

HYUNDAI
MOTOR GROUP

종합 커뮤니케이션그룹
KPR



WHO WE ARE

안녕하십니까
종합커뮤니케이션그룹 *KPR* 입니다.

From Insight To Impact

**36년 역사를 가진
종합 커뮤니케이션그룹
*KPR*입니다**

1989년 창립 이래 다양한 분야의 국내 및 글로벌 고객을 위해 최적의 PR솔루션을 제공하여 고객이 당면한 문제를 해결하고 더 원활히 소통할 수 있도록 힘써오고 있습니다.

KPR Avenue

영상을 포함한 다양하고 체계적인 디지털 솔루션 서비스
브랜드로 새로운 디지털 미디어 시대를 이끕니다.

KPR digital

KPR

폭넓은 미디어 관계, 다양한 산업군별 역량 있는 PR 전문가로 구성된
종합적인 PR 컨설팅 서비스를 제공합니다.

다양한 기술을 온오프라인 환경에 접목하여
새로운 브랜드 경험을 선사하는 체험 마케팅 전문 브랜드입니다.

Bright Bell

collabo K

KPR의 통합 커뮤니케이션 브랜드로
온·오프라인을 아우르는 IMC 서비스를 제공합니다.

PR은 물론 마케팅, 익스피리언스 등 고객 커뮤니케이션에 활용되는 다
양한 유형의 콘텐츠를 기획·개발하는 크리에이티브 에이전시입니다.

2021년 출범

cohands

KPR SOCIAL IMPACT

점차 중요해지는 기업과 정부, 공공기관의 사회적 책임과 관련된
심도 있는 컨설팅을 통해 차별적인 가치를 더해드립니다.

전문성을 바탕으로 공공의 선을 추구하고 정부, 공공기관, 정책 등
공공 분야의 커뮤니케이션 서비스를 제공합니다.

KPR Public

KPR Healthcare

20년 이상의 풍부한 헬스케어 PR 노하우로
헬스케어 커뮤니케이션 전반에 대해 신뢰할 수 있는
PR 파트너십을 제공합니다.

국제적인 대형 스포츠 이벤트 PR 경험을 바탕으로
효과적인 커뮤니케이션 전략 및 프로그램을 제시합니다.

스포츠마케팅연구소

디지털 커뮤니케이션 연구소
Digital Communication Lab

최신 빅데이터 분석 자료, 유익한 새로운 커뮤니케이션 지식 정보,
다양한 커뮤니케이션 성공사례들을 적시에 제공하여
고객사의 유연하고 신속한 시장 대응을 지원합니다.

커뮤니케이션 전 부문에서
Insightful 한 콘텐츠 기획으로
Impactful 한 고객 경험을
제공합니다.



수상으로 입증된 퍼포먼스

고객의 고민을 해결하는
솔루션 아이디어와 크리에이티브로
PR, 광고 업계 내에서도 전문성을 입증해
100여 개의 어워드에서 수상했습니다

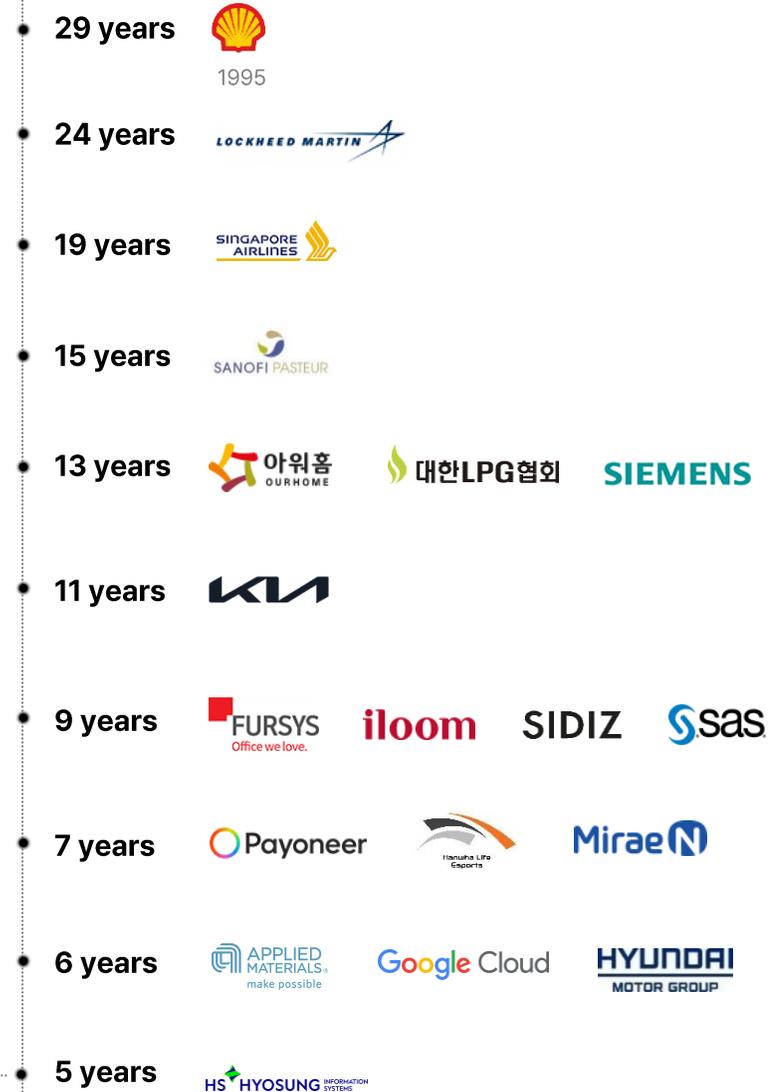
PR회사 최초 대한민국광고대상 대상 수상
(CU 'CULTURE BY YOU', 소셜 커뮤니케이션 부문, 2022)
국내 최다 IPRA Golden World Awards 수상(4회 - 2003, 2020, 2022, 2023)
Korea PR Agency of the Year - Gold (2024), Silver (2021, 2022, 2023)
North Asia Consultancy of the Year (2024)



36년간의 전통과 경험

36년간 1,800여 개의 고객사 및
프로젝트 업무를 수행했습니다
현재 전문인력 200여 명이
80여 개의 고객사와 함께하고 있으며
그중 19개의 고객사가 5년 이상을
KPR과 함께한 장기 고객사입니다.

Years of
Service



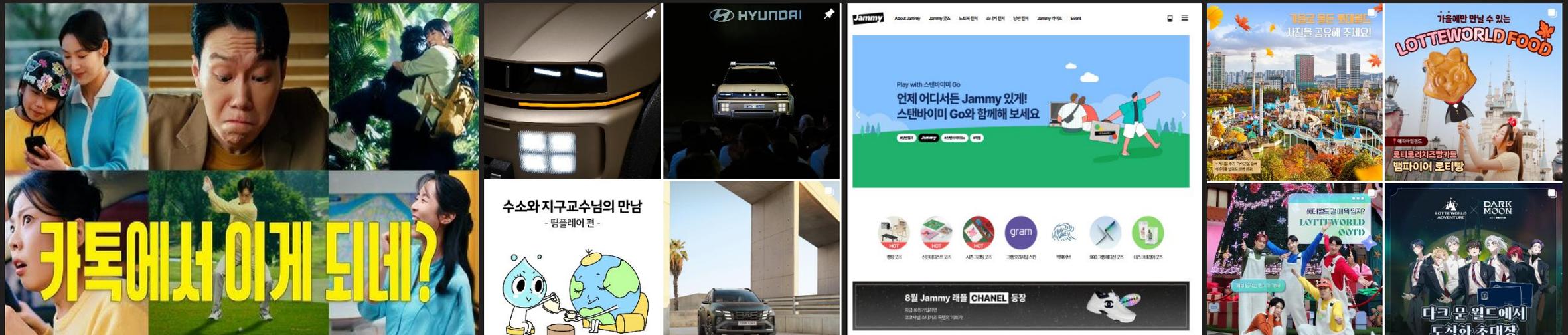
현재에도
국내외 다양한 유수의
기업, 기관, 단체들과
함께하고 있습니다.

“

INTEGRATED BRAND COMMUNICATION

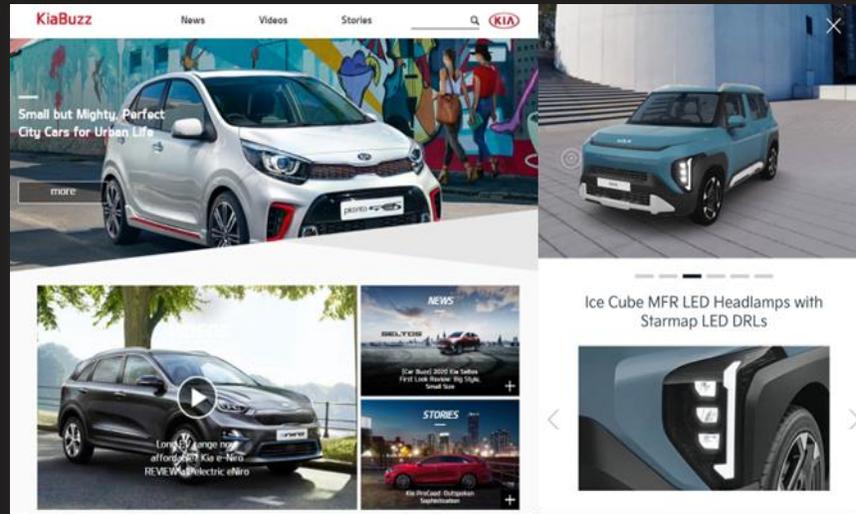
”

KPR은 ‘현대자동차’, ‘롯데월드’, ‘LG전자’, ‘카카오뱅크’, ‘카카오페이손해보험’ 등
 브랜드 캠페인부터 SNS 채널운영, 오프라인 행사, 퍼포먼스 마케팅 등
 디지털 크리에이티브와 통합 커뮤니케이션 캠페인을 안정적이고 전문적으로 수행하고 있습니다.



“ GLOBAL BRAND/PROJECT COMMUNICATION ”

한국관광공사 유튜브, 페이스북 등 SNS 운영 및 글로벌 캠페인 등 글로벌 타깃 커뮤니케이션과
기아글로벌 소셜미디어 및 법인별 채널 운영 그리고 스텔란티스 코리아(Jeep, 푸조 등) 브랜드 커뮤니케이션까지
In-out Bound의 풍부한 경험과 노하우를 보유하고 있습니다



“HYUNDAI MOTOR GROUP COMMUNICATION”

KPR은 ‘HMG TV’, ‘HMG 제품PR’, ‘HMG 기술PR’, ‘현대자동차 SNS’, ‘현대 N Influencer 페이지’, ‘X-ble Shoulder 글로벌 전시’, ‘기아 VRDC’, ‘기아 VR Showroom’ 등 현대자동차그룹 유관 사업의 다양한 경험과 이해를 기반으로 현대자동차그룹의 통합 커뮤니케이션에 함께 하고 있습니다



현대자동차그룹, 현대자동차, 기아와 10년이 넘는 파트너십을 통해
기업과 비즈니스에 대한 높은 이해와 전문성을 보유하고 있습니다.

HMG

HMG TV

기술PR

제품PR

- ① 로보틱스랩과 기술PR에 대한 높은 이해
- ② 전시 / 행사 / 팝업스토어에 대한 높은 전문성
- ③ 영상 / 제작물에 대한 풍부한 경험

① 로보틱스랩과 기술PR에 대한 높은 이해



MobED 홍보 영상 제작 및 홍보

- 행사개요 : 2021년, '모베드' 공개 및 기술 홍보를 위한 영상 제작 및 홍보 진행
- 주요과업 : 홍보 영상 제작, 보도자료 배포, 온드미디어 온에어 등 진행
- 진행결과 : 방송 2건, 지면 18건 포함 총 145여건 기사화 / 해외 온라인 기사 20건



① 로보틱스랩과 기술PR에 대한 높은 이해



보스턴다이내믹스 온라인 미디어 간담회

- 행사개요 : 2021년, 보스턴다이내믹스 CEO/CTO 방한 미디어 간담회 진행
- 주요과업 : 프리젠테이션, 스팟 라이브 시연, 미디어 Q&A 세션, 보도자료 배포 등 진행
- 진행결과 : 방송 8건, 지면 9건 포함 총 110여건 기사화

① 로보틱스랩과 기술PR에 대한 높은 이해

2024 웨어러블 로봇 테크데이 (X-ble Shoulder)

- 행사개요 : 현대차·기아 로보틱스랩에서 개발해 양산을 앞두고 있는 X-ble Shoulder(엑스블숄더) 제품 소개 및 사업화 전략 발표
- 주요과업 : 발표현장 구성 및 미디어 현장 안내, 현장 관리, Q&A 세션 운영 등
- 진행결과 : 총 79개 매체 참석, 엑스블숄더 제품에 대한 대중의 긍정적 반응 확보

① 로보틱스랩과 기술PR에 대한 높은 이해

2025 HMG 남양연구소 미디어 랩투어

- 행사개요 : 남양연구소 개소 30주년을 앞두고 현대자동차그룹의 모빌리티 연구 개발 과정 및 현황에 대한 미디어 이해도 증진
- 주요과업 : 공력, 열관리, 주행, 감성 등 4개 테마 투어 기획 및 프로그램 기획/운영
- 진행결과 : 총 88개 매체 참석, EV R&D 핵심 연구시설 소개를 통해 기술 선도 이미지 제고

② 전시 / 팝업 스토어에 대한 높은 전문성



기아 디지털 팝업 스토어 (GER, RUS)

- 행사개요 : 도심 속 쇼핑몰에서 고객의 리드 수집을 위해 거점 형태로 제공되는 기아의 무인 디지털 스토어 진행
- 주요과업 : 스토어 설계, 디자인, 시공 / 체험형 콘텐츠 개발 / 현장 홍보 및 이벤트 / 체험 데이터 분석 등 진행
- 진행결과 : 고객 데이터 수집, 현장 시승 신청 접수, 국가별 6개월씩 장기 운영

② 전시 / 팝업 스토어에 대한 높은 전문성

The background of the slide features a large, light blue projection of the SmartThings logo and the text 'smartThings' on a wall. To the left, there is a stylized illustration of three people (two men and one woman) standing and talking, with one man holding a smartphone. The scene is set in a dark environment, possibly a trade show booth, with a speaker visible in the foreground.

smartThings

삼성전자 갤럭시 언팩 (US/UK)

- 행사개요 : 뉴욕과 런던에서 동시 진행 된 삼성전자의 다양한 신 제품과 서비스 런칭 이벤트
- 주요과업 : 공간디자인, 설계 / 체험형 콘텐츠, 시스템 개발 / 현장 이벤트 / 영상 제작 등 진행
- 진행결과 : MWC, IFA 등 체험형 콘텐츠의 지속 활용

② 전시 / 팝업 스토어에 대한 높은 전문성



제주 삼다수 팝업스토어 WAVE

- 행사개요 : 평범하고 잔잔한 일상 속 잠시 나를 마주할 수 있는 긍정적 WAVE를 주겠다는 컨셉으로 종로구 익선동에 진행
- 주요과업 : 공간디자인, 설계, 시공 / 체험형 콘텐츠 시스템 개발 / 현장 홍보 및 이벤트 / 영상 제작, 템플릿 제작 등 진행
- 진행결과 : 2024 팝업스토어 어워즈 대상 수상

③ 영상 / 제작물에 대한 풍부한 경험

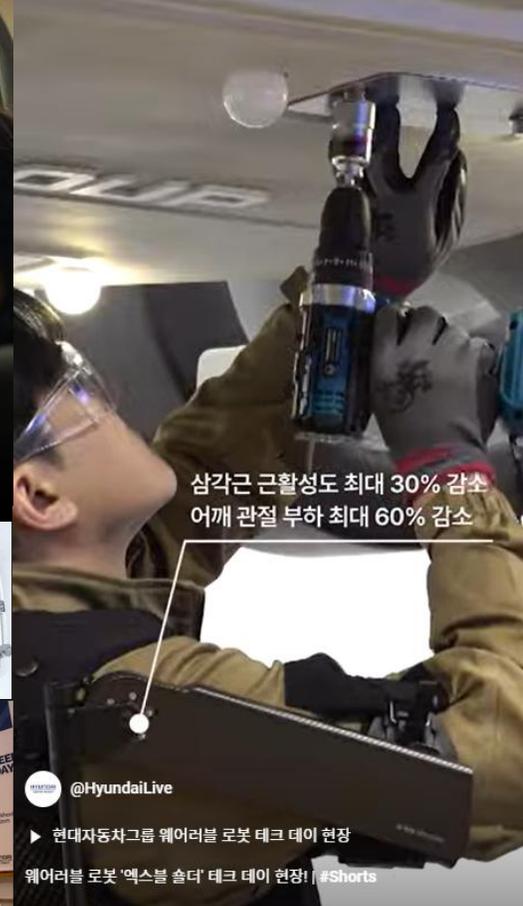
E-GMP Digital Discovery

- 행사개요 : 현대자동차그룹 최초 전기차 전용 플랫폼 E-GMP 글로벌 런칭 행사 진행
- 주요과업 : 발표 영상 제작, 월드 프리미어 티징/인트로/아웃트로 영상 제작, 제품 촬영 및 비주얼킷 제작, 보도자료 배포 등 진행
- 진행결과 : 방송 12건, 지면 29건, 온라인 220건 포함 총 249건 기사화 / 해외 204건 기사화

HYUNDAI MOTOR GROUP



③ 영상 / 제작물에 대한 풍부한 경험



2022 IIHS Top Safety 안전 등급 세계에서 가장 많은 차종(23개)이 선정된 제조사는? 현대자동차그룹 제품 및 기술 PR · TV 채널 운영

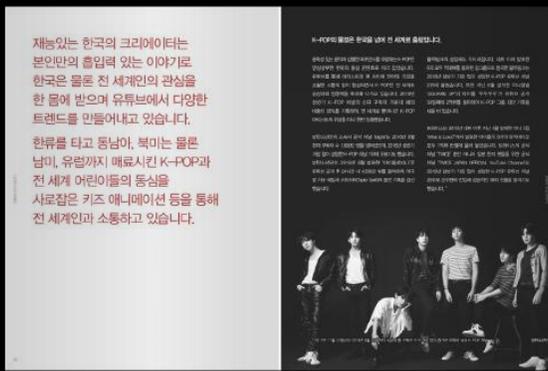
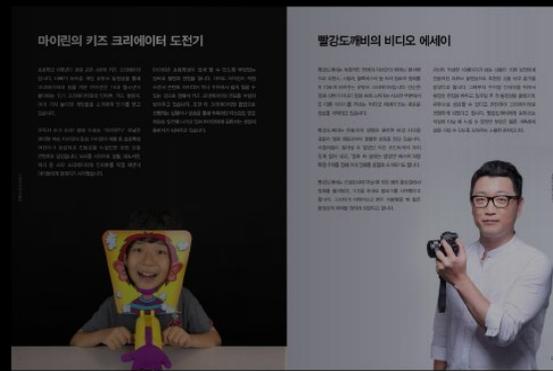
- 행사개요 : 현대자동차그룹 신차 및 주요전략차종, 미래혁신 기술 홍보 및 콘텐츠 제작 (80편 이상)
- 주요과업 : 글로벌 캠페인 기획 및 제작, 완성차 및 신기술, 안전성 홍보 콘텐츠 제작 및 미디어 행사 운영
- 진행결과 : 캠페인 영상 2022 광고대상 수상, 2024 아시아 태평양 세이버 어워즈 자동차 부문 단독수상



HYUNDAI MOTOR GROUP



③ 영상 / 제작물에 대한 풍부한 경험



- 현대건설기계, GS칼텍스, 현대자동차, LG전자, 포스코, 롯데월드, SK에코플랜트, 서울관광재단 등
- BI, Graphic Design, Motion Graphic Design
- Web/App Design, Editorial Design, SNS Contents 제작 전문

주요발는 **롯데남 산업단지 지붕태양광**
 ① 산업단지 자가소비형 지붕태양광 발전설비로 안정적 전력공급
 ② 지붕태양광 사업을 통한 탄소배출권 확보 기대
 ③ 모듈 제조, 사업 개발 등 태양광 산업 전반의 발류체인 활용

운전결심에서 준비한 겨울맞이 EVENT

운전결심에서 구매상담 신청하면?
 추첨을 통해 **스타벅스 라떼 세트**를 선물해드려요!



이벤트 대상

운전결심 고객 누구나 참여 가능!

이벤트 기간

11월 20일(수) ~ 12월 8일(일)

참여 방법

- STEP01. 해당 페이지 하단 [신청하기] 버튼을 통해 구매상담 신청
- STEP02. 구매상담 완료한 고객님의 스타벅스 쿠폰 수령 (추첨을 통해 50명 선정)

참여 혜택



스타벅스 라떼 세트 (50명)

초보운전자를 위한 꿀팁!

운전결심 기존 혜택 안내

운전결심 연수고객 대상 현대자동차 신차 구매 혜택!
 ▶ 최신형 시범은 운전결심 이벤트 혜택이 내
 ▶ 운전결심만의 전용 혜택'을 활용해주세요.

합리적인 가격대의 차량을 찾으시다면?
 이반데, 베뉴, 코나(코나EV 제외) 구매 후 현대자동차 전용카드 결제 시 20만원의 캐시백 혜택!

운전결심 x 현대카드 신차 구매 혜택

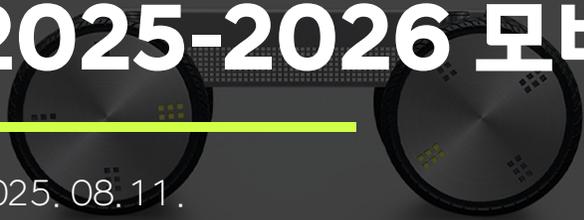
200,000원

CASHBACK 23

현대자동차그룹 로보틱스랩 2025-2026 모바일 로봇 신제품 마케팅 제안

2025. 08. 11.

종합 커뮤니케이션그룹
KPR



INDEX

- I. 전략 및 컨셉
- II. 오프라인 행사
- III. 영상 제작물
- IV. 기타 제작물
- V. 홈페이지/채널 운영
- VI. 미디어 믹스
- VII. 사업관리



! 전략 및 컨셉



2025년
'연구소'의 MobED



2026년
‘세상속’의 MobED

‘연구소’
MobED  **‘세상속’**
MobED

시장에서 소비자의 모베드가 되기 위해서는 관점의 변화가 필요

**언어가 달라야 하고
접근이 달라야 한다**

고민의 출발

어떻게 보여줄 것인가에 대한 고민에서

고민의 출발

어떻게 보여줄 것인가에 대한 고민에서
어떻게 사용할 것인가에 대한 고민으로

소비자의 질문

플랫폼으로
더 다양하게

자율주행으로
더 편하게

독립구동으로
더 안전하게

‘공간 서비스 Provider’, ‘Re-Creator’
MobED



이것만으로 시장에 충분한 답변이 될 수 있을 것인가?

소비자의 요구

소비자는 이것이 어떤 기술에 기반한 것 인지보다
내가 이것으로 무엇을 할 수 있는지, 내게 어떤 benefit이 있는지 중요

이 제품이 과연 나에게 **‘어떤 경험과 가치를 주는가?’**에 반응

커뮤니케이션 방향

소비자는 이것이 어떤 기술에 기반한 것인지 보다
내가 이것으로 무엇을 할 수 있는지, 내게 어떤 benefit이 있는지 중요

이 제품이 과연 나에게 **‘어떤 경험과 가치를 주는가?’**에 반응

MobED의 가치를
소비자 중심의 직관적 메시지 개발과
다양한 Use Case 발굴로
MobED의 가치와 정보에 대한 ‘수용성’을 강화

MobED 핵심 USP

안정적 수평유지와 자율주행 등 운송수단으로의 **모빌리티 특성**과
다양한 소비자 니즈에 대응 가능한 **플랫폼의 특성**을 동시에 보유

MOBILITY

Sustainable
Intelligence
:



PLATFORM

Utility
Modular
:

기존 서빙/배송/물류 로봇과 다른 **MobED만의 차별화 요소**

MobED 핵심 VALUE

MOBILITY

Sustainable
Intelligence

:

장소, 거리 등 [공간적 특성]

PLATFORM

Utility
Modular

:

용도, 수단 등 [창조적 특성]

공간 서비스 Provider, Re-Creator로의
MobED 정체성이자 독창적 가치

커뮤니케이션 컨셉

장소, 거리 등 [공간적 특성]

‘곳’

공간 서비스 Provider



용도, 수단 등 [창조적 특성]

‘것’

Re-Creator

커뮤니케이션 컨셉

장소, 거리 등 [공간적 특성]

‘곳’

공간 서비스 Provider

용도, 수단 등 [창조적 특성]

‘것’

Re-Creator

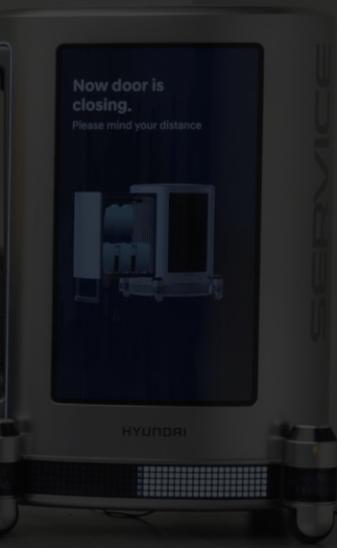
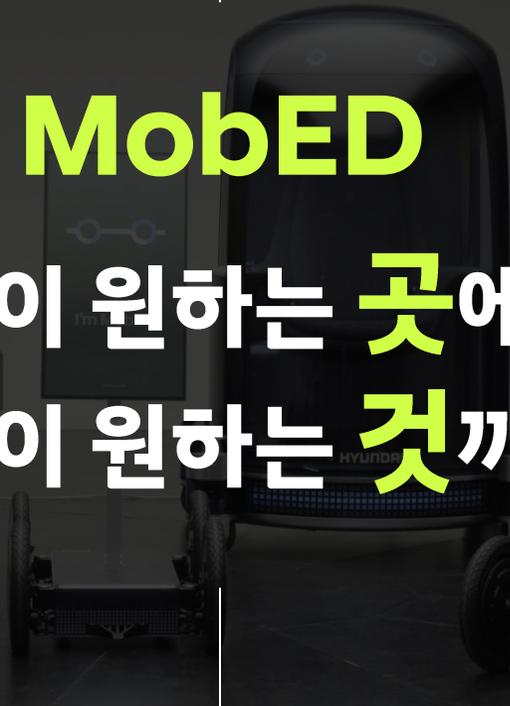
» MobED «



모든 공간에서
어떤 상황에도
모두 맞춰주는
모빌리티 플랫폼

MobED

당신이 원하는 **곳**에서
당신이 원하는 **것**까지



키 메시지

당신이 원하는 **곳**에서, 당신이 원하는 **것**까지

Go Anywhere, Do Anything. MobED



키 비주얼

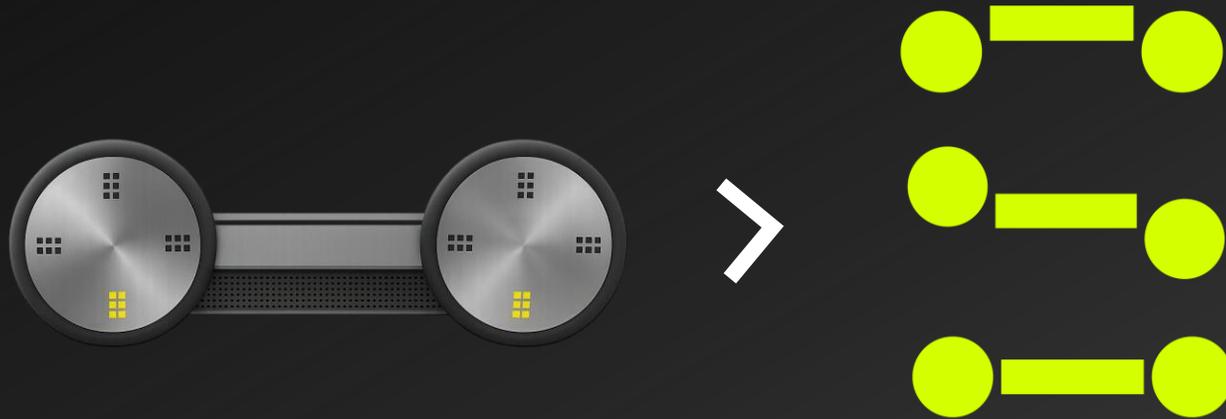
Go Anywhere,
Do Anything.
MobED

당신이 원하는 **곳**에서,
당신이 원하는 **것**까지

키 비주얼

가장 직관적으로! MobED만이 가질 수 있는 그래픽 모티프 차용

MobED의 측면부 형상을 그래픽 모티프로 차용
어떤 상황, 어떤 지면이든 수평을 유지할 수 있는 단차가 있는 웨입 등 MobED의 핵심 기술력을 직관적으로 전달,
브랜드 아이덴티티 구축 및 브랜드 이미지 강화



커뮤니케이션 전략

[커뮤니케이션 체계 구축으로 효과 극대화]

- ① 통합 커뮤니케이션: 키메시지와 키비주얼의 일관된 적용으로 브랜드 인지 등 커뮤니케이션 효과 증폭
- ② 캠페인의 자산화: 오프라인 행사, 홍보영상 등 브랜드 에셋 자산화 및 마케팅 이슈화로 효과 극대화
- ③ 리드 확보 체계화: '정보 접점 구축 ⇒ 정보 확산 ⇒ 리드 확보' 구매 전환을 위한 가망 고객 확보 최대화
- ④ 캠페인 선택과 집중: 캠페인별 우선 순위에 따른 예산의 효율적 활용으로 캠페인 효과 및 안정성 확보



커뮤니케이션 전략

EXPERIENCE

직접경험/구매상담
단기 마케팅 이슈 생성



BRANDING

브랜드인지/채널유입
장기 마케팅 에셋



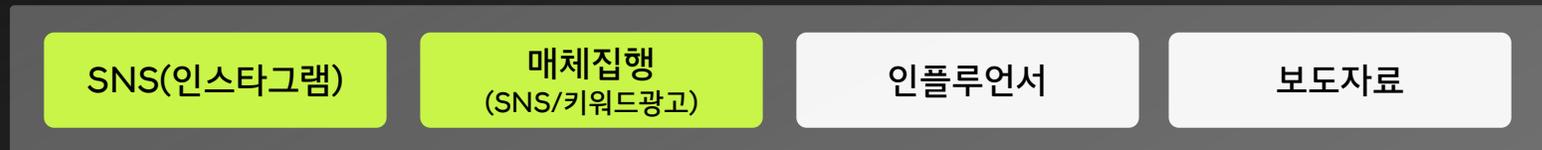
INFORMATION

세일즈정보/구매상담
장기 세일즈 에셋



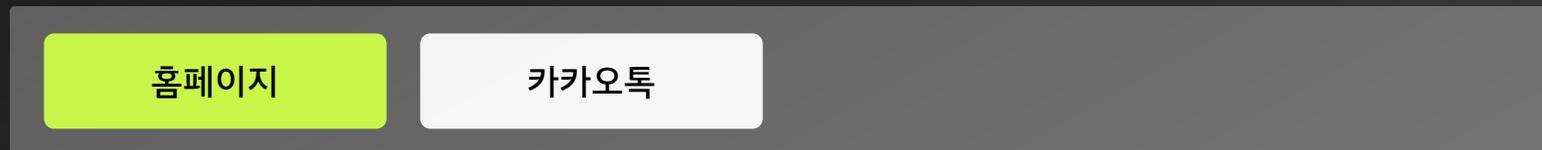
VIRAL

캠페인정보/확산&유입
장기 마케팅 창구



HUB/Lead.

제품상세정보/구매상담
장기 마케팅 허브

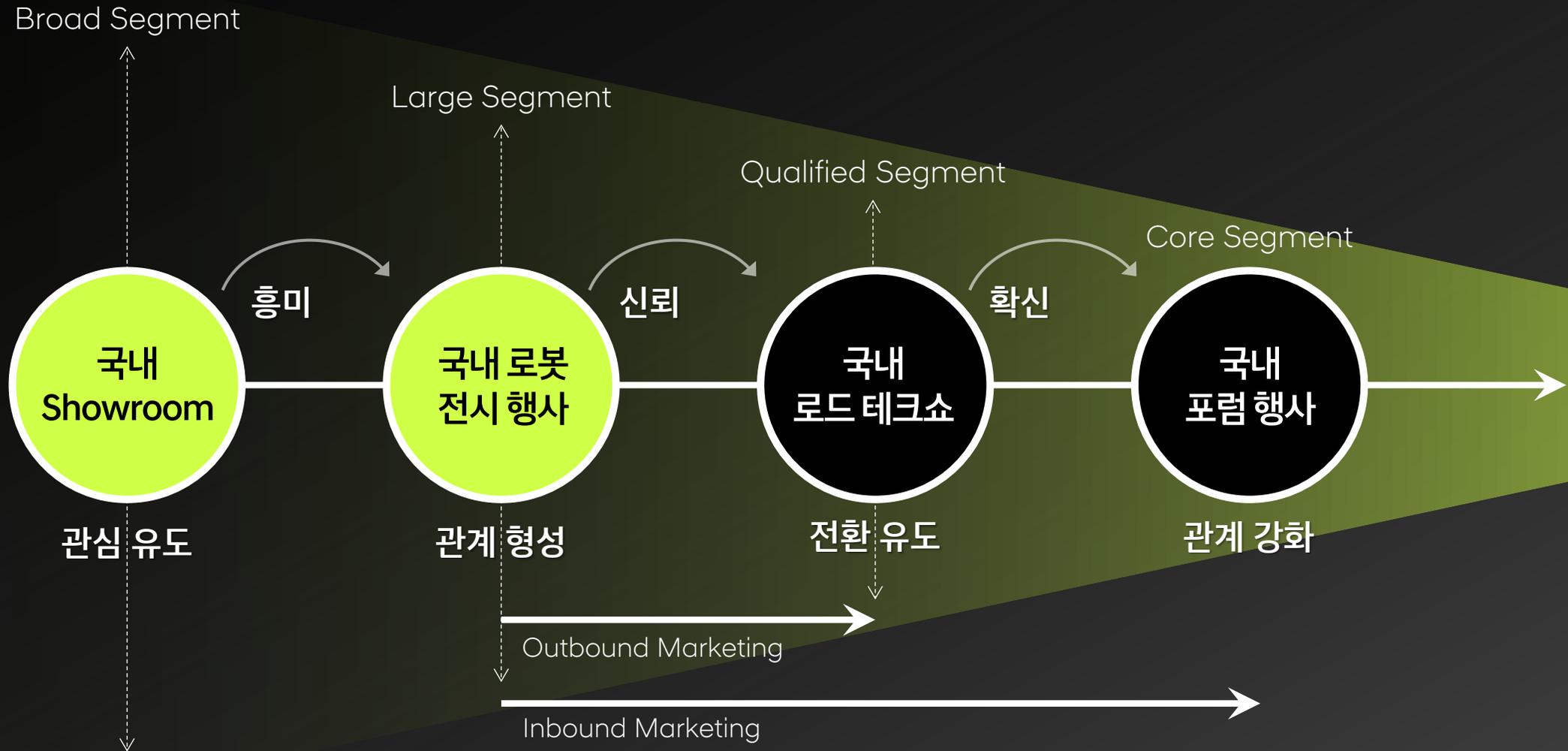




||. 오프라인 행사



관계 형성 퍼널(Funnel)



당신이 원하는 일상까지, MobED

국내 SHOWROOM

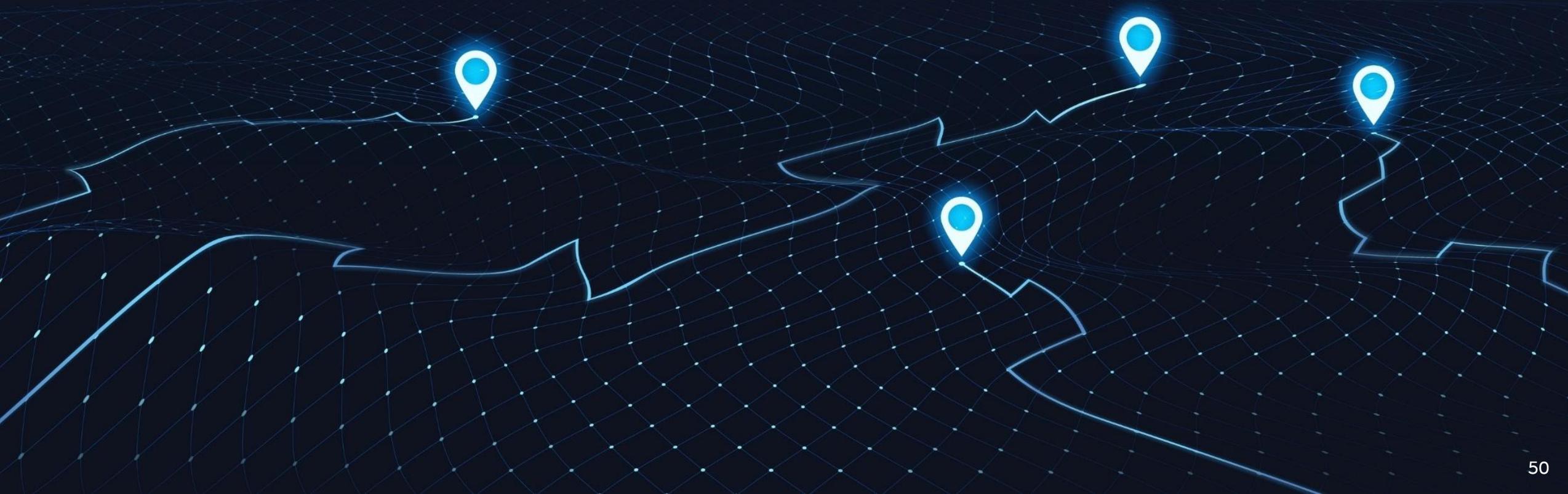
(B2C 행사)

[행사의 목표]

일상에 가장 가까운 곳에서-

제품의 가능성에 대한 기대 만들기
일상의 특별함에 대한 기대 만들기

- ✓ 새로운 일상을 가장 빠르게 받아들이는 실험적 지역은?
- ✓ 얼리어답터 + 테크 친화층이 모이는 구매력 높은 지역은?
- ✓ 기술 X 문화 경험 융합에 최적화 된 공간은?



성수

감성 소비층 다수
SNS 바이럴 최상

실구매력 낮고
주차 및 접근성 다소 불편

판교

테크 친화도 가장 높음
고소득층, 실구매 전환율 우수

트렌디함/문화감성 다소 약함
현대백화점 외 대안 부족

동탄

젊은 인구+프리미엄 신도시
생활 밀착형 기술 체험에 민감

타 도심 대비
브랜드 노출력 약함

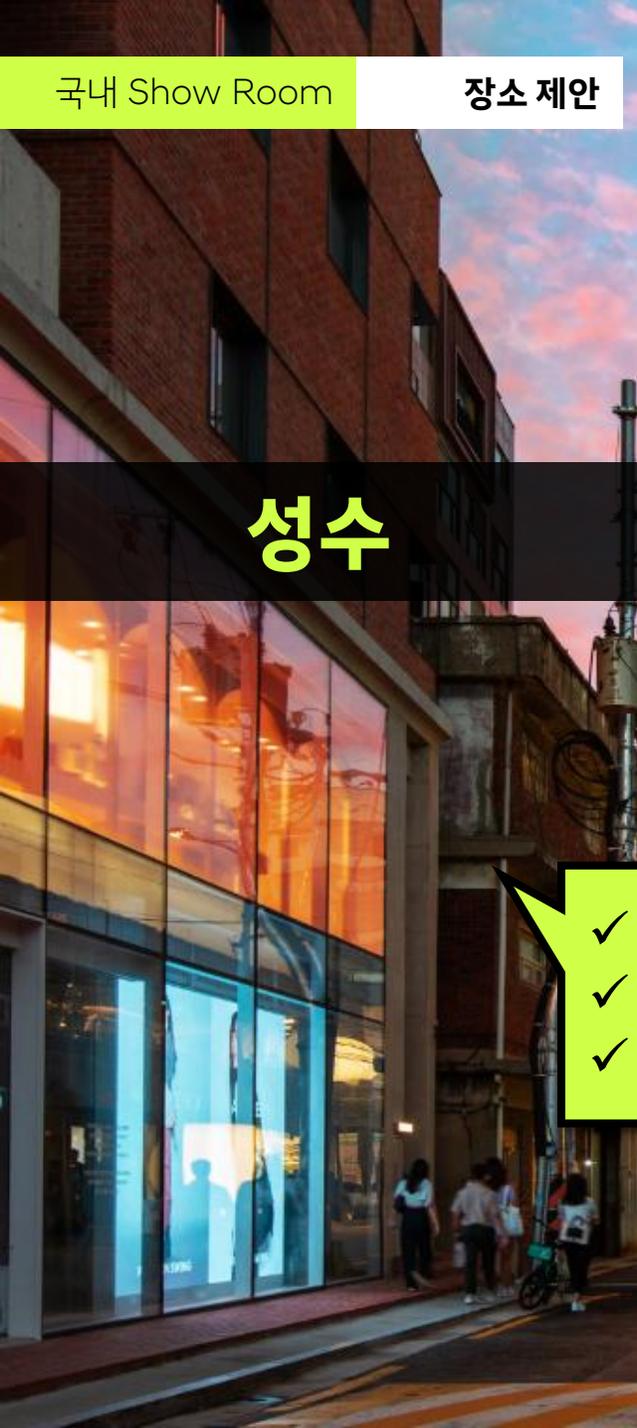
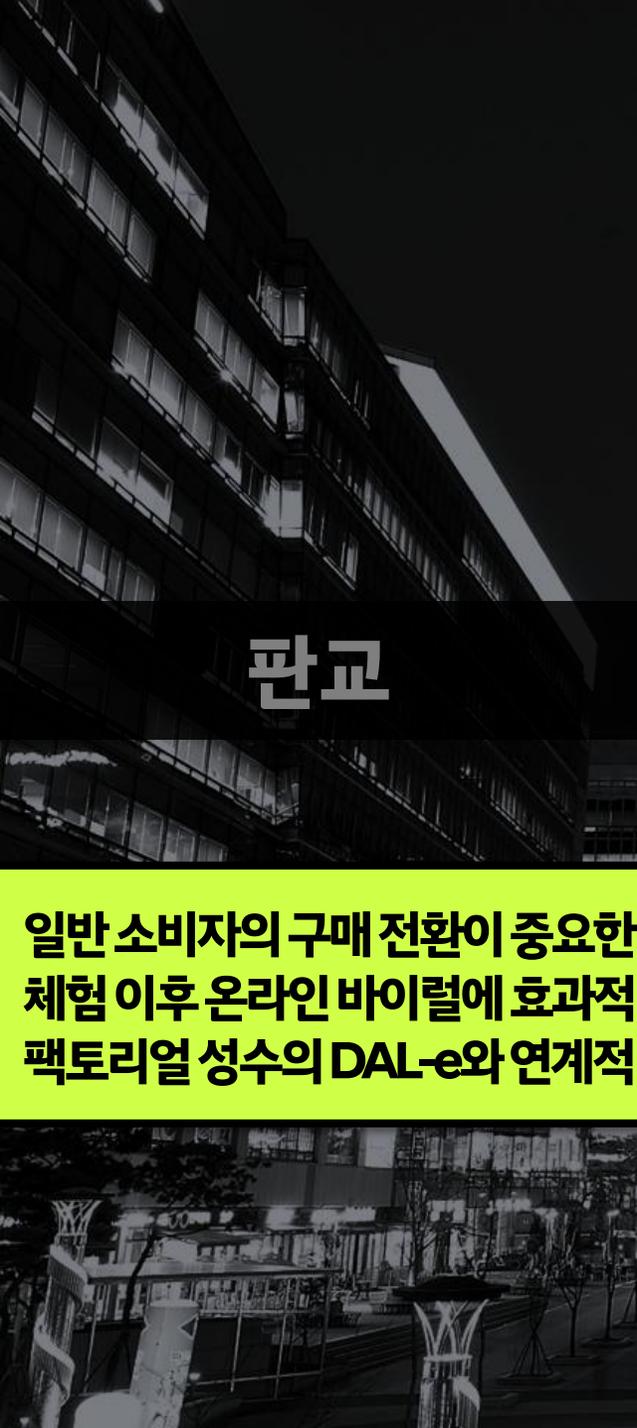
여의도

고소득 + 브랜드 이해도 높음
감성 소비층 다수 존재

가족 단위 고객 낮음
설치/운영 비용 높음

국내 Show Room

장소 제안

**성수****판교****동탄****여의도**

- ✓ 일반 소비자의 구매 전환이 중요한 타이밍은 아니다!
- ✓ 체험 이후 온라인 바이럴에 효과적이다!
- ✓ 팩토리얼 성수의 DAL-e와 연계적 효과 존재!

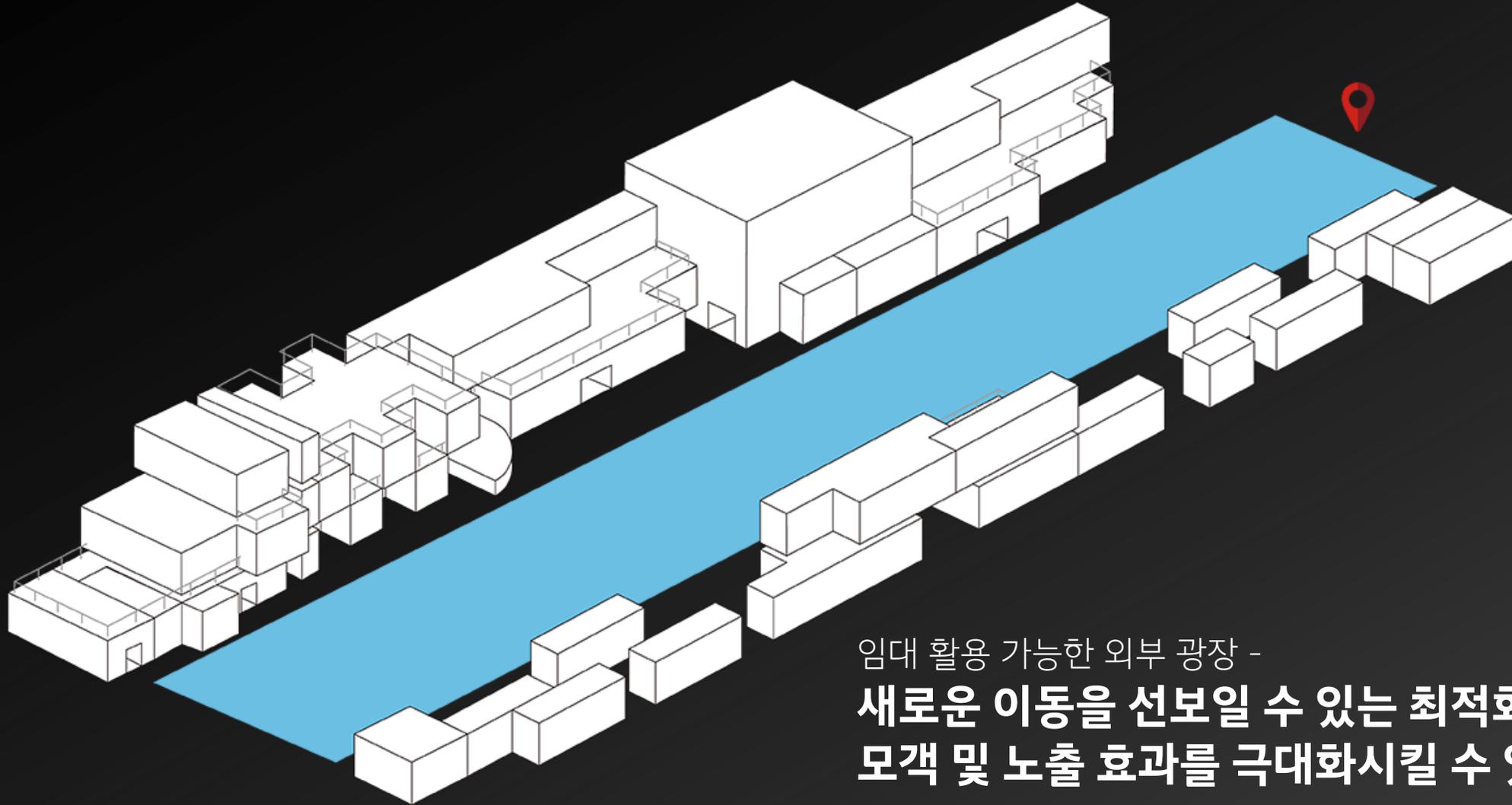
성수동 언더스탠드애비뉴 (Under Stand Avenue)

서울 성동구 왕십리로 63
(서울숲역 도보 5분 / 서울숲 ⇄ 뚝섬한강공원 중간)

- ✓ 서울숲과 한강을 동시에 끼고 있어 도보로 한강 접근 가능
- ✓ 문화, 기술, 청년 창작자 콘텐츠에 특화된 공간 구성
- ✓ 유동 인구+도보 체류 인구 비율 높음

**라이프스타일에 주도적이며,
새로운 경험에 적극적인 사람들!**





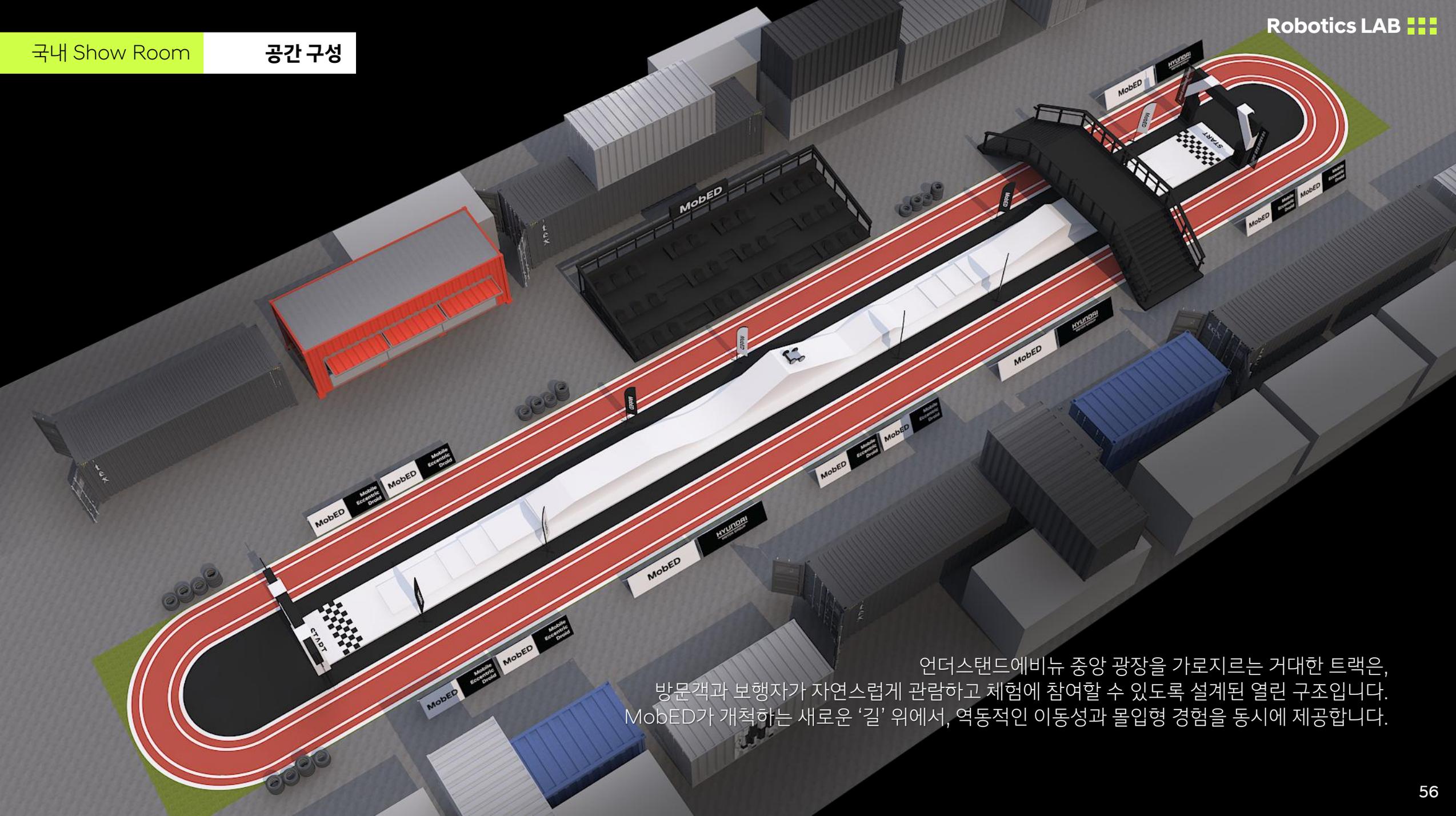
임대 활용 가능한 외부 광장 -
새로운 이동을 선보일 수 있는 최적화 된 장소이자
모객 및 노출 효과를 극대화시킬 수 있는 조건 충족!

[MobED Track]

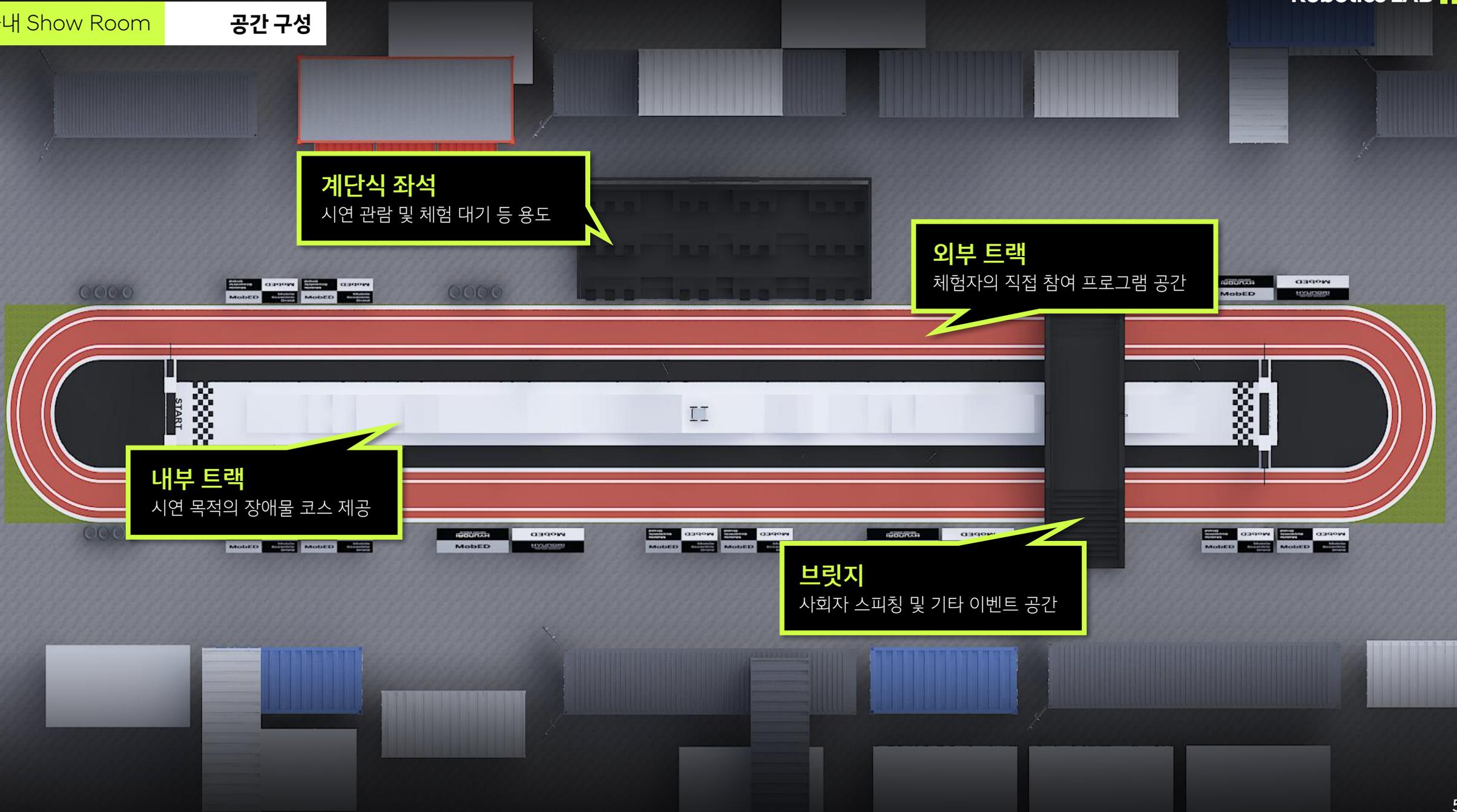
이 트랙은 단순한 이동 경로가 아닌,
MobED의 정교한 기술력, 자유로운 주행성, 그리고
개인의 삶에 맞춘 맞춤형 이동성을 경험하는 공간입니다.

**누구나 주인공이 되어 출발선에 설 수 있는 곳,
그리고 MobED가 당신이 계획하는 미래까지 안내해주는 퍼포먼스의 무대.**

MobED Track은
당신이 원하는 곳까지 달려가는 여정의 무대를 의미합니다.



언더스탠드에비뉴 중앙 광장을 가로지르는 거대한 트랙은, 방문객과 보행자가 자연스럽게 관람하고 체험에 참여할 수 있도록 설계된 열린 구조입니다. MobED가 개척하는 새로운 '길' 위에서, 역동적인 이동성과 몰입형 경험을 동시에 제공합니다.



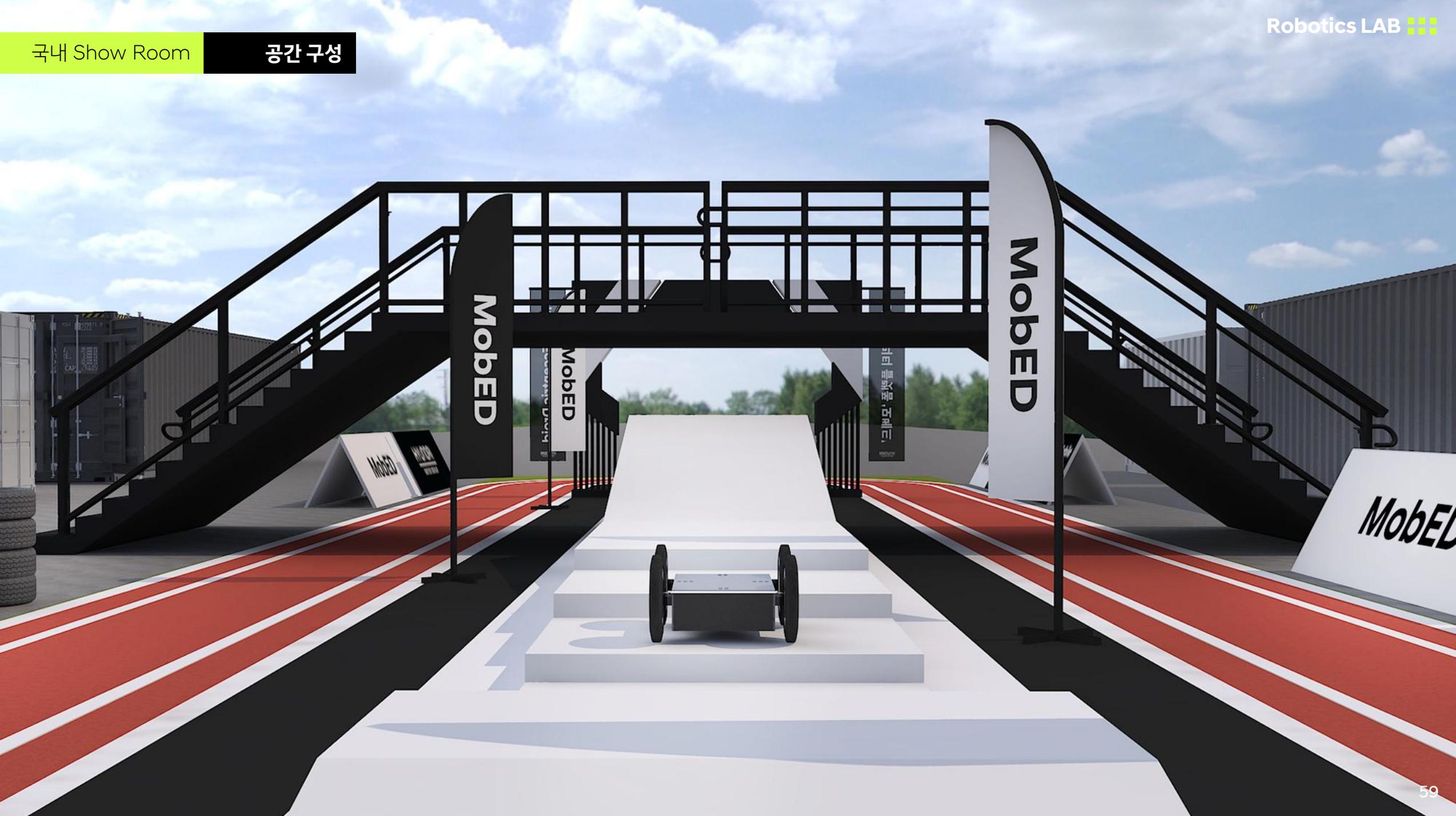
계단식 좌석
시연 관람 및 체험 대기 등 용도

외부 트랙
체험자의 직접 참여 프로그램 공간

내부 트랙
시연 목적의 장애물 코스 제공

브릿지
사회자 스피칭 및 기타 이벤트 공간







oED

Mobile
Eccentric
Droid

MobED

MobED

Go Anywhere, Do Anything.

MobED

Mobe

MobED

국내 Show Room

공간 구성





직접 MobED를 조종하여
장애물을 통과하고 미션을 수행해보세요

MobED Race

✓ **접수 방법**

현장 키오스크 또는 모바일 페이지에서 신청.
30분 단위로 최대 10명이 동시 참여 가능하도록 운영.

✓ **체험 방법**

장애물 코스, GPS 기반 자율 주행 등 트레이닝 체험과 더불어
최단 시간에 목표에 도달하는 사람이 승리하는 경쟁형 코스 운영

✓ **리워드 증정**

MobED 로고가 각인된 MobED 면허증 발급 +
참여한 모든 이들에게 MobED 굿즈 및 리플렛 제공.

당신의 속도에 맞춰 달리는 MobED가
당신만의 러닝 영상을 촬영해드립니다

MobED Cam

✓ 접수 방법

현장 키오스크 또는 모바일 페이지에서 신청.
현장 스태프 호출에 따라 출발선에서 대기.

✓ 체험 방법

트랙 위에서 2바퀴 러닝. 속도는 자동으로 제어되며
달리는 동안 자동으로 촬영 진행.

✓ 영상 다운로드

체험 종료 후 안내 받은 QR코드를 통해
모바일 링크를 통해 다운로드 제공. SNS 공유 유도.

중양 장애인 코스 주행을 시연하며
기술과 비전을 소개하는 시간

MobED Live

✓ 주행 시연

다양하고 복잡한 구조의 내부 트랙에서 MobED가 어떻게 이동하는지 직접 관람할 수 있도록 전문 STAFF이 브릿지 위에서 시연

✓ 모듈 시연

제품 위에 탑재 가능한 다양한 모듈을 직원이 직접 교체하며 다양한 활용 가능성을 설명하는 시간.

✓ 영상 상영

MobED 위에 탑재 된 TV 스크린에서 영상이 나오며, 고객이 있는 곳으로 직접 제품이 다가가 시청하도록 유도.

다양한 형태로 활용될 수 있는 옵션으로
새로운 일상을 제안하는 퍼레이드

MobED Parade

✓ 퍼레이드의 구성

- 총 10종의 다양한 모듈이 탑재 된 MobED 등장
- 일렬로 서서 외부 트랙을 이동
- 중간 중간 1대씩 행렬을 벗어나, 고유의 역할에 따른 무브먼트.
- 해당 과정에서 현장 도슨트 직원이 마이크로 추가 설명
- 1시간 단위로 10분씩 진행

✓ 연출을 위한 구성

미리 계획 된 시나리오에 맞춰 음악이 재생
저녁 시간 퍼레이드를 위한 별도 조명 제공 (특정 위치에 핀 조명)

시간/장소별 프로그램 운영 계획

	MobED RACE	MobED CAM	MobED LIVE	MobED PARADE
10:00 - 11:00	내부 트랙	외부 트랙		
11:00 - 12:00	내부 트랙			외부 트랙
12:00 - 13:00			전체 공간	
13:00 - 14:00	내부 트랙	외부 트랙		
14:00 - 15:00	내부 트랙			외부 트랙
15:00 - 16:00	내부 트랙	외부 트랙		
16:00 - 17:00	내부 트랙			외부 트랙
17:00 - 18:00			전체 공간	
18:00 - 19:00	내부 트랙	외부 트랙		

인력 운영 계획

- **기술 지원 : 5명**

로보틱스랩 지원 외에 이벤트를 위해 사전 트레이닝 해야 할 대상 시스템 및 기술에 대한 친숙도를 보유한 젊은 남성 위주

- **전수/안내 : 3명**

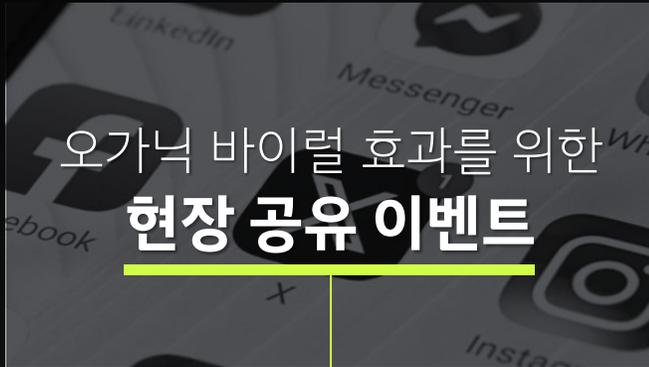
체험 유도 및 참여자에게 사전 안내하는 역할
지정 된 위치에서 대면 안내하거나, 다양한 질문에 대한 1 차 응대

- **동제/관리 : 4명**

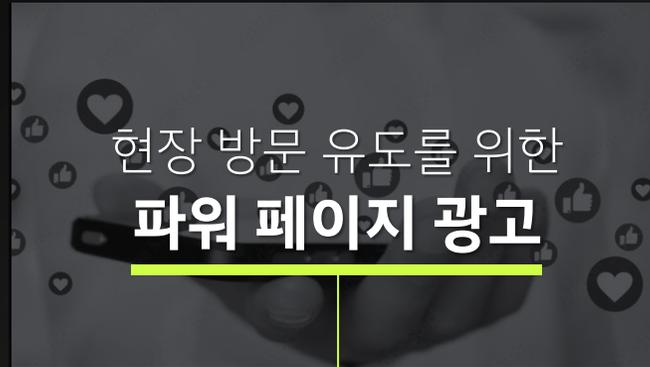
장치 장비에 대한 배터리 교체, 기타 비품 관리 및 퍼레이드 진행 시 주변 통제와 안전 관리 등을 진행하는 인력

- **사회자 : 1명+**

MobED Live 및 Parade 진행 시 전반적 상황 및 기술을 설명해주는 스피커 역할 수행



+



+



**당신의 체험을 공유하면
다양한 선물을 드립니다!**

**이번 주말,
색다른 경험을 할 수 있는 곳은?**

**MobED,
제가 제대로 리뷰해보겠습니다!**

이벤트

- ✓ 사진 및 영상 촬영 후 자신의 SNS에 공유
- ✓ MobED 등 특정 해시태그 등록 필수 조건

리워드

- ✓ 겨울 시즌을 고려하여 주변 스토어 음료 쿠폰
- ✓ MobED 굿즈 제작 후 한정 수량 배포

콘텐츠 구성

- ✓ 새로운 나들이 코스로 추천
- ✓ 로봇 및 얼리어답터를 위한 콘텐츠 추천

발행

- ✓ 총 20여개 파워페이지(인스타그램 중심)에 발행
- ✓ 콘텐츠 제작 후 제공하는 형태로, 발행만 대행

섭외 대상

- ✓ 테크 분야 크리에이터 1명 (유튜브 채널 보유)
- ✓ 기술에 관심 많은 유명인 (인스타 채널 보유)

현장 지원

- ✓ 인플루언서가 직접 체험할 수 있도록 지원
- ✓ 로보틱스랩의 담당자와 인터뷰하도록 지원

당신이 원하는 현장까지, MobED

국내 로봇 전시 행사

(B2B / B2C 행사)

[행사의 목표]

다양한 산업 관계자들이 모이는 곳에서-

미래를 여는 산업의 전환
신뢰를 쌓는 관계의 전환

[MobED Shift]

산업의 전환이 발생하는 곳
관계의 전환이 발생하는 곳
미래로 전환이 발생하는 곳

업무 방식의 전환을 제시하고, 사람과 기술을 새롭게 연결하는 이 공간은
시간대별로 다양한 산업 환경에 맞춰 유동적으로 변화하며
MobED가 어떻게 산업의 흐름을 바꾸는 기술로 작동하는지
눈으로 보고, 손으로 만지고, 몸으로 직접 체험할 수 있도록 설계된 공간입니다.



오토메이션월드

- 제조/물류/자동차/반도체 등 산업 현장의 실무자 및 기술개발자 방문
- 스마트팩토리 구축 또는 자동화 시스템 도입을 고려 중인 기업 방문
- 최신 트렌드와 기술 교류를 원하는 스타트업 및 IT 기업 방문
- B2B 기술 제휴 및 파트너십 발굴을 원하는 국내외 바이어 방문

산업 자동화 및
스마트팩토리 특화 전시회

B2B 기술 결정권자
중심 관람층

실사용 기반의
Use Case 전시 강조

현장 비즈니스 상담 및
파트너 연결 기회 제공

제조, 물류, 병원 등
산업 전반에 적용 가능한
MobED

솔루션 연계형
파트너십 확대가 가능한
실질적 고객 접점 확보

계단 및 물류 이동 등
현장 시연 중심
체험형 콘텐츠 운영 가능

체험에서 상담, 제휴로
이어지는
전환 퍼널 구축 가능



개방형 구조로 최대한 많은 이들이 관람 가능하며,
 펜스에 설치된 컨트롤 스테이션을 통해 직접 체험이 가능한 구조.
 별도의 상담 공간과 키오스크 등을 마련하여, 현장에서 즉시적 상담이 가능하도록 설계.



체험 키오스크

상담 및 상세 탐색 과정에서 활용

LED스크린

홍보 영상 및 테마 전환용 영상

비즈니스 미팅 존

간이 테이블 및 의자, 비품 배치

안내데스크

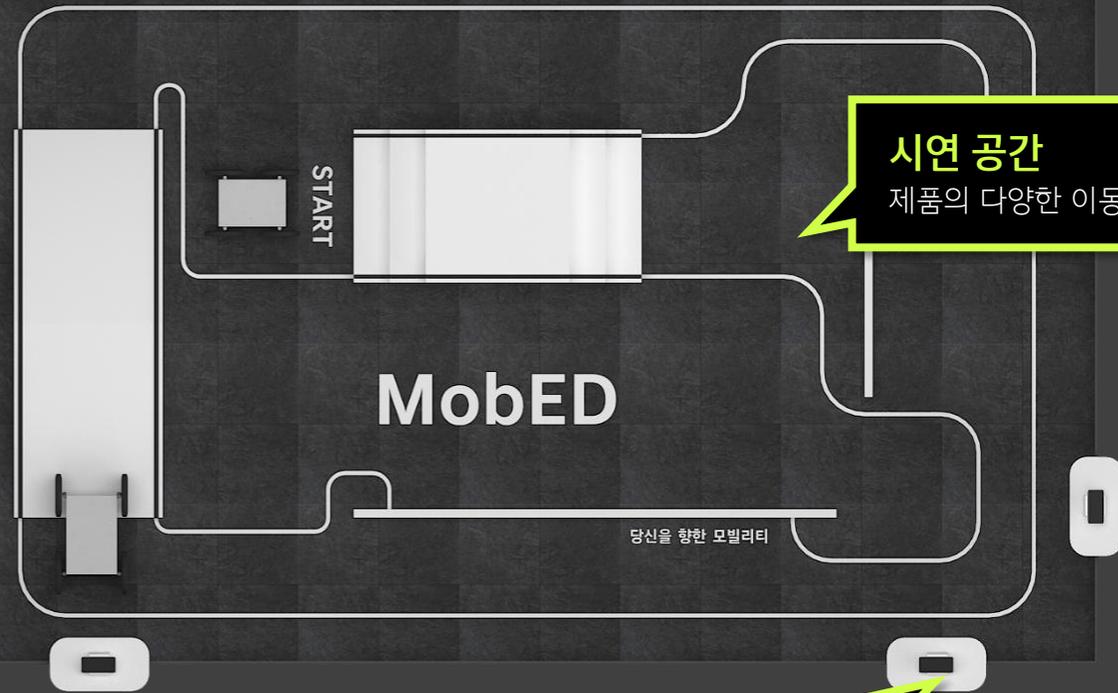
제품 문의, 상담 및 체험 신청 공간

컨트롤 스테이션

시연 공간의 제품을 컨트롤하는 공간

시연 공간

제품의 다양한 이동을 관람하는 공간



다양한 산업 현장으로 SHIFT되는 전시장 / 1시간 단위로 변경

순번	산업 분야	영상 전시 / 시연 소품 포인트
1	물류	창고 내 피킹·운반 업무 자동화, 좁은 통로 주행, 복수 목적지 간 동선 최적화 시연
2	제조	작업장 간 부품/공구 운반, 라인 간 유연 연결, 작업 상황에 맞춘 경로 전환 등
3	의료	약품, 샘플, 식사 등의 무인 운반, 병동 간 자율 이동, 사람과의 협업 동선 안전성 시연
4	문화	전시·공연·박물관 공간에서의 무인 운반, 좁은 전시장 내 섬세한 이동 시연, 큐레이터 보조 역할 시연
5	안전	재난·위험 지역 내 무인 정찰 및 구조물 운반, 사람 접근 어려운 구역의 자율 이동 시연



물류 산업 현장으로
Shift



문화 산업 현장으로
Shift



안전 산업 현장으로
Shift

관람형 전시에서 체험형 전시로 **체험의 SHIFT**

컨트롤 스테이션 운영



✓ **테블릿PC 운영**

모바일이나 테블릿 기반의 컨트롤 APP 존재 시,
해당 툴을 설치하여 장비별로 연결하여 운영

✓ **별도 컨트롤러 장비 운영**

분리형 컨트롤러 존재 시, 현장에서 배포하는 형태로
테블릿PC의 수량을 줄이거나,
시연 제품의 수량을 늘리는 형태로 병행 운영

✓ **체험 신청 및 운영 방법**

대기 인력이 많을 경우, 안내 부스에서 신청을 하고
번호표를 발급받고 순서대로 진행,
체험 시 기술 인력이 1:1 로 고객 체험을 지원하며
동시에 USP에 대한 안내 수행

다양한 활용성을 직접 선보이는 **제품의 SHIFT**

모듈 변경 시연 프로그램



✓ 모듈 변경 시연

MobED에 탑재 가능한 각종 모듈을 참가자들의 눈 앞에서 변경하여 시연하는 Show. 비즈니스 상담 시에도 개별적으로 시연 가능.

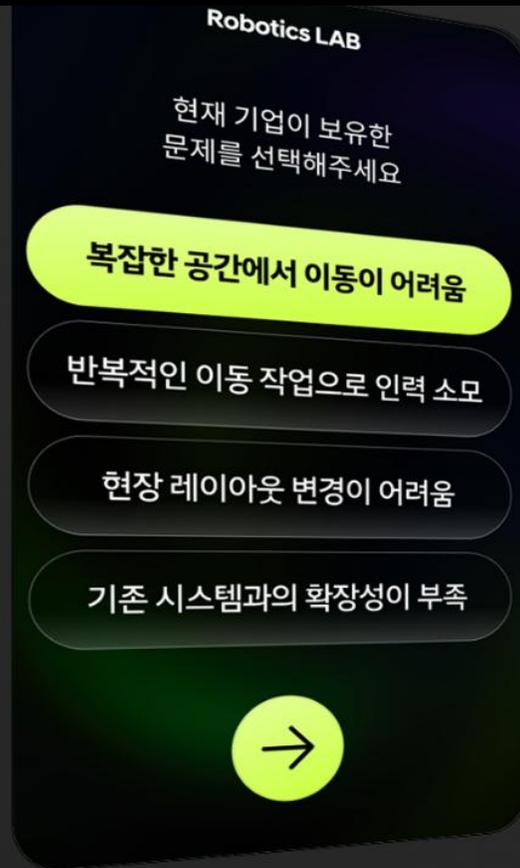
시간대별로 Shift되는 산업별 테마에 맞춰 적합한 모듈 장치를 소개하는 형태로, 산업별 테마로 운영되는 시간의 인트로 이벤트 역할.

✓ 시간과 위치

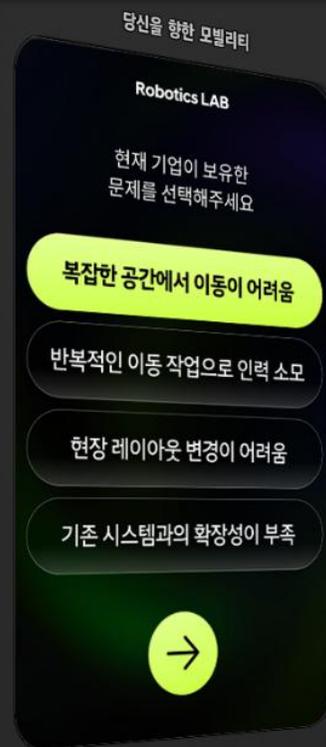
체험 프로그램이 진행되는 메인 스테이지에서 1시간에 한번씩 진행.
진행 시간은 15분 운영 (체험 프로그램은 45분)

기업의 문제 해결을 제안하는 소통의 SHIFT

맞춤형 USP & CASE 추천 키오스크 운영



MobED, Mobile Eccentric Droid



MobED, Mobile Eccentric Droid

✓ 맞춤형 추천 키오스크

기업이 보유한 문제와 해결해야 할 내용 등을 단계적 문답에 따라 선택하면, MobED의 다양한 솔루션이 제공.

최종 콘텐츠는 키오스크를 통해 확인 가능하며, 필요 시 QR코드를 통해 다운로드 가능하도록 구현. 현장 상담 시, 키오스크 앞에서도 진행 가능.

✓ 정보 수집

키오스크 체험 시, 소속/연락처 등을 입력하도록 유도하며, 리드 수집 장비로도 활용. 개인 정보 수집은 강제되지 않으나, 정보 입력 대상에게는 현장에서 리워드 제공.

후속 접점 확보를 통한 **관계의 SHIFT**

상담 관리 및 리드 수집 플랫폼 운영



- ✓ **현장 상담 신청 기능**
상담 가능 시간을 입력하여, 정해진 시간에 직원으로부터 호출이 가능하도록 제작
- ✓ **FAQ 기능**
제품에 대한 다양한 내용을 FAQ 형태로 구현하여 체험, 상담 이후에도 지속 활용 가능하도록 제작
- ✓ **온라인 문의 기능**
제품에 대한 문의 외에도, 별도 상담 및 기업 간의 협력까지 이어질 수 있는 창구로 활용
- ✓ **다운로드 기능**
제품 소개서 및 사양서 등을 파일로 다운로드 가능

[리드 수집 및 관리 계획]

MobED의 전략적 리드 수집 모델

리드 수집 기준 수립

수집 목적 및 타겟

- ✓ B2B 고객 및 파트너사, 유통사 등 실질 구매/협업 가능 대상 리드 수집

타겟 세그먼트

- ✓ 자동화 솔루션 유통사
- ✓ 산업 물류 기업
- ✓ 현장 자동화에 관심 있는 엔지니어/기획자
- ✓ 스마트 팩토리 구축 컨설딩사
- ✓ 공공, 민간 연구 기관
- ✓ 리테일/물류 시설 운영 관리자

리드 수집 방식 설계

디지털 기반 수집

- ✓ QR코드 연결 설문 or 제품 관심사 입력
- ✓ 상담 예약 후 간편 입력 폼 (이름, 소속, 이메일, 관심 산업군 선택 등)
- ✓ e-명함 수집 및 키오스크 체험 시 정보 입력

오프라인 접점 강화

- ✓ 리드 수집과 동시에 소정의 기념품 제공 (전달 시 입력 유도)
- ✓ 체험 후 즉시 CRM 등록 → 리얼타임 이벤트 (타겟별 e-DM 현장 발송)

데이터 정제 및 관리

데이터 정제 기준

- ✓ 기본 정보 (성명/소속/연락처) 필수 여부 구분
- ✓ 관심 산업 / 희망 협업 형태 구분
- ✓ 방문 날짜 및 체험/상담 여부 구분

CRM 연동 흐름

- ✓ 수집 후 → 자동 분류 → CRM 등록 (내부 등록)
- ✓ Excel/manual 업로드 방식도 백업으로 마련
- ✓ 후속 마케팅 플랜에 따라 행사 종료 후 DM, 유선 전화 등을 통해 후속 비즈니스 연계

[리드 활용 계획]

CRM 기반 후속 전환을 위한 세그먼트별 커뮤니케이션 전략

고객 세그먼트별 시나리오 분류

고관여

- ✓ 현장 방문 + 상담 신청 → 1:1 B2B 후속 미팅 유도
- ✓ 도입 가능성 평가 후 데모 투어 또는 샘플 테스트 제안
- ✓ 적용 사례 및 ROI 자료 제공 → 최종 구매/도입 결정 지원

저관여

- ✓ 뉴스레터 구독, 제품 소식 전달
- ✓ 리타겟 광고 및 케이스 스터디 콘텐츠 노출로 관심도 증폭
- ✓ 이벤트 또는 웨비나 초청으로 자연스러운 재접점 형성



커뮤니케이션 플로우 설계

Day 1	방문 감사 메일 및 상담 내용 요약 전달
Day 3~7	해당 산업군에 대한 맞춤형 제품 소개 메일
Day 14~30	웨비나 / 테스트 신청 / 데모 요청 CTA 삽입 전달
Week 4+	재상담 유도 캠페인(협의 필요) / 잠재 파트너십 제안

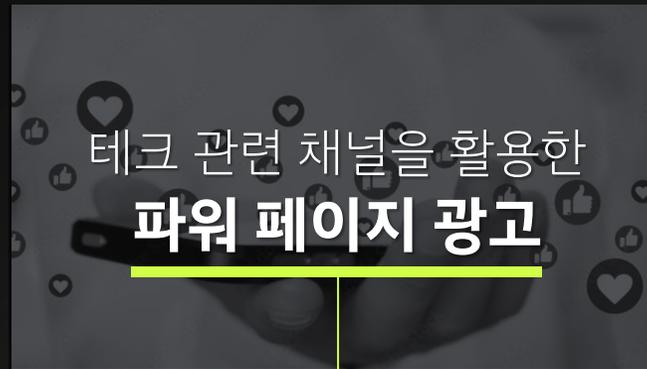
후속 전환 목표 설정 (안)

- 방문 후 30일 이내, 2차 미팅 예약율 목표 %
- 방문 후 30일 이내 제품 데모 요청율 목표 %
- 방문 후 90일 이내, 2차 미팅 이후 계약 전환율 목표 %



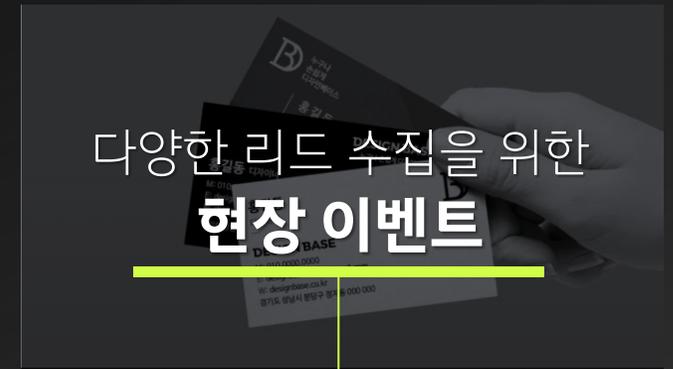
산업/과학 지면을 활용한
기획 기사 발행

+



테크 관련 채널을 활용한
파워 페이지 광고

+



다양한 리드 수집을 위한
현장 이벤트

직접 느껴본 모베드,
움직임 하나로 달라지는 현장

오토메이션월드에서
난리 난 그 기술!

온라인으로 질문만 남겨도
선물을 드립니다!

기사 앵글

- ✓ [산업] 생각하는 바퀴, 모베드가 바꾸는 이동의 미래
- ✓ [비전] 산업과 일상 사이, 모베드가 놓은 연결의 바퀴

발행 방법

- ✓ 관련 기자 초청 (협의 필요)
- ✓ 혹은 애드버토리얼 형태로 발행

콘텐츠 구성

- ✓ 취재형 제품/기술 리뷰 형태의 콘텐츠
- ✓ 현장 분위기 및 제품의 성능까지 다루는 카드뉴스

발행

- ✓ 총 10여개 파워페이지(인스타그램 중심)에 발행
- ✓ 콘텐츠 제작 후 제공하는 형태로, 발행만 대행

이벤트

- ✓ 현장 상담 신청, 체험 신청자 대상 리워드 제공
- ✓ 모바일, 키오스크로 개인 정보만 남겨도 리워드

리워드

- ✓ 스타벅스 쿠폰 등 범용적 활용성이 높은 리워드
- ✓ MobED 굿즈 제작 후 한정 수량 배포

_____이 원하는 것까지, MobED

국내 로드 테크쇼

(B2B 행사)

[행사의 목표]

고객사의 사업장에서 진행되는 비즈니스 미팅-

상대의 문제를 고민하는 시간
우리의 기술을 선물하는 시간

[MobED Delivered]

고객사의 필요에 딱 맞는 맞춤형 기술이,
바로 당신의 사업장에 도착하였습니다.

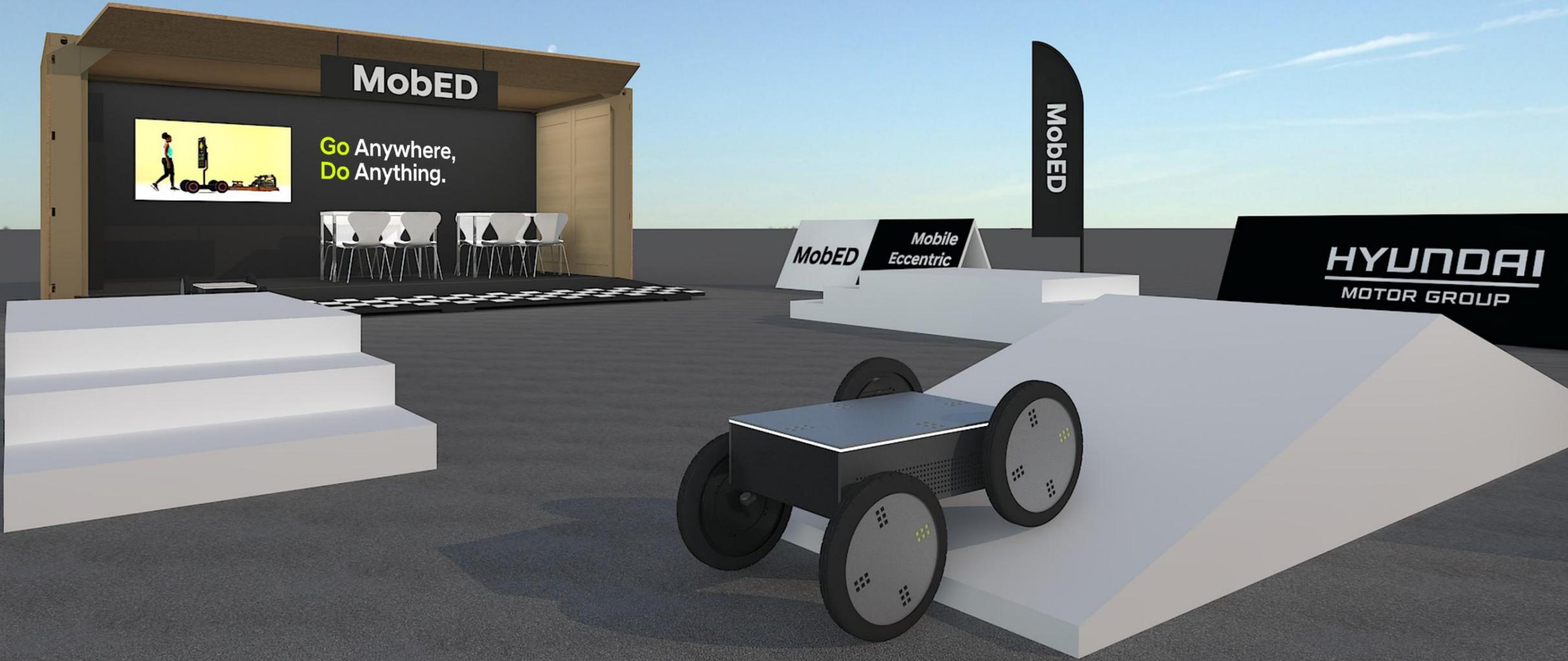
MobED 부스는 '택배 상자'를 모티프로 설계되어,
그 안에는 고객이 직접 열어보고 체험하며 이해할 수 있는
기술력과 솔루션이 정성껏 담겨 있습니다.



이동 설치가 용이하도록 컨테이너 부스로 구성하며
 제품 시연 공간은 컨테이너 앞 마당을 활용.
 A보드 및 계단 장치 등은 Show Room에 활용했던 것을 재활용 하는 형태로 구성.



컨테이너의 외벽은 택배 상자 같은 질감과 그래픽으로 구성하여, MobED가 선물처럼 기업에게 도착한 것 같은 연출로 시선을 주목시키도록 함. 더불어 경량성, 이동성을 강조하기 위한 디자인 모티프로 활용.





소품, 집기의 재활용을 통해 제한된 예산을 효과적으로 활용할 것입니다.

- ✓ 컨테이너 외벽의 목공 및 시트 구조물은 최초 제작 후, 행사마다 부착하는 형태로 운영. (컨테이너 임대비는 지속적으로 발생)
- ✓ 제품 시연 공간 내 가구 집기 (계단, 경사로, A보드 등) 또한 타 행사 종료 후 제안사에서 보관하여 재활용
- ✓ 디지털 콘텐츠(키오스크, 모바일 웹 사이트) 또한 납품 형태로 운영하며, 서버도 1년 단위로 운영하여 지속 활용 가능성 확보

부스 및 집기 설치는 1Day. 데이터의 통합 관리는 1Year.

- ✓ 이동 및 설치가 간단한 구조로 설계하여, 각 기업 공간 설치 시만 1일 이내에 설치하고 운영 가능하도록 지원
- ✓ 상담 및 체험 과정 시 활용되는 디지털 콘텐츠에서 발생하는 데이터는 통합 관리하여 효율적인 CRM이 가능하도록 지원
- ✓ 디지털 리드 수집 시, 개인정보수집 동의는 1년으로 설정하고, 필요에 따라 재 동의를 받는 절차로 연장 진행

당신이 상상한 미래까지, MobED

국내 포럼 행사

(B2B 행사)

[행사의 목표]

지속가능한 커뮤니티 형성을 통한 비즈니스 확장 추진

기술과 비전을 통한 전략 관계
공유와 확장을 통한 상생 관계

As-is

Forum

[장, 토론회]

정해진 주제와 형식 안에서의 정보 전달을 통해
 청중이 수용하는 전통적 소통의 장(場)



To-be

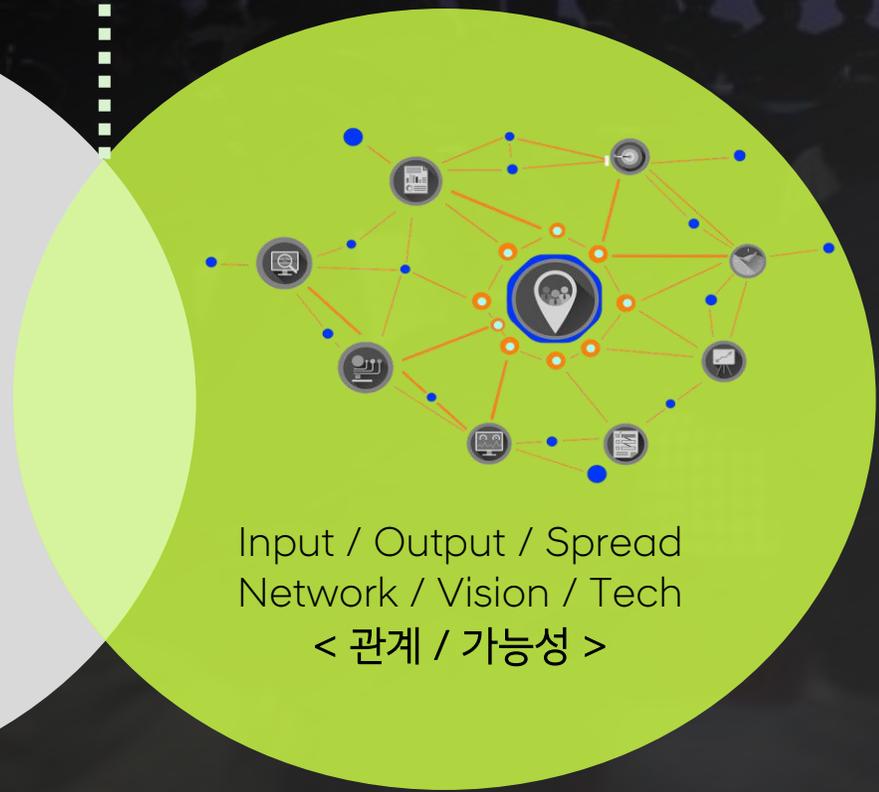
io

[input / output]

기술과 아이디어를 제시하고 상호 연결을 통해
 생태계를 확장하는 열린 문화코드 커뮤니티

단순한 포럼이 아닌, 일회성 이벤트를 넘어
 연속성, 지속가능성을 통해 산업을 리딩하는 커뮤니티로

[MobED.io]



< Modular >



< Stabilizer >



< Eccentric Wheel >



행사장 외부 MobED의 각 강점을 살린 기능특화 데모존을 설치해
현장을 찾은 참가자들이 다양한 기능을 시연하도록 유도

Robotics LAB



로봇틱스를 통한 공간·사회 혁신:
지속가능성과 실용성 측면에서 바라본 미래

현동진 HMG 로봇틱스랩장



MobED: 계단·슬로프 대응 실외 자율배송
플랫폼 개발 및 상용화 전략

고훈건 HMG 모바일로봇틱스팀장



이동 로봇 확장성 확보를 위한 모듈형 설계와
API 기반 커스터마이징 전략

김태호 HMG 로봇틱스지능SW파트장



모바일로봇 실 환경 대응을 위한 모듈러 설계와
핵심 아키텍처 신뢰성 시험 방법

유근상 HMG 모바일로봇설계 책임연구원

업계/학계 전문가



산업로봇의 미래와 인간 협업

안성환 > 현대로봇틱스 CTO



휴머노이드의 다리 아래, 모바일 플랫폼 로봇

허정우  RAINBOW ROBOTICS CTO



인간-로봇 융합 플랫폼 이동과 착용의 경계 허물기

김기훈  POSTECH 기계공학과 교수



모바일 로봇을 위한 AI 자율 내비게이션

김진환  KAIST 기계공학과 교수

A. 코엑스 4F 컨퍼런스룸(South)



주소

서울 강남구 영동대로 513 코엑스
(강남역 기준 10분/광화문역 기준 30분)

특징

극장식 좌석으로 중규모 컨퍼런스에 적합
VIP 라운지, 연사대기실 등 보유

장소개요

- 최대 수용인원 400명
- 1일 대관료 1,300만원

B. 롤링힐스 그랜드볼룸



주소

경기 화성시 남양읍 시청로 290 롤링힐스 호텔
(남양연구소 기준 10분)

특징

중소규모 컨퍼런스 및 발표회 환경에 적합, 남양연구소 인근 위치

장소개요

- 최대 수용인원 300명
- 1일 대관료 400만원
- 식사 별도

C. 더블트리바이힐튼 판교 그랜드볼룸



주소

경기 성남시 분당구 백현로 26 더블트리바이힐튼 판교
(강남역 기준 25분, 광화문역 기준 45분)

특징

대형 LED 백월 스크린 보유, 판교 인근 로봇, AI 스타트업 등 다수 참가자 확보 기대

장소개요

- 최대 수용인원 300명
- 1일 대관료 2,800만원 / 2칸 2,400만원
- 식사 도시락 10만원

D. 그랜드워커힐(비스타홀, 빛의씨어터)



주소

서울 광진구 워커힐로 177 그랜드워커힐 서울
(강남역 기준 28분/광화문역 기준 44분)

특징

대형 LED를 활용한 몰입감 있는 공식 무대 행사 연출 가능
주차장에서 홀 입구까지 편리한 동선 구성

장소개요

- 최대 수용인원 300명
- 1일 대관료 3~4,000만원 / 1칸 2,000만원 (F&B포함)
- 빛의씨어터 금액 별도

시간	세션	주제	연사 / 소속
09:30-10:00	등록 및 네트워킹	리셉션, 커피, 입장	
10:00-10:10	오프닝 / 환영사	MOBIO 포럼 소개 및 취지 공유	사회자 / 주최 대표
10:10-10:30	기조연설	로봇틱스를 통한 공간·사회 혁신	현동진 / 현대차 로봇틱스랩장
10:30-10:45	Session 1 - 기술	MobED: 계단·슬로프 대응 실외 자율배송	고훈건 / 현대차 모바일로봇틱스팀장
10:45-11:00		이동 로봇 확장성 확보를 위한 모듈형 설계	김태호 / 현대차 MobED 설계파트장
11:00-11:15		모바일로봇 실 환경 대응을 위한 모듈러 설계	유근상 / 현대차 책임연구원
11:15-11:30	Session 2 - 산업 응용	산업로봇의 미래와 인간 협업	안성환 / 현대로봇틱스 CTO
11:30-11:45		인간-로봇 융합 플랫폼 경계 허물기	김기훈 / 포항공대 기계공학과 교수
11:45-13:00	점심 및 데모부스 관람	점심식사, 부스 관람	
13:00-13:15	Session 3 - 인사이트	모바일 로봇을 위한 AI 자율 내비게이션	김진환 / KAIST 기계공학과 교수
13:15-13:30		휴머노이드의 다리 아래, 모바일 플랫폼 로봇	허정우 / 레인보우로보틱스 CTO
13:30-14:00	종합 패널토론	로봇 플랫폼의 확장성과 인간 중심 기술의 조화	현동진, 고훈건, 김진환, 김기훈, 허정우
14:00-14:05	클로징 메시지	행사 마무리 발언 및 감사 인사	주최 측 대표 / 공동 메시지
14:05-15:00	자유 네트워킹	질의 응답, 발표자와 소통, 전시 체험 등	



참가자 교통편 지원, 별도 대기실 마련, 메이크업 지원 등 원활한 행사 진행을 위한 HMG 및 기자단, 참가자 지원

참가자 이동용 교통 지원



화성 롤링힐스 호텔 or 판교 등
서울 외 지역 진행 시

참가자 이동편의성을 위한
버스 수송 지원

별도 준비/대기실 조성



많은 인원의 혼잡함 방지를 위하여
운영사무국 / 발표자 대기실 /
파트너사 대기실 공간 구분하여 조성

대기실 내 간단한 다과 및
물, 커피 머신 배치

헤어&메이크업 지원



언론 보도 사진 촬영,
인터뷰 등을 위하여
모든 발표자 헤어 & 메이크업 지원

행사 당일 오전 발표 순서대로 진행

점심 식사/도시락 제공



발표자 & 파트너사를 위한
별도 호텔식사 or 고급 도시락 제공

HMG그룹 계열사

대상

- HMG 로보틱스랩, 전략기획, R&D 연구 부서
- 현대모비스, 현대위아, 오토에버 등 기술 협력 부서
- 사내 벤처팀, 오픈 이노베이션 협업 부서 등

초청

- 사내 메일 공지 또는 핵심부서 별도 초청장 발송
- 참석자 대상 사내 후속 간담회(피드백) 별도 운영

벤더/협력사

대상

- 부품/센서/SW 개발사 (카메라, 라이다, 제어기 등)
- 로보틱스 관련 스타트업, 시스템통합업체(SI)
- 생산/물류 자동화 솔루션 고려 업체

초청

- 개별 기업 대상 사업/기술 제휴 파트너 대상 초청
- 포럼 종료 후 1:1 기술상담 및 제휴 신청 부스 운영

미디어

대상

- 산업/테크/미래기술 관련 뉴미디어
- 주요 일간지 및 경제지 산업부/경제부
- 테크 크리에이터 or 테크 관련 유튜버 고려

초청

- 보도자료 + 별도 초청장 발송 (별도 좌석 운영)
- 행사 종료 후 별도 브리핑 or 그룹 인터뷰 진행

학과 전공 학생

대상

- 로봇/기계/전기전자/AI 관련 공학과
- 산업 물류, 경제학과
- 기타 산업 디자인 (UX, 제품 등)

초청

- 학교 공문 및 초청장 발송
- 교수 네트워크 활용 참여 독려

보도자료 작성

“지속가능한 모바일로봇 커뮤니티 포럼”

현대자동차그룹, 'MobED.io' 비즈니스 포럼 개최

(Mobed: Mobile Eccentric Droid)

- 0일 000호 호텔에서 업계 관계자들이 참석해 비즈니스 포럼 진행, 비전공유
- 미래 모빌리티 경험을 함께 설계하는 세계 최초 상시 고객 참여형 연구 거점 운영
- 현대차·기아 추후하는 모빌리티 사용자 경험의 핵심 가치를 전달하기 위한 공간
- 방문객 참여 리서치 프로그램으로 실사용자 인사이트 수집해 모빌리티 UX 혁신
- '오픈랩(Open Lab)': 모빌리티 사용자 경험 전시 및 체험 공간
- UX 콘셉트 개발, 구현, 검증 과정을 체험하고 리서치에 참여할 수 있는 고객 경험 공간 구축
- 도어, 시트 등 UX 콘셉트 모형 전시, 스테디 벽 및 VR 기기를 활용한 모빌리티 UX 체험 제공
- SDV 설계 기술 'E&E 아키텍처', 차세대 인포테인먼트 시스템 'Pleos Connect' 전시
- 'UX 아카이브 존', 인체 오감을 테마로 현대차·기아 사용자 경험 변천사 기록
- '어드밴스드 리서치 랩': 연구원과 초청받은 사용자가 함께 UX 연구하는 공간

르포자료 (필요 시)

모빌리티 사용자 경험 전시 및 체험 공간, UX 스튜디오 서울 '오픈 랩'

UX 스튜디오 서울 1층은 고객 개방형 체험 공간인 '오픈 랩(Open Lab)'이며 ▲UX 테스트 존 ▲SDV 존 ▲UX 아카이브 존으로 구성된다. UX 연구 과정을 살펴보고 리서치에 직접 참여할 수 있으며, SDV(Software Defined Vehicle, 소프트웨어를 중심으로 진화하는 자동차) 기반 미래 모빌리티 기술도 체험할 수 있는 고객 경험 공간이다.

UX 테스트 존은 모빌리티 UX 연구 과정에 대한 방문객들의 이해를 돕기 위한 공간이며 ▲UX 인사이트 ▲UX 컨셉 ▲UX 검증 구역으로 구성된다. 현대차·기아의 UX 컨셉이 어떻게 개발되고, 구현되며, 검증되는지 순차적으로 경험할 수 있다.

먼저 UX 인사이트 구역에서는 전반적인 UX 연구 과정을 대형 디스플레이의 콘텐츠를 통해 확인할 수 있다. 도어, 시트, 무릎 콘솔 등 다양한 UX 컨셉이 반영된 모형도 전시되며 모빌리티 사용자 경험에 대한 방문객의 아이디어도 낱알 수 있다.

다음으로 UX 컨셉 구역에서는 UX 인사이트 단계에서 도출한 아이디어를

리틀리 (홍보자료 웹 킷)

UX STUDIO 미디어 프리뷰

현대차그룹의 미래 모빌리티 UX 방향성 공개

07/03(목) 오전 8시 30분부터 개최 가능

UX 스튜디오 공식 사전자료

UX 스튜디오 소개 발표자료

시간	내용
09:00 - 09:30 (1시간)	오픈랩
09:30 - 10:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
10:00 - 10:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
10:30 - 11:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
11:00 - 11:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
11:30 - 12:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
12:00 - 12:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
12:30 - 13:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
13:00 - 13:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
13:30 - 14:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
14:00 - 14:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
14:30 - 15:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
15:00 - 15:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
15:30 - 16:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
16:00 - 16:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
16:30 - 17:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
17:00 - 17:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
17:30 - 18:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
18:00 - 18:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
18:30 - 19:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
19:00 - 19:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
19:30 - 20:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
20:00 - 20:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
20:30 - 21:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
21:00 - 21:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
21:30 - 22:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
22:00 - 22:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
22:30 - 23:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
23:00 - 23:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
23:30 - 24:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
24:00 - 24:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
24:30 - 25:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
25:00 - 25:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
25:30 - 26:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
26:00 - 26:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
26:30 - 27:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
27:00 - 27:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
27:30 - 28:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
28:00 - 28:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
28:30 - 29:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
29:00 - 29:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
29:30 - 30:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
30:00 - 30:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
30:30 - 31:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
31:00 - 31:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
31:30 - 32:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
32:00 - 32:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
32:30 - 33:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
33:00 - 33:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
33:30 - 34:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
34:00 - 34:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
34:30 - 35:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
35:00 - 35:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
35:30 - 36:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
36:00 - 36:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
36:30 - 37:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
37:00 - 37:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
37:30 - 38:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
38:00 - 38:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
38:30 - 39:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
39:00 - 39:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
39:30 - 40:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
40:00 - 40:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
40:30 - 41:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
41:00 - 41:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
41:30 - 42:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
42:00 - 42:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
42:30 - 43:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
43:00 - 43:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
43:30 - 44:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
44:00 - 44:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
44:30 - 45:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
45:00 - 45:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
45:30 - 46:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
46:00 - 46:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
46:30 - 47:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
47:00 - 47:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
47:30 - 48:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
48:00 - 48:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
48:30 - 49:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
49:00 - 49:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
49:30 - 50:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
50:00 - 50:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
50:30 - 51:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
51:00 - 51:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
51:30 - 52:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
52:00 - 52:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
52:30 - 53:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
53:00 - 53:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
53:30 - 54:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
54:00 - 54:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
54:30 - 55:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
55:00 - 55:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
55:30 - 56:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
56:00 - 56:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
56:30 - 57:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
57:00 - 57:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
57:30 - 58:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
58:00 - 58:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
58:30 - 59:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
59:00 - 59:30 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표
59:30 - 60:00 (30분)	현대차·기아 미래 모빌리티 UX 방향성 발표

HMG 저널 (사후)

현대차그룹 로보틱스랩, 로봇과 인간이 공존하는 '로봇 지능사회'...

로봇 생태계의 지휘자, 로봇 관제 시스템 NARCHON

10분 읽기

로봇 생태계의 지휘자, 로봇 관제 시스템 NARCHON

Q. 이쯤에서 질문하다, NARCHON이 무슨 뜻인가?

물류만 책임질 NARCHON? Next Architecture ON?의 줄임말로, 현대차그룹 로보틱스랩이 미래 모빌리티 관제 시스템을 의미하는 NARCHON은, 소프트웨어와 하드웨어를 통합한 관제 시스템으로서, 자율주행 차량, 드론, 로봇 등 다양한 환경에서 효율 관제에 필요한 지능형 관제 시스템을 의미하는 '지능'을 담고 있다.

NARCHON은 다양한 모빌리티 관제 시스템을 유기적으로 연결하고 제어하는 중추 신경망의 역할을 수행한다. 예를 들어, 운전자가 차량을 제어하고 비단 연결하여준다.

오픈 인비테이션 (대학/대학원생)

INVITATION

지속가능한 모바일로봇 커뮤니티포럼
Sustainable Mobile Robot Community Forum

MobED.io

일시 | 2026. 05.27 / 09:30-15:00
장소 | 경기도 화성시 남양읍 율령향스포츠클럽, 그랜드볼룸
주최 | Robotics LAB

Robotics LAB

프로젝트를 통한 공간·사회 혁신: 지속가능성과 실용성 측면에서 바라본 미래

현동진 HMG 로보틱스랩장

MobED: 케달솔로프 매용 실외 자율배출 플랫폼 개발 및 상용화 전략

고훈진 HMG 모바일로보틱스랩장

이동 로봇 확장성 확보를 위한 모듈형 설계와 API 기반 커스터마이징 전략

김택호 HMG 로보틱스지능SW파트장

모바일로봇 실 환경 대응을 위한 모듈러 설계와 핵심 아키텍처 신뢰성 시험 방법

유근상 HMG 모바일로보틱스책임연구원

업계/학계 전문가

신원로봇의 미래와 인간 협업

안성환 현대로보틱스 CTO

휴머노이드의 다리 아래, 모바일 플랫폼 로봇

허정우 RAINBOW ROBOTICS CTO

인간-로봇 융합 플랫폼 이등과 차용의 경제 타당성

김기훈 ROBOTICS 기계공학계 교수

모바일 로봇을 위한 AI 자율 내비게이션

김진현 KAIST 기계공학계 교수

AI-디지털 논문 공모전

2025. 7. 21. ~ 9. 26.

출판 TOP1 추천 콘텐츠

2025 KB 창작동화계 작품공모전

2025 정발광고 2주제 크리에이티브 페스티벌

공적 80년 기념 총 18종 100만부 기념공포전

2025년 정부광고 크리에이티브 페스티벌

제18회 기획사랑 공모전

MONAMI FAN CLUB

[안내] 국내 대표 완구 브랜드 몬아미 공식 서포터즈 멤버십 8기 모집 (8-8)



HYUNDAI
MOTOR GROUP

INVITATION

지속가능한 모바일로봇 커뮤니티포럼

Sustainable Mobile Robot Community Forum

MobED.io

일시 | 2026. 05.27 / 09:30~15:00

장소 | 경기도 화성시 남양읍 롤링힐스호텔, 그랜드볼룸

주관 | **Robotics LAB**



**Go Anywhere,
Do Anything.**



III. 영상 제작물

프로모션 영상 제작 및 활용

(티저 '매니페스토' / 프로모션 영상 본편 / MobED 교육 영상)



매니페스토 영상
(1분)

**모베드 제품 디자인 언베일링,
제작동기 및 브랜드 철학의 공유**

소재 활용 제안

MobED 브랜드 런칭 소재로 활용,
홈페이지 게재 등 브랜드 캠페인 연계



프로모션영상
(3분)

**제품의 다재다능한 사용성 소구,
모듈 확장성 및 미래 활용성 제안**

소재 활용 제안

사용 씬 별로 분리하여 소재 활용,
오프라인 행사 연계 등



MobED 교육 영상
(50분)

**실제 현장에서 활용할 수 있는
사용 가이드(설명) 영상**

소재 활용 제안

사내 제품 오리엔테이션용,
제품 출시 후 상품 설명 에셋 활용

모던하고 미니멀한 표현으로, MobED의 다양한 활용성에 포커스

사용 씬 별로 모듈화 가능한 구성으로 추후 확장까지 고려
현대자동차 연구원 실제 출연으로, 친근하고 진정성 있는 연출 추구

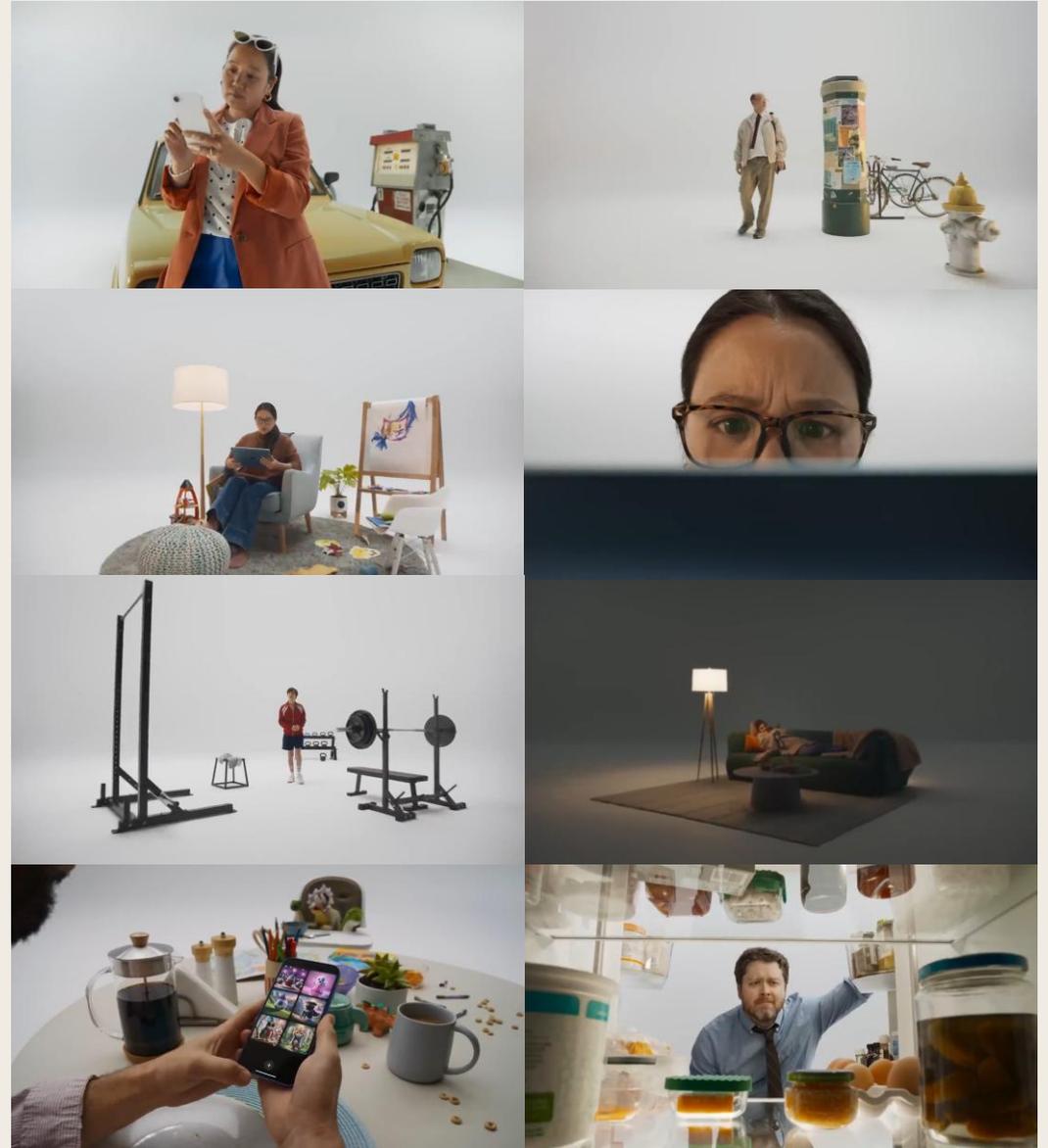
모듈화

미니멀리즘

유저 베네핏

다양한 사업 군/ 환경에서의 사용 씬 연출 소품을 활용한 미니멀 한 세트와 사실적인 연기로 표현

- 제품 CG 합성 및 연출에 적합한 세트 환경
- 기술표현과 소비자 베네핏은 친절한 설명으로 더 자세하게
- 디테일한 소품 설정과 연출, 캐릭터 연기로 차별화
- 클로즈업 컷 적극 활용 및 내레이션(VO) 연출



※Reference Images

제조

CASE 01

산업현장에서의 스마트 카트

산업 현장의 좁고 낮은 공간 사이를 자유롭게 이동하며 물류를 전달. 제조현장에서 업무 효율에 기여하는 모습

물류

CASE 02

택배 물류의 라스트 마일 운송

한번에 많은 물량의 택배를 운반하는 택배기사의 보조 카트 역할로 도시형 운송에 적합한 MobED의 기술 소구

문화

CASE 03

전시장과 박물관의 도슨트 서포터

도슨트가 활용하는 이동형 모니터, 통역을 위한 인이어 장비 트레이, 미술품의 안정적 운반에 활용하는 모습

의료

CASE 04

약품, 검체 등 무진동 운송

복잡한 병원 내에서 무진동으로 다량의 약품을 운송하는 MobED, 수평유지와 안정적인 운행능력 소구

안전

CASE 05

위험지역 순찰 및 안전 임무 수행

가스 누출 가능 구간 및 고열지대 순찰 등 사람이 접근하기 어려운 위험지역에서의 임무수행 가능성

[3분 내외 / 제품 중심 5개 사용 씬과 LAB 구성]



[제조] 스마트 카트

협소한 컨베이어 아래 공간을 자유롭게 이동하며 생산라인을 지원. 위생복을 입은 작업자들과 함께 신속한 협업 수행.

[물류] 라스트 마일 택배

계단 등 이동이 어려운 라스트 마일 구간을 안정적으로 이동. 택배기사와 소비자 사이에서 짐을 전달하고, 계단 등 도심형 험로 극복 강조.

[문화] 박물관과 도슨트 서포트

전시관 내부를 자율 이동하며 해설 디스플레이를 제공. 유연하고 인터랙티브 한 전시 환경 구현.

[의료] 약품 및 검체 운반

병원 내 이동 보조로 검체, 약품 등을 안전하게 이송. 조용하고 정확한 무인 시스템 강조. 자체제어, 수평유지 강조.

[안전] 위험지역 대응

가스 누출 및 고온 환경 등 사람이 접근하기 어려운 구간에 진입. 원격에서 제어하며 현장 데이터를 수집.

[HMG 로봇틱스랩 연구실]

연구원들이 개발 중인 MobED의 모습. 조용히 관찰하고 실험하며 기술을 구현해낸 사람들.



MobED

산업현장에서의 스마트 카트

미니멀한 배경에 “MobED”라는 텍스트가 화면 중앙에 나타난다.
카메라가 천천히 회전하며,
연구실 한가운데 대기 중인 모베드를 보여준다.

VO (연구원, 남성)

“우리는 공간의 제약을, 가능성으로 바꾸는 방법을 고민했습니다.”

위생복을 입은 작업자들이 좁은 컨베이어 벨트 양쪽에서 제품을 확인하고 있고,
벨트 아래로 모베드가 트레이를 싣고 지나간다.

VO (연구원, 여성)

“기존 공간의 틈 사이를 자유롭게 이동하며
작업자의 동선을 최소화하고 효율을 극대화합니다.”





택배 물류의 라스트 마일 운송

계단 위에서 고객이 기다리고 있고,
택배기사가 MobED와 함께 물품을 전달.

모베드는 계단을 오르며 균형을 유지하고
트레이 위 물건을 안전하게 전달한다.

VO (연구원, 남성)

“좁은 계단, 울퉁불퉁한 도시 지형.”
“MobED는 라스트 마일에서도 그 안정성을 증명합니다.”

전시장과 박물관의 도슨트

박물관 세트.
MobED가 모니터를 싣고
관람객 앞에 멈추며 자동으로 설명을 시작.

뒤편엔 실물 조각상이 놓여 있고,
해설자는 스크린을 보며 설명한다.

VO (연구원, 여성)

“도슨트의 설명은 더 풍부해지고, 공간은 더 유연해 집니다.”
“전시 공간의 이동성을 새롭게 확장해 줄 수 있어요.”





약품, 검체 등 무진동 운송

종합 병원의 복도.
MobED가 다수의 검체를 싣고 조용히 복도를 이동한다

보호자와 환자, 간호사와 의료진이 공존하는 복잡한 병원의 모습.
검체를 수령하는 임상 의학과 간호사의 모습.

VO (연구원, 남성)

“복잡한 병원 안에서, 정확성과 안정성은 무엇보다 중요합니다.”
“MobED는 믿을 수 있는 안정성을 자랑합니다.”

SPECIMENS



위험지역 순찰 및 안전 임무 수행

공업 배관 옆 위험 지역.
유리 벽 뒤에서 안전관리자가 MobED와 소통하며 상황을 모니터링하는 모습

가스 센서를 탑재한 모베드가 붉은 경고등을 켜며 접근 후 정지한다.
사람들에게 알리는 안전관리자의 모습

VO (연구원, 남성)

“사람이 들어갈 수 없는 곳,
그 안에서 우리는 데이터를 얻고,
안전을 확보합니다.”



HMG Robotics Lab

처음의 연구실로 전환.
연구원들이 조용히 개발 중인 모습.

한 연구원이 살짝 미소 지으며 말한다.

VO (연구원, 남성)

“우리가 움직일 수 없는 곳, MobED는 대신 움직입니다.”

Go Anywhere, Do Anything.
당신이 원하는 곳에서 당신이 원하는 것 까지.

MobED



차분한 톤으로 다루는 MobED의 철학. 제품의 언베일링, 그리고 진정성있는 목소리

어두운 조명 아래 서서히 드러나는 제품의 디자인.
기획부터 출시까지 실무자의 목소리로 전하는 상품 철학
소품중심의 미니멀한 세트를 활용한 연출

인터뷰

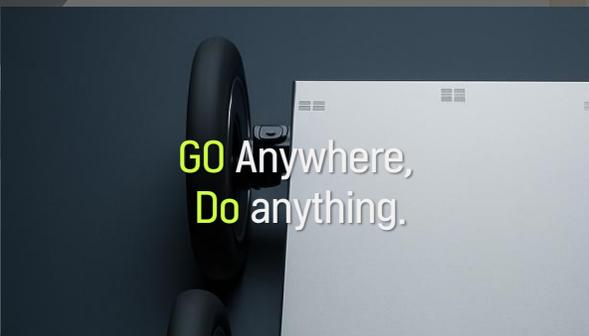
매니페스토

언베일링



※Reference Images

(1분 내외 / 제품 실루엣 / 선언형 내레이션)



(SU)

“우리는, 왜 MobED를 상상했을까요?”

소품으로 이루어진 연구 공간.
조용한 빛 아래 책상, 실험대, 실패한 파츠, 메모들 클로즈업.

연구원의 손, 실루엣, 분주한 어깨
MobED를 설명하는 연구원의 목소리와 함께
점점 제품의 실루엣이 드러난다.

(인터뷰)

“우리는 현대자동차 로보틱스랩이잖아요. 당연히 사람들 이동을 편리하게 하는 로봇이 어떤 모습일까 고민하고 사용가능한 프로토타입을 만들어보고 싶었어요. 그게 이 프로젝트의 시작이었습니다.”

(VO)

손이 모자란 순간, 들 수 없는 무게, 닿지 않는 거리.
크지 않지만 강하고(강력한 토크의 모터 CU),
빠르진 않지만 정확한(에센트릭 휠 CU),
당신이 원하는 곳까지 닿기 위해.

조용히 출발하는 MobED의 실루엣,
카메라는 천천히 틸트업하며 로고를 비춘다.

Go Anywhere, Do Anything.
당신이 원하는 곳에서 당신이 원하는 것 까지.
MobED

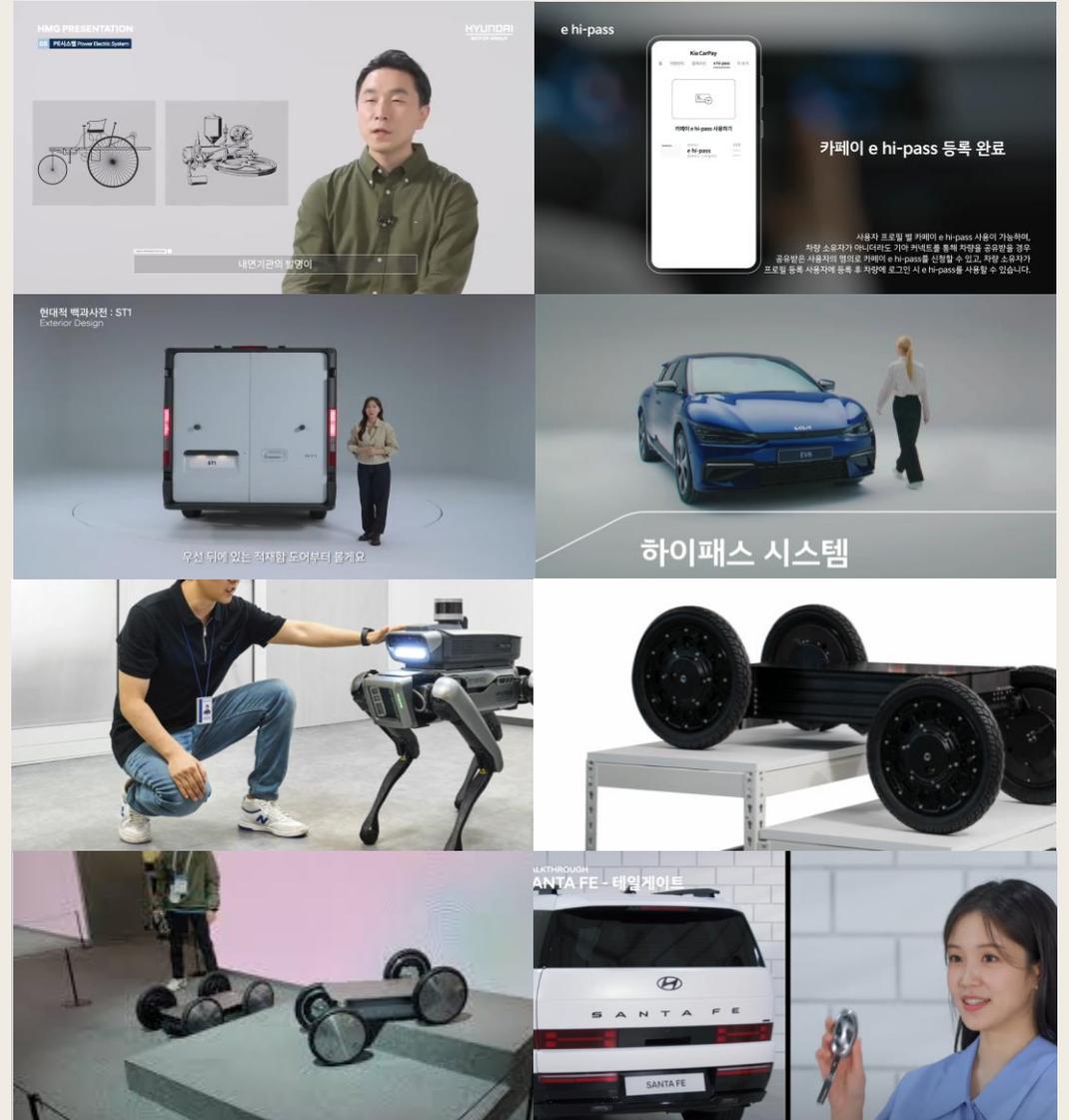
프레젠테이션의 내용과 MobED 중심 연출 사용방법 전달에 최적화한 HOW-TO 영상

10분 내외 교육영상 X 5편 구성
발표자 및 MobED 실사 촬영과 설명자료를 이용한 화면 연출.
세부적인 사용 법을 단계별로 설명

제품 시연

프레젠테이션

사용방법 소개



※Reference Images



IV. 기타 제작물

실제 사용싹을 직관적으로 보여주는 화보와 사용자 친화적인 카피로 MobED의 기술력과 매력도 전달

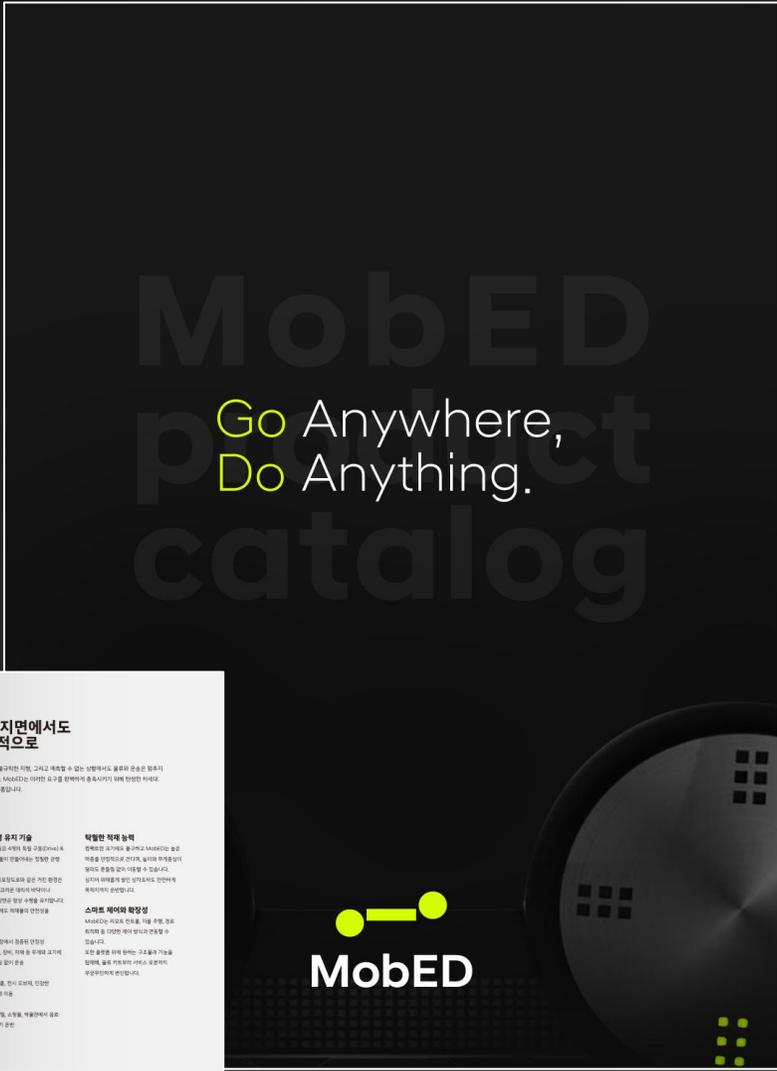
목차 및 섹션 구성

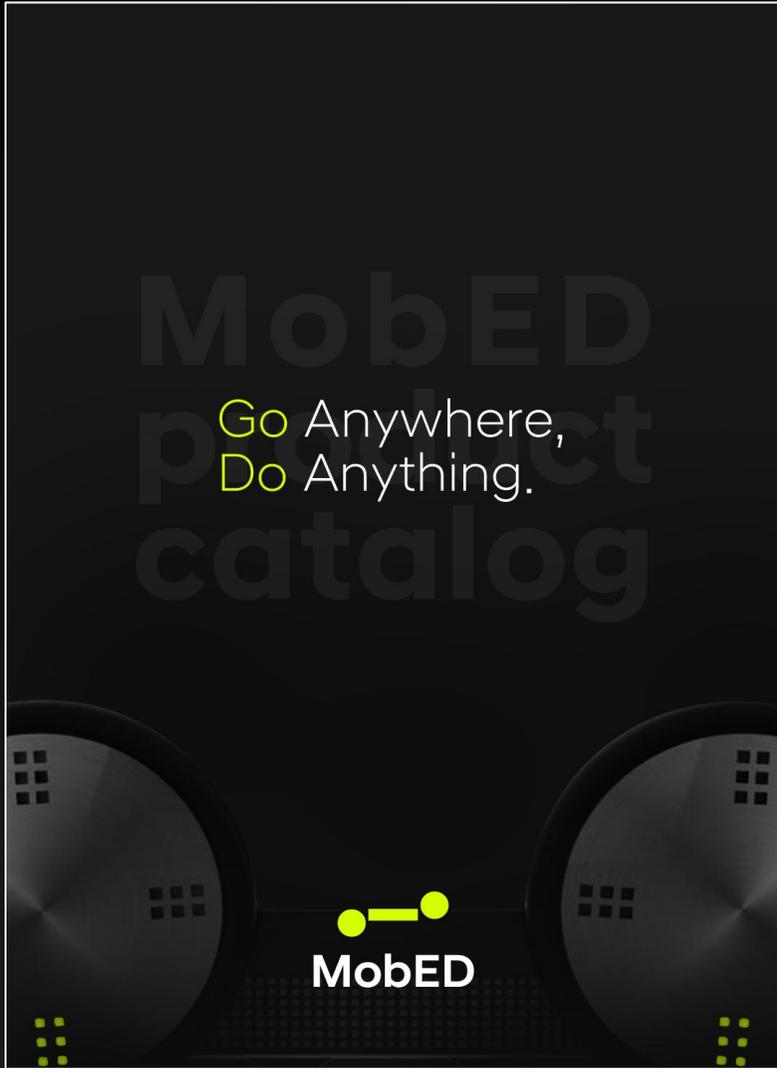
- 01 | Brand Statement : 브랜드 아이덴티티
- 02 | Key Features at a Glance : 핵심 테크놀로지
- 03 | Use Cases : 배송 / 산업·제조 / 박물관·문화시설 / 의료·병원 / 야외·레저
- 04 | Technology & Performance : 서스펜션, 주행 안정성, 적재 방식, 배터리 지속 시간 등
- 05 | Specifications : 규격, 무게, 속도, 적재량, 배터리 사양

제작 사양

규격 : B5(182*257mm)

용지 : 표지 랑데뷰 울트라화이트 190g / 내지 랑데뷰 울트라화이트 130g





4hours
1회 충전 시 운영 시간

46~65cm
환경에 따라 휠 베이스 조정

30km/h
최대 이동 속도

40kg
적재 중량

항목	정보
크기	600 X 670 X 300mm
무게	40kg
이동 가능 시간	4시간
최대 속도	30km/h
타이어	12inch 공기타이어

당신이 원하는 '곳'에서

당신이 원하는 '것'까지

어떤 지면에서도 안정적으로

복잡한 환경, 불규칙한 지형, 그리고 예측할 수 없는 상황에서도 울퉁불퉁한 운송은 멈추지 않아야 합니다. MobED는 이러한 요구를 완벽하게 충족시키기 위해 다양한 차세대 모델까지 출력을 합니다.

완벽한 수평 유지 기술
MobED의 핵심은 4개의 독립 구동(Drive) & 모터로 이루어진 4륜구동 방식에 있습니다. 지형, 전도, 비포장도로에 걸은 커브 할경은 물론, 실외의 예외적인 대역이 나타나거나 장소에 따라 상향/하향 수평을 유지합니다. 이로써 운반 중에도 적재물의 안전성을 확보합니다.

다양한 산업 현장에서 적용된 안정성
물류, 제약, 박스, 창고, 자재 등 무거운 고가치 물품에 흔들림 없이 운송

혁신한 적재 능력
MobED는 고가치 물품과 MobED는 높은 적재 용량을 안정적으로 견디며, 높이고 무게중심이 낮아도 흔들림 없이 이동을 할 수 있습니다. 심지어 위험하게 쌓인 실외차도 안전하게 목적지까지 운반합니다.

스마트 제어와 확장성
MobED는 리모트 컨트롤, 자동 충전, 경로 최적화 등 다양한 제어 방식과 호환될 수 있습니다. 또한 플랫폼 위에 원하는 구조물과 기능을 탑재해, 물류 카봇까지 서비스 호환까지 무궁무진하게 변신합니다.

Rolling, Pitching, Elevation

Safety, Efficiency, Productivity

더 안전하게, 더 효율적으로

현대 산업 제조현장은 빠른 속도와 높은 정확성을 요구합니다. 특히 공정 라인에서 지체, 부동, 정체 등 운반은 생산 효율성을 좌우하는 핵심 요소입니다. MobED Smart Cart는 이러한 산업 현장의 니즈를 충족시키기 위해 다양한 차세대 이동 솔루션입니다.

완벽한 주행 안정성
MobED Smart Cart는 4개의 독립 Drive & Lin 모터를 탑재하여 어떠한 바닥 환경에서도 안정적인 주행을 유지합니다. 복잡한 공정 배관, 여러 경사로, 인동이 있는 구간에서도 안전하게 물품을 운반할 수 있습니다. 부동 운송 위험을 최소화하고, 일정한 차간 환경에서도 최적의 운송 성능을 제공합니다.

스마트한 제어와 확장
MobED Smart Cart는 운반 객체, 자동 충전, IoT 기반 모니터링 등을 위한 생산 라인에 다양한 센서, 카메라, 로봇 팔을 탑재하여 다양한 산업에 적용 가능합니다. 또한, 다양한 제조 산업에 최적화된 MobED Smart Cart는 다용도 플랫폼으로 활용 가능합니다.

다양한 산업 적용성
생산성과 안전성의 동시 확보. MobED Smart Cart는 단순한 운반 장비가 아닌, 스마트 팩토리 구현을 위한 핵심 수단입니다. 생산 흐름 향상, 필요한 순간, 정확한 위치로 물품 전달

부동, 고갈, 카트, 트럭 라인에 필요한 부품을 질서 있게 운반해 주는 역할. MobED Smart Cart는 단순한 운반 장비가 아닌, 스마트 팩토리 구현을 위한 핵심 수단입니다. 생산 흐름 향상, 필요한 순간, 정확한 위치로 물품 전달

매뉴얼과 함께 핵심 내용만 담은 'Compact ver.' 추가 제작 및 배포를 통한 활용 용이성 증대

제작 프로세스

- 1) 매뉴얼 구성 및 에디팅
- 2) 매뉴얼 디자인 컨셉 및 시안 작업
- 3) 영문/일문 번역 및 원어민 감수
- 4) 인쇄 - 인쇄 현장 감리 진행
- 5) 납품

제작 사양

규격 : 180*180mm

용지 : 스노우지 120g 유광코딩



로드 테크쇼 대상 업체를 타겟으로 명확하고 세분화된 메시지 전달

목차 및 섹션

01 Intro

MobED -
Redefining
Mobile Robotics

02 Market Opportunity

A Growing Market
for Smart Mobility

03 Product Overview

Compact, Versatile,
Always Level

04 Core Technology

Drive & Lift: The
Heart of Stability

05 Business & Partnership

Partnering for
Innovation

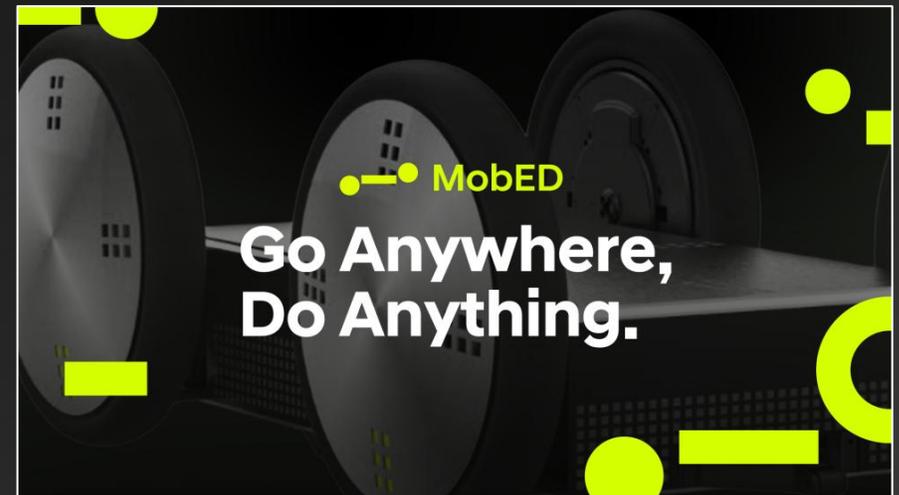
06 Future Roadmap

Beyond Today's
Boundaries

07 Call to Action

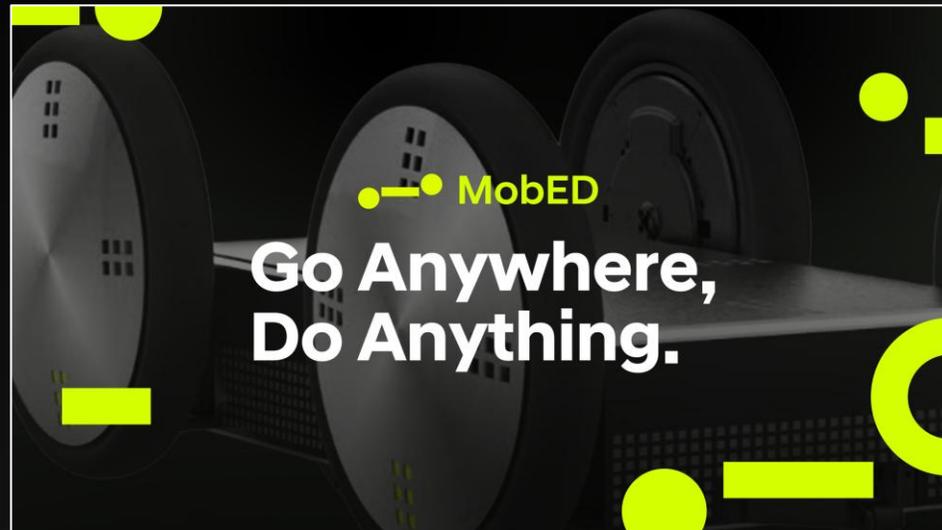
Experience
MobED in Action

Visual



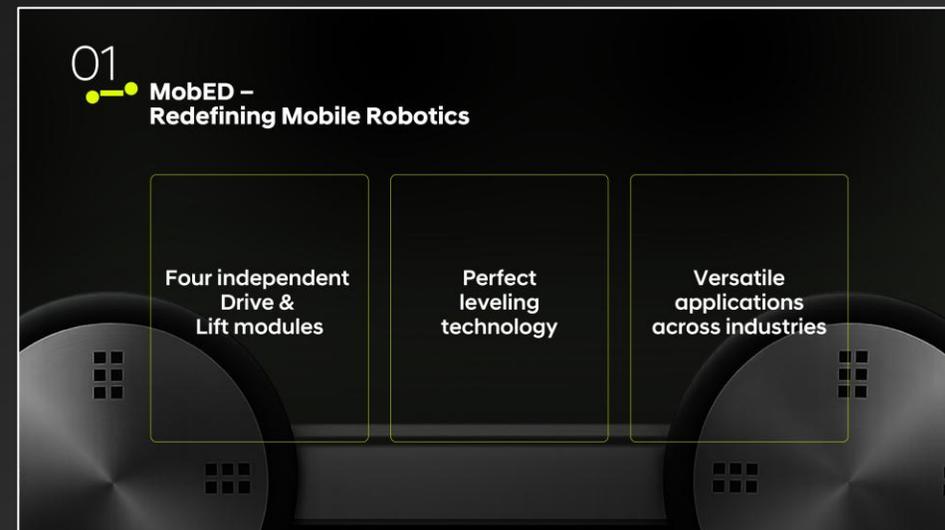
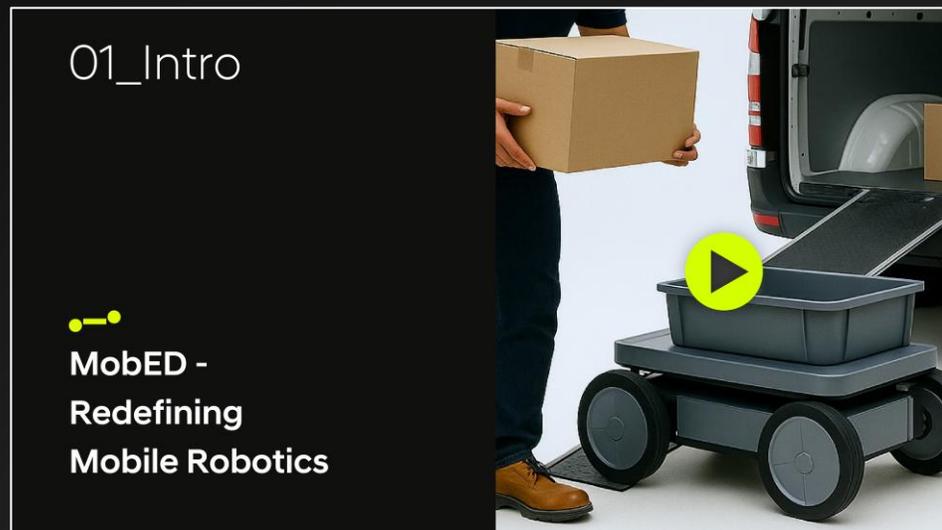
일관된 그래픽 아이덴티티(그래픽 모티프, 컬러)를 활용해
브랜드 이미지 강화 및 직관적인 비주얼 전달

MobED의 혁신적인 기술 소개 - 비즈니스 모델 및 파트너십 제안 - 향후 로드맵 - 기술 시연으로 이어지는
7가지 섹션으로 세부 타겟팅에 최적화된 자료 제작



INDEX

- 01_Intro
MobED - Redefining Mobile Robotics
- 02_Market Opportunity
A Growing Market for Smart Mobility
- 03_Product Overview
Compact. Versatile. Always Level
- 04_Core Technology
Drive & Lift: The Heart of Stability
- 05_Business & Partnership
Partnering for Innovation
- 06_Future Roadmap
Beyond Today's Boundaries
- 07_Call to Action
Experience MobED in Action





V. 홈페이지/채널 운영

[홈페이지 및 채널운영 목표]

단순 관심사 타겟부터, 제품구매를 고려하는 잠재고객까지

홈페이지 유입을 통한 정보탐색
신규 채널 통한 브랜드 경험 확산

잠재고객을 포함한 타겟들의 다양한 Needs

채널별 역할 정의를 통한 커뮤니케이션 체계 구축

구매 및 비즈니스 상담에 대한 니즈

저 신제품 로봇이 우리 회사(또는 비즈니스 영역)에
딱 인것 같은데, 어디서 구매할 수 있지?
상담을 바로 받아보고 싶은데..

실제 구매 결정에 관여하는 타겟

-B2B 구매 담당자-

제품 본연의 정보 탐색에 대한 니즈

모베드라는 신제품 로봇이 나왔다는데,
뉴스만 봐서는 어떤 기술력과 상품성을 가졌는지
자세히 알아볼 수가 없네?

IT 신제품에 관심이 높은 잠재고객

- IT, 모빌리티 고관여 타겟 -

브랜드 관심 및 흥미 표출에 대한 니즈

저것으로 무언가 재미있는 것을
해볼 수 있을 것 같은데,
뭔가 화젯거리나 재미있는 콘텐츠는 없을까?

SNS 이슈화, 콘텐츠 소비 타겟

-SNS 이용 활발한 일반 소비자-



[Case Study]

① Starship Technologies

홈페이지

인스타그램

자사 제품의 범용적 상품성에 대한 적극적 소개 및 연계 SNS 채널에서 제품에 대해 어떻게 더 탐색할 수 있는지를 고려한 설계

기획성이 돋보이는 릴스 콘텐츠로 사용자 친화적 톤앤매너 운영
기업 주요 소식 및 주요 모멘텀 콘텐츠 운영

We're revolutionising last-mile delivery, making it affordable and sustainable on a **global scale**.

Global Service Areas 150 Cities, campuses, industrial sites	Miles Driven 10 million More than 10 million kilometres	
Deliveries Completed 8 million Groceries, hot food, industrial supplies	Daily Road Crossings 125,000 2 road crossings per second	

STARSHIP

Discover

FOLLOW US

DELIVERY TIME

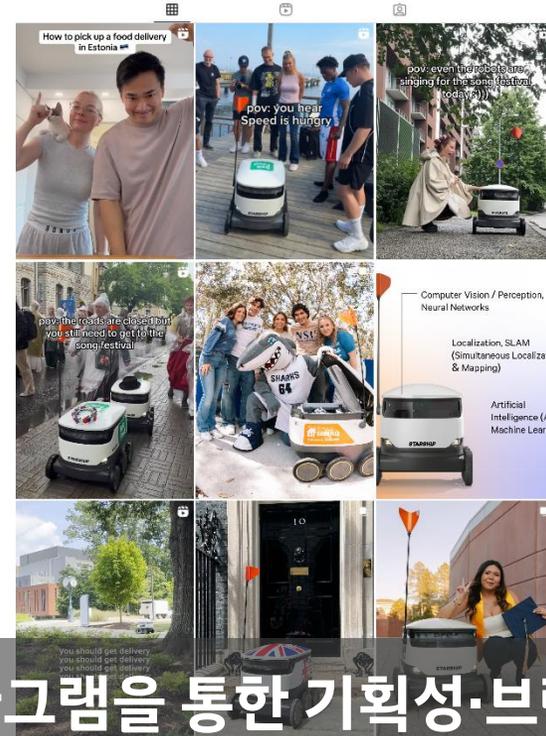
15 mins

ASK A WIN THE LIFE OF OUR ROBOTS

CONTACT

JOIN OUR TEAM

RELOCATE



홈페이지를 통한 제품 정보/채널 탐색, 인스타그램을 통한 기획성·브랜드 소통 경험 제공



[Case Study]

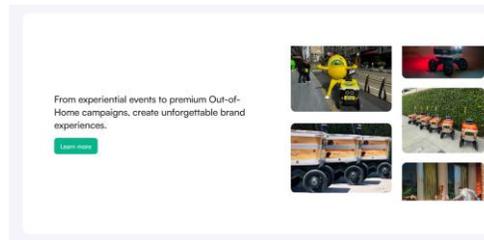
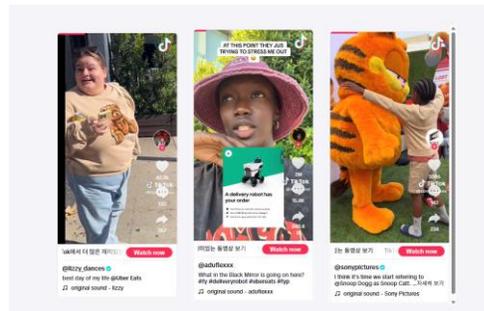
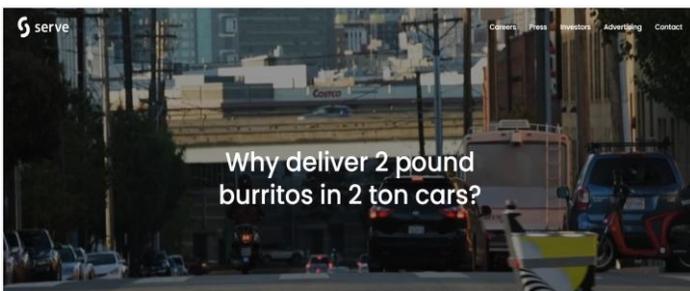
② Serve Robotics

홈페이지

인스타그램

파트너사와의 협업 관계와 미디어 노출도를 강조, 광고 탭에서는 배달 로봇 시장을 넘어, 타 브랜드의 움직이는 옥외 광고(OOH)로까지 활용될 수 있는 수익 모델 제시

딜리버리 브랜드와의 공동게시글 협업 콘텐츠(@우버 이츠), 영화 옥외 광고 사례 콘텐츠(@마블) 등을 업로드하여, 확장성을 강조



협업 및 콜라보레이션을 중심으로 한 채널 커뮤니케이션으로 제품 확장성 강조



[Case Study]

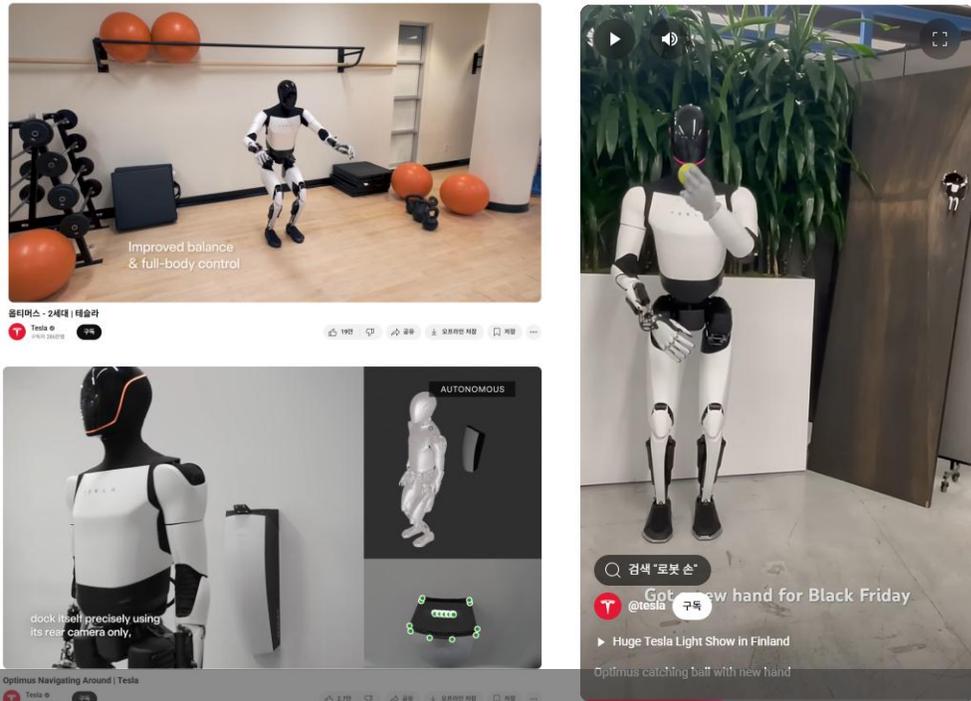
③ Tesla Optimus

유튜브

X (트위터)

Tesla 공식 유튜브 채널을 통해 높은 조회수와 인터랙션으로
오가닉한 확산이 이뤄지고 있는 가로형 영상과 쇼츠의 서로 다른 T&M

기업 뉴스나 기술에 대한 딱딱한 설명보다는,
휴머노이드적인 특성을 사용한 밈 또는 실사 촬영 위주의 콘텐츠 활용



제품 특성을 기반으로 채널 아이덴티티 설정, 그에 맞는 톤앤매너 콘텐츠 제작



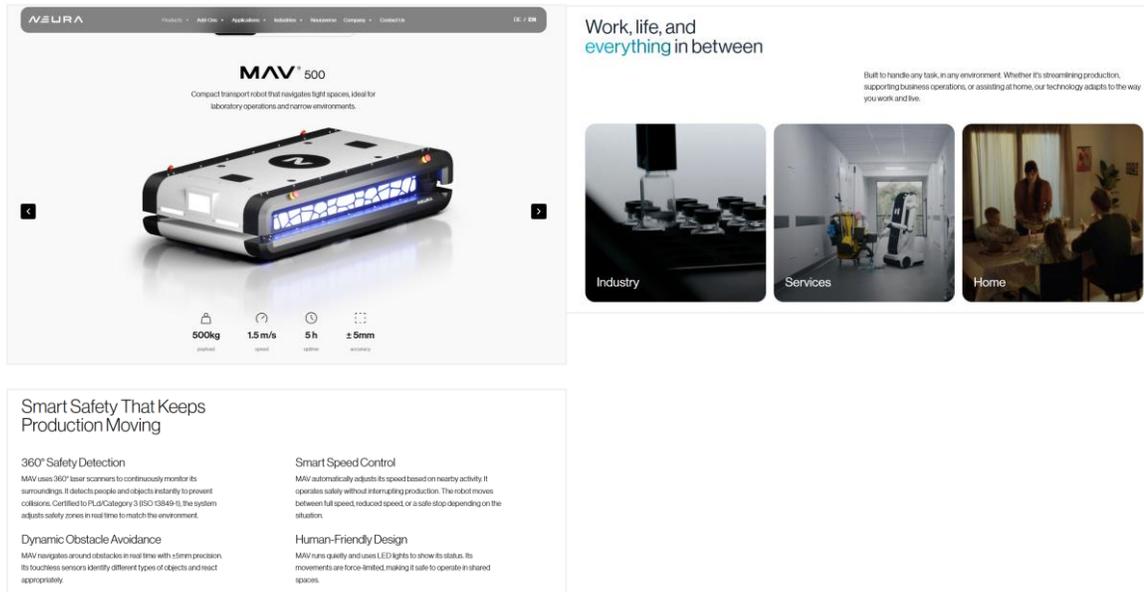
[Case Study]

④ Neura Robotics

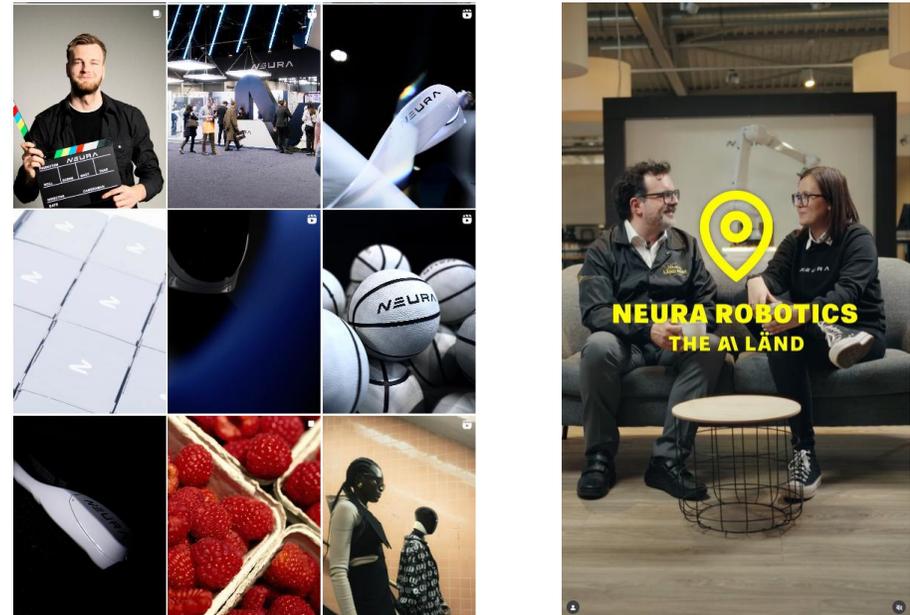
홈페이지

인스타그램

자사 제품에 대한 상세한 설명을 위한 PIP 페이지와, 일상과 삶 속에서 사용 가능한 다양한 활용 산업군을 안내



제품에 대한 상세 이미지컷, 관련 행사 영상의 스케치와 함께 독일 주정부 부처와 공동 게시글 협업을 진행한 임직원 인터뷰 콘텐츠 등



제품의 기능과 개발 연구원 등 활용한 상품성 및 공공 채널과 연계한 홍보에 집중



[Case Study]

카카오톡 비즈니스 채널을 운영하는 국내 경쟁사

1:1 채팅 상담, 브랜드 주요 소식, 마케팅 메시지, 이벤트 알림 발송 등을 위한 채널로서 기능
다양한 랜딩 페이지의 활용, 연동성을 통해 고객 리텐션 흐름의 확보

[로봇카페 beat]

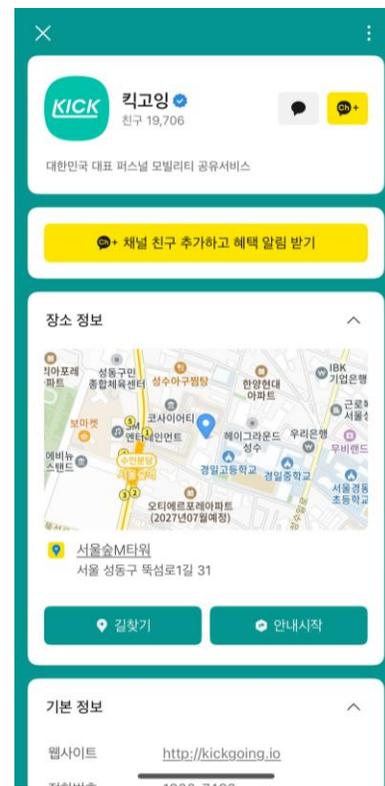
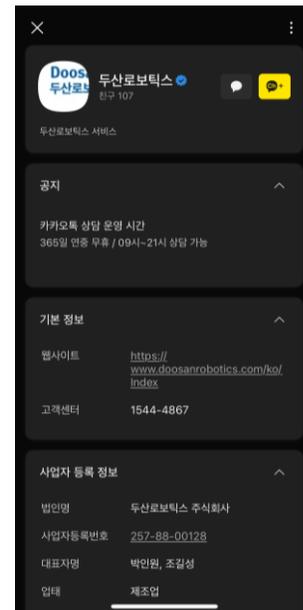
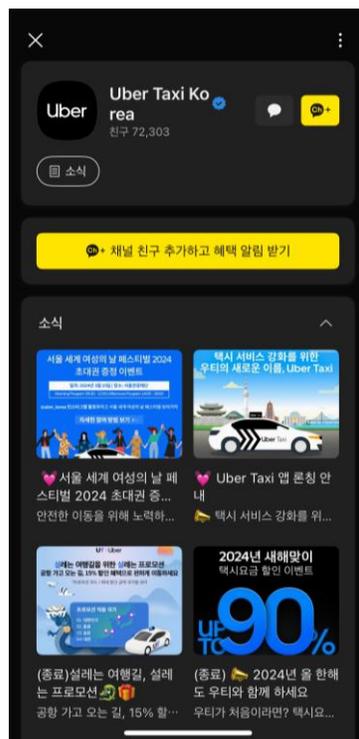
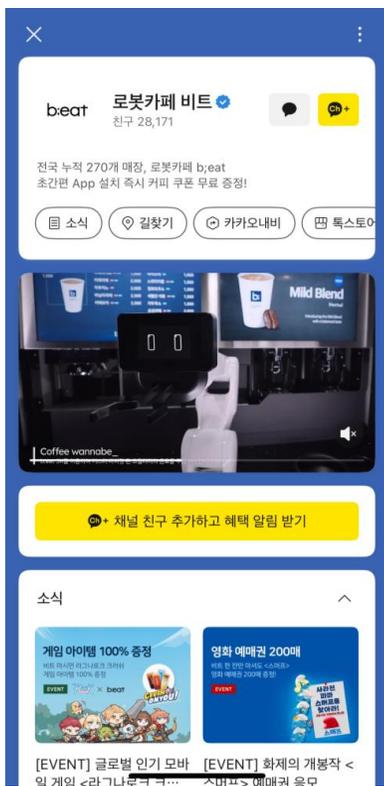
[성남형 로봇배달 서비스]

[우버 택시 코리아]

[로보락 코리아]

[두산로보틱스]

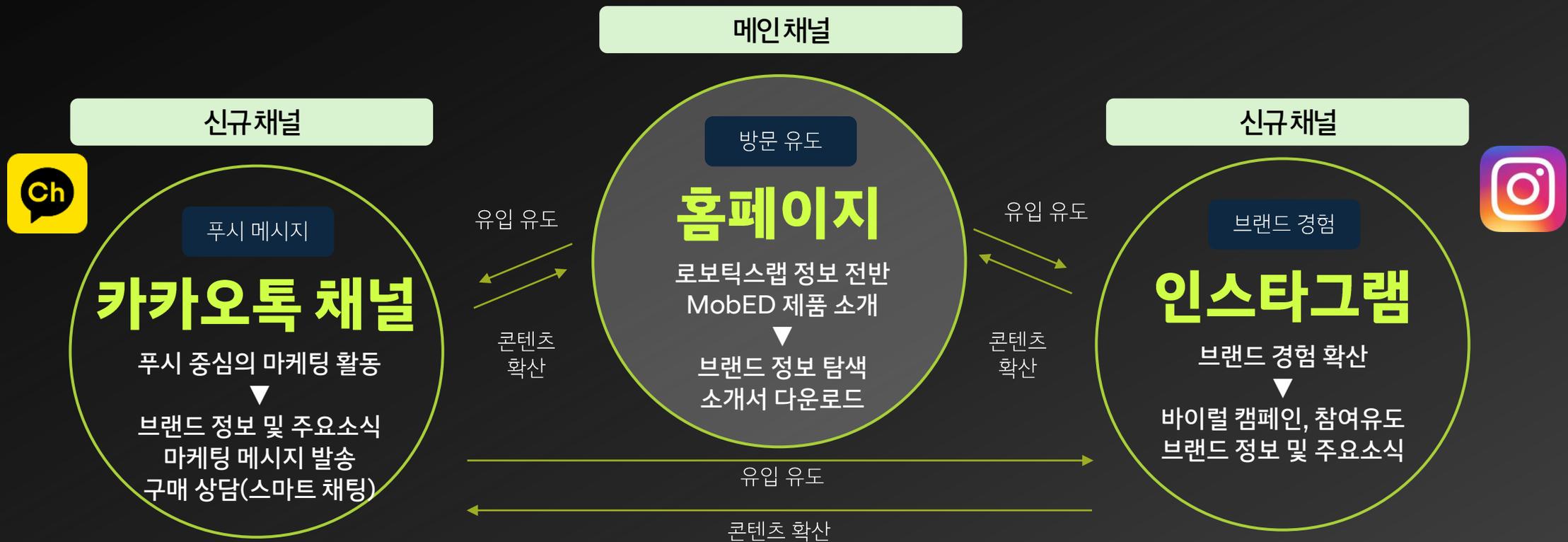
[킥고잉 공유킥보드]



타겟 니즈 해결을 위한 홈페이지 및 채널 역할 및 목적 정의



메인이 되는 홈페이지 중심 커뮤니케이션 신규 SNS 채널 운영 통한 유입유도 및 콘텐츠 확산 체계 구축



MobED 콘텐츠 강화를 위한

홈페이지 개선

기존 홈페이지 분석

명확한 정의 부재

MobED의 기술적 정체
성과 존재 이유가 한눈에
전달되지 않아 첫인상
설득력이 약함

Key Feature 의 모호함

핵심 기능이 구체적인
설명 없이 나열되어
경쟁력과 가치가
충분히 부각되지 않음

사용 방법 안내 부재

실제 환경에서 어떻게
활용되는지에 대한 설명과
예시가 없어 공감
유도가 어려움

활용 사례 및 예시 부족

다양한 산업에 적용가능한
플랫폼형 제품임에도
확장 사례가 부족해
응용을 어렵게 함

가치 공감과 제품 스토리를 이해할 수 있는 스토리텔링 콘텐츠 강화

MobED는 왜 탄생하였는가?

- 문제 인식 : 기존 이동 플랫폼이 가진 한계
- 주목한 본질 : 이동 그 자체가 아니라, "공간에 맞게 움직이는 방법"
- 배경 스토리 : 기술이 아닌 '필요'에서 출발한 플랫폼

MobED로 무엇을 할 수 있는가?

- 어디든 움직인다 : 좁고 복잡한 공간에서도 안정적으로 주행 가능한 소형 모빌리티
- 무엇이든 싣는다 : 다양한 모듈과 결합해 물류, 영상장비, 전서품 등 목적에 맞게 활용 가능
- 누구든 활용한다 : 산업 현장부터 문화 공간까지, 누구나 쉽게 제어하고 적용 가능한 유연한 플랫폼



일상과 산업 현장에서 활용 가능한 Use Case 콘텐츠 강화

일상에서의 활용 예시

- 무거운 짐 운반, 반려동물 이동, 고령자 보조 등 일상 속 편리함 제공
- 가전 연동, AI 스피커, 스마트홈 등과 결합해 생활을 제어하는 이동형 디바이스
- 작은 바퀴에 담긴 인공지능이 집 안 곳곳을 돌아다니며 삶을 보조

산업 현장에서의 활용 예시

- 창고·공장 등 제약 많은 공간에서 자동화 효율 극대화
- 물류, 보안, 검사, 운반 등의 스마트 파트너
- 작업 목적에 따라 다용도 활용 가능



조작 방식과 기술 원리를 이해하는 How to 콘텐츠 강화

조작 방식 소개

- 다양한 조작 인터페이스 소개
- 복잡한 환경에서도 누구나 손쉽게 조작 가능한 사용자 친화성 소개
- 상황에 따라 자율 주행 모드와 수동 조작 모드를 자유롭게 전환 가능한 기능 소개

이동 원리 소개

- 각 바퀴가 독립적으로 움직여 정밀한 방향 전환과 자세 제어 기능
- 낮은 무게중심과 균형감 있는 설계로 안정적인 이동 실현
- 경사, 요철, 좁은 공간 등 실내외 다양한 지형을 유연하게 주행



신규 채널 개설 및 단계별 콘텐츠 제작

SNS 채널 운영

마케팅 주기별 구분에 따른 전략적 콘텐츠 운영

10월 티징 기점으로 12월 론칭, 진입기 쇼룸 등 모멘텀 활용

채널	구분 및 모멘텀	준비기 ('25.10~12월) 제품 Material 디자인 및 제작			진입기 ('26.1~6월) 오프라인 행사 진행 및 온라인 마케팅					
		10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
		제품 티징 자료 배포		도쿄 iREX	2026 CES	국내 쇼룸	로드테크쇼 #1 국내 로봇전시	로드테크쇼 #2	포럼	로드테크쇼 #3
카카오톡 채널 (16건)	카카오톡 소식	MobED 티징 영상	미디어/뉴스 리패키징	iREX 현장 이미지 미디어/뉴스 리패키징	MobED 클로즈업 제품컷 성수 MobED 쇼룸 정보 티징	성수 쇼룸 현장 스케치 영상 Use Case 마케팅	오토메이션 월드 행사 안내 Use Case 마케팅	로드테크쇼 행사 안내 Use Case 마케팅	국내 포럼 행사 안내 Use Case 마케팅	로드테크쇼 행사 안내 Use Case 마케팅
인스타그램 (20건)	피드	MobED 티징 영상	미디어/뉴스 리패키징	iREX 현장 이미지	MobED 클로즈업 제품컷 성수 MobED 쇼룸 정보 티징	성수 쇼룸 현장 스케치 영상	오토메이션 월드 행사 안내	로드테크쇼 행사 안내	국내 포럼 행사 안내 Use Case 마케팅	로드테크쇼 행사 안내 Use Case 마케팅
	Phase별 기획형 릴스	MobED Job Interview	MobED 연구원 사적인 사용법 Hi, Mobee 중고거래편	MobED POV 편의점 야식 퀘스트	MobED POV 카페 심부름	Hi, Mobee 운동 메이트편	Hi, Mobee 반려견 산책편	MobED Anywhere 호텔 컨시어지편	MobED Anywhere 페스티벌편	MobED Anywhere 헬스장편

택 1 제안

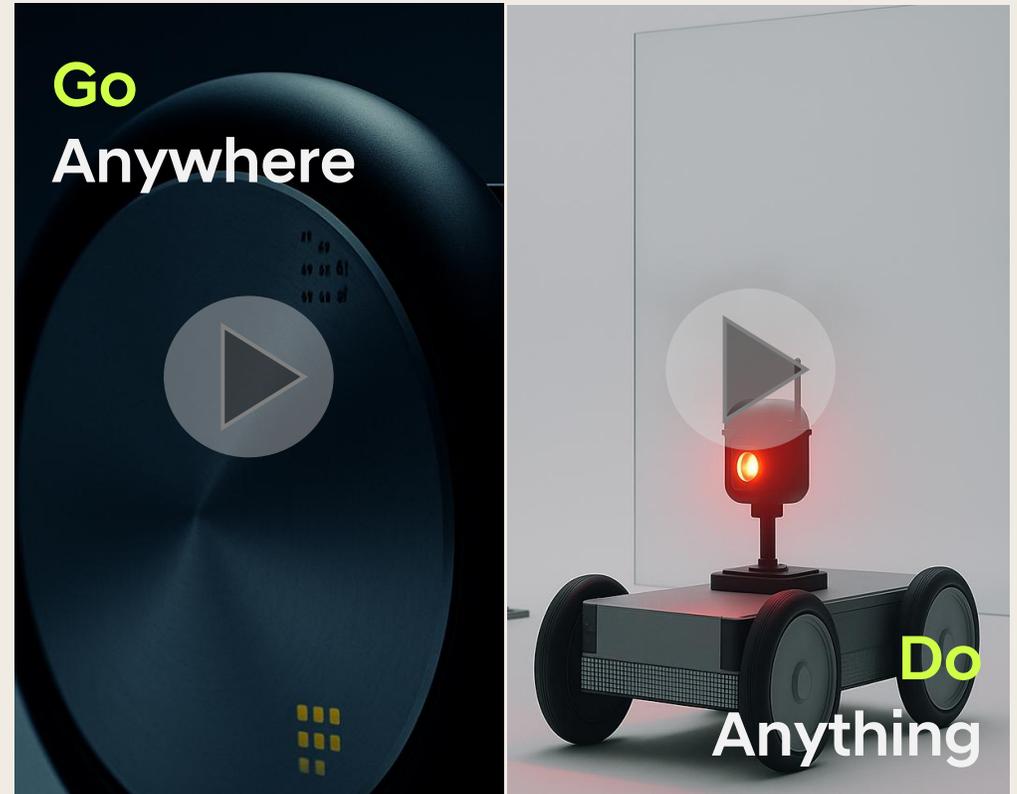
영상/릴스

Go Anywhere, Do Anything. MobED

런칭에 앞서 10월, 짧은 티징 영상 발행.
매니페스토 영상 활용하여 첫 공개 이전 호기심을 자극하는 앵글로 구성
어두운 조명 아래 서서히 드러나는 제품의 디자인.
MobED 제품의 철학을 담담하게 드러내는 메시지 연출

기획 포인트

우리는 왜 MobED를 상상했을까요?
Go Anywhere, Do Anything.
당신이 원하는 곳에서.
당신이 원하는 곳까지.
궁극적으로 MobED는 어디에나 갈 수 있고, 무엇이든 할 수 있다는
확장성/활용성에 대한 기대감을 유도.



[캡션]

세상에 없던 움직임, 곧 시작됩니다.
HMG 로보틱스랩의 새로운 모바일 로봇 MobED.

도심, 일상, 그리고 우리가 상상하지 못한 곳까지.
지금, 티징 영상을 확인해보세요.

[\[인스타그램에서 영상 보기\]](#)

[\[홈페이지 방문하기\]](#)

이미지

MobED 브랜드 미디어 / 보도자료 리패키징

MobED 브랜드 미디어, 주요 언론사 기사, 보도자료 등
기술·마케팅 이슈를 한눈에 확인할 수 있도록 콘텐츠 최적화 및 발행

기획 포인트

브랜드 허브 뉴스, 미디어에서 다룬 MobED를 한층 더 보기 쉽게 다듬어,
주요 핵심 메시지와 가치를 빠르고 읽기 쉬운 콘텐츠로 리패키징하여 전달.



[캡션]

MobED가 더 멀리, 더 오래 움직일 수 있도록
삼성SDI와 힘을 합쳤습니다. ⚡

지난 24일, 현대차그룹 의왕연구소에서 로보틱스 기술에 최적화된
고성능 배터리를 만들기 위한 업무협약(MOU)을 맺었습니다.

두 회사의 기술이 만나 성장할
로보틱스의 미래에 대해 살펴볼까요?

[\[기사 원문 보기\]](#)

[\[로보틱스랩 홈페이지\]](#)

이미지

MobED, 세계 앞에 선 그 첫 걸음 iREX 최초 공개

첫 실물 공개 현장(도쿄 iREX)을 중심으로,
현장 이미지 또는 스케치 영상을 활용해, 상용화된 제품임을 선언.
모바일 로봇의 실물을 리얼하게 선보이며, 기술적 신뢰와 브랜드 존재감을 부각.

기획 포인트

상상이 아닌 현실로, 실제 구현된 제품의 디자인과 사용성을 보여줍니다.
iREX 글로벌 무대에서 최초 공개되는 순간을 중심으로,
사람들 사이, 산업 현장 예시 속, 자연스럽게 놓인 모습의 MobED를 노출.



[캡션]

상상이 현실이 되는 순간.

MobED, 드디어 세상에 실물을 드러냈습니다.
글로벌 로보틱스 전시회 iREX 2025에서
로보틱스랩의 자율형 모바일 플랫폼 MobED를 최초 공개합니다.

기술의 진화, 움직임의 혁신.
지금, MobED의 새로운 챕터를 확인하세요.

[\[iREX 2025
전시 풀 스케치 영상보기\]](#)

[\[로보틱스랩 더 알아보기\]](#)

이미지

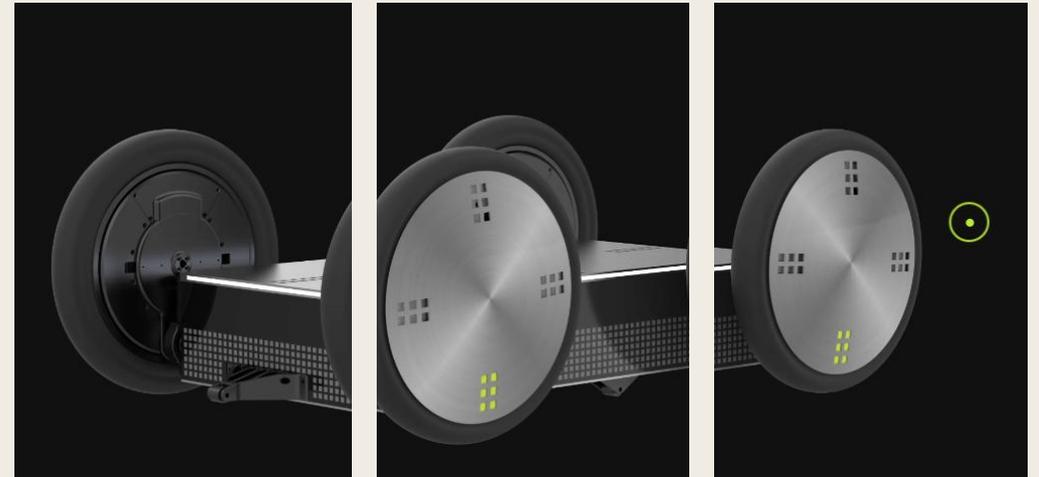
MobED, Close Up

디테일이 증명하는 기술

실물 공개 후, MobED의 디자인과 구조, 기술 요소를 더욱 가까이에서 살펴볼 수 있도록 클로즈업 제품컷을 3분할 활용. 기술력을 강조함과 함께, 실 사용성과 제품의 세심한 철학을 전달.

기획 포인트

런칭 이후의 후속 콘텐츠로, MobED 실물의 세부 구조와 USP를 조명 합니다. 인스타그램에서는 3분할 구성 컷으로 하나의 이미지처럼 이어지는, 그리드 디자인을 활용해 시각적 몰입감 제공. 기술적 포인트(휠, 서스펜션, 플랫폼 구조 등) 강조, MobED가 지닌 정밀한 완성도를 전달.



[캡션]

가까이에서 볼수록 놀라운 디테일.
MobED의 기술은 겉모습부터 다릅니다.

구조, 균형, 설계 —
MobED만의 라인과 비율엔 이유가 있습니다.

현대 모빌리티랩의 기술이 집약된 MobED의 자세한 모습을 확인해보세요.

[\[MobED 상세보기\]](#)

[\[MobED 개발 스토리 보기\]](#)

이미지

일상 속 MobED를 마주하다, @성수 언더스탠드 에비뉴

영상과 전시로만 접했던 MobED를 일상 속 공간에서 직접 경험할 수 있다는 기대감을 유발, 삶과 가까워진 로보틱스 기술이라는 메시지를 강조하며 오프라인 쇼룸 방문을 유도하기 위해 장소/시간 정보를 전달.

기획 포인트

MobED가 놓인 쇼룸 공간 일부를 암시하는 티징 이미지, 또는 쇼룸 스케치 컷 활용해 쇼룸 장소와 일시에 대한 정보 등을 선공개해 기대감 조성.



[캡션]

기술과 일상이 만나는 공간.
MobED가 곧, 여러분 곁으로 다가옵니다.

성수동 어딘가에서, 도심 속 로보틱스 쇼룸이 조용히 준비 중입니다.

움직임의 철학이 놓이는 곳.
조만간, 이 문이 열립니다.

📍 서울 성수동 언더스탠드 에비뉴 | 오픈 일정 곧 공개

[📍 \[쇼룸 장소 지도에서 확인하기\]](#)

[🔗 \[MobED 제품 더 알아보기\]](#)

영상/릴스

Inside the Showroom, MobED @성수 언더스탠드 에비뉴

쇼룸의 현장 분위기, 방문객들과의 호흡과 반응,
MobED 사용 시용 장면 등을 담은 릴스 콘텐츠를 발행해,
일반 소비자의 삶과도 가까워진 MobED의 모습을 생생하게 전달.

기획 포인트

방문객의 시선에서 바라본 쇼룸 현장의 MobED를 경험 하듯이 담아냅니다.
쇼룸과 MobED의 빠른 컷 편집 & 사운드로 역동적인 분위기를 생생하게 전달하고,
MobED 제품 페이지 방문 등 연계성 후기 이벤트로 추가 바이럴을 진행.



[캡션]

누군가에겐, 처음으로 MobED를 가까이에서 마주한 순간,
또 다른 이에겐 궁금했던 MobED를 직접 사용하게 볼 수 있었던 특별한 경험.

성수동 MobED 쇼룸에서의 그 날,
여러분들과 함께한 장면들을 담았습니다.

움직임의 철학이 공간을 채우는 순간.
함께 느껴보세요.

[\[유튜브 풀 영상 시청하기\]](#)

[\[쇼룸 방문 후기 이벤트 페이지\]](#)

영상/릴스

이미지

When It Happened... MobED Use Case

MobED 런칭 및 상용화 이후 실제 산업 및 물류 현장에서 활약하는 모습을 바탕으로 다양한 환경에서 뛰어난 활약을 펼치는 실증 사례를 안내하고, 이로 인한 현장의 효율 증가/성과 증대와 같은 실질적 데이터를 함께 전달.

기획 포인트

실제 현장에 투입 된 MobED의 사진, 영상을 Live하게 구성하고 핵심 잠재 고객과 제품에 관심이 있는 일반 고객에게 어필

MobED를 통해 각 현장에서 증대된 성과 수치를 전달하여 MobED 도입 후의 효율성을 극대화해 잠재 고객의 상담/구매전환 활성화 유도.



[캡션]

당신이 원하는 곳 어디든, 원하는 것 무엇이든!
능수능란, 다재다능, 팔방미인과 같은 단어만으로는
MobED를 설명하기에 모자랍니다.

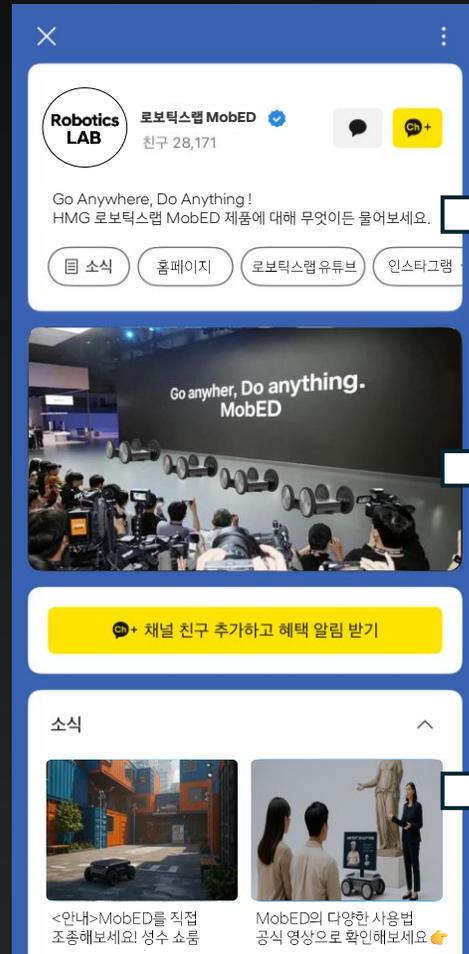
일상 속 다양한 분야에서 뛰어난 활약을 펼치는 MobED의 실증 사례!
지금 바로 아래 링크를 통해 확인해보세요.

[\[실제 현장 운용사례\]](#)

[\[도입 후 효율 및 성과 증대 사례\]](#)

카카오톡 비즈니스 프로필 세팅

구매/CS 채팅 상담 활용을 위한 목적과 함께 홈페이지, SNS 채널로 꾸준한 유입, 리텐션 확보를 위해 다양한 브랜드 소식과 마케팅 이슈를 지속적으로 발송



프로필 정보와 함께
홈페이지, 주요 SNS 채널 랜딩 링크

메인 홈 이미지, 또는 영상 삽입 가능
핵심 모멘텀 강조

브랜드 주요 소식 및 마케팅 이슈 전달

Phase 1 : MobED 런칭 연계

MobED Job Interview

"모베드(MobED), 첫 출근을 희망합니다"

MobED를 로보틱스랩의 모빌리티 부문 '신입 사원'으로 의인화
기술적 특징에 대한 설명을 감성적인 스토리텔링으로 전환, 입사 면접 상황을 연출.
어디든 안정적으로 이동하는 '유연한 모빌리티 플랫폼' 이라는 MobED의
핵심 아이덴티티를 대중에게 자연스럽게 각인 시킵니다.



MobED Job Interview

Scene 1.
로보틱스랩으로 입장하는 MobED



@Robotics LAB

Audio:
안녕하세요? 저는
HMG 로보틱스랩 신입사원으로
입사 지원하게 된 MoBee입니다!

Scene 2.
MobED씨, 자기소개 부탁드립니다



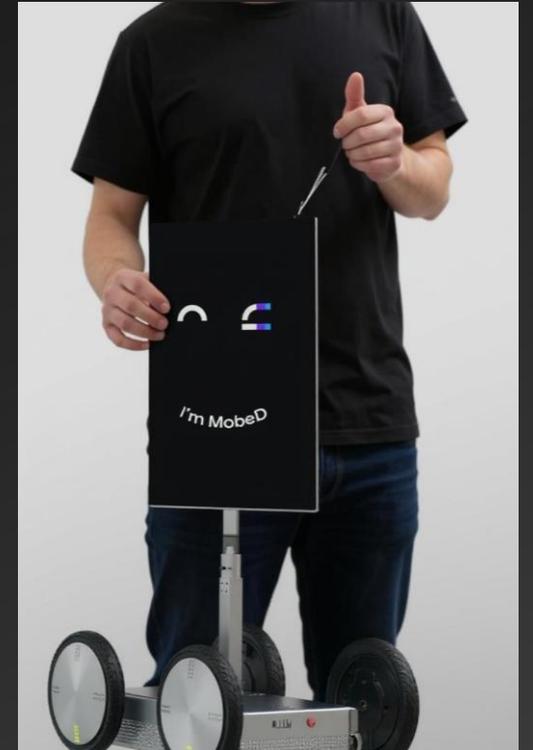
Audio:
네, 저는 평평한 몸체와 독립적으로
움직이는 바퀴 4개를 장착한,
어디든 안정적으로 달릴 수 있는 인재입니다.
길이 울퉁불퉁해도 당황하지 않아요.

Scene 3.
어떤 업무에 제일 자신 있나요?



Audio :
또 다른 강점은 균형입니다.
흔들리는 상황에서도 중심을 잘 잡아요.
뭐든 태우고, 어디든 갑니다.
카메라도, 택배도,
심지어 앞에 놓인 테이블도요.”

Scene 4.
“앞으로 어떤 일 하고 싶으세요?”



Audio :
“저를 필요로 하는 곳이라면 어디든 가겠습니다.
도심 속부터 호텔, 운동장, 영화 촬영 현장까지—
제가 가진 유연성과 안정성을 더 많은
현장에서 써보고 싶습니다.
‘움직임이 필요한 모든 곳’이 제 무대니까요.”

Phase 1 : MobED 런칭 연계

MobED 연구원의 사적인 사무실 사용법

실제 연구원이 알려주는 'MobED'의 아주 사적인 활용 방식

연구실과 사무실 안팎에서 MobED를 짐 심부름, 도시락 서빙, 무선 충전 스테이션 등 위트 있게 활용하는 장면들을 담아내, MobED를 누구보다 가장 잘 아는 담당 연구원이 의외의 기발한 사용 방법들을 즐겁고 직관적인 시선으로 풀어드립니다.

Do Anything!
MobED
연구원의 아주
사적인 사용법



MobED 연구원의 사적인 사무실 사용법

Scene 1.

MobED와 함께하는 출근의 시작



지각할까봐 급하게 사무실로 뛰어오느라, 간단한 샌드위치 하나 사오지 못했다. 터치 한 번으로 사내 카페테리아에서 간식을 싣고, 사무실 책상 사이 사이를 미끄러지듯 주행하며, 내 자리로 간식을 가져다주는 기특한 MobED.

Scene 2.

가장 빠른 문서 심부름



주간 회의의 발표를 오랜만에 맡았는데, 발표를 진행하는 도중 중요한 문서를 자리에 놔두고 온것을 잊었다. 손 안의 컨트롤러로, MobED에게 부탁. 조용히 열린 문틈 사이로 들어와, 필요한 발표 자료를 가져다주는 MobED.

Scene 3.

야근 중 멘탈 케어도 해주는 친구, MobED



늦은 밤, 텅 빈 연구소. 컴퓨터 화면을 멍하니 바라보고 있는데, MobED가 컵라면, 따뜻한 차, 초콜릿, 응원의 카드를 가지고 내 자리로 슬그머니 다가온다. 다른 팀 동료들이 야근하는 나의 모습을 보고 MobED를 사용해 위로의 서프라이즈를 선물해준 것.

Phase 1 : MobED 런칭 연계

Hi Mobe, 중고거래 편

중고거래도 맡겨만 주세요, 믿고 보내는 우리 집 심부름꾼

바쁜 일정 속 깜빡했던 중고거래 약속,
MobED는 물건을 싣고 조심스레 거래 장소까지 이동해, 물건 전달부터
확실한 거래 확인까지.

‘MobED’의 일상 속 똑똑한 활약을 유쾌한 시선으로 풀어냈습니다.



Hi Mobee, 중고거래 편

Scene 1.
집



아무렇지 않은 척 했지만
상당히 당황했다 🤔

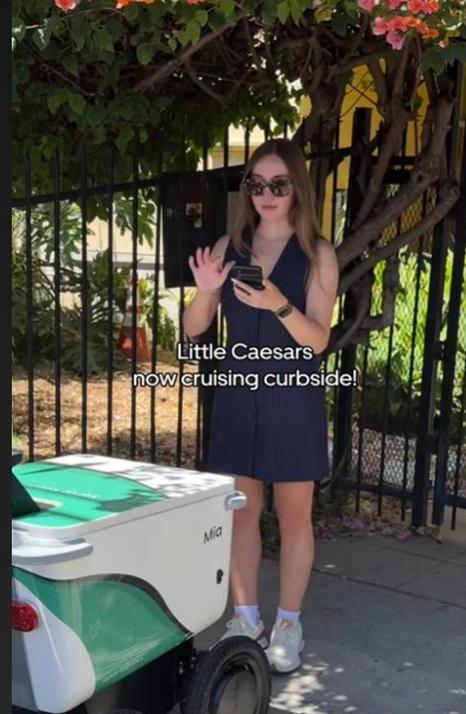
게임에 몰입 하느라,
중고거래 시간을 잊어버릴 뻔했던 나.
조용히 MobED를 부른다.

Scene 2.
거리/도로



엘리베이터를 알아서 타고 내려가고,
계단을 오르락 내리락 거리며,
신호등 앞에서는
잠시 멈추는 등
거래 장소로 이동하는 MobED.

Scene 3.
거래 약속 장소



Little Caesars
now cruising curbside!

폰을 보며 기다리던 거래자가
두리번 거리다가,
혼자 도착한 MobED를 보고 놀란다.
“이게... 온다고요?”
“와, 물건이 여기 안에 담겨 있었네.”
거래자는 MobED 안에서 물건을 꺼내며
감탄하고, MobED는 짧은 인사 메시지 재생.

Scene 4.
복귀하는 MobED



들고오느라 고생은 좀 했지만

휴대폰으로 입금 알림 확인하는 나.
잠시 후, 현관문 센서가 열리며
집으로 돌아온
MobED를 보고 인사한다.

Phase 2 : 쇼룸 전시 및 일상 속 활용 연계

MobED POV : 카페 다녀오겠습니다

우리 회사에 MobED가 있다면 과연 어떻게 사용될까요?
모베드와 함께하는 삶을 댓글로 남겨주세요.

MobED 시점의 카메라 앵글로 바라본 거리와 사람들,
바쁜 우리 팀원들을 대신해서 커피 심부름 다녀오겠습니다.

길거리에서 만난 사람들의 신기해 하는 표정과 모습,
카페 점원이 웃으며 음료를 건네서 담는 순간까지 -
기분 좋아지는 MobED의 여정을 따라가 봅니다.

UGC 바이럴 연계

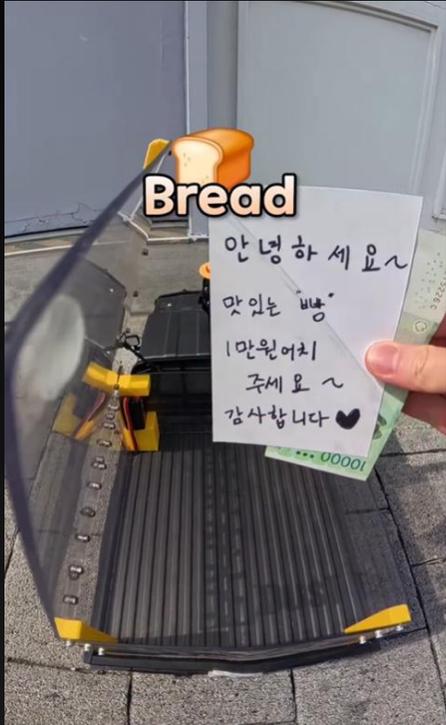
우리 회사에 MobED가 있다면 어떻게 쓰고 싶으신가요?

지금 상상력을 발휘해 주세요! [\[#MobED오피스콘테스트\]](#)



MobED POV : 카페 다녀오겠습니다

Scene 1.
사무실



식곤증이 몰려오는 오후,
막내에게 팀원들의 커피 주문이 쏟아진다.
바쁜 나 대신 오늘은
MobED가 출동 준비.

Scene 2.
길거리, 횡단 보도 앞



거리를 나선 MobED가 사람들 사이를
조심스럽게 피해 지나가고,
횡단 보도 앞에 멈춘다.
행인들의 시선이 쏠린다.
“와... 귀엽다 뭐야 이거?”

Scene 3.
카페 안



카페에 들어온 MobED를 보고
놀라며 잠시 당황하는 점원.
신기하다는 듯 웃으면서
미리 주문된 커피를 실어준다.

Scene 4.
컴백



커피를 실은 MobED가 도착하고,
사무실에 작은 환호가 터진다.

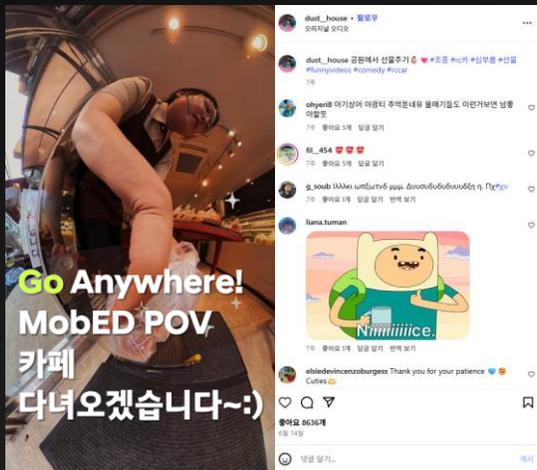
MobED POV : 바이럴 UGC 컨테스트

릴스 영상 댓글 및 공유 이벤트를 통해 바이럴 확산을 진행,
사무실에서 MobED 사용 아이디어 베스트안을 선정하여 UGC 콘텐츠 생성을 유도

Mobed POV: 카페 다녀오겠습니다
릴스 댓글 및 공유 달기 안내

아이디어 당첨자
MobED 대여 및 언박싱 UGC

유저의 MobED를 활용한
UGC 콘텐츠 생성 유도



- 유저 친화적인 릴스 영상을 통해 이벤트 참여 동기를 부여



- 당첨 유저의 사무실로 MobED를 단기 대여하여 자유롭게 사용 안내



- UGC 릴스 콘텐츠 제작 협업을 통해 함께 2-3회 추가 앵글 촬영 진행

Phase 2 : 쇼룸 전시 및 일상 속 활용 연계

Hi Mobe, 운동 메이트편

퍼스널 골프 캐디, 테니스 트레이닝 어시스턴트 부터 러닝 메이트까지.
당신이 원하는 것 무엇이든 MobED

MobED가 내 운동 파트너가 되어준다면?

골프 연습장에서는 캐디처럼 장비를 따라다니고, 테니스 코트에서는 공을 수거해주며,
조깅할 때는 나만의 페이스 메이커로 함께 달려주는 MobED.

1인 운동 어시스턴트로서, MobED의 기술과 스포츠가 만났을 때
활용 가능한 상상들을 풀어냅니다.



Hi Mobe, 운동 메이트편

1) 퍼스널 골프캐디 MobED



골프장에서 MobED가 캐디처럼 골프백을 싣고 사용자를 따라다니며 이동을 지원

2) 테니스 트레이닝 어시스턴트, MobED



테니스 연습 중, MobED가 공 수거 및 공급 어시스턴트 역할을 하며 훈련을 보조

3) 러닝 페이스 메이커 MobED



조깅 중인 사용자 옆에서 일정한 속도로 함께 달리며 페이스메이커 역할을 수행

Phase 3 : 행사 및 전시 시즌 연계

MobED Anywhere, 호텔 컨시어지편

호텔 체크인부터, 객실 문 열때까지, 당신이 원하는 곳 어디든 MobED

다양한 B2C 산업군에서도 MobED가 맡을 수 있는 역할들을 보여주는 시리즈.
일상을 벗어나 이제 다양한 장소 어디서나, 만나볼 수 있는 MobED의 가능성을 조명.

브랜드 협업이 가능한 콘텐츠로, 호텔/리조트 계열 채널과의 공동 업로드도 제안,
브랜드 이미지 제고와 기술 체험 콘텐츠로의 확장성을 모두 확보하고자 합니다.

페스티벌/콘서트 현장 : F&B 서비스와 '공동 콘텐츠' 협업,
MobED가 음식과 음료를 운반하거나 웨어러블 테이블처럼 작동하는 앵글.

헬스장 / 실외 피트니스 현장 : 운동/피트니스 유명 인플루언서 채널과 '공동 콘텐츠' 협업,
다양한 스포츠, 운동 상황에서 소형 물품 전달, 운동 서포트 등 기술력을 강조.



MobED Anywhere

1) 호텔 컨시어지 편



로비에서 체크인한 투숙객을 승강기 탑승부터 객실까지 안전하게 안내하는 스마트 짐꾼 MobED.

2) 페스티벌 / 콘서트 편



넓은 공간, 혼잡한 인파 속에서도 정확한 자리로 음식과 음료를 정확하게 배달하는 MobED.

3) 헬스장 / 체육시설 편



운동 기구 사이를 오가며 회원에게 필요한 음료와 소모품을 전달하는 MobED. 안정적인 주행과 안내 기능으로 운동 지원과 편의를 동시에 제공.

MobED Anywhere : 공동 협업 채널 제안

호텔, 페스티벌, 헬스/피트니스 인스타그램 채널과 연계
공동 게시물 업로드를 진행, 콘텐츠 오가닉 인터랙션 및 팔로워 증대 목적

호텔 컨시어지 편



해비치호텔
(HMG)

그랜드하얏트서울

페스티벌 편



서울재즈페스티벌

뷰티풀민트라이프

헬스/피트니스 편



심으뜸

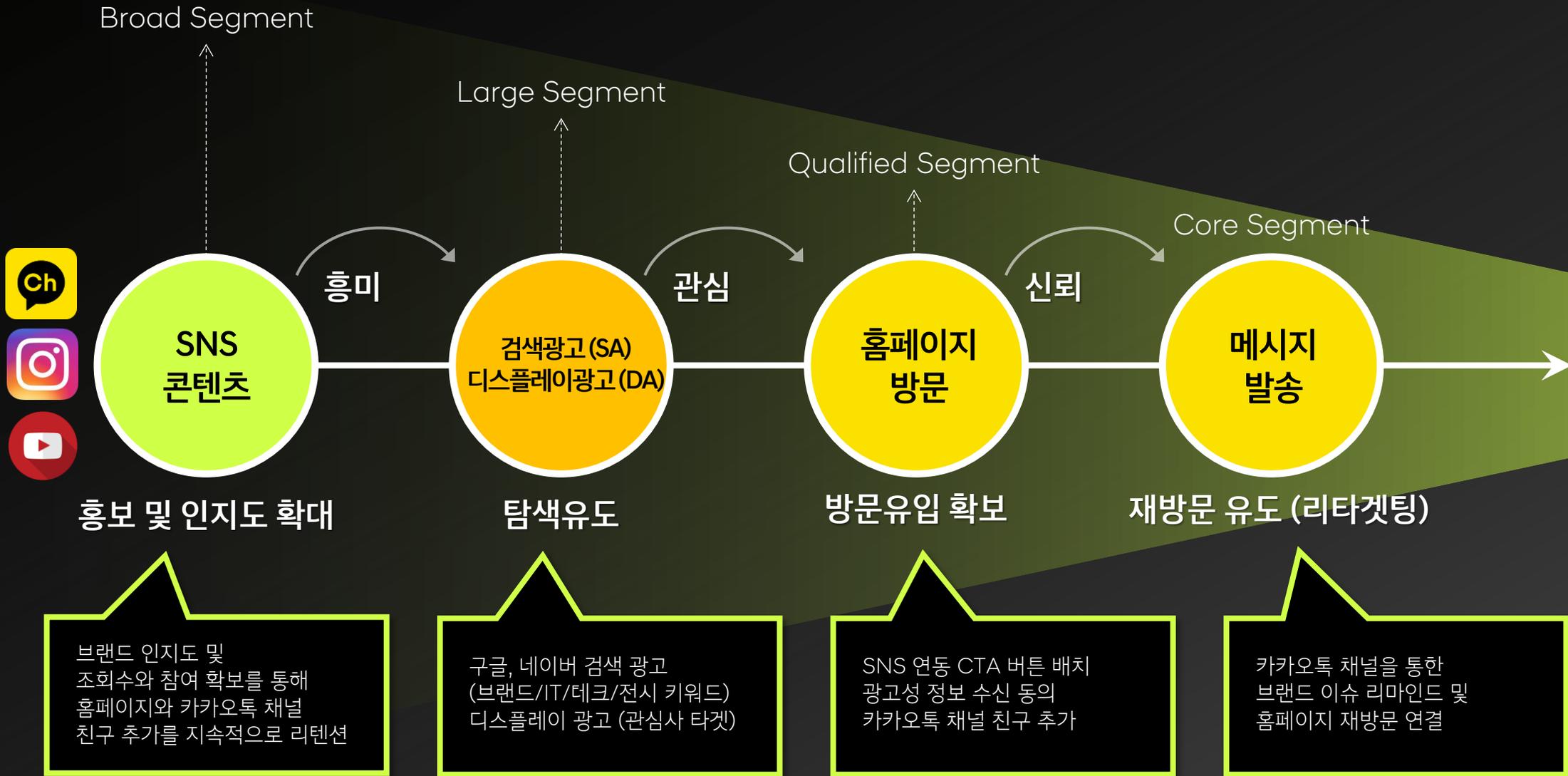
션

- ✓ 브랜드 간 시너지를 통한 신규 고객층 확보와 콘텐츠 확산
- ✓ 라이프스타일과 기술을 잇는 새로운 브랜드 경험 제공
- ✓ 인스타그램 공동 업로드를 통한 오가닉 노출 및 팔로워 증가 유도



VI. 미디어 믹스

미디어 믹스 퍼널(Funnel) 구성안



미디어 퍼널 전략 기반, 광고 운영 프로세스 최적화 광고 목적에 맞춘 매체 전략 운영

인지 확대 (상시)	탐색 유도 (모멘텀)	전환 유도 (모멘텀)	재방문 유도 (상시)
<p>주요 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 릴스 / 피드 유튜브 가로형/세로형 영상 	<p>주요 매체</p> <ul style="list-style-type: none"> 구글 네이버 	<p>주요 매체</p> <ul style="list-style-type: none"> GDN (Google Display Network) 네이버 성과형 디스플레이 카카오톡 비즈보드 	<p>주요 매체</p> <ul style="list-style-type: none"> 카카오톡 소식, 푸시 메시지
<p>광고 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> 조회 중심 콘텐츠 광고 브랜드 호감도 및 관심도 증대를 통해 자발적 유입 유도 조회수, CPV, PIS(좋아요·댓글 등) 지표 모니터링 	<p>광고 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> 키워드 기반 탐색 유입 검색 의도가 뚜렷한 유저를 홈페이지로 유입시켜 전환 기반을 마련 클릭률(CTR), 전환율(CVR), 키워드 단가 지속 모니터링 	<p>광고 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> 타겟 관심사(IT, 테크, 비즈니스)에 따라 오디언스별 운영 클릭률(CTR), 전환율(CVR), 키워드 단가 지속 모니터링 A/B 테스트 결과를 반영하여 고효율 배너 구성 	<p>활용 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> 리타겟팅 메시지 발송 관심사 고객 확보 및 유지 리텐션



광고 효율성 증대를 위한 광고 모니터링 및 광고 제안, 광고 소재 관리 진행

타겟 분석에 기반한 광고 유형별 미디어 전략

검색 광고 (SA)

검색 키워드 기반
자동입찰 최적화

- 브랜드/제품/IT/전시 키워드 랜딩페이지 유입 유도
- 검색 의도가 뚜렷한 고객을 홈페이지로 직접 연결
- 클릭률 전환율 기반의 자동입찰 최적화 운영
- 홈페이지 유입 → 고객 확보

디스플레이 광고 (DA)

관심사 기반 타겟 세그먼트
소재 효율 최적화

- 관심사(IT/테크/비즈니스) 기반 타겟팅
- 디바이스/연령/지역별 타겟 오디언스
- A/B 테스트를 통해 소재 효율 비교
- 홈페이지 유입 → 고객 확보

콘텐츠 광고 (CA)

맞춤형 콘텐츠
조회수 최대화

- 조회 기반 CPV 캠페인 중심 집행
- 사용자 반응 기반으로 상위 소재 리타겟팅 연동
- 콘텐츠 → 홈페이지 유입 → 고객 확보

플랫폼별 캠페인 목표 및 전략 매체 운영 효율성 확대

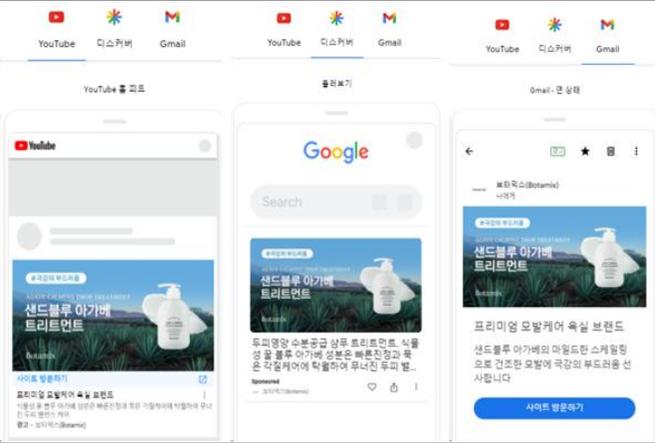
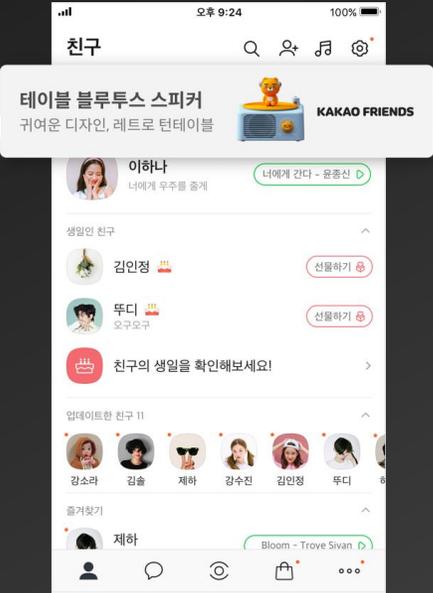
매체	주요 목적	광고 전략	캠페인 목표	기대 효과	
Main	구글	검색, GDN 홈페이지 유입 확대	키워드 자동입찰 최적화 IT, 테크, 비즈니스 관심사 타겟팅	홈페이지 유입 확대	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 및 제품에 대한 관심 고객 유입 확대 제품 인지도 상승 및 긍정적 브랜드 이미지 형성
	네이버	검색, 성과형 디스플레이 홈페이지 유입 확대, 브랜드 탐색 유도	키워드 노출 극대화 IT, 테크, 비즈니스 관심사 타겟팅	홈페이지 유입 확대	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 검색량 및 웹사이트 방문자 증대 제품 인지도 상승 및 긍정적 브랜드 이미지 형성
Sub	카카오톡	잠재 고객 확보 브랜드 메시지 전달	비즈보드 브랜드 채널 방문 및 친구 수 증가	잠재 고객 확보	<ul style="list-style-type: none"> 카카오톡 채팅 최상단 노출, 높은 주목도로 도달 수 증대 카카오 채널 유입 증가로 직접 소통 가능 고객 기반 확보
	유튜브 & 인스타그램	인피드, 릴스/피드 브랜드 관심도 증대, 홈페이지 유입 확대	트래픽 (Traffic) 프로필 방문 CTA 유도	브랜드 관심도 증대	<ul style="list-style-type: none"> 프로필 방문 유도를 통해 브랜드 인지도 및 공식 채널 관심도 확대 브랜드 계정 방문 및 팔로우 증가

온라인 콘텐츠 활성화를 위한 광고 예산 기준 믹스 전략

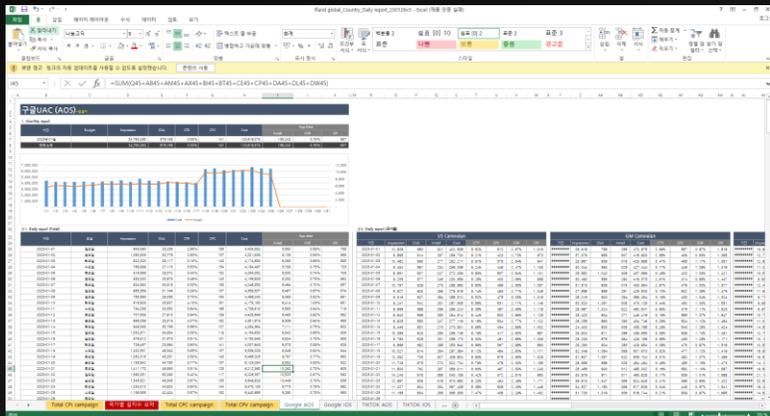
미디어믹스 예산안

광고 유형	매체	상품	예산	예상 노출수	예상 클릭수	예상 조회수	CTR (클릭률)	CPV	CPC	CPM
SNS	유튜브	인피드	₩2,500,000	1,000,000	20,000	500,000	2.00%	₩5	₩125	₩2,500
	인스타그램	릴스/스토리 이미지/피드	₩1,500,000	800,000	10,000	350,000	1.25%	₩4	₩150	₩1,875
SA	네이버	검색	₩6,500,000	310,000	12,000		3.87%		₩542	
	구글	검색	₩6,000,000	280,000	13,000		4.64%		₩462	
DA	네이버	성과형 디스플레이	₩4,500,000	1,900,000	9,000		0.47%		₩500	₩2,368
	구글	GDN	₩3,000,000	1,650,000	6,000		0.36%		₩500	₩1,818
	카카오	비즈보드	₩6,000,000	2,100,000	12,000		0.57%		₩500	₩2,857
TOTAL			₩30,000,000	8,040,000	82,000	850,000	1.02%	₩5	₩366	₩3,731

매체별 주요 광고 구조 및 집행 전략 실행 단계에서의 광고 효율 향상

구글 GDN	네이버 성과형 디스플레이	카카오 비즈보드
[구글 반응형 디스플레이]	[네이버 주제판]	[카카오톡 모바일 최상단]
		

캠페인 라이브 시점에 맞춰 게재 보고 및 데일리 리포트 캠페인 종료 후 7일 내 전체 운영 결과 리포트 및 인사이트 전달



[수치별 데일리 리포트]

This screenshot shows a match list of daily performance metrics. The table includes columns for campaign name, ad group, and various performance metrics such as clicks, impressions, and conversions. A summary row at the bottom provides overall totals for the period.

시작일	종료일	광고그룹명	광고	클릭	인상	전환	전환율	CPA	CPV	CPA (비율)	CPV (비율)
2024-01-01	2024-01-25	UP1		2,203,182	87,881	74,218,642	74,671	0.8%	1,172	86,746	2.3%
합계											
				38,796,791	5,907,841	81,981,848	11,071	0.1%	1,208	1,897,841	0.6%

[매체별 데일리 리포트]

현대자동차 디지털 채널 통합 광고/프로모션
4-6월 브랜드검색 (PC & Mo) 결과 리포트

2024.07.04

[캠페인 전체 운영 결과보고 리포트]



VII. 사업관리

체계적 업무 분장을 통한 프로젝트 각 분야 전문성 강화

종합 커뮤니케이션그룹

KPR

[사업 총괄PM: 유제웅 부장]

전시행사 총괄
김일유 PM

오프라인 행사 기획/제작 총괄
외부협력사 관리 및 퀄리티 컨트롤

마케팅 총괄
원동욱 PM

채널-기획-제작 운영 총괄 및
콘텐츠 제작, 광고 운영 관리

제작 총괄
유제인 PM

영상 포함 제작물 기획/제작 총괄
외부협력사 관리 및 퀄리티 컨트롤

전시행사 팀

- 베뉴 피져빌리티체크
- 현장운영 프로그램 기획/운영
- 전시품제작 및 설치
- 오프라인 프로젝트 퀄리티 관리

온라인마케팅 팀

- 전략적 채널 운영 기획 및 실행
- 상시 모니터링 및 이슈 대응
- 광고 상시 기획 및 매체 운영
- 바이럴 관리 및 기획/운영

영상제작 팀

- 영상 제작 컨트롤
- 영상 구현 트렌드 제언
- 상시 기획 콘텐츠 대응
- 외부 덕션 관리 및 제작 업무 지원

디자인 팀

- 인쇄/제작물 디자인 기획/제작
- 그룹사 T&M 준수 디자인 기획
- 온/오프라인 디자인 일원화
- 제작물 데이터 관리

행사 운영 협력사

현장 기획 및 운영, 안전 관리
기타 현장 대응 전문 협력사 구축/운영

영상 제작 협력사

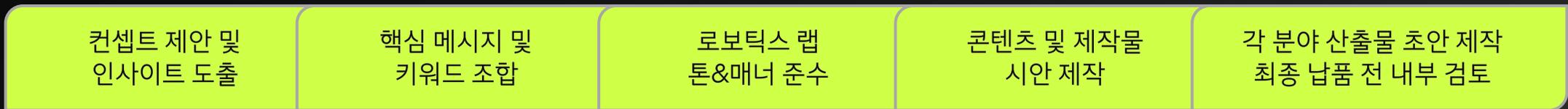
자동차전문, 3D 전문, 인터뷰 전문
현장 대응력 전문 등 분야별 협력사 구축

번역 협력사

제작물 및 영상 제작시
타깃 국가별 언어 제작 및 배포

신속 정확한 업무를 위한 최적의 운영 프로세스 구축

오프라인 행사 운영 프로세스



- 그룹사 / 로보틱스랩 톤&매너 준수 : 브랜드 에셋과 현장 피져빌리티를 고려한 운영 기획
- 행사 컨셉트의 일원화 : 프로젝트 전체 기간 통일성 있는 메시지와 디자인으로 지속성 유지
- 현장 시공 및 운영시 안전관리 : 구조 및 제작물 시공 시 현장 인력 안전 매뉴얼 준수 및 감독관리 철저
- 제작물 퀄리티 관리 : 워딩 맞춤법 검사, 제작물의 재질 및 특성을 고려한 산출물 퀄리티 증대

온라인(홈페이지, 채널) 운영 프로세스



프로젝트 단계별 관리 방안

연간 통합 마케팅 실행계획 수립으로 체계적인 진행 프로세스 및 운영 관리를 통해 품질 제고 및 업무 효율성을 달성하고 주기적인 보고 체계 확립을 통해 그룹 방향성에 부합하는 산출물을 제작/납품

구분	관리 항목
기획 관리	<ul style="list-style-type: none"> 주간/월간 마케팅 운영 기획 오프라인 행사 컨셉트 및 제작물 기획 채널별 콘텐츠 발행 기획 에셋 검수 및 아카이빙 광고 및 바이럴 기획 예산 관리 (제작 예산 효율적 분배)
제작 관리	<ul style="list-style-type: none"> 행사 운영 프로세스 구축 (장소 리스트업 -> 피저빌리티 체크 -> 현장 제작물 논의 -> 제작물 시안 -> 초안 물품 제작 등) 운영 기획안 피드백 관리 (그룹 방향성 최적화) 외주 제작 팀/인력 구성 및 관리 현장 시공에 대한 매뉴얼 및 안전관리 현장 제작물 제작에 따른 품질 관리
산출물 관리	<ul style="list-style-type: none"> 제작 및 납품 현황 보고 작업 현황 누적 기록 관리 산출물 데이터 보안 및 백업 관리 주요 소스 지속 업데이트 및 관리
인력 관리	<ul style="list-style-type: none"> 인력교체/충원 필요 시 1개월 간 인수인계 기간을 거쳐 교체 보안정책/업무매뉴얼 전달을 통한 업무프로세스 전달 체계화

보안 및 안전 관리 방안

물리적인 보안과 개발 작업 진행 시 발생 가능한 장애 위험 요소를 미리 파악하여 대처 방안 마련
보안 및 안전의 위험 요소는 각 요소 별로 정의, 각 위험 요소에 따른 조치 계획을 수립 해 장애 발생시 신속 대처 진행

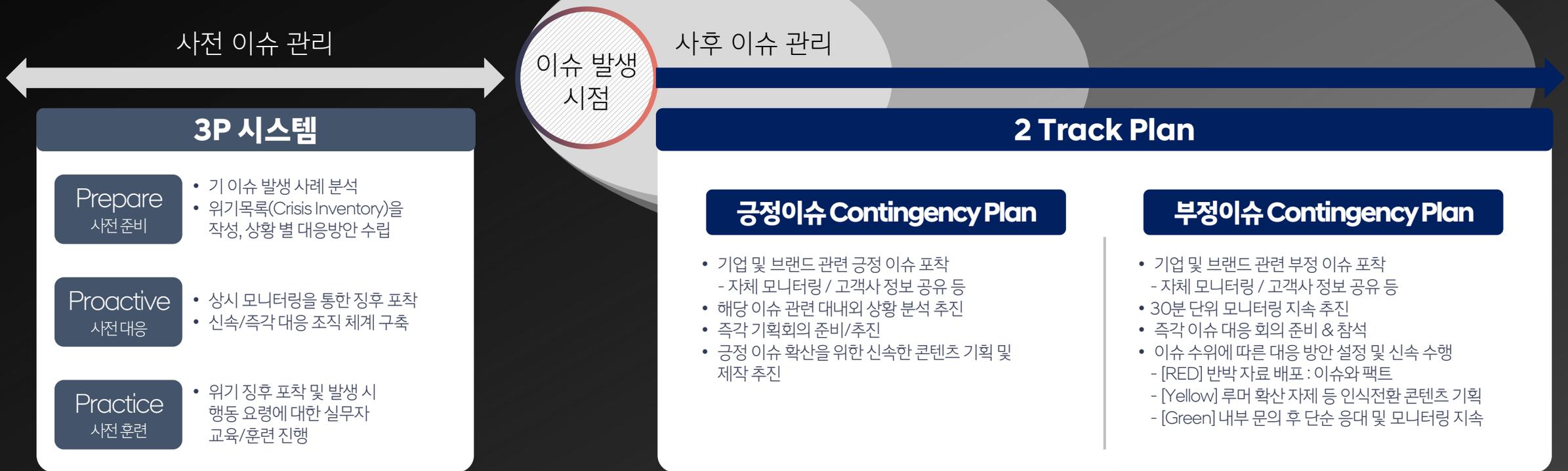
구분		조치 계획 및 내용
관리적 보안	<ul style="list-style-type: none"> • 보안조직 및 정책 수립 • 인원관리 및 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보보호 활동의 일관성과 책임있는 수행을 위해 보안책임자 정/부 임명 • 프로젝트 팀원 모두 보안서약서 작성 및 보안교육 실시 • 정보보호의 중요성을 인식시키고, 구체적 행동지침을 전파하여 정보보호에 대한 의식의 지속적인 고취
물리적 보안	<ul style="list-style-type: none"> • 환경 및 시설물 관리 • 오픈 전후 최종 소스 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 개발서버 및 내부 프로젝트 진행 폴더에 관련 담당자 외에는 접근할 수 없도록 설계 • 파일 및 디렉토리 공유는 반드시 관련 담당자만 접속 및 사용 가능하도록 하고, 구축 완료 후 별도 사후관리
데이터베이스 보안	<ul style="list-style-type: none"> • DB 개발 시 암호화 관련 • DB 접근 시 권한 통제 • 최종 오픈 전 테스트 수준 • 보안점검 수준 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객사의 데이터베이스 암호화 정책에 따라 개발 진행 • 데이터베이스 조회 및 수정 권한을 담당자 외에 접근할 수 없도록 통제 • 사전 보안성 검토 및 취약점 점검 테스트를 이행 • 최종 오픈 테스트 전 보안점검 리스트 작성 후 확인

에스원 SESP 

KPR 사내 S-1
암호화 솔루션 사용 中
(DRM, SC, MA)

종합 이슈 관리 시스템

KPR의 3P & 2Track 시스템 구축, 운영을 위한 철저한 이슈 대응 플랜 기반의 채널 운영 체계 구축



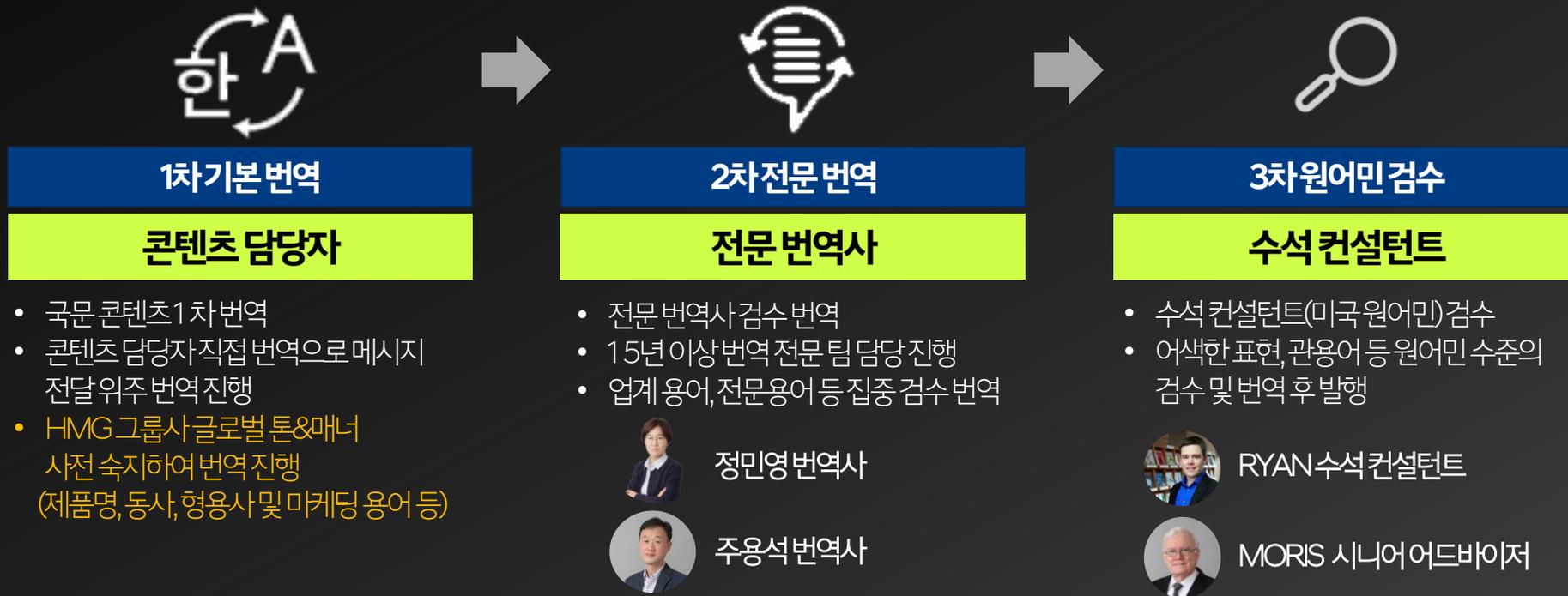
※ 추후 고객사내부 이슈관리 가이드라인 등에 따라 상시 지원 체제 구축 추진

[영문 작업 및 감수 프로세스]

KPR GLOBAL STANDARD

Mobility · Tech 전문 번역사 및 원어민 검수 시스템 구축

반도체 및 IT, 자동차 및 방위산업 기술 번역 경험 갖춘 전문 번역팀



연간 예산 편성안 : 7억원

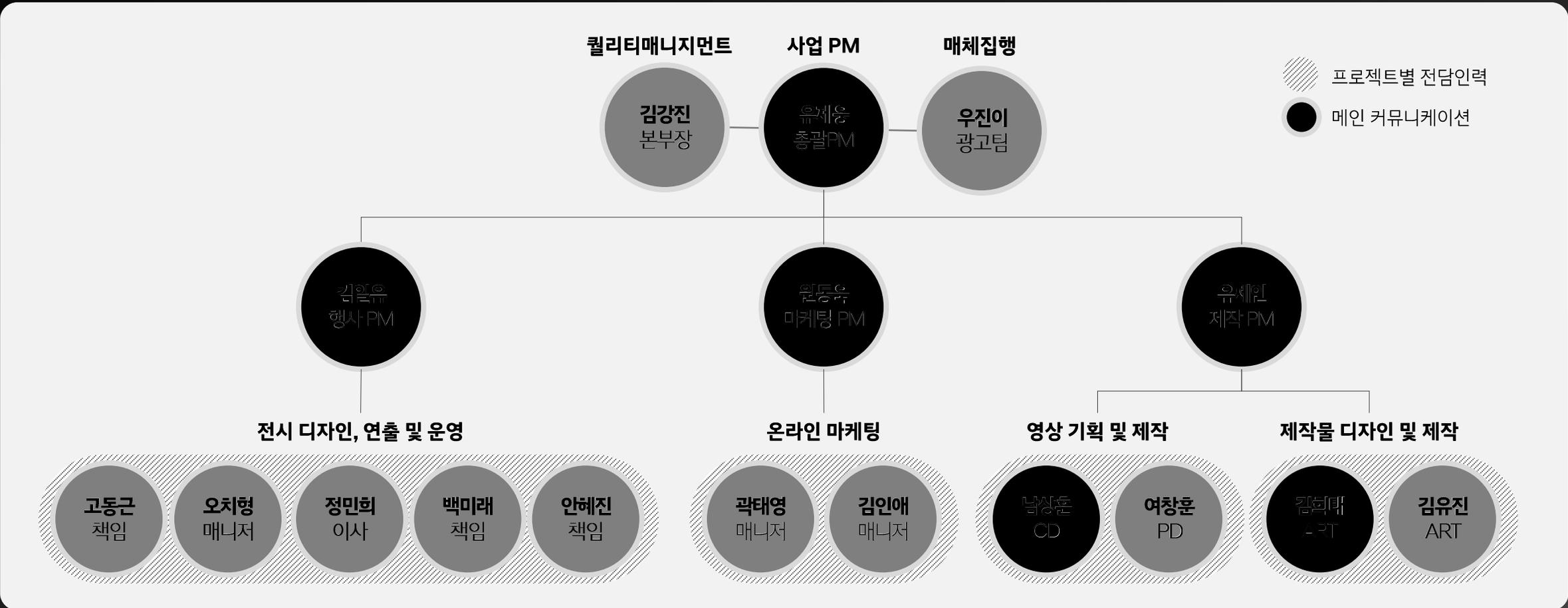
(단위 : 만원, 부가세별도)

구분	항목	예산		
		2025.09~12	2026.01~06	합계
행사 기획 및 실행	Showroom 행사(자체행사)			
	포럼 행사(자체행사)			
	로봇 전시 행사 참여(일반 행사 부스 참가)		30,800	30,800
	로드 테크쇼(고객사 사업장 내 상시 전시 및 비즈니스 미팅 병행 행사)			
	포럼 행사(자체행사)			
영상 제작	프로모션 영상 제작(티저, 프로모션 영상)	20,000		20,000
	교육 영상 제작(50분 분량 교육영상)			
매뉴얼 번역 및 출판물 제작	매뉴얼 번역 및 출판물 제작(한 300부, 영 100부, 일 100부)			
제품 촬영, 카탈로그 및 PPT 제작	제품 촬영 및 카탈로그 제작(한 1000부, 영 300부, 일 300부)	4,300	1,200	5,500
	홍보용 PPT(고객 미팅용) 제작			
온라인 마케팅	채널운영(카카오채널/인스타그램)			
	홈페이지 콘텐츠 제작	5,500	8,200	13,700
	보도자료 작성			
	광고비			
합계				
		29,800	40,200	70,000

[전담팀 구성]

브랜드 공간 구축 및 운영, 디지털 크리에이티브 및 커뮤니케이션 경험 보유 전담팀 구성

One Message로 브랜딩 효과를 극대화할 수 있는 통합 커뮤니케이션 전담팀 구성으로 체계적인 인력 운영 및 과업 수행



[총괄 PM 및 퀄리티매니지먼트]

**유제웅 총괄 PM**

사업 총괄

경력 13년
 HMG 제품PR 2021~2023 기획PM
 2024~2025 서울시 도시브랜드 브랜딩 마케팅
 2024 디지털플랫폼정부위원회 정책 종합홍보
 2018 평창 올림픽 성화봉송 프로젝트
 2023~2024 인천 도시브랜드 마케팅
 2018 카카오페이 론칭 마케팅 프로모션

**김강진 본부장**

디지털 본부장 / 퀄리티 매니지먼트

경력 23년
 현대자동차그룹(HMG) 기술PR, 기아 VR, 기아 글로벌 SNS,
 현대자동차SNS, LG전자, 삼성화재 브랜드 캠페인,
 삼성화재 오모오모, GS칼텍스, 카카오뱅크, SK인포섹, 기아, KT,
 포스코, 대웅제약 등 다수의 브랜드 컨설팅, 온/오프 통합 캠페인
 및 SNS 채널 운영

[파트별 PM]



김일유 상무

행사 PM

경력 16년
 HMG TV 2021~2023 제작 및 운영
 삼성전자 언팩 스마트싱스 전시관(미국, 영국) PM
 기아 디지털 팝업 스토어(독일) PM
 KCDF 밀라노 디자인 페어 한국관(이탈리아) PM
 베이징디자인위크 게스트시티 서울관(중국) PM
 서울디자인재단 메종&오브제 전시(프랑스) PM
 나이키 브랜드 체험 스토어, 게스 퓨처리테일 스토어 PM 등
 브랜드 체험 공간 전략 기획 및 구축 경험 보유

원동욱 과장

마케팅 PM

경력 8년
 HMG 제품 PR 2021~2023 콘텐츠 제작 및 운영
 아이오닉 5 N 테크데이 등 미디어 행사 운영
 마세라티 PR 및 마케팅
 한화생명e스포츠 프로 게임단 PR/홍보
 강원2024 청소년 올림픽 홍보 마케팅
 평창동계올림픽 삼성전자 성화봉송 홍보
 서울시 브랜드 글로벌홍보 등 IMC 마케팅 진행

유제인 CD

제작 PM

경력 14년
 포스코인터내셔널 홈페이지 제작,
 포스코 소셜미디어 채널 콘텐츠 제작, 포스코체인지엄그라운드
 포항 웹사이트 제작 및 소셜미디어 콘텐츠 제작 총괄
 카카오뱅크, 롯데월드, BGF리테일 CU,
 기아자동차 월드와이드 등 기업 소셜미디어 콘텐츠 제작 총괄
 GS칼텍스 미디어허브, 삼성전자 뉴스룸, 삼성물산 사내
 커뮤니케이션 채널, 한화규셀 웹진, 삼성전자 뉴스룸, 한식진흥원
 웹매거진 등 기업 채널 전반 콘텐츠 제작 총괄

[전시 디자인, 연출 및 운영]



고동근 책임

전시 기획 및 운영

경력 7년
 제주삼다수 팝업스토어 운영/홍보 담당
 BGF리테일 운영/홍보 담당
 필라코리아 2025 전시 운영 담당
 우버택시 오프라인 이벤트 담당
 등 다수의 오프라인 이벤트 진행 경험



오치형 매니저

전시 기획 및 운영

경력 3년
 라이엇 게임즈 보더랜드 팝업스토어 운영 담당
 한국관광공사 오디 거점형 체험 스토어 운영 담당
 서울청년정책 팝업스토어 운영 담당
 포스코 체인지업그라운드 운영 콘텐츠 담당
 등 다수의 오프라인 이벤트 진행 경험

[전시 디자인, 연출 및 운영]



정민희 이사

전시 콘텐츠 제작

경력 16년
 LG전자 금성전파사 플래그십 스토어 제작PM
 LG전자 어나더라이프 팝업스토어 제작PM
 일률 키즈 체험형 매장 제작PM
 시디즈 논현 플래그십 스토어 제작PM
 등 다수의 오프라인 전시 콘텐츠 제작



백미래 책임

전시 콘텐츠 제작

경력 12년
 LG상록재단 화담숲 체험 콘텐츠 제작
 DB문화재단 온라인 체험 콘텐츠 제작
 제주개발공사 팝업스토어 콘텐츠 제작
 CJCGV 광화시대 오프라인 이벤트 콘텐츠 제작
 등 다수의 콘텐츠 제작



안혜진 책임

전시 콘텐츠 제작

경력 5년
 삼성전자 갤럭시 언팩 콘텐츠 제작 담당
 라이엇게임즈 보더랜드 팝업스토어 제작 담당
 LG전자 IFA 체험형 콘텐츠 제작 담당
 한국관광공사 팝업 스토어 콘텐츠 제작 담당
 등 다수의 오프라인 전시 콘텐츠 제작

[온라인 마케팅]

**김인애 매니저**

콘텐츠 기획 및 채널 운영

경력 3년
 디지털플랫폼정부위원회 SNS 채널운영
 2023 서울페스타 SNS 콘텐츠 기획
 연세유업 제품 홍보 SNS 콘텐츠 기획
 한화생명e스포츠 프로게임단 PR
 인천시 글로벌 도시마케팅
 강원 2024 청소년 올림픽 홍보 마케팅
 서울시 브랜드 글로벌 홍보 등

**곽태영 매니저**

콘텐츠 기획/채널 운영

경력 3년
 삼성화재 다이렉트 착, 카카오뱅크 SNS 운영,
 LG Jammy, Hyundai Nfleuncer 브랜드 사이트 국/영문 콘텐츠
 기획 및 운영, 기아 VR 콘텐츠 차량 개발 및 글로벌 쇼룸 운영,
 기아 PIP 카피라이팅, 롯데월드 통합 유튜브 채널 콘텐츠 기획 및 캠페인
 커뮤니케이션 등 디지털 콘텐츠 기획 수행

[영상 기획 및 제작]



남상훈 CD

영상 기획 및 제작

경력 15년
 현대건설 힐스테이트/디에이치 브랜드 필름, KOICA아프리카 사업 PR영상, 현대자동차그룹 제품PR 영상, Haier 세탁기 Product Video, HUAWEI NOVA Retail Demo, HUAWEI MATE MWC Demo, 두산인프라코어 DL7 제품 영상, 고려대학교병원 미래비전영상, 삼성전자 갤럭시 글로벌 리테일데모, 삼성디스플레이/HISENSE/TCL 화질데모영상, LG전자 CES&IFA 전시영상, 에듀윌TVC 등 다수 프로젝트 제작 총괄

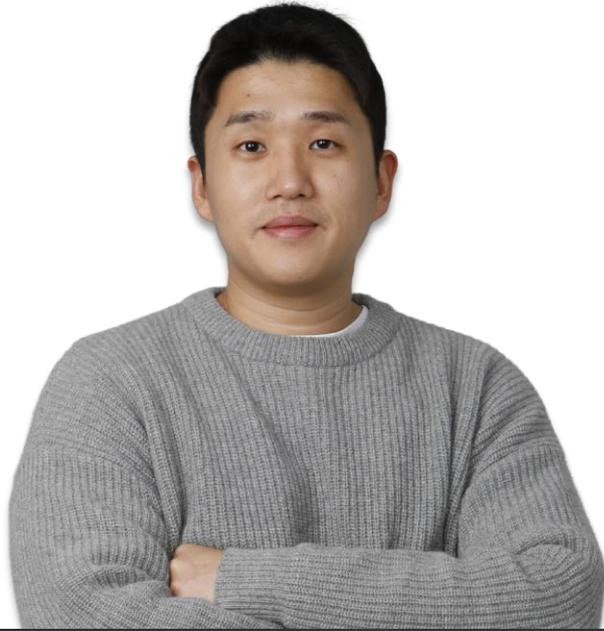


위정하 PD

영상 기획 및 제작

경력 8년
 롯데호텔롯데월드 24년 유튜브 콘텐츠 제작 총괄, LG전자 H&A 제품 광고 제작, 디지털플랫폼 정부위원회 홍보 스포츠 제작, 포스코 웹드라마 시리즈 제작, 현대건설 SNS 콘텐츠 제작, 서울시 교육청 홍보영상 제작, 한국화재보험협회 공익광고 제작, 신안군 홍보 콘텐츠 제작, 코오롱 스포츠 제품 콘텐츠 제작, 클럽캠브릿지&바이시리즈 &에피그램 등 패션 필름 다수 제작

[제작물 디자인 및 제작]

**김희태 ART**

영상 기획 및 제작

경력 8년

GS칼텍스, 카카오페이, 현대자동차, LG전자, 삼성물산, 포스코 등 기업 소셜미디어 콘텐츠 및 뉴스룸 콘텐츠 디자인

디지털플랫폼정부, APEC 정상회의 등 공공기관/정부부처 SNS 콘텐츠 디자인

**김유진 ART**

영상 기획 및 제작

경력 6년

롯데월드, 카카오뱅크, 한식진흥원 등 소셜미디어 채널 콘텐츠 디자인 및 모션그래픽 포스코, LG전자 베스트샵, 현대건설 등 유튜브 채널 영상 콘텐츠 그래픽 디자인

[광고운영 및 매체집행]



우진이 연구원

광고 운영

경력 8년

LG글로벌 소셜채널 광고 운영
여기어때, 넷플릭스, 롤루레몬 캠페인
전략 수립 및 퍼포먼스 광고 운영
구달, 페스룸 브랜드 광고 통합 집행 및 KPI 기반 콘텐츠 기획, COS
글로벌 프리미엄 매체 광고 기획 및 브랜드 캠페인 운영

구분 및 주요 모멘텀	준비기 ('25.10~12월) 제품 Material 디자인 및 제작			진입기 ('26.1~6월) 오프라인 행사 진행 및 온라인 마케팅						
	'25년 10월	11월	12월	'26년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	
	제품 티징 자료 배포		도쿄 iREX	2026 CES	국내 쇼룸	로드테크쇼 #1 국내 로봇전시	로드테크쇼 #2	포럼	로드테크쇼 #3	
IMPACT (오프라인 행사)	쇼룸 장소 부킹 및 실행 계획			MobED Track (성수 언더스탠드 애비뉴)	포럼 장소 부킹 및 실행 계획			MobED.io 포럼		
				참가 전시회 확정/ 부킹 및 실행 계획	MobED Shift (오토메이션월드)					
				현장 실행 계획		MobED Delivered #1	MobED Delivered #2	MobED Delivered #2		
BRANDING (영상)	티저 매니페스토	프로모션 영상	교육영상 제작 및 납품							
INFORMATION(제작물)	매뉴얼/카달로그 1차 제작 및 납품	CES용 수정 및 납품		테크쇼용 수정 및 납품		소재 수정 등 2차 제작 및 납품				
	홍보용 PPT 1차 제작 및 납품									
VIRAL (SNS채널 및 광고)	채널 개설 및 언베일링 티징 콘텐츠 등	미디어/뉴스 콘텐츠	iREX 및 CES 콘텐츠	쇼룸 티징/현장 콘텐츠	전시회 티징/현장 콘텐츠	테크쇼 및 포럼 티징/현장 콘텐츠				
	MobED 기획형 릴스 및 바이럴 캠페인 콘텐츠								외부 바이럴 채널 협업 콘텐츠	
	론칭-쇼룸-전시 시기별 검색광고 집행									
검색광고(SA) / 디스플레이광고(DA) / SNS 콘텐츠 광고 집행										
HUB/Lead (홈페이지/카카오톡)	홈페이지	스토리텔링 콘텐츠 강화			Use Case 콘텐츠 강화			How to 콘텐츠 강화		
	카카오톡 채널 오픈	카카오톡 채널 - Use Case 마케팅 메시지 발송, 카카오톡 채널 상담 운영								

당신이 원하는 **곳**에서, 당신이 원하는 **것**까지

Go Anywhere, Do Anything. KPR

HYUNDAI
MOTOR GROUP

종합 커뮤니케이션그룹
KPR

성공적인 마케팅을 위한 **파트너**가 되겠습니다.