

[별지서식 제1호 앞면] 본 광고사전검토폰증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

접수번호	광고사전자율심의신청서				처리기간
01-01-C-2000996					7일
신청자명	씨에스랩 주식회사	대표자	양창수	사업자등록번호	107-87-83598
신청자주소	서울 금천구 디지털로 121 1409호			연락처	담당자명: 서재범
					연락처: 010-6560-5445
					팩스:
광고 상품명	강화사자발 약썩진액	광고주명	마리농장	광고매체	케이블 TV
대행사명	소상공인방송정보원	제작자명	씨에스랩	시간	57초 (A안)
출연모델				성우	
배경음악	곡명 : 가수 :				
참고사항			상업문 내용(자막 및 멘트)		
광고내용			멘트] 강화에는 예로부터 마니산과 해안가를 중심으로 좋은 약썩이 자생하였다. 약썩은 어려해살이 풀로 잎이 넓고 짙은 녹색이며, 약썩의 잎은 사자 발 모양이다. 이 강화 약썩을 재료로 마리농장에서는 끊임없이 연구하고 개발하여 진액으로 만들어냈으니... 마리농장의 전통방식으로 숙성시켜 건강까지 생각한 특별한 약썩 진액! 3년 이상 숙성시킨 사자발 약썩을 무압순환 방식으로 추출하며, 기존 가마솥이 아닌 원라인 스테인레스 방식으로 제품의 신선도를 유지! 농축액 관련 국내특허 출원 기술로 정성을 다해 만듭니다. 3대를 이어온 약썩명가 약썩의 과거와 현재, 그리고 미래는 여기 마리농장에 있습니다. 자막] (우측상단고정) 가치삼시다TV / 가치썩름(교차반복) 강화 강화에는 예로부터 마니산과 해안가를 중심으로 좋은 약썩이 자생하였다.		
심의구분	초심 O				
	수정심				
변경내용					
첨부파일	80. 강화사자발 약썩진액_심의v1.1.mp4				
비고					

광고물의 사전 검토를 위와 같이 신청 합니다.

한국광고자율심의기구 귀중

2020년 12월 1일
신청인 씨에스랩 주식회사

심의의결	심의결정	방송적합	2020년 12월 16일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	20-N1-23-71	
	기타		

[별지서식 제1호 뒷면] 본 광고사전검토표준은 온라인을 통해 교부되었습니다.

상업문 내용(계속)			
약쑥은 여러해살이 풀로 잎이 넓고, 짙은 녹색이며 강화약쑥 약쑥의 잎은 사자 발 모양이다. 이 강화약쑥을 재료로 마리농장에서는 끊임없이 연구하고 개발하여 진액으로 만들어냈으니... 강화 사자발 약쑥진액(제품 로고) 사자발약쑥 함량 6% 식품의 유형 : 다류 무압순환 방식 3년 이상 숙성시킨 사자발 약쑥을 무압순환 방식을 이용해 약성 추출 및 고유의 맛과 향을 부드럽게 즐기실 수 있습니다. 원라인 스테인레스 기존 가마솥이 아닌 원라인 스테인레스 방식으로 외부 공기와와의 접촉을 최소화하여 세균 번식을 방지하며, 제품의 신선도를 유지하고 산화를 억제합니다. 농축액 관련 국내특허출원 3대를 이어온 약쑥명가 제조원/판매원 : 강화마니 마리농장 since 1953 Ganghwa Original Fresh Farm(로고)			
기타		면번호	2

심의의결	심의결정	방송적합	2020년 12월 16일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	20-N1-23-71	
	기타		