

# 강원도 관광 동향 분석

2023.03



## 보고서 분석 안내

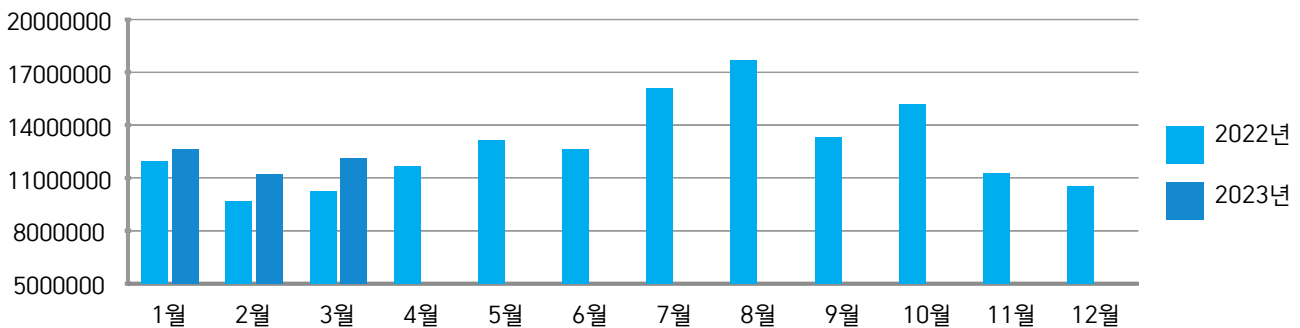
- ◆ 방문객은 한국관광공사 방문객 선정기준을 준용
  - 강원도 방문객: 2시간 이상 체류한 외지인 국민 방문객만 산출
  - 관광지 방문객: 해당 관광지에 30분 이상 체류 방문객을 의미
- ◆ KT 협업 강원도 POI(Point Of Interest) 1,161개 고도화, 관광지별 동향 분석 자료를 포함
- ◆ 외지인 방문객 KT 통신 데이터 이용. 관광지 월간 방문 횟수, 관광지 체류시간 기준, KT 시장 점유율, 가입자 정보, 전국주민등록 인구와 비교 산출  
도내 출퇴근 단순 이동자는 제외
- ◆ 외국인 방문객은 로밍 데이터, 출입국 통계 이용. 한국 단기 체류 외국인을 추출, 국적 보정 후 최종 외국인 방문객 데이터 산출
- ◆ 전체 방문객은 외지인 방문객과 외국인 방문객을 합산 추정. 현지인 방문객은 반영하지 않음
- ◆ 광역, 기초지자체의 방문객 규모는 동일 기준의 타 자치단체 이동을 기준  
각 기초지자체의 방문객 합산이 광역지자체 관광객 집계와 다를 수 있음
- ◆ 관광소비는 BC카드 데이터 기준 4개의 관광업종(음식, 숙박, 레저, 교통)으로 산출
- ◆ 관광객 소비력은 방문객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님
- ◆ 관광객 소비력 계산 시 소비 지출액 단위는 10,000 단위를 사용
- ◆ 내비게이션 데이터는 한국관광공사 데이터를 이용
- ◆ 검색어 분석은 데이터마케팅솔루션 '마대리' 사용
- ◆ 방문객 수는 추정 값, 방문객 속성 및 패턴 분석 목적 활용 추천
- ◆ 본 보고서는 강원도 디지털산업과의 지원을 받아 매월 말 전월 동향 분석이 발간됨
- ◆ KT의 22년 7월 데이터부터는 사회적 변화에 따른 인구이동을 데이터에 즉각 반영하기 위해 고도화된 외국인 보정계수(코로나 특수)가 적용됨

## 강원도 방문 동향 개요

- 2023년 3월 강원도 방문객은 전년 대비 19% 증가, 전월 대비 9% 증가.
- 2023년 3월 강원도 전체 방문객은 1,215만 911명이며, 그중 외지인 국민 방문객은 1,213만 7,069명 방문으로, 전년 대비 190만 6,449명 증가, 전월 대비 96만 7,155명 증가.
- 2023년 3월 전년 대비 증가 요인은 사회적 거리두기 해제로 인한 관광 수요 증가, 계절적 요인에 의한 야외 활동 증가, 3월 도내 평균 기온의 3.6도 상승<sup>1)</sup>으로 인한 봄나들이객의 증가로 추정. 전월 대비 증가 요인 또한 개화 시기가 앞당겨진 점에 기인함.
- 2023년 3월 외국인 방문객은 13,842명으로 전년대비(290%) 증가, 전월대비(25%) 증가.
- 2023년 3월 전년 대비 외국인 방문객 증가 요인은 2022년 10월 '입국 PCR 검사 폐지', 11월 '무비자 입국 제도' 확대시행 이후 대만 및 동남아 방문객 증가<sup>2)</sup> 영향으로 추정 이에 전년 대비 말레이시아 (547.2%), 싱가포르(262.9%), 대만(131.5%) 등의 방문객 증가세가 나타남.

### 전체 방문객 월별 현황

(단위: 명, %)



구분	기준월	전월	전년	전월대비		전년대비		누계 (3월)		
	(2023년3월)			증감량	증감율	증감량	증감율	2023년	2022년	증감율
외지인	12,137,069	11,172,693	10,240,909	964,376	9%	1,896,160	19%	35,907,592	31,855,821	13%
외국인	13,842	11,063	3,553	2,779	25%	10,289	290%	42,178	9,146	361%
전체 방문객	12,150,911	11,183,756	10,244,462	967,155	9%	1,906,449	19%	35,949,770	31,864,967	13%

### 2023년 3월 · 2월, 2022년 3월 휴일 수 비교

구분	휴일, 평일 일평균 방문객 (명)		합계	공휴일		주말	
	휴일	평일		일 수	세부내용	일 수	세부내용
23년 3월	휴일	504,789	9일	1일	삼일절(3월 1일)	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	345,810					
23년 2월	휴일	561,265	8일	-	-	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	334,682					
22년 3월	휴일	396,108	9일	1일	삼일절(3월 1일)	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	303,602					

- 1) 강원기상청에 따르면 2023년 3월 도내 평균기온은 평년보다 약 3.6도 높음, 강릉 벚꽃 개화 시기의 경우, 3월 26일로 이는 2009년 이래 가장 빠른 개화시기다. 출처: 강원도민일보, 김정호 기자, 벚꽃도 지친 '뜨거운 3월'... 역대 두번째로 바짝 마른 봄, 2023.4.6.
- 2) 한국면세점협회에 따르면 2023년 3월 국내 면세점 외국인 이용자 수는 코로나19 이후 처음으로 30만명대를 회복하였다. 또한 동남아시아 단체 관광객이 들어오기 시작한 작년 6월부터 10만명 이상으로 증가하였다. 출처: 뉴스핌, 노연경 기자, [반갑다 외국인]② 유커 빈자리 황금연휴 '깃발부대'가 채웠다 2023.04.26

## 강원도 시군별 방문 동향

- 전체 방문객이 많이 방문한 시군은 원주시(3,249,788명), 춘천시(3,162,819명), 강릉시(2,999,516명), 속초시(1,670,729명), 홍천군(1,044,913명) 순으로 나타남.
- 전년 대비 방문객은 17개 시군이 증가, 방문객 증가율이 가장 높은 곳은 정선군(50%)  
[정선군(50.99%), 강릉시(30.48%), 속초시(29.88%), 고성군(29.85%), 영월군(29.7%) 순]
- 전월 대비 방문객은 11개 시군이 증가, 방문객 증가율이 가장 높은 곳은 화천군(44%)  
[화천군(44.05%), 양구군(37.17%), 원주시(36.45%), 춘천시(35.3%), 삼척시(29.27%) 순]
- 전년 대비 증가율 1위로 나타난 정선군의 방문객 증가 원인은 호텔, 리조트 등 숙박 및 카지노 이용 증가로 추정<sup>3)</sup>.  
[하이원리조트(93.9%), 파크로쉬 리조트 앤 웰니스(81.76%), 하이캐슬리조트(75.51%), 강원랜드 카지노(108.52%)]
- 전년대비 시군 방문객 순위는 원주시(3위→1위), 삼척시(9위→7위), 평창군(10위→8위), 고성군(11위→10위), 정선군(14위→12위), 영월군(16위→15위)이 순위 변동.
- 강원도 내 대학이 위치한 지자체(춘천시35.30%, 원주시36.45%, 삼척시29.27%) 중심으로 전월 대비 증가세를 보임 (3월 개강 시즌의 영향으로 추정).

## 방문객 현황

(단위: 명, %)

구분	2023년 3월			2023년 2월			2022년 3월			전월대비		전년대비	
시군명	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	증감량	증감률	증감량	증감률
춘천시	3,158,446	4373	3,162,819	2,334,941	2749	2,337,690	2,804,648	1098	2,805,746	825,129	35.30%	357,073	12.73%
원주시	3,247,976	1,812	3,249,788	2,380,504	1,238	2,381,742	2,790,876	1,326	2,792,202	868,046	36.45%	457,586	16.39%
강릉시	2,997,600	1,916	2,999,516	2,717,061	1,210	2,718,271	2,297,663	1,136	2,298,799	281,245	10.35%	700,717	30.48%
동해시	923,997	775	924,772	848,232	651	848,883	838,089	2,123	840,212	75,889	8.94%	84,560	10.06%
태백시	390,632	126	390,758	424,498	67	424,565	383,285	110	383,395	-33,807	-7.96%	7,363	1.92%
속초시	1,668,566	2163	1,670,729	1,912,236	1155	1,913,391	1,286,054	356	1,286,410	-242,662	-12.68%	384,319	29.88%
삼척시	974,267	635	974,902	753,792	359	754,151	762,111	848	762,959	220,751	29.27%	211,943	27.78%
홍천군	1,044,092	821	1,044,913	1,177,918	1144	1,179,062	881,269	1287	882,556	-134,149	-11.38%	162,357	18.40%
횡성군	716,062	366	716,428	738,896	428	739,324	763,305	215	763,520	-22,896	-3.10%	-47,092	-6.17%
영월군	483,046	173	483,219	393,971	134	394,105	372,498	76	372,574	89,114	22.61%	110,645	29.70%
평창군	964,793	888	965,681	1,388,902	2136	1,391,038	750,057	356	750,413	-425,357	-30.58%	215,268	28.69%
정선군	606,893	274	607,167	794,595	300	794,895	402,010	111	402,121	-187,728	-23.62%	205,046	50.99%
철원군	560,623	237	560,860	437,476	124	437,600	465,402	59	465,461	123,260	28.17%	95,399	20.50%
화천군	338,650	101	338,751	235,141	24	235,165	301,266	91	301,357	103,586	44.05%	37,394	12.41%
양구군	233,783	85	233,868	170,461	34	170,495	183,078	30	183,108	63,373	37.17%	50,760	27.72%
인제군	543,893	190	544,083	516,369	158	516,527	449,673	120	449,793	27,556	5.33%	94,290	20.96%
고성군	847,063	972	848,035	879,666	664	880,330	652,208	859	653,067	-32,295	-3.67%	194,968	29.85%
양양군	1,034,681	824	1,035,505	982,769	493	983,262	845,565	258	845,823	52,243	5.31%	189,682	22.43%

3) 강원랜드 카지노 3월 방문객 수는 일평균 6,427명으로 (22년 3월 방문객 수는 일평균 3,082명) 전년대비 108.53%증가  
하이원리조트 3월 방문객 수는 일평균 7,646명 (22년 3월 일평균 3,943명) 전년대비 93.91%증가 (출처: KT Bigsight)

## 강원도 외지인 방문객 거주지별 동향 : 기초단체

- 강원도 방문 주요 20개 기초자치단체 방문객 중 경기도 남양주시가 487,095명으로 가장 많았고, 서울시 송파구 295,083명, 서울시 강동구 236,003명, 서울시 강남구 233,823명 순으로 분석.
- 방문객 수 1위(경기도 남양주시), 2위(서울시 송파구)는 최근 1년간 변동 없음.
- 지난해에 비해 인천광역시 서구가 20위권으로 진입함.
- 충청북도(제천시, 충주시) 방문객의 경우, 전년 동월 대비 18.6% 증가함.

### 방문 외지인 거주지별 현황

(단위: 명)

구분	2023년 3월	
순위	거주지	방문객수
1	경기도 남양주시	487,095
2	서울특별시 송파구	295,083
3	서울특별시 강동구	236,003
4	서울특별시 강남구	233,823
5	경기도 화성시	224,509
6	경기도 성남시 분당구	213,925
7	경기도 광주시	207,179
8	서울특별시 노원구	204,045
9	충청북도 제천시	196,683
10	경기도 부천시	192,949
11	경기도 의정부시	187,575
12	경기도 여주시	174,118
13	경기도 하남시	170,351
14	서울특별시 중랑구	163,988
15	충청북도 충주시	160,934
16	경기도 용인시 기흥구	160,425
17	서울특별시 성북구	155,671
18	서울특별시 관악구	154,248
19	서울특별시 강서구	154,194
20	인천광역시 서구	154,064

## 강원도 관광소비 동향

- 3월 관광소비는 약 1,594억 원. 전년대비 약 367억 원(29.9%) 증가, 전월대비 약 82억 원(-4.9%) 감소.
- 3월 강원도 업종별 관광소비 현황은 음식 부문이 가장 크며 숙박, 레저, 교통 부문 순으로 분석.
- 3월 관광소비는 전월대비 레저(79.4%), 교통(50.9%), 음식(0.7%)에서 부문별 증가, 숙박(-46.5%)은 감소, 전년대비 교통(42.2%), 레저(36%), 음식(31.6%), 숙박(16.1%)에서 부문별 증가.
- 3월 관광 소비 중 전월대비 숙박소비의 감소세가 크게 나타나는 것은 초·중·고등학교 및 대학교 개학의 영향으로, 강원도 내 가족단위 체류형 숙박소비의 감소를 원인으로 추정.
- 연령대별 관광소비는 전월대비 60대 이상을 제외한 모든 연령에서 감소, 전년대비 20대 미만을 제외한 모든 연령에서 증가.
- 3월 방문객 소비력<sup>4)</sup>은 1.314으로, 전월 1.502보다 감소.

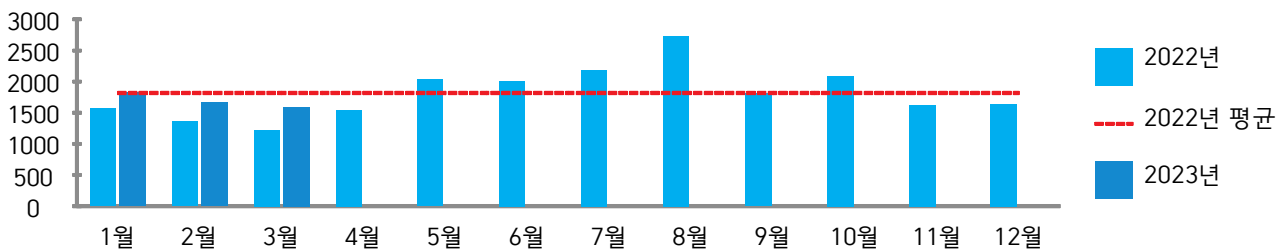
### 관광소비 현황

(단위: 원, %)

기준월 (2023년 3월)	전월 (2023년 2월)	전년 (2022년 3월)	증감량		증감률	
			전월대비	전년대비	전월대비	전년대비
159,494,545,929	167,764,163,306	122,751,904,021	-8,269,617,377	36,742,641,908	-4.9%	29.9%

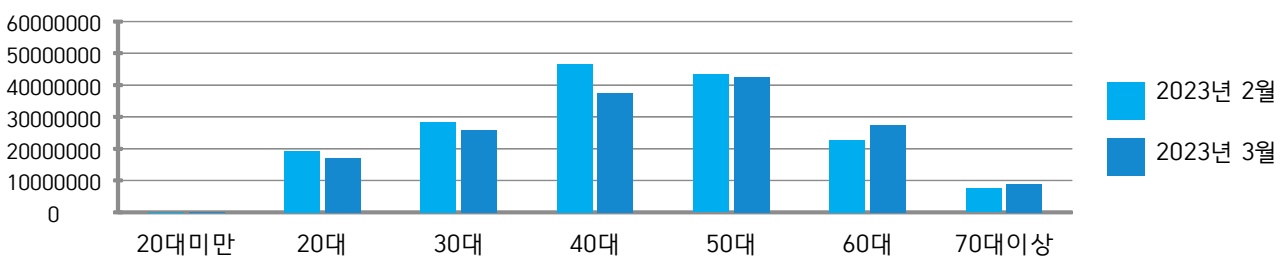
### 관광소비 월별 현황

(단위: 억 원)



### 관광소비 연령대별 현황

(단위: 천 원)



### 관광 소비 업종별 현황

구분	소비 규모 (원)			소비 비율(%)	
	2023년 3월	2023년 2월	2022년 3월	전월대비	전년대비
음식	116,850,242,962	116,079,247,367	88,802,772,203	0.7%	31.6%
숙박	21,108,279,009	39,467,826,452	18,177,740,583	-46.5%	16.1%
레저	19,506,156,733	10,872,104,159	14,343,423,205	79.4%	36.0%
교통	2,029,867,225	1,344,985,328	1,427,968,030	50.9%	42.2%
합계	159,494,545,929	167,764,163,306	122,751,904,021	-4.9%	29.9%

4) 방문객 소비력은 방문객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님, 단위는 10,000 단위를 사용

## 강원도 내비게이션 데이터 & 키워드 동향

- 2023년 3월 강원도 내비게이션 검색순위는 전반적으로 도내 골프장을 중심으로 검색이 높았던 것으로 분석. (클럽모우GC, 파가니카CC, 샤인데일골프앤리조트, 힐드로사이CC, 소노펠리체CC 비발디파크 웨스트 등)
- 2023년 3월 전년대비 내비게이션 검색 상승순위는 '하이원워터월드'(240 ↑, 392위→152위)가 가장 높으며, '속초아이대관람차'(173 ↑, 208위→35위), '경포호수광장'(158 ↑, 286위→128위) 순으로 나타남.
- 2023년 3월 전월대비 내비게이션 검색 상승순위는 '알펜시아CC'(324 ↑, 458위→134위), '세이지우드 CC홍천'(265 ↑, 437위→172위) '베어크리크 춘천'(262 ↑, 369위→107위) 순으로, 전월대비 골프를 즐길 수 있는 관광지 중심으로 내비게이션 검색량이 증가.
- 전월대비 골프장의 내비게이션 검색량 증가 원인은 겨울 레저 스포츠 시즌 종료와 평균기온 상승으로 추정.

### 강원도 내비게이션 데이터 순위<sup>5)</sup> (식음료 숙박, 대형마트, 교통시설 제외)

3월 내비데이터 Top 30				3월 전월대비 내비데이터 상승순위 Top 30				3월 전년대비 내비데이터 상승순위 Top 30.			
순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위
1	속초관광수산시장	속초		1	알펜시아CC	평창	+ 324	1	하이원워터월드	정선	+ 240
2	강릉중앙시장	강릉	+ 2	2	세이지우드CC홍천	홍천	+ 265	2	속초아이대관람차	속초	+ 173
3	클럽모우GC	홍천	+ 21	3	베어크리크 춘천	춘천	+ 262	3	경포호수광장	강릉	+ 158
4	강원랜드카지노	정선	+ 3	4	스프링베일GC	춘천	+ 237	4	민동산	정선	+ 127
5	속초해변	속초	+ 1	5	남노일강변유원지	홍천	+ 236	5	무릉별유천지	동해	+ 122
6	파가니카CC	춘천	+ 15	6	라비에벨CC올드코스	춘천	+ 219	6	임해자연휴양림	강릉	+ 112
7	안목해변	강릉	+ 1	7	샌드파인GC	강릉	+ 202	7	환선굴메이포스	삼척	+ 98
8	샤인데일골프앤리조트	홍천	+ 35	8	낙산대체력단련장	동해	+ 197	8	삼척해상케이블카장호역	삼척	+ 95
9	힐드로사이CC	홍천	+ 33	9	강원도립화목원	춘천	+ 181	9	CGV원주	원주	+ 92
10	주문진항	강릉	- 2	10	비콘힐스골프클럽	홍천	+ 175	10	척산죽목공원	속초	+ 84
11	비발디파크오션월드	홍천	- 11	11	와수시장	철원	+ 172	11	정동심곡바다부채길	강릉	+ 79
12	낙산사	양양	- 2	12	설악썬밸리CC	고성	+ 162	12	설악워터피아	속초	+ 79
13	주문진수산시장	강릉	- 1	13	경포호수광장	강릉	+ 152	13	CGV강릉	강릉	+ 77
14	대포항	속초	+ 1	14	파인리즈CC	고성	+ 148	14	감추사	동해	+ 75
15	소노펠리체CC 비발디파크 웨스트	홍천	+ 88	15	펫힐링달빛동물원	영월	+ 142	15	월드온천24	춘천	+ 71
16	경포대	강릉	+ 10	16	남춘천CC	춘천	+ 137	16	심곡항	강릉	+ 64
17	강원랜드	정선	+ 4	17	제이드가든	춘천	+ 134	17	삼척해상케이블카용화역	삼척	+ 62
18	휘닉스평창	평창	-	18	원주공군체력단련장	원주	+ 129	18	알펜시아700GC	평창	+ 61
19	소노펠리체CC비발디파크 이스튼	홍천	+ 70	19	춘천문화예술회관	춘천	+ 127	19	초곡용굴춧대바위길	삼척	+ 56
20	설악케이블카	속초	- 14	20	강릉송향수목원	강릉	+ 125	20	해신당공원	삼척	+ 54
21	남이섬	춘천	+ 8	21	메이플비치CC	강릉	+ 124	21	의상대	양양	+ 48
22	센추리21CC	원주	+ 50	22	제이드팰리스GC	춘천	+ 118	22	남대천생태공원	양양	+ 46
23	청령포	영월	+ 5	23	파인밸리CC	삼척	+ 118	23	수산항	양양	+ 45
24	애니메이션박물관	춘천	- 4	24	개야리유원지	홍천	+ 117	24	강원숲체험장	춘천	+ 44
25	오크밸리CC	원주	+ 20	25	한탄강CC	철원	+ 114	25	남노일강변유원지	홍천	+ 42
26	원주소금산출렁다리	원주	+ 20	26	동서울레스피아CC	원주	+ 111	26	오색온천	양양	+ 35
27	미로예술원주중앙시장	원주	+ 10	27	무릉계곡	동해	+ 110	27	환선굴	삼척	+ 34
28	속초아이대관람차	속초	- 16	28	육림랜드	춘천	+ 107	28	춘천문화예술회관	춘천	+ 33
29	휴휴암	양양	- 5	29	수산항	양양	+ 103	29	와수시장	철원	+ 32
30	모곡밤별유원지	홍천	+ 18	30	행구수변공원	원주	+ 101	30	강춘레일파크김유정역	춘천	+ 29

※내비게이션 데이터 출처: 한국관광공사 데이터랩/ 순위변동은 23년 3월 기준 100위까지 목적지 중 전월, 전년대비 500위 안 순위변동

5) 한국관광데이터랩 내비데이터: 2022년 8월부터 대형마트가 쇼핑부문에 포함.  
조회기간에 따른 산출방식 고도화로 과거에 조회된 데이터와 현재 조회되는 데이터가 상이 할 수 있음.







## <눈여겨 볼 3월의 강원관광지 - 동해 '무릉계곡'> 등린이 방문객 증가하는 베틀바위 비경 트레킹 코스 각광

- '무릉계곡'은 전년 동월 대비 약 98%, 전월 대비 약 7% 증가율을 보임.
- '무릉계곡' 3월 연관 검색어로 '베틀바위', '용추폭포', '전망대', '한국관광공사', '무릉별유천지' 등이 나타남.
- 연관 검색어 '베틀바위', '용추폭포', '전망대'는 두타산~청옥산~무릉계곡으로 이어지는 트레킹 코스와 무릉계곡의 절경 관람을 의미함. 이와 관련 두타산성(99%), 청옥산(70%) 모두 전년 동월 대비 방문객이 증가한 것으로 나타남.
- 이는 방문객 연령대에서도 관련 특징을 도출해 볼 수 있음. 방문객 연령대는 50대가 가장 많으나 연령대별 전년 동월 대비 방문객 증가율은 60대(137%), 20대(132%), 50대(77%), 30대(70%), 40대(59%) 순으로 나타남.
- 특히, 20대 젊은층 방문객의 관심 급증은 비교적 낮은 경사의 트레킹 코스 특성상 등린이(초보 등산객을 부르는 SNS용어)에게도 각광 받는 경향이 작용한 것으로 분석됨.
- 연관 검색어 '한국관광공사'의 경우, 2023~2024 한국 관광 100선에 선정을 의미함.
- 연관 검색어 '무릉별유천지'는 무릉계곡 연계 관광코스를 의미함. 이는 무릉계곡 연계 관광지 비중에서 트레킹 코스를 제외하고 무릉별유천지가 가장 높으며, 무릉별유천지의 연계 관광지 비중 또한 무릉계곡 일대가 가장 높은 것으로 나타남.
- 동해시 관계자는 "'무릉계곡' 관광객 발길 이어지는 상황 속 안전하고 편리한 산행 여건 조성을 위한 등산로 2개 노선 신설과 기존 등산로 정비 추진 예정"이라고 밝힘.

외지인+외국인	현지인 방문객수	외지인 방문객수	외국인 방문객수	전체 방문객 증감	
				전년동월	전월
48,284명	30,450명	48,212명	72명	<b>+98.98%</b>	<b>+7.45%</b>

<방문객 유형 분석>

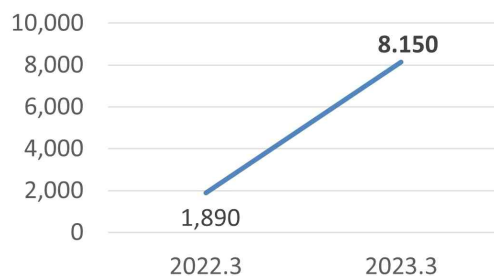


<방문 시간대 분포>



<방문객 연령 분포>

<연관 검색어 분석>



<검색량 추이>

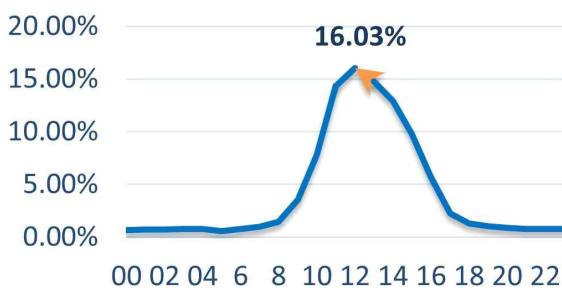
## <눈여겨 볼 3월의 강원관광지 - 강릉 '심곡항'>

### 트레킹(바다 부채길, '해파랑길') 및 드라이브 관광지로 각광

- '심곡항'은 전년 동월 대비 약 199%, 전월 대비 약 35% 증가율을 보임.
- '심곡항'과 함께 동기간 방문한 관광지 중 1, 2위(모두 23% 이상) 비중의 관광지는 '정동진 일대'와 '헌화'로 나타남.
- '심곡항' 3월 연관 검색어 또한 '전망대', '정동심곡', '부채바위', '걷기', '헌화' 등이 주로 보임.
- 연관 검색어 '전망대', '정동심곡', '부채바위'는 심곡항~정동진까지 이어지는 '정동심곡 바다 부채길'을 의미함. 정동심곡 바다 부채길 또한 전년 동월 대비 82% 방문객이 증가한 것으로 나타남. 이는 2022년 3월 시설 정비로 인한 증가율이지만, 2021년 3월 대비 방문객 증가율 또한 89%로 나타남.
- 연관 검색어 '걷기'는 정동진역~심곡항~금진해변길 등의 '해파랑길 35코스' 일대를 의미함. 이에 금진해변 또한 전년 동월 대비 79% 방문객이 증가한 것으로 나타나며, 동기간 금진해변과 함께 방문한 관광지 비중에서도 정동진과 심곡항이 상위권으로 분석됨.
- 연관 검색어 '헌화'는 심곡항부터 금진항까지 이어지는 드라이브 코스인 '헌화로'를 의미함. 바다와 가까운 도로의 특징을 가진 헌화로는 최근 '더글로리' 시즌 2 중 배경으로 등장하기도 하였다.
- 또한 심곡항의 전년 동월 대비 강릉시 내 내비게이션 검색순위는 38위→31위로 증가함. 이를 검색건수로 보면 약 132%(520건→1,211건) 급증함. (출처: 한국관광공사 데이터랩)
- 방문객은 50대 가장 많음. 연령대별 전년 동월 대비 방문객 증가율은 60대(299%), 50대(222%), 40대(176%), 30대(98%), 20대(52%) 순으로 나타남.

외지인+외국인	현지인 방문객수	외지인 방문객수	외국인 방문객수	전체 방문객 증감	
				전년동월	전월
38,402명	7,235명	38,381명	21명	<b>+199.59%</b>	<b>+35.13%</b>

<방문객 유형 분석>



<연관 검색어 분석>

