

CLEANERY

락토케어 치약 TVC campaign



A



Visual Concept

<https://www.youtube.com/watch?v=t5MEHaNrBeE>

문제의식 + 솔루션(기능)
문제 상황을 나열하고 직접적인 솔루션을
기능과 함께 제시하는 방식



#1 아! 고통에 입을 부여잡는 남자 #2 음식뜯다가 고통스러운 여자 #3 손에 약 터는 장면 #4 카메라보고 잇몸 연고바르는 장면

#5 화면 가득, 앉아있는 메인 모델 등장
얼굴로 카메라 IN

NA) 붓고- 시리고- 피나는 데----

-체 왜

치약은 안바꿔?



#6 메인모델 뒤로
카메라 벗겨지며 제품 등장,
그 뒤로 깔리는 자막

#7 제품 옆으로 등장하는
편안하게 양치하는 남자,
그 뒤로 깔리는 자막

#8 카메라 보며 환하게 웃는
중년 여성과 남성

#9 화면 가득, 메인 모델 얼굴 등장

#10 카메라 뒤로 빠지면
그 뒤로 제품과 함께 자막

구강유해균 제거 기능에

식약처에서도 인정했으니까

이젠 따로 챙겨먹지 않아도 돼

마흔 넘었으면 검색해봐.
락토케어 치약

자막) 구강유해균 12종
99.9% 제거

식약처 인정 10종 기능성
잇몸질환 예방, 치주질환 예방 등

E.O.D

