[별지서식 제1호 앞면] 본 광고사전검토필증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

접수번호	757 1174 10 110 117 111			처리기간	
02-02-C-2500378	1	방고시선사	율심의신청서		7일
신청자명	(주)고려미디어쇼핑	대표자	박성순	사업자등록번호	584-87-01605
			•		담당자명 : 김정표
신청자주소	서울 성동구 성수이로 118 9층 922호 (성수동2		가, 성수아카데미타워)	연락처	연락처: 010-8740-8225
					팩스:
광고 상품명	녹용홍삼보 프리미엄골드	광고주명	(주)고려미디어쇼핑	광고매체	케이블 TV
대행사명	고려미디어쇼핑	제작자명	고려미디어쇼핑	시간	60초 인포모셜 (A안)
	참고사항		è	남업문 내용(자막 및 먼	! 트)
광고내용			멘트] 삼천 만포 판매신화의 입증된 품질력 따라 올 수 없는 재구매을 36% 달성 놀라운 기록의 주인공은 김오곤원장의 녹용홍삼보 프리미엄골드! 한인수> 녹용과 홈삼은 물론 몸에 좋은 원료가 듬뿍들어간 녹용홍삼보		
신의구분	소심 삼의구분 수정심 O (기심의번호: 24-N2-46-18)				
22			드셔보시면 느낄 수가 있을겁니다		
변경내용	내용수정		청정지역 뉴질랜드 녹용! 국내산 6년근 농협 홍삼을 진하게! 녹용 홍삼혼합 추출액이 무려 96%! 자사 기존제품 기준 녹용과 홍삼 최대함유 가격은 낮추고 품질은 업그레이드 1박스 2박스 3박스 3개월분 3박스 구매시 한박스 추가증정		
첨부파일					
비고					

광고물의 사전 검토를 위와 같이 신청 합니다.

한국광고자율심의기구 귀중

2025년 1월 23일 신청인 (주)고려미디어쇼핑

	심의결정	방송적합	器製造賞
심의의결	심의번호	25-N2-04-6	2025년 1월 23일
기타		한국광고자율심의	

상업문 내용(계속)

무려 4박스 120포 240,000에서 59%! 무려 59% 특별할인

한달 33,000원

서둘러 주문하세요

자막>

김오곤원장의 녹용홍삼보 프리미엄골드>로고

3박스 가격에 4박스를 드립니다

광고방송

행사기간:~2025.12.31일까지

식품의 유형:액상차

하단바>좌측

3개월분+1개월분 추가증정 59%할인

총4개월분 33,000원x무3

하단바>우측

삼천만 포 판매신화의 주인공

가격은 DOWN 품질은 UP

김오곤원장 원료 선정,배합

흉내낼 수 없는 맛과 영양

반복자막>

홍삼혼합추출액[녹용홍삼혼합추출액(고형분5%이상] 96%중

꾸지뽕나무가지 0.1% 침향 0.01% 눈꽃동충하초 0.1% 꽃송이버섯추출액 2%

녹용발효추출분말 0.001%

(홍삼추출액 9.84% 녹용추출액 7.68%)

특허 제 10-1997060호 발효녹용을 유효성분으로 포함하는 물질

2021년 01~2022.12월 판매기준

녹용홍삼보 1박스 30포 환산

2022년 01~2023.11월 구매고객중

김오곤 녹용홍삼보 중복구매 비율

성우>

삼천 만포 판매신화

따라 올 수 없는 재구매율 무려 36%

놀라운 기록

김오곤원장의 녹용홍삼보 프리미엄골드!

삼천만포 판매신화

재구매율 36%

한인수>

녹용과 홈삼은 물론 몸에 좋은 원료가 듬뿍들어간

녹용홍삼보 프리미엄골드

기타	면번호	2
----	-----	---

	심의결정	방송적합	常學言學器
심의의결	심의번호	25-N2-04-6	2025년 1월 23일
	기타		한국광고자율심의전화 대학 등

	상업문 니	ዘ용(계속)	
드셔보시면 느낄 수가	있을겁니다		
청정지역 뉴질랜드 녹음 국내산 6년근 농협 홍심 녹용 홍삼혼합 추출액	남 진하게!		
자사 기존제품 기준 녹 !	용과 홍삼 최대함유		
가격 DOWN 품질UP 3개월분 3박스 구매시 한박스 추가증정 4개월분 120포 240,000 한정폭탄세일 99,000원) 59%할인		
엔딩> 김오곤원장의 녹용홍산 3개월구매시 +1개월분 총4개월분 99,000원(3:	추가증정		
제조원:엔에이치바이오 판매원:			
7일이내 무료배송 7일이내 반푼,환불가능 광고제작:고려미디어쇼			
기타		면번호	3

	심의결정	방송적합	常學言主樂和
심의의결	심의번호	25-N2-04-6	2025년 1월 23일
	기타	한국광고자율심의전화 (학교 학교 학	