

2023년 9월 방송광고 심의의결 현황

월	의결일	의결번호	채널	광고명	방송일시	논의내용	관련조항	의결내역
9	2023-09-11	2023-19-0127	중화TV	BNS 상어연골 콘드로이친 1200(8분)	2023.03.20. 월, 13:48~13:56	○ 일반식품(당류가공품) 'BNS 상어연골 콘드로이친 1200' 광고에서, - 해당 상품은 특별한 기능성이 명확히 입증되지 않은 일반식품임에도, 상품에 포함된 특정 성분인 '콘드로이친'을 강조하면서 "연골의 주요 구성성분"이라는 언급과 함께, 연골에 해당 상품이 채워지는 그래픽 이미지, 노년 모델이 계단을 오르고 환호하는 모습, 관절 통증을 느끼던 남성 모델이 해당 상품을 섭취한 뒤, 책상에서 일어나 기지개를 펴고 활기차게 관절을 돌리는 장면 등을 보여줌으로써 마치 관절 및 연골 건강에 도움을 줄 수 있는 효과가 있는 것처럼 오인케 하는 내용, - "그냥 콘드로이친도 아니고, 상어연골 콘드로이친. 500mg, 1,000mg도 아니고, 일일 1,200mg를 섭취하는 딱 찬 용량", "나이 들면 다 콘드로이친이 빠져나간다고 하잖아요. 열심히 채우고 건강해야죠. 운동 후 힘들었던 분도, 나이 들어서도 일 열심히 해야 하는 분, 손실된 콘드로이친 매일 1,200mg를 다시 채우세요"라는 언급을 통해 '콘드로이친' 성분이 마치 1,200mg 함유된 것처럼 과장해 소개함으로써 시청자 오인을 가중시키는 내용, - 결제 및 구매 시 일정기간 동안 반품·환불이 가능한 조건임에도 마치 상당한 혜택을 제공하는 것처럼 '공짜', '무료체험' 등으로 안내하는 내용을 방송한 바, - 앞서 기술한 사항들이 광고적 표현으로 간주되어 일정 부분 허용될 수 있는 표현의 수위를 상회하는 것으로, 시청자들의 구매 결정에 영향을 미칠 수 있는 중요사항과 관련하여 오인 및 기만적 정보를 제공함으로써 시청자 피해를 유발할 가능성이 상당함과 더불어, 문제내용의 수위, 반복 등을 고려할 때 관련 심의규정 위반 정도가 비교적 중한 것으로 판단되어 법 제100조 제1항 각 호의 제재조치 중 '주의'를 정함.	「방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항, 제25조(식품등)제2항제4호, 제25조(식품등)제3항	주의
9	2023-09-11	2023-19-0128	TV조선2	BNS 상어연골 콘드로이친 1200(6분)	2023.04.10. 월, 13:29~13:35	○ 일반식품(당류가공품) 'BNS 상어연골 콘드로이친 1200' 광고에서, - 해당 상품은 특별한 기능성이 명확히 입증되지 않은 일반식품임에도, 상품에 포함된 특정 성분인 '콘드로이친'을 강조하면서 "연골의 주요 구성성분"이라는 언급과 함께, 연골에 해당 상품이 채워지는 그래픽 이미지, 노년 모델이 계단을 오르고 환호하는 모습, 관절 통증을 느끼던 남성 모델이 해당 상품을 섭취한 뒤, 책상에서 일어나 기지개를 펴고 활기차게 관절을 돌리는 장면 등을 보여줌으로써 마치 관절 및 연골 건강에 도움을 줄 수 있는 효과가 있는 것처럼 오인케 하는 내용, - "그냥 콘드로이친도 아니고, 상어연골 콘드로이친. 500mg, 1,000mg도 아니고, 일일 1,200mg를 섭취하는 딱 찬 용량", "나이 들면 다 콘드로이친이 빠져나간다고 하잖아요. 열심히 채우고 건강해야죠. 운동 후 힘들었던 분도, 나이 들어서도 일 열심히 해야 하는 분, 손실된 콘드로이친 매일 1,200mg를 다시 채우세요"라는 언급을 통해 '콘드로이친' 성분이 마치 1,200mg 함유된 것처럼 과장해 소개함으로써 시청자 오인을 가중시키는 내용, - 결제 및 구매 시 일정기간 동안 반품·환불이 가능한 조건임에도 마치 상당한 혜택을 제공하는 것처럼 '공짜', '무료체험' 등으로 안내하는 내용을 방송한 바, - 앞서 기술한 사항들이 광고적 표현으로 간주되어 일정 부분 허용될 수 있는 표현의 수위를 상회하는 것으로, 시청자들의 구매 결정에 영향을 미칠 수 있는 중요사항과 관련하여 오인 및 기만적 정보를 제공함으로써 시청자 피해를 유발할 가능성이 상당함과 더불어, 문제내용의 수위, 반복 등을 고려할 때 관련 심의규정 위반 정도가 비교적 중한 것으로 판단되어 법 제100조 제1항 각 호의 제재조치 중 '주의'를 정함.	「방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항, 제25조(식품등)제2항제4호, 제25조(식품등)제3항	주의

9	2023-09-11	2023-19-0129	실버아이TV	BNS 상어연골 콘드로이친 1200(6분)	2023.04.03. 월, 18:22~18:28	○ 일반식품(당류가공품) ‘BNS 상어연골 콘드로이친 1200’ 광고에서, - 해당 상품은 특별한 기능성이 명확히 입증되지 않은 일반식품임에도, 상품에 포함된 특정 성분인 ‘콘드로이친’을 강조하면서 “연골의 주요 구성성분”이라는 언급과 함께, 연골에 해당 상품이 채워지는 그래픽 이미지, 노년 모델이 계단을 오르고 환호하는 모습, 관절 통증을 느끼던 남성 모델이 해당 상품을 섭취한 뒤, 책상에서 일어나 기지개를 펴고 활기차게 관절을 돌리는 장면 등을 보여줌으로써 마치 관절 및 연골 건강에 도움을 줄 수 있는 효과가 있는 것처럼 오인케 하는 내용, - “그냥 콘드로이친도 아니고, 상어연골 콘드로이친. 500mg, 1,000mg도 아니고, 일일 1,200mg를 섭취하는 딱 찬 용량”, “나이 들면 다 콘드로이친이 빠져나간다고 하잖아요. 열심히 채우고 건강해야죠. 운동 후 힘들었던 분도, 나이 들어서도 일 열심히 해야 하는 분, 손실된 콘드로이친 매일 1,200mg를 다시 채우세요”라는 언급을 통해 ‘콘드로이친’ 성분이 마치 1,200mg 함유된 것처럼 과장해 소개함으로써 시청자 오인을 가중시키는 내용, - 결제 및 구매 시 일정기간 동안 반품·환불이 가능한 조건임에도 마치 상당한 혜택을 제공하는 것처럼 ‘공짜’, ‘무료체험’ 등으로 안내하는 내용을 방송한 바, - 앞서 기술한 사항들이 광고적 표현으로 간주되어 일정 부분 허용될 수 있는 표현의 수위를 상회하는 것으로, 시청자들의 구매 결정에 영향을 미칠 수 있는 중요사항과 관련하여 오인 및 기만적 정보를 제공함으로써 시청자 피해를 유발할 가능성이 상당함과 더불어, 문제내용의 수위, 반복 등을 고려할 때 관련 심의규정 위반 정도가 비교적 중한 것으로 판단되어 법 제100조 제1항 각 호의 제재조치 중 ‘주의’를 정함.	「방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항, 제25조(식품등)제2항제4호, 제25조(식품등)제3항	주의
9	2023-09-12	2023-광고-31-0247	SBS-TV	인터파크(15초)	2023.06.14. 수, 13:49~13:49	○ 여행사 ‘인터파크’ 광고에서, - ‘올여름 해외여행 1등은 인터파크다’, ‘1등은 최저가 크다’, ‘1등은 혜택이 크다’, ‘해외여행 1등은. 크다 인터파크다’라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 ‘2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)’이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0248	KBS-2TV	인터파크(15초)	2023.06.06. 화, 23:00~23:01	○ 여행사 ‘인터파크’ 광고에서, - ‘올여름 해외여행 1등은 인터파크다’, ‘1등은 최저가 크다’, ‘1등은 혜택이 크다’, ‘해외여행 1등은. 크다 인터파크다’라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 ‘2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)’이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고

9	2023-09-12	2023-광고-31-0249	MBC-TV	인터파크(15초)	2023.06.03.토, 18:22~18:23	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0250	OBS-TV	인터파크(15초)	2023.07.06.목, 23:37~23:38	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0251	JTBC	인터파크(15초)	2023.05.30.화, 22:29~22:29	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0252	KBS Joy	인터파크(15초)	2023.06.02.금, 06:23~06:23	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고

9	2023-09-12	2023-광고-31-0253	MBC every1	인터파크(15초)	2023.07.23.일, 15:09~15:10	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0254	SBS Plus	인터파크(15초)	2023.06.12.월, 21:35~21:36	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0255	tvN	인터파크(15초)	2023.06.04.일, 13:58~13:58	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0256	ENA	인터파크(15초)	2023.05.29.월, 06:04~06:05	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고

9	2023-09-12	2023-광고-31-0257	e채널	인터파크(15초)	2023.06.05.월, 22:12~22:12	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-12	2023-광고-31-0258	SKY스포츠	인터파크(15초)	2023.05.31.수, 09:18~09:18	○ 여행사 '인터파크' 광고에서, - '올여름 해외여행 1등은 인터파크다', '1등은 최저가 크다', '1등은 혜택이 크다', '해외여행 1등은. 크다 인터파크다'라는 자막 등을 고지하며, - 좌측 하단에 작은 글씨로 '2023년 국제항공운송협회 BSP 본사 실적 기준 (2023.4.30. 기준)'이라는 자막을 기재하여, 특정 부문 및 기간에만 사실임에도, 해당 여행사가 해외여행 부문 종합 1등인 것처럼 시청자를 오인케 하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되나, - 기존심의사례와의 형평성 등을 감안하여, 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제3항제2호	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0261	리빙TV	김오곤 녹용홍삼침향 보양세트(8분)	2023.05.29.월, 06:44~06:52	○ 일반식품 '김오곤 녹용홍삼침향 보양세트' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '일주일 무료체험 실시', '일주일 내내 무료체험분 7포 먼저 공짜로 드셔보시고 마음에 들지 않으면 100% 반품, 환불보장' 등의 내용을 광고 내내 지속적으로 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0262	STATV	김오곤 식후바로 여주환(6분)	2023.06.02.금, 19:53~19:59	○ 일반식품 '김오곤 식후바로 여주환' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '10일 무료체험 후 결정하세요', '공짜로 10일 내내 드셔보시고' 등의 내용을 광고 내내 지속적으로 고지하는 등 '무료체험', '공짜'를 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0263	폴라리스TV	김오곤 식후바로 여주환(8분)	2023.07.03.월, 12:53~13:01	○ 일반식품 '김오곤 식후바로 여주환' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '10일 무료체험 후 결정하세요', '공짜로 10일 내내 드셔보시고' 등의 내용을 광고 내내 지속적으로 고지하는 등 '무료체험', '공짜'를 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고

9	2023-09-19	2023-광고-32-0264	동아TV	김오곤 식후 바로 여주환(8분)	2023.07.05. 수, 14:57~15:05	○ 일반식품 '김오곤 식후 바로 여주환' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에 어려움이 있음에도, - '10일 무료체험 후 결정하세요', '공짜로 10일 내내 드셔보시고' 등의 내용을 광고 내내 지속적으로 고지하는 등 '무료체험', '공짜'를 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0265	CMC 가족오락 TV	퍼고퍼고365(6분)	2023.06.03. 토, 07:03~07:09	○ 안마기 '퍼고퍼고365' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에 어려움이 있음에도, - '잠깐! 7일 무료체험 실시!' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0266	I.NET	퍼고퍼고365(12분)	2023.06.03. 토, 18:38~18:50	○ 안마기 '퍼고퍼고365' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에 어려움이 있음에도, - '잠깐! 7일 무료체험 실시!' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0267	뷰(View)	퍼고퍼고365(8분)	2023.05.29. 월, 20:15~20:23	○ 안마기 '퍼고퍼고365' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에 어려움이 있음에도, - '잠깐! 7일 무료체험 실시!' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0268	씨엔티브이 (CNTV)	퍼고퍼고365(6분)	2023.06.10. 토, 22:44~22:50	○ 안마기 '퍼고퍼고365' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에 어려움이 있음에도, - '잠깐! 7일 무료체험 실시!' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0269	채널China	벨루아체 더골드(8 분)	2023.06.04. 일, 22:23~22:31	○ 팔찌 '벨루아체 더골드' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에 어려움이 있음에도, - '일주일 무료체험 전격실시' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고

9	2023-09-19	2023-광고-32-0270	채널W	벨루아체 더골드(10분)	2023.06.09.금, 07:45~07:55	○ 팔찌 '벨루아체 더골드' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '일주일 무료체험 전격실시' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0271	육아방송(KCB)	벨루아체 더골드(8분)	2023.06.03.토, 14:51~14:59	○ 팔찌 '벨루아체 더골드' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '일주일 무료체험 전격실시' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0272	ETN(연예TV)	벨루아체 더골드(8분)	2023.06.27.화, 12:44~12:52	○ 팔찌 '벨루아체 더골드' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '일주일 무료체험 전격실시' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0273	실버아이TV	벨루아체 더골드(6분)	2023.07.31.월, 08:41~08:47	○ 팔찌 '벨루아체 더골드' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '일주일 무료체험 전격실시' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0274	브레인TV	활력88 에어로 무릎보호대(8분)	2023.06.01.목, 18:48~18:57	○ '활력88 에어로 무릎보호대' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '광고 중 구매고객 1주일 무료체험' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0275	생활체육TV	활력88 에어로 무릎보호대(10분)	2023.06.16.금, 08:52~09:02	○ '활력88 에어로 무릎보호대' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '광고 중 구매고객 1주일 무료체험' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0276	리빙TV	당프로(8분)	2023.06.08.목, 13:48~13:56	○ '당프로' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '30일 무료체험 기회' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고

9	2023-09-19	2023-광고-32-0277	리빙TV	일양 다이어트 살빼고 번비움(8분)	2023.07.01.토, 18:48~18:56	○ ‘일양 다이어트 살빼고 번비움’ 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매 방식으로, 통상적으로 ‘무료체험’과 ‘반품·환불’은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 ‘무료체험’으로 보기에는 어려움이 있음에도, - ‘지금 전화 주시면 30일분 1박스 공짜’, ‘30일간 무료로 마음껏 체험해보세요’ 등의 내용을 고지하는 등 ‘공짜’, ‘무료체험’을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의회에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0278	HQ+	일양 다이어트 살빼고 번비움(8분)	2023.07.08.토, 18:21~18:29	○ ‘일양 다이어트 살빼고 번비움’ 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매 방식으로, 통상적으로 ‘무료체험’과 ‘반품·환불’은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 ‘무료체험’으로 보기에는 어려움이 있음에도, - ‘지금 전화 주시면 30일분 1박스 공짜’, ‘30일간 무료로 마음껏 체험해보세요’ 등의 내용을 고지하는 등 ‘공짜’, ‘무료체험’을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의회에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0279	티브이아시아 플러스	경성제약 역시 쾌장군(6분)	2023.07.15.토, 07:10~07:16	○ ‘경성제약 역시 쾌장군’ 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 ‘무료체험’과 ‘반품·환불’은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 ‘무료체험’으로 보기에는 어려움이 있음에도, - ‘전화하시면 30일 무료체험’, ‘지금 전화주시는 모든 분께 30일 무료체험 기회들’, ‘경성제약 역시 쾌장군 무료 경험!’, ‘30일 무료섭취 파격혜택’ 등의 내용을 고지하는 등 ‘무료체험’을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의회에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0280	헬스메디TV	더위사냥 올킬(8분)	2023.08.02.수, 06:10~06:18	○ ‘더위사냥 올킬’ 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 ‘무료체험’과 ‘반품·환불’은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 ‘무료체험’으로 보기에는 어려움이 있음에도, - ‘1주일 무료체험 실시!’ 등의 내용을 고지하는 등 ‘무료체험’을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의회에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0281	패션앤	더위사냥 올킬(8분)	2023.08.03.목, 17:19~17:27	○ ‘더위사냥 올킬’ 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 ‘무료체험’과 ‘반품·환불’은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 ‘무료체험’으로 보기에는 어려움이 있음에도, - ‘1주일 무료체험 실시!’ 등의 내용을 고지하는 등 ‘무료체험’을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의회에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0282	SBS Plus	더위사냥 올킬(4분)	2023.08.02.수, 06:26~06:30	○ ‘더위사냥 올킬’ 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 ‘무료체험’과 ‘반품·환불’은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 ‘무료체험’으로 보기에는 어려움이 있음에도, - ‘1주일 무료체험 실시!’ 등의 내용을 고지하는 등 ‘무료체험’을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’를 의결함.	방송광고심의회에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고

9	2023-09-19	2023-광고-32-0283	AXN	일양 전립선건강 눈건강 파워솔루션(12분)	2023.06.01.목, 16:43~16:55	○ '일양 전립선건강 눈건강 파워솔루션' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '지금 전화하시면 전립선건강 눈건강 파워솔루션 30일 무료체험!', '무료로 드셔볼 수 있는 파격이벤트!', '30일 무료체험 파격혜택' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-19	2023-광고-32-0284	EBS-1TV	일양 전립선건강 눈건강 파워솔루션(4분)	2023.06.10.토, 16:45~16:49	○ '일양 전립선건강 눈건강 파워솔루션' 광고에서, 실제로는 구매 후 불만족시 반품·환불해주는 판매방식으로, 통상적으로 '무료체험'과 '반품·환불'은 그 문언적 의미가 다르게 사용되므로, 일단 비용을 지급한 후 반품·환불해주는 방식을 '무료체험'으로 보기에는 어려움이 있음에도, - '지금 전화하시면 전립선건강 눈건강 파워솔루션 30일 무료체험!', '무료로 드셔볼 수 있는 파격이벤트!', '30일 무료체험 파격혜택' 등의 내용을 고지하는 등 '무료체험'을 강조하는 내용을 방송한 것은 시청자를 기만한 것이라 할 수 있어 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'를 의결함.	방송광고심의에 관한 규정」 제18조(진실성)제1항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0228	SBS funE	이순실의 평양냉면 (4분)	2023.06.04.일, 13:46~13:50	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0229	OLIFE	이순실의 평양냉면 (8분)	2023.05.19.금, 09:59~10:07	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0230	다큐원	이순실의 평양냉면 (6분)	2023.06.04.일, 12:38~12:44	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고

9	2023-09-26	2023-광고-30-0231	GOLF&PBA	이순실의 평양냉면 (8분)	2023.05.19. 금, 22:41~22:49	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0232	채널이엠	이순실의 평양냉면 (10분)	2023.05.16. 화, 12:07~12:17	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0233	EDGE TV	이순실의 평양냉면 (10분)	2023.06.21. 수, 10:32~10:42	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0234	K바둑	이순실의 평양냉면 (8분)	2023.06.05. 월, 12:38~12:46	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0235	바둑TV	이순실의 평양냉면 (10분)	2023.06.05. 월, 16:21~16:31	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고

9	2023-09-26	2023-광고-30-0236	동아TV	이순실의 평양냉면 (6분)	2023.05.18. 목, 11:57~12:03	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0237	Kstar	이순실의 평양냉면 (8분)	2023.06.02. 금, 15:33~15:41	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0238	하이라이트 TV	이순실의 평양냉면 (8분)	2023.05.31. 수, 12:16~12:24	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0239	GMTV	이순실의 평양냉면 (6분)	2023.05.07. 일, 18:27~18:33	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면으로 만든 진짜 평양냉면", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
9	2023-09-26	2023-광고-30-0240	FISHING TV	이순실의 평양냉면 (5분)	2023.05.31. 수, 12:16~12:21	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - "메밀면 마니아들은 다 모여라", "메밀면 무려 20인분" 등을 언급하며 '메밀'을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 '권고'하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바랍니다.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고

9	2023-09-26	2023-광고-30-0241	채널J	이순실의 평양냉면 (2분)	2023.06.01.목, 18:20~18:22	○ 일반식품 '이순실의 평양냉면' 광고에서, - “메밀면 마니아들은 다 모여라”, “메밀면 무려 20인분” 등을 언급하며 ‘메밀’을 강조했음에도 해당 성분의 함량을 미고지하고, - 배달에 소요되는 기간 및 비용을 누락한 채 통신판매 관련 의무 고지 사항을 자막으로 안내하는 내용을 방송한 것은 관련 심의규정에 위반되는 것으로 판단되어, - 「방송법」 제100조제1항에 따라 향후 관련 규정을 준수하도록 ‘권고’하니, 향후 유사한 사안이 발생하지 않도록 유의하시기 바람.	「방송광고심의에 관한 규정」 제25조(식품등)제3항, 제40조(통신판매)제2항	권고
---	------------	-----------------	-----	-------------------	------------------------------	--	---	----