

# 강원도 관광 동향 분석

2023.04



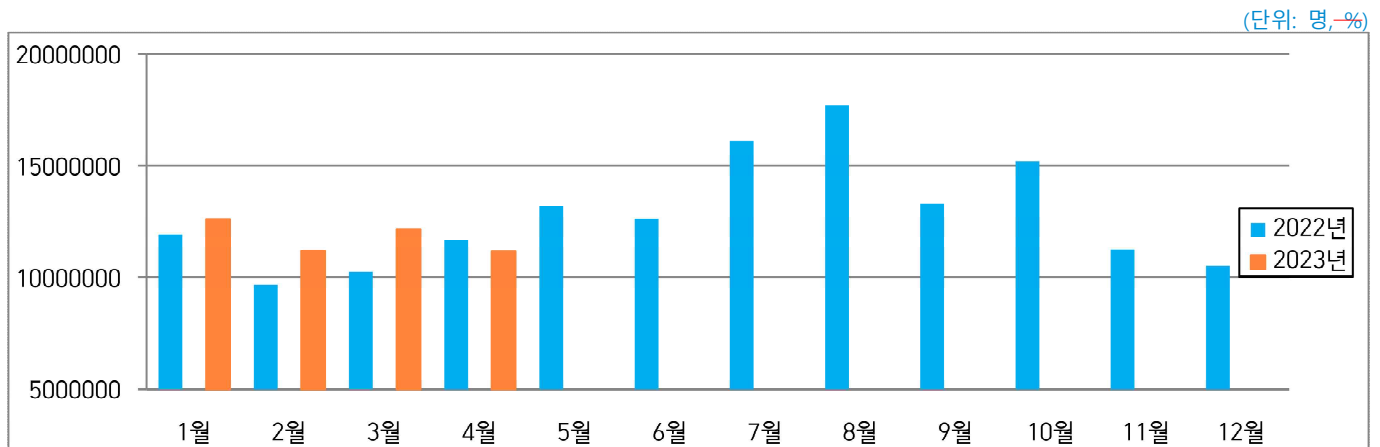
## 보고서 분석 안내

- ◆ 방문객은 한국관광공사 방문객 선정기준을 준용
  - 강원도 방문객: 2시간 이상 체류한 외지인 국민 방문객만 산출
  - 관광지 방문객: 해당 관광지에 30분 이상 체류 방문객을 의미
- ◆ KT 협업 강원도 POI(Point Of Interest) 1,161개 고도화, 관광지별 동향 분석 자료를 포함
- ◆ 외지인 방문객 KT 통신 데이터 이용. 관광지 월간 방문 횟수, 관광지 체류시간 기준, KT 시장 점유율, 가입자 정보, 전국주민등록 인구와 비교 산출  
도내 출퇴근 단순 이동자는 제외
- ◆ 외국인 방문객은 로밍 데이터, 출입국 통계 이용. 한국 단기 체류 외국인을 추출, 국적 보정 후 최종 외국인 방문객 데이터 산출
- ◆ 전체 방문객은 외지인 방문객과 외국인 방문객을 합산 추정. 현지인 방문객은 반영하지 않음
- ◆ 광역, 기초지자체의 방문객 규모는 동일 기준의 타 자치단체 이동을 기준  
각 기초지자체의 방문객 합산이 광역지자체 관광객 집계와 다를 수 있음
- ◆ 관광소비는 BC카드 데이터 기준 4개의 관광업종(음식, 숙박, 레저, 교통)으로 산출
- ◆ 관광객 소비력은 방문객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님
- ◆ 관광객 소비력 계산 시 소비 지출액 단위는 10,000 단위를 사용
- ◆ 내비게이션 데이터는 한국관광공사 데이터를 이용
- ◆ 검색어 분석은 데이터마케팅솔루션 '마대리' 사용
- ◆ 방문객 수는 추정 값, 방문객 속성 및 패턴 분석 목적 활용 추천
- ◆ 본 보고서는 강원도 디지털산업과의 지원을 받아 매월 말 전월 동향 분석이 발간됨
- ◆ KT의 22년 7월 데이터부터는 사회적 변화에 따른 인구이동을 데이터에 즉각 반영하기 위해 고도화된 외국인 보정계수(코로나 특수)가 적용됨

## 강원도 방문 동향 개요

- 2023년 4월 강원도 방문객은 전년대비(-4%) 감소, 전월대비(-8%) 감소.
- 4월 강원도 전체 방문객은 1,116만 4,196명으로 그중 외지인 관광객은 1,112만 4,407명 방문으로 전년대비 52만 3,178명 감소, 전월대비 98만 6,715명 감소.
- 4월 전년·전월대비 외지인 방문객 감소 요인은 크게 2가지로, 4월 11일 발생한 강릉 산불로 인한 방문객 감소 및 코로나19 방역 조치 완화 이후 누적된 해외여행 심리를 원인으로 추정. 또한 올해 1분기 국적항공사의 국제선 여객 수는 전년대비 16배 높았으며<sup>1)</sup>, 4월 한 달 국민 출국자 수는 150만 577명으로 전년 동월대비 592.4% 증가함.<sup>2)</sup>
- 4월 외국인 방문객은 39,789명으로 전년대비(570%), 전월대비(187%) 증가.
- 4월 전년대비 외국인 방문객 증가 요인은 지난해 10월 '입국 PCR 검사 폐지', 11월 '무비자 입국 제도' 재시행으로 추정.
- 이와 관련, 전년대비 말레이시아(2672.2%), 대만(1183.4%), 싱가포르(745.7%), 홍콩(711.1%)순으로 증가세가 나타남.

### 전체 방문객 월별 현황



(단위: 명)

구분	기준월	전월	전년	전월대비		전년대비		누계 (4월)		
	(2023년4월)			증감량	증감율	증감량	증감율	2023년	2022년	증감율
외지인	11,124,407	12,137,069	11,681,436	-1,012,662	-8%	-557,029	-5%	47,031,999	43,537,257	8%
외국인	39,789	13,842	5,938	25,947	187%	33,851	570%	81,967	15,084	443%
<b>전체 방문객</b>	<b>11,164,196</b>	<b>12,150,911</b>	<b>11,687,374</b>	<b>-986,715</b>	<b>-8%</b>	<b>-523,178</b>	<b>-4%</b>	<b>47,113,966</b>	<b>43,552,341</b>	<b>8%</b>

### 2023년 4월 · 3월, 2022년 4월 휴일 수 비교

구분	휴일, 평일 일평균 방문객 (명)		합계	공휴일		주말	
	휴일	평일		일 수	세부내용	일 수	세부내용
23년 4월	휴일	544,758	10일	0일	-	10일	토요일 : 5일 일요일 : 5일
	평일	285,831					
23년 3월	휴일	504,789	9일	1일	삼일절(3월 1일)	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	345,810					
22년 4월	휴일	555,928	9일	0일	-	9일	토요일 : 5일 일요일 : 4일
	평일	318,267					

1) 출처: 국토교통부, 2023년 1분기 항공통계, 2023.04.24.

2) 출처: 법무부, 2023년 4월 출입국외국인정책 통계월보, 2023.05.17.

## 강원도 시군별 방문 동향

- 전체 방문객이 많이 방문한 시군은 강릉시(2,643,770명), 춘천시(2,506,088명), 원주시(2,454,711명), 속초시(1,931,863명), 홍천군(1,230,177명) 순으로 나타남.
- 전년대비 방문객은 10개 시군이 증가, 관광객 증가율이 가장 높은 곳은 정선군 [정선군(19.13%), 삼척시(11.89%), 평창군(10.99%), 동해시(10.57%), 영월군(9.51%)]
- 전월대비 방문객은 15개 시군이 증가, 관광객 증가율이 가장 높은 곳은 평창군 [평창군(19.85%), 홍천군(17.73%), 양양군(17.30%), 동해시(15.73%), 속초시(15.63%) 순]
- 전년대비 증가율 1위로 나타난 정선군의 방문객 증가 원인은 호텔, 리조트 등 숙박 및 카지노 이용 증가<sup>3)</sup> 및 문화시설 이용증가로 추정.  
[파크로쉬 리조트 앤 웰니스(57.25%), 하이캐슬리조트(47.80%), 하이원리조트(28.86%), 강원랜드 카지노(49.97%), 삼탄아트마인(505.99%), 정선아리랑센터(192.26%), 사북석탄유물보존관(135.53%)]
- 전년대비 시군 방문객 순위는 동해시(10위→8위), 고성군(11위→10위), 정선군(14위→12위)이 순위 변동.

### 방문객 현황

(단위: 명, %)

구분	2023년 4월			2023년 3월			2022년 4월			전월대비		전년대비	
시군명	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	증감량	증감률	증감량	증감률
춘천시	2,493,337	127,51	2,506,088	3,158,446	4,373	3,162,819	2,630,373	2224	2,632,597	-656,731	-20.76%	-126,509	-4.81%
원주시	2,452,191	2,520	2,454,711	3,247,976	1,812	3,249,788	2,555,459	1,846	2,557,305	-795,077	-24.47%	-102,594	-4.01%
강릉시	2,637,828	5,942	2,643,770	2,997,600	1,916	2,999,516	3,006,672	2,217	3,008,889	-355,746	-11.86%	-365,119	-12.13%
동해시	1,067,805	2,433	1,070,238	923,997	775	924,772	923,500	1,855	925,355	145,466	15.73%	144,883	15.66%
태백시	416,129	206	416,335	390,632	126	390,758	404,488	109	404,597	25,577	6.55%	11,738	2.90%
속초시	1,925,907	5,956	1,931,863	1,668,566	2163	1,670,729	1,829,548	1346	1,830,894	261,134	15.63%	100,969	5.51%
삼척시	1,054,204	1,816	1,056,020	974,267	635	974,902	942,666	1151	943,817	81,118	8.32%	112,203	11.89%
홍천군	1,227,531	2,646	1,230,177	1,044,092	821	1,044,913	1,290,293	1798	1,292,091	185,264	17.73%	-61,914	-4.79%
횡성군	811,892	1,281	813,173	716,062	366	716,428	1,041,656	433	1,042,089	96,745	13.50%	-228,916	-21.97%
영월군	550,764	465	551,229	483,046	173	483,219	503,164	202	503,366	68,010	14.07%	47,863	9.51%
평창군	1,154,185	3,203	1,157,388	964,793	888	965,681	1,042,150	648	1,042,798	191,707	19.85%	114,590	10.99%
정선군	649,695	1,206	650,901	606,893	274	607,167	546,025	361	546,386	43,734	7.20%	104,515	19.13%
철원군	574,119	727	574,846	560,623	237	560,860	573,195	141	573,336	13,986	2.49%	1,510	0.26%
화천군	356,696	290	356,986	338,650	101	338,751	351,379	65	351,444	18,235	5.38%	5,542	1.58%
양구군	236,506	797	237,303	233,783	85	233,868	269,164	382	269,546	3,435	1.47%	-32,243	-11.96%
인제군	603,936	717	604,653	543,893	190	544,083	627,578	204	627,782	60,570	11.13%	-23,129	-3.68%
고성군	915,835	2,570	918,405	847,063	972	848,035	910,550	853	911,403	70,370	8.30%	7,002	0.77%
양양군	1,211,970	2,635	1,214,605	1,034,681	824	1,035,505	1,235,553	504	1,236,057	179,100	17.30%	-21,452	-1.74%

3) 강원랜드 카지노 3월 방문객 수는 일평균 6,549명으로 (22년 4월 방문객 수는 일평균 4,366명) 전년대비 50%증가 (출처: KT Bigsight)

## 강원도 외지인 방문객 거주지별 동향 : 기초단체

- 강원도 방문 주요 20개 기초자치단체 관광객 중 경기도 남양주시가 393,333명으로 가장 많았고, 서울시 송파구 275,803명, 경기도 화성시 230,107명, 서울시 강남구 213,055명 순으로 분석.
- 방문객 수 1위(경기도 남양주시), 2위(서울시 송파구)는 최근 1년간 변동 없음.
- 인천광역시 서구는 지난해에 비해 순위가 증가하였고(20위→19위) 방문객수는 약 45% 증가율을 나타냄.
- 충청북도의 경우, 지난해에 비해 충주시가 20위권으로 진입함.

### 방문 외지인 거주지별 현황

(단위: 명)

구분	2023년 4월	
순위	거주지	방문객수
1	경기도 남양주시	393,333
2	서울특별시 송파구	275,803
3	경기도 화성시	230,107
4	서울특별시 강남구	213,055
5	서울특별시 강동구	208,738
6	경기도 성남시 분당구	202,401
7	경기도 부천시	192,311
8	경기도 광주시	185,827
9	서울특별시 노원구	181,464
10	경기도 의정부시	174,756
11	충청북도 제천시	174,419
12	경기도 용인시 기흥구	156,285
13	서울특별시 관악구	153,116
14	서울특별시 중랑구	152,061
15	경기도 하남시	151,615
16	서울특별시 강서구	145,178
17	서울특별시 서초구	144,685
18	서울특별시 성북구	144,146
19	인천광역시 서구	143,280
20	충청북도 충주시	139,429

## 강원도 관광소비 동향

- 4월 관광소비는 약 1,639억 원. 전년대비 약 97억 원(6.3%) 증가, 전월대비 약 44억 원(2.8%) 증가.
- 4월 강원도 업종별 관광소비 현황은 음식 부문이 가장 크며, 레저, 숙박, 교통 부문 순으로 분석.
- 전월대비 관광소비는 레저(11.44%), 음식(3.3%)에서 부문별 증가, 교통(-37.7%), 숙박(-4.0%)은 감소.
- 전월대비 레저 소비의 증가는 코로나19 이후 수요가 증가한 골프 등 야외 스포츠의 봄 성수기 시즌을 원인으로 추정.
- 전월대비 연령대별 관광소비는 20대 이하와 40대를 제외한 모든 연령에서 증가.
- 전년대비 관광소비는 음식(9.0%), 레저(0.2%)에서 부문별 증가, 숙박(-1.5%), 교통(-1.3%)은 감소.
- 전년대비 숙박소비의 감소는 4월 11일 강릉 산불로 인한 강릉시 숙박업 매출의 감소(-17.9%)를 원인으로 추정.<sup>4)</sup>
- 전년대비 연령대별 관광소비는 20대 미만과 40대를 제외한 모든 연령에서 증가. 특히, 전년 대비 60대 이상의 소비 증가율이 30% 이상 증가.
- 4월 관광객 소비력<sup>5)</sup>은 1.474으로, 전월 1.314보다 증가.

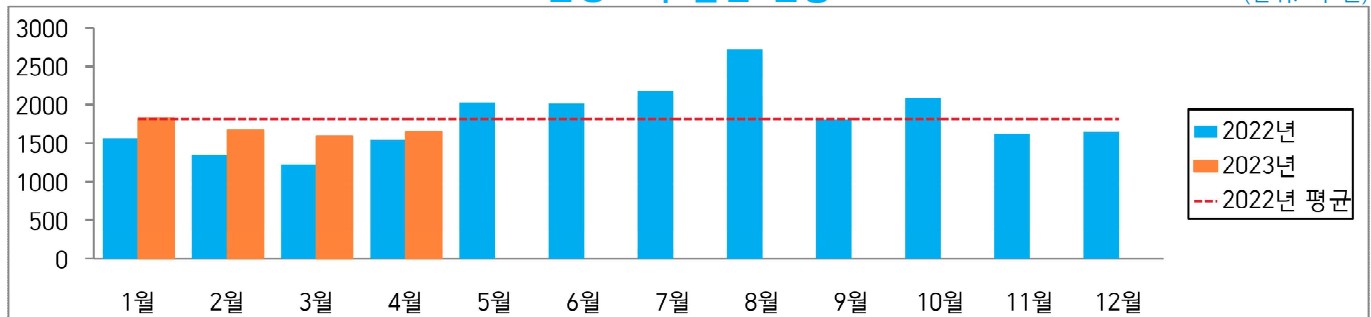
### 관광소비 현황

(단위: 원, %)

기준월 (2023년 4월)	전월 (2023년 3월)	전년 (2022년 4월)	증감량		증감률	
			전월대비	전년대비	전월대비	전년대비
163,959,160,118	159,494,545,929	154,234,075,818	4,464,614,189	9,725,084,299	2.8%	6.3%

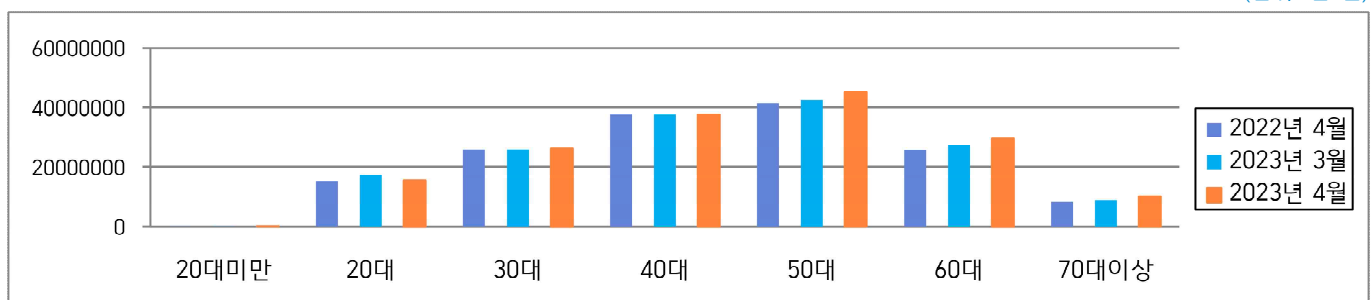
### 관광소비 월별 현황

(단위: 억 원)



### 관광소비 연령대별 현황

(단위: 천 원)



### 관광 소비 업종별 현황

구분	소비 규모 (원)			소비 비율(%)	
	2023년 4월	2023년 3월	2022년 4월	전월대비	전년대비
음식	120,696,163,888	116,850,242,962	110,683,334,564	3.3%	9.0%
숙박	20,262,441,283	21,108,279,009	20,578,333,741	-4.0%	-1.5%
레저	21,734,933,375	19,506,156,733	21,690,025,530	11.4%	0.2%
교통	1,265,621,571	2,029,867,225	1,282,381,983	-37.7%	-1.3%
합계	163,959,160,118	159,494,545,929	154,234,075,819	2.8%	6.3%

4) 출처: BC카드 신금융연구소, '회복 중이던 강릉 상권, 산불 피해로 코로나 시작 때로 되돌아갔다' 중 표 3, 2023.04.27.

5) 관광객 소비력은 관광객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님, 단위는 10,000 단위를 사용

## 강원도 내비게이션 데이터 & 키워드 동향

- 강원도 내 골프장 및 해변가를 중심으로 검색 유입이 높았던 것으로 분석.  
(클럽모우GC, 샤인데일골프앤리조트, 파가니카CC, 힐드로사이CC, 소노펠리체CC 비발디파크 웨스트 등)
- 2023년 4월 전년대비 내비게이션 검색 상승순위는 '삼척맹방유채꽃축제'(337 ↑, 408위→71위)가 가장 높으며, '인제 남면생활체육공원'(254 ↑, 400위→224위), '동해항여객선터미널'(139 ↑, 470위→331위) 순으로 나타남.
- 2023년 4월 전월대비 내비게이션 검색 상승순위는 '맹방유채밭'(324 ↑, 400위→76위), '삼척맹방유채꽃축제'(320 ↑, 391위→71위) '양구수목원6)'(269 ↑, 450위→181위) 순으로, 계절 꽃 축제를 즐길 수 있는 관광지 중심으로 내비게이션 검색량이 증가.
- 코로나19 이후 증가한 자연관광 수요는 맹방유채밭(삼척), 양구수목원(양구), 제이드가든(춘천) 등 생태관광지를 중심으로 지속될 것으로 추정.

### 강원도 내비게이션 데이터 순위7) (식음료 숙박, 대형마트, 교통시설 제외)

4월 내비데이터 Top 30				4월 전월대비 내비데이터 상승순위 Top 30				4월 전년대비 내비데이터 상승순위 Top 30			
순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위
1	속초관광수산시장	속초	-	1	맹방유채밭	삼척	+ 324	1	삼척맹방유채꽃축제	삼척	+ 337
2	비발디파크오션월드	홍천	+ 12	2	삼척맹방유채꽃축제	삼척	+ 320	2	남면생활체육공원	인제	+ 254
3	강릉중앙시장	강릉	- 1	3	양구수목원	양구	+ 269	3	동해항여객선터미널	동해	+ 139
4	클럽모우GC	홍천	- 1	4	제이드가든	춘천	+ 237	4	무릉별유천지	동해	+ 101
5	속초해변	속초	-	5	삼양대관령목장	평창	+ 220	5	양구수목원	양구	+ 90
6	강원랜드카지노	정선	- 2	6	반곡역폐역	원주	+ 185	6	원주양궁장	원주	+ 84
7	샤인데일골프앤리조트	홍천	+ 1	7	알펜시아700GC	평창	+ 167	7	초곡옹골춧대바위길	삼척	+ 71
8	파가니카CC	춘천	- 2	8	양양송이조각공원	양양	+ 164	8	염전해변	강릉	+ 71
9	안목해변	강릉	- 2	9	강원도립화목원	춘천	+ 150	9	환선굴메표소	삼척	+ 69
10	힐드로사이CC	홍천	- 1	10	염전해변	강릉	+ 148	10	건봉사	고성	+ 64
11	주문진항	강릉	- 2	11	허브나라농원	평창	+ 144	11	정동심곡바다부채길	강릉	+ 62
12	낙산사	양양	+ 1	12	건봉사	고성	+ 143	12	해신당공원	삼척	+ 57
13	소노펠리체CC 비발디파크 웨스트	홍천	+ 2	13	주전골	양양	+ 122	13	양양양수홍보관	양양	+ 50
14	청령포	영월	+ 12	14	오뚜CC	태백	+ 120	14	와수시장	철원	+ 47
15	레고랜드코리아리조트	춘천	+ 31	15	하이원CC	정선	+ 116	15	아우라지	정선	+ 42
16	경포대	강릉	-	16	아우라지	정선	+ 115	16	황지연못	태백	+ 37
17	대포항	속초	- 3	17	동화마을수목원	원주	+ 115	17	월드온천24	춘천	+ 37
18	남이섬	춘천	+ 6	18	삼척장미공원	삼척	+ 115	18	비발디파크벚꽃길	홍천	+ 35
19	소노펠리체CC 비발디파크 이스트	홍천	-	19	버치힐GC	평창	+ 107	19	메가박스원주센트럴	원주	+ 33
20	주문진수산시장	강릉	- 8	20	휘닉스CC	평창	+ 107	20	뮤지엄산	원주	+ 32
21	설악케이블카	속초	+ 1	21	설악산자생식물원	속초	+ 104	21	메가박스남춘천	춘천	+ 32
22	뮤지엄산	원주	+ 53	22	원주새벽시장	원주	+ 103	22	화암사	고성	+ 27
23	휘닉스평창	평창	- 7	23	오크밸리조트빌리지센터	원주	+ 98	23	맹방해변	삼척	+ 24
24	모곡밤별유원지	홍천	+ 8	24	이효석문학관	평창	+ 95	24	강원도립화목원	춘천	+ 24
25	강원랜드	정선	- 10	25	장릉	영월	+ 87	25	오색온천	양양	+ 24
26	애니메이션박물관	춘천	- 2	26	갯마을해변	양양	+ 79	26	속초시립박물관	속초	+ 24
27	오크밸리CC	원주	- 2	27	남대천생태공원	양양	+ 78	27	덕봉산해안생태탐방로	삼척	+ 24
28	미로예술원주중앙시장	원주	-	28	강릉아트센터	강릉	+ 75	28	환선굴	삼척	+ 21
29	센추리21CC	원주	- 7	29	영랑호	속초	+ 71	29	청정조각공원	인제	+ 21
30	정선아리랑시장	정선	+ 36	30	덕봉산해안생태탐방로	삼척	+ 71	30	삼척해상케이블카장호역	삼척	+ 20

※내비게이션 데이터 출처: 한국관광공사 데이터랩/ 순위변동은 23년 4월 기준 100위까지 목적지 중 전월, 전년대비 500위 안 순위변동

6) 양구수목원: '튠업축제 2023.4.14 ~ 2023.4.30'

7) 한국관광데이터랩 내비데이터: 2022년 8월부터 대형마트가 쇼핑부문에 포함.

조회기간에 따른 산출방식 고도화로 과거에 조회된 데이터와 현재 조회되는 데이터가 상이 할 수 있음.



## <눈여겨 볼 4월의 강원관광지 - 춘천 '강원도립화목원'>

### SNS 콘텐츠화를 고려한 식재로 방문객 관심 급증

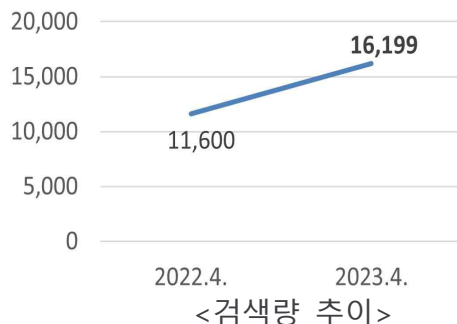
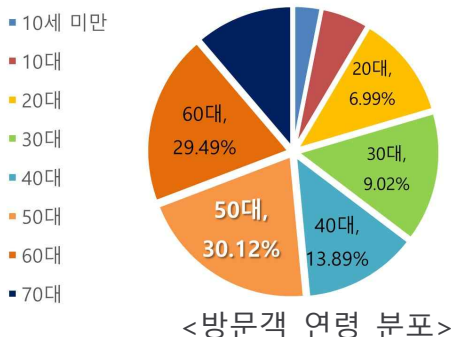
- '강원도립화목원'은 전년 동월 대비 약 750%, 전월 대비 약 8% 증가율을 보임. (외지인+외국인 기준)
- 이는 4월 7일(금)부터 13일(목)까지 개최한 '2023 화목원 벚꽃축제(축제명: 봄바람, 꽃바람)'의 거점지로 꽃 축제가 직접적인 영향을 미친 것으로 분석됨.
- 50대 방문객이 가장 많으나, 연령대별 전년 동월 대비 방문객 증가율은 30대(1,173%), 50대(1,129%), 10대(781%), 40대(480%), 20대(355%) 순으로 나타남에 따라 10대 자녀를 둔 50대 방문객 뿐만 아니라 30대 젊은층 방문객의 관심이 급증하는 것으로 분석됨.
- 인스타그램에서는 '강원도립화목원'을 해시태그로한 게시물이 5,000개 이상 나타나며, 해당 게시글은 벚꽃을 포함한 다양한 종류와 색상의 꽃을 콘텐츠로 함.
- 이와 관련, 관계자에 따르면 가족단위의 방문객에서 젊은층 방문객으로의 확대를 위해 포토존을 겨냥한 식재방식을 진행함. 이에 다양한 꽃들이 인스타그램머블(Instagramable)한 콘텐츠 즉, SNS에 공유하고 싶은 콘텐츠로 작용하며, 현지인뿐만 아니라 외지인으로 확대대는 양상을 보임.
- 이외에도 관계자에 따르면 화목원은 관람로의 재포장, 문화행사 확대, 홈페이지 리뉴얼 등 관람객 편의와 방문증대를 위해 다양한 노력을 추진 중임. 특히, 이번 축제에서 최초로 야간 무료개장을 실시함.
- 방문객 거주지는 서울시 성북구, 중랑구와 경기도 남양주시 가평군 등 수도권 거주자가 상위 10위권내에 다수 나타남.
- 또한 전년 동월 대비 내비게이션 검색건 수는 50.52%(1,627건→2,449건) 증가함. (출처: 한국관광공사 데이터랩)

외지인+외국인	현지인 방문객 수	외지인 방문객 수	외국인 방문객 수	외지인+외국인 방문객 증감 전년동월	전월
14,200명	40,079명	14,193명	7명	<b>+750.54%</b>	+8.45%

<방문객 유형 분석>



<방문 시간대 분포>





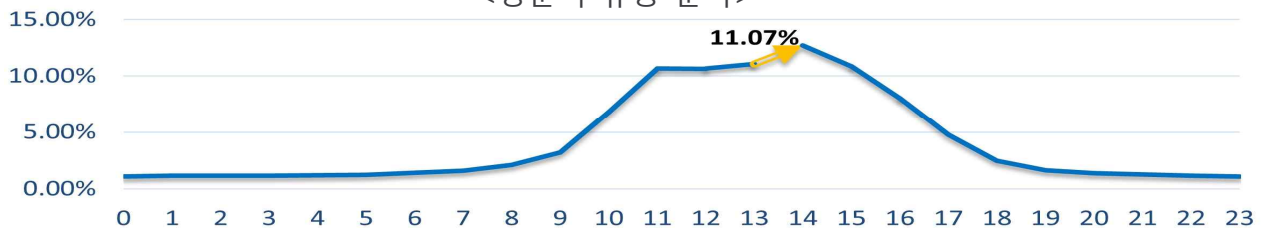
## <눈여겨 볼 4월의 강원관광지 - 삼척 '맹방유채꽃 마을'>

### 4년만에 개최된 '유채꽃 축제', 인근 관광지와 시너지 창출

- '맹방유채꽃 마을'은 전년 동월 대비 약 353%, 전월 대비 약 261% 증가율을 보임. (외지인+외국인 기준)
- 이는 4월 7일(금)부터 23일(일)까지 개최한 '제19회 삼척맹방 유채꽃축제'의 거점지로 꽃 축제가 직접적인 영향을 미친 것으로 분석됨. 또한 2019년 이후 4년만에 재개되는 점 또한 관심 급증의 요인으로 분석됨.
- 특히, 50대 방문객이 가장 많으나, 연령대별 전년 동월 대비 방문객 증가율은 10대(355%), 30대(350%), 50대(290%), 20대(240%), 40대(216%)순으로 나타남에 따라 10대 자녀를 둔 40~50대 가족 방문객 뿐만 아니라 20~30대 젊은 방문객의 관심 또한 급증하는 것으로 분석됨.
- 인스타그램에서는 '맹방유채꽃축제'를 해시태그로한 게시물이 5,000개 이상 나타나며, 방문객들의 관심을 끄는 요인으로서는 축제기간 탑승가능하도록 운영된 '5색 꼬마기차'가 포토존이 되면서 인스타그램머블(Instagramable)한 콘텐츠 즉, SNS에 공유하고 싶은 콘텐츠로 분석됨.
- 이외에도 차로 30분 거리 내 위치한 관광지인 강원종합박물관(420%), 환선굴(135%), 삼척케이블카(70%) 등이 전월대비 증가율을 보이며, 맹방 유채꽃 축제와 함께 관광코스로서 시너지 효과가 작용하는 것으로 분석됨.
- 전년 동월 대비 강원도 내 내비게이션 검색순위(삼척맹방유채꽃축제)는 408위→71위로 증가하였고 이를 검색 건수로 보면 약 991%(449건→4,899건) 급증함. (출처: 한국관광공사 데이터랩)

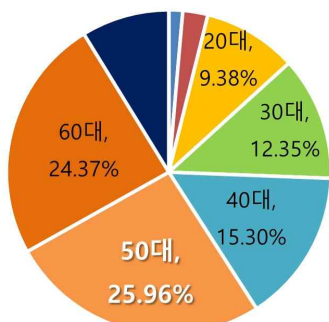
외지인+외국인	현지인 방문객 수	외지인 방문객 수	외국인 방문객 수	외지인+외국인 방문객 증감 전년동월	방문객 증감 전월
130,016명	43,512명	129,966명	50명	<b>+353.82%</b>	<b>+261.63%</b>

<방문객 유형 분석>

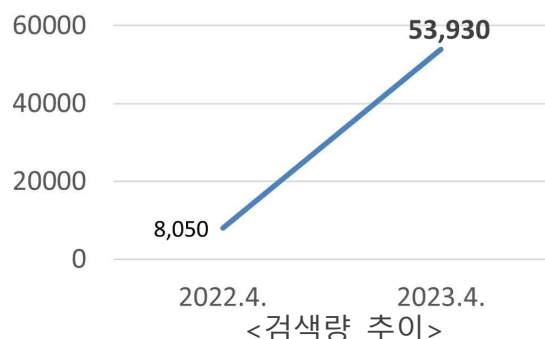


<방문 시간대 분포>

- 10세 미만
- 10대
- 20대
- 30대
- 40대
- 50대
- 60대
- 70대



<방문객 연령 분포>

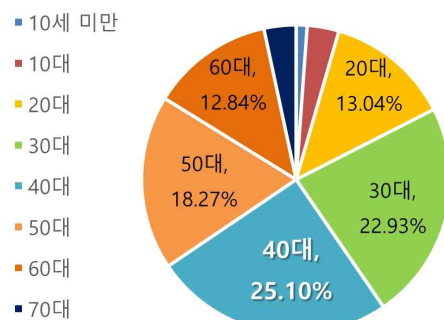
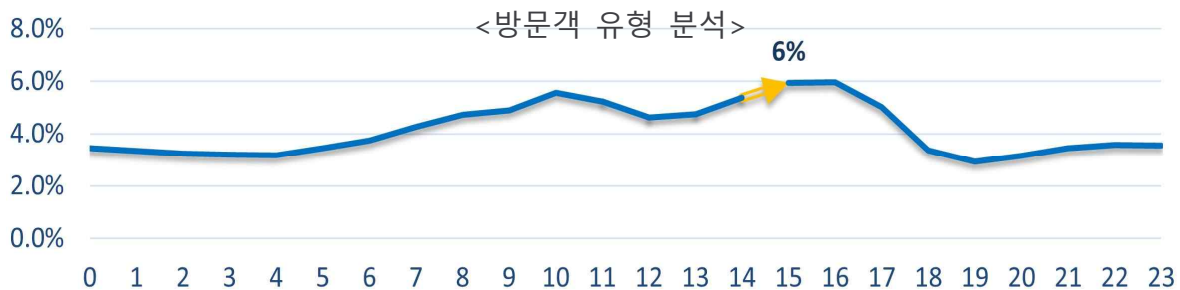


## <눈여겨 볼 4월의 강원관광지 - 홍천 '비발디 파크'>

### 벚꽃로드 행사로 가족 방문객 관심 급증

- '비발디파크'는 전년 동월 대비 약 95%, 전월 대비 약 88% 증가율을 보임. (외지인+외국인 기준)
- 이는 4월 7일(금)부터 16일(일)까지 개최한 '2023 비발디파크 벚꽃로드'의 거점지로 꽃 축제가 직접적인 영향을 미친 것으로 분석됨. 방문객들은 왕벚나무 300여그루가 조성된 500m 벚꽃길을 구경하기 위해 방문함.
- 40대 방문객이 가장 많으나, 연령대별 전년 동월 대비 방문객 증가율은 50대(175%), 40대(111%), 10대(83%), 20대(79%) 순으로 나타남에 따라 10~20대 자녀를 둔 40~50대 가-족 중심 방문객의 관심이 급증하는 것으로 분석됨.
- 관계자에 따르면 가족 단위 방문객이 많은 토요일(오후 1시~5시)과 일요일(오후 12시~3시)사이 어린아이들을 대상으로 풍선아트 행사를 계획함. 이와 관련 14시~17시에 가장 높은 방문 비중(22%)이 나타남.
- 이외에도 반려견 동반 체험 이벤트, 에어 범퍼카, 야간관광형 포토존, 와이너리 투어 등을 운영함.
- 특히, 전년대비 축제기간(4.7.~4.10.) 방문객 수는 204% 증가율(32,849명→99,921명)을 보임.
- 방문객 거주지는 서울시 송파구, 강남구와 경기도 남양주시, 성남시 분당구, 하남시 등 수도권 거주자가 상위 10위권내에 중점적으로 나타남.
- 이와 관련 '비발디파크 벚꽃길'의 전년 동월 대비 내비게이션 검색건 수는 78.37%(444건→792건) 급증함. (출처: 한국관광공사 데이터랩)

외지인+외국인	현지인 방문객 수	외지인 방문객 수	외국인 방문객 수	외지인+외국인 전년동월	방문객 증감 전월
63,330명	11,865명	63,294명	36명	<b>+95.64%</b>	<b>+88.58%</b>



<방문객 연령 분포>

<방문 시간대 분포>

