

# 강원도 관광 동향 분석

2023.02



## 보고서 분석 안내

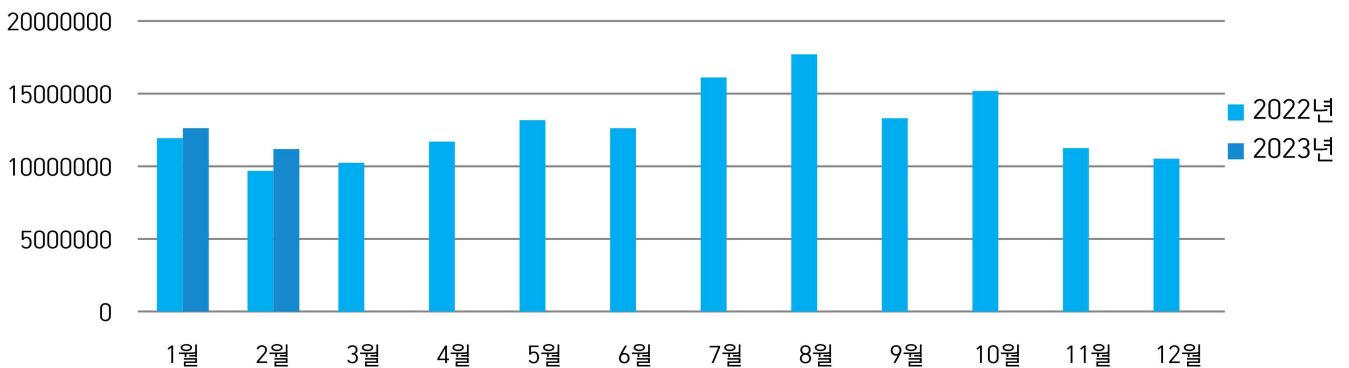
- ◆ 방문객은 한국관광공사 방문객 선정기준을 준용
  - 강원도 방문객: 2시간 이상 체류한 외지인 방문객만 산출
  - 관광지 방문객: 해당 관광지에 30분 이상 체류 방문객을 의미
- ◆ KT 협업 강원도 POI(Point Of Interest) 1,161개 고도화, 관광지별 동향 분석 자료를 포함
- ◆ 외지인 관광객 KT 통신 데이터 이용. 관광지 월간 방문 횟수, 관광지 체류시간 기준, KT 시장 점유율, 가입자 정보, 전국주민등록 인구와 비교 산출  
도내 출퇴근 단순 이동자는 제외
- ◆ 외국인 방문객은 로밍 데이터, 출입국 통계 이용. 한국 단기 체류 외국인을 추출, 국적 보정 후 최종 외국인 방문객 데이터 산출
- ◆ 전체 방문객은 외지인 방문객과 외국인 방문객을 합산 추정. 현지인 방문객은 반영하지 않음
- ◆ 광역, 기초지자체의 관광객 규모는 동일 기준의 타 자치단체 이동을 기준  
각 기초지자체의 방문객 합산이 광역지자체 방문객 집계와 다를 수 있음
- ◆ 관광소비는 BC카드 데이터 기준 4개의 관광업종(음식, 숙박, 레저, 교통)으로 산출
- ◆ 방문객 소비력은 방문객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님
- ◆ 방문객 소비력 계산 시 소비 지출액 단위는 10,000 단위를 사용
- ◆ 내비게이션 데이터는 한국관광공사 데이터를 이용
- ◆ 검색어 분석은 데이터마케팅솔루션 '마대리' 사용
- ◆ 방문객 수는 추정 값, 방문객 속성 및 패턴 분석 목적 활용 추천
- ◆ 본 보고서는 강원도 데이터산업과의 지원을 받아 매월 말 전월 동향 분석이 발간됨
- ◆ KT의 22년 7월 데이터부터는 사회적 변화에 따른 인구이동을 데이터에 즉각 반영하기 위해 고도화된 외국인 보정계수(코로나 특수)가 적용됨

## 강원도 관광 동향 개요

- 2023년 2월 강원도 방문객은 전년 대비(15%) 증가, 전월 대비(-11%) 감소.
- 2023년 2월 강원도 전체 방문객은 1,118만 3,756명이며, 그중 외지인 방문객은 1,117만 2,693명 방문으로, 전년 대비 149만 4,419명 증가, 전월 대비 143만 1,347명 감소.
- 2023년 2월 전년 대비 증가 요인은 사회적 거리두기 해제와 함께 스키장을 보유한 리조트를 중심으로 추정되며, 이와 관련 1)전국 스키장 (총 13곳 중 강원도는 9곳)이용객 수는 평균 약 20% 증가하는 등 관광 수요 증가가 나타남. 전월 대비 감소 요인은 화천, 태백, 홍천, 평창, 인제 등의 겨울축제 종료에 따른 방문객 감소의 영향으로 추정.
- 2023년 2월 외국인 방문객은 11,063명으로 전년 대비(46%) 증가, 전월 대비(-36%) 감소.
- 2023년 2월 전년 대비 외국인 관광객 증가 요인은 2022년 10월 '입국 PCR 검사 폐지', 11월 '무비자 입국 제도' 재시행<sup>2)</sup> 영향으로 추정. 이에 전년대비 말레이시아(2,066.7%), 미국(409.2%), 호주(403.9%), 캐나다(403.5%), 영국(183.3%), 홍콩(181.0%) 대만(109.4%) 베트남(97.7%) 순으로 증가세가 나타남.

### 전체 방문객 월별 현황

(단위: 명, %)



구분	기준월	전월	전년	전월대비		전년대비		누계 (2월)		
	(2023년2월)			증감량	증감율	증감량	증감율	2023년	2022년	증감율
외지인	11,172,693	12,597,830	9,681,742	-1,425,137	-11%	1,490,951	15%	23,770,523	21,614,912	10%
외국인	11,063	17,273	2,785	-6,210	-36%	3,468	46%	28,336	5,593	407%
<b>전체 방문객</b>	<b>11,183,756</b>	<b>12,615,103</b>	<b>9,684,527</b>	<b>-1,431,347</b>	<b>-11%</b>	<b>1,494,419</b>	<b>15%</b>	<b>23,798,859</b>	<b>21,620,505</b>	<b>10%</b>

### 2023년 2월 · 1월, 2022년 2월 휴일 수 비교

구분	휴일, 평일 일평균 방문객 (명)		합계	공휴일		주말	
	휴일	평일		일 수	세부내용	일 수	세부내용
23년 2월	휴일	561,265	8일	-	-	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	334,682					
23년 1월	휴일	600,327	11일	2일	설 연휴(1월 23일, 24일)	9일	토요일 : 4일 일요일 : 5일
	평일	300,479					
22년 2월	휴일	466,234	10일	2일	설날(2월 1일), 설 연휴(2월 2일)	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	278,996					

1) 전국 13개 스키장을 대상으로 각 오픈일부터 2월 19일까지 내장객 수 비교자료. 출처: 한국스키장협회, 2023.3.1.  
 2) 8~10월 한시적으로 허용되었던 일본, 대만, 마카오를 11월 1일부터 정식으로 무비자 입국을 적용하고, 태평양 도서 5국(솔로몬군도·키리바시·마이크로네시아·사모아·통가)에 대해서도 추가적으로 무비자 입국을 허용함. 출처: 법무부 전자여행허가센터, K-ETA 제도 안내, 2022.11.01

## 강원도 시군별 관광 동향

- 전체 방문객이 많은 시군은 강릉시(2,718,271명), 원주시(2,381,742명), 춘천시(2,337,690명), 속초시(1,913,391명), 평창군(1,391,038명) 순으로 나타남
- 전년 대비 방문객은 16개 시군이 증가, 방문객 증가율이 가장 높은 곳은 정선군(41%).  
[정선군(41.28%), 속초시(22.56%), 원주시(20.14%), 태백시(19.97%), 양구군(17.98%) 순]
- 전월 대비 방문객은 18개 시군이 감소, 방문객 감소율이 가장 낮은 곳은 속초시(-0.05%)  
[속초시(-0.05%), 고성군(-2.38%), 양양군(-5.27%), 강릉시(-5.51%), 원주시(-6.73%), 춘천시(-7.50%) 순]
- 전년 대비 증가율이 가장 높은 정선군의 방문객 증가 원인은 호텔, 리조트 등 3)숙박 및 카지노 이용 증가로 추정.  
[하이캐슬리조트(96.12%), 하이원리조트 HAO웰니스(90.32%), 파크로쉬 리조트앤웰니스(72.66%) 등]
- 전월 대비 관광객 감소율이 가장 낮은 속초시의 경우 호텔, 콘도미니엄 등 숙박 이용 증가로 추정.  
[한화리조트 설악(512.66%), 마레몬스호텔(280%), 켄싱턴호텔 설악(162.79%), 금호리조트 설악(40.61%) 등]
- 전년 대비 시군 방문객 순위는 원주시(3위→2위), 동해시(10위→9위), 태백시(16위→15위), 정선군(12위→10위), 고성군(9위→8위)이 순위 변동
- 전월 대비 시군 방문객 순위는 영월군(17위→16위), 철원군(16위→14위), 고성군(10위→8위)이 순위 변동

## 지자체별 방문객 현황

(단위: 명, %)

구분	2023년 2월			2023년 1월			2022년 2월			전월대비		전년대비	
시군명	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	증감량	증감률	증감량	증감률
춘천시	2,334,941	2,749	2,337,690	2,522,583	4,636	2,527,219	2,034,533	998	2,035,531	-189,529	-7.50%	302,159	14.84%
원주시	2,380,504	1,238	2,381,742	2,551,605	1,985	2,553,590	1,981,469	989	1,982,458	-171,848	-6.73%	399,284	20.14%
강릉시	2,717,061	1,210	2,718,271	2,874,526	2,140	2,876,666	2,452,972	1,009	2,453,981	-158,395	-5.51%	264,290	10.77%
동해시	848,232	651	848,883	1,023,582	917	1,024,499	766,140	1,572	767,712	-175,616	-17.14%	81,171	10.57%
태백시	424,498	67	424,565	549,108	121	549,229	353,847	54	353,901	-124,664	-22.70%	70,664	19.97%
속초시	1,912,236	1,155	1,913,391	1,912,694	1,723	1,914,417	1,560,853	322	1,561,175	-1,026	-0.05%	352,216	22.56%
삼척시	753,792	359	754,151	873,796	599	874,395	714,826	848	715,674	-120,244	-13.75%	38,477	5.38%
홍천군	1,177,918	1,144	1,179,062	1,403,336	1,757	1,405,093	1,147,202	651	1,147,853	-226,031	-16.09%	31,209	2.72%
횡성군	738,896	428	739,324	855,680	554	856,234	915,534	106	915,640	-116,910	-13.65%	-176,316	-19.26%
영월군	393,971	134	394,105	442,274	242	442,516	356,594	35	356,629	-48,411	-10.94%	37,476	10.51%
평창군	1,388,902	2,136	1,391,038	1,728,965	2,656	1,731,621	1,249,794	420	1,250,214	-340,583	-19.67%	140,824	11.26%
정선군	794,595	300	794,895	925,159	421	925,580	562,506	142	562,648	-130,685	-14.12%	232,247	41.28%
철원군	437,476	124	437,600	483,053	151	483,204	414,393	67	414,460	-45,604	-9.44%	23,140	5.58%
화천군	235,141	24	235,165	495,145	450	495,595	230,202	30	230,232	-260,430	-52.55%	4,933	2.14%
양구군	170,461	34	170,495	204,978	54	205,032	144,480	28	144,508	-34,537	-16.84%	25,987	17.98%
인제군	516,369	158	516,527	638,747	215	638,962	504,200	74	504,274	-122,435	-19.16%	12,253	2.43%
고성군	879,666	664	880,330	900,690	1,139	901,829	802,400	770	803,170	-21,499	-2.38%	77,160	9.61%
양양군	982,769	493	983,262	1,037,148	774	1,037,922	1,077,286	340	1,077,626	-54,660	-5.27%	-94,364	-8.76%

3) 강원랜드 전반 1, 2월 방문객 수는 일평균 7,300명으로 전년 동기 대비 82% 증가한 수치. 출처: 강원랜드, 22년 사업보고서, 2023.3.28.

## 강원도 방문객 거주지별 동향 : 기초단체

- 강원도 방문 주요 20개 기초자치단체 방문객 중 경기도 남양주시가 362,036명으로 가장 많았고, 서울시 송파구 266,257명, 경기도 화성시 228,337명, 서울시 강남구 221,950명 순으로 분석.
- 전체 20위 중 전년 대비 경기도(10개→10개)는 방문객 비중이 변동 없으나 경기도 김포시가 20위권 밖으로, 고양시 덕양구가 20위권 내에 진입함.
- 전체 20위 중 전년 대비 서울시(10개→9개)는 감소함. 이에 서울시는 광진구가 20위권 밖으로 나타남.
- 특히, 전년 대비 충청북도 제천시가 20위권 내(17위)에 진입함.
- 인천시 서구는 지난 3년(2020년~2022년)간 가장 높은 순위인 16위로 나타남.

### 방문객 거주지별 현황

(단위: 명)

구분	2023년 2월	
순위	거주지	방문객수
1	경기도 남양주시	362,036
2	서울특별시 송파구	266,257
3	경기도 화성시	228,337
4	서울특별시 강남구	221,950
5	경기도 성남시 분당구	213,840
6	서울특별시 강동구	203,080
7	경기도 부천시	188,568
8	서울특별시 노원구	183,543
9	경기도 광주시	164,949
10	경기도 의정부시	163,628
11	경기도 용인시 기흥구	162,035
12	서울특별시 서초구	157,010
13	서울특별시 관악구	153,856
14	서울특별시 성북구	152,610
15	경기도 하남시	147,871
16	인천광역시 서구	146,380
17	충청북도 제천시	145,563
18	서울특별시 강서구	142,309
19	경기도 고양시 덕양구	139,026
20	경기도 용인시 수지구	135,485

## 강원도 관광소비 동향

- 2월 강원도 관광소비 규모는 약 1,678억 원. 전년대비 약 320억 원(23.6%) 증가, 전월대비 약 147억 원(-8.1%) 감소
- 2월 강원도 업종별 관광소비 현황은 음식 부문이 가장 크며 숙박, 레저, 교통 부문 순으로 분석.
- 2월 관광소비는 전년대비 교통(73.5%), 음식(28.8%), 레저(27.3%), 숙박(8.9%)에서 부문별 증가.
- 2월 방문객 소비력(관광소비액 / 방문객수)<sup>4)</sup>은 1.502로, 전년 1.400보다 증가
- 2월 연령대별 관광소비는 전년대비 20대 이상 모든 연령에서 증가하였으며 70대 이상(30.2%), 50대(25.9%), 60대(25.2%), 30대(23.5%), 40대(22.3%), 20대(18.5%) 순으로 증가. 전월대비는 모든 연령에서 감소.

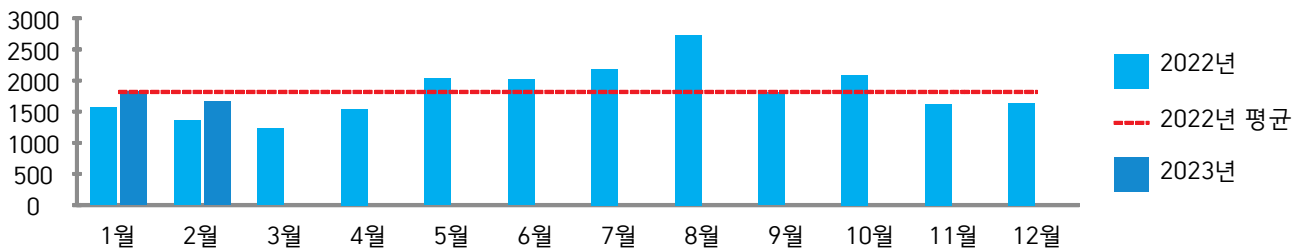
### 관광소비 현황

(단위: 원, %)

기준월 (2023년 2월)	전월 (2023년 1월)	전년 (2022년 2월)	증감량		증감률	
			전월대비	전년대비	전월대비	전년대비
167,764,163,306	182,540,294,635	135,687,816,475	-14,776,131,329	32,076,346,831	-8.1%	23.6%

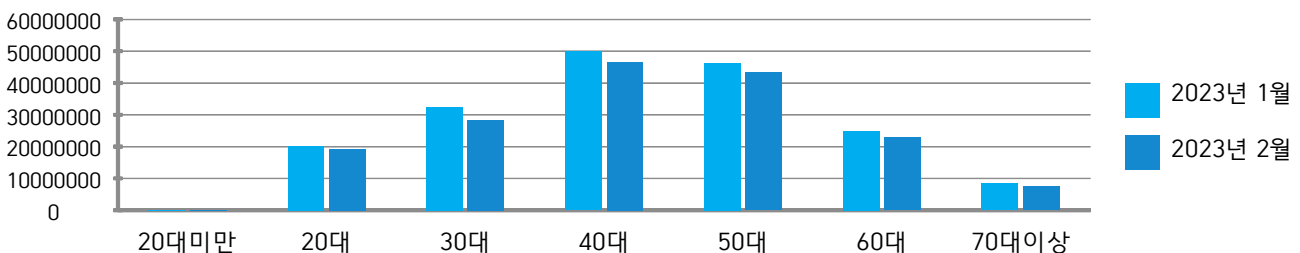
### 관광소비 월별 현황

(단위: 억 원)



### 관광소비 연령대별 현황

(단위: 천 원)



### 관광 소비 업종별 현황

구분	소비 규모 (원)			소비 비율(%)	
	2023년 2월	2023년 1월	2022년 2월	전월대비	전년대비
음식	116,079,247,367	123,662,629,620	90,116,225,762	-6.1%	28.8%
숙박	39,467,826,452	46,175,217,114	36,254,580,172	-14.5%	8.9%
레저	10,872,104,159	9,506,634,569	8,541,971,690	14.4%	27.3%
교통	1,344,985,328	3,195,813,332	775,038,850	-57.9%	73.5%
합계	167,764,163,306	182,540,294,635	135,687,816,475	-8.1%	23.6%

4) 관광 소비력은 방문객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님, 단위는 10,000 단위를 사용

## 강원도 내비게이션 데이터 & 키워드 동향

- 비발디파크, 휘닉스평창, 엘리시안강촌 등 스파와 스키장을 겸비한 콘도 및 리조트형 관광지의 검색 유입이 높았던 것으로 분석.
- 2023년 2월 전년대비 내비게이션 검색 상승순위는 '국립산악박물관'(316 ↑, 493위→177위)가 가장 높으며, '월드온천24'(201 ↑, 403위→202위), '하이원워터월드'(177 ↑, 297위→120위) 순으로 나타남.
- 2023년 2월 전월대비 내비게이션 검색 상승순위는 '힐드로사이CC'(439 ↑, 481위→42위), '센추리21CC'(328 ↑, 406위→78위) '샤인데일골프앤리조트'(327 ↑, 370위→43위)등 전월대비 골프를 즐길 수 있는 관광지 중심으로 내비게이션 검색량이 증가.

### 강원도 내비게이션 데이터 순위<sup>5)</sup> (식음료 숙박, 대형마트, 교통시설 제외)

2월 내비데이터 Top 30				2월 전월대비 내비데이터 상승순위 Top 30				2월 전년대비 내비데이터 상승순위 Top 30			
순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위
1	속초관광수산시장	속초	+ 1	1	힐드로사이CC	홍천	+ 439	1	국립산악박물관	속초	+ 316
2	비발디파크	홍천	- 1	2	센추리21CC	원주	+ 328	2	월드온천24	춘천	+ 201
3	비발디파크오션월드	홍천		3	샤인데일골프앤리조트	홍천	+ 327	3	하이원워터월드	정선	+ 177
4	강릉중앙시장	강릉	+ 2	4	벨라스톤CC	횡성	+ 266	4	춘천곰자람어린이공원	춘천	+ 159
5	휘닉스평창	평창		5	클럽모우GC	홍천	+ 235	5	엔트월드	홍천	+ 147
6	속초해변	속초	+ 3	6	알프스대영CC	횡성	+ 213	6	선자령등산로입구	평창	+ 141
7	강원랜드카지노	정선	+ 1	7	파크밸리GC	원주	+ 180	7	인제빙어축제	인제	+ 129
8	안목해변	강릉	+ 2	8	소노펠리체CC 비발디파크 이스트	홍천	+ 171	8	알펜시아오션700	평창	+ 110
9	주문진항	강릉	+ 4	9	강촌레일파크김유정역	춘천	+ 165	9	오코밸리눈썰매장	원주	+ 110
10	대명비발디파크메인센터	홍천	+ 1	10	소노펠리체CC 비발디파크 웨스트	홍천	+ 160	10	CGV원주	원주	+ 103
11	엘리시안강촌스키장	춘천	+ 1	11	소금산그랜드밸리	원주	+ 123	11	후진항	삼척	+ 101
12	설악케이블카	속초	+ 8	12	후진항	양양	+ 115	12	능파대	고성	+ 90
13	낙산사	양양	+ 6	13	후진항	삼척	+ 115	13	삼척그림책나라	삼척	+ 78
14	주문진수산시장	강릉	+ 3	14	의암호스카이워크	춘천	+ 106	14	청정조각공원	인제	+ 73
15	대포항	속초	+ 3	15	송지호관망타워	고성	+ 105	15	설악위더피아	속초	+ 70
16	속초아이대관람차	속초	+ 10	16	다이나믹메이즈속초점	속초	+ 103	16	휘닉스평창블루캐니언	평창	+ 69
17	용평리조트스키장	평창	- 3	17	파가니카CC	춘천	+ 102	17	다이나믹메이즈속초점	속초	+ 68
18	파가니카CC	춘천	+ 102	18	애니포레	평창	+ 102	18	오색온천	양양	+ 66
19	아르떼뮤지엄강릉	강릉	-	19	청평사	춘천	+ 95	19	롯데시네마속초	속초	+ 66
20	클럽모우GC	홍천	+ 235	20	KT&G상상마당춘천아트센터	춘천	+ 94	20	하이원스노우월드	정선	+ 60
21	강원랜드	정선	+ 1	21	델피노오션플레이	고성	+ 92	21	메가박스원주센트럴	원주	+ 55
22	애니메이션박물관	춘천	+ 11	22	인피니티폴	홍천	+ 89	22	강촌레일파크김유정역	춘천	+ 49
23	대명비발디파크스노위랜드	홍천	- 4	23	설악썬밸리CC	고성	+ 89	23	대관령눈꽃마을눈썰매장	평창	+ 43
24	경포대	강릉	+ 1	24	아바이마을갯배청호동선착장	속초	+ 89	24	롯데시네마원주무실	원주	+ 40
25	휴휴암	양양	+ 15	25	쌍둥이동물농장	강릉	+ 88	25	오투리조트스키장	태백	+ 39
26	대관령양떼목장	평창		26	횡성호수길5구간	횡성	+ 87	26	척산온천장	속초	+ 36
27	동명항	속초	+ 2	27	강릉솔향수목원	강릉	+ 86	27	델피노오션플레이	고성	+ 36
28	청령포	영월	+ 15	28	소이산노로레일	철원	+ 85	28	자유시장	원주	+ 35
29	남이섬	춘천	+ 12	29	파인리즈CC	고성	+ 82	29	메가박스남춘천	춘천	+ 32
30	목호항	동해	+ 6	30	무릉별유천지	동해	+ 80	30	한반도섬	양구	+ 32

※내비게이션 데이터 출처: 한국관광공사 데이터랩/ 순위변동은 23년 1월 기준 100위까지 목적지 중 전월, 전년 대비 500위 안 순위변동

5) 한국관광데이터랩 내비데이터 8월부터 대형마트가 쇼핑부문에 포함.



## <눈여겨 볼 2월의 강원관광지 - 속초 '켄싱턴호텔 설악'> 설악산 설경 '눈꽃여행' 숙박지로 인기

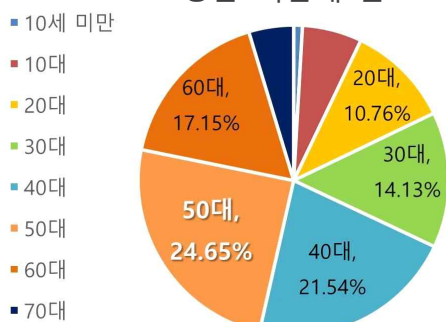
- '켄싱턴호텔 설악'은 전년 동월 대비 약 162%, 전월 대비 약 27% 증가율을 보임.
- '켄싱턴호텔 설악' 2월 연관 검색어로 '풍경', '울산바위', '사진', '아침', '권금성', '신흥사' 등이 나타남.
- 연관 검색어 '풍경', '울산바위', '사진', '아침'은 설악산 소공원 입구에 위치한 호텔의 지리적 위치와 관련하여 인스타그램머블(Instagramable)한 콘텐츠 즉, '호텔에서 설악산을 배경으로 SNS에 공유하고 싶은 콘텐츠'가 인 방문객 증가에 직접적인 영향을 미친 것으로 분석됨.
- 이에 연관 검색어 '아침'은 '설악산뷰 조식 맛집' 등 호텔 아침식사와 관련한 SNS 게시글이 함께 나타남.
- 또한 방문객이 가장 많이 몰린 일자는 2월 26일(7,739명), 18일(6,042명)순으로 이는 동해안 폭설(2월 24~25일, 13~15일) 직후와 관련하여, '설악산 설경'을 보기 위한 방문객 동향이 주요 요인으로 추정됨.
- 연관 검색어 '권금성', '신흥사'는 호텔 인근 설악산 케이블카 탑승이 가능한 '설악산 소공원'을 의미하며 소공원 방문객 또한 전년 대비 162% 증가함. '설악케이블카'와 관련 내비게이션 검색 건수는 전년 동월 대비 약 25%(11,618건→14,510건) 증가함.
- 방문객이 연령대는 50대가 가장 많으며, 연령대별 전년 동월 대비 방문객 증가율은 50대(176%), 10대(170%), 40대(145%), 30대(113%), 20대(103%) 순으로 나타남. 이러한 10대와 4~50대 방문객의 급증은 10대를 동반한 가족 여행객 유형으로 분석됨.
- 이외에도 호텔 관계자에 따르면, 코로나19 이후 대학교 등에서 수련회 관련 단체방문이 증가함.
- 방문객 거주지는 경기도 남양주시, 화성시, 부천시, 성남시 분당구, 용인시 기흥구와 서울시 송파구, 강동구, 노원구 등 1~10위 모두 수도권 거주자가 상위권으로 나타남.

외지인+외국인	현지인 방문객수	외지인 방문객수	외국인 방문객수	전체 방문객 증감	
				전년동월 대비	전월 대비
58,851명	2,464명	5,748명	103명	<b>+162.79%</b>	+27.25%

<방문객 유형 분석>



<방문 시간대 분포>



<방문객 연령 분포>





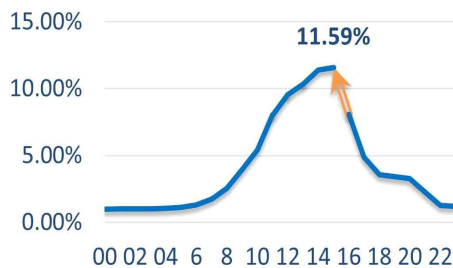
## <눈여겨 볼 2월의 강원관광지 - 철원 '소이산'>

### 소이산 풍경 즐길 수 있는 '모노레일'로 각광

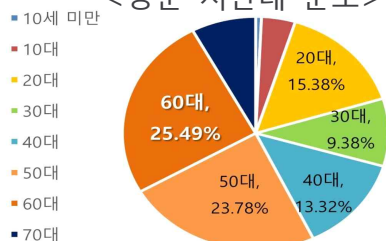
- '소이산'은 전년 동월 대비 약 135%, 전월 대비 약 13% 증가율을 보임.
- '소이산' 2월 연관 검색어로 '모노레일', '철원역', '전망대', '철원평야', '노동당사' 등이 나타남.
- 연관 검색어 '철원역', '전망대'는 각각 지난해 9월 '철원역사문화공원'과 함께 개장한 '소이산 모노레일'의 승·하차 지점을 의미함.
- 특히, '소이산'의 외지인 방문객은 지난해 9월부터 올해 2월까지 평균 145% 전년 동월 대비 증가율을 보임. ('22년 10월 283%, 11월 231%, '23년 1월 65% 등)
- 또한 '소이산 모노레일'의 전월 대비 강원도내 내비게이션 검색량은 56% 증가하였고, 검색순위는 355위에서 270위로 상승함.
- 연관 검색어 '철원평야'는 모노레일 하차 후 소이산 정상에서 보이는 풍경을 의미하며, 이와 관련한 SNS 게시글이 다수 나타남.
- 연관 검색어 '노동당사'는 '역사문화공원' 바로 옆에 위치한 관광지로 2월 방문객은 전년 대비 536% 증가하였으며 이외에도 인근 관광지인 도피안사(156%), 평화전망대(146%) 등의 방문객도 전년대비 증가함.
- 방문객 시간대는 주중과 주말 평균 모두 15시에 가장 많이 방문한 것으로 나타남.
- 방문객 연령대는 60대가 가장 많으며, 연령대별 전년 동월 대비 방문객 증가율은 60대(254%), 50대(206%), 40대(204%), 10대(175%), 30대(156%) 순으로 나타남.
- 방문객 거주지는 경기도 포천·양주·의정부·동두천·남양주·파주시, 서울시 노원구 등 수도권 거주자가 상위권으로 나타남.

외지인+외국인	현지인 방문객수	외지인 방문객수	외국인 방문객수	전체 방문객 증감	
				전년동월 대비	전월 대비
27,464명	12,576명	27,451명	13명	<b>+135.64%</b>	+13.21%

<방문객 유형 분석>



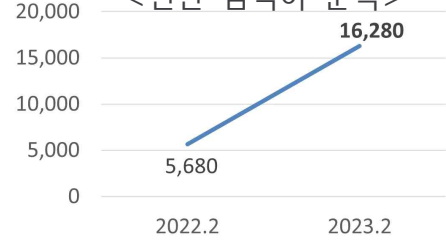
<방문 시간대 분포>



<방문객 연령 분포>



<연관 검색어 분석>



<검색량 추이>

