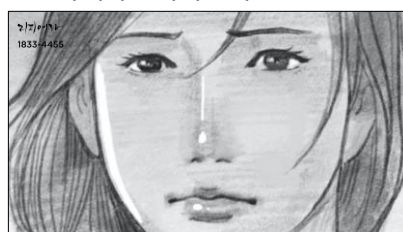


#01 걸어가다가 뒤돌아보면, 우측에 자막이 보여진다 #02 어딘가를 바라보는 옆모습 #03 풍경을 보며 멘트한다



#04 카메라를 바라보며 클로즈업

자막+멘트)리피어라:여성의 갱년기를 새롭게 정의하다

자막+멘트)아무도 내 맘을 모르죠(몰라주죠)

#05 하늘을 바라보며 멘트하는 모습



자막+멘트)혼자인 것 같았죠

#06 멀리 바라본다



자막+멘트)잠도 폭 못 자고

#07 멘트하는 모습



자막+멘트)내가 나 같지 않고

#08 뒷짐 진 손에 제품 하나가 들려있다



#09 카메라를 바라본다



#10 카메라를 바라보는 모습 클로즈업



#11 머리를 쓸어넘기며 정면을 본다

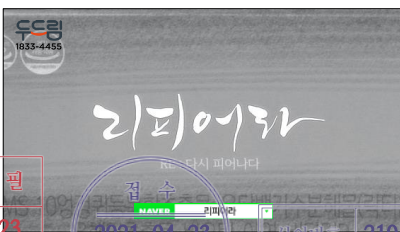


#12 뒤돌아본다

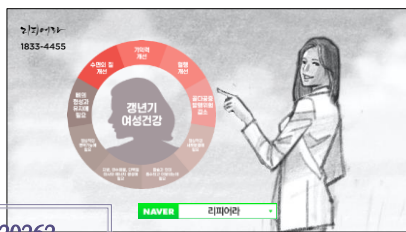


자막+멘트)갱년기, 이제 리피어라로 달라질 수 있습니다

#13 제품의 로고가 선명히 보여진다



#14 그래프를 손가락으로 가리키며 미소



#15 제품



#16 당당한 표정으로 카메라를 바라본다



원본대조필
2021. 04. 23
(주)한국건강기능식품협회
1 / 6

접수
2021. 04. 23
(주)한국건강기능식품협회

참고번호 210420262
적합광고를 통해

자막+멘트)갱년기, 수면, 기억력, 혈행개선을 모두 케어합니다

자막)여성 건강을 위한 10종 복합 기능성 유통기한 확인하여 식품선택 올바르게

자막+멘트)리피어라
자막)리피어라 1833-4455
판매처(주)두드림, 제조사(주)노바렉스,
건강기능식품입니다.

자막+멘트)두드림
자막)두드림 1833-4455

#01 걸어가다가 뒤돌아보면, 우측에 자막이 보여진다 #02 어딘가를 바라보는 옆모습 #03 풍경을 보며 멘트한다



자막+멘트)리피어라:여성의 갱년기를 새롭게 정의하다



자막+멘트)아무도 내 맘을 모르죠(몰라주죠)



#04 카메라를 바라보며 클로즈업



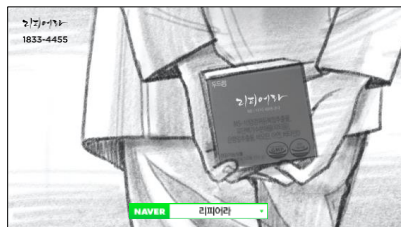
자막+멘트)잠도 푹 못 자고

#05 멘트하는 모습



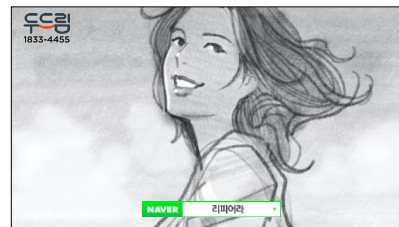
자막+멘트)내가 나 같지 않고

#06 뒷집 진 손에 제품 하나가 들려있다



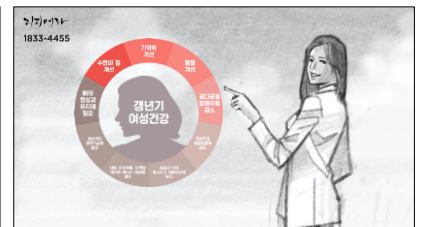
자막+멘트)갱년기,

#07 뒤돌아본다



자막+멘트)리피어라로 달라질 수 있습니다

#08 그래프를 손가락으로 가리키며 미소



자막+멘트)갱년기, 수면, 기억력, 혈행개선을 모두 케어하니깐

자막)여성 건강을 위한 10중 복합 기능성 유통기한 확인하여 식품선택 올바르게

#9 제품



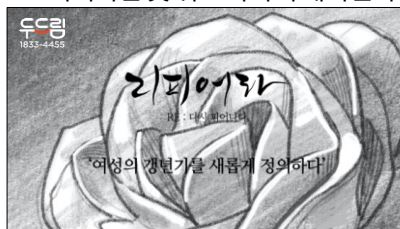
자막+멘트)리피어라
자막)리피어라 1833-4455
판매처(주)두드림, 제조사(주)노바렉스,
건강기능식품 입니다.

#10 당당한 표정으로 카메라를 바라본다



자막+멘트)두드림
자막)두드림 1833-4455

#01 피어나는 꽃 위로 자막이 새겨진다



자막+멘트)리피어라:여성의 갱년기를 새롭게 정의하다

#02 정면으로 카메라를 바라본다



자막+멘트)나를 되찾은 것 같아요

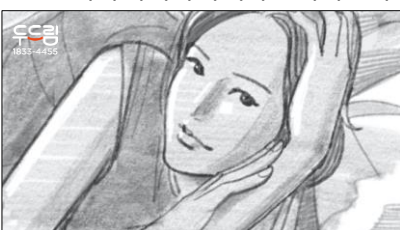
#03 뒤돌아 카메라를 바라본다.



#04 침대 누워 카메라를 본다

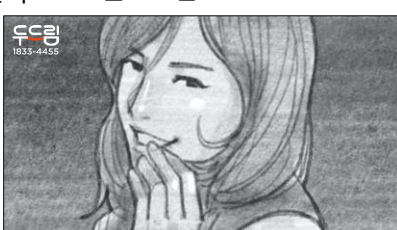


#05 침대에 기대어 카메라를 바라본다



자막+멘트)잠도 푹자고

#06 미소 지으며 뒤돌아 카메라를 바라본다 #07 클로즈업



자막+멘트)매일 매일이 즐거워요

#08 머리를 쓸어넘기며 미소

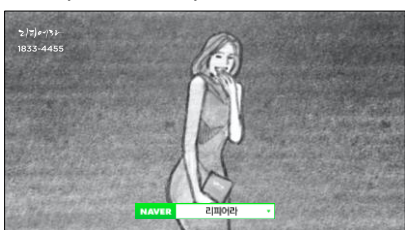


#09 클로즈업



자막+멘트)저 좋아보이죠?

#10 제품을 들고 미소



자막+멘트)갱년기, 이제 리피어라 하나면 충분합니다.

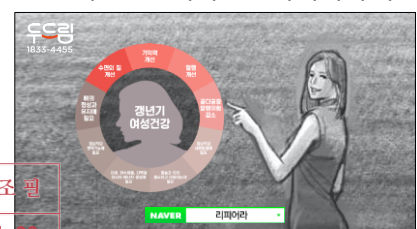
#11 클로즈업



#12 제품 로고가 선명히 보여진다



#13 그래프를 손가락으로 가리키며 미소



#14 제품



#15 당당하게 앞으로 걸어나온다



원본대조필

2021. 04. 23

(주)한국건강기능식품협회

3/3

자막+멘트)갱년기,수면,기억력,혈행개선을 한 번에!

자막+멘트)리피어라

자막+멘트)두드림

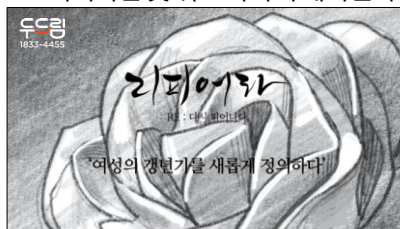
자막)리피어라 1833-4455

자막)두드림 1833-4455

자막)여성 건강을 위한 10중 복합 기능성
유통기한 확인하여 식품선택을바르게

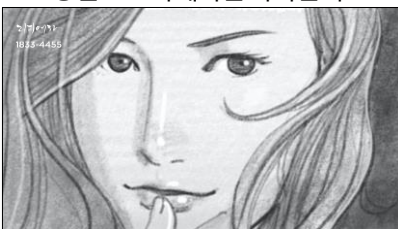
판매처(주)두드림,제조사(주)노바렉스,
건강기능식품입니다.

#01 피어나는 꽃 위로 자막이 새겨진다



자막+멘트)리피어라:여성의 갱년기를 새롭게 정의하다

#02 정면으로 카메라를 바라본다



자막+멘트)나를 되찾은 것 같아요

#03 뒤돌아 카메라를 바라본다.

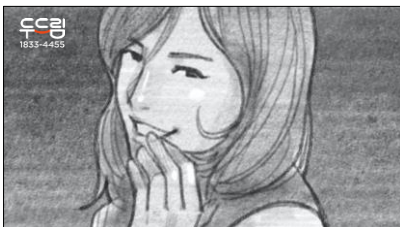


#04 침대에 누워 카메라를 바라본다.



자막+멘트)잠도 푹자고

#05 클로즈업 되며 미소



자막+멘트)매일이 즐거워요

#16 제품을 들고 미소



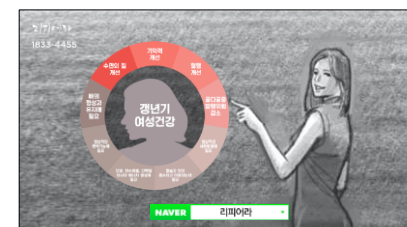
자막+멘트)갱년기

#7 클로즈업



자막+멘트)리피어라 하나면 충분합니다.

#08 그래프를 손가락으로 가리키며 미소



자막+멘트)갱년기,수면,기억력,혈행개선을 한 번에!

자막)여성 건강을 위한 10중 복합 기능성
유통기한 확인하여 식품선택 올바르게

#09 제품



자막+멘트)리피어라

자막)리피어라 1833-4455

판매처(주)두드림,제조사(주)노바렉스,
건강기능식품 입니다.

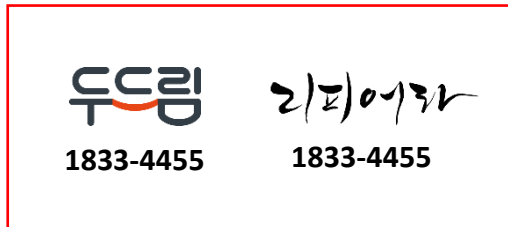
#150 당당하게 앞으로 걸어나온다



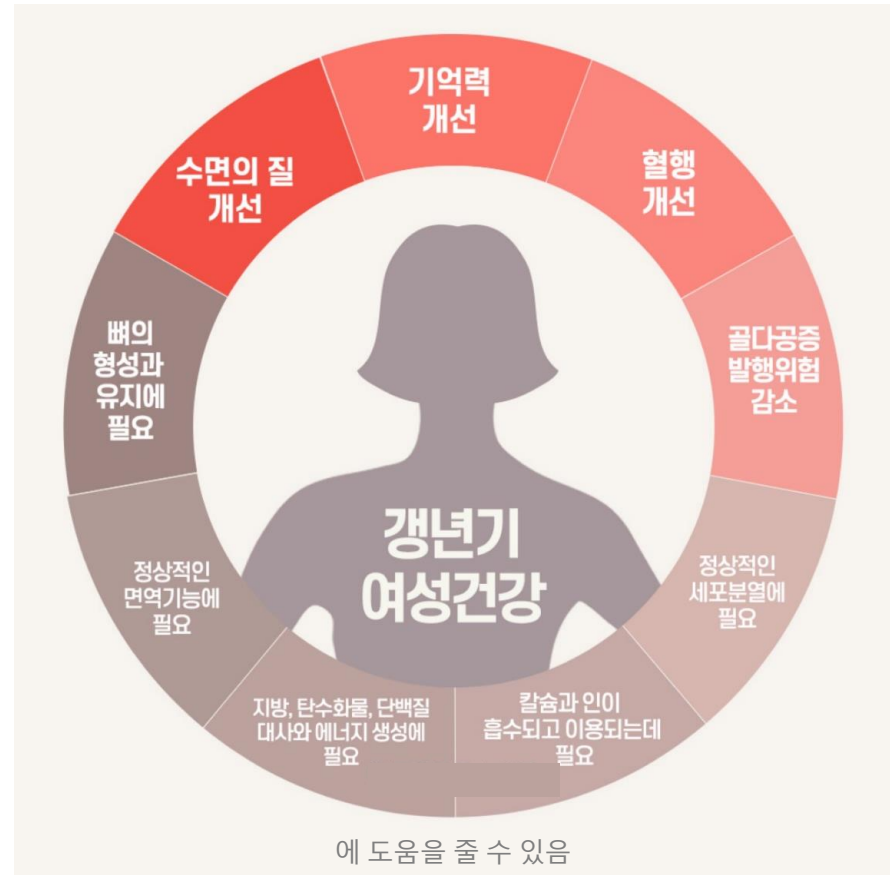
자막+멘트)두드림

자막)두드림 1833-4455

좌상단 로고&전화번호 교차



그래프 내용



표시·광고 심의결과 통보서

회사명	주식회사 아이클타임	대표자	이양숙
제품명	리피어라	심의번호	210420262
표시·광고매체	유선방송(TV, 케이블 TV)	심의필여부	
심의결과	적합		
참고사항	[참고사항] 0 제품명은 품목제조신고증(수입신고증)에 기재된 명칭으로 광고할 것		
시정사유			
※ 근거법령 : 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 제8조(부당한 표시 또는 광고행위의 금지). ※ 유의사항 1) 심의결과가 '수정적합'인 경우 심의필 날인없이 임의로 광고할 수 없음. 시정사항을 수정통보지 않은 광고물을 광고하는 경우, 허위·과대광고로 처벌받을 수 있음. 2) 본 결과통보서는 제출된 자료에 근거하여 심의하였으므로 임의로 해석하여 표시·광고할 수 없음 3) 부적합시 삭제 또는 수정되어야 할 대표적인 문안만을 지적 4) [표시광고의공정화에관한법률]에 의거, 환불/교환 가능여부 및 환불/교환 기준을 명시 5) 심의필 마크 사용시 광고심의 홈페이지(http://ad.khsa.or.kr) 알림마당 공지사항 10번 참조			

2021. 04. 20



(사)한국건강기능식품협회
표시·광고심의위원회



원본대조필

2021. 04. 23

(주)한국건강기능식품협회

6 / 6