



[대형가전]



냉장고 앞) 가을동화 패러디

남 : (진지한 얼굴로 냉장고를 보면서)
냉장고 얼마면 돼? 얼마면 살 수 있니?



갑자기 부엌 곳곳에서 등장하는 댄스단

♪ 잘 사~ 보세~ 잘 사~ 보세
가전도 한 번 싹 바꿔 보세~

자막) 최신 프리미엄가전 **구매비용** 지원

[통신비]



담벼락) 건축학 개론 패러디

남 : 와~ 요금이 어떻게 이렇게 저렴해?
납득이 안가잖아, 납득이



갑자기 계단 곳곳에서 등장하는 댄스단

♪ 잘 써~ 보세~ 잘 써~ 보세
통신비 매월 잘 절약하세~

자막) LG유플러스 통신비 24개월 간 매월 4만원 지원

[외식/생활비]



어두운 배경) 살인의 추억 패러디

여 : (배를 움켜쥐며) 아... 배고파
남: 밥은... 먹고 다니냐?



갑자기 공간 곳곳 손가락 쥘 댄스단 등장

♪ 잘 먹어보세~ 잘 먹어보세~
포인트 써서 생활비 충전~

자막) 생활비 최대 72만원 지원

[골프]



교실) 친구 패러디

여 : 느그 아버지 뭐하시노?
남 : 골프 치시는데예?



갑자기 교실 곳곳에서 등장하는 댄스단

♪ 잘 쳐~ 보세~ 잘 쳐~ 보세
부킹도 척척~ 해외골프까지~

자막) 국내외 70여개 골프장, 골프여행 이용
(가입 후 하이브리드 시)



[여행]

[결혼/혼수]

[상조]



거실 티비를 본다) 타짜 패러디

남 : 아 여행 아무데나 갈까?

여 : 아무데나 어떻게 가?

나 **버킷.마켓 가입** 여자야~



골목) 모래시계 패러디

#골목 가로등 밑에서 캔 뚜껑을 손가락에 끼우자
실망하는 여자

남 : 이렇게 하면

널 가질 수 있을 거라 생각했어



침실) 기생충 패러디

#꿈속에 나타난 아버지. 잠꼬대 하는 아들

아버지 : 엄마는 부디...

아들 : 아임레디로...

아버지 : 아들이 넌 계획이 다 있구나



갑자기 거실 곳곳에서 등장하는 댄스단

♪ 잘 떠나보세~ 잘 떠나보세
여행도 한 번 잘 떠나보세~

자막) 전국 소노호텔&리조트, 비발디파크
제휴가 이용 (멤버십 서비스)



갑자기 골목 곳곳에서 등장하는 댄스단

♪ 잘 살아보세~ 잘 살아보세
웨딩반지도 잘 선물하세~

자막) 프리미엄 웨딩, 허니문, 예물까지 워너스톱 서비스
(가입 후 하이브리드 시)



갑자기 침실 곳곳에서 등장하는 댄스단

♪ 잘 치뤄보세~ 잘 치뤄보세~
믿음직한 상조~ 대명아임레디~

자막) 장례 시작부터 끝까지 전담 밀착서비스



대명아임레디 가입은
버킷마켓으로!

NA) 처음부터 끝까지
잘 사고 / BUY
잘 삽시다 / LIVE

자막) 대명아임레디 가입은 버킷마켓으로!



NA) 내가 잘 사는 법
대명 아임레디

중요한 표시·광고사항 고시(공정거래위원회 고시)(제2020-05호)(20201217)

나. 상조업종

나-1. 적용범위

할부거래에 관한 법률 제2조제2호에서 규정하고 있는 선불식 할부거래업자에 대해 적용한다.

나-2. 중요정보 항목

1) 표시대상 중요정보 항목

가) 중도해약환급금에 대한 환급기준 및 환급시기

나) 구체적인 제공물품 및 서비스내용

- (1) 수의 원단 제조에 소요되는 원사의 종류·구성비율 및 원산지, 수의 원단의 제조방법 및 제조지역
- (2) 관의 재질·두께 및 원산지
- (3) 차량의 종류 및 무료로 제공되는 차량 거리
- (4) 서비스에 제공되는 인력 및 인력 추가시 요구되는 비용

다) 총 고객환급 의무액, 상조관련 자산 및 이와 관련하여 공인회계사의 회계감사(검토)를 받았는지 여부

[최근사업연도의 재무 관련 자료를 기준으로 표시하여야 함]

- (1) "총 고객환급의무액"은 기존 회원이 전부 계약 해지를 요구할 경우 회사가 지불해야 하는 총 금액을 의미함
- (2) "상조 관련 자산"은 자산총계에서 고객불입금 이외의 부채를 제외한 금액을 의미함

라) 고객불입금에 대한 관리방법 : 할부거래법 제27조에 의한 소비자피해보상보험계약 등 체결 기관 및 선수금보전 비율

다만, 표시광고기간 동안 표시광고한 예치 비율 이하로 예치 비율이 떨어져서는 아니 됨

2) 광고대상 중요정보 항목 : 1)과 동일. 다만, 1)의 나)는 제외

나-3. 표시장소 : 사업장 게시물(홈페이지), 상품설명서 및 계약서에 모두 표시

【표시·광고 예시】

표시·광고대상 중요정보 항목들을 구체적으로 명시

- 중도해약환급금에 대한 환급기준 : “구체적인 환급기준”을 명시하거나, “중도해약환급금 지급에 대해서는 ○○보상규정(사업자 스스로 제정한 보상규정일 경우에는 당해 보상규정을 알 수 있는 방법을 제시하고, 공정거래위원회고시일 경우에는 공정거래위원회고시임을 명시)에 따라 환불 가능함”, 공정거래위원회가 승인한 상조업 표준약관을 따르는 경우에는 “상조업 표준약관에 따라 환급 가능함” 등과 같이 명시
- 해약환급금고시 원용 : “환급기준은 「선불식할부계약의 해제에 따른 해약환급금 산정기준 고시」에 따름”
- 환급시기 : “환급금액은 신청 즉시 수령가능함” 또는 “환매금액은 신청일로부터 제○영업일에 수령할 수 있음” 등과 같이 명시
- 원사의 종류·구성비율·원산지, 원단의 제조방법·제조지역”을 구체적으로 명시
 - 원사의 종류·구성비율·원산지 : “대마100%” 또는 “대마70% 저마30%”, 국내산인 경우 “국내산” 외국산인 경우 “국가명”을 명시
 - 원단의 제조방법 및 제조지역 : “수작업식 또는 기계식 여부”와 국내 제조인 경우 “국내산”, 외국제조인 경우 “국가명”을 명시
 - 관의 재질·두께 및 원산지 : 관의 재질은 “오동나무 ○○cm”, “○○나무 ○○cm”, 원산지는 “한국”, “중국” 등으로 명시
- “차량의 종류 및 무료로 제공되는 차량 거리”를 구체적으로 명시
 - 차량의 종류 : “○○브랜드 ○○년식 ○○영구차량”, 여러 차종에서 택일하여 사용 가능할 경우 “○○브랜드 ○○년식 ○○영구차량, ○○브랜드 ○○년식 ○○영구차량 중 택일 가능” 등으로 명시
 - 무료로 제공되는 차량 거리 : 모든 지역에 무료로 차량이 제공될 경우에는 “전지역 무료 제공”, 일부지역 또는 일정거리만 무료로 제공되고 다른 지역이나 추가적인 거리에 대해서는 별도의 비용을 부담해야 하는 경우에는 “○○지역만 무료 제공되며, 그 지역을 벗어날 경우 추가적인 비용부담”, “100km 이내 무료제공, 10km 추가시마다 ○○원 추가 비용부담” 등으로 명시
- “총 고객환급의무액, 상조 관련 자산 및 이와 관련하여 공인회계사의 감사(검토)를 받았는지 여부”를 구체적으로 명시
 - 총 고객환급의무액 및 상조 관련 자산을 아래와 같이 명시
 - 회계사에 의해 외부 감사(검토)를 받은 경우에는 “공인회계사의 회계감사(검토)를 받았음”, 외부 감사(검토)를 받은 적이 없는 경우에는 “공인회계사의 회계감사(검토)를 받지 않았음”이라고 명시

총 고객환급의무액	상조 관련 자산
0,000만원	0,000만원
※ 공인회계사의 회계감사(검토)를 받았음(받지 않았음)	

* 만원 단위 미하는 사사오입을 원칙으로 함

- “고객불입금에 대한 관리방법”을 구체적으로 명시
 - 고객불입금에 대한 관리방법 : “고객불입금의 ○○%는 ○○은행(또는 ○○공제조합 등)에 소비자피해보상을 위한 보험계약(또는 채무지급보증계약, 예치계약, 공제계약)을 체결하고 있음” 등으로 명시

【광고 방법】

- 2분 미만 방송(라디오 제외)의 방법으로 하는 광고행위의 경우에는 (1)의 (다), (라) 사항을 화면의 1/60이상 크기로 방송 시간의 1/50이상 소비자가 쉽게 알아볼 수 있도록 차막으로 표시하여야 한다. 다만, 전화면(중요정보 항목 관련 내용 정보가 화면의 1/20이상 되어야 함)을 사용하여 표시하는 경우에는 방송 시간의 1/150이상(최소 3초 이상)이 되도록 하여야 한다.
- 2분 이상 방송(라디오 제외)의 방법으로 하는 광고행위의 경우에는 모든 광고 사항에 대해 전화면을 사용하여 방송시간의 1/15(한번 표시할 때 3초 이상)이상 소비자가 쉽게 알아볼 수 있도록 표시하여야 한다.

다) 총 고객환급 의무액, 상조관련 자산 및 이와 관련하여 공인회계사의 회계감사(검토)를 받았는지 여부
 (최근사업연도의 재무 관련 자료를 기준으로 표시하여야 함)

- (1) "총 고객환급의무액"은 기존 회원이 전부 계약 해지를 요구할 경우 회사가 지불해야 하는 총 금액을 의미함
- (2) "상조 관련 자산"은 자산총계에서 고객불입금 이외의 부채를 제외한 금액을 의미함

라) 고객불입금에 대한 관리방법 : 할부거래법 제27조에 의한 소비자피해보상보험계약등 체결 기관 및 선수금 보전 비율.
 다만, 표시광고기간 동안 표시광고한 예치 비율 이하로 예치 비율이 떨어져서는 아니 됨