

우가비 4기 만족도조사 결과보고

조사 개요

조사 방법

- 구글폼 설문 링크 문자발송

조사 목적

- 우가비 교육의 만족도 중간점검 (총 4기 교육중 첫 조사)
- 기존 회원 가입 연장 사유와 향후 교육의사 및 차기교육 반영안 마련
- 결과 분석을 통한 향후 우가비 교육의 신규모객 방안 마련

조사 대상 표본 크기

- 초급 10명 / 중급 27명 / 패키지 401명

응답 비율

- 초급 5명 (50%) / 중급 8명 (30%) / 패키지 210명 (52%)

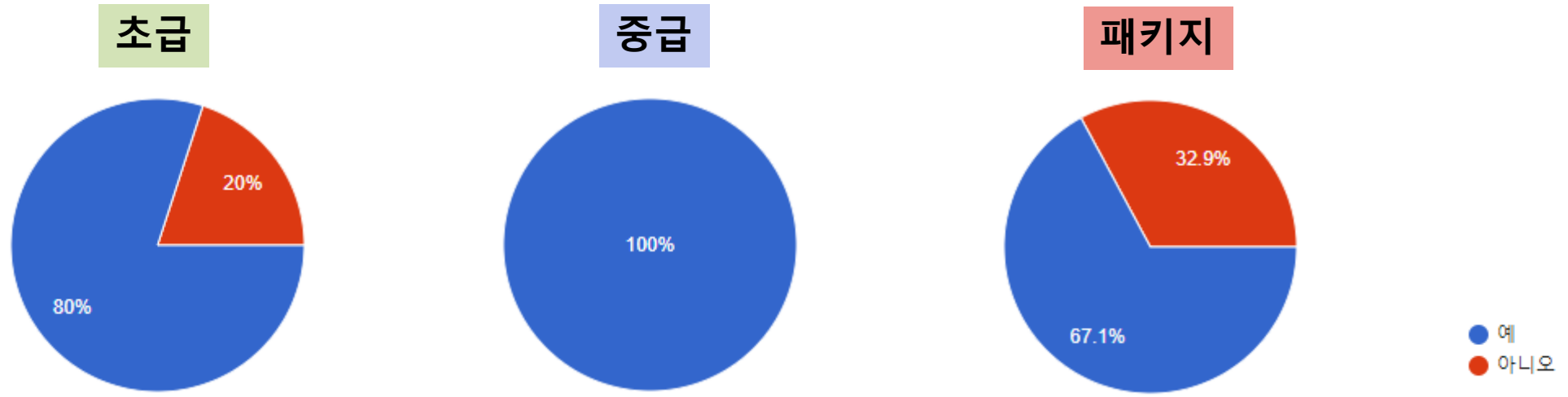
조사 기간

- 초급 : 2022.5.16~5.20
- 중급 및 패키지 : 2022.5.23~5.27

응답자 혜택

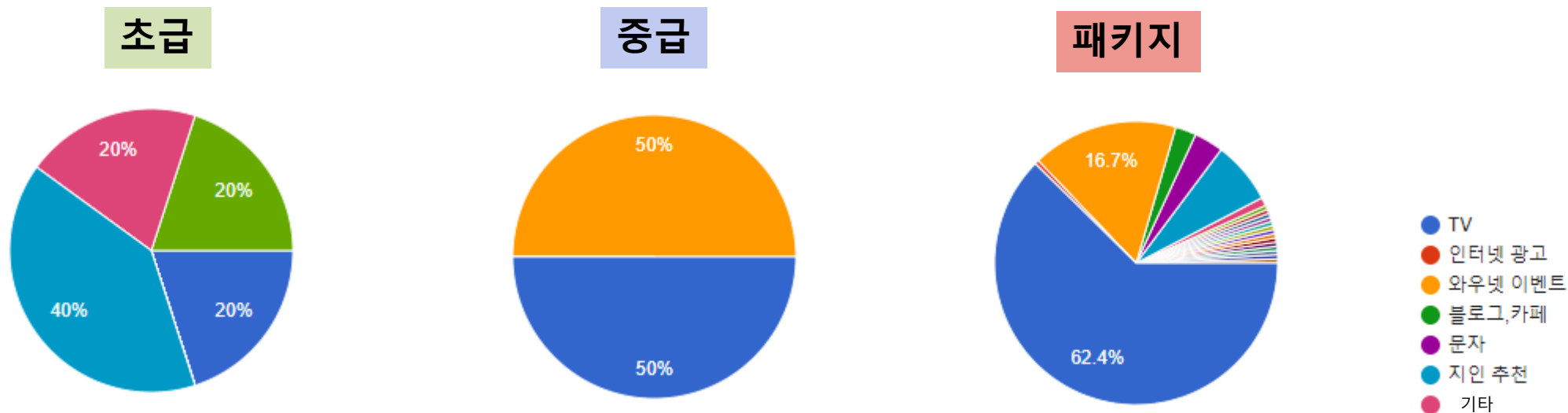
- 와우넷 1만원 캐쉬지급예정(5/31 일괄처리)

1. 이전 유료강의(경험) 여부



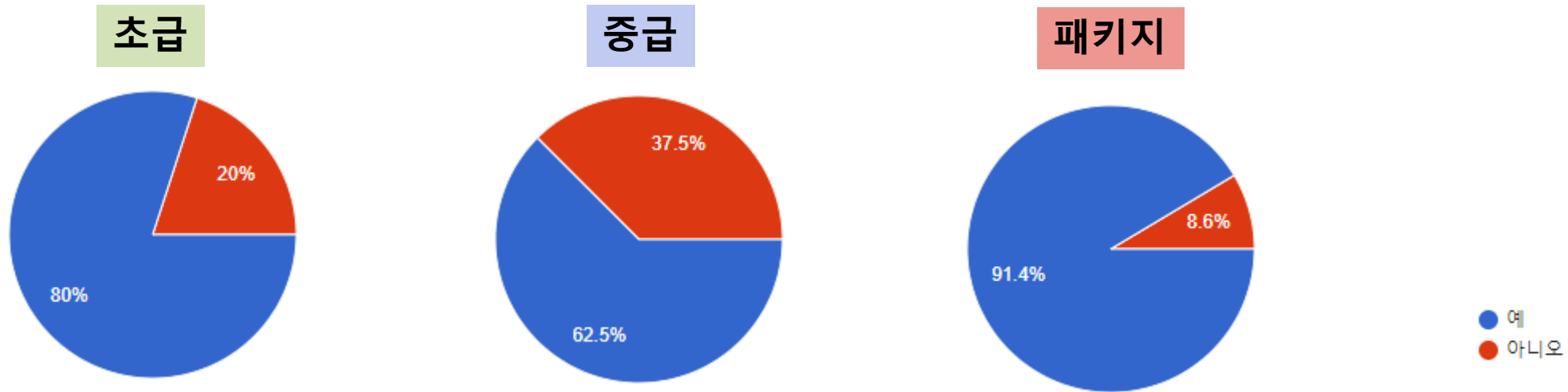
- 초급 회원 중 적지 않은 비율(20%)이 첫 유료교육으로 우슬초 교육을 선택
- 중급반의 경우 투자의 기초를 알고 실전투자기법 교육을 위해 선택 수강
- 패키지 회원의 32.9%와 기존 우가비 교육수강 이력 비율(8.6%_응답3번)의 차이는 응답자가 우가비 교육을 제외한 순수 외부 교육으로 인식하여 답한 것으로 보여짐

2. 교육인지 경로



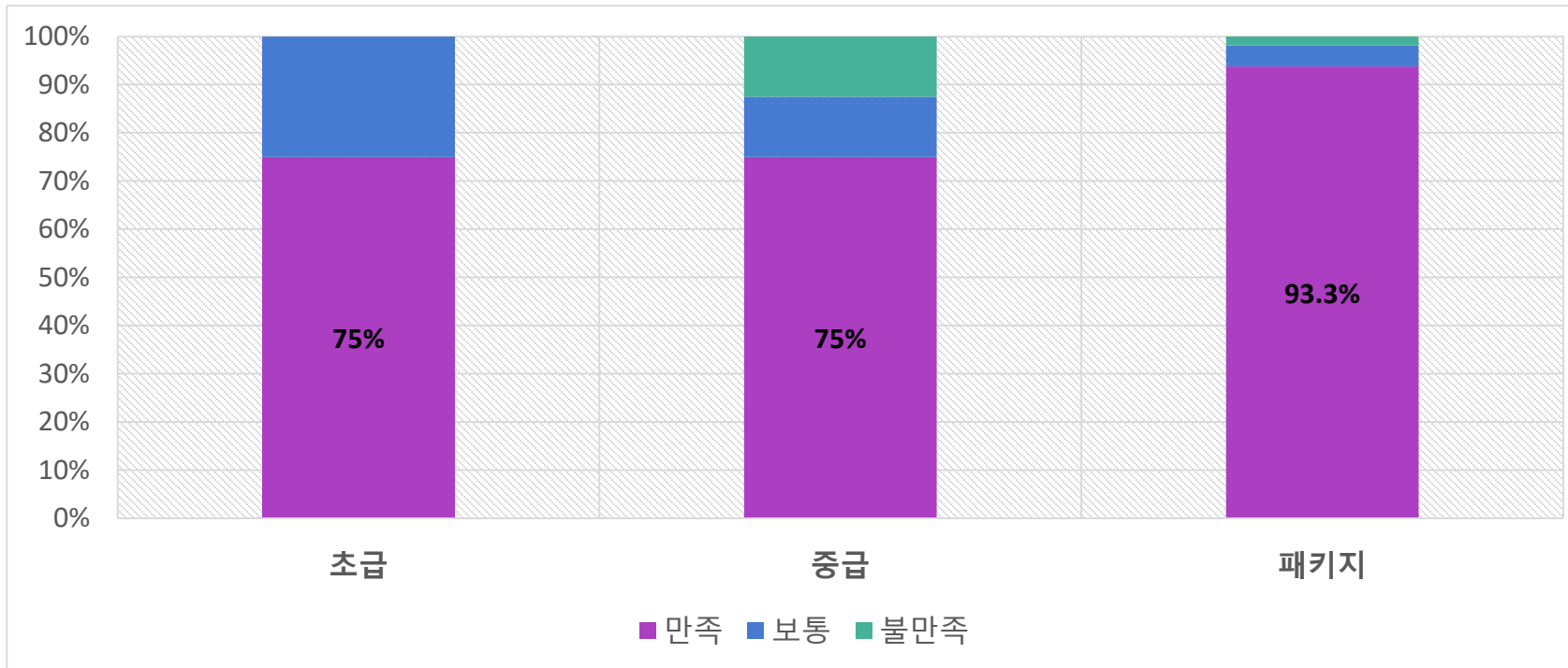
- 초급의 경우 지인추천(40%)을 통한 유입으로 기존 교육 수강생이 빅마우스 역할을 한다고 보여짐
- 중급 및 패키지의 경우 이미 투자에 관심을 가지고 있는 시청자로 채널(TV강연회) 또는 와우넷 회원의 홍보(이벤트)페이지로 유입된 비중이 높음
- 우슬초 대표의 직접 강연을 통한 시청자 소구 및 흡입력 확인됨
- 기타 비중으로 유튜브 영상 혹은 광고를 통한 유입 적지 않음

3. 기존(1~3기) 교육 수강경험



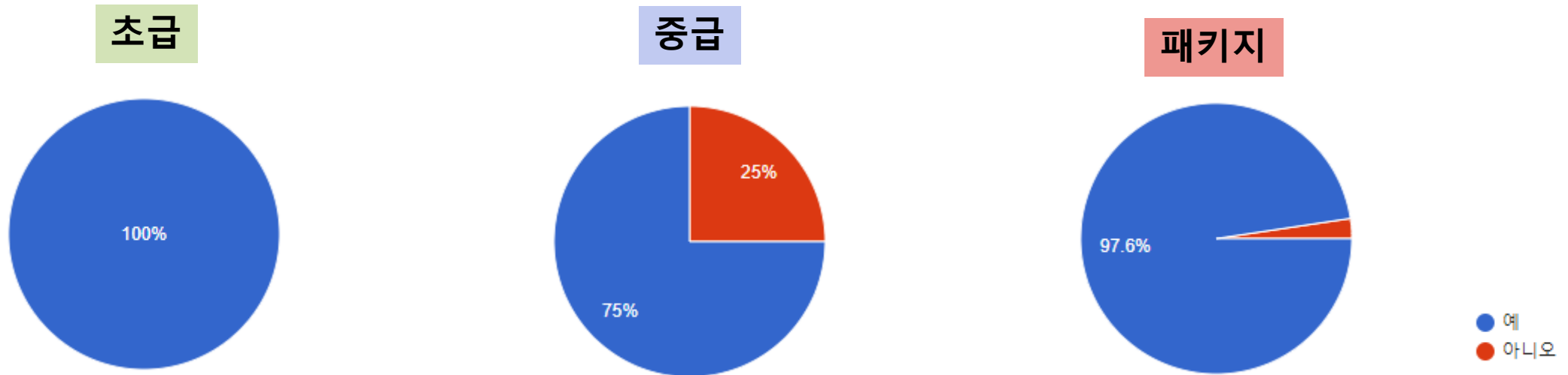
- 패키지상품의 기존회원 실제 재수강률(91%)과 거의 일치함
- 재수강 사유로 우슬초의 로열티/신뢰도/ 교육만족도/차별적장세 대응기법/보충수강 등이 두드러짐
- 패키지 기수별 교육내용의 차이를 묻는 질문에서 93.8%가 차이를 느낀다고 답변함
- 차이를 느끼는 이유로 기법(32%) /주제 및 사항(19.4% 동일) 의 차이를 꼽았으며, 기타의견으로 심화된 내용과 디테일한 강의가 기존 교육에 중첩되는 시너지를 느낀다는 의견 대다수
- 기존 교육과 차이가 없다고 생각하는 소수 의견으로 주제/기법의 동일성에 대한 지적이 있으나 '큰틀은 비슷하나 교육을 들을수록 자신감이 생긴다'는 내용의 의외성이 있음

4. 만족도



- 4기 교육 대부분이 패키지(401명/92%) 수강자로 93.3%의 이례적으로 높은 만족도를 보임
- 기타 건의사항으로 수강료 할인 확대 다수의견
강의 빈도 및 횟수 증가 / 교육수준상향 / 세부적인 교육 / 강의 자체로 만족 / 오프라인 만남 등

5. 차기 교육 수강의사 및 지인추천 의향



- 우가비 5기도 수강하겠다는 응답과 지인추천 의향이 동일하게 나타남
- 만족도가 높을수록 주변 사람과 공유하고자 하는 성향
- 조사결과로 비춰볼때 지인추천 이벤트로 신규모객 가능할 것으로 예상

6. 조사결과 분석 및 마케팅방안

1. 교육 유입경로 다양성

- ☞ 지속적인 노출[TV·공개방송·유튜브 등]로 호감 이미지 형성
- ☞ 외부 광고 적극활용 및 유지

2. 수강료 인상으로 인한 가격부담

- ☞ 교육 진입장벽[신규회원 전용 쿠폰다운로드 등] 완화
- ☞ 우가비 멤버쉽 회원대상 차등적 교육 할인혜택

3. 지인 추천 의사 활용

- ☞ 기 수강자를 활용한 지인추천 이벤트 [신규가입유도 추천인 및 가입자 쌍방할인]