

Brand identity

화성소공인 브랜드개발

삼일테크 _ 종이배



01 | 삼일테크
브랜드 디자인

브랜드 아이덴티티 개발

1. 삼일테크 브랜드 개발 - 기업소개 / 지원참가 신청서

설립일 : 1999.05.15

삼일테크

경기도 화성시 봉담읍 번던길 41

대표 : 송상근 / 010-4323-7715

songsg203@hanmail.net

주요 제품 : 금형, 자동화부품 임가공,
제작, 캠핑 (슬라이드폴대) 및 생활용품

간단한 사업소개	<ul style="list-style-type: none"> - 1999년 5월 이전 삼성자동차 중앙연구소에서 자동차 개발업무 진행, IMF 명퇴후 삼일 테크 창업 - 금형 및 자동화부품 임가공, 제작을 하는 업체이며 개발부터 금형 (프레스, 사출, 다이캐스팅, 부루우, 고무금형)까지 경험을 갖고 있는 소공인
최근 경영 상황 (애로사항)	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 캠핑용 타프 슬라이드 폴대를 개발하였으나 브랜드나 판로경험이 없어 O.E.M 방식으로 제작 납품하는 수준에 그치게 됨. - O.E.M 업체가 2019년 말 폐업하며 판로가 막힌 상황에서 직접 판매를 하기 위해 전자상거래 소매업 허가를 받고 스마트 스토어에도 올려보았으나 브랜드 이미지가 없어 애로사항이 있음.
BI 혹은 CI 제작의 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 이미지를 표현하는 BI, CI 부재 - BI 제작으로 자사 이미지 개선 - 카달로그, 홈페이지, 명함, 간판 등에 사용
디자인 참고사항	<p>1. 기업명과 기업명의 의미</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기업명 : 삼일테크 - 의미 : 창업당시 (1999년 5월) 테크놀로지와 20세기 시작이라 삼일테크로 명함. 브랜드 이미지는 친환정적, 자연스럽고 친숙한 의미를 담고 있으면 함. <p>2. 기업의 핵심 비전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임가공에서 벗어나 유익한제품을 개발, 생산, 유통할 수 있는 기업으로 변화하고 싶음. - 개발과 양산에 필요한 핵심기술인 금형을 제작할 수 있는 자체 경쟁력이 있기에 도전의 가치가 있다고 생각. <p>3. 디자인 관련 키워드 요청사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모티브 : 종이배 (추억, 친환경, 자연, 순수함) - S 돛움체 검은바다색 50% 어둡게 굵게 / I 돛움체 루비색 굵게 / T 돛움체 검은바다색 40% 밝게 굵게 (창업 당시 CI를 고민할 여력이 안 되어 쉽게 사용하기 위해 돛움체로 하였고 청색, 붉은색, 하늘색 적용) - 하늘색과 노란색 혹은 CI 색과 어울려도 괜찮음. - 자체 개발가능한 제품 (캠핑용품, 생활용품)에 부여할 브랜드가 필요함.

2. 삼일테크 브랜드 개발 - 기업소개/이미지



NAVER 쇼핑 네이버

원스톱슬라이드폴

카테고리: 텐팅, 가격: 3만2천원미만, 배송: 무료배송, 옵션: 카드결제, 포인트, 색상: 빨간색, 노란색, 파란색, 흰색, 회색, 검정색

전체 3, 가격 비교 0, 네이버페이 2, 약한정액결제 0, 스캠방지 0, 배려지구 0

네이버 쇼핑순 - 낮은 가격순 - 높은 가격순 - 판매량순 - 리뷰 많은순

원스톱슬라이드폴 3인

19,000원 가격비교

스프링클러 > 텐팅 > 기타캠핑용품

등록일 2021.05. < 판매가 > 신고하기

원스톱슬라이드폴 5인

29,000원 가격비교

스프링클러 > 텐팅 > 기타캠핑용품

등록일 2021.05. < 판매가 > 신고하기

원스톱슬라이드폴

원스톱슬라이드폴 3인

19,000원 가격비교

스프링클러 > 텐팅 > 기타캠핑용품

등록일 2021.05. < 판매가 > 신고하기

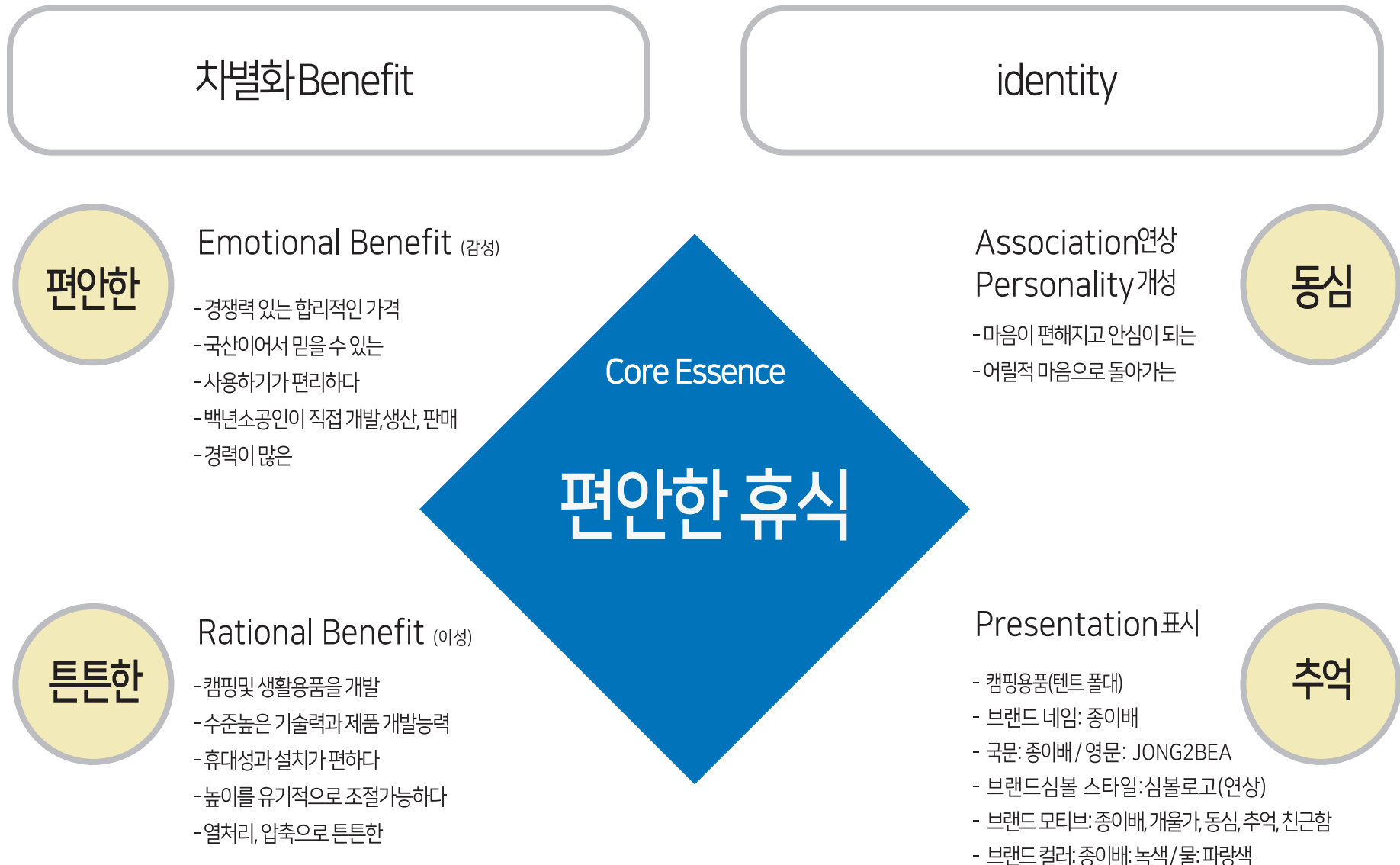
원스톱슬라이드폴 5인

29,000원 가격비교

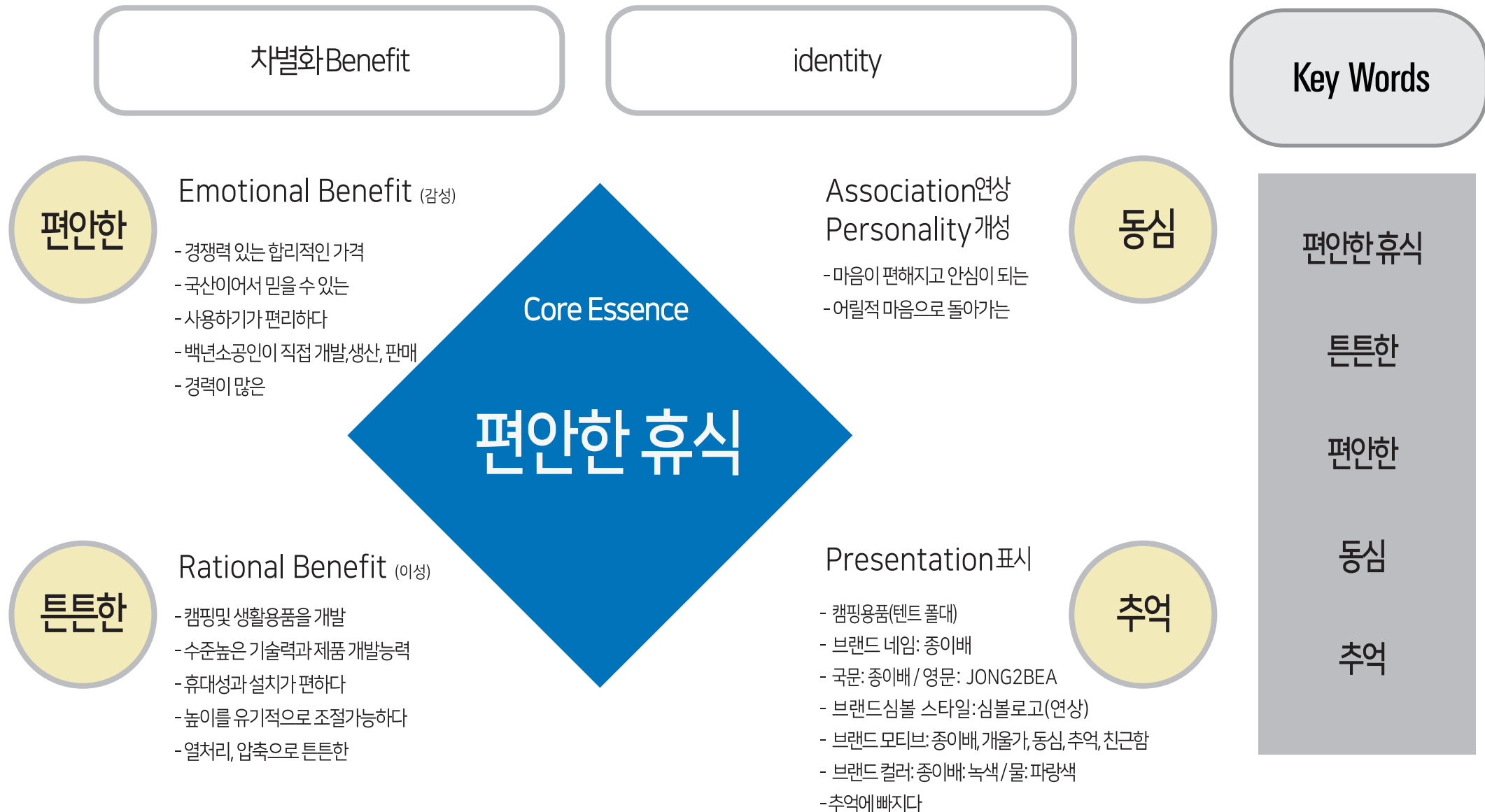
스프링클러 > 텐팅 > 기타캠핑용품

등록일 2021.05. < 판매가 > 신고하기

3. 삼일테크 브랜드 이미지 개발 방향 설정 - 브랜드 아이덴티티 체계



4. 삼일테크 브랜드 이미지 개발 방향 설정 - 브랜드 아이덴티티 체계 및 키워드



5.삼일테크 브랜드 개발 - 브랜드 디자인 방향성 도출

브랜드 이미지 개발 방향

- 브랜드 모티브:
종이배
- 브랜드 컬러:
종이배: 녹색/물:파랑색
- 개울가, 동심, 추억, 친근함
- 마음이 편해지고 안심이 되는
- 어릴적 마음으로 돌아가는

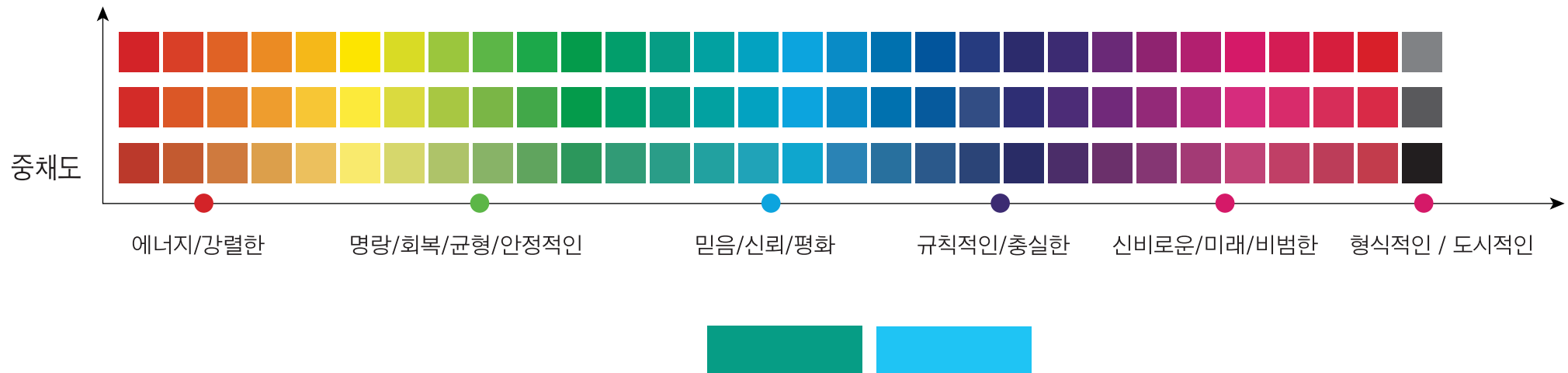
브랜드 디자인 후보안 개발을 위한 방향 설정

JONG2BEA
종이배

개발
방향

- 브랜드 네임: 종이배
- 브랜드심볼 스타일:심볼로고(연상)

6.삼일테크 브랜드개발 - 브랜드 컬러 방향



선정 방향

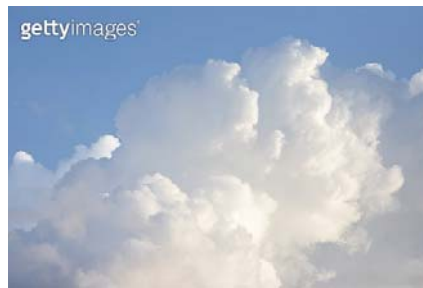
요청하신 브랜드 컬러 종이배: 녹색 / 물: 파랑색을 구현해보니
 녹색 컬러 적용시 상징적으로 종이배 인지를 구분하기가 어려움이 있음.
 결과적으로 파랑색으로 메인 컬러로 적용이 필요함

02 | 삼일테크
브랜드 디자인

브랜드 디자인
키워드 모티브
조사 선별

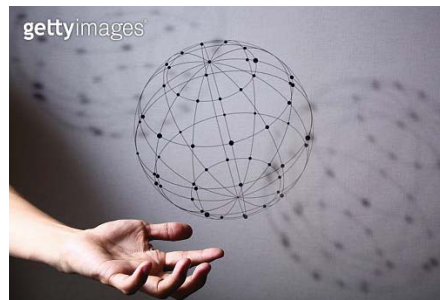
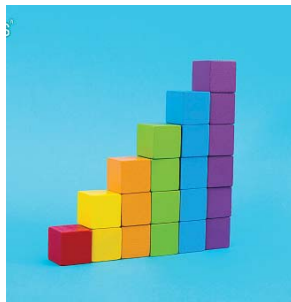
1.삼일테크 브랜드 개발 - 브랜드 키워드 모티브 조사

편안한 - 휴식, 아늑한, 여유, 캠핑



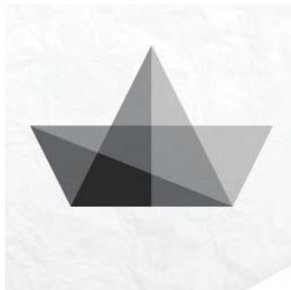
2.삼일테크 브랜드 개발 - 브랜드 키워드 모티브 조사

튼튼한 - 결합, 믿음, 안전, 기초, 내구성, 중심



3.삼일테크 브랜드 개발 - 브랜드 키워드 모티브 조사

동심 - 상상력, 호기심, 모험, 여행, 종이배, 웃음, 추억 - 기억, 연결, 시간, 행복



4.삼일테크 브랜드 개발 - 브랜드 디자인 모티브 선정

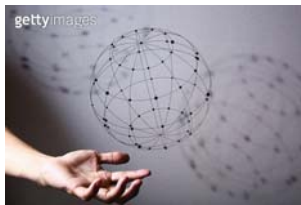
브랜드 전략에 기반한 디자인 가이드를 통해 심볼마크 개발을 위한 모티브를 선정함

디자인 모티브 개발

편안한
종이배
추억



함께
안전한
중심



동심
즐거운
시간, 행복



모티브 선별



06 | 삼일테크
브랜드 디자인

브랜드 디자인
우수후보안

A

BRAND DESIGN
CANDIDATE

BRAND DESIGN

KEYWORD IMAGE



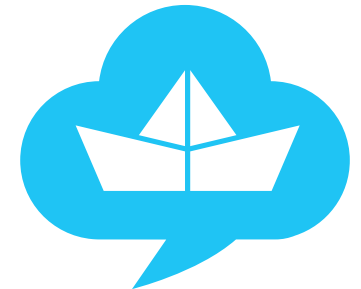
+



+



=

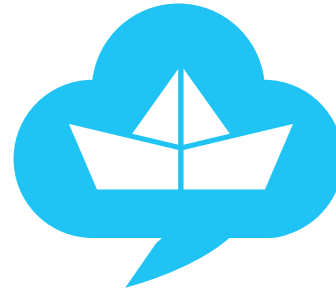


편안한 / 아늑한 휴식

즐거운 추억
이야기

종이배 - 동심

“편안한 휴식”
종이배



JONG2BEA

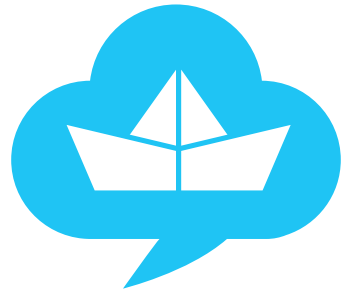
“편안한 휴식 _ 종이배”

BRAND DESIGN STORY

삼일테크 캠핑용품 브랜드인 종이배의 브랜드 디자인은 어릴적 마음으로 돌아가고 싶은 의미의 상징인 종이배를 모티브를 개발되었음.

동심을 그리는 모습으로 종이배와 구름에 말풍선을 결합하여 마음이 편해지는 브랜드 연상을 표현하였으며 종이배 로고는 영문화하여 세련된 브랜드 이미지를 전달하였음.

심볼

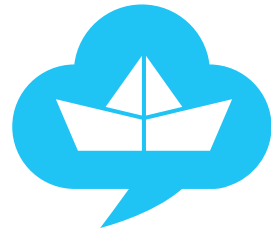


로고

JONG2BEA

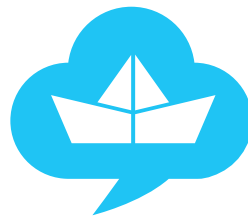
“편안한 휴식 _ 종이배”

시그니취



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”



“편안한 휴식”

종이배



종이배

“편안한 휴식”



JONG2BEA

“편안한 휴식”

컬러





JONG2BEA





JONG2BEA
"편안한 휴식 - 종이배"

JONG2BEA
"편안한 휴식 - 종이배"

JONG2BEA
"편안한 휴식 - 종이배"

대표 **송상근**

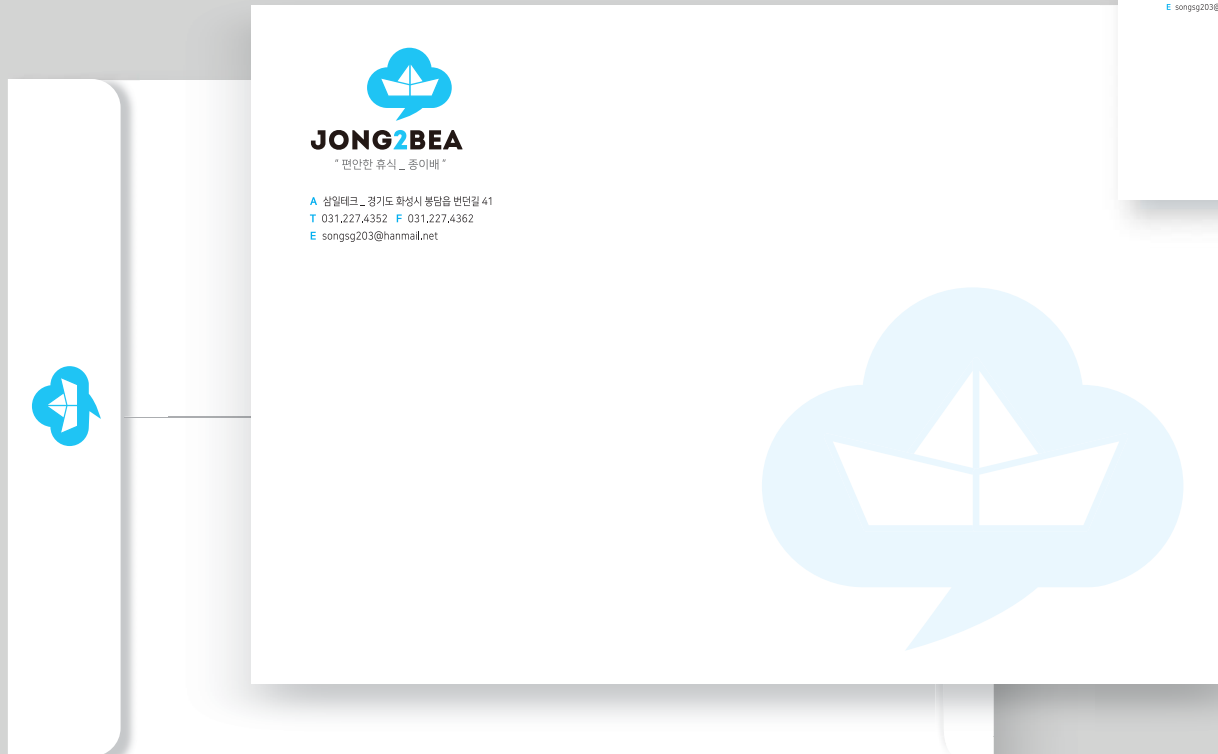
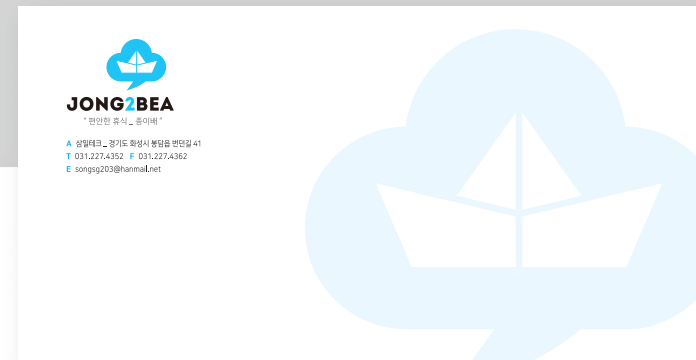
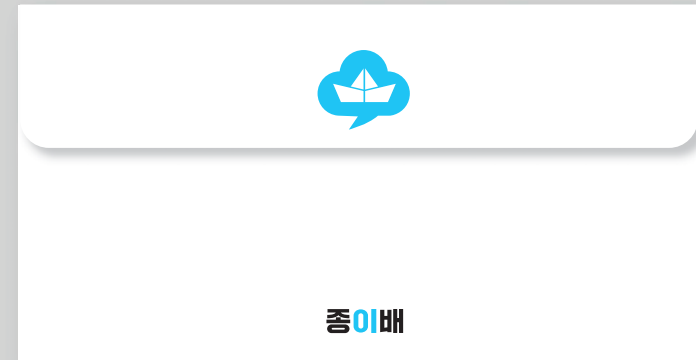
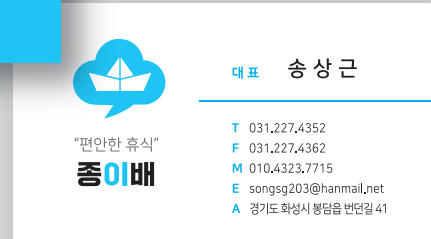
T 031.227.4352
F 031.227.4362
M 010.4323.7715
E songsg203@hanmail.net
A 경기도 화성시 봉담읍 번단길 41

대표 **송상근**

T 031.227.4352
F 031.227.4362
M 010.4323.7715
E songsg203@hanmail.net
A 경기도 화성시 봉담읍 번단길 41

대표 **송상근**

T 031.227.4352
F 031.227.4362
M 010.4323.7715
E songsg203@hanmail.net
A 경기도 화성시 봉담읍 번단길 41





“편안한 휴식”
종이배



BRAND DESIGN
CANDIDATE

BRAND DESIGN

KEYWORD IMAGE



편안한 / 휴식

+



즐거운 추억

+



종이배 - 여행
동심

=



“편안한 휴식”
종이배



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”

BRAND DESIGN STORY

종이배의 브랜드 디자인 개발 표현방향은 개울가에 떠있는 종이배를 모티브를 기초하여 디자인 하였음.
잔잔한 개울가를 상징적으로 둥근원으로 표현하여 편안한 브랜드 이미지를 전달하려고 하였으며
그 원안에 별을 넣어 감성적인 임팩트를 더욱 강화하였음

심볼



로고

JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”

시그니취



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”



“편안한 휴식”

종이배

컬러

Main color





JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”







JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"

JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"



대표 박종하

T 031.227.4352
F 031.227.4362
M 010.4323.7715
E songsg203@hanmail.net
A 경기도 화성시 봉담읍 번던길 41

N 쇼핑 원스톱슬라이드폴



JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"

A 삼일테크_경기도 화성시 봉담읍 번던길 41
T 031.227.4352 F 031.227.4362
E songsg203@hanmail.net



JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"

A 삼일테크_경기도 화성시 봉담읍 번던길 41
T 031.227.4352 F 031.227.4362
E songsg203@hanmail.net



JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"



JONG2BEA

“편안한 휴식_종이배”

“편안한 휴식”

종이배



BRAND DESIGN
CANDIDATE

BRAND DESIGN

KEYWORD IMAGE



함께 만드는
신뢰

+



즐거운 추억

+



종이배 - 여행
동심

=



“편안한 휴식”
종이배



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”

BRAND DESIGN STORY

종이배의 브랜드 디자인은 앞서 설명드린 우수 후보안 2안과 다르게 종이배를 최대한 간략하게 하고 종이배가 지닌 라인을 살려 브랜드 심플함을 극대화 하였음.
종이배의 형상과 물결의 형상을 결합한 디자인은 경쾌한 리듬감을 이루고 있음

심볼



로고

JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”

시그니취



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”



“편안한 휴식”

종이배

컬러

Main color





JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”







JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"



JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"

대표 박종하

T 031.227.4352 F 031.227.4362 M 010.4323.7715
E songsg203@hanmail.net A 경기도 화성시 봉담읍 번들길 41



JONG2BEA



JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"

A 상월테크_경기도 화성시 봉담읍 번들길 41
T 031.227.4352 F 031.227.4362
E songsg203@hanmail.net



JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"

A 상월테크_경기도 화성시 봉담읍 번들길 41
T 031.227.4352 F 031.227.4362
E songsg203@hanmail.net



JONG2BEA

"편안한 휴식_종이배"



JONG2BEA

“편안한 휴식 _ 종이배”

“편안한 휴식”
종이배

A



B



C



Brand identity

화성소공인 브랜드개발

삼일테크 _ 종이배

2021.08.17

Thank You



IDEOGRAM
BRAND