

# 강원특별자치도 관광 동향 분석

2023.06



## 보고서 분석 안내

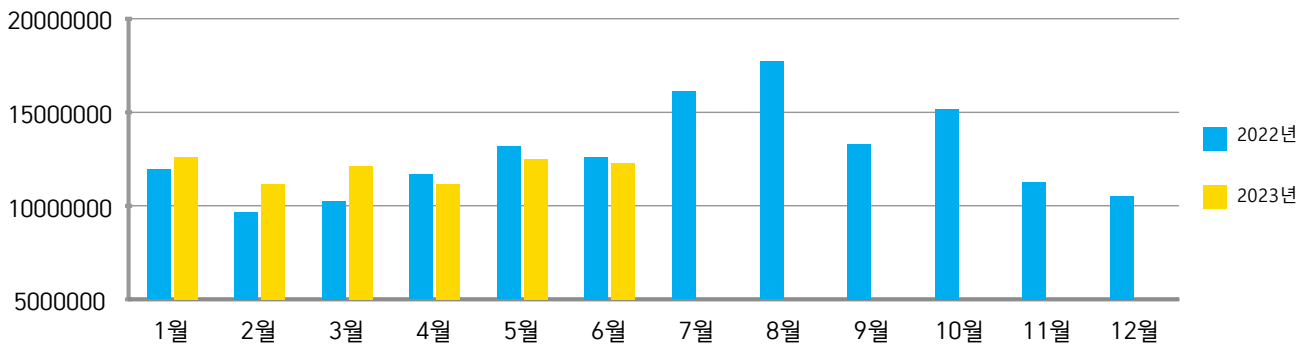
- ◆ 방문객은 한국관광공사 방문객 선정기준을 준용
  - 강원특별자치도 방문객: 2시간 이상 체류한 외지인 방문객만 산출
  - 관광지 방문객: 해당 관광지에 30분 이상 체류 방문객을 의미
- ◆ KT 협업 강원특별자치도 POI(Point Of Interest) 1,161개 고도화, 관광지별 동향 분석 자료를 포함
- ◆ 외지인 관광객 KT 통신 데이터 이용. 관광지 월간 방문 횟수, 관광지 체류시간 기준, KT 시장 점유율, 가입자 정보, 전국주민등록 인구와 비교 산출  
도내 출퇴근 단순 이동자는 제외
- ◆ 외국인 방문객은 로밍 데이터, 출입국 통계 이용. 한국 단기 체류 외국인을 추출, 국적 보정 후 최종 외국인 방문객 데이터 산출
- ◆ 전체 방문객은 외지인 방문객과 외국인 방문객을 합산 추정. 현지인 방문객은 반영하지 않음
- ◆ 광역, 기초지자체의 관광객 규모는 동일 기준의 타 자치단체 이동을 기준  
각 기초지자체의 관광객 합산이 광역지자체 관광객 집계와 다를 수 있음
- ◆ 관광소비는 BC카드 데이터 기준 4개의 관광업종(음식, 숙박, 레저, 교통)으로 산출
- ◆ 관광객 소비력은 관광객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님
- ◆ 관광객 소비력 계산 시 소비 지출액 단위는 10,000 단위를 사용
- ◆ 내비게이션 데이터는 한국관광공사 데이터를 이용
- ◆ 검색어 분석은 데이터마케팅솔루션 '마대리' 사용
- ◆ 관광객 수는 추정 값, 관광객 속성 및 패턴 분석 목적 활용 추천
- ◆ 본 보고서는 강원특별자치도 빅데이터산업과의 지원을 받아 매월 말 전월 동향 분석이 발간됨
- ◆ KT의 22년 7월 데이터부터는 사회적 변화에 따른 인구이동을 데이터에 즉각 반영하기 위해 고도화된 외국인 보정계수(코로나 특수)가 적용됨

## 강원특별자치도 방문 동향 개요

- 2023년 상반기(1~6월) 강원특별자치도 누적 방문객은 전년대비 4% 증가.
- 2023년 6월 강원특별자치도 방문객은 전년대비(-3%) 감소, 전월대비(-2%) 감소했으며, 전년대비 33만 7,555명 감소, 전월대비 20만 8,207명 감소.
- 2023년 6월 강원도 전체 방문객은 1,229만 1,416명이며, 그중 외지인 관광객은 1,225만 6,020명 방문.
- 2023년 6월 전년대비 외지인 방문객 감소 요인은 코로나19 방역조치 완화 이후 누적된 해외여행 심리를 원인으로 추정 [올해 3월~5월간 월별 국민 출국자 수는 증가추세(147만→150만→168만).<sup>1)</sup>]
- 2023년 6월 외국인 방문객은 35,396명으로 전년대비(64%)증가, 전월대비(-1%) 감소. 2023년 상반기 누적 외국인 방문객의 경우, 전년대비 188% 증가.
- 2023년 6월 전년대비 외국인 방문객 증가 요인은 코로나19 이후 국제관광 재개로 추정되며, 이와 관련 한국노선을 포함하는 외항사의 국제선 공급석은 231만 2,700석으로 전년 동월(67만 1,626석)보다 244% 증가함.<sup>2)</sup> 또한 강원특별자치도 방문 외국인은 전년대비 대만(774.5%), 영국(387.3%), 홍콩(348.1%), 인도(284.8%), 싱가포르(222%)순으로 증가세가 나타남.

### 전체 방문객 월별 현황

(단위: 명)



구분	기준월	전월	전년	전월대비		전년대비		누계 (6월)		
	(2023년6월)			증감량	증감율	증감량	증감율	2023년	2022년	증감율
외지인	12,256,020	12,463,906	12,607,371	-207,886	-2%	-351,351	-3%	71,751,925	69,302,122	4%
외국인	35,396	35,717	21,600	-321	-1%	13,796	64%	153,080	53,192	188%
전체 방문객	12,291,416	12,499,623	12,628,971	-208,207	-2%	-337,555	-3%	71,905,005	69,355,314	4%

### 2023년 6월 · 5월, 2022년 6월 휴일 수 비교

구분	휴일, 평일 일평균 방문객 (명)		합계	공휴일		주말	
	휴일	평일		일 수	세부내용	일 수	세부내용
23년 6월	휴일	605,433	9일	1일	6월 6일 현충일	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	325,834					
23년 5월	휴일	608,427	10일	2일	5월 5일 어린이날 5월 29일 대체공휴일	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	305,493					
22년 6월	휴일	633,662	10일	2일	6월 1일 지방선거 6월 6일 현충일	8일	토요일 : 4일 일요일 : 4일
	평일	314,593					

1) 출처: 법무부, 2023년 3~5월 출입국외국인정책 통계월보, 2023.4.19., 5.17., 6.19. ※2023.7.27. 기준 법무부 최신 자료(6월은 미개재)

2) 출처: 국토교통부(항공정보포털), 2023년 6월, 2022년 6월 항공통계-외항사 공급(석), 2023.7.24. 추출 기준

## 강원특별자치도 시군별 방문 동향

- 전체 방문객이 많이 방문한 시군은 강릉시(2,839,206명), 춘천시(2,614,138명), 원주시(2,582,659명), 속초시(2,077,478명), 홍천군(1,467,164명) 순으로 나타남.
- 전년대비 방문객은 5개 시군이 증가, 방문객 증가율이 가장 높은 곳은 양구군.  
[양구군(12.72%), 원주시(4.36%), 삼척시(2.38%), 태백시(1.98%), 화천군(0.78%)]
- 전월대비 방문객은 7개 시군이 증가, 방문객 증가율이 가장 높은 곳은 고성군.  
[고성군(8.72%), 양양군(3.88%), 인제군(2.20%), 속초시(1.83%), 강릉시(1.82%) 순]
- 전년대비 증가율 1위로 나타난 양구군의 6월 인기 관광지<sup>3)</sup>는 자연관광지 및 캠핑장으로 나타남.  
[한반도섬, 박수근미술관, 양구수목원<sup>4)</sup>, 광치자연휴양림, 양구중앙시장, 두타연, 팔랑골캠핑장 등]
- 전월대비 증가율 1위로 나타난 고성군의 6월 인기 관광지는 숙박시설 중심으로 나타남.  
[소노캄델피노, 켄싱턴리조트설악비치, 오션투유리조트속초설악비치호텔&콘도 등]
- 전년대비 시군 방문객 순위는 고성군(9위→8위), 삼척시(10위→9위), 동해시(11위→10위)가 순위 변동.

### 방문객 현황

(단위: 명)

구분	2023년 6월			2023년 5월			2022년 6월			전월대비		전년대비	
시군명	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	외지인	외국인	전체	증감량	증감률	증감량	증감률
춘천시	2,603,710	10428	2,614,138	2,715,671	9362	2,725,033	2,615,589	6516	2,622,105	-110,895	-4.07%	-7,967	-0.30%
원주시	2,579,626	3,033	2,582,659	2,742,821	2,383	2,745,204	2,470,790	3,913	2,474,703	-162,545	-5.92%	107,956	4.36%
강릉시	2,833,660	5,546	2,839,206	2,783,904	4,666	2,788,570	2,984,765	5,235	2,990,000	50,636	1.82%	-150,794	-5.04%
동해시	955,836	3,009	958,845	1,065,537	2,130	1,067,667	964,751	2,619	967,370	-108,822	-10.19%	-8,525	-0.88%
태백시	409,661	216	409,877	421,383	233	421,616	401,412	492	401,904	-11,739	-2.78%	7,973	1.98%
속초시	2,072,452	5026	2,077,478	2,035,177	4885	2,040,062	2,185,201	3926	2,189,127	37,416	1.83%	-111,649	-5.10%
삼척시	990,833	2346	993,179	1,088,385	1698	1,090,083	967,915	2214	970,129	-96,904	-8.89%	23,050	2.38%
홍천군	1,464,180	2984	1,467,164	1,443,866	3366	1,447,232	1,564,028	3088	1,567,116	19,932	1.38%	-99,952	-6.38%
횡성군	952,231	992	953,223	961,902	2309	964,211	1,280,150	1912	1,282,062	-10,988	-1.14%	-328,839	-25.65%
영월군	658,445	375	658,820	663,061	543	663,604	662,414	737	663,151	-4,784	-0.72%	-4,331	-0.65%
평창군	1,429,463	2322	1,431,785	1,427,839	3906	1,431,745	1,442,567	2651	1,445,218	40	0.003%	-13,433	-0.93%
정선군	780,525	771	781,296	814,419	1315	815,734	804,531	788	805,319	-34,438	-4.22%	-24,023	-2.98%
철원군	571,158	397	571,555	651,977	486	652,463	590,492	538	591,030	-80,908	-12.40%	-19,475	-3.30%
화천군	362,922	714	363,636	394,916	393	395,309	360,427	412	360,839	-31,673	-8.01%	2,797	0.78%
양구군	258,412	340	258,752	278,527	534	279,061	229,299	262	229,561	-20,309	-7.28%	29,191	12.72%
인제군	817,103	1,222	818,325	799,614	1,100	800,714	850,745	1,513	852,258	17,611	2.20%	-33,933	-3.98%
고성군	1,149,764	2,086	1,151,850	1,057,732	1,744	1,059,476	1,242,052	2,098	1,244,150	92,374	8.72%	-92,300	-7.42%
양양군	1,431,357	1581	1,432,938	1,378,164	1304	1,379,468	1,549,065	1759	1,550,824	53,470	3.88%	-117,886	-7.60%

3) 한국관광데이터랩 내비게이션 데이터 기반. 해당지역의 식음료 분야를 제외한 외지인 인기 검색 목적지 순위

4) KT Bigsight기준 전년동월대비 '양구 수목원' 관광객 106.79% 상승

## 강원특별자치도 외지인 방문객 거주지별 동향 : 기초단체

- 강원특별자치도 방문 주요 20개 기초자치단체 방문객 중 경기도 남양주시가 407,090명으로 가장 많았고, 서울시 송파구 301,284명, 경기도 화성시 265,778명, 서울시 강남구 239,637명 순으로 분석.
- 방문객 수 1위(경기도 남양주시), 2위(서울시 송파구)는 최근 1년간 변동 없음.
- 서울, 경기 수도권 지자체가 전년대비 소폭 변동 있음.  
[서울특별시 강동구(6위→5위), 경기도 하남시(14위→13위), 서울특별시 성북구(16위→15위)]
- 특히 충청북도 제천시(18위→12위)와 인천광역시(20위→16위)는 전년대비 급증함.

### 외지인 방문객 거주지별 현황

(단위: 명)

구분	2023년 6월	
순위	거주지	방문객수
1	경기도 남양주시	407,090
2	서울특별시 송파구	301,284
3	경기도 화성시	265,778
4	서울특별시 강남구	239,637
5	서울특별시 강동구	227,474
6	경기도 성남시 분당구	227,285
7	경기도 부천시	209,888
8	서울특별시 노원구	203,581
9	경기도 광주시	200,595
10	경기도 의정부시	182,459
11	경기도 용인시 기흥구	181,524
12	충청북도 제천시	181,497
13	경기도 하남시	171,993
14	서울특별시 관악구	168,620
15	서울특별시 성북구	166,488
16	인천광역시 서구	165,006
17	서울특별시 서초구	161,332
18	서울특별시 중랑구	158,681
19	서울특별시 강서구	156,810
20	경기도 고양시 덕양구	152,930

## 강원특별자치도 관광소비 동향

- 2023년 상반기(1~6월) 강원특별자치도 누적 관광소비는 전년대비 8.24% 증가.
- 6월 관광소비는 약 1,839억 원. 전년대비 약 173억 원(-8.6%) 감소, 전월대비 약 125억 원(-6.4%) 감소.
- 6월 업종별 관광소비 현황은 음식 부문이 가장 크며 숙박, 레저, 교통 부문 순으로 분석.
- 6월 관광소비는 전년대비 교통 (-62.5%), 숙박(-15.9%), 음식(-6.4%), 레저(-6.0%) 모두 감소, 전월대비 교통(-48.5%), 음식(-6.8%), 숙박(-5.6%), 레저(-2.5%) 모두 감소.
- 연령대별 관광소비는 전년대비 70대 이상 증가, 그 외 모든 연령 감소. 전월대비 모든 연령에서 감소.
- 반면, 2023년 상반기(1~6월) 전년 동월대비 누적 관광소비 연령대는 60대(25.83%), 50대(16.66%), 40대(14.65%) 순으로 증가.
- 6월 관광객 소비력<sup>5)</sup>은 1.501으로, 전월 1.577보다 감소.

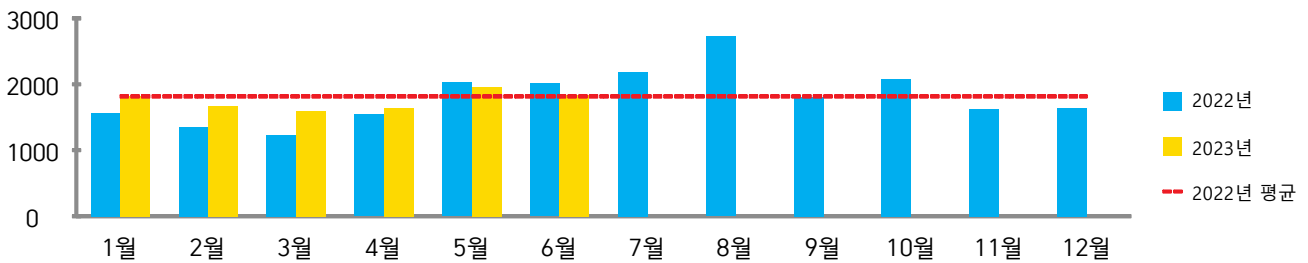
### 관광소비 현황

(단위: 원, %)

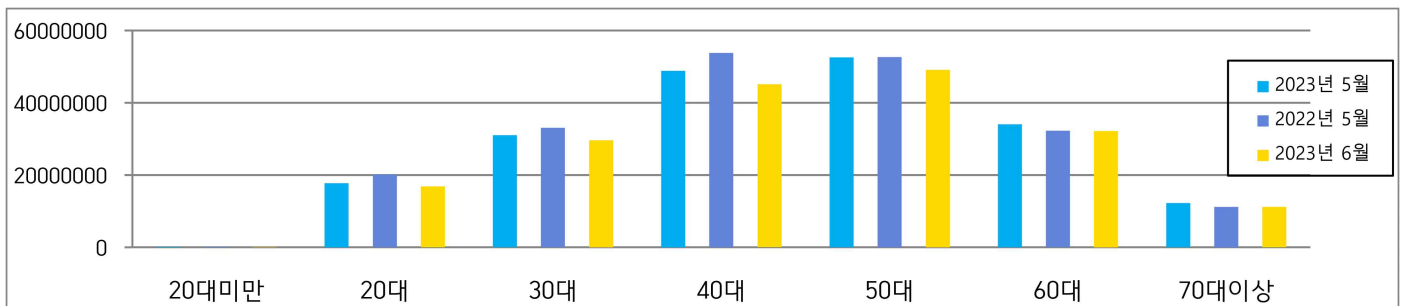
기준월 (2023년 6월)	전월 (2023년 5월)	전년 (2022년 6월)	증감량		증감률	
			전월대비	전년대비	전월대비	전년대비
183,975,196,547	196,508,267,553	201,314,040,188	-12,533,071,006	-17,338,843,641	-6.4%	-8.6%

### 관광소비 월별 현황

(단위: 억 원)



### 관광소비 연령대별 현황



### 관광 소비 업종별 현황

(단위: 천 원)

구분	소비 규모 (원)			소비 비율(%)	
	2023년 6월	2023년 5월	2022년 6월	전월대비	전년대비
음식	128,678,393,003	138,038,357,108	137,546,832,706	-6.8%	-6.4%
숙박	28,872,851,048	30,588,580,380	34,315,995,565	-5.6%	-15.9%
레저	25,586,736,084	26,255,691,527	27,215,791,952	-2.5%	-6.0%
교통	837,216,413	1,625,638,537	2,235,419,965	-48.5%	-62.5%
합계	183,975,196,547	196,508,267,553	201,314,040,188	-6.4%	-8.6%

5) 관광객 소비력은 관광객 '1인의 소비정도'를 나타내는 지표로 '1인당 소비 지출액'은 아님, 단위는 10,000 단위를 사용

## 강원특별자치도 내비게이션 데이터 & 키워드 동향

- 강원특별자치도 내 물놀이를 즐길 수 있는 워터파크, 해변가를 중심으로 검색 유입이 높았던 것으로 분석.  
(비발디파크오션월드, 속초해변, 안목해변, 주문진항, 대포항 등)
- 2023년 6월 전년대비 내비게이션 검색 상승순위는 '성문안CC'(364 ↑, 489위→125위)가 가장 높으며, '의상대'(186 ↑, 491위→305위), '민동산'(168 ↑, 341위→173위) 순으로 나타남.
- 2023년 6월 전월대비 내비게이션 검색 상승순위는 '강릉단오제6)'(500위 밖 ↑, 위→22위), '고성하늬라벤더팜라벤더축제7)'(293 ↑, 314위→21위) '남해3리해변'(208 ↑, 408위→200위) 순으로, 축제를 즐길 수 있는 관광지 및 스노쿨링으로 유명한 해변 중심으로 내비게이션 검색량이 증가.

### 강원특별자치도 내비게이션 데이터 순위8) (식음료 숙박, 대형마트, 교통시설 제외)

6월 내비데이터 Top 30				6월 전월대비 내비데이터 상승순위 Top 30				6월 전년대비 내비데이터 상승순위 Top 30			
순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위	순위	관광지명	지역	상승순위
1	비발디파크오션월드	홍천	+ 1	1	강릉단오제	강릉	+ 378	1	성문안CC	원주	+ 364
2	속초관광수산시장	속초	- 1	2	고성하늬라벤더팜라벤더축제	고성	+ 293	2	의상대	양양	+ 186
3	속초해변	속초	+ 1	3	남해3리해변	양양	+ 208	3	민동산	정선	+ 168
4	강릉중앙시장	강릉	- 1	4	갈남항	삼척	+ 206	4	월화거리	강릉	+ 152
5	클럽모우GC	홍천		5	강릉단오제전수교육관	강릉	+ 198	5	건봉사	고성	+ 113
6	파가니카CC	춘천	+ 1	6	휘닉스평창블루캐니언	평창	+ 197	6	미인폭포	삼척	+ 107
7	샤인데일골프앤리조트	홍천	- 1	7	화천산천어파크골프장	화천	+ 173	7	능파대	고성	+ 103
8	강원랜드카지노	정선		8	의상대	양양	+ 165	8	강릉아트센터	강릉	+ 101
9	안목해변	강릉		9	삼포해변	고성	+ 152	9	무릉별유천지	동해	+ 91
10	힐드로사이CC	홍천		10	청옥산전망대	평창	+ 139	10	하이원워터월드	정선	+ 89
11	청령포	영월	+ 4	11	십이선녀탕계곡	인제	+ 137	11	정동심곡바다부채길	강릉	+ 87
12	레고랜드코리아리조트	춘천	- 2	12	육백마지농장	평창	+ 134	12	손흥민체육공원	춘천	+ 87
13	낙산사	양양	- 1	13	소돌해변	강릉	+ 134	13	국립횡성숲체원	횡성	+ 79
14	주문진항	강릉	+ 2	14	센추리21CC퍼블릭	원주	+ 131	14	힐링브릿지수상레저	춘천	+ 70
15	대포항	속초	+ 4	15	민동산	정선	+ 111	15	조경철전문대	화천	+ 62
16	소노펠리체CC 비발디파크	홍천	+ 2	16	무릉별유천지	동해	+ 107	16	강릉솔향수목원	강릉	+ 61
17	소노펠리체CC 비발디파크	홍천		17	국립횡성숲체원	횡성	+ 103	17	설악워터피아	속초	+ 59
18	서피비치	양양	+ 31	18	봉포해변	고성	+ 101	18	등선폭포	춘천	+ 59
19	고성하늬라벤더팜라벤더	고성	+ 293	19	남설악탐방지원센터	양양	+ 96	19	갯마을해변	양양	+ 58
20	강릉단오제	강릉	+ 378	20	미인폭포	삼척	+ 92	20	메가박스속초	속초	+ 58
21	주문진수산시장	강릉	+ 1	21	용평리조트워터파크	평창	+ 89	21	알펜시아오션700	평창	+ 52
22	휘닉스평창	평창	+ 9	22	갯마을해변	양양	+ 88	22	롯데시네마남원주	원주	+ 40
23	아야진해수욕장	고성	+ 34	23	손흥민체육공원	춘천	+ 88	23	사천해변	강릉	+ 39
24	남이섬	춘천	- 1	24	연곡해변	강릉	+ 80	24	뮤지엄산	원주	+ 38
25	오색약수터	양양	+ 9	25	후진항	삼척	+ 80	25	화암사	고성	+ 37
26	센추리21CC	원주	+ 6	26	설악해변	양양	+ 79	26	남설악탐방지원센터	양양	+ 37
27	모곡밤별유원지	홍천	- 3	27	안반데기	강릉	+ 77	27	남해3리해변	양양	+ 36
28	뮤지엄산	원주	- 1	28	금진해변	강릉	+ 75	28	상해계곡	철원	+ 36
29	경포대	강릉	+ 3	29	월정사전나무숲	평창	+ 74	29	백담계곡	인제	+ 34
30	오크밸리CC	원주	- 2	30	명예전망대	강릉	+ 74	30	남면생활체육공원	인제	+ 28

※내비게이션 데이터 출처: 한국관광공사 데이터랩/ 순위변동은 23년 6월 기준 100위까지 목적지 중 전월, 전년대비 500위 안 순위변동

6) 강릉 단오제 2023.06.18. ~ 2023.06.25.

7) 하늬라벤더팜 라벤더축제 2023.06.03. ~ 2023.06.25.

8) 한국관광데이터랩 내비데이터: 2022년 8월부터 대형마트가 쇼핑부문에 포함.

조회기간에 따른 산출방식 고도화로 과거에 조회된 데이터와 현재 조회되는 데이터가 상이 할 수 있음.



## <눈여겨 볼 6월의 강원관광지 - '국립횡성숲체원'>

### '수요 맞춤형 상품' 구성으로 방문객 및 매출 급증

- '국립횡성숲체원'은 전년 동월 대비 약 119%, 전월 대비 약 82% 증가율을 보임. (외지인+외국인 기준)
- 숲체원 관계자에 따르면 6월 매출 증가율은 전년 동월대비 344% 이상이며 특히, 방문객 유형은 회사 연수 및 교육, 스트레스 치유 등을 목적으로 하는 공기관을 중심으로 확대되고 있음. 이는 숲체원의 '개별 수요 맞춤형 상품 구성' 서비스 제공에 따른 효과로 분석됨.
- 이외에도 숲체원 관계자에 따르면 비예산이지만 행정지원에 중점을 둔 민관협력을 통해 홍보 채널을 다각화하고 있음. 이에 지난 5월 유튜브와 협업을 통하여 99만 영상 조회수를 달성함.
- 6월 방문객은 5·60대가 각각 24%씩 가장 많은 비중을 차지하나, 전년 동월 대비 방문객 연령대는 20대(165%), 10대(151%), 5·60대(각 125%), 30대(117%), 40대(101%) 순으로 20대 젊은 층 및 10대 자녀를 둔 가족 방문객이 높게 나타난 것으로 분석됨.
- 숲체원 연계 관광지로는 '국립 청태산자연휴양림'을 가장 많이 방문하였으며, 이어서 웰리힐리파크, 둔내자연휴양림 순으로 차량 이동 5분 거리에 위치한 관광지들이 상위로 나타남. 이외에도 횡성호가 상위 5위 내 연계 관광지로 분석됨.
- 전년 동월 대비 숲체원의 내비게이션 검색건 수는 76%(919건→1,619건) 증가함.(출처 한국관광공사 데이터랩)
- 방문객 거주지는 인천시 부평구·미추홀구, 경기도 성남시 분당구·남양주시·부천시, 서울시 송파구 등 수도권 거주자가 상위 10위권 내에 다수 나타남.

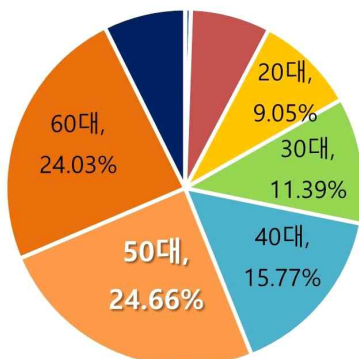
외지인+외국인	현지인 방문객수	외지인 방문객수	외국인 방문객수	전체 방문객 증감	
				전년동월	전월
17,021명	1,358명	17,021명	0명	<b>+119.55%</b>	<b>+82.20%</b>

<방문객 유형 분석>

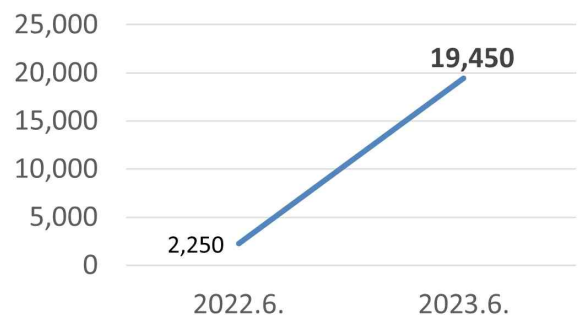


<방문 시간대 분포>

- 10세 미만
- 10대
- 20대
- 30대
- 40대
- 50대
- 60대
- 70대



<방문객 연령 분포>



<검색량 추이>



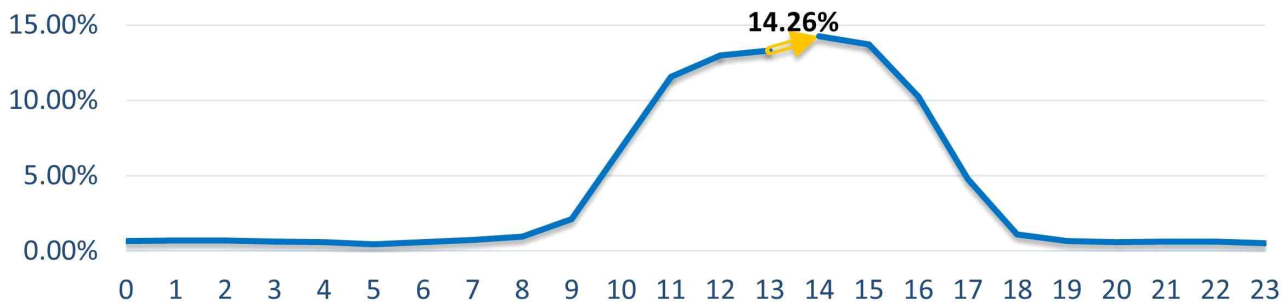
## <눈여겨 볼 6월의 강원관광지 - 동해 '무릉별유천지'>

### '라벤더 꽃밭 축제' 연계 방문객 급증

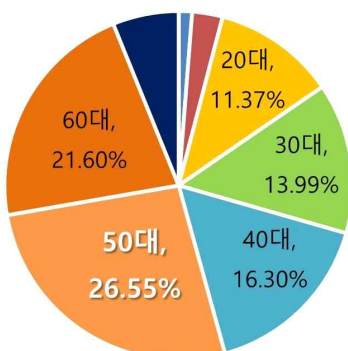
- '무릉별유천지'는 전년 동월 대비 약 109%, 전월 대비 약 109% 증가율을 보임. (외지인+외국인 기준)
- 이는 6월 9일(금)부터 11일(일)까지 개최한 '라벤더 축제'가 직접적인 영향을 미친 것으로 분석됨.
- 특히, 6월 외지인의 경우, 축제 기간인 11일(일), 10일(토)의 방문객 수가 6월 전체 중 1, 2위로, 약 20% 비중을 차지하는 것으로 나타남.
- 6월 방문객은 50대가 26%로 가장 많은 비중을 차지하나, 방문객 연령대는 30대(136%), 20대(121%), 40대(116%), 60대(109%), 10대(108%) 순으로 20-30대 젊은층 방문객이 높게 나타난 것으로 분석됨.
- 무릉별유천지 연계 관광지로는 '논골담길', '목호시장' 등의 '목호항 일대'를 가장 많이 방문하였으며, 차량 이동 5분 거리에 위치한 '무릉계곡' 또한 상위 연계 관광지로 분석됨.
- 전년 동월 대비 내비게이션 검색건 수는 150%(2,394건→5,994건) 증가함.(출처: 한국관광공사 데이터랩)
- 외지인 방문객 거주지는 경기도 남양주·화성시 등 수도권 거주자가 다수 나타남.
- 도내 방문객과 관련해서는 강원특별자치도와 동해시에서 특별자치도민 대상으로 추진한 관광지 입장료 및 체험료 50% 할인 프로모션인 '강원 여행의 달'과 관련된 것으로 분석됨.

외지인+외국인	현지인 방문객수	외지인 방문객수	외국인 방문객수	전체 방문객 증감	
				전년동월	전월
51,025명	30,951명	51,009명	16명	<b>+109.47%</b>	<b>+109.33%</b>

<방문객 유형 분석>

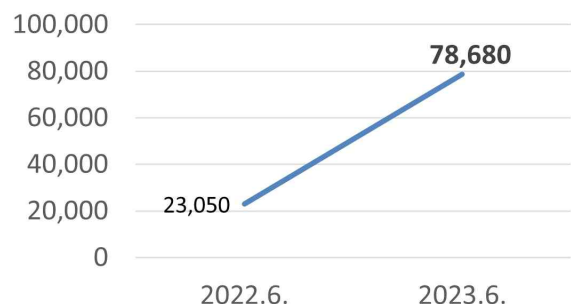


- 10세 미만
- 10대
- 20대
- 30대
- 40대
- 50대
- 60대
- 70대



<방문객 연령 분포>

<방문 시간대 분포>



<검색량 추이>

## <눈여겨 볼 6월의 강원관광지 - '평창자연휴양림'>

### 등산코스뿐만 아니라 '숲캉스' 관광지로 각광'

- '평창자연휴양림'은 전년 동월 대비 약 122%, 전월 대비 약 74% 증가율을 보임. (외지인+외국인 기준)
- 관계자에 따르면 휴양림은 태기산 등산 코스의 출발지점으로 등산객이 다수 방문함. 이와 관련 태기산 전망대 방문객은 전년 동월 대비 약 87% 증가율을 보임.
- 또한 휴양림 관계자에 올 상반기(1~6월) 이용객은 전년대비 약 33% 증가함. 이는 2021년 5월부터 기존 민간 위탁 운영에서 평창군시설관리공단 이관을 통해 추진한 숙박 환경정비, 경관조성, 고객응대 서비스 강화 등의 결과로 추정됨.
- SNS 상에서는 휴양림과 관련하여 숙박시설인 '숲속의집' 연관 검색어가 다수 나타나며, 이와 함께 해발 800m에 위치한 장점을 살린 '숲캉스'(숲+바캉스)라는 단어도 함께 나타남.
- 6월 방문객은 60대가 29%로 가장 많은 비중을 차지하나, 전년 동월 대비 방문객 연령대는 20대(401%), 10대(236%), 60대(144%), 30대(96%), 50대(95%) 순으로 20대 젊은 층 및 10대 자녀를 둔 가족 방문객이 높게 나타난 것으로 분석됨.
- 휴양림 연계 관광지로는 차량 이동 7분 거리에 위치한 '휘닉스 평창'을 가장 많이 방문하였으며, 이어서 '봉평 전통시장', '오대산 국립공원', '이효석길' 순의 관광지들이 상위로 나타남.
- 전년 동월 대비 휴양림의 내비게이션 검색건 수는 28%(262건→337건) 증가함.(출처: 한국관광공사 데이터랩)
- 방문객 거주지는 인천시 부평구, 경기도 화성시·성남시 분당구·군포시, 서울시 강남구·강서구 등 수도권 거주자가 상위 10위권 내에 다수 나타남.

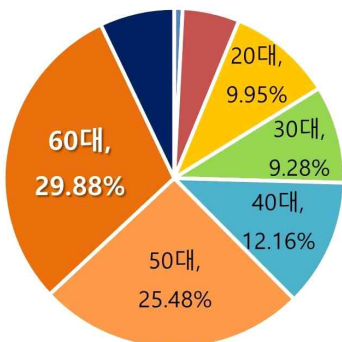
외지인+외국인	현지인 방문객수	외지인 방문객수	외국인 방문객수	전체 방문객 증감	
				전년동월	전월
3,504명	1,743명	3,504명	0명	<b>+122.94%</b>	+74.09%

<방문객 유형 분석>

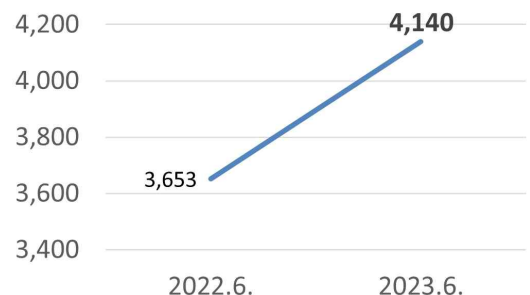


<방문 시간대 분포>

- 10세 미만
- 10대
- 20대
- 30대
- 40대
- 50대
- 60대
- 70대



<방문객 연령 분포>



<검색량 추이>

