자연의 순수하고 맑은 기운을 담아 만들었습니다.

온 가족이 함께 사용하는 힐링 풋테라피~

상쾌한 아침…가벼운 내 몸…

* 대한민국 풋테라피 전문 브랜드 “레스트업”

“상쾌한 하루시작…피로야 가라”

우리나라에는 아직 풋관련 전문 기업이 부족해 대부분 일본 및 유럽 상품이 수입돼 유통되고 있습니다. 이에 행복비타민에서는 100% 우리나라에서 연구부터 개발, 생산까지 마친 대한민국의 건강 풋관련 아이템을 지속적으로 선보이고 있습니다.

피로가 누적되는 발. 발관리를 잘하는 것이 곧 건강 관리의 시작이라 생각하기 때문입니다.

* 깐깐하고 꼼꼼한 홈쇼핑에서 국내 유일 선택한 수액패치

“한 곳만이 아니다”

레스트업 수액패치는 우수한 품질을 인정받아 GS / 홈앤 / 공영홈쇼핑 등에서 까다로운 품질검사(QC) 통과 및 방송 진행으로 입소문이 나 꾸준한 인기를 얻고 있으며,자연 성분의 최고급 원료 사용으로 제품을 사용하신 고객님의 만족도가 매우 높습니다.

“가격 비교불가

타사에 비해 레스트업 상품군은 광고비 / 마케팅의 과대한 지출 대신

합리적인 가격 책정으로 고객 만족을 위해 최선을 다하고 있습니다.

* 선정 또 인증~~~

“서울시가 인정한 제품”

서울시 중소기업지원기관인 SBA(서울산업진흥원)를 통해 하이서울 우수상품 어워드에 선정되어 현재 “SEOUL MADE” 서울시 브랜드로 국내 전시회 / 해외 상담회를 통해 제품 홍보 및 수출에 박차를 가하고 있다.

베트남 / 대만 / 싱가폴에는 현재 수출되고 있으며 러시아도 수출 진행 중에 있습니다.

“레스트업보다 검사 많이한 상품 있으면 나와봐~~~요”

유해물질 불검출 테스트(한국건설생활환경시험연구원) /

피부자극 테스트(한국화학시험연구소) / 원적외선 테스트(한국원적외선협회) /

열화상 온도상승 테스트(한국의류시험연구원) / 라돈검사(한일원자력) 등의

테스트도 통과 또 통과 하였습니다.

* 최고의 판매량 국내판매 NO1. 발관리 3총사…

국내판매 넘버원 발관리 3총사.

“ 드럭스토아 / 홈쇼핑 / 대형마트 / 면세점 등에 입점되어 판매중”

레스트업 수액패치는 자는 동안 관리하는 것입니다. 적어도 6-8시간 붙이고

주무시기만 하면 땀과 노폐물이 배출됩니다. 더불어 발을 따뜻하게 해 주어

꿀잠을 자는 효과까지 누릴 수 있습니다. 또한 눈길을 끄는 캐릭터 접목과

고객 니즈에 맞추어 목초, 죽초, 온열, 라벤더, 로즈, 유칼립투스, 민트 등

다양한 성분으로 제품을 구성 하였습니다.

비타민 종아리 보습팩 ”cool 수분촉촉”은 발의 보습 뿐만 아니라 종아리까지

케어되어 다리 마사지를 받은 듯 시원한 느낌이 드는 게 특징입니다. 멘솔과 비타민 성분이 쿨링과 보습을 동시에 해줍니다.

비타민 발 각질팩”fast 30분”은 한 달에 한 번 30분만 신으면 묵은 각질까지 시원하게

벗겨주는 제품입니다.

행복비타민은 사회환원의 지속적 관심으로 매년 다문화 가정 후원 등 나눔

경영을 실천하고 있습니다.

김 대표는 "고객 접근성이 높은 드럭스토어는 여전히 일본 제품이 강세"라면서

"품질과 디자인 측면에서 일본 제품에 뒤처지지 않는 만큼 제품 판로를 국내외로

다각화하겠다"고 포부를 밝혔습니다.