

[별지서식 제1호 앞면] 본 광고사전검토폰필증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

접수번호	광고사전자율심의신청서				처리기간
01-01-C-2208398					7일
신청자명	뉴욕쟁이	대표자	소준영 외 1명	사업자등록번호	371-22-00957
신청자주소	서울 강남구 역삼로 419 4층 403호			연락처	담당자명: 박준성
					연락처: 010-2659-0230
					팩스:
광고 상품명	아즈라 맥스 이어팁	광고주명	아즈라(AZLA)	광고매체	케이블 TV
대행사명	애드크루즈	제작자명	뉴욕쟁이	시간	30초 (A안)
출연모델				성우	
배경음악	곡명 :            가수 :				
참고사항			상업문 내용(자막 및 멘트)		
광고내용				<b>멘트]</b> 피부에 순하게 밀착해 귓 속 피부를 지키다 아즈라 맥스 이어팁  <b>자막]</b> 하단고정)아즈라, 일본 E-earphone 2년('20, '21) 연속 이어팁 판매 1위	
심의구분	초심 O			일상 생활 속 이어폰 사용 비중 31.8% 엠브레인 트렌드모니터, 2020년 전국 만 13세~59세 남녀 1,000명 대상 조사	
	수정심				
변경내용				의료용 실리콘 소재  귓 속 피부를 지키다  AZLA SednaEarfit max	
첨부파일	AZLA_광고30초 master ver.1_3.mp4				
비고	기존 심의 받은 아즈라 맥스 이어팁 영상에				

광고물의 사전 검토를 위와 같이 신청 합니다.

한국광고자율심의기구 귀중

2022년 7월 7일  
신청인 뉴욕쟁이

심의의결	심의결정	방송적합	2022년 7월 8일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	22-N1-19-38	
	기타		

[별지서식 제1호 뒷면] 본 광고사전검토표필증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

비고(계속)			
`아즈라, 일본 E-earphone 2년(`20, `21) 연속 이어팁 판매 1위`			
기타		면번호	2

심의의결	심의결정	방송적합	2022년 7월 18일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	22-N1-19-38	
	기타		