



---

LESAND  
서울의 안전

BeautySeoul! 빌딩들이 가득한 서울 도심 속 퍼지는 숲 속 향기를 담은, '애니멀 바디워시'  
by. 서울 상암 하늘공원



BRAND: LESAND \_ 서울포레스트

- A. 제품 설명
- B. 판매, 프로모션 계획
- C. 강점 분석



빌딩과 소나무를 의미하는 그래픽으로 도심과 숲의 조화를 표현한 디자인

## A. 제품 설명

---



A. 제품 설명



LESAND

## 서울의 안전 \_ 애견바디워시

르샌드의 고급진 분위기를 그대로 가져가고,  
서울의 푸릇한 감성과, 다가올 내년의 봄의기운을 담은 서울 포레스트 패키지!  
(‘상암동 하늘공원’의 숲과 소나무향을 연상시키는 그린컬러 리본포인트)



## B. 판매, 프로모션 계획

---

- on line
- off line
- 추진예정(안)



## B. 판매, 프로모션 계획

### ✓ On - Line 입점 확정된 유통, 판매채널



▲1) 국내 라이브방송:  
서울의 날씨를 소개하는 기상캐스터 아나운서를 섭외하여, 서울의 푸른 감성을 담은 애견용 바디워시 라이브방송 진행  
장소 / 서울 롯데백화점 건대스타시티점



▲ 2) 국외 (해외) 라이브방송:  
말레이시아의 최대 라이브앱 LUVE 에서 라이브방송 리허설 진행(9월) 및 판매채널 확정완료.  
말레이시아 인들이 가장많이 시청하는 앱으로, 실시간 조회수 및 댓글이 1만명 이상.  
파급력이 높아, 연말 재진행 예정

## B. 판매, 프로모션 계획

### ✓ OFF – Line 입점 확정된 유통, 판매채널

#### 1) CAFÉ & SHOP 오프라인매장 입점 및 샘플테스트 이벤트

르샌드 대표자 ‘김현정’ 이 창업한 또다른 공간인 CAFÉ ANCY 매장내의 르샌드공간과 콜라보하여, 서울 영등포점 뿐만이 아닌 전국 5개의 오프라인 샵에 르샌드 서울포레스트 애견 바디워시 홍보 및 샘플테스트 개시

#### 매장현황 [<http://www.cafeancy.com>]

서울 영등포점



경북 포항점



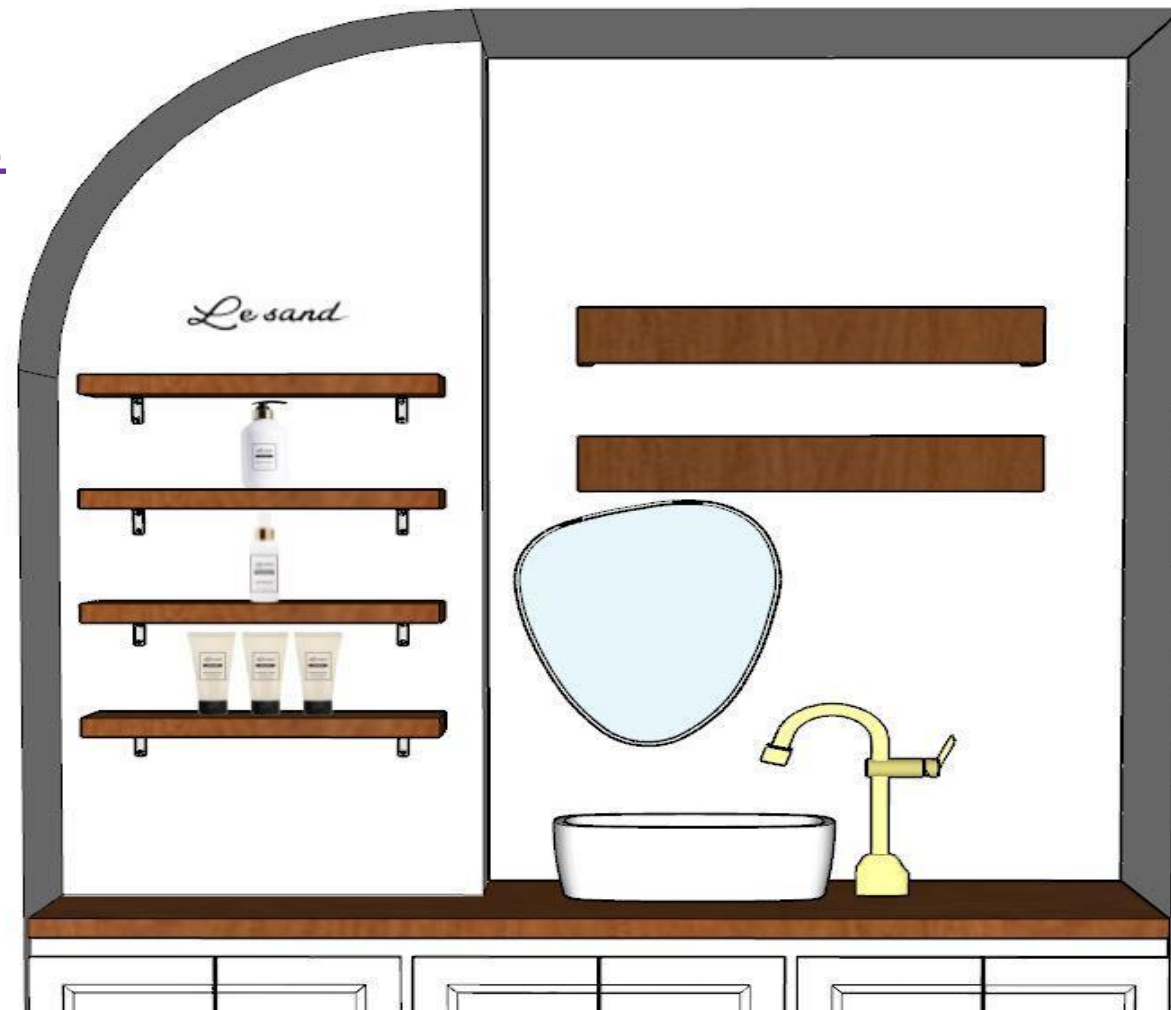
부산 영도점



경북 구미점



전북 군산점



▲ 서울 영등포 매장내에 ‘르샌드’ 판매공간 보유중  
애견 바디워시 샘플테스트 및 홍보가능



## B. 판매, 프로모션 계획

✓ OFF – Line 입점 확정된 유통, 판매채널

### 2) 롯데백화점 건대스타시티점 ‘르샌드’ 연말프로모션 진행

-연중 백화점의 가장 매출이 높은 12월을 겨냥한, 크리스마스 연말프로모션 진행



### 그외 (해외판로 판매채널)

3) 베트남, 태국 오프라인 Mall 입점 위생허가절차 진행중 (CFS, 수권서 등 허가진행중)

4) Kotra 판로를 통한 중국, 인도네시아 <온:한류축제>에 본제품 샘플 전달 및 바이어매칭 기대



## ✓ 추진 예정 프로모션 안

- 1) 서울 특급호텔의 펫캉스(애견객실패키지)에 ‘웰컴키트’ 제안 협업예정  
ex) 힐튼서울, 콘래드서울, 레스케이프, 홍대라이즈, 포시즌스 호텔 등



© 콘래드 서울 호텔

- 2) 카카오톡 선물하기 & 올리브영 입점서 제안

- 3) 인플루언서와 연계한, 인스타그램 “크리스마스 펫(pet)키지 ” 공동구매 프로모션 진행

## C. 강점 분석 (차별화요인)

---

- '서울의 향' 을 모토로
- 경쟁사 비교



## C. 강점 분석 (차별화 요인)

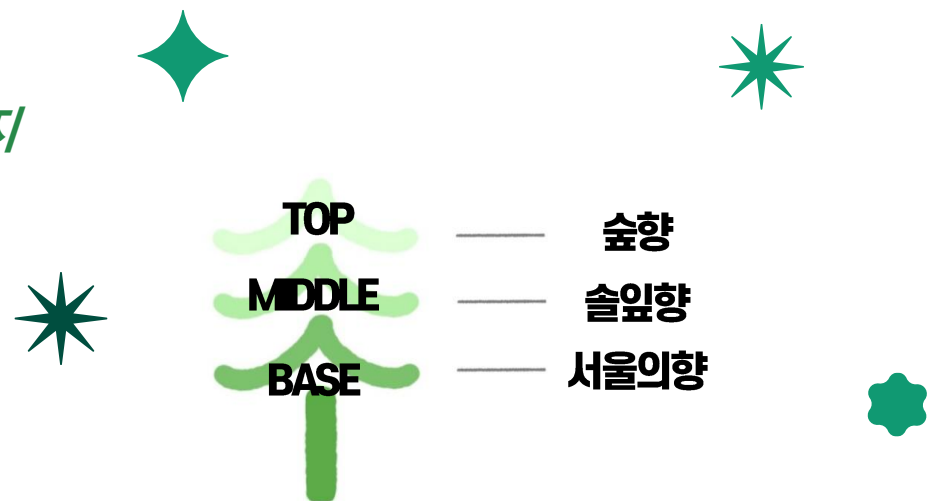


### 뷰티계에서 시도하는 첫 반려견 바디워시!

- 기존 뷰티제품(특히 색조, 기초화장품 등)은 경쟁이 굉장히 치열하지만, 뷰티계에서 시도하는 고급진 반려견뷰티제품은 틈새시장이며, 르샌드가 선두주자 역할. 이는 곧 MZ세대를 타겟으로 새로운 경험을 제안하는 라이프스타일의 시작



### 서울의 향을 담은, 스토리텔링이 확실한 패키지



### 서울포레스트 향으로 떠올리는 서울의 기억

- 해외진출시, 서울도심속 '하늘공원' 향을 모토로, '서울의 소나무향기'를 적극적으로 홍보

## C. 강점 분석 (차별화 요인)

### A사 애니멀



인지도 높은 브랜드에 비해 제품에 대한 선호도와 구매율이 낮으며, 용량에 비해 가격대가 높은 편임. 성분은 착한 편이나 향이 약하여 특유 냄새를 잡지 못한다는 평이 다수임.

### 르샌드 애니멀 포레스트



제품에 대한 스토리텔링과 서울 하늘 공원의 청량함과 상쾌함을 담은 향으로, 향에 대한 추억을 회상하게 해줌. 식물성추출물 성분이 건조하고 거친 애견의 바디에 보습감 부여, 컨디셔닝 효과로 부드러운 피모를 관리하는데 도움을 줌. A사 제품과 비교하였을 때, 같은 용량이지만 낮은 가격대로 소비자들에게 가성비 좋은 제품임을 어필과 고급진 패키지.



**르샌드의 목표중 하나는, 서울도심의향기를 전세계로 공유하는 것.**

- 이번 벤처기업, 여성대표기업 심사면접을 보며 이 애견 바디워시사업에 대한 구상안을 어필하였고, 상당히 좋은 평가를 받았습니다. **반려견에 대한 인식이 깨어있는 해외판로 시장에서 ‘서울의향’을 알릴수 있는 반려견 바디워시**는 소재부터 아주 신선하고, 기존 A사 애니멀 제품보다 분명히 차별화된 성공적인 마케팅을 할수 있을것이라는 확신이 있습니다.

THANK YOU

