

[별지서식 제1호 앞면] 본 광고사전검토필증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

접수번호	광고사전자율심의신청서				처리기간
02-01-C-2101924					7일
신청자명	위즈엔터테인먼트 주식회사	대표자	김지연	사업자등록번호	157-81-01866
신청자주소	대전 중구 대종로488번길 39 301호 위즈엔터테인먼트			연락처	담당자명: 이종수
					연락처: 010-4456-5051
					팩스:
광고 상품명	아코이하트	광고주명	(주)함께하는사람들	광고매체	케이블 TV
대행사명	소상공인방송정보원	제작자명	위즈엔터테인먼트	시간	60초 (A안)
출연모델				성우	
배경음악	곡명 :            가수 :				
참고사항			상업문 내용(자막 및 멘트)		
광고내용	아코이하트 제품소개		<b>멘트]</b> 사고는 한순간. 아이의 안전, 위생, 건강 말할 수 없는 아이 대신 아코이하트가 알려드립니다 배꼽 아래 부위에 아코이하트 부착해주시 후 스마트폰 앱에 뒤집기모드를 설정해 주세요 120도 이상 뒤집히게 되면 알람이 울립니다 스마트폰 앱에 움직임 모드를 설정해 주세요 실시간 차트로 움직임과 미세한 활동량이 체크되며 움직임이 10초동안 감지되지 않으면 스마트폰 알람이 울립니다 기저귀 겉면에 아코이하트를 부착하여 꼭 눌러 좌, 우로 비틀어 주신 후 스마트폰 앱에 기저귀 모드를 설정해 주세요 소변을 보면 알람이 울립니다 안전한 육아의 필수품 아코이하트로 아이를 지켜주세요  <b>자막]</b> 이상단고정) 가치삼시다TV 사고는 한 순간! 최근 3년간 `주택`에서 일어난 영유아기 위해 발생건수		
심의구분	초심 O				
	수정심				
변경내용					
첨부파일	(주)함께하는사람들_아코이하트.mp4				
비고	첨부 광고물 광고적합 의견임.				

광고물의 사전 검토를 위와 같이 신청 합니다.

한국광고자율심의기구 귀중

2021년 6월 17일  
신청인 위즈엔터테인먼트 주식회사

심의의결	심의결정	방송적합	2021년 6월 18일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	21-N1-13-27	
	기타		

[별지서식 제1호 뒷면] 본 광고사전검토폰증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

상업문 내용(계속)			
2015-15,705건 / 2016-13,900 / 2017-15,391 출처:2017 어린이 안전사고 동향 분석(한국소비자원 2018.4. 영유아 0~6세) AKOi Heart APP 블루투스 연동, 안드로이드/아이폰 지원 안전-뒤집기 감지 / 위생-기저귀 감지 / 건강-움직임 감지 실시간 베이비 케어 알람 시스템 AKOi HEART 아코이하트 사용방법 / 뒤집기 감지 / AKOi Heart 배꼽 아래 부위에 부착 AKOi Heart APP `뒤집기` 모드 ON 120° 이상 뒤집히게 되면 스마트폰 알람 사용방법 / 움직임 감지 / AKOi Heart 스마트폰 앱에 움직임 모드를 설정해 주세요 실시간 차트로 움직임과 미세한 활동량이 체크되며 움직임이 10초 동안 감지되지 않으면 스마트폰 알람이 울립니다 사용방법 / 기저귀 감지 / AKOi Heart 기저귀 겉면에 아코이하트를 부착하여 꼭 눌러 좌, 우로 비틀어 주신 후 스마트폰 앱에 기저귀 모드를 설정해 주세요 소변을 보면 알람이 울립니다 안전한 육아의 필수품 AKOi HEART로 아이를 지켜주세요 AKOi HEART			
기타		면번호	2

심의의결	심의결정	방송적합	2021년 6월 18일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	21-N1-13-27	
	기타		