



인체적용시험 결과보고서

“투집 포어본드”의 안면(모공부위) 리프팅 개선 평가에 대한 인체적용시험 결과보고서

의뢰기관 : 주식회사 아이리스브라이트

2025년 1월 24일



인체적용시험 결과보고서 제·개정 이력

제·개정 관리번호	승인 일자	주요 내용
PM-25J24-LI003	2025. 01. 24	해당 인체적용시험 결과보고서 최초 발행



목 차

I. 제출문	2
II. 신뢰성 보증서	3
III. 연구 요약문	4
IV. 연구내용	5
V. 고찰 및 결론	22
VI. 참고문헌	23
VII. 연구기관 실태조사서	24
VIII. 연구책임자 및 연구원 약력	26

별첨 1. 전성분

별첨 2. 피험자 정보

별첨 3. 개인별 분석 결과

별첨 4. 이미지 자료

별첨 5. CERTIFICATE

I. 제 출 문

(주)프로브엠 피부임상연구센터는 "투집 포어본드"의 안면(모공부위) 리프팅 개선 평가에 대한 인체적용시험을 위탁받고, 식품의약품안전처 화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인(안내서-0333-02) 및 (주)프로브엠 피부임상연구 센터의 자체 규정에 따라 성실히 연구를 수행하여 그 결과를 다음과 같이 제출합니다.

2025. 01. 24

<의뢰기관>

의 료 기 관 주식회사 아이리스브라이트

주 소 서울특별시 강남구 영동대로 416, 10 층(대치동, 케이티앤지 타워)

대 표 김 민 욱

담 당 자 강 다 현

<연구기관>

연 구 기 관 (주)프로브엠 피부임상연구센터

주 소 대전광역시 서구 둔지로 56, 4 층(둔산동 대화빌딩)

연구기관장 대표이사 반 성 환

연구책임자 한의사 / 한의학 박사 조 병 일





II. 신뢰성 보증서

본 시험은 식품의약품안전처 화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인(안내서-0333-02) 및 (주)프로브엠 피부임상연구센터의 자체 규정에 따라 성실히 수행되었음을 보고합니다. 또한, 연구를 수행함에 있어 연구기관장 및 연구책임자는 (주)프로브엠 피부임상연구센터의 표준작업지침서(SOP)에 따라 시험결과를 관리감독 하였음을 확인합니다.

2025. 01. 24

연 구 명 "투집 포어본드"의 안면(모공부위) 리프팅 개선 평가에 대한 인체적용시험
연 구 번 호 PM-25J24-LI003
시 료 번 호 PM-25SA-018
연 구 기 간 2024. 12. 30 ~ 2025. 01. 14
결과보고서 2025. 01. 24

신뢰성보증 책임자 이 창 준



연구기관장 반 성 환





Ⅲ. 연구 요약문

연구명	“투집 포어본드”의 안면(모공부위) 리프팅 개선 평가에 대한 인체적용시험
연구번호	PM-25J24-LI003
의뢰기관	주식회사 아이리스브라이트
연구기관	(주)프로브엠 피부임상연구센터
연구목적	“투집 포어본드”의 안면(모공부위) 리프팅 개선에 대한 효능을 평가하고자 함
연구기간	2024 년 12 월 30 일 ~ 2025 년 1 월 14 일
시료명/시료번호	PM-25SA-018 : 투집 포어본드
시험대상자	만 30~60 세의 피부질환이나 피부 알레르기가 없는 성인 여성, 20 명
시험부위	안면부(모공 부위)
평가방법	1. 평가 항목 : 안면(모공부위) 리프팅 개선 2. 측정 기기 : F-ray(Beyoung, Korea) 3. 측정 시점 : 제품 사용 전, 제품 사용 2 주 후 4. 용법·용량 : 시험 부위(안면부(모공 부위))에 시험 제품을 사용 방법에 따라 2 주 동안 1 일 2 회(아침·저녁) 사용 5. 평가 방법 : 기기 평가, 통계학적 분석(군내비교)
연구결과	안면(모공부위) 리프팅 측정 결과, 제품 사용 전 49.090 °에서 제품 사용 2 주 후 45.620 °로 나타났으며, 제품 사용 전과 비교하여 제품 사용 2 주 후에 통계적으로 유의한 수준의 차이를 나타내었다($p<0.05$). 또한 제품 사용 전 100% 대비하여 제품 사용 2 주 후 107.057%의 개선율을 나타내었다. 인체적용시험 결과, “투집 포어본드”는 안면(모공부위) 리프팅 개선에 도움을 주는 것으로 사료된다. 본 제품은 평가 기간 동안 특별한 피부 이상반응을 나타내지 않았다.
보고서 작성일	2025 년 1 월 24 일



IV. 연구내용

1. 연구목적

본 연구는 "투집 포어본드"의 안면(모공부위) 리프팅 개선에 대한 효능을 평가하는 것을 그 목적으로 하였다.

2. 연구번호

PM-25J24-LI003

3. 연구 의뢰기관

주식회사 아이리스브라이트

4. 연구 수행기관

(주)프로브엠 피부임상연구센터

대전광역시 서구 둔지로 56, 4 층(둔산동 대화빌딩)

T. 042-710-4436 / Homepage : www.probem.co.kr

5. 시료 정보

시료명	성상	시료 번호
투집 포어본드	크림상	PM-25SA-018



6. 연구일정

시료 수령일 : 2024 년 12 월 24 일

연구 시작일 : 2024 년 12 월 30 일

연구 종료일 : 2025 년 1 월 14 일

보고서 작성일 : 2025 년 1 월 24 일

본 연구 결과보고서는 (주)프로브엠 피부임상연구센터의 자산으로 그 소유권을 가지며, 무단으로 양도, 복사 및 내용 공유를 금합니다. 또한 의뢰기관의 동의 없이 제 3 자에게 공개될 수 없습니다.

7. 시험 방법

7-1. 시험 개요

본 연구는 의뢰자로부터 의뢰받은 시험 제품의 안면(모공부위) 리프팅 개선에 대한 효능을 평가하는 것으로, 만 30~60세의 성인 여성을 대상으로 연구를 진행하였다. 제품 사용 전, 제품 사용 2주 후의 시점을 평가하였으며, 시험 부위(안면부(모공 부위))에 시험 제품을 사용 방법에 따라 2주 동안 1일 2회(아침·저녁) 사용 후, 안면(모공부위) 리프팅의 변화를 평가하였다. 또한 본 센터의 표준시험방법(SOP)에 준하여 성실히 수행하였다.

7-2. 피험자

7-2-1. 선정기준

- 만 30~60 세의 성인 여성
- 시험에 앞서 실험의 목적, 내용 등을 이해하고 자발적으로 '인체적용시험 참여 동의서'에 서명한 자
- 피부질환을 포함하는 급, 만성 신체 질환이 없는 건강한 자
- 시험기간 동안 추적 관찰이 가능한 자

7-2-2. 피험자 제외기준

- 본인이 원하지 않거나 동의서를 작성하지 않은 자
- 임신 중이거나 수유 중 또는 6개월 이내 임신계획이 있는 자
- 피부질환 치료를 위해 스테로이드가 함유된 피부 외용제를 1개월 이상 사용한 자
- 동일한 시험에 참가한 뒤 6개월이 경과되지 않은 자
- 민감성, 과민성 피부를 가진 자



- 시험부위에 점, 여드름, 홍반, 모세혈관확장 등의 피부 이상 소견이 있는 자
- 연구 시작 전 3 개월 내에 시험부위에 동일 또는 유사한 효능 화장품 및 의약품 등을 사용한 자
- 연구 시작 전 6 개월 내에 시험부위에 시술을 받은 자
- 정신질환, 정신지체장애 등이 있는 경우
- 기타 사유 이외에 연구책임자의 판단으로 참여가 곤란하다고 판단되는 자

7-2-3. 피험자 주의사항

- 시험일정 및 방문시간을 준수하도록 하였다
- 시험에 영향을 줄 수 있는 의약품, 의약외품, 보조식품 등의 복용 금지하도록 하였다
- 시험부위에 자극(마찰)을 주는 행위를 자제하도록 하였다
- 시험기간 동안 음주를 삼가도록 하였다
- 지나친 활동(수영/등산/헬스) 등을 금지하였다
- 이상반응(신체적인 이상) 혹은 약물을 사용하게 되는 경우 즉시 시험담당자에게 알린다.

7-2-4. 피험자 중도 탈락 기준

선정기준에 부합하고 제외기준에 해당되지 않는 피험자일지라도 다음 사항에 해당되는 경우 연구책임자 및 연구원의 판단하에 탈락될 수 있음을 설명하였다.

- 시험도중 예상하지 못한 이상반응 또는 부작용이 발생한 경우
- 시험 진행 과정 중 피험자의 부주의로 시험부위가 오염되거나, 외부환경에 노출된 경우



- 피험자 스스로 참가 동의를 철회하는 경우
- 피험자를 추적 관찰하지 못하게 되는 경우
- 피험자 개인 사정으로 탈락 기준의 사유가 발생하는 경우
- 피험자가 시험을 지속할 수 없다고 연구책임자가 판단하는 경우
- 피험자가 시험의 제한조건이나 의무사항을 따르지 않는 경우

7-2-5. 이상 반응 시 보상 대책

본 연구센터는 모든 연구 수행 시 연구 대상자의 안전을 최우선으로 하였으며, 예측 가능한 이상 반응 이외의 이상 반응 발생 시 즉시 시험을 중단하고, 신속하고 적절한 조치를 하여 이상 반응을 최소화하였으며, 증상이 호전되지 않을 경우와 기타의 피부 반응이 발생할 경우 피부과 전문의에게 치료를 받을 수 있도록 하였다. 또한 연구자는 증례기록지에 기록하도록 하였다.

7-2-6. 피험자 정보의 비밀 유지와 성실 의무

본 연구에 참여한 피험자의 비밀은 보장되었으며, 의학적인 목적으로 피험자의 신원이 보장되는 범위에서 연구자료를 이용하도록 하였다. 또한 연구를 통해 얻은 피험자의 정보는 시험이 종료 때까지 비밀이 유지되도록 하였고 성실하고 정직하게 연구자료를 작성하도록 하였다.

7-2-7. 피험자 수

선정기준에 부합하며, 제외기준에 부합되지 않는 자를 선정하였으며, 최종 참여 인원은 20 명이었다.

7-3. 시험 부위

안면부(모공 부위)

7-4. 시험기간 및 시험절차

본 연구는 2024 년 12 월 30 일부터 2025 년 1 월 14 일까지 진행되었으며, 총 2 번의 방문이 있었다. 방문에 따른 시험절차는 아래와 같다.

1) 방문 1(1 일, 제품 사용 전(0 주))

시험대상자 동의서 작성 및 피험자 선정 후 시험부위의 기기평가 및 시험 제품 사용 방법을 설명하고 배포하였다.

2) 방문 2(28 일 차, 제품 사용 2 주 후)

시험부위의 기기평가 및 시험 제품 사용 2주 후의 이상반응 평가를 진행하였으며, 시험 제품에 대한 사용성 설문평가를 진행하였다.

7-5. 시험 방법

7-5-1. 측정 및 평가

본 센터에서 진행되는 시험은 피험자들의 측정 조건을 동일하게 하고자 시험 부위를 깨끗하고 마른 상태로 30 분간 유지하였으며, 공기의 이동과 직사광선이 없는 항온항습 조건(실내온도 20~24℃, 습도 40~60%)에서 진행하였다.

1) 용법·용량

시험 부위(안면부(모공 부위))에 시험 제품을 사용 방법에 따라 2주 동안 1일 2회(아침·저녁) 사용하였다.

2) 이미지 촬영

F-RAY(BEYOUNG,Korea)를 이용하여 안면부의 이미지를 촬영하였다.

3) 측정 및 평가

고해상도 카메라와 모아레 판이 부착된 F-RAY(BEYOUNG,Korea)를 이용하여 볼(모공) 부위의 피부 처짐의 등고선 각도를 촬영하였으며, 이미지 분석프로그램(Image-pro® plus, USA)을 이용하여 시험 제품 사용 전, 제품 사용 2 주 후의 안면부 모공 부위의 피부 처짐 변화를 분석하였다.

안면부 볼(모공) 부위의 피부 처짐은 볼(모공) 등고선의 중심에서 입꼬리에 이어지는 등고선에 직선을 긋고, 볼(모공) 하단에서 위쪽 방향으로 타고 올라가는 등고선 부위의 선을 그어 두 직선 간에 이루어진 각도(Angle)를 측정하였다. 안면부 볼(모공) 부위의 피부 처짐이 개선될수록 각도는 줄어들며, 안면부(모공 부위) 리프팅 개선에 효과가 있다고 판단하였다.

7-5-2. 설문 평가

시험 종료 후 시험 참여자를 대상으로 시험 제품에 대한 사용성 설문 평가를 진행하였다. 평가는 5점 척도(5점 : 매우 그렇다, 4점 : 그렇다, 3점 : 보통이다, 2점 : 그렇지 않다, 1점 : 매우 그렇지 않다)로 진행되었다. 또한 설문에 대한 점수가 3점 이상 일 때 긍정적 응답으로 간주하였다.

7-6. 결과 분석

7-6-1. 피부 안면(모공부위) 리프팅 개선

F-ray를 이용하여 촬영 후, 이미지 분석프로그램(Image-pro® plus, USA)을 이용하여 시험 부위에 대한 리프팅을 분석하였으며, 제품 사용 전, 제품 사용 2주 후의 측정값의 변화를 비교 평가하였다.

7-6-2. 개선율

피부 안면(모공부위) 리프팅 개선율 공식은 다음과 같다.

제품 사용 전 100% 대비하여 개선율(%)

$$= 100 + \left(- \frac{\text{제품 사용 2주 후 측정값} - \text{제품 사용 전 측정값}}{\text{제품 사용 전 측정값}} \times 100 \right)$$

7-6-3. 통계학적 분석

통계분석 프로그램 SPSS statistics 를 사용하여 분석하였으며, 시험 결과는 정규성 검정을 실시한 후 통계분석을 실시하였다. 분석 결과 95%의 신뢰구간에서 유의확률 $p < 0.05$ 일 때, 시험제품 사용에 의해 개선 효과가 있다고 판단하였다. 통계분석법으로는 모수적 방법을 이용한 경우에는 *Paired samples t-test*, 비모수적 방법을 이용한 경우 *Wilcoxon signed rank test* 를 사용하여 분석하였다.

7-7. 이상반응 평가

이상반응 평가는 피험자가 매회 방문할 때마다 육안으로 홍반(Erythema), 부종(Edema), 인설(Scaling), 가려움(Itching), 자통(Stinging), 작열감(Burning), 뻣뻣함(Tightness), 따끔거림(Prickling) 및 기타의 이상반응이 발생하는지의 여부를 관찰하고 평가하였다.

Table 1. 이상반응 분류 및 여부

이상반응	명수(백분율)	반응 정도(명)
증상없음		
홍반 (Erythema)		
부종 (Edema)		
인설 (Scaling)		
가려움 (Itching)		
자통 (Stinging)		
작열감 (Burning)		
뻣뻣함 (Tightness)		
따끔거림 (Prickling)		

8. 시험결과

8-1. 피험자 정보

본 시험에 참가한 피험자 정보는 다음과 같다(Table 2, 3, 별첨 2).

Table 2. 피험자 기본정보

총 인원	탈락 및 중도포기	시험 종료 인원	평균 연령 (평균±표준오차)
20 명	-	20 명	48.75 ± 7.03 세

Table 3. 피험자 참여 연령대

총 인원	구분	참여 인원	탈락 및 포기 인원	시험 종료 인원(%)
20 명	30 대	1 명	-	1 명 (5.0%)
	40 대	10 명	-	10 명 (50.0%)
	50 대	9 명	-	9 명 (45.0%)

시험에 참여하는 피험자들은 평균 48.75 세로 연령대별로 30 대가 5.0%, 40 대가 50.0%, 50 대가 45.0%로 참여하였다. 시험 도중 탈락 및 중도포기한 피험자는 없었으며, 시험에 참여한 피험자는 총 20 명이다.

8-2. 피험자 피부 유형 및 상태

피험자에 대한 제품 사용 전 피부 유형 및 피부 상태를 설문을 통해 자가 작성 하였으며 그 결과는 다음과 같다(Fig. 1).

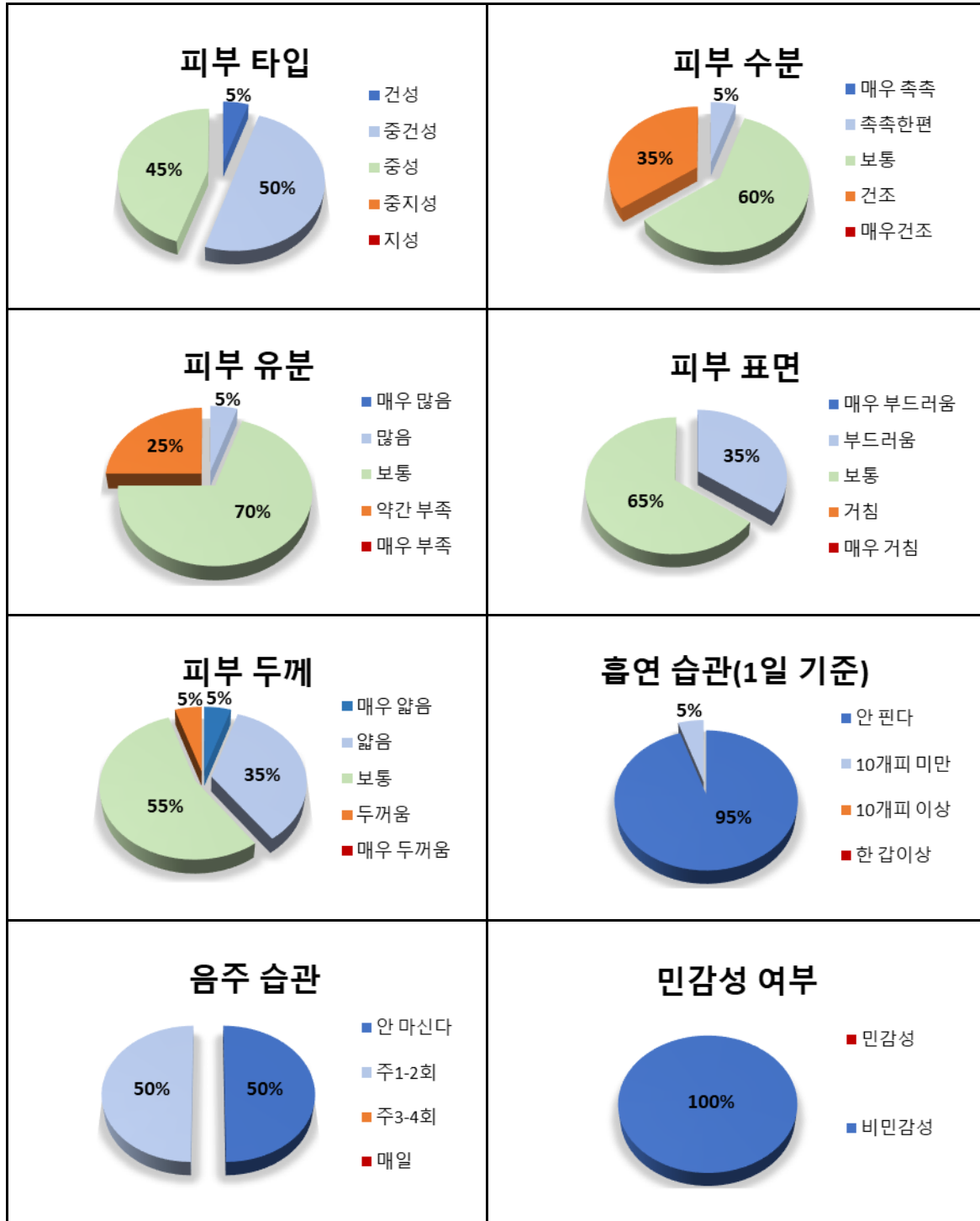


Fig. 1 피부 상태에 대한 자가 설문 평가

8-3. 측정 결과

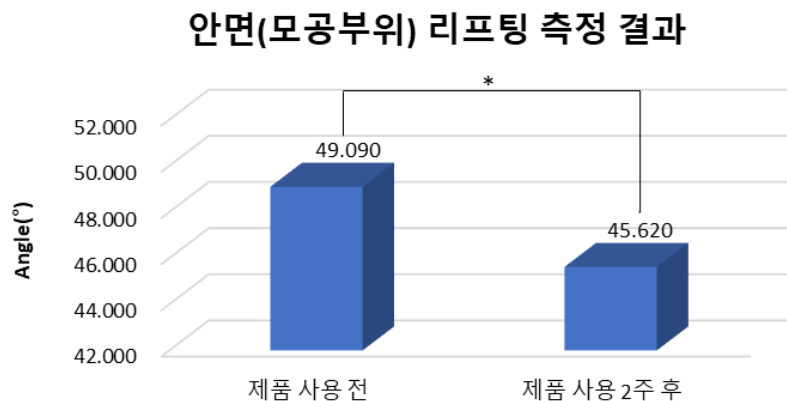
8-3-1. 안면(모공부위) 리프팅 개선

안면(모공부위) 리프팅 측정 결과는 다음과 같다(Table 4, Fig 2).

Table 4. 안면(모공부위) 리프팅 측정 결과 (단위 : °)

시점	측정값(평균±표준오차)	p-value
제품 사용 전	49.090 ± 5.828	-
제품 사용 2 주 후	45.620 ± 5.453	0.000 ¹⁾

1) by *Paired samples t-test*, 제품 사용 전 vs 제품 사용 2 주 후



* by *Paired samples t-test* ($p < 0.05$).

Fig 2. 안면(모공부위) 리프팅 측정 결과

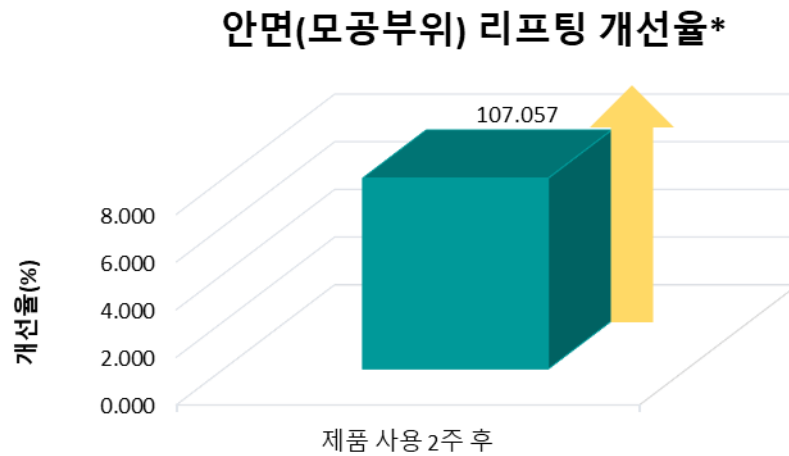
안면(모공부위) 리프팅 측정 결과, 제품 사용 전 49.090°에서 제품 사용 2주 후 45.620°로 나타났으며, 제품 사용 전과 비교하여 제품 사용 2주 후에 통계적으로 유의한 수준의 차이를 나타내었다($p < 0.05$).

안면(모공부위) 리프팅 개선율은 다음과 같다(Table 5, Fig 3).

Table 5. 안면(모공부위) 리프팅 개선율 (단위 : %)

시점	개선율 ¹⁾
제품 사용 2주 후	107.057

1) 제품 사용 전 100% 대비 개선율



* 제품 사용 전 100% 대비 개선율

Fig 3. 안면(모공부위) 리프팅 개선율

안면(모공부위) 리프팅 개선율(%) 분석 결과, 제품 사용 전 100% 대비하여
제품 사용 2 주 후 107.057%의 개선율을 나타내었다.

8-4. 이상반응 평가 결과

시험제품 사용기간 동안 총 20 명의 시험 대상자 중 20 명이 증상 없음에 답하였다.

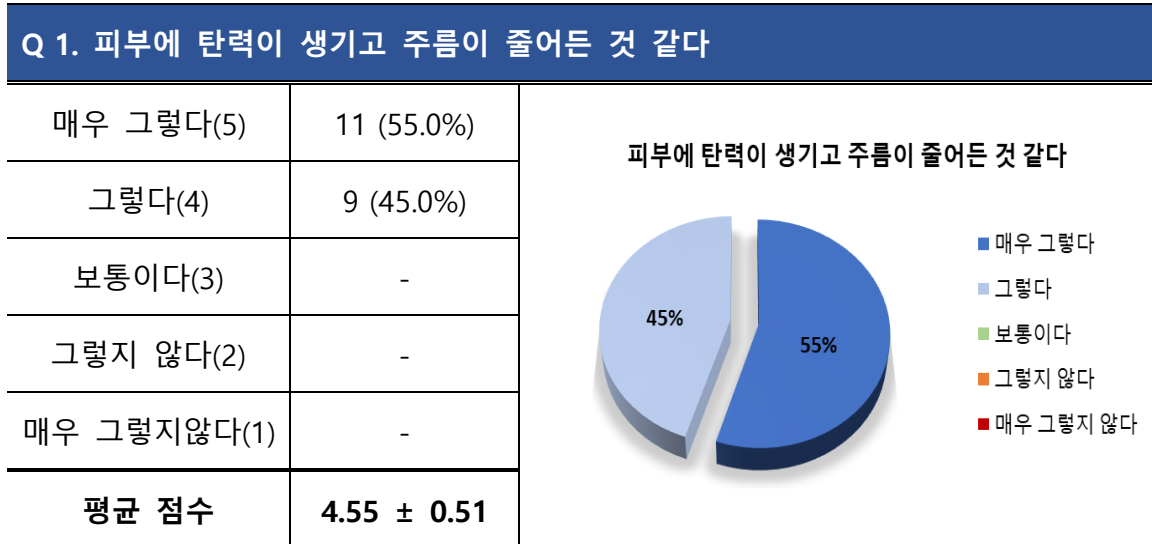
Table 6. 이상반응 인원

이상반응	명수(백분율)	반응 정도(명)
증상없음	20(100%)	-
홍반 (Erythema)	-	-
부종 (Edema)	-	-
인설 (Scaling)	-	-
가려움 (Itching)	-	-
자통 (Stinging)	-	-
작열감 (Burning)	-	-
뻣뻣함 (Tightness)	-	-
따끔거림 (Prickling)	-	-

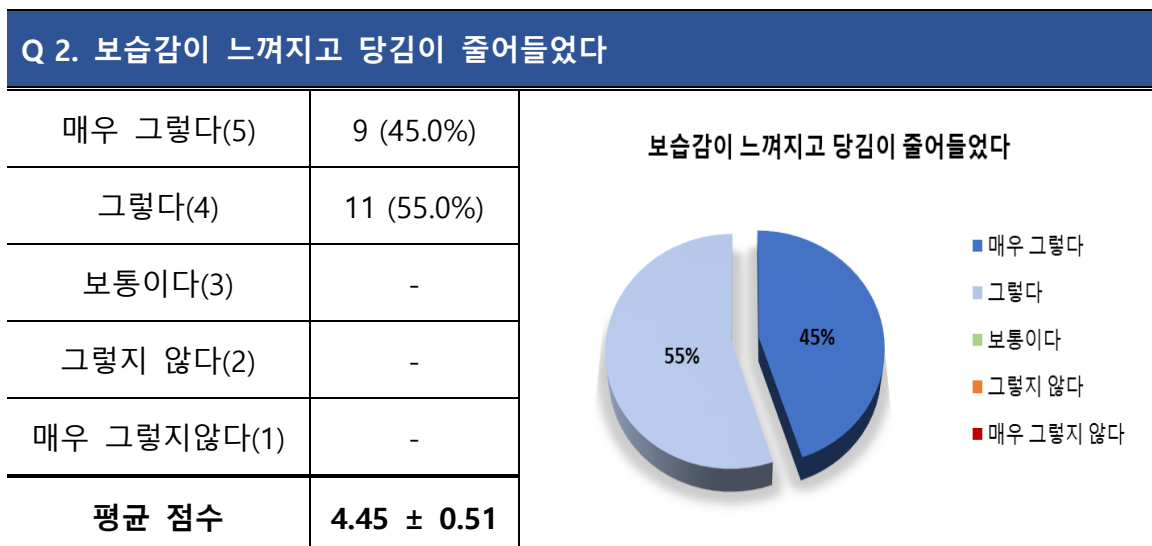
8-5. 설문평가 결과

시험제품 사용 후, 사용성 설문평가는 다음과 같다(Table 7).

Table 7. 사용성 설문평가



* 긍정적 응답률(3 점 이상) : 100%

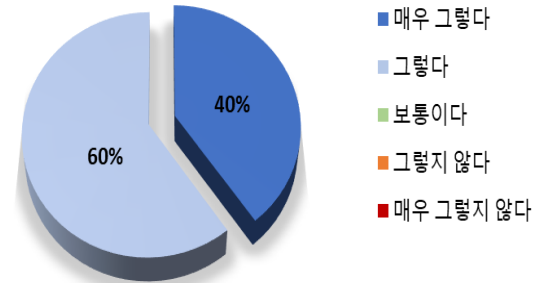


* 긍정적 응답률(3 점 이상) : 100%

Q 3. 발림성이 좋고 부드럽게 흡수된다

매우 그렇다(5)	8 (40.0%)
그렇다(4)	12 (60.0%)
보통이다(3)	-
그렇지 않다(2)	-
매우 그렇지않다(1)	-
평균 점수	4.40 ± 0.50

발림성이 좋고 부드럽게 흡수된다

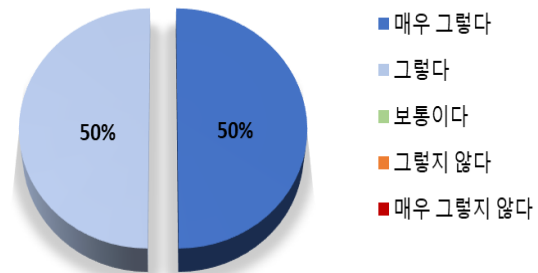


* 긍정적 응답률(3 점 이상) : 100%

Q 4. 사용 후 메이크업이 들뜨지 않는다

매우 그렇다(5)	10 (50.0%)
그렇다(4)	10 (50.0%)
보통이다(3)	-
그렇지 않다(2)	-
매우 그렇지않다(1)	-
평균 점수	4.50 ± 0.51

사용 후 메이크업이 들뜨지 않는다

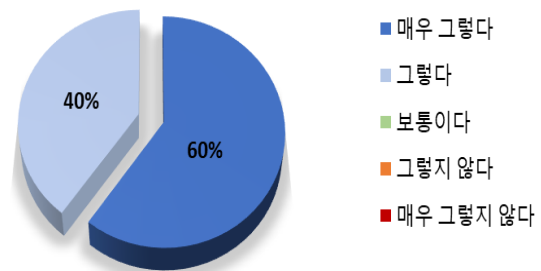


* 긍정적 응답률(3 점 이상) : 100%

Q 5. 제품 사용 후 눈시림이나 피부 자극이 없다

매우 그렇다(5)	12 (60.0%)
그렇다(4)	8 (40.0%)
보통이다(3)	-
그렇지 않다(2)	-
매우 그렇지않다(1)	-
평균 점수	4.60 ± 0.60

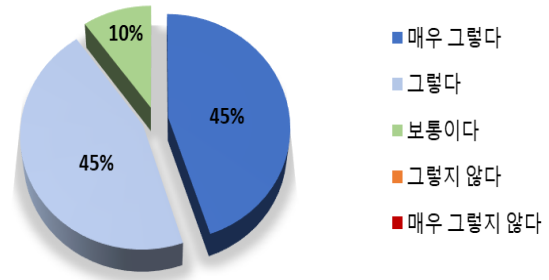
제품 사용 후 눈시림이나 피부 자극이 없다



* 긍정적 응답률(3 점 이상) : 100%

**Q 6. 지속적으로 사용할 의사가 있다**

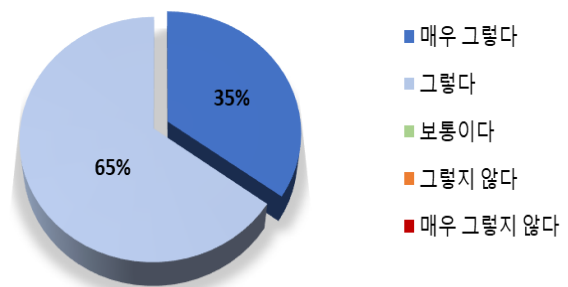
매우 그렇다(5)	9 (45.0%)
그렇다(4)	9 (45.0%)
보통이다(3)	2 (10.0%)
그렇지 않다(2)	-
매우 그렇지않다(1)	-
평균 점수	4.35 ± 0.67

지속적으로 사용할 의사가 있다

* 긍정적 응답률(3 점 이상) : 100%

Q 7. 타인에게 추천할 의사가 있다

매우 그렇다(5)	7 (35.0%)
그렇다(4)	13 (65.0%)
보통이다(3)	-
그렇지 않다(2)	-
매우 그렇지않다(1)	-
평균 점수	4.35 ± 0.49

타인에게 추천할 의사가 있다

* 긍정적 응답률(3 점 이상) : 100%

V. 고찰 및 결론

(주)프로브엠 피부임상연구센터에서는 주식회사 아이리스브라이트에서 의뢰한 “투집 포어본드”의 안면(모공부위) 리프팅 개선 평가에 대한 인체적용시험을 수행하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

만 30~60 세의 시험대상자(평균 나이 48.75 세)를 대상으로 시험을 수행하였으며 중도 탈락자는 없었다. 최종 20 명이 시험을 종료하였다.

시험은 2024 년 12 월 30 일부터 2025 년 1 월 14 일 동안 진행되었으며, 총 2 회(제품 사용 전(0 주), 제품 사용 2 주 후) 방문하였다.

“투집 포어본드”의 안면(모공부위) 리프팅 측정 결과, 제품 사용 전 49.090°에서 제품 사용 2 주 후 45.620°로 나타났으며, 제품 사용 전과 비교하여 제품 사용 2 주 후에 통계적으로 유의한 수준의 차이를 나타내었다($p<0.05$). 또한 제품 사용 전 100% 대비하여 제품 사용 2 주 후 107.057%의 개선율을 나타내었다.

인체적용시험 결과, 주식회사 아이리스브라이트에서 의뢰한 “투집 포어본드”는 안면(모공부위) 리프팅 개선에 도움을 주는 것으로 사료된다.

본 제품은 평가 기간 동안 특별한 피부 이상반응을 나타내지 않았다.

본 연구는 식품의약품안전처 화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인(안내서-0333-02) 및 (주)프로브엠 피부임상연구센터의 표준시험방법(SOP)에 따라 성실히 수행되었다.

VI. 참고문헌

1. Berardesca. EEMCO guidance for the assessment of stratum corneum hydration: electrical methods. *Skin Research and Technology* 3 : 126-132. 1997
2. Rogiers V. EEMCO guidance for the assessment of transepidermal water loss in cosmetic sciences. *Skin Pharmacol Appl Skin Physiol*. 14 : 117-128. 2001
3. 식품의약품안전처, 화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인(안내서-0333-02)
4. 식품의약품안전처, 화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인(안내서-0353-03)
5. Colipa, Guidelines for the Evaluation of the Efficacy of Cosmetic Products, 2008.
6. Kligman AM, Wheatley VR, Mills OH. Comedogenicity of human sebum. *Arch Dermatol* 1970; 102: 267-275.
7. J. E. Fulton, S. Bradley, A. Aquidez, and T. Black, Non-comedogenic cosmetics, *Cutis* 1976; 17:344
8. Lentner A, Wienert V. A New Method for Assessing the Gloss of Human Skin. *Skin Pharmacol*. 1996;9:184-189
9. Berardesca. EEMCO guidance for the assessment of stratum corneum hydration: electrical method. *Skin Research and Technology* 3 : 126-132. 1997
10. Rogiers V. EEMCO guidance for the assessment of transepidermal water loss in cosmetic sciences. *Skin Pharmacol Appl Skin Physiol*. 14 : 117-128. 2001
11. Z.X. Jiang, J. DeLaCruz. Appearance benefits of skin moisturization. *Skin Research & Technology*. Volume 17, Issue 1 :51-55. 2011
12. Taek-jong Kwak, Sang-min Lee and Wan-gu-Cho. The character of eyelashes and the choice of mascara in Korean women. *Skin Research and Technology*. ISSN 0909-752X
13. Cicchetti, D. V. (1994). "Guidelines, criteria, and rules of thumb for evaluating normed and standardized assessment instruments in psychology." *Psychological assessment* 6(4): 284.

Ⅶ. 연구기관 실태조사서

1. 연구기관

연구기관명 : (주)프로브엠 피부임상연구센터

주 소 : 대전광역시 서구 둔지로 56, 4 층(둔산동 대화빌딩)

2. 연구기관의 설립목적

본 연구기관은 인체적용시험을 통한 안전성 평가, 효능 평가, 기능성화장품 평가 등의 인체효능시험을 수행하고, 이와 관련된 인력양성 및 기술개발, 기술정보제공을 위해 설립된 연구기관이다.

3. 연구기관장

프로브엠 피부임상연구센터 기관장

대표이사 반 성 환

4. 연구책임자

프로브엠 피부임상연구센터 연구책임자

한 의사 / 한 의학 박사 조 병 일

5. 연구자

프로브엠 피부임상연구센터 선임연구원	이 창 준
프로브엠 피부임상연구센터 선임연구원	노 연 지
프로브엠 피부임상연구센터 주임연구원	정 연 수
프로브엠 피부임상연구센터 주임연구원	김 정 은
프로브엠 피부임상연구센터 연구원	정 수 빈
프로브엠 피부임상연구센터 연구원	장 윤 진
프로브엠 피부임상연구센터 연구원	김 아 영
프로브엠 피부임상연구센터 연구원	공 혜 림
프로브엠 피부임상연구센터 연구원	이 예 원
프로브엠 피부임상연구센터 연구원	엄 민 지

6. 연구기관의 시험항목

1. 화장품 효능평가 및 연구
2. 화장품 안전성 평가 및 연구
3. 기능성 화장품 평가 및 연구
4. In-vitro 평가 및 연구

7. 연구기관의 주요시설 및 장비

- 항온항습기
- 실내온습도측정기
- 정밀 전자저울
- 피부 수분 측정기
- 피부 탄력 측정기
- 경피수분손실량 측정기
- 피부 pH 측정기
- 피부 수분 이미지 측정기
- 피부 주름 측정기
- 피부결 측정기
- 피부 온도 측정기
- 피부 윤기 측정기
- 피부 투명도 측정기
- 안면 촬영 장치
- 모아레 촬영 장치
- 3 차원 피부 촬영장치
- 모발 촬영장치
- 피부 초음파 촬영장치
- 피지 측정기
- 피부 속수분 측정기
- 피부색 측정기
- 적외선 열화상 시스템
- 통계분석 프로그램
- 이미지 분석 프로그램
- 피부 각질 측정기
- 모발 인장강도기
- 모발 수분 측정기
- 주사전자현미경(SEM)
- 붓기 측정장치



VIII. 연구책임자 및 연구원 약력

[연구책임자]

성 명 : 조 병 일

소 속 : 프로브엠 피부임상연구센터

학력

1988. 대구한 의과대학 졸업

2004. 대전대학교 대학원 한의학 석사 취득

2008. 대전대학교 대학원 한의학 박사 취득

경력

대전대학교 한의학과 겸임교수

(현)태인한의원 원장

(전)비비한의원 원장

(전)광제한의원 원장

대한 약침학회 정회원

대한 통증제형학회 정회원

대한 척추교정학회 정회원

대한 원전 의사학회 정회원

대한 맥진학회 정회원

19 전투 비행단 의료자문위원



[연구원]

성 명 : 이 창 준

직 위 : 선임연구원

소 속 : 프로브엠 피부임상연구센터

학력

2014 세명대학교 자연약재과학과 이학사

경력

2016 – 2018 세명대학교 한방바이오산업 임상지원센터 연구원

2018 – 2020 세명대학교 한방바이오산업 임상지원센터 안전성 평가팀 팀장

2020 – 2022 스킨메드 임상시험센터 자외선팀 팀장

2022 – 현재 프로브엠 피부임상연구센터 선임연구원

성 명: 노 연 지

직 위: 선임연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

대전보건대학교 화장품과학과 전문학사

경력

2014 - 2020 아이이씨코리아(주) 임상시험센터 연구원

2021 - 2022 스킨메드 임상시험센터 선임연구원

2022 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 선임연구원



성 명: 정 연 수

직 위: 주임연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

원광보건대학교 임상병리과 전문학사

원광보건대학교 임상병리학과 이학사

경력

2018 - 2019 에스앤케이병원 임상병리사

2019 - 2021 대전대학교 대전한방병원 임상시험센터 연구원

2021 - 2022 스킨메드 임상시험센터 연구원

2022 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 주임연구원

성 명: 김 정 은

직 위: 주임연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

목원대학교 생의약화장품 전공 학사

경력

2021 - 2023 스킨메드 임상시험센터 연구원

2023 - 2023 (주)오에이티씨 피부임상시험센터 주임연구원

2023 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 주임연구원



성 명: 정 수 빈

직 위: 연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

원광대학교 화학과 이학사

경력

2023 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 연구원

성 명: 장 윤 진

직 위: 연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

목원대학교 제약공학과 이학사

경력

2023 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 연구원

성 명: 김 아 영

직 위: 연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

대전보건대학교 치위생학과 전공 학사

경력

2024 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 연구원



성 명: 공 혜 림

직 위: 연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

세명대학교 화장품과학 전공, 뷰티생명공학 부전공 학사

경력

2024 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 연구원

성 명: 이 예 원

직 위: 연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

대전대학교 뷰티디자인 전공, 산업광고심리학 복수전공 학사

경력

2023 - 2023 한국피부과학연구원(주) 연구원

2024 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 연구원

성 명: 엄 민 지

직 위: 연구원

소 속: 프로브엠 피부임상연구센터

학력

대전보건대학교 화장품과학과 전문학사

경력

2025 - 현재 프로브엠 피부임상연구센터 연구원



<별첨 1. 전성분>

1.투집 포어본드

정제수, 글리세린, 세테아릴알코올, 카프릴릭/카프릭트라이글리세라이드, 프로판다이올, 하이드로제네이티드코코-글리세라이즈, 글리세릴스테아레이트, 나리아신아마이드, 부틸렌글라이콜 다이카프릴레이트/다이카프레이트, 1,2-헥산다이올, 사이클로헥사실록세인, 카프릴릭/카프릭/석시 닥트라이글리세라이드, 부틸렌글라이콜, 세테아릴글루코사이드, 카보머, 트로메타민, 소듐폴리아크릴레이트, 하이드로제네이티드폴리(C6-14올레핀), 팔미틱애씨드, 스테아릭애씨드, 소듐스테아로일글루타메이트, 에틸헥실글리세린, 아데노신, 밤껍질추출물, 하이드롤라이즈드콜라겐, 달맞이꽃꽃추출물, 대왕송잎추출물, 당느릅나무뿌리추출물, 철뿌리추출물, 감나무잎추출물, 포도추출물, 호장근뿌리추출물, 잇꽃꽃추출물, 커피콩추출물, 녹차추출물, 초피나무열매추출물, 판테놀, 팔미토일트라이팍타이드-5, 피브로넥틴



<별첨 2. 피험자 정보>

1. 피험자 세부 정보

No.	Initial	Age	Sex
1	KSJ	52	여
2	PBS	59	여
3	LHR	40	여
4	CHH	59	여
5	UGA	45	여
6	LYB	46	여
7	SEY	45	여
8	LJY	52	여
9	LHY	43	여
10	KHS	40	여
11	LHG	54	여
12	KMH	58	여
13	LHJ	40	여
14	PYM	37	여
15	CDS	49	여
16	UHY	57	여
17	LSJ	48	여
18	HCA	54	여
19	IJS	54	여
20	YGH	43	여
평 균		48.75	여성: 20명
표준편차		7.03	남성: 0명

<별첨 3. 개인별 분석 결과>

1-1) 안면(모공부위) 리프팅 측정 결과

(단위 : °)

No.	Initial	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
1	KSJ	43.09	39.22
2	PBS	48.29	44.25
3	LHR	54.50	48.82
4	CHH	40.09	36.80
5	UGA	52.09	47.87
6	LYB	42.65	37.87
7	SEY	49.73	45.66
8	LJY	57.42	54.82
9	LHY	47.89	45.88
10	KHS	52.04	48.53
11	LHG	56.64	52.49
12	KMH	52.82	49.28
13	LHJ	43.32	40.90
14	PYM	43.36	41.20
15	CDS	53.91	50.55
16	UHY	57.28	51.73
17	LSJ	49.60	46.32
18	HCA	38.50	36.38
19	IJS	45.54	43.56
20	YGH	53.04	50.27
평 균		49.090	45.620
표준편차		5.828	5.453

1-2) 안면(모공부위) 리프팅 변화량(Δ) 결과

No.	Initial	변화량(Δ)
		제품 사용 2 주 후
1	KSJ	-3.87
2	PBS	-4.04
3	LHR	-5.68
4	CHH	-3.29
5	UGA	-4.22
6	LYB	-4.78
7	SEY	-4.07
8	LJY	-2.60
9	LHY	-2.01
10	KHS	-3.51
11	LHG	-4.15
12	KMH	-3.54
13	LHJ	-2.42
14	PYM	-2.16
15	CDS	-3.36
16	UHY	-5.55
17	LSJ	-3.28
18	HCA	-2.12
19	IJS	-1.98
20	YGH	-2.77
평 균		-3.470
표준편차		1.103

1-3) 안면(모공부위) 리프팅 개선율 결과

(단위 : %)

No.	Initial	개선율(%) ¹⁾
		제품 사용 2 주 후
1	KSJ	108.981
2	PBS	108.366
3	LHR	110.422
4	CHH	108.207
5	UGA	108.101
6	LYB	111.208
7	SEY	108.184
8	LJY	104.528
9	LHY	104.197
10	KHS	106.745
11	LHG	107.327
12	KMH	106.702
13	LHJ	105.586
14	PYM	104.982
15	CDS	106.233
16	UHY	109.689
17	LSJ	106.613
18	HCA	105.506
19	IJS	104.348
20	YGH	105.222
평 균		107.057
표준편차		2.051

1) 제품 사용 전 100% 대비 개선율



<별첨 4. 이미지 자료>

- 안면(모공부위) 리프팅 이미지

1. KSJ

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
1		

2. PBS

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
2	 A side-profile photograph of a person's face, showing the forehead, nose, and cheek. The skin has a visible wavy texture. A black rectangular box obscures the eyes. The letters 'R' and 'L' are at the bottom corners of the image frame.	 A side-profile photograph of the same person's face, showing the forehead, nose, and cheek. The skin texture appears smoother compared to the 'before' image. A black rectangular box obscures the eyes. The letters 'R' and 'L' are at the bottom corners of the image frame.

3. LHR

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
3	 A close-up photograph of a person's face, showing the right side (R) and left side (L). The face is marked with a grid pattern. A black rectangular box obscures the eyes. The person is wearing a headband with a clip.	 A close-up photograph of the same person's face, showing the right side (R) and left side (L). The face is marked with a grid pattern. A black rectangular box obscures the eyes. The person is wearing a headband with a clip.

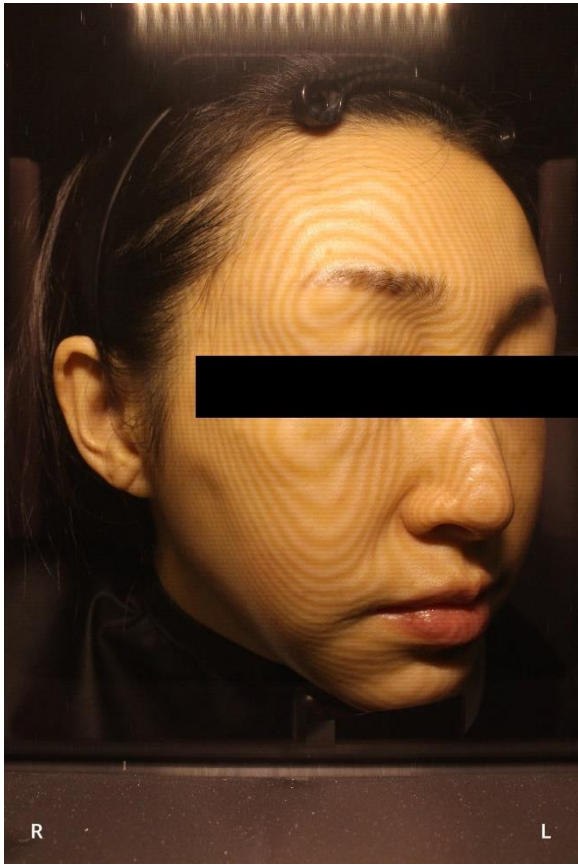
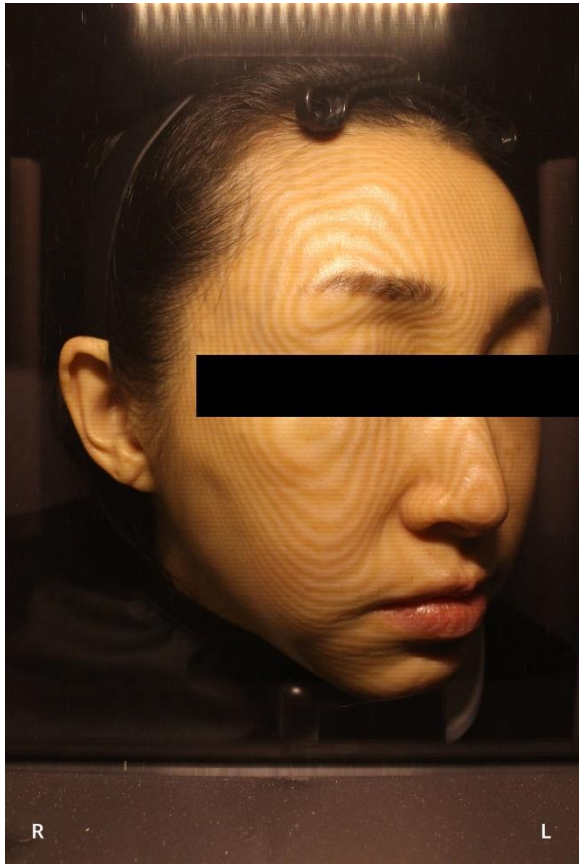
4. CHH

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
4	 Before treatment photo of subject 4. The image shows a close-up of the subject's face with a black rectangular redaction box covering the eyes. The skin appears slightly textured. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom corners of the photo.	 After treatment photo of subject 4, 2 weeks later. The image shows the same subject with the same redaction box. The skin appears smoother and more hydrated compared to the before photo. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom corners of the photo.

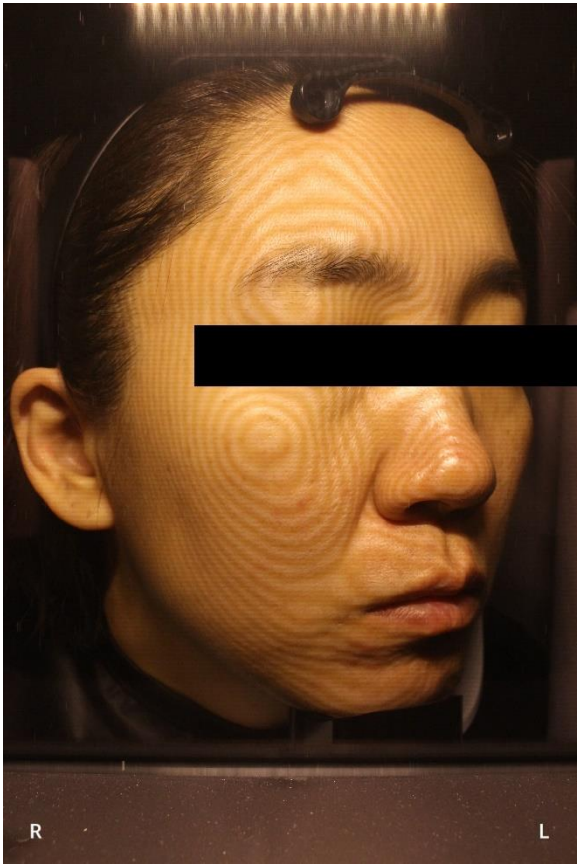
5. UGA

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
5		

6. LYB

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
6	 A side-profile photograph of a person's face, showing the forehead, nose, and cheek. The face is marked with a grid of yellow lines. A black rectangular box obscures the eye area. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom of the image, indicating right and left sides.	 A side-profile photograph of the same person's face, showing the forehead, nose, and cheek. The face is marked with a grid of yellow lines. A black rectangular box obscures the eye area. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom of the image, indicating right and left sides.

7. SEY

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
7	 A side-profile photograph of a person's face, showing the right side (R) and left side (L). The face is marked with a grid pattern. A black rectangular box obscures the eyes. The person is wearing a dark headband.	 A side-profile photograph of the same person's face, showing the right side (R) and left side (L). The face is marked with a grid pattern. A black rectangular box obscures the eyes. The person is wearing a dark headband.

8. LJY

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
8	 Before treatment photo of subject LJY. The image shows the right (R) and left (L) sides of the face. A black rectangular box obscures the eyes. The skin appears slightly textured.	 After treatment photo of subject LJY, 2 weeks later. The image shows the right (R) and left (L) sides of the face. A black rectangular box obscures the eyes. The skin appears smoother and more hydrated compared to the before photo.

9. LHY

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
9	 A side-profile photograph of a woman's face before using the product. Her eyes are obscured by a black bar. The image is labeled 'R' at the bottom left and 'L' at the bottom right.	 A side-profile photograph of the same woman's face two weeks after using the product. Her eyes are obscured by a black bar. The image is labeled 'R' at the bottom left and 'L' at the bottom right.

10. KHS

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
10		

11. LHG

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
11	 Before treatment photo of subject 11. The image shows the right (R) and left (L) sides of the face. A black rectangular box obscures the eyes. The skin appears slightly red and irritated, particularly around the cheek and jawline.	 After treatment photo of subject 11, 2 weeks later. The image shows the right (R) and left (L) sides of the face. A black rectangular box obscures the eyes. The skin appears significantly less red and irritated compared to the before photo, with a more uniform and smoother texture.

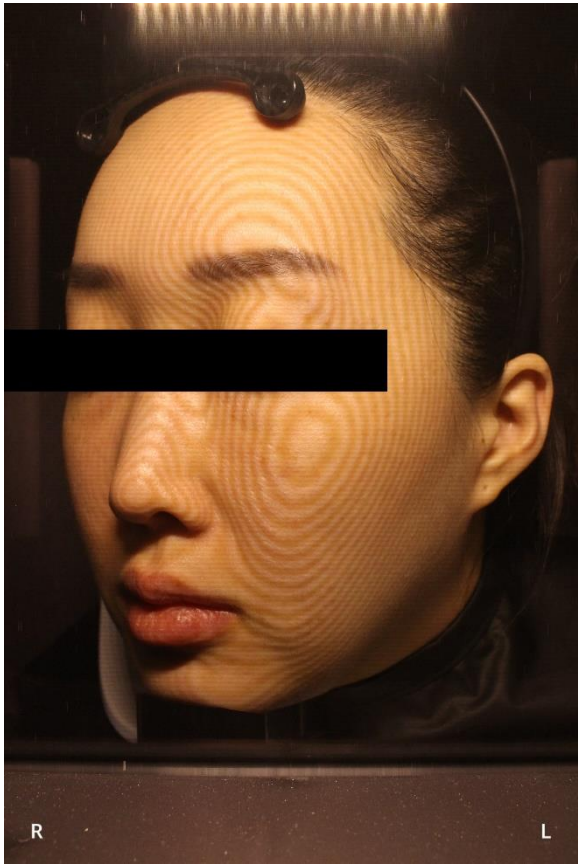
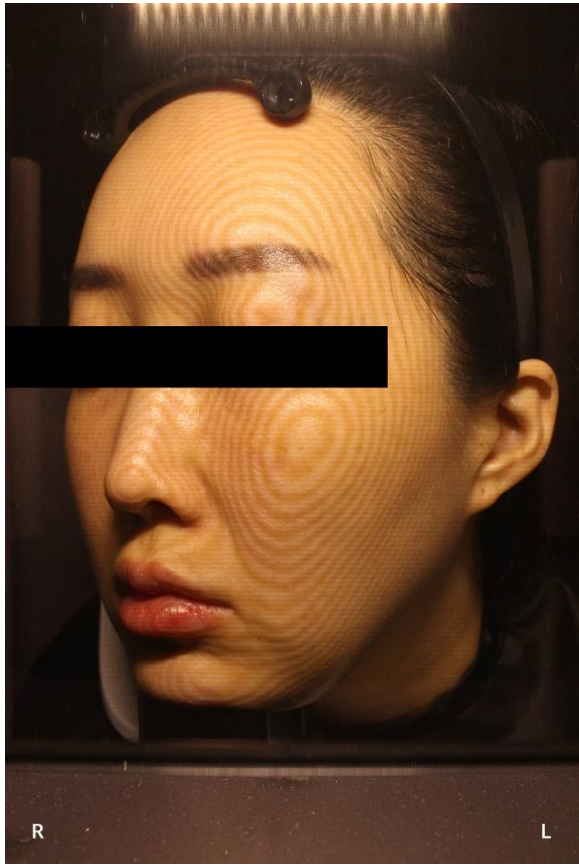
12. KMH

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
12	 A side-profile photograph of a woman's face, showing the right side (R) and left side (L). The eyes are obscured by a black bar. The skin appears slightly textured.	 A side-profile photograph of the same woman's face, showing the right side (R) and left side (L). The eyes are obscured by a black bar. The skin appears smoother and more hydrated compared to the 'before' image.

13. LHJ

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
13	 A profile photograph of a woman's face, facing left. Her eyes are closed, and a black rectangular bar obscures the area between her eyebrows. The skin on her forehead and cheeks shows some texture. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom of the image, indicating right and left sides.	 A profile photograph of the same woman's face, facing left, taken two weeks after product use. The skin on her forehead and cheeks appears smoother and more hydrated compared to the 'before' image. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom of the image.

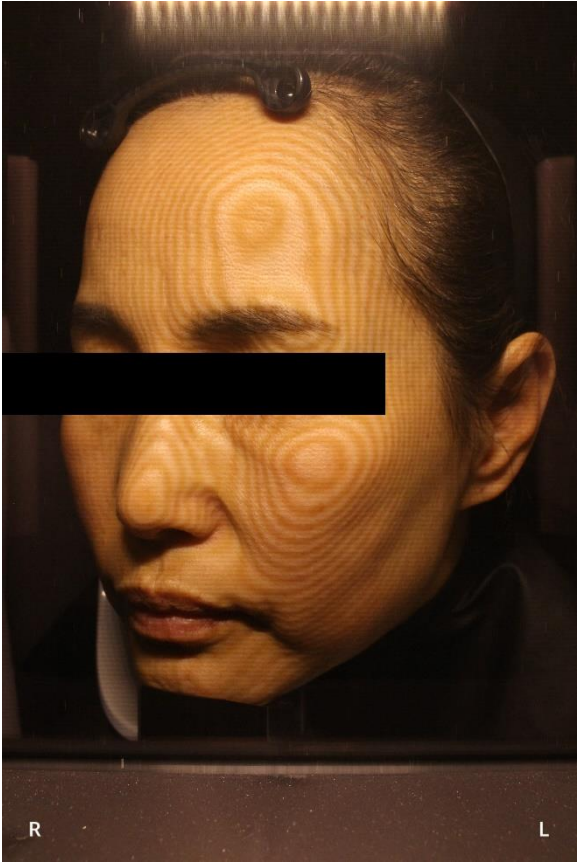
14. PYM

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
14		

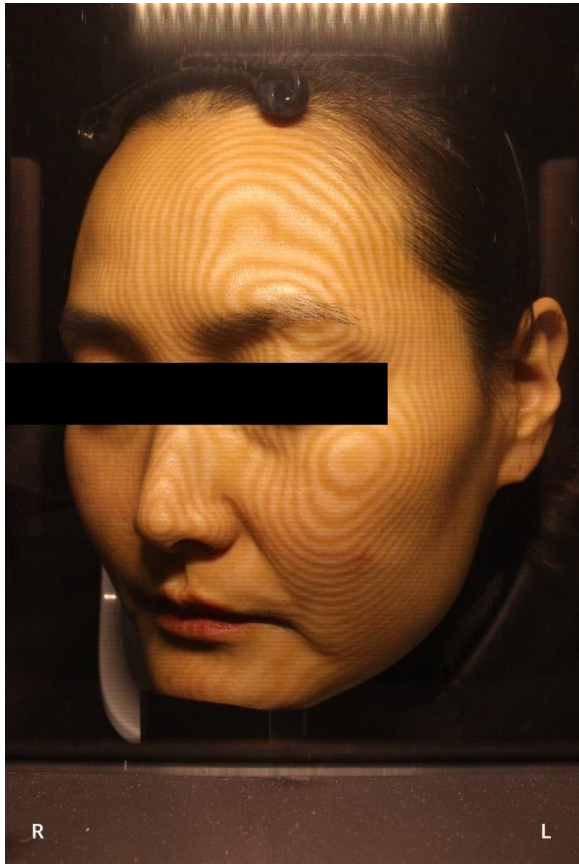
15. CDS

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
15	 A photograph of a person's face, showing the right (R) and left (L) sides. The face is covered with a grid of concentric circles, likely a measurement tool. The eyes are obscured by a black bar. The image is labeled 'R' and 'L' at the bottom.	 A photograph of the same person's face, showing the right (R) and left (L) sides. The face is covered with a grid of concentric circles, likely a measurement tool. The eyes are obscured by a black bar. The image is labeled 'R' and 'L' at the bottom.

16. UHY

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
16	 A close-up photograph of a person's face, showing the forehead, nose, and cheeks. The skin appears slightly textured. A black horizontal bar obscures the eyes. The image is labeled 'R' at the bottom left and 'L' at the bottom right.	 A close-up photograph of the same person's face, showing the forehead, nose, and cheeks. The skin appears smoother and more hydrated compared to the 'before' image. A black horizontal bar obscures the eyes. The image is labeled 'R' at the bottom left and 'L' at the bottom right.

17. LSJ

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
17		

18. HCA

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
18	 A close-up photograph of a person's face, showing the forehead, nose, and cheeks. The skin appears slightly dry or irritated. A black horizontal bar obscures the eyes. The image is labeled 'R' at the bottom left and 'L' at the bottom right.	 A close-up photograph of the same person's face, showing the forehead, nose, and cheeks. The skin appears smoother and more hydrated compared to the 'before' image. A black horizontal bar obscures the eyes. The image is labeled 'R' at the bottom left and 'L' at the bottom right.

19. IJS

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
19		

20. YGH

No.	제품 사용 전	제품 사용 2 주 후
20	 A profile photograph of a person's face, showing the forehead, nose, and cheek. The skin has a visible grid-like texture. A black horizontal bar obscures the eyes. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom of the image.	 A profile photograph of the same person's face, showing the forehead, nose, and cheek. The skin texture appears slightly different compared to the 'before' image. A black horizontal bar obscures the eyes. The letters 'R' and 'L' are visible at the bottom of the image.



PM-25J24-LI003

<별첨 5. CERTIFICATE>

CERTIFICATE by Skin Research Center		ProbeM Skin Research Center 안면(모공부위) 리프팅 개선 인체적용시험완료 ProbeM
Study Title.	안면(모공부위) 리프팅 개선 평가에 대한 인체적용시험	
Requested by.	주식회사 아이리스브라이트	
Sample Name.	투집 포어본드	
Result.	인체적용시험 결과, “투집 포어본드” 는 안면(모공부위) 리프팅 개선에 도움을 주는 것으로 사료된다.	
		(주)프로브엠 피부임상연구소
We hereby confirm the sample has been certified under the study carried out by ProbeM Skin Research Center		