

광고 설명서 (오프라인 전단지용)

1. 광고명

위키오 오프라인 전단지 -신발 제품 소개 자료

2. 매체 및 사용 목적

본 자료는 오프라인 매장에서 고객에게 제공되는 A4 양면 전단지로, 소비자의 일상 보행 불편 해소 및 착화 편의성을 고려한 신발 제품 정보를 전달하는 것을 주된 목적으로 합니다.

3. 광고 의도

걷거나 서 있는 시간이 많은 소비자에게 편안한 착용감, 균형 잡힌 보행감, 일상적 충격 완화에 도움을 줄 수 있는 구조적 특징을 갖춘 제품을 소개하고, 소비자가 직접 착용해보고 선택할 수 있도록 매장 방문을 유도하기 위한 정보성 자료입니다.

4. 전단지 주요 구성 내용

- 기능 소개
 - 독자적인 구조 설계를 통해 발의 균형을 고려한 바닥 설계와 편안함을 강조
 - 특허를 바탕으로한 부품 적용(특허 제10-0941369호 관련 구조)
 - 착화감을 개선한 설계 특징 소개
- 소비자 체험 유도 문구
 - 신체 균형에 따라 발에 가해지는 압력이 다를 수 있다는 점을 안내
 - 전단지에는 매장에서 제공되는 족압 측정 서비스를 통해 본인의 보행 습관과 발 상태를 이해할 수 있다는 내용을 포함
 - “직접 신어보며 편안함을 비교해보세요” 등 소비자 중심 체험을 유도하는 문구 사용
- 착용 예시 안내
 - 단순 예시 차원에서 발 모양(일반, 평평한 발 등)에 따라 착화 경험이 다를 수 있다는 점을 시각적으로 표현

- 특정 상태를 지칭하거나 진단하지 않으며, 제품 구매 결정에 도움을 주기 위한 참고 정보로 제한
- 제품군 및 매장 정보
 - 제품의 외형, 디자인, 사이즈 구성 등 정보를 중심으로 나열
 - 가격, 효과, 효능 관련 직접 문구는 포함하지 않음
 - 매장 위치, 문의처, 체험 안내 등 고객 편의 안내 중심

5. 대상 소비자

- 장시간 걸거나 서 있는 시간이 많은 생활환경에 있는 분
- 평소 신발 선택 시 발의 피로도나 착화감을 중시하는 분
- 부모님, 어르신의 일상용 신발을 고려하는 가족 구성원