
**「애프터스 캔디 케이블 광고」
콘티**

2021. 09. 23.

광고 제작 PROCESS

광고 제작 단계를 설명합니다.

광고주님들의
성공적인 마케팅이
되시길 기원합니다!



콘티 작성 및
수정 작업



촬영 진행



편집 및
후반작업



오디오 믹싱



광고주 컨펌



심의 진행

송출

* 자막 수정은 총 3회 수정 가능

1. 스케줄러

2021년 9월 10월

<위 일정은 상황에 따라 변동 될 수 있습니다>

일	월	화	수	목	금	토
				23	24 콘티 컨펌	25
26	27 콘티 컨펌 최종 완료 사전 심의 신청	28 촬영준비	29 Shooting (스튜디오촬영)	30 Edit(편집)	10/1 CG(그래픽 합성)	10/2
10/3	10/4 CG(그래픽 합성)	10/5 Mixing (오디오 믹싱)	10/6 1차 시사 및 수정 작업 편집 완료	10/7 최종본 심의 필증 발급	10/8	10/9

2. 콘티



콘티(30s)

위 콘티는 심의 단계에서 수정이 있을 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

<VIDEO>

<성우>

C#1

연기가 가득 찬 검정화면
행복한 가족의 모습 화면
자막이 팡 박힌다.



<위 그림은 참고용으로 예시입니다>

연초의 결단!
가족의 소원..

C#2

검정화면 속
연기가 다시 시작되면서
자막이 들어온다.



<위 그림은 참고용으로 예시입니다>

그러나..작심삼일

C#3

담배연기가 부풀어 오르면서
팡 터진다.



<위 그림은 참고용으로 예시입니다>

내 인생은 또
그렇게 연기 속으로...

C#4

화면전환 트랜지션.
밝은 성우목소리로
제품 컷



<위 그림은 참고용으로 예시입니다>

이젠 억지로 참지 말고
즐기면서 재도전하세요!

<VIDEO>

<성우>

C#5

애프터스 제품 컷



<위 그림은 참고용으로 예시입니다>

애프터스 스태플라우드

C#6

애프터스 자막과 함께
네이버 검색창이 나온다.



<위 그림은 참고용으로 예시입니다>

애프터스 스태플라우드에서
당신을 응원합니다.

