

# 강원특별자치도 관광 동향 분석

2023.08



## 보고서 분석 안내

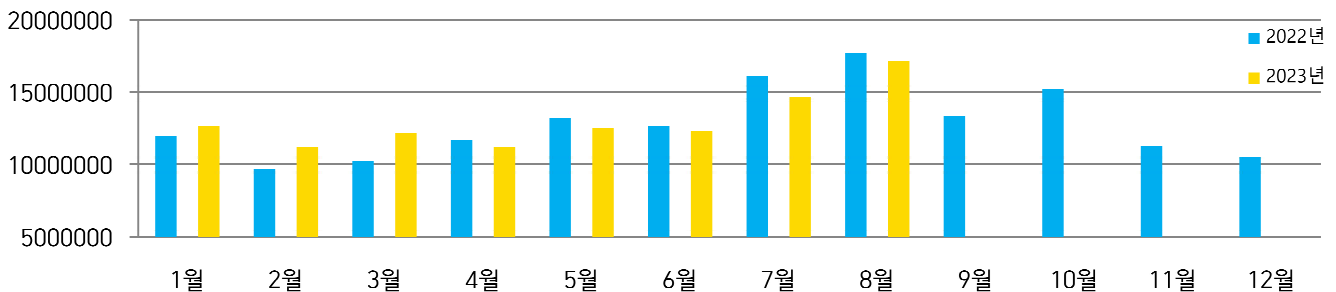
- ◆ 방문객은 한국관광공사 방문객 선정기준을 준용
  - 강원특별자치도 방문객: 2시간 이상 체류한 외지인 관광객만 산출
  - 관광지 방문객: 해당 관광지에 30분 이상 체류 방문객을 의미
- ◆ KT 협업 강원특별자치도 POI(Point Of Interest) 1,161개 고도화, 관광지별 동향 분석 자료를 포함
- ◆ 외지인 관광객 KT 통신 데이터 이용. 관광지 월간 방문 횟수, 관광지 체류시간 기준, KT 시장 점유율, 가입자 정보, 전국주민등록 인구와 비교 산출  
도내 출퇴근 단순 이동자는 제외
- ◆ 외국인 관광객은 로밍 데이터, 출입국 통계 이용. 한국 단기 체류 외국인을 추출, 국적 보정 후 최종 외국인 방문객 데이터 산출
- ◆ 전체 관광객은 외지인 관광객과 외국인 관광객을 합산 추정. 현지인 관광객은 반영하지 않음
- ◆ 광역, 기초지자체의 관광객 규모는 동일 기준의 타 자치단체 이동을 기준  
각 기초지자체의 관광객 합산이 광역지자체 관광객 집계와 다를 수 있음
- ◆ 관광소비는 BC카드 데이터 기준 4개의 관광업종(음식, 숙박, 레저, 교통)으로 산출
- ◆ 관광객 소비력은 관광객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님
- ◆ 관광객 소비력 계산 시 소비 지출액 단위는 10,000 단위를 사용
- ◆ 내비게이션 데이터는 한국관광공사 데이터를 이용
- ◆ 관광객 수는 추정 값, 관광객 속성 및 패턴 분석 목적 활용 추천
- ◆ 본 보고서는 강원특별자치도 데이터산업과의 지원을 받아 매월 말 전월 동향 분석이 발간됨
- ◆ KT의 22년 7월 데이터부터는 사회적 변화에 따른 인구이동을 데이터에 즉각 반영하기 위해 고도화된 외국인 보정계수(코로나 특수)가 적용됨

## 강원특별자치도 관광 동향 개요

- 2023년 8월 강원특별자치도 방문 관광객은 전년대비(-3%) 감소, 전월대비(16%) 증가했으며, 전년대비 60만 6,254명 감소, 전월대비 242만 1,599명 증가함. 8월 여름 성수기로 관광객이 증가하였으나 해외여행 수요 증가로 전년대비 감소한 것으로 추정됨.
- 2023년 8월 강원특별자치도 전체 관광객은 1,710만 3,946명이며, 그중 외지인 관광객은 1,706만 4,233명 방문함.
- 2023년 8월까지의 누계 관광객 수는 1억 369만 1,298명이며, 작년대비 0.5% 증가함.
- 2023년 8월 전년대비 외지인 관광객 감소 요인은 코로나19 방역 조치 완화 이후 누적된 해외여행 심리를 원인으로 추정되며 8월 국민 출국자는 2,096,322명임.
- [올해 5월~8월간 월별 국민 출국자 수는 증가추세(168만→177만→215만→209만)]<sup>1)</sup>
- 2023년 8월 외국인 관광객은 39,713명으로 전년대비(174%) 증가, 전월대비(-21%) 감소함.
- 2023년 8월 전년대비 외국인 관광객 증가 요인은 코로나19 이후 국제관광 재개로 추정되며, 이와 관련 한국노선을 포함하는 외항사의 국제선 공급력은 263만 5,096석으로 전년 동월(102만 4,646석) 보다 157% 증가함.
- 전년대비 대만(3,478.8%), 홍콩(2,611.3%), GCC(1,805.4%), 러시아(676.8%), 인도(489.4%)순으로 증가세가 나타남.

## 전체 관광객 월별 현황

(단위: 명)



구분	기준월 (2023년8월)	전월	전년	전월대비		전년대비		누계 (8월)		
				증감량	증감율	증감량	증감율	2023년	2022년	증감율
외지인	17,064,233	14,632,016	17,695,689	2,432,217	17%	-631,456	-4%	103,448,174	103,091,403	0.3%
외국인	39,713	50,331	14,511	-10,618	-21%	25,202	174%	243,124	86,622	181%
전체 관광객	17,103,946	14,682,347	17,710,200	2,421,599	16%	-606,254	-3%	103,691,298	103,178,025	0.5%

## 2023년 8월 · 7월, 2022년 8월 휴일 수 비교

구분	휴일, 평일 일평균 방문객 (명)		합계	공휴일		주말	
	휴일	평일		일 수	세부내용	일 수	세부내용
23년 8월	휴일	767,159	9일	1일	8월 15일 광복절	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	463,614					
23년 7월	휴일	655,555	10일	0일	-	10일	토요일 : 5일 일요일 : 5일
	평일	386,991					
22년 8월	휴일	778,491	9일	1일	8월 15일 광복절	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	486,492					

1) 출처: 법무부, 출입국외국인정책 통계월보

## 강원특별자치도 시군별 관광 동향

- 전체 관광객이 많이 방문한 시군은 강릉시(3,601,323명), 춘천시(2,939,538명), 원주시(2,913,679명), 속초시(2,860,073명), 평창군(2,073,661명) 순으로 나타나며, 여름휴가 선호지역을 중심으로 증가하였음.
- 전년대비 관광객은 5개 시군이 증가, 관광객 증가율이 가장 높은 곳은 화천군으로 나타남.  
[화천군(48.35%), 철원군(9.77%), 영월군(2.96%), 인제군(1.35%), 정선군(1.08%)]
- 전월대비 관광객은 18개 시군이 증가, 관광객 증가율이 가장 높은 곳은 화천군으로 나타남.  
[화천군(59.04%), 영월군(25.42%), 인제군(23.36%), 평창군(20.60%), 속초시(18.11%) 순]
- 화천군의 전년대비 증가율이 높은 관광지는 역사관광지 및 자연관광지로 나타남.  
[전년대비 증가율 칠성전망대 (597.93%), 백암산 케이블카(50.28%), 광덕산(36.80%), 봉어섬(18.36%)]
- 외지인 기준, 화천군의 8월 인기관광지는 평화의담물문화관, 화천공영버스터미널, 사내공용버스터미널, 조경철천문대, 화천토마토축제, 국립화천숲속야영장, 광덕계곡, 화천산천어파크골프장, 탄산유원지, 삼일계곡 순으로 나타남.
- 전년대비 시군 방문객 순위는 원주시(4위→3위), 평창군(6위→5위), 삼척시(10위→9위) 등이 순위 변동됨.
- 시군별 8월 강원 관광관심지점(POI) 신규 등록지는 총 8곳임.

## 관광객 방문 현황

(단위: 명)

구분	2023년 8월			2023년 7월			2022년 8월			전월대비		전년대비	
시군명	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	증감량	증감률	증감량	증감률
춘천시	2,927,204	12,334	2,939,538	2,684,308	10,276	2,694,584	3,099,229	2,801	3,102,030	244,954	9.09%	-162,492	-5.24%
원주시	2,909,827	3,852	2,913,679	2,793,315	4,144	2,797,459	2,920,554	2,053	2,922,607	116,220	4.15%	-8,928	-0.31%
강릉시	3,595,890	5,433	3,601,323	3,115,851	14,123	3,129,974	4,023,156	2,470	4,025,626	471,349	15.06%	-424,303	-10.54%
동해시	1,221,217	2,822	1,224,039	1,108,384	3,214	1,111,598	1,263,003	779	1,263,782	112,441	10.12%	-39,743	-3.14%
태백시	589,841	408	590,249	523,555	570	524,125	645,271	140	645,411	66,124	12.62%	-55,162	-8.55%
속초시	2,855,048	5,025	2,860,073	2,414,878	6,694	2,421,572	3,002,412	2,291	3,004,703	438,501	18.11%	-144,630	-4.81%
삼척시	1,368,731	2,037	1,370,768	1,173,253	2,141	1,175,394	1,423,030	619	1,423,649	195,374	16.62%	-52,881	-3.71%
홍천군	1,953,109	2,246	1,955,355	1,732,350	2,416	1,734,766	2,051,021	913	2,051,934	220,589	12.72%	-96,579	-4.71%
횡성군	1,293,282	1,428	1,294,710	1,119,601	1,232	1,120,833	1,504,024	402	1,504,426	173,877	15.51%	-209,716	-13.94%
영월군	931,382	563	931,945	742,511	534	743,045	904,782	354	905,136	188,900	25.42%	26,809	2.96%
평창군	2,070,985	2,676	2,073,661	1,715,301	4,139	1,719,440	2,107,851	1,007	2,108,858	354,221	20.60%	-35,197	-1.67%
정선군	1,139,474	731	1,140,205	970,382	678	971,060	1,127,753	261	1,128,014	169,145	17.42%	12,191	1.08%
철원군	693,585	654	694,239	597,646	554	598,200	632,205	238	632,443	96,039	16.05%	61,796	9.77%
화천군	683,004	257	683,261	429,310	302	429,612	460,474	96	460,570	253,649	59.04%	222,691	48.35%
양구군	278,464	358	278,822	271,754	392	272,146	288,981	86	289,067	6,676	2.45%	-10,245	-3.54%
인제군	1,170,537	1,567	1,172,104	948,336	1,841	950,177	1,156,152	363	1,156,515	221,927	23.36%	15,589	1.35%
고성군	1,613,262	1,892	1,615,154	1,398,303	2,758	1,401,061	1,744,680	1,107	1,745,787	214,093	15.28%	-130,633	-7.48%
양양군	2,028,943	1,694	2,030,637	1,725,304	2,404	1,727,708	2,189,982	1,062	2,191,044	302,929	17.53%	-160,407	-7.32%

구분	신규 강원 관광관심지점(POI) 등록지			
2023.8.	화진포(현내)해수욕장	공현진2리해수욕장	대진5리해수욕장	송지호오토캠핑장 해수욕장
	덕산민박마을	국형사계곡	화진포콘도해수욕장	동해보양온천컨벤션호텔

## 강원특별자치도 외지인 관광객 거주지별 동향 : 기초단체

- 강원특별자치도 방문 주요 20개 기초자치단체 관광객 중 경기도 남양주시가 531,034명으로 가장 많았고, 경기도 화성시 416,713명, 서울특별시 송파구 388,472명, 경기도 부천시 317,910명 순으로 분석됨.
- 방문객 수 1위(경기도 남양주시)는 최근 1년간 변동 없음. 경기도 화성시가 2위로 변동됨.
- 전년대비 서울특별시 서초구, 경기도 김포시가 20위권으로 진입함.  
[경기도 용인시 기흥구(11위→8위), 서울특별시 중랑구(20위→11위), 서울특별시 강서구(15위→14위)가 순위 변동됨.]

## 방문 외지인 관광객 거주지별 현황

(단위: 명)

구분	2023년 8월	
순위	거주지	방문객수
1	경기도 남양주시	531,034
2	경기도 화성시	416,713
3	서울특별시 송파구	388,472
4	경기도 부천시	317,910
5	서울특별시 강남구	310,896
6	서울특별시 강동구	300,683
7	경기도 성남시 분당구	294,884
8	경기도 용인시 기흥구	278,466
9	서울특별시 노원구	275,348
10	경기도 광주시	269,783
11	서울특별시 중랑구	260,794
12	경기도 의정부시	250,962
13	인천광역시 서구	250,939
14	서울특별시 강서구	234,813
15	서울특별시 관악구	234,279
16	서울특별시 성북구	233,109
17	경기도 하남시	225,713
18	서울특별시 은평구	221,896
19	경기도 고양시 덕양구	219,035
20	서울특별시 마포구	215,603

## 강원특별자치도 관광소비 동향

- 강원특별자치도 8월 관광소비는 약 2,517억 원. 전년대비 약 210억 원(-7.7%) 감소, 전월대비 약 485억 원(23.9%) 증가함.
- 8월 강원특별자치도 업종별 관광소비 현황은 음식 부문이 가장 크며 숙박, 레저, 교통 부문 순으로 분석됨.
- 8월 관광소비는 전월대비 숙박(65%), 음식(15.7%), 교통(13.9%), 레저(8.2%) 증가함, 전년대비 교통(-19.0%), 숙박(-13.3%), 레저(-8.0%), 음식(-5.2%) 모두 감소함.
- 연령대별 관광소비는 전월대비 70대 이상을 제외한 모든 연령에서 증가, 전년대비 20대 미만을 제외한 모든 연령에서 감소함.
- 8월 관광객 소비력<sup>2)</sup>은 1.476으로, 전월 1.389보다 증가함.
- 전월대비 증가 원인은 여름 휴가시즌 방학을 이용한 가족단위 관광객의 증가로 추정됨. 동해 해안가 도시와 대형 리조트가 위치한 관광지를 중심으로 방문객 증가함.

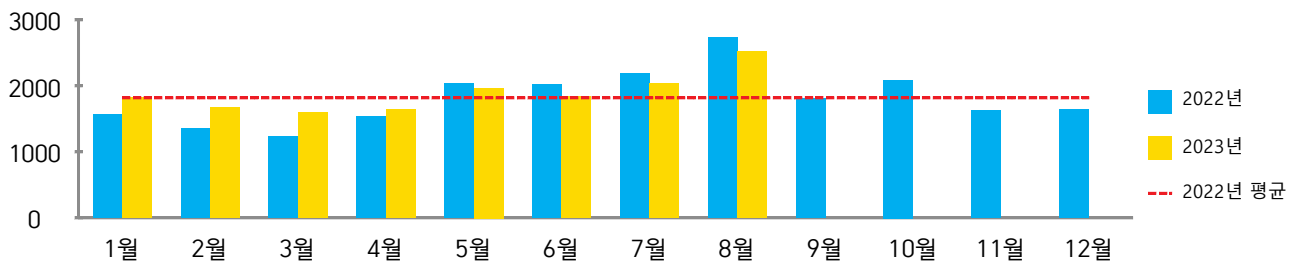
## 관광소비 현황

(단위: 원, %)

기준월 (2023년 8월)	전월 (2023년 7월)	전년 (2022년 8월)	증감량		증감률	
			전월대비	전년대비	전월대비	전년대비
251,790,490,207	203,264,008,258	272,818,471,265	48,526,481,949	-21,027,981,058	23.9%	-7.7%

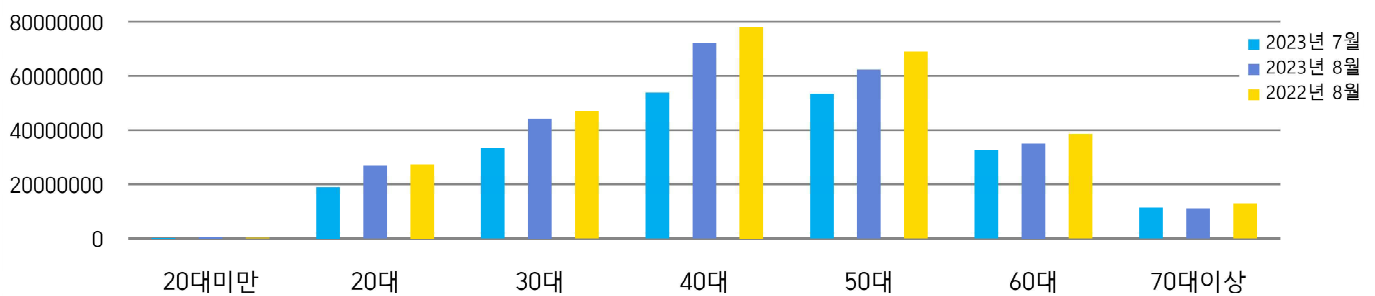
## 관광소비 월별 현황

(단위: 억 원)



## 관광소비 연령대별 현황

(단위: 천 원)



## 관광소비 업종별 현황

구분	소비 규모 (원)			소비 비율(%)	
	2023년 8월	2023년 7월	2022년 8월	전월대비	전년대비
음식	163,803,102,985	141,591,968,117	172,773,047,625	15.7%	-5.2%
숙박	61,459,722,528	37,258,151,297	70,852,433,982	65.0%	-13.3%
레저	24,118,442,404	22,298,455,124	26,218,188,104	8.2%	-8.0%
교통	2,409,222,290	2,115,433,719	2,974,801,554	13.9%	-19.0%
합계	251,790,490,207	203,264,008,258	272,818,471,265	23.9%	-7.7%

2) 관광객 소비력은 관광객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님, 단위는 10,000 단위를 사용

## 강원특별자치도 내비게이션 데이터 & 키워드 동향

- 강원특별자치도 내 물놀이를 즐길 수 있는 워터파크, 해변가 중심으로 검색유입이 높았던 것으로 분석됨.
- 2023년 8월 전년대비 내비게이션 검색 상승순위는 '마차진해변'(213 ↑, 380위→137위)가 가장 높으며, '강원 종합박물관'(167 ↑, 278위→111위), '의상대'(168 ↑, 424위→259위) 순으로 나타남.
- 2023년 8월 전월대비 내비게이션 검색 상승순위는 '쉬리공원'(178 ↑, 493위→315위), '광천선굴어드벤처테마파크'(145 ↑, 394위→249위) '제이드펠리스GC'(129 ↑, 279위→150위) 순이며, 계곡 중심으로 내비게이션 검색량이 증가함.

### 강원특별자치도 내비게이션 데이터 순위<sup>3)</sup> (식음료 숙박, 대형마트, 교통시설 제외)

8월 내비데이터 Top 30				8월 전월대비 내비데이터 상승순위 Top 30				8월 전년대비 내비데이터 상승순위 Top 30			
순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위
1	속초관광수산시장	속초		1	쉬리공원	철원	+ 178	1	마차진해변	고성	+ 213
2	속초해변	속초		2	광천선굴어드벤처테마파크	평창	+ 145	2	강원종합박물관	삼척	+ 167
3	비발디파크오션월드	홍천		3	제이드펠리스GC	춘천	+ 129	3	의상대	양양	+ 165
4	강원랜드카지노	정선		4	스피드존	춘천	+ 119	4	아라나비강릉항점	강릉	+ 158
5	서피비치	양양	+ 1	5	용연동굴	태백	+ 113	5	병지방계곡	횡성	+ 104
6	강릉중앙시장	강릉	- 1	6	장전계곡	평창	+ 110	6	소이산모노레일	철원	+ 103
7	아야진해수욕장	고성	+ 1	7	백담계곡	인제	+ 106	7	담터계곡	철원	+ 102
8	장호항	삼척	+ 5	8	공수전계곡	양양	+ 97	8	양리단길	양양	+ 97
9	낙산해변	양양	+ 5	9	기사문해변	양양	+ 96	9	장전계곡	평창	+ 95
10	주문진항	강릉		10	방동약수	인제	+ 95	10	공수전계곡	양양	+ 90
11	낙산사	양양	+ 1	11	석탄박물관	태백	+ 93	11	횡성시장	횡성	+ 86
12	휘닉스평창	평창	- 3	12	공현진1리해변	고성	+ 92	12	메가박스속초	속초	+ 84
13	원주종합버스터미널	원주	- 6	13	용화방파제	삼척	+ 91	13	건봉사	고성	+ 81
14	대포항	속초	- 3	14	검룡소	태백	+ 88	14	아침가리계곡	인제	+ 80
15	하이원워터월드	정선	+ 10	15	아침가리계곡	인제	+ 86	15	방동약수	인제	+ 80
16	하조대해변	양양	+ 3	16	강아지숲	춘천	+ 86	16	국립횡성숲체원	횡성	+ 78
17	주문진수산시장	강릉	- 2	17	카스카디아CC	홍천	+ 83	17	연하계곡	영월	+ 76
18	안목해변	강릉	- 2	18	정선가리왕산케이블카	정선	+ 82	18	용소계곡	홍천	+ 74
19	설악케이블카	속초	+ 1	19	태백해바라기축제	태백	+ 78	19	소금산그랜드밸리	원주	+ 68
20	아르떼뮤지엄강릉	강릉	+ 1	20	병지방계곡	횡성	+ 77	20	초곡용굴출대바위길	삼척	+ 67
21	정선아리랑시장	정선	+ 7	21	미인폭포	삼척	+ 76	21	횡성루지체험장	횡성	+ 66
22	고성통일전망대	고성		22	횡성루지체험장	횡성	+ 75	22	태백고원자연휴양림	태백	+ 64
23	경포대	강릉	- 5	23	평창올림픽시장	평창	+ 72	23	백담계곡	인제	+ 60
24	월정사	평창	+ 3	24	김삿갓계곡	영월	+ 71	24	골든몽키	춘천	+ 59
25	송지호해변	고성	+ 6	25	덕풍계곡	삼척	+ 69	25	쉬리공원	철원	+ 59
26	강릉역	강릉	- 9	26	이효석문학관	평창	+ 69	26	미인폭포	삼척	+ 55
27	인구해변	양양	+ 7	27	강원종합박물관	삼척	+ 68	27	황지자유시장	태백	+ 55
28	레고랜드코리아리조트	춘천	- 2	28	담터계곡	철원	+ 67	28	중광정해수욕장	양양	+ 55
29	설악워터피아	속초	+ 12	29	아우라지	정선	+ 65	29	국립춘천박물관본관	춘천	+ 52
30	대관령양떼목장	평창	+ 7	30	황지자유시장	태백	+ 64	30	오크밸리스키빌리지수영장	원주	+ 52

※ 내비게이션 데이터 출처: 한국관광공사 데이터랩/ 순위변동은 23년 8월 기준 100위까지 목적지 중 전월, 전년대비 500위 안 순위변동

3) 한국관광데이터랩 내비데이터: 2022년 8월부터 대형마트가 쇼핑부문에 포함.  
조회기간에 따른 산출방식 고도화로 과거에 조회된 데이터와 현재 조회되는 데이터가 상이할 수 있음.



## &lt;눈여겨 볼 8월의 강원관광지 - 속초 '한화리조트 설악'&gt;

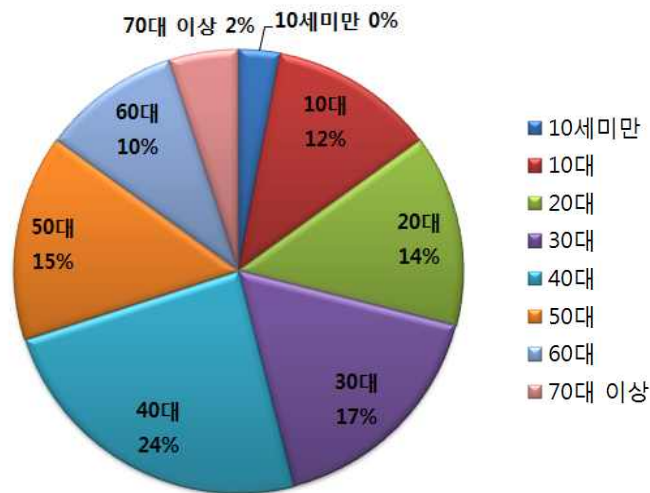
#워터밤\_속초 #여름축제 #음악 #MZ여행 #여름휴가

- 설악산과 동해가 한자리에 어우러진 설악 한화리조트는 설악산의 웅장한 아름다움과 동해의 푸름, 노천온천에서 즐길 수 있는 건강한 휴식이 가능한 곳임
- '한화리조트 설악'은 전년 동월 대비 약 271.44%, 전월 대비 약 17.68% 증가율을 보임(외지인+외국인 기준)
- **주요 요인**으로는 8월 19일 개최한 '워터밤 속초 2023'에 총 1만 5,000여명의 관객이 몰리며 본 관광지의 방문객이 증가한 것으로 판단됨
- **연령대별 8월 방문객**은 40대가 24% 가장 많은 비중을 차지하며, 30대가 17%, 50대가 15%, 20대가 14%순으로 방문하였으며, 리조트 특성상 가족, 중장년층의 방문이 더 많은 것으로 판단됨
- **연계 관광지**는 외지인, 외국인 모두 '한화리조트 설악 워터피아'가 가장 높게 나타났으며, '학사평 공꽃마을 순두부촌', '숲박물관'이 그 뒤를 이음
- **방문객 거주지**의 경우 외지인은 경기도 남양주시, 서울특별시 송파구가 가장 높게 나타났으며, 외국인의 경우 인도네시아, 중국, 말레이시아 순으로 나타남

&lt;방문객 유형 분석&gt;

외지인+외국인	현지인 관광객수	외지인 관광객수	외국인 관광객수	전체 관광객 증감 전년동월	전월
298,096명	41,580명	297,721명	375명	<b>+271.44%</b>	<b>+17.68%</b>

&lt;방문객 연령별 분포&gt;



&lt;외지인, 외국인 연계관광지 분석&gt;

외지인			외국인		
대상관광지	연계관광지	비율	대상관광지	연계관광지	비율
한화리조트 설악	한화리조트 설악 워터피아	23.33%	한화리조트 설악	한화리조트 설악 워터피아	26.60%
	학사평 공꽃마을 순두부촌	23.33%		학사평 공꽃마을 순두부촌	26.60%
	숲박물관	7.46%		숲박물관	5.95%
	청초호	5.79%		청초호	5.55%
	속초관광수산물시장(중앙시장)	4.11%		설악산	4.33%



## &lt;눈여겨 볼 8월의 강원관광지 - 양양 '한별마을'&gt;

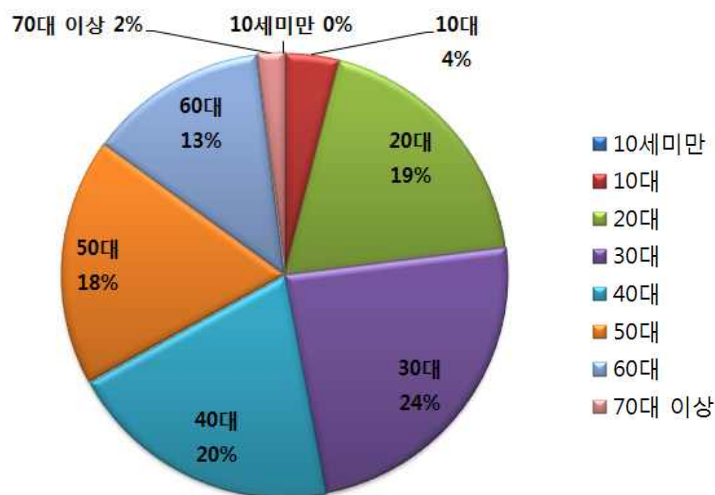
#캠핑 #가족 #친구연인 #계곡 #여름휴가 #시원한여행

- 한별마을은 '넓은 호수와 주민이 하나가 된다'는 뜻의 '한'과 '호수의 물을 이용해 전기를 생산하고 빛을 밝힌다'의 '별'을 따 2011년 이름을 붙임
- '한별마을'은 전년 동월 대비 약 286.93%, 전월 대비 약 99.75% 증가율을 보임(외지인+외국인 기준)
- **주요 요인**으로는 8월의 여름 휴가를 위한 시원한 장소를 찾는 관광객들이 '캠핑'을 위해 많은 방문이 이어진 것으로 예상됨
- **연령대별 8월 방문객**은 30대가 24% 가장 많은 비중을 차지하며, 40대가 20%, 20대가 19%, 50대가 18%순으로 방문하였으며, 20대부터 50대까지의 활동성과 구매력을 갖춘 관광객들의 수요가 두드러짐
- **연계 관광지**는 외지인의 경우 '낙산 해수욕장'이 가장 높게 나타났으며, '가사문마을', '인구항'이 그 뒤를 기록하였으며, 외국인의 경우 데이터가 미비하여 분석이 불가함
- **방문객 거주지**의 경우 외지인은 경기도 남양주시, 강원특별자치도 춘천시가 순으로 높게 나타났으며, 외국인의 경우 미국, 홍콩의 데이터로 확인됨

&lt;방문객 유형 분석&gt;

외지인+외국인	현지인 관광객수	외지인 관광객수	외국인 관광객수	전체 관광객 증감 전년동월	전월
10,794명	1,040명	10,791명	3명	<b>+286.93%</b>	<b>+99.75%</b>

&lt;방문객 연령별 분포&gt;



&lt;외지인, 외국인 연계관광지 분석&gt;

대상관광지	외지인 연계관광지	비율	대상관광지	외국인 연계관광지	비율
한별마을	낙산 해수욕장	9.06%	한별마을	오색령(한계령)	0.00%
	기사문마을	5.97%		지경리해변	0.00%
	인구항	5.24%		동산포해변	0.00%
	인구해수욕장	5.21%		남애해변	0.00%
	하조대해수욕장	4.96%		하조대해수욕장	0.00%

## <눈여겨 볼 8월의 강원관광지 - 영월 '예밀와인힐링센터'>

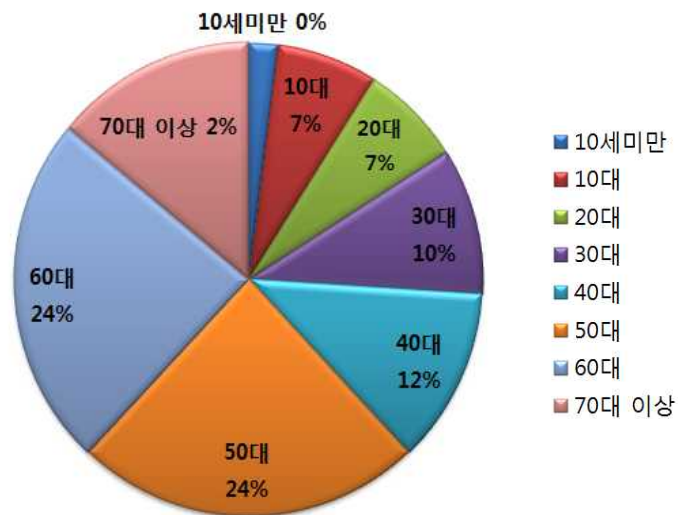
### #힐링 #가족 #친구연인 #웰니스 #체험

- 예밀와인은 영월 김삿갓 예밀 포도만을 사용하여 와인을 생산하며, 와인 족욕 등 힐링 체험이 가능함
- '예밀와인'은 전년 동월 대비 약 453.11%, 전월 대비 약 141.13% 증가율을 보임(외지인+외국인 기준)
- **주요 요인**으로는 힐링, 웰니스, 체험 등의 여행 트렌드에 따라 이색적인 시간을 보낼 수 있는 곳의 수요가 보임
- **연령대별 8월 방문객**은 50대와 60대가 24% 가장 많은 비중을 차지하며, 70대 이상이 14%, 40대가 12%, 30대가 10%순으로 방문하였으며, 고령층의 수요가 많은 것으로 보아 정적인 이색 체험에 대한 수요가 보임
- **연계 관광지**는 예밀와인을 제외하고 외지인은 '만봉불화박물관' 외국인은 '자규루 및 관풍헌'이 가장 높게 나타남
- **방문객 거주지**의 경우 외지인은 강원특별자치도 원주시, 충청북도 제천시 순으로 높게 나타났으며, 외국인의 경우 베트남, 프랑스의 데이터로 확인됨

#### <방문객 유형 분석>

외지인+외국인	현지인 관광객수	외지인 관광객수	외국인 관광객수	전체 관광객 증감 전년동월	전월
4,085명	1,579명	4,081명	4명	<b>+453.11%</b>	<b>+141.13%</b>

#### <방문객 연령별 분포>



#### <외지인, 외국인 연계관광지 분석>

외지인			외국인		
대상관광지	연계관광지	비율	대상관광지	연계관광지	비율
예밀와인 힐링센터	예밀와인	28.21%	예밀와인 힐링센터	예밀와인	33.33%
	만봉불화박물관	4.79%		자규루 및 관풍헌	24.35%
	만봉사	4.79%		영원중앙시장	24.35%
	영월아프리카미술박물관	4.50%		만봉불화박물관	8.98%
	모운동벽화마을	4.38%		만봉사	8.98%

GNMT