

An aerial photograph of a coastal city, likely Yongin, South Korea. The image shows a mix of urban development, green spaces, and a large body of water (the Han River) in the foreground. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear sky. The text is overlaid on the center of the image.

용산국제업무지구의
라이프스타일별 맞춤 지도를 제공하는
YONGSAN LIFE MAP

EXPERIENCE FLOW

라이프 스타일 선택부터 맞춤 인프라 추천과 다운로드로 이어지는 체험 과정

웰컴 & 서비스 소개 (대기 화면)

“당신의 라이프스타일에 맞춘
용산국제업무지구 추천 지도”
안내 문구와 함께
행동 유도 버튼(시작하기) 제공

라이프 스타일 선택 (문답 화면)

라이프 스타일 분석을 위한
10개 문항별로 간단한 질문
(취향·활동 패턴)에 대한 답변 선택.
터치 시 자동으로 다음 화면으로 이동

맞춤형 인프라 추천 (결과 화면)

라이프스타일을 정의해주는 결과와 함께
적합한 용산국제업무지구의
추천 인프라 목록 제공
(사진+설명+위치)

결과 저장 & 공유 (최종 화면)

제공 화면에 등장하는
QR 스캔 시 모바일 웹에서 콘텐츠 제공.
다운로드 및 SNS 공유 버튼 제공.
최종 메시지와 함께 마무리.

예상 참여 시간 : 3~7분

총 12개의 라이프 스타일로 구분하며, 12가지의 인프라 유형을 추천 (1)

	라이프 스타일 정의	라이프 스타일 설명	추천 인프라
1	글로벌 네트워크	국제적인 무대에서 활동하며, 다양한 국적·분야의 사람들과 교류하는 것을 즐기는 유형. 효율적인 업무와 네트워킹 환경을 선호.	국제회의장, 컨벤션센터 프리미엄 오피스 코워킹 스페이스
2	아이디어 메이커스	창업·스타트업·혁신 프로젝트에 관심이 많으며, 아이디어를 빠르게 사업화 하는 것을 목표로 하는 창업가 유형. 다양한 전문가와의 협업과 투자 기회 발굴이 중요한 대상.	창업 지원센터 메이커스 스페이스 엑셀러레이터 라운지
3	아트 시커 (Art Seeker)	예술과 문화에 깊은 관심을 가지고, 전시·공연·페스티벌 등을 즐기며 영감을 얻는 유형. 감각적인 경험을 일상에 적극적으로 반영하는 대상.	박물관 공연장 대형 전시홀
4	라이브 그루버 (Live Groover)	음악과 공연의 생동감을 사랑하며, 현장에서만 느낄 수 있는 리듬과 에너지를 즐기는 유형. 페스티벌·콘서트·클럽 문화에 적극적으로 참여.	실내·야외 공연장 페스티벌 가능 공간 라이브 하우스

총 12개의 라이프 스타일로 구분하며, 12가지의 인프라 유형을 추천 (2)

	라이프 스타일 정의	라이프 스타일 설명	추천 인프라		
5	하이엔드 쇼퍼	프리미엄 브랜드와 한정판 상품에 가치를 두며, 쇼핑 자체를 특별한 경험으로 즐기는 유형. 고급스러운 쇼핑 환경과 맞춤형 서비스에 익숙한 대상.	→	쇼핑몰	플래그십 스토어 부티크
6	미식 트래블러	음식 문화를 탐험하며, 세계 각국의 미식과 현지 요리를 경험하는 것을 즐기는 유형. 식당 방문이 여행의 주요 목적이 되기도 하는 대상.	→	파인 다이닝	글로벌 푸드 마켓 유명 레스토랑
7	패밀리 타임 키퍼	가족과 함께하는 시간을 최우선으로 여기며, 모두가 즐길 수 있는 공간과 활동을 찾는 유형. 안전성·편의성을 중시하는 대상.	→	가족형 레스토랑	키즈 시설 테마 파크
8	러닝 익스플로러 (Learning Explorer)	지속적인 자기계발과 학습을 즐기며, 새로운 지식과 기술 습득에 시간과 비용을 투자하는 유형. 국제 감각을 키우는 교육에도 관심이 많은 대상.	→	도서관	문화센터 국제학교

총 12개의 라이프 스타일로 구분하며, 12가지의 인프라 유형을 추천 (3)

	라이프 스타일 정의	라이프 스타일 설명	추천 인프라		
9	액티브 플레이어	스포츠·액티비티에 열정적이며, 건강과 체력을 즐겁게 관리하는 유형. 일상에 운동을 자연스럽게 결합하는 생활 패턴.	→	실내 스포츠 센터	러닝 트랙 사이클링 코스
10	마인드 밸런서 (Mind Balancer)	심신의 균형과 힐링을 중시하며, 스트레스 해소와 재충전을 위한 활동을 선호하는 유형. 웰니스·헬스케어를 삶의 필수 요소로 여기는 대상.	→	스파	메디컬 클리닉 요가 등 스튜디오
11	나이트 뷰 헌터 (Night View Hunter)	야경·야간 액티비티를 즐기며, 낮과는 다른 도시의 매력을 경험하는 것을 좋아하는 유형. 카메라·SNS를 통한 기록도 중요한 활동인 대상.	→	전망대	루프톱 바 & 카페 나이트 마켓
12	그린 드리머 (Green Dreamer)	자연과 환경을 사랑하며, 지속가능한 라이프스타일을 추구하는 유형. 생태·친환경 콘텐츠를 생활 속에 적극 반영하는 대상.	→	생태공원	수변 산책로 친환경 건축물

이동 설치가 용이한 키오스크 타입으로 방문객을 고려하여 복수 설치 가능



키오스크 본체

- ✓ 디스플레이 : 43~55인치 터치스크린(정전식 멀티터치 지원, FHD 이상 해상도)
- ✓ 폼팩터 : 스탠드형 또는 벽부착형, 전면 강화유리 보호
- ✓ 내장 PC : (CPU) Intel i5 이상 / (RAM) 8GB 이상 / (SSD) 256GB 이상
- ✓ 스피커 : 내장 또는 외부 연결 가능(효과음·안내 음성 재생)

네트워크

- ✓ 유선 인터넷 : 안정적인 데이터 송수신을 위해 기본 제공(100Mbps 이상)
- ✓ Wi-Fi 백업망 : 유선 장애 시 대비

운영·유지보수

- ✓ 원격 모니터링 : 실시간 디바이스 상태 체크(온/오프라인 여부, 화면 상태)
- ✓ 콘텐츠 백업 : 향후 온라인 웹 사이트에서도 활용 가능하도록 제공 (협의 필요)

COST

키오스크 1대 구매 기준(단기 운영이 아닐 시 구매가 유리), 콘텐츠 개발 및 운영 지원 건적

항목	세부내용	수량	단위	단가	금액
콘텐츠 개발	기획비 : 콘텐츠 구성 및 로직 기획	0.75	M/M	6,000,000	4,500,000
	디자인비 : 웹 디자인 및 웹 퍼블리싱 (2명)	1	M/M	6,000,000	6,000,000
	개발비 : SW 개발 및 안정화 관리	1	M/M	8,000,000	8,000,000
설치 및 운영	디지털 키오스크 (43인치 터치, 15 PC 매립)	1	대	5,000,000	5,000,000
	설치 및 운영 (설치 및 현장 테스트, 안정화 지원 등)	1	회	1,000,000	1,000,000
기업 이윤 (10%)					2,450,000
부가세 (10%)					2,695,000
합계					29,645,000