

[별지서식 제1호 앞면] 본 광고사전검토필증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

접수번호	광고사전자율심의신청서				처리기간
01-01-C-2000491					7일
신청자명	씨에스랩 주식회사	대표자	양창수	사업자등록번호	107-87-83598
신청자주소	서울 금천구 디지털로 121 1409호			연락처	담당자명: 김선호
					연락처: 010-6437-1769
					팩스:
광고 상품명	포그링	광고주명	(주)네오티즌	광고매체	케이블 TV
대행사명	소상공인방송정보원	제작자명	씨에스랩(주)	시간	59초 (A안)
출연모델				성우	
배경음악	곡명 :            가수 :				
참고사항			상업문 내용(자막 및 멘트)		
광고내용				<b>멘트]</b> 이것은 무엇에 쓰는 물건인고? 블루투스 스피커? 쿠션 팩트? 아니면.. 도넛? 모두 다 땡! 이걸 바로 신개념 가습기, 포.그.링! 응? 가습기라고? 아무리 봐도 모르겠다고? 가습기라면 물이 들어갈 곳이 있어야 하잖아 포그링은 그냥 물에 띄워 놓고 사용해도 되는 가습기야 언제 어디서나 내가 원할 때 물컵이나 필요한 곳에 띄워 놓고 USB 전원만 연결해주면 끝 포그링은 필터와 물을 갈아줘야 하는 번거로움이 전혀 없다는 사실 또한 무게가 30그램으로 가벼워 내 사무실 데스크와 안성맞춤 가방에 포그링 하나쯤은 있어야줘야 되는 거 아니겠어?	
심의구분	초심 O				
	수정심				
변경내용				<b>자막]</b> 우측상단고정) 가치샵시디TV / 가치쇼핑 (교차반복) ? 이것은 무엇에 쓰는 물건인고? ?	
첨부파일	포그링 .mp4				
비고					

광고물의 사전 검토를 위와 같이 신청 합니다.

한국광고자율심의기구 귀중

2020년 7월 30일  
신청인 씨에스랩 주식회사

심의의결	심의결정	방송적합	2020년 9월 16일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	20-N1-15-16	
	기타		

[별지서식 제1호 뒷면] 본 광고사전검토표필증은 온라인을 통해 교부되었습니다.

상업문 내용(계속)			
<p>모두 다 땡!                      이 물건은                      바로                      신개념 가습기 포그링                      간편한 사용                      쉬운 연결                      필터 교체 NO                      언제 어디서나                      개인용 청정가습기 포그링                      NEOTIZEN(로고)</p>			
기타		면번호	2

심의의결	심의결정	방송적합	2020년 9월 16일 한국광고자율심의기구 
	심의번호	20-N1-15-16	
	기타		