

7-12월 인쇄매체광고심의위원회 심의결정내용
(제2024-11 ~ 2024-20차)

2024. 12. 12.

2024년

7월 12일

심의결정내용

제2024-11월 20차

한국광고자율심의기구

제2024-11-1호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 아스크타워	: 조선일보 / 2024. 6. 27 / 제2면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:02-6254-5752)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 6월 27일자 제2면 등에 게재된 “1층 로데오 상가 파격가 분양” 제하의 다 음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아스크타워”(이)라는 부동산 광 고에서 다음과 같이 표현함.

1. 임대수익 강추! <입증 요청>
2. 1층 로데오 상가 파격가 분양
3. 실 2억 700만원 보증금 3천만원 월세 260만원(제하 내용 일체)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아스크타워”(이)라는 부동산 광고에서 “임대수익 강추!” 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

Paradise Holdings
파랑새홀딩스

“반려견 1,500만 시대” ... 반려견 이동식 화장로 투자자 모집

당사는 **안전한 투자**를 통해 **고수익**을 창출합니다.

《 당사 주요 투자처 》

- ☑ 반려견 이동식·고정식 화장로
- ☑ 프랜차이즈 (디저트 카페, 최저가 치킨+호프)
- ☑ 나노버블 수집 정화 시스템
- ☑ 부동산 투자 (신안 백길해수욕장, 무현의다리 고급펜션, 관광호텔 부지)

월 3,000만원 매출 = 높은 수익을 경험하세요

문의 ☎ 031-793-0100 경기 하남시 미사대로 510, 3층



파랑새 이동식 화장장 차량

안 전 한 투 자

- ☑ 원금보장 (6개월)
- ☑ 투자 수익 100% 기대
- ☑ 담보 제공 (연명부 작성 / 법무사)

제2024-11-2호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 파랑새홀딩스	: 충남일보 / 2024. 6. 19 / 제10면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:031-793-0100)	
주 소 : 경기 하남시 미사대로 510, 3층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 6월 19일자 제10면 등에 게재된 “당사는 안전한 투자를 통해 고수익을 창출합니다” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“파랑새홀딩스”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 당사는 안전한 투자를 통해 고수익을 창출 <입증 요청>
2. 월 3,000만원 매출 = 높은 수익
3. 원급보장 6개월 (제하 내용 일체)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “파랑새홀딩스”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “당사는 안전한 투자를 통해 고수익을 창출합니다” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

식빵 테두리 이용해 만든 ‘업사이클링 맥주’

SPC삼립 ‘크러스트 맥주’

삼립이 식빵을 활용한 푸드업사이클링 제품 ‘크러스트 맥주’를 출시해 ‘가치 소비’에 집중하는 MZ세대의 관심을 받고 있다.

삼립은 국내 대표 수제맥주기업 세븐브로이와 협업해 샌드위치 제품 제조과정에서 나오는 식빵 테두리를 이용한 맥주를 개발했다. 삼립이 식빵 원료 제공 및 브랜드 개발을 맡았고 세븐브로이가 제품 생산·유통·판매를 진행한다. 이번 협업을 통해 환경 보호에 기여하고 지속 가능한 비즈니스 모델을 확대해 나갈 계획이다.

크러스트 맥주는 우연히 물에 떨어뜨린 빵에서 탄생한 맥주의 유래에서 착안했다. 곡물, 물, 효모 등 빵의 기본 재료



와 맥주의 원료가 비슷한 점에서 아이디어를 얻어 맥주의 주요 재료인 맥아를 ‘식빵 테두리’로 일부 대체해 만들었다.

식빵의 폭신하고 부드러운 질감을 밀맥주로 구현해 고소한 향과 풍성한 거품으로 부드러운 목넘김을 강화한 것이 특징이다. 전국 세븐일레븐에서 먼저 선보

이며 판매처는 지속 확대할 예정이다.

크러스트 맥주는 캔에 사용되는 잉크량 사용을 최소화하고 제품 판매 수익금의 일부를 환경보호 단체에 기부하기로 해 환경적 가치를 더했다.

크러스트 맥주는 삼립 임직원을 대상으로 진행하는 ‘삼립 혁신제품 경진대회(SIPC)’에서 선발된 제품이다.

크러스트 맥주는 식빵 양조로 부드러운 맛을 구현한 창의성과 지속 가능한 가치를 지향하는 부분에서 좋은 평가를 얻었다.

삼립 브랜드 담당자는 “가치 소비를 지향하는 젊은 세대들에게 새로운 경험을 제공하기 위해 크러스트 맥주를 선보였다”며 “친환경 소비 트렌드가 지속됨에 따라 업사이클링 기술을 활용한 다양한 제품을 선보일 계획”이라고 말했다.

(17.4*11.3)cm

제2024-11-3호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 크러스트 맥주	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 6.
▶광고주	28 / 제9면 外 / 3단18cm / 컬러
광고주 : 삼립(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 28일자 제9면 등에 게재된 “식빵 테두리 이용해 만든 ‘업사이클링 맥주’” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“크러스트 맥주”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “크러스트 맥주”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

황금비율로 완성한 부드러운 소주 맛

하이트진로 진로골드

소주의 원조 하이트진로가 부드러운 소주 맛의 황금비율을 찾았다.

하이트진로(대표 김인규)는 기존진로의 정통성을 살리면서도 차별화된 주질 및 패키지로 완성한 신제품 진로골드를 지난 3월 선보였다.

진로골드는 하이트진로의 100년 양조 기술을 바탕으로 완성한 황금비율 레시피로 최상의 부드러운 맛을 구현해냈다. 과당을 사용하지 않은 제로슈거 소주로 쌀 100% 증류원액을 첨가해 부드러운 맛을 극대화한 것이 특징이다.

지속적인 소비자 조사와 분석을 통해 다양한 도수에 대한 니즈가 있다는 점을 주목해 부드럽고 편안한 음용감의 15.5도로 개발했다.

제품명 진로골드는 원조의 정체성을 살린 진로와 균형 잡힌 부드러운 맛의 황금비율을 표현한 골드를 조합해 완성했다.

하이트진로는 진로골드의 초기 인지도 확산을 위해 새로운 '골드 두꺼비' 캐릭터를 활용해 차별화되고 세분화된 마케팅 활동을 펼쳐왔다.

특히 지난 4월에는 제품을 직접 체험할 수 있는 팝업스토어 '진로골드 판타지



아'를 서울과 부산에 오픈했다. 30일간 누적방문객 15만여명을 돌파하는 흥행을 끝으로 성공적으로 마무리됐다.

(11.4*16.1)cm

제2024-11-4호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 진로골드	: 경향신문 / 2024. 6. 21 / 제15면 外 /
▶광고주	5단12cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 28일자 제9면 등에 게재된 “황금비율로 완성한 부드러운 소주 맛” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“진로골드”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “진로골드”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

생맥주 앞세워 여름 성수기 시장 공략

아영FBC '에딩거' 생맥주

종합주류기업 아영FBC가 독일 대표 밀맥주 '에딩거'의 생맥주 영업망을 확대하며 여름 성수기 유흥시장 공략에 나섰다.

아영FBC는 수도권을 비롯한 강원, 충청, 전라, 경상권의 주요 맥주 전문점과 골프장, 리조트를 중심으로 에딩거 생맥주 영업망을 넓히고 있다. 신라, 반얀트리, 포시즌스와 같은 5성급 호텔의 바(BAR)와 라운지(Lounge)는 물론 에버랜드, 캐리비안베이 등 여름시즌을 겨냥한 국내 대형 테마파크에도 입점했다.

140년 역사를 가진 독일 정통 밀맥주 에딩거는 1516년 독일 남부 바이에른 공국의 빌헬름 4세가 맥주의 품질을 향상하기 위해 발표한 맥주 순수령



'에딩거' 생맥주.

아영FBC 제공

을 따르는 전통적인 생산방식을 고수해 최상급 원료만을 사용하는 원칙과 오랜 기간 이어져 온 양조 기술로 생산된다. 특히, 생산 후 30일간 진행되는 병 속 후숙 발효법은 샴페인의 제조방식과 비슷해 클래식하고 높은 퀄리티를 유지하도록 돕는다. 아영FBC는 2022년 에딩거 3종(헤페·우르바이스·둔켈)을 론칭하고 TV CF 제작과 디지털 캠페인을 전개한 바 있다.

(11.0×11.8)cm

제2024-11-5호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 에딩거	: 서울신문 / 2024. 6. 28 / 제35면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 아영(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 6월 28일자 제35면 등에 게재된 “생맥주 앞세워 여름 성수기 시장 공략” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“에딩거”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “에딩거”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



“오래된 전통! 신선한 맛! 안동소주”
오래된 전통! 신선한 맛! 안동소주”

안동
소주



제2024-11-6호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료
▶광고명 : 안동소주
▶광고주 : 불기재(TEL:불기재)
주 소 : 불기재

▶게재매체 : 세명일보 / 2024. 6. 24 / 제1면 外 /
5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

세명일보 2024년 6월 24일자 제1면 등에 게재된 “오래된 잔탕! 신선한 맛! 안동소주” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“안동소주”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “안동소주”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

식빵 테두리로 맥주를? 고소한 밀맛 일품이네



SPC삼립 크러스트 맥주

삼립이 식빵을 활용한 푸드업사이클링 제품 '크러스트 맥주'를 출시한다고 20일 밝혔다.

삼립은 국내 대표 수제맥주기업 세븐브로이와 협업해 샌드위치의 제품 제조 과정에서 나오는 식빵 테두리를 이용한 맥주를 개발했다. 삼립은 식빵 원료 제공 및 브랜드를 개발하고, 세븐브로이는

제품 생산, 유통·판매를 진행한다.

'크러스트 맥주'는 우연히 물에 떨어뜨린 빵에서 탄생한 맥주의 유래에서 착안했다. 곡물, 물, 효모 등 빵의 기본 재료와 맥주의 원료가 비슷한 점에서 아이디어를 얻어 맥주의 주요 재료인 맥아를 '식빵 테두리'로 일부 대체해 만들었다.

식빵의 폭신하고 부드러운 질감을 밀맥주로 구현해 고소한 향과 풍성한 거품으로 부드러운 목넘김을 강화한 것이 특징이다. 전국 세븐일레븐에서 차음 선보

이며 판매처는 지속 확대 예정이다.

한편, 크러스트 맥주는 삼립 임직원을 대상으로 진행하는 'SIPC(삼립 혁신제품 경진대회, SAMLIP Innovative Player Competition)'에서 선발된 제품이다. SIPC는 ▲맛 ▲제품화 가능성 ▲취식 편의성 ▲구매 의향 ▲가격을 심사 기준으로 평가를 진행하며, 크러스트 맥주는 식빵 양조로 부드러운 맛을 구현한 창의성과 지속 가능한 가치를 지향하는 부분에서 좋은 평가를 얻었다.

(13.8*13.7)cm

제2024-11-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : SPC삼립 크러스트맥주	: 일간스포츠 / 2024. 6. 27 / 제10면
▶광고주	外 / 3단15cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2024년 6월 27일자 제10면 등에 게재된 “식빵 테두리로 맥주를? 고소한 밀맛 일품이네” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“SPC삼립 크러스트맥주”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “SPC삼립 크러스트맥주”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

장까지 도달하는 좋은 유산균(낙산균)

오래변 1일 1개변습관

낙산균 (미야이리 II 588) / 90% 고순도 차전자피

낙산균의 효과 (Clostridium Butyricum Miyairi II 588)
유산에 대한 인내성 / 유해균에 대한 억제 효과 / 유익균의 증식효과
장내 pH를 낮춤 / 숙주의 위장관 환경을 개선 효과에
도움을 준다고 알려져 있습니다.

고질적인 변비 1일 1개변으로 속편안한 하루 되세요 !!
1일 1개변 자신감 !!
원정기념 할인 행사중 !!!



낙산균
(미야이리 II 588)



90% 고순도
차전자피



51 식물 혼합
발효분말



NAVER **오래변**

지금바로 오래변을 검색해보세요

구매문의
070-4164 2685

KakaoTalk 플러스친구

우리
친구할까요?

오래변

카카오톡 플친구가 이벤트

친구추가시
할인 쿠폰지급!

친구추가 방법

- ① 카카오톡 실행
- ② 친구검색창에 **오래변** 검색
- ③ 플러스 친구추가 하고 다양한 혜택 받기

제2024-11-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 오쾌변	: 매일일보 / 2024. 6. 24 / 제10면 外
▶광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : (주)피에스지컴퍼니	
주 소 : 경기 고양시 일산서구 송산로 210, 3동	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 24일자 제10면 등에 게재된 “장까지 도달하는좋은 유산균(낙산균) 오쾌변” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“오쾌변”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 낙산균(미야이리 II 588) / 90% 고순도 차전자차 <입증 요청>
- 낙산균의 효과 위산에 대한 안정성/유해균에 대한 억제 효과/유익균의 증식 효과/설사 억제 효과/아토피 피부염 증상 개선 효과
- 고질적인 변비
- 제조원 판매원 미표기
- 이벤트 기간 명시/식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “오쾌변”(이)라는 식품 광고에서 “장까지 도달하는좋은 유산균(낙산균) 오쾌변” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

몸 축나기 쉬운 한여름 무더위 머리부터 발끝까지 지켜드려요



무좀 심해지는 장마철엔... 바르는 즉시 발바닥 ‘뽕송’

동아제약 터비뉴겔

여름이 찾아오면 덥달아 맞게 되는 불청객이 있다. 바로 무좀이다. 여름철에 빠르게 번식하는 곰팡이균은 축축하게 땀이 잘 나는 손과 발 등을 선호한다. 이러한 곰팡이균 중 피부사상균은 개인의 면역상태와 환경에 따라 피부의 각부분인 각질층이나 머리, 손·발톱 등에 침투해 기생하며 무좀을 유발한다.

무좀은 각질을 영양분으로 삼아 기생하는 진균 때문에 발생하는데, 몸 곳곳에 생길 수 있다. 특히 발에 나타나는 ‘족부백선’이 무좀 중 가장 많이 발생하는 형태다. 족부백선은 주로 통풍이 잘되지 않는 구두를 신고 일하는 직장인들이나 발에 땀이 많이 나는 사람들에게 발생하기 쉽다. 성인 남성에게 빈번하게 나타나며 발생 빈도가 가장 높은 부위는 발바닥이 많은 발가락 사이다.

무좀은 가려움증을 동반하기는 하나 다른 질환처럼 자각증상이 심하지 않아 방치하는 경우가 많다. 하지만 오랜 시간 무좀을 방치하면 곰팡이에 감염된 상태가 이어져 만성 무좀으로 발전할 수 있으며 심한 경우 2차 병소가 발생해 림프관염이나 림프절염을 유발할 수도 있다.

무좀을 예방하기 위해서는 청결이 제일 중요하다. 특히 비가 자주 내리는 장마철엔 신발 안이 축축해지지 않도록 신경 써야 한다. 외출 후에는 손발을 깨끗이 씻고, 수건과 드라이어로 잘 말리는 것이 좋다. 또 평소 진균이 살기 쉬운 부위는 건조하게 유지해 감염을 막고, 발톱을 주기적으로 잘라야 한다.



다양한 예방 대책을 썼음에도 무좀이 발생했다면 바르는 무좀약을 써보는 것도 권장된다. 동아제약의 바르는 무좀약 ‘터비뉴겔’은 높은 피부 침투력으로 무좀 치료에 도움을 줄 수 있다. 특히 발바닥의 각질이 두꺼워지는 각화형 무좀에 효과적이다. 발가락 사이에 생기는 지간형 무좀, 발바닥에 물집이 생기는 수포형 무좀에도 효능이 있다.

각화형 무좀이 생기면 발바닥 전체에 각질이 두꺼워지는 문제 때문에 약물이 침투하기 어려워 치료가 더딜 수 있다. 터비뉴겔은 도포 시 막을 형성해 약물의 피부 흡수를 높이는 트랜스겔 기술로 흡수력과 지속력을 기존 제품보다 약 50배 개선했다. 높은 흡수력과 지속력으로 각질

이 일어나고 만성화된 각화형 무좀에도 효과가 있음을 인정받아 특허기술로 등재됐다.

높은 흡수력은 치료 효과뿐만 아니라 소비자 편의성 면에서도 좋은 반응을 얻었다. 터비뉴겔은 바르면 금세 스며들어 끈적끈적한 발로 걸을 때 바닥에 발자국이 남거나 양말을 신기 전 한참을 기다려야 하는 불편함을 줄였다. 무좀약시장에서 ‘IQVIA 소비자판매량’ 기준 2020~2023년 4년 연속 판매량 1위를 차지했다.

무좀은 단기간에 낫는 질환이 아니기에 끈기가 필요하다. 치료가 가능한 질환인 만큼 증상이 더욱 심해지지 않도록 예방하고 본인에게 맞는 올바른 치료법을 찾는 것이 중요하다.

제2024-11-9호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 터비뉴겔	: 경향신문 / 2024. 6. 20 / 제20면 外 /
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 동아제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 6월 20일자 제20면 등에 게재된 “무좀 심해지는 장마철엔... 바르는 즉시 발바닥 ‘뽕송’” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“터비뉴겔”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 도포 시 막을 형성해 약물의 피부 흡수를...기존 제품보다 약 50배(제하 내용 일체)
- 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “터비뉴겔”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

제2024-11-10호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 오라메디	: 경향신문 / 2024. 6. 20 / 제20면 外 /
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 동국제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 6월 20일자 제20면 등에 게재된 “안 떨어지는 구내염, 먹고 바르는 행구면 ‘퇴치 완료’” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“오라메디”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 연고형 오라메디는 함영증 성분의...비타민B군을 고함량으로 함유하여(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “오라메디”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

에어컨에 뻑뻑해진 눈을 시원하게



JW중외제약 프렌즈 아이드롭

덥고 습한 날씨가 지속되는 여름철에는 안구건조증이 잘 발생하지 않을 것으로 생각하기 쉽다. 그러나 실제로는 여름철 강해지는 자외선뿐 아니라 실내에서도 에어컨과 선풍기 바람 등 눈 표면을 건조하게 만드는 요인들이 많다. 안구건조증이 나타나면 눈물이 적게 생성되거나 빨리 증발해 눈이 뻑뻑해지는 증상을 느낄 수 있다.

안구건조증은 눈물이 부족하거나 눈물이 과도하게 증발돼 안구 표면이 손상되고, 눈에서 자극감·이물감·건조감 등의 증상을 느끼는 질환인데 공기 중의 유해물질 때문에도 쉽게 발병한다. JW중외제약의 '프렌즈 아이드롭'은 포도당을 통해 눈에 영양을 공급하고 멘톨 성분이 함유돼 청량감을 주는 인공눈물로 안구 건조 증상이 나타날 때 쓰기 편리하다.

프렌즈 아이드롭은 자연눈물에 가까

운 성분인 '프렌즈 아이드롭 순', 멘톨 성분이 함유돼 시원한 느낌을 주는 '프렌즈 아이드롭 쿨', 그리고 멘톨 성분 함유량이 많아 강한 청량감을 주는 '프렌즈 아이드롭 쿨하이' 등 3종으로 구성돼 있다. 특히 보존제가 렌즈에 흡착되는 것을 막아주는 폴리소르베이트80이 함유돼 있어 소프트·하드·일회용 렌즈 등 모든 종류의 콘택트렌즈를 착용한 후에도 사용할 수 있는 것이 특징이다.

프렌즈 아이드롭은 이 같은 특징을 바탕으로 인공눈물 시장에서 일반의약품 기준 9년 연속 판매 1위를 기록하고 있다. 인공눈물 프렌즈 아이드롭은 일반의약품으로 약국에서 구입할 수 있다. JW중외제약 관계자는 "프렌즈 아이드롭은 멘톨 함량에 따라 3단계로 구성돼 있어 기호에 맞게 선택 가능하다"며 "기존 10~20대에서 30대까지 대상을 확장하는 마케팅 활동을 통해 인공눈물 시장에서 판매 1위를 굳건히 할 계획"이라고 말했다.

제2024-11-11호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 아이드롭	: 경향신문 / 2024. 6. 20 / 제20면 外 /
▶광고주	6단18cm / 백
광고주 : JW중외제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 6월 20일자 제20면 등에 게재된 “에어컨에 뻑뻑해진 눈을 시원하게” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아이드롭”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 자연눈물에 가까운 성분인‘프렌즈 아이드롭 순’...인공눈물 시장에서 판매 1위(제하 내용 일체) <입증 요청>

2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아이드롭”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

서울경제

흡수율 높은 고품량 비타민C·D 하루 한포로 항산화·뼈건강 도움



메리트C 메리트C&D 듀얼메가

휴온스는 하루 영양성분 기준치보다 높은 고품량 비타민을 섭취하는 '비타민 메가도스' 요법에 이용할 수 있는 제품인 '메리트C 메리트C&D 듀얼메가'를 판매하고 있다.

이 제품은 비타민C 3000mg과 비타민D 5000IU를 함유하고 있어 휴온스의 고품량 비타민 특허 제품인 '메리트C' 브랜드 중에서도 비타민 함량이 가장 높다. 휴온스는 비타민C와 함께 든든한 골격 형성이 필요한 사람, 많은 양의 비타민D 섭취가 필요한 임신부 등에 추천할 수 있는 제품이라고 소개했다.

비타민C는 세포를 유해산소로부터 보호하는 항산화 작용을 하며 체내에서 합성이 불가능해 외부에서 섭취해야 한다. 섭취량에 따라 다양한 작용을 기대할 수 있으며 일반적으로 건강 유지 목적으로는 하루에 500~1000mg, 치료 목적으로는 약 8000~4만mg까지 섭취한다. 비타민D는 뼈의 형성과 유지에 필

요한 요소로 섭취 시 골다공증 발생 위험 감소에 도움을 줄 수 있다.

'메리트C 메리트C&D 듀얼메가'의 비타민C, 비타민D 함량은 각각 하루 영양성분 기준치의 3000%, 1250%에 달한다. 하루에 용량 3.2g짜리 제품 한 포만 먹으면 된다. 까다로운 심사를 거쳐 고품질 원료를 엄선한 'Quality-C', 'Quality-D' 인증을 각각 받은 프라임 영국산 비타민C와 스위스산 비타민D를 주요 원료로 사용했다. 또 입자 크기 150nm 미만인 파인 파우더로 만들어져 정제보다 흡수율이 높으며 입안에서 달라붙지 않는다. 가루가 흡수되지 않고 물에도 쉽게 녹는다. 휴온스 관계자는 "많은 용량의 비타민C·D를 간편히 섭취하고 싶은 현대인에게 추천할 수 있는 제품"이라며 "하루 한 포로 항산화 건강과 뼈 건강을 동시에 챙길 수 있다"고 말했다.

휴온스는 '메리트C' 브랜드를 통해 다양한 비타민 제품군을 선보이고 있다. 10종 기능성 비타민과 비타민B군·비타민E·아연을 더한 '메리트C 메리트C&B', 항산화와 에너지·아연을 동시에 섭취할 수 있는 '메리트C 리포좀 비타민C 트리플샷' 등을 판매 중이다.



운동효과 높여주는 아르기닌으로 축축해지는 여름에 활력 충전



라라올라

우리 몸은 변화하는 온도에 대처하기 위해 많은 에너지를 소모한다. 가운뎃줄라하는 여름철에 평소보다 피로감을 많이 느끼고 몸이 축축해지는 건 이런 이유 때문이다. 활력이 떨어지고 면역력이 떨어지기도 쉽다. 이럴 때 필요한 활력 영양소 중 하나가 바로 아르기닌이다.

아르기닌은 운동 효과를 높이고 신체의 무기력 완화에 도움이 되는 성분으로 최근 주목받고 있다. 우리 몸의 대사와 해독에 중요한 역할을 하는 아미노산 중 하나로 간기능과 혈관기능을 향상시키는 동시에 운동 수행력과 근육 회복을 돕는 것으로 알려졌다. 체내 암모니아에 의한 독성을 제거해 노폐물 배출을 촉진하고 신장기능의 전구체로서 혈관을 확장시키는 역할도 한다. 또 신진대사를 촉진하고 면역세포 성장에 관여해 외부 유해물질에 대한 저항력을 높인다.

유한양행은 아르기닌을 함유한 제품

으로 일반의약품 '라라올라'에 아미노산 성분인 '아르기닌'을 2%까지 함유하고 있다. 라라올라는 체내에서 생성되는 아미노산인 아르기닌을 고농도로 함유한 제품이다. 1일 1회 복용으로 활력증진에 도움을 주는 L-아스파르트산-L-아르기닌 5000mg이 들어있다. 유한양행은 정제와 액상이 결합된 이중 제형으로 1일 1회 복용하는 제품이다. 아르기닌 2000mg과 아르기닌의 효과를 배가시켜주는 시트룰린 외에도 비타민B5, 셀레늄, 아연, 마그네슘, 인, 칼슘, 칼륨, 티아민까지 함유했다.

라라올라는 약에서 의사 처방전 없이 구매할 수 있다. 유한양행은 지난 5월부터 방송인 신동엽을 모델로 한 TV 광고와 함께 라라올라 관련 다양한 프로모션을 진행 중이다. 이달 출시한 유한양행은 온라인상에서 구매할 수 있다. 온라인 판매 프로모션 만족률 중 장이벤트와 40여일 앞으로 다가온 올림피아에 맞춰 다양한 프로모션 행사도 기획 중이다.

유한양행 관계자는 "매일 피로를 느끼는 직장인, 운동을 좋아하는 분, 학생 등 모든 연령층에 추천한다"고 설명했다.



말초신경병증·간기능 개선 강화 피로 회복에도 좋은 활성비타민



벤포발 에스

날씨가 더워지면서 체력, 면역력에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있다. 고품량 활성비타민이 속해있는 벤포발 에스에 효과적인 것으로 알려진 가운데 간과 신경세포까지 하루 한 알로 간편하게 챙길 수 있는 제품이 주목 받고 있다.

종근당의 '벤포발 에스'는 말초신경병증 치료 성분인 '메코발라민'과 간기능 개선 성분 '우르소데옥시콜산(UDCA)' 60mg을 국내 최초로 동시에 함유한 고품량 활성비타민이다. 여기에 기존 제품 대비 비타민 B군을 강화하고 옥체피로, 간기능 개선에 효과적인 성분을 추가한 것이 특징이다. 식품의약품안전처는 의약품 표제제조건 개정안을 통해 일반의약품에 쓰이는 신규성분을 추가하고 1일 최대섭취량을 확대한 바 있다.

벤포발 에스는 활성비타민 '벤포발' 100mg 외에도 뇌혈관 장벽을 통과해 뇌의 에너지 대사에 도움을 주는

'비스베티아민' 30mg을 동시에 함유하고 있다. 또한 손상된 신경세포를 재생해 말초신경병증을 치료하기 위해 전문 의약품으로 처방되던 메코발라민 성분을 500mg 추가했다.

이 외에도 담즙 분비를 촉진하고 간세포를 보호하는 약물로 알려진 우르소데옥시콜산의 함량을 비타민 표제제조건 기준 최대인 60mg으로 높였다. 그 외에 타우린, 메티오닌, 오르티산 등도 함유해 간 기능 치료로 인한 옥체피로를 회복하는 데 도움을 준다. 함량비율은 만 19세 이상 성인, 1일, 1회, 1정이다.

종근당 관계자는 "벤포발 에스는 스트레스, 음주, 흡연, 영양불균형 등으로 현대인들에게 경험되기 쉬운 비타민 B군과 간 기능 강화에 도움이 되는 성분을 하루 한 알로 보충해주는 제품"이라며 "상한과 함량을 강화해 피로회복 효과를 극대화한 벤포발 에스"가 지속적으로 성장하고 있는 고품량 활성비타민 시장에서 좋은 반응을 얻을 것으로 기대한다"고 말했다.

종근당은 2016년 '벤포발 비'를 시작으로 고품량 활성비타민 제품을 '벤포발' 브랜드로 판매 중이다.



06-24-0200

제2024-11-12호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 라라올라	: 서울경제 / 2024. 6. 20 / 제18면 外 /
▶광고주	8단13cm / 컬러
광고주 : 유한양행(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 6월 20일자 제20면 등에 게재된 “운동효과 높여주는 아르기닌으로 축축해지는 여름에 활력 충전” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“라라올라”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 라라올라는 체내에서 생성되는 아미노산인...테아닌까지 함유(제하 내용 일체) <입증 요청>

2. 이벤트 기간 명시/광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “라라올라”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

서울경제

흡수율 높은 고품량 비타민C·D 하루 한포로 항산화·뼈건강 도움



메리트C 메리트C&D 듀얼메가

휴온스는 하루 영양성분 기준치보다 높은 고품량 비타민을 함유하는 '비타민 메가도스' 요법에 이용할 수 있는 제품인 '메리트C 메리트C&D 듀얼메가'를 판매하고 있다.

이 제품은 비타민C 3000mg과 비타민D 5000IU를 함유하고 있어 휴온스의 고품량 비타민 특허 제품인 '메리트C' 브랜드 중에서도 비타민 함량이 가장 높다. 휴온스는 비타민C와 함께 끈튼한 골격 형성이 필요한 사람, 많은 양의 비타민D 섭취가 필요한 임신부 등에 추천할 수 있는 제품이라고 소개했다.

비타민C는 세포를 유해산소로부터 보호하는 항산화 작용을 하며 체내에서 합성이 불가능해 외부에서 섭취해야 한다. 섭취량에 따라 다양한 작용을 기대할 수 있으며 일반적으로 건강 유지 목적으로는 하루에 500~1000mg, 치료 목적으로는 약 8000~4만mg까지 섭취한다. 비타민D는 뼈의 형성과 유지에 필

요한 요소로 섭취 시 골다공증 발생 위험 감소에 도움을 줄 수 있다.

'메리트C 메리트C&D 듀얼메가'의 비타민C, 비타민D 함량은 각각 하루 영양성분 기준치의 3000%, 1250%에 달한다. 하루에 용량 3.2g짜리 제품 한 포만 먹으면 된다. 까다로운 심사를 거쳐 고품질 원료를 엄선한 'Quality-C', 'Quality-D' 인증을 각각 받은 프라임 영양산 비타민C와 스위스산 비타민D를 주요 원료로 사용했다. 또 입자 크기 150nm 미만인 파인 파우더로 만들어져 정제보다 흡수율이 높으며 입안에서 달라붙지 않는다. 가루가 흡수되지 않고 물에도 쉽게 녹는다. 휴온스 관계자는 "많은 용량의 비타민C·D를 간편히 섭취하고 싶은 현대인에게 추천할 수 있는 제품"이라며 "하루 한 포로 항산화 건강과 뼈 건강을 동시에 챙길 수 있다"고 말했다.

휴온스는 '메리트C' 브랜드를 통해 다양한 비타민 제품군을 선보이고 있다. 10종 기능성 비타민과 비타민B군·비타민E·아연을 더한 '메리트C 메리트C&B', 항산화와 에너지·아연을 동시에 섭취할 수 있는 '메리트C 리포좀 비타민C 트리플샷' 등을 판매 중이다.



운동효과 높여주는 아르기닌으로 축축해지는 여름에 활력 충전



라라올라

우리 몸은 변화하는 온도에 대처하기 위해 많은 에너지를 소모한다. 가운이 올라가는 여름철에 평소보다 피로감을 많이 느끼고 몸이 축축해지는 건 이런 이유 때문이다. 활력이 떨어지고 면역력이 떨어지기도 쉽다. 이럴 때 필요한 활력 영양소 중 하나가 바로 아르기닌이다.

아르기닌은 운동 효과를 높이고 신체의 무기력 완화에 도움이 되는 성분으로 최근 주목받고 있다. 우리 몸의 대사와 해독에 중요한 역할을 하는 아미노산 중 하나로 간기능과 혈관기능을 향상시키는 동시에 운동 수행력과 근육 회복을 돕는 것으로 알려졌다. 체내 암모니아에 의한 독성을 제거해 노폐물 배출을 촉진하고 신장기능의 전구체로서 혈관을 확장시키는 역할도 한다. 또 신진대사를 촉진하고 면역세포 성장에 관여해 외부 유해물질에 대한 저항력을 높인다.

유한양행은 아르기닌을 함유한 제품

으로 일반의약품 '라라올라'액과 이종제형 건강기능식품 '유한포텐셜' 등 2가지로 판매하고 있다. 라라올라는 체내에서 생성되는 아미노산인 아르기닌을 고농도로 함유한 제품이다. 1일 1회 복용으로 활력증진에 도움을 주는 L-아스파르트산-L-아르기닌 5000mg이 들어있다. 유한포텐셜은 정제와 액상이 결합된 이중 제형으로 1일 1회 복용하는 제품이다. 아르기닌 2000mg과 아르기닌의 효과를 배가시켜주는 시트룰린 외에도 비타민B5, 셀레늄, 아연, 마그네슘, 인, 칼슘, 수소를, 태아나까지 함유했다.

라라올라는 약에서 의사 처방전 없이 구매할 수 있다. 유한양행은 지난 5월부터 방송인 신동엽을 모델로 한 T V 광고와 함께 라라올라 관련 다양한 프로모션을 진행 중이다. 이달 출시한 유한포텐셜은 온라인상에서 구매할 수 있다. 온라인 판매 프로모션 만족률 중 장이벤트와 40여일 앞으로 다가온 올림피아에 맞춰 다양한 프로모션 행사도 기획 중이다.

유한양행 관계자는 "매일 피로를 느끼는 직장인, 운동을 좋아하는 분, 학생 등 모든 연령층에 추천한다"고 설명했다.



말초신경병증·간기능 개선 강화 피로 회복에도 좋은 활성비타민



벤포벨 에스

날씨가 더워지면서 체력, 면역력에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 있다. 고품량 활성비타민이 속해있는 벤포벨 에스에 효과적인 것으로 알려진 가운데 간과 신경세포까지 하루 한 알로 간편하게 챙길 수 있는 제품이 주목 받고 있다.

종근당의 '벤포벨 에스'는 말초신경병증 치료 성분인 '메코발라민'과 간기능 개선 성분 '우르소데옥시콜산(UDCA)' 60mg을 국내 최초로 동시에 함유한 고품량 활성비타민이다. 여기에 기존 제품 대비 비타민 B군을 강화하고 옥체피로, 간기능 개선에 효과적인 성분을 추가한 것이 특징이다. 식품의약품안전처는 의약품 표제제조건 개정안을 통해 일반의약품에 쓰이는 신규성분을 추가하고 1일 최대섭취량을 확대한 바 있다.

벤포벨 에스는 활성비타민 '벤포비타민' 100mg 외에도 뇌혈관 장벽을 통과해 뇌의 에너지 대사에 도움을 주는

'비스벤티아민' 30mg을 동시에 함유하고 있다. 또한 손상된 신경세포를 재생해 말초신경병증을 치료하기 위해 전문 의약품으로 처방되던 메코발라민 성분을 500ug 추가했다.

이 외에도 담즙 분비를 촉진하고 간세포를 보호하는 약물로 알려진 우르소데옥시콜산의 함량을 비타민 표제제조건 기준 최대인 60mg으로 높였다. 그 외에 타우린, 메티오닌, 오르티산 등도 함유한 간 기능 치료에 의한 옥체피로를 회복하는 데 도움을 준다. 함량비율은 만 19세 이상 성인, 1일, 1회, 1정이다.

종근당 관계자는 "벤포벨 에스는 스트레스, 음주, 흡연, 영양불균형 등으로 현대인들에게 경험되기 쉬운 비타민 B군과 간 기능 강화에 도움이 되는 성분을 하루 한 알로 보충해주는 제품"이라며 "상한과 함량을 강화해 피로회복 효과를 극대화한 벤포벨 에스가 지속적으로 성장하고 있는 고품량 활성비타민 시장에서 좋은 반응을 얻을 것으로 기대한다"고 말했다.

종근당은 2016년 '벤포벨 비'를 시작으로 고품량 활성비타민 제품인 '벤포벨' 브랜드를 판매 중이다.



06-24-0200

제2024-11-13호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 벤포벨 에스	: 서울경제 / 2024. 6. 20 / 제18면 外 /
▶광고주	8단13cm / 컬러
광고주 : 종근당(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 6월 20일자 제18면 등에 게재된 “말초신경병증·간기능 개선 강화 피로 회복에도 좋은 활성비타민” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“라라올라”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. ‘벤포벨 에스’는 말초신경병증 치료 성분인…국내 최초로 동시에 함유한 고함량 활성비타민이다.(제하 내용 일체) <입증 요청>

2. 이벤트 기간 명시/광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “벤포벨 에스”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

'구강보건의 날' 잇몸 건강 강조 스위스 의약품청서 품목허가도

Dongkook

인사돌·인사돌 플러스

국내 최초 잇몸약인 '인사돌'을 판매 중인 동국제약은 최근 구강보건의 날을 맞아 서울 중구 더플라자호텔에서 인사돌과 함께하는 구강보건의 날 기념 캠페인'을 열었다. 구강보건의 날은 첫 영구치가 나오는 6세의 '6'자와 구치(아금니)의 '9'자에 착안해 6월 9일로 지정됐다. 구강보건에 대한 국민 이해와 관심을 높이고 구강 건강 수준 향상을 위해 2016년 법정 기념일로 제정됐다.

'치아 및 잇몸안트 건강, 잇몸 속부터 관리가 필요하다'라는 주제로 진행된 캠페인은 구강 건강과 잇몸 관리의 중요성을 적극적으로 알리고 차아와 잇몸안트를 건강하게 유지하기 위해서는 잇몸 속 관리가 중요하다는 메시지를 전달하기 위해 마련됐다. 특히 잇몸안트는 치조골에 시립되는 인공치아로 통증이 클 때까지 늦은 잇몸안트 주위에 염증이 발생할 수 있다. 상대적으로 인공치아가 탈락하기도 해 잇몸안트 시술 이후에도

지속적인 잇몸 관리가 필요하다. 이에 동국제약은 이번 캠페인에서 차아와 잇몸안트, 잇몸을 표현한 이미지를 제작해 잇몸 속 관리할 강조하고 건강한 잇몸이 차아와 잇몸안트를 건강하게 유지시켜준다는 것을 시각적으로 표현했다.

동국제약은 △술배론 잇몸질환하기 △치과 정기 방문하기 △먹는 잇몸약으로 잇몸 속부터 관리하기 등 올바른 잇몸 관리를 위한 기본 수칙도 제시했다. 잇몸 관리에서 잇몸질환과 치과 질환이 기본적으로 수행되어야 하고 이와 병행해 인사돌, 인사돌플러스처럼 효능이 입증된 잇몸약을 복용하는 것이 잇몸 속 관리에 효과적이라는 메시지도 전달했다. 스위스 국기를 활용해 인사돌이 스위스 의약품청(Swissmedic)에서 일반 의약품으로 품목허가를 받았다는 점도 함께 알렸다.

동국제약 마케팅 관계자는 "인사돌과 인사돌플러스는 생리 성숙의 잇몸약으로 장기적인 관리가 필요한 잇몸병 치료와 예방, 그리고 잇몸안트 시술 전후 잇몸 관리에 효과적"이라며 "잇몸 건강에 대한 인식을 높일 수 있는 다양한 캠페인을 지속적으로 펼치겠다"고 말했다.



인공눈물로 눈에 청량감 쑥쑥 멘톨 함량 따라 3단계로 구성

JW 중외제약

프렌즈 아이드롭

JW중외제약은 포도당을 통해 눈에 청량감을 공급하고 멘톨 성분을 함유해 눈에 청량감을 주는 인공눈물 '프렌즈 아이드롭'을 판매하고 있다.

인공눈물은 눈물이 부족하거나 과도하게 증발해 안구 표면이 손상되고 눈에 자극감, 이물감, 건조감 등이 발생해 안구건조증에 필수적이다. 안구건조증은 공기 중 유해물질 때문에 쉽게 발생하며 여름철에도 강한 자외선과 에어컨·선풍기 등으로 건조해진 실내공기 탓에 눈물이 적게 생성되거나 빨리 증발할 수 있어 위험하다.

인공눈물 프렌즈 아이드롭은 일반의약품으로 약국에서 구입할 수 있다. 현재 시중에서 판매 중인 프렌즈 아이드롭 제품군은 총 3종이다. 자연 눈물에 가장 가까운 성분인 '프렌즈 아이드롭', '멘톨 성분'이 함유돼 시원한 느낌을 주는 '프렌즈 아이드롭 플', '멘톨 함유량이 많은 청량감을 주는 '프렌즈

아이드롭 플'이 있다. 이 제품은 국내 최초 단계별 청량감이 적용돼 시원한 느낌을 주는 것이 특징이다. 이 같은 특징을 바탕으로 인공눈물 시장에서 일반의약품 기준 9년 연속 판매 1위를 달성하고 있다.

JW중외제약 관계자는 "프렌즈 아이드롭은 멘톨 함량에 따라 3단계로 구성돼 있어 소비자의 기호에 맞게 선택 가능하다"며 "지난 10~20대에서 30대까지 타깃을 확장하는 마케팅 활동을 통해 인공눈물 시장에서 판매 1위를 굳건히 할 계획"이라고 말했다.

JW중외제약은 최근 배우 김지원을 모델로 한 프렌즈 아이드롭 TV광고를 선보였다. JW중외제약은 "김지원의 맑고 청량한 이미지가 '프렌즈 아이드롭' 브랜드의 부합한다고 판단해 이번 광고 모델로 기용하게 됐다"며 "제품의 시원함을 기본 전관까지 주는 인공눈물의 대명사로 자리매김할 것"이라고 전했다.



CMC 함유로 안구건조에 효과 보습력 강하고 오랫동안 지속

동아제약

아이오콜

젖은 젖지기기 사용, 미세먼지 등으로 안구건조증 환자가 늘어나는 추세다. 일상생활에서 흔히 겪을 수 있는 질병이지만 작게는 눈의 건조함, 박박함부터 이물감, 눈 시림, 눈물 고나, 피로 등 다양한 증상을 겪게 된다.

동아제약은 인공눈물 브랜드 '아이오콜'을 출시했다. 아이오콜 프로 총 3가지 라인업으로 구성된 제품군은 안구건조 증상에 따라 단계별로 선택 가능하다.

아이오콜 수 0.5%와 아이오콜 수 1.0% 2종의 주성분은 카르복시메틸셀룰로오스수화물(CMC)다. 카르복시메틸셀룰로오스수화물은 눈물층을 두텁게 하여 안구건조증에 효과적이다. 아이오콜 수 0.5%는 사용감이 가벼워 인공눈물을 처음 사용하거나 가벼운 증상을 완화하는 경우 적합하다. 아이오콜 수 1.0%는 0.5% 제품 대비 CMC 함유 능

도가 2배 높아 보습력과 보습 유지 시간이 더 길다. 라식이나 라섹 후 일상생활 속 건조함을 관리하거나 자주 점안하는 것이 어려워 오랜 지속력을 원했던 소비자에게 적합하다.

아이오콜 프로는 트레할로스수화물을 함유해 눈의 보습과 피로의 또한 동시에 도움을 줄 수 있다. 트레할로스수화물은 산인장에 함유된 성분으로 높은 보습력이 특징이며 삼투압안정화제를 도와 안구건조나 안구표면 염증 완화에 도움을 줄 수 있는 것으로 알려져 있다. 직장인이나 학생처럼 평소엔 젖지기가나 독서를 많이 해 눈에 건조함과 피로한 증상을 심하게 느끼는 경우 권장된다.

동아제약 아이오콜은 눈을 뜻하는 'EYE'와 복수형으로 병화를 뜻하는 '올(Jakul)'에서 착안했다. 건조한 눈에 촉촉함과 시원함을 전하는 의미를 담았다. 아이오콜 수 2종은 30ml, 아이오콜 프로는 60ml로 구성했으며, 1회용 개별 포장과 무브온에 사용으로 편의성과 안전성을 더했다. 제품은 일반의약품으로 가까운 약국에서 구매 가능하다.



제2024-11-14호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)
▶광고명 : 인사돌
▶광고주 : 동국제약(TEL:불기재)
주 소 : 불기재

▶게재매체
: 서울경제 / 2024. 6. 20 / 제19면 外 /
8단13cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 6월 20일자 제20면 등에 게재된 “‘구강보건의 날’ 잇몸 건강 강조 스위스 의약품청서 품목허가도” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“인사돌”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 국내 최초 잇몸약인 ‘인사돌’을...치아와 임플란트를 건강하게 유지시켜준다는 것을 시각적으로 표현했다.(제하 내용 일체) <입증 요청>

2. 이벤트 기간 명시/광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “인사돌”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

골반 저근 전기자극으로 요실금 관리

GN ‘바디닥터 홈케어 시리즈’

GN ‘바디닥터 홈케어 프리미엄 시리즈’는 하루 30분 앉아 있으면 자동으로 케겔 운동이 돼 골반저근과 엉덩이 근육을 강화해 주는 의료기기다. 식품의약품안전처로부터 요실금 치료에 도움을 주는 의료기기 허가받아 안심하고 사용할 수 있다. 3등급 의료기기 등록돼 있다. 여성 요실금 치료는 물론 남성 케겔 운동에도 도움을 줘 부부가 함께 사용할 수 있어 더욱 경제적이다.

바디닥터 홈케어 프리미엄 시리즈는 골반 저근 전기자극이라는 전기자극장치를 통해 근육에 전류를 흘려 괄약근 운동을 유도해 요실금 예방 및 치료, 기능 회복을 도와준다. 비삽입형 제품으로 위생적이다. 피부에 닿



‘바디닥터 홈케어 프리미엄 시리즈’. GN 제공
는 부분을 스테인리스로 제작해 전기 자극을 강화했다.

GN의 또 다른 야심작 ‘바디닥터 고주파 리페어’는 본체인 고주파기와 바이폴라 프로브(핸드피스)로 구성되어 있고 바이폴라 프로브는 페이스용과 보디용으로 각각 LED 5개(4극), LED 7개(6극)를 갖춰 부위별로 사용할 수 있다. 또한 KC 규격에 적합한 기준치 이내 전자파로 개발됐다.

(11.0*11.8)cm

제2024-11-15호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 바디닥터 홈케어 시리즈	: 서울신문 / 2024. 6. 28 / 제34면 외 /
▶광고주	4단11cm / 컬러
광고주 : GN바디닥터(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 6월 28일자 제34면 등에 게재된 “골반 저근 전기자극으로 요실금 관리” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“바디닥터 홈케어 시리즈”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 하루 30분 앉아 있으면 자동으로 케겔 운동이 돼 골반저근과 엉덩이 근육을 강화해 주는 의료기기다.(제하 내용 일체)

2. 광고사전심의필증 (한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “바디닥터 홈케어 시리즈”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

국내 최초 공진단 액제화 ... 한방 대중화 ‘앞장’

익수제약 양한방 복합제품

익수제약은 1970년부터 천연생약제제를 만들어온 한방전문 제약회사로, 한방의 대중화를 위해 끊임없이 연구하여 2004년 출시한 일반의약품 ‘익수 공진단’을 복용이 편리하도록 환제를 액제화하는 기술을 개발했다.

2017 국내 최초로 공진단 액제화 기술을 특허등록하고 ‘익수공진단 현탁액’을 출시하여 남녀노소 쉽게 공진단을 복용할 수 있도록 해 공진단 복용층을 확대했다는 평이다. ‘익수 공진단’과 ‘익수 공진단 현탁액’은 30환/90환/30병에 이어 5월에는 10환 제품도 신제품으로 출시했다.

이 외에도 익수제약의 대표제품중 하나인 ‘용표 우황청심원’은 2024년 사상 최대수량 판매와 함께 가파른 매출상승세를 보이며 전년도 매출을 반기만에 달성하였다.

또한 ‘5070면역비타민’은 차별화된 원



료배합으로 개발된 양한방 복합 멀티비타민으로써 3월 출시 후 초도불량이 완판된 바 있으며 국내유일 의약품 숙취해소제로 약국에서 살수있는 숙취해소제 ‘취어스액’, 국내유일의 마시는 의약품 십전대보탕 ‘하루력액’, 국내최초로 액제

화에 성공한 한방생약성분 위장약 ‘반하사심탕액’ 등 다양한 라인업을 갖췄다.

익수제약은 ‘2024 소비자 우수기업 브랜드대상 일반의약품 부문’에서 대상을 수상하는 등 꾸준히 경쟁력을 입증하는 중이다.

(13.8*10.9)cm

제2024-11-16호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 익수공진단	: 일간스포츠 / 2024. 6. 27 / 제12면
▶광고주	外 / 8단15cm / 컬러
광고주 : 익수제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 6월 27일자 제20면 등에 게재된 “국내 최초 공진단 액제화...한방 대중화 ‘앞장’” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“익수공진단”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 2017 국내 최초로 공진단 액제화 기술을 특허등록하고...2024년 사상 최대수량 판매와(제하 내용 일체) <입증 요청>

2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “익수공진단”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

목가헌필방

- 일부품목 20%~30% 할인행사
- 서예자전 및 전각자전 일체
- 중국법첩(전, 예, 해, 행초, 한글, 한글)
- 전각(인재) : 1.5cm, 3cm, 4.5cm
- 벼루 : 단계연, 흡주연 일체
- 붓 : 초필, 소필, 30mm까지(우이모뚝)
- 화선지 : 색지, 문양지, 순지

전각·서예 배우실분 환영<월봉목선회>

수강료

- 기초반 ————— 무료
- 초급반 ————— 60,000원
- 중급반 ————— 100,000원
- 고급반 ————— 200,000원

주중·주말 토·일도 지도함



전각·서예 월봉 명장 개인지도
대한민국 전통명장 07-전005호

- 사)제주작가협회 이사장
- 월봉목선회 전각, 서예지도
- 대한민국서예문인화대전 운영·심사위원장
- 대한민국서예문인화대전로출연합회 부회장
- 대한민국총일명인미술대전 운영·심사위원장

월봉 김상현

제주시 서사로 127(아스타호텔 옆)
T. 757-9149 H·P. 010-6690-9149



24시간 상담/히트브랜드 대상 수상

제주그랜드보청기

5월 가정의 달 보청기 고객감사 특별발판!

제주시 서사로 사거리 북동쪽사창 방면 1층 삼검구이 서광로 225 2층

064-725-9275
※ 그랜드보청기 전용 주자점 (무료 주자) 제주서비스타운

청각 솔루션센터




대 표 강 철

정확한 청력검사와 피팅(보청기 조절)을 통해 난청에 어려움을 겪는 분들께 솔루션을 제공합니다. 동일한 제품이라도 어떻게 조절하고 관리하느냐에 따라 청각감이 다릅니다. 이비인후과에서 진료하는 청력검사와 보청기 교육 노하우를 바탕으로 전문가의 서비스를 고객에게 제공 하도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다

- 국민건강을 위한 상생협력제품 판매
- 제주시·서귀포시 무료방문 AS 및 무료 청력검사
- 건강보험 청각장애인 지원금 및 어르신 보청기 지원금 안내
- 청각 복지카드 소지고객 우대

NAVER에 그랜드보청기·HWP를 검색해 주세요

정확한 청력검사와 피팅(보청기 조절)을 통해 난청에 어려움을 겪는 분들께 솔루션을 제공합니다. 동일한 제품이라도 어떻게 조절하고 관리하느냐에 따라 청각감이 다릅니다. 이비인후과에서 진료하는 청력검사와 보청기 교육 노하우를 바탕으로 전문가의 서비스를 고객에게 제공 하도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다

대 표 강 철

정확한 청력검사와 피팅(보청기 조절)을 통해 난청에 어려움을 겪는 분들께 솔루션을 제공합니다. 동일한 제품이라도 어떻게 조절하고 관리하느냐에 따라 청각감이 다릅니다. 이비인후과에서 진료하는 청력검사와 보청기 교육 노하우를 바탕으로 전문가의 서비스를 고객에게 제공 하도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다

위니아 딤채 전품목 할인행사

딤채의 오리지널 공식으로 재현한
한겨울 땅속 김치 맛

(주)위니아에이드 제주점 전시장 : 제주시 북성로 27(삼도이동)
T. 721-9095-6, 755-9095, F. 755-9096



467L(4도어)



330L(3도어)



221L(2도어)

174L(2도어)

오리지널 딤채°

취급품목

- 김치냉장고 딤채°
- 프리미엄 냉창고 PRAUD°
- 에어콘 (가정용, 업소용, 천장형)
- 냉·난방기 (보일러·난방기, 에어컨)
- 딤채° (냉·난방기·냉장고)
- 각종 냉창고, 냉동고
- 세탁기, 건조기
- 제습기, 공기청정기



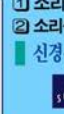
제주소리샘
원장 송사름

잘 안들리십니까?

소리샘 디지털 보청기

와 함께 하십시오.



- ① 소리샘 디지털 보청기는 미국 스타키와 마이크로텍사의 제품을 취급합니다.
- ② 소리샘 디지털 보청기는 고객의 청력에 적합한 올바른 보청기 상담 및 AS를 책임집니다.

■ 신경성, 노인성, 소음성 난청으로 고생하시는 분들께 무료 청력검사 및 방문 상담 가능

소리샘 보청기 TEL. 753-5347
제주시 삼도1동 507-3(2층)

본 광고는 사전심의필 2007-GN1-25-0147

광양 오리파출소 터미널 신제주

한국병원 소리샘 보청기

양만배 대표님의 이력서(와식조리관리학) 학위 취득을 축하합니다.

“최고의 맛과 서비스로 고객님을 모시겠습니다.”

만배성 한정식



양만배 조리가능장(Master Chef)이 어머니의 손맛처럼 만배(萬배)로 정성(精誠)을 다하여 마련한 만배성 한정식(萬倍誠定食)이 색다른 맛으로 보답 하였습니다.

예약문의 Tel. 712-6800
제주시 아연로 484-9(아라1동)

2층 만배성 한정식 코스요리(11:00 ~ 21:30)

상견례, 칠순, 팔순, VIP절대, 각종 연회 및 모임 등을 행사 취향에 맞는 메뉴를 마련하였습니다.



복A(4인매상) : 1인 79,000
A(2인매상) : 1인 59,000
B(2인매상) : 1인 49,000
C(2인매상) : 1인 39,000

주중 점심특선(2인매상)
1인 28,000 (도란물만가 ~ 25,000원)

※ 본 자원은 복A코스입니다.

※ 모든 요리에는 갖가지 **족석가마솥밥**이 제공됩니다.

1층 만배성 밥집 예약취급 안내

불난지 절흔피로인 친목단체 동호회 등 각종연회 세미나를 위한 **입장취급** 및 **출장취급** 예약 받습니다.

매뉴얼 가격대 (부가세 별도)

₩ 25,000 ₩ 35,000 ₩ 50,000 ₩ 70,000

메뉴 및 가격은 상담후 조정 가능합니다.
(예약문의 : 064)712-6800)

만배성 박스 케이터링 안내

박스 케이터링 A : 1인 35,000
박스 케이터링 B : 1인 50,000

*** 10인 이상 가능합니다.

제2024-11-17호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 제주그랜드보청기	: 한라일보 / 2024. 6. 17 / 제9면 外 /
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : 제주그랜드보청기(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한라일보 2024년 6월 17일자 제20면 등에 게재된 “잘 안들리십니까? 소리샘 보청기와 함께 하십시오.” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“소리샘 디지털 보청기”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 잘 안들리십니까? 소리샘 디지털 보청기와 함께 하십시오.(제하 내용 일체)
2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “소리샘 디지털 보청기”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

**부산대학교치과병원**
Pusan National University Dental Hospital

전 화 : 055-360-5114
홈페이지 : www.pnudh.co.kr


인스타그램
바로가기


유튜브
바로가기


페이스북
바로가기



제2024-11-18호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 부산대학교치과병원	: 부산일보 / 2024. 6. 18 / 제1면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 부산대학교 치과병원(TEL:055-360-5114)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 6월 18일자 제1면 등에 게재된 “부산대학교 치과병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

“부산대학교 치과병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 부산대학교치과병원(제하 내용 일체)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “부산대학교 치과병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료 광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



노바치과의원

진료과목 임플란트 · 보철

진료시간	평 일 9:30 - 18:30
	토요일 9:30 - 13:00
	일요일, 공휴일 휴진



부산시 해운대구 좌동순환로505 센트럴메메디타워 9층
T. 051-747-0100

(6.5*6.4)cm

제2024-11-19호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 노바치과의원	: 부산일보 / 2024. 6. 28 / 제13면 外 /
▶광고주	2단7cm / 컬러
광고주 : 노바치과의원(TEL:051-747-0100)	
주 소 : 부산시 해운대구 좌동순환로505	
센트럴메메디타워 9층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 6월 28일자 제13면 등에 게재된 “노바치과의원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

“노바치과의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 노바치과의원(제하 내용 일체)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “노바치과의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

전남매일

2023년 10월 25일
9면 (1부간/75화)

보건복지부 지정
호스피스완화의료병동
달빛어린이병원

아이부터 어른까지...
지역주민이
건강을 생각하는 병원

통합 병원
광주센트럴병원
광주광역시 광안구 수원로 6 (신가동 1159)
전화: 062) 950-9700 응급실: 960-5119

2023.01.01 ~ 2025.12.31

전문병원
보건복지부 지정
관절전문병원
지정기간 2023.01.01 ~ 2025.12.31

동이병원
광주광역시 남구 대남대로 238
☎ 062.650.2500

조선대학교병원

광주금연지원센터
보건복지부-국가금연지원센터 지정

대상: 20년 이상 흡연자(금연캠프),
청소년, 중매연, 저소득층, 사업장

동구 필문대로 365
전화 222-9030(금연성공)

밝은안과21병원

문의: 062) 364-9000
원자: 광주 사교로 232-2 950

www.ct119.co.kr

광주시티병원
GWANGJU CITY HOSPITAL

광주시티병원 062) 460-7000
응급실 062) 460-7119

건강을 책임지는 병원

정심과 따뜻한 마음으로 진료하고, 양질의 의료서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.

125-9-13.02cm

제2024-11-20호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 광주센트럴병원	: 전남매일 / 2024. 6. 25 / 제8면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 광주센트럴병원(TEL:062-950-9700)	
주 소 : 광주광역시 광산구 수완로 6(신가동 1159)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 6월 25일자 제8면 등에 게재된 “광주센트럴병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

“광주센트럴병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아이부터 어른까지...지역주민의 건강을 생각하는 병원(제하 내용 일체)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “광주센트럴병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사 전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

전립선비대증 치료는

이식형 결찰사를 이용한 전립선결찰술
국소마취 가능 | 짧은 수술시간 | 삶의 질 향상
당일수술 당일퇴원 가능 | 일반적인 일상생활 복귀

이런분들이 전립선결찰술을 하십니다

- ▶ 지속적인 약물 치료가 힘들고 불편하신분
- ▶ 약물 치료로 효과를 못 보고 계신분
- ▶ 고혈압, 당뇨, 심장질환 등 기저질환 환자도 가능
- ▶ 고령으로 수술에 대한 부담이나 걱정이 있으신분

* 수술 후 일시적으로 혈뇨, 급박뇨 등이 생길 수 있습니다



칸비뇨의학과의원
Khan Urology Clinic

윤철용 대표원장
비뇨의학과 전문의

고려대학교 대학원 석박사
전 미국 국립의료원 연구학자
전 미국 children's hospital and Harvard Medical School, research fellow
전 고려대학교 비뇨의학과 임상강사
전 고려대학교 비뇨의학과 전임강사
전 분당서울대학교병원 비뇨의학과 진료전문의
전 연세대학교의과대학 비뇨기과학교실 임상조교수
전 인천나문병원 비뇨의학과 과장
전 성베드로병원 비뇨의학과 원장

현 칸비뇨의학과의원 대표원장



칸비뇨의학과의원
Khan Urology Clinic

7호선 노원역 4번출구

02.517.0123

제2024-11-21호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 칸비뇨의학과의원	: 조선일보 / 2024. 6. 20 / 34면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 칸비뇨의학과의원(TEL:02-517-0123)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 6월 20일자 제34면 등에 게재된 “칸비뇨의학과의원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

“칸비뇨의학과의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이식형 결찰사를 이용한 전립선결찰술(제하 내용 일체)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “칸비뇨의학과의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024 DAEGU CHIMAC FESTIVAL

대구치맥페스티벌

문화관광축제
KOREAN CULTURE & TOURISM FESTIVAL

두류공원 일원
2024.7.3 WED ~ 7.7 SUN

The logo features the word 'Chimac' in a large, bold, black font. The 'C' is stylized to look like a chicken's head with a beak and a single eye. The 'h' is a simple lowercase letter. The 'i' is a lowercase letter with a heart above it. The 'M' is a large, bold letter. The 'a' is a lowercase letter. The 'c' is a lowercase letter. A chicken character with a red comb and sunglasses is holding a beer glass. A heart is floating above the chicken. A beer glass with a white head of foam is at the bottom of the 'M'.

주최 | KGIA (사)한국지역산업협회 주관 | 대구치맥페스티벌조직위원회 문의 | 053-248-9998 (사)한국지역산업협회

후원 | 농림축산식품부 대구광역시 서울경제재단 한국관광공사 한국농수산식품유통공사 KFA 한국관광공사

협찬 | CASS IM뱅크 롯데칠성음료(주) 롯데푸드

참여업체 | KYOCHON 1991 닭동가리 김치요리사트 쌀종닭 호미집 송만치킨 치맥킹 magbot 스모프치킨

제2024-11-22호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 대구치맥페스티벌	: 서울경제 / 2024. 6. 27 / 제15면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 한국치맥산업협회(TEL:불기재)	
주 소 : 대구광역시 달서구 두류공원로 161	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 6월 27일자 제15면 등에 게재된 “대구치맥페스티벌” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 기각 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“대구치맥페스티벌”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 주류 노출 이미지
2. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “대구치맥페스티벌”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “주류 노출 이미지” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

테라헤르츠-진동링으로 수술없이 강한 남자가 되다

“떨리는 진동링으로 강한 쾌감을 느끼다”

- ★하루 10분 간편하게 회음부 운동시키기
- ★크기, 강직도, 유지시간 증가시키기
- ★전립선을 강화시켜 시원하게 소변보기

테라헤르츠링을 성기에 착용하면 생체전류를 방출하여 혈액순환을 활성화시켜 성기와 전립선의 막힌 혈관을 뚫어주어 소변을 시원하게 볼 수 있고 전립선 건강에 아주 좋은 효과를 볼 수 있습니다.

※특별할인가: ~~₩240,000~~ ⇒ ₩78,000



상담 문의 02-477-5605

제2024-11-23호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 테라헤르츠링	: SEGYE 비즈&스포츠월드 / 2024. 6.
▶광고주	28 / 제14면 外 / 5단19cm / 컬러
광고주 : 테라헤르츠(TEL:02-477-5605)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 6월 28일자 제14면 등에 게재된 “테라헤르츠- 진동링으로 수술없이 강한 남자가 되다” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“테라헤르츠링”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 테라헤르츠-진동링으로 수술없이 강한 남자가 되다
2. 떨리는 진동링으로 강한 쾌감을 느끼다
3. 하루 10분 간편하게 회음부 운동시키기
4. 크기, 강직도, 유지시간 증가시키기
5. 전립선을 강화시켜 시원하게 소변보기
6. 테라헤르츠링을 성기에 착용하면 생체전류를 방출하여 혈액순환을 활성화시켜 성기와 전립선의 막힌 혈관을 뚫어주어 소변을 시원하게 볼 수 있고 전립선 건강에 아주 좋은 효과를 볼 수 있습니다. <입증 요청>

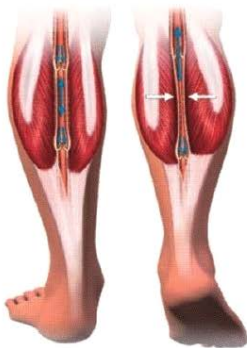
※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “테라헤르츠링”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “테라헤르츠-진동링으로 수술없이 강한 남자가 되다” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

종아리, 다리 걸땃하면 쥐가 나서 밤마다 고통...기적 같은 3개월~ 누워서 발목펌프 10분이면...걷기 만보의 효과! (불만족시 환불)



〈발목펌프운동의 수축/이완 원리〉



◆ '누구나 쉽게 누워서 하는 발목펌프운동기'

30년 넘게 합병증으로 투병하던 모씨는 한달에 7~8번씩 밤에 잘 때마다 종아리 부위에 쥐가 자주나고 발등과 발목 부위가 퉁퉁 부어 올라 걷는 것도 어려울 지경이었다. 우연히 서점에서 발목펌프 운동을 알게되면서 지금은 정상적인 생활을 하고있다. 사실, 발목펌프운동의 시작은 신장병과 당뇨병으로 고통을 앓던 일본인 이나가키씨가 수십 미터 높이의 나무가 물을 빨아올리는 힘을 관찰하다가 안 해낸 것으로 알려졌다. 발목펌프운동은 발목의 혈관을 두드려 줌으로써 혈관의 수축/이완을 도와 아래쪽에 모여있는 노폐물과 정맥혈을 심장쪽으로 운반 시 순환되는 원리로 몸 속에 고여있던 노폐물 정화와 피로를 풀어준다. 특히, 발 저림으로 잠 자다가 갑자기 쥐가 나서 고생하는 분들, 저녁에만 발이 시리거나, 거동이 불편하여 운동이 부족한 분들이 사용하여 각종 성인병까지 치유가된 사례가 있는 책이 출판 되어 화제가 되기도 했다. 이를 기반으로 혈액순환 발목펌프 자동 운동기 플래티넘 발목펌프운동기가 출시되었다. 관계자는 "기존제품과는 다르게 편하게 누워서도 사용 할 수 있는 무선リモコン과 저소음, 저진동으로 바닥을 긁거나 층간 소음의 문제를 해결했다. 또한 부위별 3가지 패턴을 선택 할 수 있으며 강도 조절이 가능하다. 사용방법은 "발목펌프 운동은 하루 중 아침 공복시 및 취침 전 2~3회 정도 누워서 심장보다 높게 무릎을 펴고 하면 효과적이다"고 전했다.

관계자는 "5차 완판기념으로 특가 행사로 100분에게 7일간 무료체험 기간내에 불만족시 100% 전액 환불을 진행한다"고 한다.



체험 문의전화 070-7434-0773

제2024-11-24호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 혈액순환 발목점프 자동운동기 플래티넘 발목펌프운동기	: 동아일보 / 2024. 6. 18 / 제6면 外 / / 3단37cm / 컬러
▶광고주	
광고주 : 불기재(TEL:070-7433-0773)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 18일자 제6면 등에 게재된 “종아리, 다리 걸핏하면 쥐가 나서 밤마다 고통...기적 같은 3개월~” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“혈액순환 발목점프 자동운동기 플래티넘 발목펌프운동기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 기적 같은 3개월~누워서 발목펌프 10분이면... 걷기 만보의 효과!
2. 사실, 발목펌프운동의 시작은 신장병과 당뇨병으로 고통을 앓던...나무가 물을 빨아올리는 힘을 관찰하다 고안 해낸 것으로 알려졌다.
3. 발목의 혈관을 두드려 줌으로써 혈관의 수축/이완을 도와
4. 각종 성인병까지 치유가된 사례가 있는 책이 출판 되어 화제가 되기도 했다.(제하내용일체)
5. 이벤트 기간 명시/이미지 일체

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “혈액순환 발목점프 자동운동기 플래티넘 발목펌프운동기”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “발목의 혈관을 두드려 줌으로써 혈관의 수축/이완을 도와 아래쪽에 모여있는 노폐물과 정맥혈을 심장쪽으로 운반 시 순환되는 원리로 몸 속에 고여있던 노폐물 정화와 피로를 풀어준다.” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

당뇨병 환자의 발 건강을 위한 특허 기술, "아치 탭"(Arch Tap) 출시! 걸을때 지압은 정맥 펌프 기능에 도움으로 당뇨인 발 건강 도움 ~



고대구로병원 정형외과
골타 '유홍석'

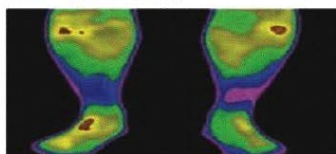


◆ 걷기만 해도 건강해지는 당뇨병 환자의 선택 !!

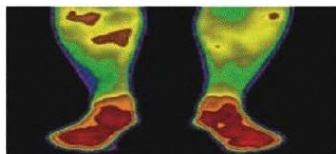
당뇨병 환자의 발 관리는 매우 중요한 문제이다. 당뇨병으로 인한 신경 손상과 혈류 부족은 발에 궤양이나 감염을 유발할 수 있으며, 이는 심각한 합병증으로 이어질 수 있다. 이러한 문제에 대한 해결책으로, 경희대학교 한의과 한의사의 의학 전문 지식으로 특허받은 '아치 탭(Arch Tap)' 기술을 적용한 당케 깔창이 주목받고 있다. '아치 탭(Arch Tap)' 기술은 걸을 때마다 발 아치를 자극하고 바로 세우는 고탄성감을 제공한다. 당케 깔창의 '아치 탭(Arch Tap)' 기술은 단순히 근력 강화에만 그치지 않고 걷는 것만으로 혈액 순환을 촉진하는 효과가 있어, 당뇨병 환자에게 발생하기 쉬운 혈류 부족 문제를 개선하는 데 도움을 준다.

혈액 순환이 개선되면 발의 온도가 유지되고, 발바닥의 압력 분산이 더 잘 이루어지며, 궤양이나 감염의 위험을 줄일 수 있다. 이러한 혁신적인 기술은 당뇨병 환자의 삶의 질을 향상시키는데 큰 기여를 할 것으로 기대되며, 당뇨병 환자 뿐만 아니라 발 건강에 관심이 있는 모든 사람들에게 당케 깔창은 발의 근력을 강화하고, 혈액 순환을 개선하며, 질병을 예방하는데 있어 탁월한 선택이 될 것이다. 이처럼 경희대학교 한의과 한의사의 전문 지식과 혁신적인 '아치 탭(Arch Tap)' 기술이 결합된 당케 깔창은 당뇨병 환자의 발 건강 관리에 새로운 장을 열 것으로 기대된다.

관계자는 "첫 출시 기념으로 100분에 한하여 백화점가의 30% 할인과 5개월 무이자 할부로 구매 할 수 있다" 고 전했다.



〈착용전〉



〈착용후 10분〉



당케어 전문 지압 깔창
'아치 탭(Arch Tap)'

문의전화 070-7433-0701

(35.9*15.7)cm

제2024-11-25호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 아치 탭	: 동아일보 / 2024. 6. 18 / 제6면 外 /
▶광고주	/ 3단37cm / 컬러
광고주 : (주)한신코리아(TEL:070-7433-0701)	
주 소 : 서울특별시 성동구 성수2가3동 대우아파트	
상가 1층 127호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 18일자 제6면 등에 게재된 “당뇨병 환자의 발 건강을 위한 특허 기술, 아치 탭(Arch Tap) 출시!” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아치 탭”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 당뇨병 환자의 발 건강을 위한 특허 기술/특허 관련 <입증 요청>
 - 당뇨병으로 인한 신경 손상과 혈류 부족은 발에 궤양이나 감염을 유발할 수 있으며, 이는 심각한 합병증으로 이어 질 수 있다. <입증 요청>
 - 혈액 순환이 개선되면 발의 온도가 유지되고, 발바닥의 압력 분산이 더 잘 이루어지며, 궤양이나 감염의 위험을 줄일 수 있다. 이러한 혁신적인 기술은 당뇨병 환자의...탁월한 선택이 될 것이다.(제하 내용 일체)
 - 발명 특허 관련 <입증 요청>
- ※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아치 탭”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “당뇨병 환자의 발 건강을 위한 특허 기술, 아치 탭 출시” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

브레인마시지로 엄마 치매 걱정 덜어

집에 들여왔더니 저는 물론
엄마도 잘 사용하고 계십니
다. 돌아가신 외할아버지께서
치매가 있으셔서 걱정스런 마
음에 브레인마시지를 구입하
게 됐습니다. 뇌파진동이 뇌
혈액순환에 도움을 주고 전
신운동으로써 면역력 향상에
도 좋다고 해서 어머니께 기
기 위에 앉아서 TV를 보시라
고 권해드렸습니다. 처음에
는 가장 약한 단계로 시작해

서 현재는 3단계도 무난히 사
용하고 계십니다. 치매예방에
도움이 된다고 말씀드리지 않
았는데 사용하면 몸도 가볍고
머리도 맑아진다고 하십니다.
저는 주로 다이어트를 위해
틈틈이 사용하고 있는데 힘들
이지 않고도 땀이 날 정도로
진동 효과가 좋다고 말합니
다. 큰 돈 들이지 않고 엄마도
좋아하고 효도도 하는 것 같
아 구입한 보람이 있습니다.



인천 구월동 (35세 임현정 고객)

제2024-11-26호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 브레인마사지	: 스포츠동아 / 2024. 6. 26 / 제7면
▶광고주	外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : (주)웰홈(TEL:불기재)	
주 소 : 경기도 화성시 노작로 147	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 26일자 제7면 등에 게재된 “브레인마사지로 엄마 치매 걱정 덜어!” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“브레인마사지”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 브레인마사지로 엄마 치매 걱정 덜어
2. 뇌파진동이 뇌 혈액순환에 도움을 주고 전신운동으로써 면역력 향상에도 좋다고 해서...
3. 치매예방에 도움이 된다고 말씀드리지 않았는데 사용하면 몸도 가볍고 머리도 맑아

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “브레인마사지”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “브레인마사지로 엄마 치매 걱정 덜어” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

귀하디 귀한 원료가 한병에! 과학적 논문과 특허로 입증

✓ **영묘향으로 건강을!**

임상에 따르면 영묘향이 사향보다
당뇨, 고혈압, 뇌졸중 등의 효능에
더 우수한 것으로 나타남을 수십편의
연구 논문과 임상자료가 증명하였습니다.

✓ **알부민으로 기력을!**

간기능 개선, 신장기능 활성화
알부민은 단백질 성분으로
기운이 없거나 심한 피로와 허약체질,
병중 회복에 탁월

✓ **TF343(특허물질)과 함께!**

니코틴, 다이옥신, 미세먼지, 체내 중금속
배출해독 특허를 획득한 TF343

출시기념
이벤트!

전화주시는 분께
천사향 3일분 무료 증정

보령 천사향



출시 기념 이벤트!

구매시 30병 추가 제공! 단 7일간의 혜택!

“이런 분께 권합니다”

- 면역력이 약해 감기에 자주 걸리는 분
- 혈관, 혈액 개선이 필요한 분
- 항상 피곤하거나 기력이 없는 분
- 성인병으로 고생하는 분

문의 전화 **02-857-3040**

제2024-11-27호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 보령 천사향	: 동아일보 / 2024. 6. 19 / 제8면 外 /
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : 보령제약(TEL:02-857-3040)	
주 소 : 서울 종로구 창경궁로 136 보령빌딩	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 19일자 제8면 등에 게재된 “귀하디 귀한 원료가 한방에! 과학적 논문과 특허로 입증” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“보령 천사향”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 과학적 논문과 특허로 입증 <입증 요청>
- 영표향으로 건강을! (제하 내용 일체)
- 알부민으로 기력을! (제하 내용 일체)
- TF343(특허물질)과 함께 (제하 내용 일체)
- 제조원 판매원 미표기
- 이벤트 기간 명시/식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “보령 천사향”(이)라는 식품 광고에서 “귀하디 귀한 원료가 한방에! 과학적 논문과 특허로 입증” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

허리도 무릎도 어깨도 늘 불편하고 너무 괴롭다면...

뭐를 하셨습니까? 하셨는데도
별다른 방도가 없다면!
내몸은 내가, 찾는것도 내가, 먹는것도 내가...
마음도, 몸도, 움직이는 것조차도 답답한...

순식물성 원료에서 뽑아낸 성분들이... 지금까지 고통과 괴로움으로 오랫동안 고생 많이 해오셨습니다.
또 원료에서 추출한 액상을 한번더 기술에 기술을 하나더 보충하고 제품력도 한층더 높이기 위해 많은
날과 시간이 요하는 숙성 발효과정도 수십년 실증적 경험과학의 축적된 기술로... 오랜세월동안 날이
갈수록 허리도, 무릎도, 어깨도 함께 고통과 괴로움을 떨쳐 버릴수가 없는 걱정을 하느라 마음고생까지
해오신 것을 하루라도 앞당겨 편안한 일상생활 찾게 되기를 간절히 바라고 또 그렇게 꼭 될것으로 믿습
니다. 밥도 잘먹게 되고 잠도 잘자... 당신결에는 언제나 허리도, 무릎도, 어깨도 함께 편한 "글랑"이 있
습니다. 고객님들께 실망도, 후회도, 거짓도 없는 품위있는 제품력도 함께 꼭 지켜가겠습니다.



유건식품 공 정: 대전광역시 동구 호동 200-4
신고번호: 동구 제2008-0799호

※ 수십년 장구한 세월동안 과학적인 방법도
함께 접목해오면서 수많은 관찰과 실험에 의한
실증적 경험과학이 축적된 기술이 진화되어
기술에 기술을 더해 만들어진 대표제품입니다.

2대를 이어온 家業會社

상담 및 구입 문의: 본사 · 공장

허리도, 무릎도, 어깨도 눈물이
날 정도로 견디기가 너무 괴롭다면...

글 랑[®]

액상주출처

알 림

- 글랑 10박스 : 1,580,000원
- 회원주문가 10박스(9~10개월) : 980,000원
(우선 3개월까진 고통과 괴로운 급한 불을 먼저
끄고 들어가야지요)
- 숙성 발효과정이 있기 때문에 주문일부터
제품 받는 날까지 10일 정도 소요됨

농 협 352-1553-2879-13

042)256-0239

제2024-11-28호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 글랑	: 동아일보 / 2024. 6. 19 / 제8면 外 /
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : 유건식품(TEL:042-256-0239)	
주 소 : 대전광역시 동구 대전로 629, 지하1층(효동)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 6월 19일자 제8면 등에 게재된 “허리도 무릎도 어깨도 늘 불편하고 너무 괴롭다면...글랑” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“글랑”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 허리도 무릎도 어깨도 늘 불편하고 너무 괴롭다면...
2. 똥을 하셨습니까? 하셨는데도 별다른 방도가 없다면! 내똥은 내가, 찾는것도 내가, 먹는것도 내가... 마음도, 몸도, 움직이는 것조차도 답답한...
3. 순식물성 원료에서 뽑아낸 성분들이... 지금까지 고통과 괴로움으로 오랫동안 고생 많이 해 오셨습니다.
4. 또 원료에서 추출한 액상을 한번더 기술에 기술을 하나더...수십년 실증적 경험과학의 축적된 기술로...당신곁에는 언제나 허리도, 무릎도, 어깨도 함께 편한 “글랑”이 있습니다.
5. 우선 3개월까진 고통과 괴로운 급한 불을 먼저 끄고 들어가야지요
6. 이벤트 기간 명시/ 식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “글랑”(이)라는 식품 광고에서 “허리도 무릎도 어깨도 늘 불편하고 너무 괴롭다면 글랑” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

과학보다 앞선 발명품 **천연미네랄 '미네라이프' 신제품(비누, 치약) 1+1 특별세일행사!!**

"천연미네랄"로 화학성이 없으며 **16종의 몸에 꼭 필요한 "영양성분"과
홍삼+녹용까지 더하여 발명한** 고품격 신제품(비누, 치약)입니다.

본제품(비누, 치약)은 2012년 3월 20일 특허청으로부터 "발명특허증"을 받은 미네라이프 신제품입니다.

발명특허 신제품 - 미네라이프 비누

비누1개 28,600원 → **특별행사1+1=28,600원**

*1세트 구입시 택배비 +4000원 / 2세트 구입시 택배비 무료

1. 눈이 찜찜하다 "유아"부터 온가족이 공용으로 사용
2. 머리 비듬, 가려움증, 각질이 깨끗히 없어짐.
3. 외출중 얼굴 및 피부에 스며든 중금속, 화학성, 세균 등 세정됨.
4. 여성 "천연성세장"으로 99.9% 세균이 세정된다.
5. 미네랄 성분의 강력한 탈취로 냄새(거드랑이) 없어짐.
6. 목욕한 후 화장품을 바른지 않아도 피부가 촉촉하다.
7. 비누가 물속에 있어도 딱딱한 그대로 있고 화장도 깨끗히 지워짐



고품격 클래스 신제품 - 미네라이프 치약

치약1개 31,500원 → **특별행사1+1=31,500원**

*1세트 구입시 택배비 +4000원 / 2세트 구입시 택배비 무료

1. 최고급베이스 "정향"식물성향균제 사용
2. 잇몸이 약한분 (이가 흔들리시는분)
3. 피가나오고 이가 시리신분
4. 치석이 제거되는 (기능성 치약)
5. 충치, 풍치, 세균 등으로 이가 쑁시는분
6. 입에서 냄새나시는분 (한번 사용으로 굿)



왜! 화학성 없는 "천연미네랄" 발명 신제품을 사용해야 할까요?

몸의 건강을 위하여 보약을 먹듯이 신체도 머리 피부 세포조직까지 "화학성"없는 영양성분을 공급하면 머리카락도 빠지지 않고 피부도 젊어지고 건강함으로 장수합니다.
그러므로 16종 영양성분의 "천연미네랄"과 "홍삼"+"녹용"의 엑기스를 추출하여 만든 신제품(비누, 치약) "미네라이프"를 사용하면 각종암도 예방할 수 있습니다.

미네라이프(홍판) 주문전화 : (02)720-0691, (010)3951-9996 계좌번호 : (농협)351-0526-5354-13

"수익금 전액 다문화가정 사회공헌에 씁니다."

제2024-11-29호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 미네라이프 비누 외	: 일간스포츠 / 2024. 6. 21 / 제2면 외
▶광고주	/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 미네라이프	
주 소 : 서울특별시 영등포구 영등포로 109	
(영등포유통상가) 421호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2024년 6월 21일자 제2면 등에 게재된 “과학보다 앞선 발명품 천연미네랄 ‘미네라이프’ 신제품(비누, 치약) 1+1 특별세일행사!!” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“미네라이프 비누”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. “천연미네랄”로 화학성이 없으며 16종의 몸에 꼭 필요한 “영양성분”
 2. 홍삼+녹용까지 더하여 발명한
 3. 눈이 맵지않아 “유아”부터 (제하 일체 내용) <입증 요청>
 4. 최고급베이스 “정향” 식물성향균제 사용 (제하 일체 내용)
 5. 왜! 화학성이 없는 “천연미네랄” 발명 신제품을 사용해야 할까요?
 6. 그러므로 16종 영양성분의 “천연미네랄”과 “홍삼” + “녹용”의 엑기스를 추출하여 만든 신제품(비누,치약) “미네라이프”를 사용하면 각종암도 예방
 7. 이벤트 기간 명시/발명 특허증/제품 표준서/광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>
- ※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “미네라이프 비누”(이)라는 화장품 광고에서 “과학보다 앞선 발명품 천연미네랄 ‘미네라이프’ 신제품(비누, 치약) 1+1 특별세일행사!!” 등의 표현으로 “**화장품법**” 및 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

MacSure

MacSure로 페이스와 바디를 한번에 관리하다



Thermal RF
써멀(열) 고주파

+

Fractional RF
프랙셔널 고주파

맥슈어 바디도자 출시
바디 피부결의 매끈함과
타이트닝 효과

SKINUP
주식회사 스킨업
경기도 화성시 동탄대로 683 SH타임스퀘어2차 1015호

IN과 OUT을 한번에,
비밀은 X-mode!

3D CONTOURING Xyblo



상상을 현실로
싸이블로+맥슈어
+엑스큐어하세요

Quad-Polar 기술 구현

0.5~1MHz의 교차 변조 고주파
HVMC(High Voltage Multi Current)의
전기 자극

DPL
HF U(Face/Body)

+

X-mode
+ 써멀(열) RF
+ HVMC

싸이블로 바디도자 출시
고주파와 HVMC로
복부, 허벅지, 힙,
종아리, 팔뚝, 승모근의
탄력적인 라인 관리

X-cream

제2024-11-30호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 맥슈어 바디도자	: 벨리시마 / 2024. 6월호 外 / 1-42p
▶광고주	中 2면 / 컬러
광고주 : (주)스킨업	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

벨리시마 2024년 6월호 등에 게재된 “MacSure로 페이스와 바디를 한번에 관리하다” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“맥슈어 바디도자”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. MacSure로 페이스와 바디를 한번에 관리하다.
2. 복부, 허벅지, 힙, 종아리, 팔뚝, 승모근의 탄력적인 라인 관리
3. Quad-Polar 기술 구현!/0.5MHz. 1MHz의 교차 변조 고주파 HVMC(High Voltage Multi Current)의 전기 자극 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “맥슈어 바디도자”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “MacSure로 페이스와 바디를 한번에 관리하다” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 의료기기법 제26조(일반행위의 금지), 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증) 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 7월 25일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

하루 10분의 마법...올려만 놓으면 알아서 운동을 척척

밤마다 붓고/저리고/푸시는... 하루 10분 투자로

침대에서 운동하기 가장 간편하고 좋은 운동기구인 '만능멀티 발목펌프 운동기구'의 놀라운 효과가 밝혀져 화제가 되고 있다.

하루 10분의 마법으로 불러오는 발목펌프 운동기구는 전문 서적이 출판될 정도로 크고 작은 수 많은 증상에 효과를 봤다는 사람이 차고 넘쳐 그 효과를 증명해 주고 있으며, 누운 자세로 발목만 올려놓으면 자동으로 운동을 할 수 있어 가장 편리한 운동법으로, 현대인의 보행 부족을 해소하기 때문에 매일 지속적으로 운동하면 어느 순간에 컨디션이 좋아지게 되며, 하루에 10분씩 1~2회씩 취침 전과 기상 후 또는 공복시에 실시하는 것이 좋다고 말한다.

발목펌프 운동은 몸의 가장 아래에 있는 발목으로부터 펌핑운동을 하여 신장에 도달하기까지 잘 순환되도록 하는데 중점을 두고 있으며, 하체는 근육을 발달시키는 것이외에도 걸을 때 발목에 부러지는 체중으로 인한 스트레스 때문에 평소 발목펌프 운동이 절실히 필요하다고 밝혔다.

손바닥/등/허리/어깨에 마사지로 사용해도 효과가 좋은 '만능멀티 발목펌프 운동기구'는 발목펌프 운동에 최적화돼 개발된 기기이며, 아침/저녁 하루 10분만 발목펌프 운동을 하면 며칠 뒤부터 운동이 간질간질한 느낌이 드는데 그것은 내 몸의 변화가 시작되는 것이라고 전문가들은 말한다.

'만능멀티 발목펌프 운동기구'는 밤마다 붓고/저리고/푸시는 분들께 하루 10분 투자로 할 수 있는 최상의 운동 기구로, 발목펌프 운동 메커니즘 사이에서 큰 인기를 얻고 있는 제품으로 소비자의 편의와 만족도까지 높였다는 평가다.



만능멀티 발목펌프 운동기구

하루 10분의 마법!

발목펌프운동의 놀라운 효과 밝혀져서 화제가 되고 있다!

전문 서적이 출판될 정도로 유명한 발목펌프 운동~

크고 작은 수 많은 증상에 효과를 봤다는 사람이 차고 넘쳐 그 효과를 증명해 주고 있다.

1,000세트 한정판매 **홍소영코리아**



분리형 마사지봉 손바닥/발목/손목/팔목/어깨
통전형 마사지봉 손바닥/팔바닥
멀티 마사지봉 허벅지/복부/허리

1,000세트 한정 특별할인판매

1세트 특별할인판매가 **298,000원**

※제품구성 : 본체, 교체형 마사지봉 3종(분리형, 통전형, 멀티형)
리모컨, 사용설명서 + 사은품

만능멀티 발목펌프 운동기구

- 정격전압 : 220V/60Hz
- 소비전력 : 95W
- 작동시간 : 5분/10분/15분
- 강도 : 약 / 중 / 강
- 크기/중량 : 370×220×180mm / 2.3kg
- 펌핑속도 : 5분에 10,000회 이상



사은품 증정



충간소음방지 받침대 운동기구 전용 보관함

문의전화 **1800-4700**

www.mitzvah.co.kr

각종 신용카드
5개월 무이자 할부
전국 어디든지 무료배송

제2024-12-1 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 만능멀티 발목펌프 운동기구	: 경향신문/ 2024. 7. 4/ 제9면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 홈쇼핑코리아(TEL:1800-4700)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 7월 4일자 제9면 등에 게재된 “하루 10분의 마법...올려만 놓으면 알아서 운동을 척척” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“만능멀티 발목펌프 운동기구”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 매일 지속적으로 운동하면 어느 순간에 컨디션이 좋아지게 되며(제하 내용 일체)
2. 하루 10분의 마법! <입증 요청>
3. 이벤트 기간 명시

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “만능멀티 발목펌프 운동기구”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “하루 10분의 마법...올려만 놓으면 알아서 운동을 척척” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

JANDIRO 

내 발을 위한 최고의 선택, 잔디로

특허받은 아치서포트 3D 지지대와 발 냄새 걱정없는 천연가죽 깔창!

- 무지외반증, 족저근막염, 평발 교정 및 예방
- 아픈 발 교정 3D 지지대와 천연가죽 깔창 신발



언제 어디서든 편하게



내추럴 모션 워킹화

구두의 품격과
운동화의 편안함을 동시에

정상가 217,000원

최종 혜택가 **152,000원**

- 신을수록 편해지는 논슬립 모션 아웃솔
- 우수한 통기성의 영국 피타드® 천연가죽
- 5대 방·투습 원단 성능평가 테스트 통과
- 특허받은 3D 아치 지지대 인솔 적용



▲ CM 8300 (블랙/브라운)



▲ CM 8322 (블랙/브라운)

스파이크리스 레저화

골프화로 때론 일상화로
편안한 다기능 레저화

정상가 262,000원

최종 혜택가 **183,000원**

- 편안한 보행과 탁월한 접지력의 스파이크창
- 우수한 통기성의 영국 피타드® 천연가죽
- 5대 방·투습 원단 성능평가 테스트 통과
- 특허받은 3D 아치 지지대 인솔 적용



▲ LM 1925 (블랙)



▲ LM 1925 (브라운)

(주)잔디로

주소: 서울시 양천구 국회대로 198 잔디로빌딩

연락처: 02) 542 - 2000

판매처 및 홈페이지: www.jandiro.com



제2024-12-2 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 잔디로	: 경향신문/ 2024. 7. 10/ 제9면 外 /
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)잔디로(TEL:02-542-2000)	
주 소 : 서울시 양천구 국회대로 198 잔디로빌딩	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 7월 10일자 제9면 등에 게재된 “내 발을 위한 최고의 선택, 잔디로” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“만능멀티 발목펌프 운동기구”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 특허받은 아치서포트 3D 지지대와 발 냄새 걱정없는 천연가죽 깔창! <입증 요청>
- 무지외반증, 족저근막염, 평발 교정 및 예방
- 이벤트 기간 명시

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “잔디로”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “내 발을 위한 최고의 선택, 잔디로” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

목/어깨/허리/등/엉덩이 마사지까지...공간 제약없이 언제 어디서나 간편하게 독일 전신 안마기!



〈슈미트 클레타넨 전신 안마기 SM-T-9000〉



◆ '바쁜하루로 온몸 구석구석 피로해' 최근 의료계에서는 목이 경직 있는 경우 목이 뭉치고 보고되고 있다. 목은 뇌와 몸을 연결하는 중요한 부위로, 신경, 근육, 혈관이 밀집되어 있어 뭉치고 굳어지면 다양한 질병의 원인이 될 수 있다. 특히 현대인의 생활 습관과 스트레스는 목 근육의 긴장을 유발하여 불편함을 초래할 뿐만 아니라 심각한 건강 문제로 이어질 수 있다. 그러나 목의 근육을 풀어주는 동시에 신경을 자극하면 혈액순환 장애, 불면증, 두통 등 다양한 질환을 예방할 수 있다. 이는 목 건강이 전신 건강과 직 결한다는 점을 시사한다. 따라서 목의 긴장을 해소하고 피로를 회복하는 방법을 찾는 것이 중요하다. 이러한 필요성에 따라 최근 주목 받고 있는 제품이 슈미트 클레타넨 전신 안마기 SM-T-9000이다. 이 제품은 목과 어깨를 집중적으로 풀어주는 마사지 볼과 등, 허리, 엉덩이를 마사지하는 다양한 기능을 갖추고 있다. 특히, 목과 어깨 부위의 근육을 효과적으로 풀어주는 마사지를 받은 많은 사용자들로부터 호평을 받고 있다. 슈미트 클레타넨 전신 안마기 S

MT-9000은 단순히 근육을 풀어주는 것에 그치지 않고, 전신의 혈액순환을 촉진하여 피로 회복을 돕는다. 이는 신경을 자극하여 혈액 순환을 원활하게 하고, 체내 독소 배출을 촉진하는데 도움을 준다. 또한, 이 안마기는 사용자의 체형에 맞춰 자동으로 조정되는 기능을 갖추고 있어 개인별로 맞춤형 마사지를 제공한다. 안마기를 구입할 때는 가격보다는 피로 회복에 얼마나 좋은지를 확인하는 것이 중요하다. 슈미트 클레타넨 전신 안마기 SM-T-9000은 가격 대비 높은 성능과 효과를 자랑하며, 많은 사용자들로부터 긍정적인 평가를 받고 있다. 특히, 장시간 앉아 있는 직장인이나 학생, 육체 노동으로 인한 피로를 느끼는 사람들에게 추천할 만하다. 관계자는 중시가격으로 100분에 한하여 소비자 998,000원, 50만원 할인하여 전신 마사지가 498,000원인 신용카드 3개월 무이자 할부로 구매할 수 있다. 더 자세한 문의는 홈페이지 www.happywoorisi.com 또는 1588-4014로 하면 된다.

목, 어깨, 허리, 종아리, 엉덩이 등 원하는 부위 어디든지 김수자의 무선 '헬스프리 만능 마사지' 초특가 행사 89,800원 !!!~

◆ **출시기념 10만원 파격할인!** 최근 김수자 교수가 개발한 무선 '헬스프리 만능마사지'가 시장에 출시되며 큰 주목을 받고 있다. 이 제품은 목, 어깨, 허리, 종아리, 엉덩이 등 원하는 부위 어디든지 간편하게 사용할 수 있어 다양한 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있다. 김 교수는 '현대인의 피로와 스트레스를 효과적으로 해소하기 위해 이 제품을 개발하게 되었다'며, '인체지압과 온열 마사지 기능을 통해 혈액순환을 돕고, 통증을 완화해주는 데 최적화된 제품'이라고 설명했다. 무선 헬스 프리 만능마사지 기의 주요 특징은 일체 지압으로 극한의 시원함과 쾌적의 마사지를 제공하며, 지압과 주무르기, 두드림 기능을 통해 다양한 마사지 효과를 누릴 수 있다. 또한, 마사지 속도와 강도를 자유롭게 조절할 수 있어 사용자 맞춤형 마사지를 즐길 수 있다. 특히, 혈액순환을 도와주는 온열 마사지 기능이 탑재되어 있어 더욱 효과적인 피로 해소가 가능하다. 무선으로 설계된 이 제품은 간편하게 휴대할 수 있어 장소에 구애

받지 않고 언제 어디서나 사용할 수 있다. 상하, 좌우, 대각선 마사지로 목전 근육을 집중 케어하며, 저소음으로 조용하게 마사지를 즐길 수 있는 점도 큰 장점이다. 제품 구성은 마사지기 본체, 충전 케이블, 사용설명서로 이루어져 있으며, 사이즈는 25x17cm, 무게는 12kg, 배터리 용량은 2000mAh이다. 무선 헬스 프리 만능마사지는 피로와 스트레스로 몸이 경직된 분, 통상 몸이 지루하고 전신이 피로한 분, 안마사에게 받는 것처럼 시원한 마사지를 원하시는 분, 장시간 근육을 중성적으로 풀어주는 효과적인 마사지를 원하시는 분, 피로가 쌓여 기력이 떨어지고 기운이 없으신 분들께 적극 추천된다. 이번 행사는 신제품 출시기념으로 (주)에드코리아에서 300대 한정, 기존 가격 189,800원에서 89,800원으로 10만원 파격 할인된 가격으로 만나볼 수 있으며 신용카드 무이자할부 3개월로도 진행된다. 더 자세한 문의는 홈페이지 www.happywoorisi.com 또는 1588-4014로 하면 된다.



〈김수자의 무선 헬스프리 만능마사지〉

제2024-12-3호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 김수자의 무선 핸드프리 만능마사지	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 7.
▶광고주	10/ 제5면 外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 7월 10일자 제5면 등에 게재된 “김수자의 무선 핸드프리 만능마사지” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“김수자의 무선 핸드프리 만능마사지”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 독일 전신 안마기! <입증 요청>
 - 그러나 목의 근육을 풀어 주는 동시에 신경을 자극하면 혈액순환 장애, 불면증, 두통 등 다양한 질환을 예방할 수 있다.
 - 이는 신경을 자극하여...개인별로 맞춤형 마사지를 제공한다
- ※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “김수자의 무선 핸드프리 만능마사지”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “공간 제약없이 언제 어디서나 간편하게 독일 전신 안마기!” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

Xi 자이 서울 서부권! 소형 주택

소형 주택 **49m²** 오피스텔 **84m²** **분양**

신원자신산업

서울 서부권의 밝은 미래

Xi 은평자이 더 스타 PREMIUM 8

계약금 2천만원 정액제	풀옵션 무상제공
선착순 동·호지정 계약중	26년 5월 입주예정
중도금 전액 무이자	전매 가능
GTX 전체노선 중 가장 빠름 (신주문정 - 삼성역 57분 소요시간 20분대)	서부선(경전철) 수혜단지 (새마을역 - 서울대입구역 2025년 착공예정)

■ 수도권 광역교통망 GTX-A 2024년 개통예정(문정역 - 서울역)

문정역 킨텍스역 대곡역 연신내역 서울역 삼성역 수서역 성남역 용인역 동탄역

소요시간 약 20분대

문의전화 **1688-3930**

제2024-12-4호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 은평자이 더 스타 PREMIUM 8	: 동아일보/ 2024. 7. 3/ 제3면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 자이(TEL:1688-3930)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 7월 3일자 제3면 등에 게재된 “GTX 전체노선 중 가장 빠름” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“은평자이”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 서부선 수혜단지

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “은평자이”(이)라는 부동산 광고에서 “서울 서부권의 밝은 미래” 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

혁신의 라이프의 새로운 미래
리버레이크 송파 **강남 3구 황금역세권 APT**

강남아파트 한강이 보이는 우리집!

석촌
Seokchon

8
9

4천 500만원으로
잠실을 누리다!

석촌역 10초!!



중도금
무이자

송파
랜드마크

청약
통장 0

35층
상업!

송파 5억 원대~
8·9호선 더블역세권! 황금입지!

리버레이크 송파 프리미엄 7가지

- ✓ 석촌역 10초, 잠실역 도보역세권
- ✓ 롯데타워, 롯데백화점, 가락시장 생활인프라
- ✓ 잠실종합운동장, MICE 복합개발
- ✓ 현대 GBC, 강남권 송파 미래가치 핵심입지
- ✓ 석촌호수, 올림픽공원, 한강시민공원 생활환경
- ✓ 한강조망, 신강남의 중심
- ✓ 주상복합 고품격 커뮤니티

40㎡ · 55㎡ 아파트 | 총 380세대
전화상담 후 광고지 지점 방문시 홈세트 증정

문의 02) 588-1800

(시공사) 대우건설 (자문) 모교건축

주요한 분양권 취득일: 2017. 11. 23. (2017. 11. 23. 현재 청약률: 0.1%, 100% 청약 경쟁률: 100%)
 청약률: 0.1%, 100% 청약 경쟁률: 100%
 청약률: 0.1%, 100% 청약 경쟁률: 100%

※ 본 아파트는 2018년 11월 14일 현재 청약률 0.1%로, 100% 청약 경쟁률입니다. (2017. 11. 23. 현재 청약률: 0.1%, 100% 청약 경쟁률: 100%)

※ 본 아파트는 2018년 11월 14일 현재 청약률 0.1%로, 100% 청약 경쟁률입니다. (2017. 11. 23. 현재 청약률: 0.1%, 100% 청약 경쟁률: 100%)

제2024-12-5호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 리버레이크 송파	: 동아일보/ 2024. 7. 4/ 제5면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 대우건설(TEL:02-588-1800)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 7월 4일자 제5면 등에 게재된 “송파 5억대~ 8,9호선 더블역세권! 황금입지!” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“리버레이크 송파”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 석촌역 10초, 잠실역 도보역세권
2. MICE복합개발
3. 4천 500만으로 잠실을 누리다!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “리버레이크 송파”(이)라는 부동산 광고에서 “송파 5억대~ 8,9호선 더블역세권! 황금입지” 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

엄마 한우소머리국밥 엄마 숯불갈비

★ 장사가 안돼 고민중인 분 바로 ☎전화주세요★

가맹비 · 보증금 · 로열티 · 인테리어 無 일절없음

- | | | | | |
|-----------|---------|--------|--------|---------|
| • 한우소머리국밥 | • 한우육개장 | • 순대국 | • 삼겹살 | • 가브리살 |
| • 우족탕 | • 소내장탕 | • 뼈해장국 | • 한정살 | • 각 전문점 |
| • 갈비탕 | • 뼈해장국 | • 숯불갈비 | • 갈매기살 | 하실 분 |

• 마진을 평균 65% 테이블 7개 최고 매출 250만원

• 전수창업 할 분, 업종변경 할 분, 경비만 받고 창업해드립니다.

NAVER 엄마 한우소머리국밥 검색
※ 국내에서 제일 싸게 공급해드립니다. (배달도 가능)

문의 **010-4243-1761** (ONR컴퍼니)

제2024-12-6호 심의결정

▶업종구분 : 유통	▶게재매체
▶광고명 : 엄마 한우소머리국밥	: 스포츠서울/ 2024. 7. 5/ 제1면 外 /
▶광고주	5단 37cm/ 컬러
광고주 : ONR컴퍼니(TEL:010-4243-1761)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 7월 5일자 제1면 등에 게재된 “엄마 한우소머리국밥” 제하의 다음 유통 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“엄마 한우소머리국밥”(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 마진을 평균 65% 테이블 7개 최고 매출 250만원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “엄마 한우소머리국밥”(이)라는 유통 광고에서 “국내에서 제일 싸게 공급해드립니다” 등 이라며 근거 불확실한 일매출 등의 단정적인 표현으로 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 및 “**가맹사업거래의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



**체지방 잡고 ~ 배변 잡는~
건강한 다이어트
일양 다이어트 살빼고 변 비움**



일양약품
건강기능식품사업부

다이어트와 배변을 한번에!

체지방 감소 유해균 억제 유익균 증식

세계적인 유산균 전문회사!
미국 드론 다니스코사의 유산균 원료 17종!

장속 유해균을 억제하고, 유익균을 증식시켜!
아랫배의 목직한 배변을 시원하게 배 주는 일양 다이어트 살빼고 변 비움!

어렵고 힘든 중년의 다이어트!
장년의 미스프리아 그 명예 회복을 위해!
58년 동안이 담담히 배변합니다!



이제! 굶거나 하는 힘들고 어려운 다이어트는 그만!
적절한 식이조절, 운동과 함께 의자가 약한 본드 배변 포기했던 본드!
살빼를 거듭했던 본드! 날씬하게, 건강하게, 장년, 청년, 노년까지
모두 다! 일양 다이어트 살빼고 변 비움으로 꼭~






1포 하루

식약처 인정
3종 복합 기능성
파로파로 먹음
필요 없이

**줄어드는 체지방!
시원하게 배변!**



일양약품
건강기능식품사업부

가격 핵폭탄 실현!
더 이상의 가격인하는 힘듭니다!
가격! 낮추고, 또 낮추고,
완전히 낮췄습니다!




본면에 전다전 100% 전액 환불보장!
(구매 후 먹어보고 불만에 시 30일 이내
반품 환불 제로(금·주))

1박스 1개월분	49,800원
20,000원 전격인하	29,800원
특별혜택 3박스 3개월분	
29,600원 추가할인	59,800원
(무이자 3개월)	

상담전화 1899-4345
입금계좌 : 농협은행 351-1253-0298-13 (주) 건강박사
<신용카드 무이자 할부 가능>

제2024-12-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 살빼고 변비움	: 동아일보/ 2024. 7. 4/ 제23면 외/
▶광고주	5단37cm/ / 흑백
광고주 : 일양약품(TEL:1899-4345)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 7월 4일자 제23면 등에 게재된 “체지방 잡고~배변 잡는~ 건강한 다이어트 일양 다이어트 살빼고 변비움” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“ ”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강한 다이어트
2. 일양 다이어트
3. 어렵고 힘든 중년의 다이어트!...당당히 해냈습니다!
4. 일양약품 건강기능식품사업부의...비움 <입증 요청>
5. 제조원 판매원 미표기
6. 이벤트 기간 명시/식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “살빼고 변비움”(이)라는 식품 광고에서 “체지방 잡고~ 배변 잡는~ 건강한 다이어트” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호 합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

한식 요리의 대가 이성준 셰프의 인생을 건 최고의 걸작

맛 없으면 돈 안받습니다!

남도식 제철민어, 전복, 추어 어죽탕 탄생!

바다의 황태자 민어! 바다의 산삼 전복! 기력 활력 보강에 좋은 추어를 한 번에! 황금조합으로 만들어낸 어죽탕!

이처럼 기막힌 재료들을 모아 한식요리의 대가 이성준 셰프가 황금비법으로 어죽탕을 탄생시켰다.

먹고 나면 속도 편안해지고 기력도 회복돼 대표 영양식으로 꼽는다.

이열치열의 철학을 담아 찜통더위 속에서 뜨끈한 어죽탕으로 지친 심신을 달래보자.

파격구성으로 만나다! **특대 700g X 4팩(8인분) 69,900원**



1팩당 2인분
4팩X2(8인분)

8팩(16인분/139,800원) 주문시 5천원 할인! 134,800원



1팩당 2인분
8팩X2(16인분)

한식요리 대가
이성준 셰프

- 대한민국 국제요리대회 금상
- 대한민국 국제요리대회 심사위원
- 국제요리대회 국가대표

- 2018 대한민국 달인지킴 국제요리 경연대회
금상 (한식부문/경기도)
- 그랜드 마스터셰프 요리대회 시·하이 국가대표
(2023/그랜드마스터셰프 요리대회)
- 2022 WORLD CHEFS CULINARY CUP KOREA
참사위원(사단법인한국음식문화협회)



• 700g (2인분)

무더운 여름날 최고의 보양식 지금부터 제철...

담백 얼큰한 어죽탕 한그릇에 기운 불끈!

조선 시대 임금의 수라상에 올라갔을 정도로 영양가가 풍부한 '민어'는 장어에 버금가는 여름철을 대표하는 보양식으로 유명하다. 단백질이 풍부하고 필수 영양소인 나이아신, 칼슘, 인, 칼슘, 비타민 등이 풍부하기 때문에 민어의 효능이 으뜸이라고 하는 것이다. 핵산 성분도 들어 있어 신진대사와 두뇌 활동을 돕는 역할을 한다. 또한 다이어트에 좋은 식품이다. 민어의 흰 살은 열량이 거의 없어 다이어트에도 도움을 줄뿐 아니라 노화방지과 탄력있는 피부를 유지시켜준다.

이런 분들께 추천드립니다!

- 기력이 약해지신 어르신들 영양식으로
- 경년기 중장년, 영양보충이 필요한 분
- 아이들 영양식으로도 영양만점
- 운동량이 많은 선수, 건강에 도움을 원하시는 분

민어, 전복, 추어로 만든 어죽탕
식성에 따라 즐겨 드실 수 있습니다

• 국수를 넣으면 국수 어죽탕, 수제비를 넣으면 수제비 어죽탕, 라면을 넣으면 라면 어죽탕 등 다양한 요리로 즐기실 수 있습니다.

www.더드림24.com

문의 1800-6639

〈농협〉317-0027-7491-11 (주)더드림홀쇼핑 〈택배비 4,000원 소비자 부담〉 〈신용카드 3개월 무이자〉

제2024-12-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 남도식 민어전복추어 어죽탕	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 7.
▶광고주	9/ 제10면 外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : 더드림홈쇼핑(TEL:1800-6639)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 7월 9일자 제10면 등에 게재된 “남도식 민어전복추어 어죽탕” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“남도식 민어전복추어 어죽탕”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 무더운 여름날 최고의 보양식 지금부터 제철...(제하 내용 일체)
2. 다이어트에 좋은 식품이다 (제하 내용 일체)
3. 단백질이 풍부하고 필수 영양소인 나이아신...좋은 식품 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “남도식 민어전복추어 어죽탕”(이)라는 식품 광고에서 “맛 없으면 돈 안받습니다!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

하이트진로 '일품진로 100주년 에디션' 선보



하이트진로가 17일 창립 100주년을 기념해 '일품진로 1924 헤리티지 100주년 에디션'(사진)을 선보인다. 자사 100년 역사와 양조 노하우를 바탕으로 제작한 도수 30도의 최고급 증류식 소주로, 창립 연도인 1924년을 기념해 1만9240병만 생산한다. 고급 임금님표 이천쌀을 사용

해 3차례 증류한 최고 순도 '일품진로 1924 헤리티지' 원액과 '일품진로 23년' 묵통숙성원액을 섞어 깊은 풍미와 부드러운 목넘김을 구현했다. 패키지는 브랜드 시그니처인 블랙 사각병과 골드 왕관에 자개 디자인을 적용해 전통미와 고급스러움을 살렸다. 또 100주년 로고를 삽입해 100주년 한정판을 강조했다.

(8.1*8.4)cm

제2024-12-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 일품진로	: 스포츠동아/ 2024. 7. 8/ 제13면 外/
▶광고주	3단 12cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 7월 8일자 제13면 등에 게재된 “하이트진로 ‘일품진로 100주년 에디션’ 선풍” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“일품진로”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “하이트진로 ‘일품진로 100주년 에디션’ 선풍”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



대자연이 준 신비의 약초 **황금충초 동충하초**



동충하초(冬蟲夏草)란?
동충하초 균이 동절기에 곤충이나 유충속에 잠복해 있다가 하절기에 곤충의 몸을 배지로 이용하여 자라나는 버섯입니다. 동충하초에는 코디세린, 만나톨, 충초다당 등 천연 항생제가 함유되어 암종을 억제하고 면역력을 강화합니다.


 만년지 동충하초


 검은콩 동충하초


 귀리 동충하초


 만년지/노검은콩 동충하초



황금충초 충북 청주시 청원구 무심동로 536(우암동) 신세계플러스 3층
TEL 043)283-4312

제2024-12-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 황금충초 동충하초	: 충북일보/ 2024. 7. 4/ 제16면 外 /
▶광고주	5단37cm/ 컬러
광고주 : 황금충초(TEL:043-283-4312)	
주 소 : 충북 청주시 청원구 무심동로 536(우암동)	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충북일보 2024년 7월 4일자 제16면 등에 게재된 “대자연이 준 신비의 약초 황금충초 동충하초” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“황금충초 동충하초”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 충초다당 등 천연 항생제가 함유되어 염증을 억제하고 면역력을 강화합니다

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “황금충초 동충하초”(이)라는 식품 광고에서 “충초다당 등 천연 항생제가 함유되어 염증을 억제하고 면역력을 강화합니다” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

每日新聞

2024년 07월 01일
02면 (종합)

실크스마일 | 라식·라섹
백내장·노안수술

 대구연세안과 053) 626-8881~5

(6.5*2.6)cm

제2024-12-11호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 대구연세안과	: 매일신문/ 2024. 7. 1/ 제2면 外 /
▶광고주	1단14cm/ 컬러
광고주 : 대구연세안과(TEL:053-626-8881)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 7월 1일자 제2면 등에 게재된 “실크스마일, 라식·라섹, 백내장·노안수술” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

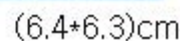
“대구연세안과”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 실크스마일, 라식·라섹, 백내장·노안수술

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “대구연세안과”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



제2024-12-12호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 숙편한내과의원	: 부산일보/ 2024. 7. 10/ 제9면 외/
▶광고주	2단15cm / 컬러
광고주 : 숙편한내과의원(TEL:051-554-1088)	
주 소 : 부산시 동래구 총렬대로155번길19 성림빌딩	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 7월 10일자 제9면 등에 게재된 “숙편한내과의원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“숙편한내과의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강검진센터

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “숙편한내과의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사 전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

발기부전임플란트수술



비뇨의학과 전문의



발기부전임플란트
(굴곡형/팽창형)
수술로 성생활 가능

남성수술

음경/귀두확대술

저장진피분말주사이식

포경/정관수술

음경보형물

조루/만곡증교정술

바세린/이물질 제거술

365일 상담과 예약이 가능합니다.

대한의사협회 의료광고심의권 제230901-중-158096호

www.superman1.co.kr

02-587-7708

슈퍼맨비뇨기과의원

(7.4*15.3)cm

제2024-12-13호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 발기부전 임플란트 수술	: 스포츠조선/ 2024. 7. 10/ 제16면 外/
▶광고주	2단 18cm / 컬러
광고주 : 슈퍼맨비뇨기과의원(TEL:02-587-7708)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 7월 10일자 제16면 등에 게재된 “발기부전 임플란트 수술” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“발기부전 임플란트 수술”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 수술로 성생활 가능 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “발기부전 임플란트 수술”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



서울에스치과병원

서울대학교 치과대학동문병원

환자분의 치아 하나하나를 소중하게 생각합니다.

서울에스치과병원의 특별함

전문의료진

서울대학교 치과대학 출신 25년 임상경력의
원장님이 직접 시술합니다.

정확한 진단

3차원 CT를 이용해 임플란트 식립 부위의
정확한 상태를 진단합니다.

우수한 진단 장비

임플란트 수술 엔진등의 장비로
정확한 진단을 통해 임플란트를 시술합니다.

철저한 위생관리

모든 기구 및 장비를 멸균 및 소독과정을 통해
시술 시 발생될 수 있는 감염을 차단합니다.

검증된 품질의 재료

임플란트 시술 시 사용되는 모든 재료는
정품만을 사용합니다.

사후관리 시스템

치료 후 정기적인 내원과 상태체크를 통해
건강한 치아와 잇몸 유지에 도움을 드립니다.



서울에스치과병원
서울대학교 치과대학동문병원

광주광역시 서구 상무중앙로 75.
스타벅스 3층(치평동 1182-2)

Tel 062.710.1000

수요일 야간진료
09:30-20:00

제2024-12-14호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 서울에스치과병원	: 전남매일/ 2024. 7. 3/ 제18면 외 /
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 서울에스치과병원(TEL:062-710-1000)	
주 소 : 광주 서구 상무중앙로75, 스타벅스3층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남매일 2024년 7월 3일자 제18면 등에 게재된 “서울에스S 치과병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“서울에스S 치과병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 환자분의 치아 하나하나를 소중하게 생각합니다 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “서울에스S 치과병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

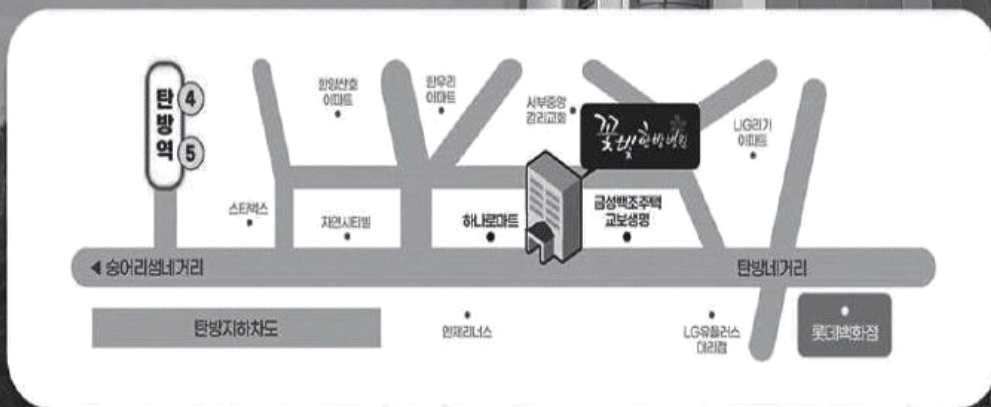
2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

꽃빛 한방병원 확장이전

꽃빛한방병원이 확장 이전하여 개원 예정입니다.
달라진 진료공간에서 보다 더 편안한
환경으로 모시겠습니다!

개원 2024년 7월 1일 (월)

주소 대전 서구 탄방동 681 꽃빛한방병원



(11.4*14.2)cm

제2024-12-15호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 꽃빛한방병원 확장이전	: 충남일보/ 2024. 7. 8/ 제6면 外 /
▶광고주	전면 / 흑백
광고주 : 꽃빛한방병원(TEL:불기재)	
주 소 : 대전 서구 탄방동 681	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 7월 8일자 제6면 등에 게재된 “꽃빛한방병원 확장이전” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“꽃빛한방병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 달라진 진료공간에서 보다 더 편안한 환경으로 모시겠습니다!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “꽃빛한방병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

천기누설 척추로 건강상태를 알 수 있다? MBN

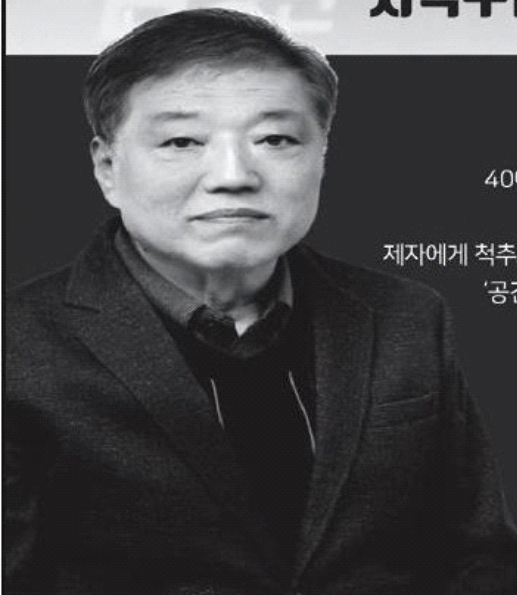
말기암

신속히 소멸되는

너무나 쉬운 자가치료법

시한부 말기암 환자도 대다수
2~3개월 자가치료 받으면 암크기가 확 줄어듭니다

서적구입상담 010-6575-7866



임상만 지음

40여년간 척추를 통한 치유방법 연구가로 수많은 제자 양성
2012년 9월 '천기누설'에 척추연구가로 방영
제자에게 척추교정법을 배운 수많은 제자들이 '척추진단교정학회' 창설
'공간척추교정학' 교재 발행 후 경희한의대에서 교재로 사용

지원출판사

(11.5*14.2)cm

제2024-12-16호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 말기암 신속히 소멸되는 너무나 쉬운 자가치료법	: 충남일보/ 2024. 7. 8/ 제15면 外 / 전면 / 흑백
▶광고주	
광고주 : 지원출판사(TEL:010-6575-7866)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 7월 8일자 제15면 등에 게재된 “말기암 신속히 소멸되는 너무나 쉬운 자가치료법” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“말기암 신속히 소멸되는 너무나 쉬운 자가치료법”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 40여년간 척추를 통한 치유방법...경희한의대에서 교재로 사용

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “말기암 신속히 소멸되는 너무나 쉬운 자가치료법”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

#지친하루 간단하게

실외 이동식 핀란드 사우나 화목으로 30분이면 OK!

심퓨어
Shimpure



캐나다산
헴록



>> 제품구성



화목난로



맥반석



모래시계



나무들통, 국자



온,습도계

△ 사우나 사용시 참고사항

장착에 발화후 10분 정도면 사우나 사용가능. 1회 사용시 정적3~5키로 소모 (사용환경에 따라 다름)

※ 전원주택 및 가정에서도 많이 사용하시지만, **폴빌라, 펜션, 카페 등 각종 사업장에서는 고객유치를 위해서 또는 별도 사용료를 받고 수익 운영하고 있습니다.**

>> 심퓨어 사우나의 효능효과

- ☑ 달궈진 맥반석에서 발생하는 원적외선이 피부속 깊숙히 침투하여 혈액순환 개선, 항균작용, 통증완화에 도움
- ☑ 땀을 배출시켜 산성화된 체질을 알칼리성으로 환원시키는데 도움
- ☑ 비만, 육체피로 등 스트레스 해소 및 신경안정 효과
- ☑ 체내에 축적된 체지방 및 노폐물 제거
- ☑ 피부 장벽을 강화시켜 피부 건강과 피부 미용에 효과적

참나무 장작을 태워 뜨거운 화목 난로 위에 맥반석에 물을 뿌리면 순간온도 70~80도까지 올라가는 수증기의 열기로 지치고 피곤한 하루에 몸과 마음을 힐링 할 수 있습니다.

> 제품 특징



사우나를 안에서 밖의 풍경 감상
전면부 통유리창, 후면부 2개의 창으로 구성



02 캐나다산 고급목재 헴록 사용!!
열처리로 내구성 대폭 향상, 성인 6인이상 입실 가능



03 화목난로의 뜨거운 열기
내부온도 빠르게 높이고 오래 유지, 맥반석에 물뿌려 습도조절



04 화목난로의 뜨거운 열기
항균작용, 통증완화, 만성피로 회복 등에 도움



05 방수성이 뛰어난 지붕 마감재 사용
외부지붕 사이드싱글 처리하여 방수성능 뛰어남

심퓨어
Shimpure

www.shimpure.com

상담문의 1544-9459

제2024-12-17호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 실외 이동식 핀란드 사우나	: 파이낸셜뉴스/ 2024. 7. 15/ 제23면
▶광고주	外 / 전면 / 컬러
광고주 : 쉼퓨어(TEL:1544-9459)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

파이낸셜뉴스 2024년 7월 15일자 제23면 등에 게재된 “실외 이동식 핀란드 사우나 화목으로 30분이면 OK” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정 합니다.

【 광고표현내용 】

“실외 이동식 핀란드 사우나”(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 쉼퓨어 사우나 효능효과 (제하 내용 일체)
- 향균작용, 통증완화, 만성피로 회복 등에 도움

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “실외 이동식 핀란드 사우나”(이)라는 유통 광고에서 “쉼퓨어 사우나의 효능효과” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

행복한 가정에서 맨발 걷기운동...편백나무 구슬 지압 다이어트

비만은 만병의 근원 환절기 손발이 차다면 비만의 원인

예방 편백구슬 지압 마사지로 다이어트 빠른 체중감량

무관심 방치하면 현대인의 질병 정신적 스트레스, 비만, 고혈압, 당뇨병으로 이어질수있어 예방 관리가 필요합니다.

자택 가정에서 편하고 빠르게 맨발걷기 다이어트

효과로 한가정 행복한 건강운동 ※ 맨발지압 5분 빠른 효과

평소 활동이 적은 분, 병원 수술 치료후 운동이 부족하신 분, 연세가 많은 남녀 중년, 노년 분들은 특히 건강관리 활동 예방이 중요 합니다.

편백나무 구슬 지압매트를 양말을 신고 1회 천천히 5~10분

맨발 걷기 운동 600보 이상 일주일 1~2회 만해도 바로 발이 후끈 후끈 10일 이상 지속되어 혈행 순환이 원활해지고 몸과 마음이 편안함을 느낄수있습니다.

맨발걷기 다이어트로 차가운 손발을 따뜻하게

발은 몸의 최말단 발바닥에 깔린 노폐물, 냉기, 습기를 맨발 지압운동으로 해독 배출하여 손발이 따뜻한 몸으로 순환에 도움이 되어 불면증 편안한잠 깊은잠 꼭 잠들게...

현대인의 건강운동은

맨발걷기 운동이 유행이다.

편백 구슬 지압은 한가정 행복한 건강운동

발의 중심에 있는湧泉혈자리에 독소 노폐물이 깊숙히 뭉쳐있어 고강도로 맨발 마사지 지압 건강 운동이 중요합니다.

편백나무 구슬



편백나무 피톤치드 맨발 구슬 지압 마사지 발 운동은 혈행 순환에 도움이 되어 몸의 생동감 면역력으로 건강한 생활의 비결



편백나무 구슬은 통글게 특별가공하여 발지압 마사지가 원활하게 잘 되도록 만들었습니다.

발바닥은 냉기, 노폐물이 깊숙히 쌓여있어 온도가 적당한 가정 실내에서 지압 마사지를 하면 발과 몸 순환이 잘되어 건강한 생활에 도움이 됩니다.

상담문의한정

正信社

080-005-1212

우리은행

백지영

1002-054-500446

제2024-12-18 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 편백나무 구슬 지압 다이어트	: 경북일보/ 2024. 7. 2/ 제7면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:080-005-1212)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경북일보 2024년 7월 2일자 제7면 등에 게재된 “행복한 가정에서 맨발 걷기운동...편백나무 구슬 지압 다이어트” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“편백나무 구슬 지압 다이어트”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지압 다이어트
2. 비만의 만병의 근원 환절기 손발이 차다면 비만의 원인
3. 다이어트 빠른 체중감량
4. 무관심 방치하면 현대인의...예방 관리가 필요
5. 편백나무 구슬...혈행 순환이 원활해지고 <입증 요청>
5. 다이어트 차가운 손발을 따뜻하게 (제하 내용 일체)
6. 발의 중심에 있는 용천 혈자리에 독소 노폐물이 깊숙이 뭉쳐있어 <입증 요청>
7. 발바닥은 냉기, 노폐물이 깊숙이 쌓여있어 온도

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “편백나무 구슬 지압 다이어트”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “비만의 만병의 근원 환절기 손발이 차다면 비만의 원인” 등의 표현으로 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

SUI Pillow

**프리미엄 천연 라텍스
닥터서동원 베개**
대표전화 1533-4354



서동원
바른세상병원 병원장
재활의학과/정형외과 전문의

※ 닥터서동원 베개 제1호ZONE 안내
- 분당제철역: 경기 성남시 분당구 아탈로69번길 2 / 미사제철역: 경기 하남시 미사강변동로 95 일스테이트 그랑파사주 12-1블럭 2층 2036호

제2024-12-20 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 닥터서동원 베개	: 일간스포츠/ 2024. 7. 12/ 제4면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 바른세상병원(TEL:1600-9692)	
주 소 : 경기 성남시 분당구 야탑로69번길 2	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2024년 7월 12일자 제4면 등에 게재된 “프리미엄 천연 라텍스 닥터서동원 베개” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“닥터서동원 베개”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 천연 라텍스 <입증 요청>
2. 바른세상병원 병원장
3. 재활의학과/정형외과 전문의 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “닥터서동원 베개”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “프리미엄 천연 라텍스 닥터서동원 베개” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

일양약품 넘버원 쏘팔메토 정제 - 남자는 전립선 남자는 지구력

국내 최초!

최초로 탄생시킨 쏘팔메토 정제형, 개발 성공!

짙은 배뇨, 잔뇨감, 느린 소변속도, 끊기는 소변 쏘팔메토로 시원하게 소변본다!

10종 주원료 하루 섭취량 100% 충족!
최대 1333%까지 최고 함량 엄선!

비타민D 하루 섭취량 기준



일양약품 넘버원 쏘팔메토 정제 - 남자는 전립선 남자는 지구력'은 하루 두 알 간
면 섭취로 10가지 주원료의 하루 섭취량 100%를 충족하여 필수 건강을 챙겼다.

중년 이상 많은 남성, 전립선 문제로 고민
악화된 소변 줄기, 시원하게 활활!

국내 최초로 쏘팔메토를 정제형으로 선보이는 일양약품 전립선 건강
기능식품이 출시되어 업계 큰 화제가 되고 있다.
전립선이 나빠지게 되면 화장실을 자주 찾게 되고 소변줄기가 가늘어
지며 배뇨 후에 소변이 남아있는 느낌이 드는 등 중년 남성의 삶의 질
을 좌우하게 된다. 전립선 건강에 도움을 줄 수 있는 아자수 열대 성분
'쏘팔메토'는 성인 남성의 전립선 건강에 도움을 줄 수 있다는 사실이
과학적 검증을 통해 식약처에서 가능성을 인정하고 있다.

짙은 배뇨, 잔뇨감 등 소변문제 고민이라면
무료로 30일 체험할 수 있는 기회

남성들의 전립선 문제로 짙은 배뇨, 잔뇨감, 느린 소변 속도, 끊기는 소
변 등이 고민이라면, 지금 신청시 선착순 1,000명을 대상으로 무료로
체험해볼 수 있는 기회를 제공한다고 밝혔다. 직접 섭취해본 이후에
구매결정 할 수 있는 절호의 기회가 되겠다. (체험 신청 1644-8456)

"자다가 몇번씩 화장실 가고, 불편한게 많았는데
남자로서 소변 고민, 이제 시원해졌습니다."



시원하게 소변을 보지 못하는 분
소변을 봐도 물방울처럼 나오고,
힘을 줘야 나오는 분
꼭 나오지 않고, 끊기는 분
자다가도 몇번씩 화장실에 가는 분
소변 줄기가 가늘고 약해지신 분
지구력이 떨어지는 분
체력 관리가 필요한 분

전립선 건강은
중장년 남성들이 흔히 겪는 고민으로 배뇨, 잔뇨, 잔뇨감 등
으로 나타납니다. 따라서 적절한 생활 습관과 함께 건강기능
식품 섭취를 통해 건강을 유지하는 것이 필요하게 된다.

1. **평가** 30일 무료체험!

2. **드셔보고** 100% 환불

무료체험

지구력(전립선)
남자력(남성) 고민
1일 1알로 시작하세요!



당일 구매고객 30일 무료 체험기회! 드셔보고 불만족시, 체험기간 이내 전액 환불!

30일 무료체험 신청 및 문의 | **1644-8456**

제2024-12-21 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 쏘팔메토	: 서울신문/ 2024. 7. 10/ 제22면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 일양약품(TEL:1644-8456)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 7월 10일자 제22면 등에 게재된 “젓은 배뇨, 잔뇨감, 느린 소변속도, 끊기는 소변 쏘팔메토로 시원하게 소변본다” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“쏘팔메토”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 남자는 전립선 남자는 지구력
- 국내최초! 최초로 탄생시킨 쏘팔메토 정제형, 개발 성공!
- 젓은 배뇨, 잔뇨감, 느린 소변속도, 끊기는 소변 (제하 내용 일체)
- 10종 주원료 하루 섭취량 100% 충족! 최대 1333%까지 최고 함량 엄선! <입증 요청>
- 중년 이상 많은 남성, 전립선 문제로 고민 약해진 소변 줄기, 시원하게 활활!
- 국내 최초로...기능성을 인정하고 있다.
- 젓은 배뇨, 잔뇨감 등 소변문제 고민이라면 무료로 30일 체험할 수 있는 기회 (제하 내용 일체)
- “자다가 몇 번씩 화장실 가고, 불편한게 많았는데 남자로서 소변 고민, 이제 시원해졌습니다.” (제하 내용 일체)
- 광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “쏘팔메토”(이)라는 식품 광고에서 “젓은 배뇨, 잔뇨감, 느린 소변속도, 끊기는 소변 쏘팔메토로 시원하게 소변본다” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

“허리·무릎 관절 통증 수술없이 고칠 수 있다”

척추관절 환자들을 가장 많이 만나는 한의사 - <이진목 원리 한방병원 원장> 이진목의 척추관절 치료기

중국의 전설적인 명의 허타의 의술에 비교되는 천 도법, 저자 이진목(원 이진목원리한방병원장)은 중국 침도를 계승 발전시켜 오랜 연구와 실제 임상 경험을 바탕으로 기존과 다른 원리침과 시술법으로 치료한다. 특히 기존 수술과 주사치료를 의존했던 허리 질환과 증후군 및 관절 질환 치료에서 수술 후 통증과 주사치료 부작용을 없애 치료법이다. 국내 1호 원리침의 개발자이자 세계에서도 인정받은 척추관절 치료의 최고 권위자인 이진목원장, 원리침 시술로 새로운 인생을 살고 있는 30,000여 명의 환자뿐만 아니라 그의 시술을 참관한 각계각층의 사람들과 의사들도 원리침 시술의 안전성과 치료 효과에 놀라움을 표시하며 척추관절 통증 분야의 새로운 치료술이라고 인정한다. 이진목 원장은 그가 개발한 원리침과 시술법은 침도의 본고장인 중국의 침도 고수들도 인정받은 최고의 의술이다.

**“아들이 어머니에게
‘남편이 아내에게’ 권하는 원리침의 효과**

보통 허리병이나 무릎 통증으로 고생한 사람들은 스테로이드 주사 치료나 수술을 선택하는 경우가 많다. 그러나 요즘에는 치료 효과나 회복하는 데에만 너무 고생한 나머지 수술을 지인에게 권하지는 않는다. 이진목 원장의 원리침은 어떨까? 몇 년 전부터 목 디스크로 고생했던 김영복씨(38세). 그는 이진목 원장의 원리침 시술을 받고 좋아져 평소 허리 통증

때문에 고생 하시는 어머니를 더 음했다. 평소 이곳저곳 병원에 다녔지만 별 효과가 없어 통증을 없애는 약으로 전이하던 어머니에게 적극적으로 권유하여 오랫동안 어머니를 괴롭혔던 허리 통증을 치료할 수 있었다. 이치침 원리침 시술은 시술 후 바로 일상생활이 가능하고, 시술 후 당일 퇴원이 가능하며, 상처가 남지 않고, 회복기간이 짧아 보호자 간병인이 필요 없다. 기존의 척추관절 치료법(수술이나 주사 치료)보다 부작용이 없으며, 안전하고 회복 속도도 빠르다. 몇 주 동안의 입원이 부담스러웠던 직장인들에게도 인기있는 치료법이다.

**자꾸만 더 심해지는 오십견, 어깨손증후군 통증이
이젠, 원리침으로**

63세 여자 환자인 심OO 씨는 왼쪽 어깨가 바자나갈 듯이 아파서 밤에는 잠을 자기도 힘들고, 어깨를 제대로 사용하기 힘들어 일상생활조차 힘들어했다. 딸을 마유대로 쓰지도 못하는데다가 너무 고통스러워 무릎을 꿇고 찾아올 정도였다. 그러다 무연히 지인의 소개로 내원하여 원리침 시술을 받은 후 곧바로 울라가는 말을 하며 매우 만족했다. 약간의 통증이 남아있긴 하지만 몇 달 만에 잠을 편안하게 잤다며 기뻐했다. 오십견처럼 어깨를 강제로 있는 관절낭 등의 연부조직의 유착이 악화되면 기혈순환이 저하돼 영양이 부족해지고 통증과 이상감각, 운동장애가 발생한다. 유착이 약한 경우에는 일반침으로 치료할

수도 있지만 유착이 오래되어 심하게 굳은 경우에는 원리침으로 풀어주면 80% 치유된다. 수술과 달리 통제가 생기지 않는 최소 침습적 치료법이며, 시술 시간이 짧고 시술 후 바로 일상생활을 할 수 있다는 것이 장점이다.

원리침 협착증 치료 효과 SCI급 저널 E-CAM 게재
- 몬트레이 국제컨퍼런스(IPCC) 포스터로인 TOP 100인 선정
- 마크스 후즈후 2016 · 2018년 2년 동지

이진목병원장이 저술한 논문인 ‘척추관절협착증 환자의 원리침 시술 효과 : 후향적임상연구’가 SCI급 저널인 E-CAM(Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine)에 6월 28일 게재 되었다. 이번 연구는 협착증을 가진 환자 중 원리침 시술을 받은 47명을 대상으로 시행 되었으며, 시술 후 1년이 지나도 통증감소가 지속되는지 조사하였다. 그 결과 환자들의 통증척도(vaa)와 요통 기능장애점수(ODI)가 1년이 지나도 유의하게 감소 되었다는 것을 확인 했다. 특히 이번 논문은 척추관절협착증에 대한 임상연구가 기존 의학계에서 찾아보기 힘들었다는 점과 1년 이상 환자의 상태를 추적조사 하였다는 점에서 큰 의미가 있다. E-CAM은 세계 내과의학 분야의 가장대표적인 SCI급 저널로, 한국의 새로운 치료법인 원리침 치료가 국제적으로 인정받은 패거리라고 할 수 있다.



허리, 무릎 관절 통증 수술없이 고칠 수 있다.
0원대 저 / 도토리하우스 / 15,000원
문의전화 : 010-5272-7557

이진목 원장의 원리침 치료법을 통해 허리, 무릎관절 치료의 사계절을 함께 쓰여졌기 때문에 천문만년 아니어도 보기 쉽습니다. 한의학의 공부하시는 분들에게나 척추관절 통증으로 치료를 고민하시는 분들에게 권하고 싶습니다.

제2024-12-22 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : “허리·무릎 관절 통증 수술없이 고칠 수 있다”	: 일간스포츠/ 2024. 7. 1/ 제4면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 도토리하우스(TEL:010-8272-7557)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

일간스포츠 2024년 7월 1일자 제4면 등에 게재된 “허리·무릎 관절 통증 수술없이 고칠 수 있다” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“허리·무릎 관절 통증 수술없이 고칠 수 있다”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 척추관절 환자들을 가장 많이 만나는 한의사 - <이건목 원리 한방병원 원장> 이건목의 척추관절 치료기
- 중국의 전설적인...본고장인 중국의 침도 고수들도 인정한 최고의 의사다.
- 보통 허리병이나...이건목 원장의 시술을 받고 좋아져 평소 허리 통증 때문에 (제하 내용 일체)
- 이건목병원장이 저술한 논문인‘척추관협착증환자의 원리침 시술효과 : 후향적임상연구가 SCI급 저널 (제하 내용 일체) <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “허리·무릎 관절 통증 수술없이 고칠 수 있다”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인 증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합 의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 8일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

찌릿한 발바닥 통증!

족저, 평발, 무지 등... 발바닥 통증개선

21th JANDIRO
ANNIVERSARY



발바닥 통증 완화 / 땀 흡수 발수 / 냄새억제
3D 깔창 AX 9905 / ₩35,000원

※ 문의: 02)542-2000 / www.jandiro.com



제2024-13-1호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 찌릿한 발바닥 통증	: 신아일보/ 2024. 7. 30/ 제2면 외/
▶광고주	5단37cm / 흑백
광고주 : (주)잔디로(TEL:02-542-2000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 7월 30일자 제2면 등에 게재된 “찌릿한 발바닥 통증! 족저, 평발, 무지 등... 발바닥 통증 개선” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“잔디로”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 발바닥 통증 완화/ 땀 흡수 발수/ 냄새억제 <입증 요청>

2. 족저, 평발, 무지 등...발바닥 통증 개선

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “잔디로”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “찌릿한 발바닥 통증! 족저, 평발, 무지 등...발바닥 통증 개선” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

첨단 시너지상가열 벨루미체 25%확정수익 상가분양



208호 보1,250만원/월993,750원
1층 계약면적당 1,100만원~
2층 계약면적당 800만원~
명품브랜드 25%확정수익 입점
청약금500만원 청약접수중
계약금10% 선착순 특별계약
지하3층 지상17층 57세대/주상복합

위치/광주광역시 광산구 '쌍암동' 694-77번지 외 3필지. 시영/코리아신탁. 시공/(주)성알토면. 위탁/트림디앤씨 대표번호:062)604-3076

제2024-13-2호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 벨루미체	: The 대한일보/ 2024. 7. 25/ 제6면
▶광고주	外/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 드림디앤씨(TEL:062-604-3076)	
주 소 : 광주광역시 광산구 쌍암동 694-77번지	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 7월 25일자 제6면 등에 게재된 “첨단 시너지상가열 벨루미체 25 확장수익 상가분양” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“벨루미체”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 25%확정수익 상가분양

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “벨루미체”(이)라는 부동산 광고에서 “25% 확정수익 상가분양” 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



치킨 월급이 입금되었습니다♡

돈 버는 맛있는 외식 창업의 비결!

메뉴가 확실하니까 매출 걱정 없어요!

홀 + 배달 + 포장 + 주류매출
1년 내내 비수기 없이 운영해요!

전담 슈퍼바이저의 밀착 관리로
매장 관리와 영업을 쉬워졌어요!



1:1 창업 문의
1577-5662

후레쉬쌈닭
부드러운 치킨 손질과
쌈우와 야채를 싸먹는 메뉴

제2024-13-3호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타
▶광고명 : 누구나홀딱반한닭
▶광고주 : 불기재(TEL:1577-5662)
주 소 : 불기재

▶게재매체
: 서울신문/ 2024. 7. 17/ 제20면 外/
6단37cm/ 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 7월 17일자 제20면 등에 게재된 “돈 버는 맛있는 외식 창업의 비결!” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“누구나 홀딱 반한 닭”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 메뉴가 확실하니까 매출 걱정 없어요! (제하 내용 일체) <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “누구나 홀딱 반한 닭”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “메뉴가 확실하니까 매출 걱정 없어요!” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

보양엔 역시 흑염소...김순렬 한의학 박사 '황금 배합'

백세특검소88은 ▶중노년 건강이 적
정되는 분 ▶기력 회복과 보양이 필
요한 분 ▶특검소 제품에 실망하셨던
분 ▶협력 보건의료인사 분께 고맙

세속연588 4박스를 구매하는 고객에게 4박스를 추가 증정한다. 건강을 잃으면 억만금이 무슨 소용인가. 나이 들어 기력 저하가 걱정된다면 백세연588로 100년까지 팔팔하게 건강 관리하자.

www.unibio.kr
〈신용카드 2·3개월 무이자 할부〉
☎ 문의전화 : 080-808-2020

목석역연소설



제2024-13-4호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 백세참웃천마	: 농민신문/ 2024. 7. 24/ 제7면 외/
▶광고주	3단20cm/ 컬러
광고주 : 유나바이오(TEL:080-808-2020)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

농민신문 2024년 7월 24일자 제7면 등에 게재된 “참웃·천마로 기력 회복...한의학 박사 황금배합” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“백세참웃천마”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 피로 다스리는 여름 보양식 참웃산삼 버금가는 ‘심신 안정’ 천마한의사 “함께 먹으면 몸이 반응”
2. 동의보감에서는 “마른 옷은 뭉쳐 있는 나쁜 피를 풀어주고 장을 잘 통하게... <입증 요청>
3. 산삼에 버금간다고...피로를 풀어준다.
4. “참웃과 천마는 한의학적으로...몸이 반응한다” <입증 요청>
5. 제조원 판매원 미표기
6. 식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “백세참웃천마”(이)라는 식품 광고에서 “참웃·천마로 기력 회복...한의학 박사 황금배합” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

강한 탄산 ‘골든 하이볼’ 2030 입맛 잡아

골든블루

■ 골든블루는 ‘골든 하이볼’을 통해 더 많은 소비자에게 상쾌한 여름을 선사하고자 다양한 활동을 펼치고 있다고 밝혔다.

지난 2020년 출시된 골든 하이볼은 100% 스코틀랜드산 위스키 원액과 탄산수가 최적의 비율로 조합돼 위스키의 깊고 풍부한 맛을 살리면서 강한 탄산의 청량감을 함께 제공해 기존 하이볼과는 차별화된 경험을 선사한다고 골든블루는 강조했다. 또한 전용기기인 ‘하이볼 마스터’ 기기를 통해 언제 어디서나 일관된 맛을 즐길 수 있다는 점도 소비자들에게 큰 매력으로 다가가고 있다. 특히 위스키 함량이 높아 얼음이 녹아도 위스키 본연의 맛을 유지해주며 강한 탄산을 통해 무더운 날씨에도 시원함과 상쾌한 기분을 느낄 수 있다고 회사는 설명했다.

골든블루는 올해 골든 하이볼의 특성을 활용한 다양한 마케팅 활동을 통



해 소비자와의 소통을 강화해 나가고 있다. 특히 지난 4일부터 사흘간 서울 코엑스에서 열린 ‘2024 서울국제주류 & 와인박람회’에 참가해 시음 행사를 포함한 다양한 오프라인 이벤트를 진행했으며 전용 부스에는 1만 명 이상의 관람객이 방문해 많은 관심을 받았다고 회사는 밝혔다.

골든블루 관계자는 “골든 하이볼이 제공하는 풍부한 맛과 강한 탄산은 무더운 날씨에도 기분을 전환해 줄 완벽한 선택이다”며 “앞으로도 소비자들의 기대에 부응할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말했다.

108 X 139 mm

제2024-13-5호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료
▶광고명 : 골든블루
▶광고주 : 불기재(TEL:불기재)
주 소 : 불기재

▶게재매체 : 문화일보/ 2024. 7. 24/ 제24면 외/
3단11cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 7월 24일자 제24면 등에 게재된 “강한 탄산 ‘골든 하이볼’ 2030 입맛 잡아” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“골든블루”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “강한 탄산 골든 하이볼 2030 입맛 잡아”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

가볍지만 맛있는 맥주...“시장 판도 뒤집겠다”

하이트진로 ‘테라 라이트’

올해 창립 100주년을 맞은 종합주류 회사 하이트진로가 라이트 맥주로 국내 맥주 시장에 새 바람을 불어 넣는다.

하이트진로는 지난 3일 맥주 신제품 ‘테라 라이트’를 선보였다. 기획 초기부터 즐겁고 활기차게 건강을 추구하는 ‘헬시 플레저(Healthy Pleasure)’ 시대상을 반영한 제품이다. 다이어트와 저칼로리에만 집중하지 않고, 부담 없고 가볍지만 맛있게 즐길 수 있는 맥주를 완성하는데 중점을 뒀다. 더욱 다량해진 소비자의 니즈를 충족시키는 신제품을 출시하고 맥주 포트폴리오를 강화해 국내 맥주 시장 판도를 뒤집겠다는 전략이다.

하이트진로는 테라 라이트의 완성도를 높이기 위해 4년에 걸쳐 약 100여종의 시제품 테스트를 진행했다. 그 결과 알코올 도수 4.0%와 100ml 기준 25kcal로 ‘맥주다움’과 ‘낮은 칼로리’ 두 가지 포인트를 모두 잡은 최적의 라이트 주질을 개발했다.



테라 라이트는 테라의 ‘호주산 100% 청정 맥아’를 기본으로 사용했으며, 테라 본연의 강렬한 청량감을 극대화하기 위해 ‘100% 리얼 탄산 공법’을 적용했다. 또 라이트 맥주가 가지기 어려운 맥주다운 풍미를 구현하기 위해 일반 맥주보다 4배 더 긴 시간을 들여 추출한 맥즙을 사용해 완성했다.

패키지는 최적화된 비율로 완성한 테라 회오리병을 기본으로 색과 라벨을 차

별화했다. 국내 소비자 조사 결과를 통해 가장 가벼워 보이는 병 색깔인 투명 병을 사용하고, 맥주가 담겼을 때 시각적으로 청량감을 극대화하는 최적의 조합인 ‘코발트 블루’ 컬러의 라벨을 적용했다.

테라 라이트는 유충용 병(500ml), 가정용 병(500ml), 캔(355, 453, 500ml), 페트(1600ml) 제품으로 출시됐으며 전국 대형마트, 편의점 등 가정채널과 식당, 주점 등 유통채널에서 동시 판매 중이다.

가격 경쟁력도 가지고 있다. 국내 대형마트 기준 355ml 6캔 패키지 가격이 기존 맥주 제품보다 1000원 이상 저렴하다. 고물가 시대를 맞아 고객의 물가 부담을 덜기 위해 소비자가 즐겨 찾는 맥주 제품인 355ml 캔 제품에 한해 소비자 가격 부담을 낮추겠다는 전략이다.

하이트진로는 테라 라이트 출시와 함께 소비자 접점에서 다양한 브랜드 활동을 전개하고 있다. 광고 모델로 배우 이동욱을 발탁해 TV 및 디지털 채널을 통한 캠페인을 공개했다.

174 X 137 mm

제2024-13-6호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 테라 라이트	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 7.
▶광고주	30/ 특집6면 외/ 3단11cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 7월 30일자 특집 6면 등에 게재된 “가볍지만 맛있는 맥주... 시장 판도 뒤집겠다” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“테라 라이트”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “가볍지만 맛있는 맥주...시장 판도 뒤집겠다”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “**국민건강증진법**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 07월 30일 (화)

브릿지경제

기업 15면

‘신선함’ 앞세워 막걸리 업계 1위



‘서울 장수 막걸리’는 중장년층으로부터 여전히 뜨거운 사랑을 받고 있다. 서울 장수 막걸리는 서울·수도권 약 70%, 전국 약 40%의 점유율을 자랑하며 막걸리 업계 1위로 서의 입지를 굳건히 하고 있다. 서울 장수 막걸리가 이처럼 높은 점유율을 유지할 수 있는 데에는 최근 주요 소비층으로 부상한 MZ세대 외에도 건강을 중시하는 중장년층의 꾸준한 지지가 한 몫을 차지하고 있다.

첫 번째는 독보적인 ‘신선함’이



서울장수막걸리.
서울장수 제공

다. 14일간 4번의 담금 과정을 거쳐 오랜 시간과 정성으로 빚어낸 막걸리를 제조 당일 병입하여 당일 배송하며, 대부분 5일 안에 소비된다. 생막걸리 고유의 신선함을 경험할 수 있는 유일무이한 막걸리이자 세상에서 가장 신선한 술이다.

112 X 90 mm

제2024-13-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 서울장수막걸리	: 문화일보/ 2024. 7. 30/ 제15면 외/
▶광고주	3단11cm / 컬러
광고주 : 서울장수(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 7월 30일자 제15면 등에 게재된 “‘신선함’ 앞세워 막걸리 업계 1위” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“서울장수막걸리”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “‘신선함’ 앞세워 막걸리 업계 1위”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고 문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조 (합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

초당 15병 판매... 지속적 진화 결실


하이트진로

하이트진로의 '참이슬'은 국내 소주시장 1위 자리를 지키며 세계 시장에서도 인정받고 있다. 참이슬은 현재 세계에서 가장 많이 팔리는 증류주로, 2001년부터 세계 증류주(Distilled Spirits) 판매량 부문에서 23년 연속 1위를 기록하고 있다.

1998년 10월 출시된 참이슬은 출시 2년 만에 단일 브랜드로 전국 시장의 50%가 넘는 점유율을 차지하는 소주의 대명사로 자리 잡았다.

출시 이후 현재까지 약 390억병



참이슬 후레쉬 제품.
하이트진로 제공

(360㎖ 기준)이 판매 됐고, 이는 1초당 약 15병이 팔린 셈으로 병을 놓으면 지구(4만 6500km)를 200 바퀴 돌 수 있는 길이의 양이다. 이런 인기 비결은 지금까지 16차례 리뉴얼하는 등 변화하는 환경에 앞서 발빠르게 대응하고 지속적으로 진화해온 것이 주효하다는 분석이다.

110 X 90 mm

제2024-13-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 참이슬 후레쉬	: 브릿지경제/ 2024. 7. 30/ 제15면 外/
▶광고주	3단11cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

브릿지경제 2024년 7월 30일자 제15면 등에 게재된 “초당 15병 판매...지속적 진화 결실” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“참이슬 후레쉬”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “초당 15병 판매...지속적 진화 결실”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

올림픽 마케팅으로 시장점유율 1위

Cass

오비맥주의 카스는 맥주 시장내 독보적인 1위를 수성하고 있다. 지난해 판매량 기준 카스 프레스는 가정시장 판매 채널에서 점유율 42.1%로 판매량 1위를 기록했다. 제조사별 순위에서도 오비맥주는 52.6%의 점유율로 1위를 차지했다.

올해 카스는 소비자 중심의 대대적인 마케팅 활동을 펼쳤다. 특히 여름성수기에는 한정판 제품 '카스 레몬 스쿼즈'를 선보이고 '젊음의



올림픽 공식 파트너 맥주 카스 0.0. 오비맥주 제공

거리' 홍대 일대에서 팝업 매장을 운영하는 등 역대급 스케일의 '카스쿨' 캠페인을 선보였다. 또한 카스는 파리올림픽 공식 파트너로서 올림픽 한정판 에디션 출시를 시작으로 지난 6월 국제올림픽위원회(IOC) 국내 공식 행사인 '올림픽 데이런'에 후원사로 참여하는 등 올림픽 응원 열기를 이끌고 있다.

110 X 85 mm

제2024-13-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 카스	: 브릿지경제/ 2024. 7. 30/ 제15면 外/
▶광고주	3단20cm / 컬러
광고주 : 오비맥주(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

브릿지경제 2024년 7월 30일자 제15면 등에 게재된 “올림픽 마케팅으로 시장점유율 1위” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“카스”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “올림픽 마케팅으로 시장점유율 1위”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

‘올몰트’ 4세대 맥주 크러시로 시장 공략



롯데칠성음료가 4세대 맥주 ‘크러시’로 적극적인 마케팅을 진행하고 있다. 지난해 11월 출시한 크러시는 기존 맥주의 틀을 깬 디자인과 맛으로 소비자들에게 적극적으로 다가가는 한편 스포츠, 문화 마케팅에도 주력하고 있다.

크러시는 ‘반하다’ ‘부수다’라는 뜻의 영어 단어 ‘크러시(Crush)’에 롯데칠성음료 맥주 브랜드 클라우드의 헤리티지를 담은 압파벳 K를 더한 단어다. ‘낯은 관습을 부수고 새로움으로 매혹한다’는 뜻을 가지고 있다.

맥주의 기본이라고 할 수 있는 몰트 100%의 올몰트 맥주로 클라우드의 올몰트를 계승했다. 크러시는 기존에 국내 맥주에서는 볼 수 없었던 청량한 탄산을 느낄 수 있는 솔터리스병을 도입했다. 패키지 겉면에는 빙산을 모티브로 한 디자인을 적용했고, 투명병을 사용해 시각적 청량감을 극대화했다는 평가를 받고 있다.



크러시 병맥주.

사진 제공=롯데칠성음료

또 크러시는 기존 맥주와 차별화를 위해 분리추출한 유려피안 흡과 흡 버스팅 기법을 사용해 맥주의 시원함과 청량함을 더욱 강화했다. 크러시의 이런 시도는 권위있는 주류 품평회 중 하나로 꼽히는 ‘몽드 셀렉션 2024’에서 은상을 수상하며 인정받았다. 크러시는 이를 기반으로 몽골에 수출을 시작했으며 수출국

을 이탈리아·네덜란드·프랑스·영국·미국 등으로 확대할 계획이다.

크러시는 에스파의 카리나를 모델로 선정해 다양한 광고 캠페인을 펼치고 있다. 또 올해 시즌 개막을 맞아 서울을 연고로 하는 K리그 인기 구단 중 하나인 ‘FC서울’과 공식 스폰서십을 체결하고 다양한 이벤트를 진행 중이다.

제2024-13-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 크러시	: 서울경제/ 2024. 7. 31/ 제4면 외/
▶광고주	3단11cm / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 7월 31일자 제4면 등에 게재된 “‘올몰트’ 4세대 맥주 크러시로 시장 공략” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“크러시”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “‘올몰트’ 4세대 맥주 크러시로 시장 공략”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

경북신문 창간 16주년을 축하합니다

"스마트 플랫폼과 AI를 이용한 환자 중심의 감성병원"을 만들어갑니다

환자 곁에서 더 큰 인술을 펼칠 수 있도록 진정한 스마트 병원을 만들어 가겠습니다.



계명대학교 동산병원
KEIMYUNG UNIVERSITY DONGSAN HOSPITAL



1577.6622 대구광역시 달서구 달구벌대로 1035
지하철 2호선 강창역

건강증진센터 053.258.5000
암치유센터 053.258.6374, 6375
심뇌혈관질환센터 053.258.4601, 4641

제2024-13-11호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 계명대학교 동산병원	: 경북신문/ 2024. 7. 30/ 제20면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 계명대학교 동산병원(TEL:1577-6622)	
주 소 : 대구광역시 달서구 달구벌대로 1035	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경북신문 2024년 7월 30일자 제20면 등에 게재된 “스마트 플랫폼과 AI를 이용한 환자 중심의 감성병원을 만들어갑니다” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“계명대학교 동산병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

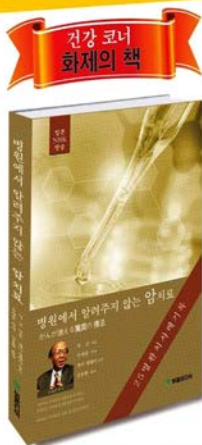
1. 환자 곁에서 더 큰 인술을 펼칠 수 있도록 진정한 스마트 병원을 만들어 가겠습니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “계명대학교 동산병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

암 환자와 그 가족에게 드리는 희망 메시지!



많은 사람들이
항암제, 방사선, 수술에 대한 효과에 대해
큰 착각을 하고 있고,
또한 그 부작용과 독성에 대한 무지로
생명을 잃어가고 있다.

환자나 그 가족은 항암제의 실체를 알고
하루라도 빨리 중요한 결단을 내리자.

본서는 **암 재발, 전이방지**와
일상생활로 복귀에
가장 안전하고 빠른 방법을 제시한다.

25명의 완치사례 기록. 일본NHK 방송



도서명: 병원에서 알려주지 않는 암치료

도대금 입금계좌번호 예금주 박연풍
국민은행 489701-01-627125 (책배비 포함 14,800원)

전국 서점(교보, 반디엔루이스 등)
건강도서 코너에서 절찬리 판매 중 **바른미디어**
긴급하게 도서가 필요하신 분 문자접수: 010-7788-0298 (책배비 포함 14,800원)

제2024-13-12호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 병원에서 알려주지 않는 암치료	: 경향신문/ 2024. 7. 17/ 제18면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 버들미디어(TEL:010-7788-0298)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 7월 17일자 제18면 등에 게재된 “병원에서 알려주지 않는 암치료” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“병원에서 알려주지 않는 암치료”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강 코너 화제의 책 <입증 요청>
2. 암 재발, 전이방지와 일상생활로 복귀에 가장 안전하고 빠른 방법을 제시한다. <입증 요청>
3. 25명의 완치사례 기록 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “병원에서 알려주지 않는 암치료”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제11조(입증), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024.8.1.(목) 부터

성주무강병원 응급실 운영 재개

24시간 365일 진료



 성주군



제2024-13-13호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 성주무강병원	: 매일신문/ 2024. 7. 26/ 제28면 外/
▶광고주	전면/ 흑백
광고주 : 성주무강병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 7월 26일자 제28면 등에 게재된 “응급실 운영 재개” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “광고중지” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“성주무강병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 응급실 운영 재개 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “성주무강병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

환자중심의 진료공간을 완성하다!

비뇨의학과 리모델링 완료



섬김과 돌봄으로 생명존중의 전인치유를 수행하는 대구파티마병원은 최근 비뇨의학과 리모델링 완료로 환자중심의 진료공간을 완성하였습니다. 리모델링 완료로 인해 대구파티마병원은 앞으로도 계속 환자중심병원으로 치유의 희망을 실천하겠습니다.



진료, 검사, 시술까지 원스톱 의료서비스 가능



공간 확장을 통한 효율적인 진료환경 마련



환자중심의 진료공간 완성



대표 1688-7770 **예약** 1688-7090

환자중심의 대구파티마병원 비뇨의학과

제2024-13-14호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 대구파티마병원 비뇨의학과	: 매일신문/ 2024. 7. 31/ 제40면 外/
▶광고주	6단37cm / 컬러
광고주 : 대구파티마병원(TEL:1688-7770)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 7월 31일자 제40면 등에 게재된 “환자 중심의 진료 공간을 완성하다!” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“서울에스S 치과병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 환자중심의 진료공간을 완성하다! (제하 내용 일체)
2. 공간 확장을 통한 효율적인 진료환경 이미지 삭제

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “대구파티마병원 비뇨의학과”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 07월 24일 (수)

뉴제주일보

오피니언 15면

소중한 가족의 건강을 먼저 생각하는

서울의료기

경로당 운동, 헬스장비 취급
척추보조기 판매

취 급 품 목

혈당측정기 / 혈압측정기 / 저주파치료기 / 적외선치료기 /
석션기 / 정맥스타킹 / 의료용흡입기 / 물레이터 /
보행차 / 욕창방지공기침대 / 목발 / 4발자망이 /
이단워커 / 한방용품 / 산모용품 /
이동식좌변기 / 병원용침대 / 휠체어 등

환자용품, 병원소모품, 실비용품
당뇨처방전 및 보장구 판매

휠체어 대여

상당후 용도에 맞게 대여하십시오

- 접이식 휠체어 월 30,000원
- 거상형 휠체어 월 40,000원
- 침대형 휠체어 월 50,000원

한마음병원 앞

서울의료기

☎ 751-6611
010-3691-7109
010-4692-0529

71 X 155 mm

제2024-13-15호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 서울의료기	: 경향신문/ 2024. 7. 24/ 제15면 外/
▶광고주	2단15cm / 흑백
광고주 : 서울의료기(TEL:010-3691-7109)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 7월 24일자 제15면 등에 게재된 “소중한 가족의 건강을 먼저 생각하는 서울의료기” 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“서울의료기”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 척추보조기 판매

2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “서울의료기”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

CIR 전문가패널 '레티닐팔미테이트' 화장품 성분으로 안전하다고 결론 내려

품질혁신제품 부문

나투라비타

화장품 및 퍼스널케어 제품에서 레티놀과 레티닐팔미테이트는 주로 피부 컨디셔닝제, 헤어컨디셔닝제로써 헤어, 페이스 메이크업 및 스킨케어 제품 처방에 사용되어진다. 레티놀과 레티닐팔미테이트는 피부가 건조해져 각질이 생기는 플레이킹 현상을 줄이고 탄력을 회복시켜 건조하거나 손상된 피부를 생기있게 바꿔준다.

미국식품의약국(FDA)은 영양보충제로 식품에 직접 첨가하기 위해 일반적으로 안전하다고 인정되는 물질(GRAS)에 레티놀과 레티닐팔미테이트를 포함시키기도 했다. 하지만 그동안 잘못된 정보로 인해 소비자들이 혼란을 겪고 있는 상황이다. 바로 레티닐팔미테이트 성분에 대한 이야기다.

레티닐팔미테이트는 현재 임신부에게는 “유해하다”는 소동이 있었으나, CIR(미국 화장품원료검토위원회) 전문가 패널은 ‘레티놀과 레티닐팔미테이트에 대한 안전성 데이터를 검토

한 결과 돌연변이나 암을 유발하는 물질이 아니라고 결론내렸다.

이러한 성분의 0.1~1%를 함유한 화장품 및 퍼스널케어 제품은 피부에 대한 민감 반응을 일으키지는 않았다. 특히 경구복용이 아닌 바르는 화장품의 경우 위험성은 거의 없다. 레티닐팔미테이트는 국내 식약처가 고시한 주름 개선에 도움을 주는 성분이기도 하다.

또한 레티놀과 레티닐팔미테이트는 유럽연합(EU)에서는 화장품 규정에 따라 유럽에서 판매되는 화장품 및 퍼스널케어 제품에 사용이 가능하며, 캐나다 보건부는 화장품 제품에 1%이하 사용을 허용하고 있기도 하다.

마더스 튜살크림 공인기관 식약처 기능성화장품 인증 받아

나투라비타는 임신부와 태아의 건강을 최우선으로 생각하는 스킨케어 전문 브랜드다. 나투라비타의 임신부를 위한 마더스 튜살크림은 2023년 공인기관인 식약처로부터 기능성화장품에 대한 인증을 통과했다. 마더스 튜살크림은 바르는 비타민으로 통하는 레티

닐팔미테이트를 약 0.01%를 함유한다.

이 성분은 피부 개선의 효과가 뛰어나기 때문이다. 마더스 튜살크림은 기능성 인증을 받은 자체 포몰러 기술을 적용했다. 나투라비타 관계자는 “소비자들이 잘못된 정보로 오해가 없기를 바라며, 그동안 꾸준한 사랑을 받아왔던 마더스 튜살크림을 개발한 나투라비타는 항상 소비자의 건강한 삶을 최우선으로 제품개발을 하고 있다”고 전했다.



168 X 147 mm

제2024-13-16호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 마더스케어 튜살크림	: 스포츠동아/ 2024. 7. 30/ 제5면 외/
▶광고주	5단15cm / 컬러
광고주 : 나투라비타(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 7월 30일자 제5면 등에 게재된 “CIR 전문가패널 ‘레티닐팔미테이트’ 화장품 성분으로 안전하다고 결론 내려” 제하의 다음 제약 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“마더스케어 튜살크림”(이)라는 제약 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 레티놀과 레티닐팔미테이트는 피부가...손상된 피부를 생기있게 바꿔준다.

2. 광고사전심의필증 (한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “마더스케어 튜살크림”(이)라는 제약 광고는 현행 “약사법”에 따라 제약협회의 사전심의를 받아야 함에도 법적 의무사항인 사전심의 인증번호 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

대마 100% 국내생산 천연 삼베 패드 카페트

무더운 여름! 건강한 자연이 주는~ 이 보다 더 값진 선물이 있을까요?

아토피와 진드기 방지

환경호르몬으로 생긴 아토피! 화학물질 NO.
자연 직물인 삼베는 제배과정에서 일체의 농약이나 살충제가 필요없는 탁월한 자연항균력을 갖고 있어, 집먼저진드기를 방지하고 각종 유해균을 억제하므로 아토피, 기러울증 등 피부병과 알레르기, 천식 등에 매우 효과적으로 도움을 줍니다.

99.9% 천연항균력을 가진 천연 대마 제품



①그레이(1인용/2인용)



그레이 모시문양 베이지 모시문양 뒷면 미끄럼방지

②베이지(2인용)

500세트 한정 특별할인판매

■삼베 패드 카페트
2인용 248,000원 → 178,000원
*사이즈: 150 × 210cm *색상: 그레이/베이지
1인용 218,000원 → 148,000원
*사이즈: 120 × 210cm *색상: 그레이

*소재: 삼베(대마) 100% *바닥면: 폴리에스터 100%(슬립방지)



소재: 대마 100% + 고급 탄력망
③삼베 편백 일베개
1개 465,000원 → 39,000원
2개 130,000원 → 70,000원

■기능성 삼베 반바지

1세트(2장) 128,000원 → 68,000원
*색상: 블루 / 베이지 *사이즈: 95/100/105/110
*소재: 대마 100%



■기능성 삼베 남성팬티

1세트(3장) 150,000원 → 78,000원
*색: 양 블루 / 베이지 / 베이지 *소재: 대마 100%

상담문의 1577-4305 각종 신원카드 3개월 무이자 할부가능
www.saengi.kr (주)생기의집 전국 어디든지 무료배송

343 × 153 mm

제2024-13-17호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 삼베 패드 카페트	: 스포츠동아/ 2024. 7. 26/ 제3면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)생기의집(TEL:1577-4305)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 7월 26일자 제3면 등에 게재된 “대마 100% 국내생산 천연 삼베 패드 카페트” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“삼베 패드 카페트”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 대마 100% 국내 생산 천연 <입증 요청>
2. 아토피와 진드기 방지 (제하 내용 일체) <입증 요청>
3. 아토피, 가려움증 등 피부병과 알레르기, 천식 등에 매우 효과적으로 도움을 줍니다.
4. 99.9% 천연향균력을 가진 천연 대마 제품 <입증 요청>
5. 이벤트 기간 명시

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “삼베 패드 카페트”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “대마 100% 국내 생산 천연 삼베 패드 카페트” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

남, 녀 뱃살 감쪽같이 없애주는
특허받은 복부 지압관리기

5일 무료체험 이벤트! 5일간 무료로 사용해 보시고 구매결정하세요!

2020 아시아 로하스 산업대전
식품의약품안전처장 금상수상!!!
(헬스케어, 뷰티부문)



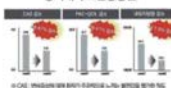
"확" 줄어드는 뱃살!

장(腸)건강과 복부미만
쉬안으로 관리하세요!

체험문의 : 1599-6683



인체적용 임상시험 효과검증
상지대학교 한방병원



© 2005 The Authors
Journal compilation © 2005 Blackwell Publishing Ltd

초경량, 저소음, 반 영구적 사용가능 - 가장 간편한 뱃살제거!

장운동, 복부지방제거 한 방에 해결하는 특허받은 '복부 지압관리기'
복부지압관리기는 우리 몸의 주요한 경혈자리를 효과적으로 자극함으로써 지압 마사지 효과를 볼 수 있으며 경혈자리를 자극하면 건강향상에 막대한 도움이 될 수 있다.



한의사 원장님의 추천 인터뷰

다양한 질병의 원인은 바로 장(腸) 메일 놓쳐서는 안되는 건강관리의 기본입니다. 동의보감에 의하면 장(腸)속의 독소를 배출하고 배를 따뜻하게 유지하라고 나와있습니다. 장(腸)이 운동하는 방향으로 깊숙히 눌러주는 마사지 방법은 독소 배출 및 변비 개선에 도움을 줍니다.

現 부천 대보한의의원 박응보 원장

자신도 믿지 못할만큼 빨리 사라지는 뱃살을 직접 체험해 보세요!

자극 자극한 빛을 운동없이 고정없이 복부 지압관리기로 수월하게 할 수 있습니다. 최장단 매개극이 단조하게 굳은 복부지방을 체로 흡수시켜 빛이 줄어드는 원리입니다. 간단한 복부에 최단한 하전 전력과 지압기능으로 다른 일을 하면서도 빛배기와 정온도 패턴이 가능합니다. 남녀 공용으로 온 가족이 사용할 수 있으며 언제 어디서나 시간의 구매없이 간편하게 사용할 수 있습니다.

2200번의 지압 더지(mole)시스템
최첨단 지방분해 메커니즘

복부 전문 지압안마기로 개발된
쉬안만의 독창적인 기술력
특허등록으로 인정받았습니다

특허등록으로 인정받았습니다.



복부운동과 장운동을 동시에

사업의 본격적으로 착수 후로는 1
의 복부관리기로 장의 연동 운동을
그 보타에 의해 자외선 광선 노의

하는 형태로 복부관리기로 국내 4

정치의 개인적인 차원이다/294

6683 농협:3

복부의 결핵을 자극하여 뱃살제거와
위장관 자극을 도와 주는 재료이다.

본부 지인관리기를 사용해야 하는 부동

- 복부비만이 심하신 분

- 장이 불편하고 속이 안좋은 분
- 장 문제로 피부가 좋지 않은 분

- 개운하지 않은 소변과 잔뇨감
- 가늘어진 소변줄기

- 장이 안 풀려 활기가 없는 분

- (필공거원, 요실금)

-0282-1060-21 (주)다원쇼

문의 1599-6683 농협: 301-0282-1060-21 (주)다원쇼핑
신용카드 무이자 할부가능

제2024-13-18호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 쉬안 복부지압관리	: 조선일보/ 2024. 7. 16/ 제34면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)다원쇼핑(TEL:1599-6683)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 7월 16일자 제34면 등에 게재된 “남,녀 뱃살 감쪽같이 없애주는 특허받은 복부 지압관리기” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“특허받은 복부 지압관리기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남, 녀 뱃살 감쪽같이 없애주는
2. 특허받은 <입증 요청>
3. “확” 줄어든 뱃살! (제하 내용 일체)
4. 가장 간편한 뱃살제거! (제하 내용 일체)
5. 한의사 원장님의 추천 인터뷰 (제하 내용 일체)
5. 자신도 믿지 못할만큼 빨리 사라지는 뱃살을 직접 체험해 보세요! (제하 내용 일체)
6. 최점단 지방분해 메커니즘 <입증 요청>
7. 특허등록으로 인정받았습니다!!! <입증 요청>
8. 식품의약품안전처장 금상수상!!! <입증 요청>
8. 복부 지압관리기를 사용해야 하는 분들 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “쉬안 복부지압관리”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “남, 녀 뱃살 감쪽같이 없애주는” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

온몸이 쭉쭉하고 여기저기 결리십니까?
살은 안빠지고 근육이 빠지고 있다구요?
피부가 탄력이 없고 푸석푸석 합니까?

전문가 수준의
전신마사지, 인마
레벨 1~2

지방제거 및
피부탄력 증가
레벨 3~4

근육증가 및
근육활성도 증가
레벨 5~6

근육 및 피부
심층강화 안정화
레벨 7~9

쓸데없는 살은 다 빼주고 필요한 근육은 늘려주는 멀티 6봉 근육단련기

강력한 파워모터
1~9단계 레벨



자능형 스마트 A칩 내장
최첨단 자능형 A칩을 내장하여 사용
시 기기의 과부하 및 오작동을 제어하
여 안전하게 사용할 수 있습니다.

이럴 때 사용하세요!

- 뭉치고 결린 부위 마사지
- 뱃살, 군살제거 (피부 탄력증가)
- 근육강화 (부위별 근육강화)
- 두피마사지 (모근, 두피강화)
- 용전할 자극 (발목, 팔꿈치 등)



제품사이즈 24 X 16 X 11cm



1단계부터 9단계까지 자신에게
맞는 레벨을 선택할 수 있습니다!

하루 20분 4주만 투자하세요!

강도조절이 가능해 남녀노소
누구나 사용가능합니다!

원하는 부위 어디라도 가능합니다!

남성은 남성답게 여성은 여성답게 특장있는 판타가 가능합니다.



어깨 근육

가슴 근육



등 근육

엉덩이 근육

다리 근육

혼자할 수 있는 가장 강력한 마사지&근육운동기

결리는 허리부터 어깨(요추, 경추)는 기본이고 전신을 혼자서 마사지
할 수 있는 멀티 마사지(근육단련)가 탄생했다. 소파에 편하게 앉
아 허리에 어깨, 전신에 강력한 마사지와 근육단련이 가능하다. 특
히 집에서 지내는 시간이 많아 지는 여르신들에게도 좋은 제품으로 TV
를 시청하거나 휴식을 취할 때 간편하게 사용할 수 있다. 작동방식이 쉽
고 간단하여 어린이부터 어르스까지 편하게 레벨을 조정하여 사용할
수 있는 다용도 마사지기이다. 혼자서 지내는 사람들도 다른 사람의

다이어트 탄력몸매, 근력강화를 위한 다용도 기기

도움없이 원하는 부위를 마사지 와 운동을 할 수 있어 심혈관 시대에
어울리는 제품이다. 마사지와 근육운동이 가능해 온 가족이 함께 사용
할 수 있는 기기로 약한 강도에서 집중적인 근육운동이 가능한 고강도
레벨까지 사용할 수 있다. 다이어트와 군살제거가 필요한 여성들 노화
로 인한 근력약화를 보강할 어르스들 뱃살과 군살이 많은 중년들에게
매우 유용한 제품이다. 총전하여 무선으로 사용할 수 있으며 중년들의
건강비법 용원함을자극하는 발목밴프로 사용할 수도 있다



초소형 초경량

작고 가벼워 사용이 간편하고
보관과 휴대가 용이합니다



편안한 그림 (듀얼 손잡이)

인체공학적인 설계로 다양한
부위에 안정감있게 사용할 수
있습니다.



강력한 6개의 진동 봉

강력한 모터의 진동을 6봉을
통해 전달하여 전신 어느곳도
마사지할 수 있습니다.



무선 / 내장배터리 충전

C타입 충전단자로 내장배터
리를 충전하여 언제 어디서나
무선으로 사용할 수 있습니다.

선착순 50분 특별할인!

문의 : 1661-3933

농협 : 301-0282-1060-21 (주)다원소핑
신용카드 무이자 할부가능

제2024-13-19호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 멀티 6봉 근육단련기	: 스포츠조선/ 2024. 7. 16/ 제4면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)다원쇼핑(TEL:1661-3933)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 7월 16일자 제4면 등에 게재된 “쓸데없는 살은 다 빼주고 필요한 근육은 늘려주는 멀티 6봉 근육단련기” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ ” 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“멀티 6봉 근육단련기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지방제거 및 피부탄력 증가/근육증가 및 근육활성도 증가
2. 쓸데없는 살은 다 빼주고 필요한 근육은 늘려주는
3. 이럴 때 사용하세요!! (제하 내용 일체)
4. 다이어트 탄력몸매, 근력강화를 위한 다용도 기기
5. 다이어트 군살제거가...유용한 제품이다.
6. 여성 엉덩이 이미지 삭제

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “멀티 6봉 근육단련기”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “쓸데없는 살은 다 빼주고 필요한 근육은 늘려주는” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

투자가 아닌 대박 창업입니다 1,000만원 으로 매월 200만원 수익!! 꿈의 신소재 그래핀 테라 헤르츠 출시!!



투과성을 가진 전자파로써 10^{10} 을 뜻하는 테라 와 진동수 단위인 헤르츠를 합성한 말로 1초에 1조회 진동하는 파 전자파 광파의 성질을 함께 가지고 있으면서 투과력이 강하면서도 인체에 해를 입히지 않는다.

의료, 미용, 보안, 통신, 우즈등, 산업분야에 각광을 받고 있는 꿈의 주파수로 불리우고 있다.

미국 FDA 공식승인. 187개국 특허보유

네이버 "다나요" 홈페이지 "동영상" 참조

창업하실분

- ◎ 현재 족욕사업을 하고 계시는분.
- ◎ 창업을 준비 하시는분.
- ◎ 현재 건강사업을 하시는분.
- ◎ 업종을 바꾸실분.

10평~20평 소유자는 누구나 가능

건강문제로 고민하는 60,70,80대 ! 어르신은 직접 방문하여 딱30분만 투자하십시오. 오시는 방문객에게는 5만원 상당의 사은품을 증정 합니다.

전국상담문의
(02-1688-0456)

다나요 T.1688-0456

네이버 : 다나요 검색 유튜브 : 그래핀 효능 검색

제2024-13-20호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 테라헤르츠	: 부산일보/ 2024. 7. 19/ 제2면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 다나요(TEL:1688-0456)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 7월 19일자 제2면 등에 게재된 “투자가 아닌 대박 창업입니다.” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“투자기 아닌 대박 창업입니다”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 1000만원으로 매월 200만원 수익!! (제하 내용 일체) <입증 요청>
- 투과성을 가진...인체에 해를 입히지 않는다 (제하 내용 일체) <입증 요청>
- 의료, 미요으 보안, 통신, 우즈등, 산업분야에 각광을 받고 있는 꿈의 주파수로 불리우고 있다. <입증 요청>
- 미국 FDA 공식승인, 187개국 특허보유 <입증 요청>
- 건강문제로 고민하는 60,70,80대!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “테라헤르츠”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “1000만원으로 매월 200만원 수익!!” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

더 부족하고! 가스가 차서 불편한! 말 못할 장(腸)속 고민, 배변!!



“쾌변” ~ 봤다!

장건강도 지키고 굵고 시원하게! 기동지게 **쏘~욱!**




출시기념 가격행사!

식약처에서 가능성을 인정받은 건강기능식품

장을 편안하게, 몸을 가련하게~



장건강을
걱정하지 마세요!

배변이
편안하게!

몸을
가련하게!

이런분들께 권해드립니다.

시원하게 배변을 못 보시는 분

점점 배변이 힘든 나이드신 분

아랫배가 묵직하고
잔변감이 남아있는 분

혈중 콜레스테롤 개선이 필요하신 분

평소 장 기능이 약하신 분

원활한 배변활동 · 혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있음

무원재료본으로 부담없이 경험해보세요!

3회 환율 보장제 원칙!

원재료

0원

원재료

0원

원재료

0원

장건강을
걱정하지 마세요!

배변이
편안하게!

몸을
가련하게!

“쾌변비책”으로 가깝게 비워보세요!

쾌변비책은 원할한 배변활동 · 혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있음으로 식약처에서 가능성을 인정받은 건강기능식품이다. 주원료 차전자피는 정결이과 식물성 차전자피의 껍질로, 80%가 식이섬유로 구성되어 있다. 그래서 식이섬유가 매우 풍부하다. 장내에서 수분을 흡수하고 대변의 크기를 크게 만들어 장 운동을 촉진해서 배변활동에 도움을 준다. 무려 40%나 넘는 차전자피 식이섬유!! 차전자피에는 수용성 식이섬유와 불용성 식이섬유가 골고루 들어 있다. 배변을 부드럽게 만드는 수용성 식이섬유와 장운동을 촉진시켜주는 불용성 식이섬유가 골고루 함유되어 있다. 원할한 배변활동 · 혈중 콜레스테롤 개선에도 도움을 줄 수 있다.

충분한 식이섬유로 시원~하게 쾌변하세요!

쾌변비책(원)은 스테코토양으로 후라이드 간헐적 인제 어디서든 먹기 편하다. 10대 청소년부터 80대 노인까지 쾌변을 도와 준다. 소변으로 체조되어 섭취가 간편하고 부원료인 미강호박분말, 곡류호박분말, 통통마리분말, 지치리차이섬유, 프로바이오틱스, 영장귀분말, 미타미 미타미 혼합제, 녹차차, 약초분말, 구기자분말, 결명자분말, 다시마분말, 삼태초분말을 배합함으로써 식용성 성분인 차전자피 식이섬유의 원료가 함유되어 있다. 장(腸)건강에 따라 삶의 질이 달라진다. 장이 무척 튼튼 한, 시도해도 많이 가스가 차서 고민하는 분, 배변으로 좌장사가기 두려운 분들께 권해 드립니다.

장건강을
걱정하지 마세요!

배변이
편안하게!

몸을
가련하게!

두리농

www.duliyon.com

상담문의 **080-807-2580**

유통처 | 운영회

농협 352-2081-1906-03

제2024-13-21호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 쾌변비책	: 동아일보/ 2024. 7. 30/ 제27면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 두리농산(TEL:080-807-2580)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 7월 30일자 제27면 등에 게재된 “쾌변~봤다! 장건강도 지키고 굶고 시원하게! 기똥차게 쏘~옥!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“쾌변비책”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

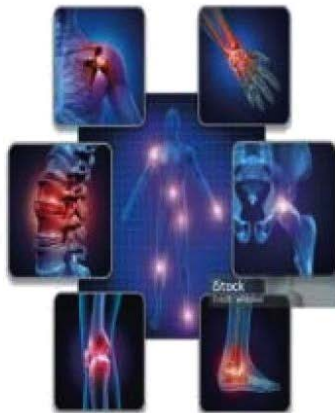
1. 말 못할 장속 고민, 배변!!
2. 장건강도 지키고 굶고 시원하게! 기똥차게 쏘옥
3. 아랫배가 묵직하고 잔변감이 남아 있는 분
4. 형중 콜레스테롤 개선이 필요 하신 분
5. 원활한 배변활동·혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있음
6. “쾌변비책”으로 가볍게 비워보세요 (제하 내용 일체)
7. 충분한 식이섬유로 시원~하게 쾌변하세요! (제하 내용 일체)
8. 이벤트 기간 명시/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “쾌변비책”(이)라는 식품 광고에서 “쾌변~봤다! 장건강도 지키고 굶고 시원하게! 기똥차게 쏘~옥!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

이유없이 붓고, 아프고, 무거운 몸...염증문제? 근본적 원인에 대응하는 천연해결책, '말꿀열매'의 염증억제효과~



◆ '국내최초, 서울대 출신 개발 화제'

수십년 동안 고생했던 70세의 홍00님은 알수없는 이유로 몸이 아파다고 하면 '엄살이네 폐병이네' 라고 가족들의 눈치를 받곤했다. 해결책이라고는 오랜시간 동안 병원에서 소염제 처방으로 살아왔지만 오래가지는 못했다.

특히, 일교차가 심하거나 날이 흐려지면 온몸이 쭈신곤 해서 잠도 못자며 고생을 했었다. 그러던중 지인의 소개로 통증원인이 염증 일 수도 있다고 하여 '말꿀 열매'가 염증제거에 탁월하다는 기사를 접하고, '말꿀 열매'를 구매하여 꾸준히 먹어봤더니 어느 순간 몸과 관절이 아픈지 모르고 지내고 있다고 한다. 염증은 우리 몸의 방어 메커니즘 중 하나이지만, 만약 지속 되거나 과도한 염증이 발생할 경우 다양한 질환을 유발할 수 있으므로 적절한 치료와 관리가 필요하다. 이에따라 전 세계 100 여개 식물 중 가장 우수한 항염증 효과로 선정된 '말꿀 열매'로 국내 서울 대학교 산림자원학과 박사로 구성된 연구진과

생약 호르몬 연구소의 천연물 전문가들이 개발한 '말꿀열매 추출물 100%'을 활용 먹기 편한 액상 제품 '말꿀 황제 장명수'를 출시하였다. 이는 유럽 등 전 세계에서 이미 인정받은 특허기술력을 기반으로 현대 과학으로 만들어 졌다. 복용법은 만성 통증으로 장기간 고생한 분들은 1일 2회 (오전/오후), 예방 목적이나 가벼운 분 들은 1일 1회 (오후)에 복용을 권장 하며 건강 천연식품이기 때문에 부작용은 전혀 없다. 관계자는 '이번 국내 최초 출시를 기념하여 2박스(2개월) 주문 시 1박스(1개월)를 무료증정하며, 무이자 할부와 체험기간 동안 불만족시 환불을 해준다' 며 자신감을 표명했다.

예약문의 070-7433-1526



[말꿀열매]

제2024-13-22호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 멸꿀열매	: 조선일보/ 2024. 7. 16/ 제10면 외/
▶광고주	3단17cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:070-7433-1526)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

조선일보 2024년 7월 16일자 제10면 등에 게재된 “이유없이 붓고, 아프고, 무거운 몸...염증문제?” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“멸꿀열매”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이유없이 붓고, 아프고, 무거운 몸...염증문제?
2. 근본적 원인에 대응하는 천연해겨책, 염증억제 효과
3. ‘국내최초, 서울대 출신 개발 화제 (제하 내용 일체)
4. 전 세계 100 여개 식물 중...천연물 전문가들 <입증 요청>
5. 유럽 등 전 세계에서 이미 인정받은 특허기술력 <입증 요청>
6. 부작용은 전혀 없다. <입증 요청>
7. 제품명, 제조원, 판매원 표시

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “멸꿀열매”(이)라는 식품 광고에서 “이유없이 붓고, 아프고, 무거운 몸...염증문제?” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 8월 22일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 08월 06일 (화)

江原日報

지역

기능성인솔 발명특허 제10-2643719호

바른발! 바른자세! 바른건강!

바른건강을 바른걸음부터
시작해야 합니다

기능성 건강신발 “엘파로스”와 발보정 인솔
“엘테라피”가 건강 치유에 도움을 드립니다.

다음과 같은 분께 권해드립니다

- 발바닥 통증 · 무지외반증 · 하지정맥류
- 무릎통증, 허리통증, 어깨통증
- 목아픔, 척추측만증



· 발명특허 받은
기능성 인솔

신발에 “엘테라피”를 넣어서 걸으면
발의 형태가 더 좋은 걸음 걸이 개선됩니다.

서울 본사 1600-7653	경북 영주점 010-9151-1717
서울아차산점 02-446-2419	충북 단양점 043-422-9980
대구 총판 010-2918-4233	경기 고양점 010-2712-9098

대리점 및 판매점 모집

춘천시 서부대성로 12 서부시장 1층 18호
☎033)241-5143, 010-8792-0591
홈페이지 www.elpharos.kr

네이버 검색창에 **엘파로스**를 검색하세요

83 X 153 mm

제2024-14-1호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 엘파로스	: 강원일보/ 2024. 8. 6/ 제16면 외/
▶광고주	3단20cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:010-8792-0591)	
주 소 : 춘천시 서부대성로12 서부시장 1층 18호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 8월 6일자 제16면 등에 게재된 “바른발! 바른자세! 바른건강!” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“엘파로스”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 기능성 건강신발...건강 치유에 도움을 드립니다. <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “엘파로스”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “기능성 건강신발” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 08월 08일 (목)

동양일보

보건/의료

바이오헬스닥터

‘경추마사지 온열베개’

바이오헬스닥터(원장 신태진) ‘경추마사지 온열베개’는 자성을 띄는 게르마늄을 사용했으며 제 품에서 나오는 원적



외선은 피로회복과 불면증에 도움이 된다. 또 경추를 안정적으로 지지해 근육의 긴장을 풀어주며 요철 구조로 인한 지압 효과가 탁월하다.

제품문의 www.bhdincubator.com ☎043-233-5000.

76 × 87 mm

제2024-14-2호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 기능성 경추 목바로 88베개	: 동아일보/ 2024. 8. 12/ 제27면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1661-7088)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 12일자 제27면 등에 게재된 “수면자세를 잡아주는 편안하고 좋은 잠을 위한” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“기능성 경추 목바로 88베개”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 기능성 경추 목바로 88베개 <입증 요청>
2. 베개만 바뀌도 아침이 달라집니다.
3. 불면증으로 괴로우신 분들
4. 몸에 열이 많으신 분들
5. 말린 어깨, 일자목, 거북목

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “기능성 경추 목바로 88베개”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “수면 자세를 잡아주는” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

358 X 159 mm

제2024-14-3호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 기능성 경추 목바로 88베개	: 동양일보/ 2024. 8. 8/ 제11면 외/
▶광고주	3단15cm / 흑백
광고주 : 바이오헬스닥터(TEL:043-233-5000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동양일보 2024년 8월 8일자 제11면 등에 게재된 “경추마사지 온열베개” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“경추마사지 온열베개”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 게르마늄을 사용했으며...지압 효과가 탁월하다. <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “경추마사지 온열베개”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “근육의 긴장을 풀어주며 요철 구조로 인한 지압 효과가 탁월하다” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

반도유보라 10년임대확정 상가분양

- ▶ 49층 1,694세대
- ▶ 일산장항지구 호수공원 직통연결
- ▶ 반도건설 마스터리스운영 직접관리
- ▶ 10년 4.5% 수익보장 / 계약금 10%
- ▶ 공사기간 4년 5% 이자 지급

상담문의 010-8376-4033

(5.6*7.1)cm

제2024-14-4호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 반도유보라	: 충남일보/ 2024. 8. 1/ 제6면 외/
▶광고주	2단10cm / 흑백
광고주 : 불기재(TEL:010-8376-4033)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 8월 1일자 제6면 등에 게재된 “10년 4.5% 수익보장/ 계약금 10%/ 공사기간 4년 5% 이자지급” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“반도유보라”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 10년 4.5% 수익보장/ 계약금 10%/ 공사기간 4년 5% 이자지급

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “반도유라”(이)라는 부동산 광고에서 “10년 4.5% 수익보장” 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



FORENA

스케일은 **압도적!** 생활은 **독보적!** 중심에 살다

운암자이포레나 퍼스티체

건본주택 개관 중

1833-3090

제2024-14-5호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 운암자이포레나퍼스티체	: 전남도민일보/ 2024. 8. 5/ 제1면 外/
▶광고주	3단15cm / 컬러
광고주 : 자이(TEL:1833-3090)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남도민일보 2024년 8월 5일자 제1면 등에 게재된 “스케일은 압도적” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“운암자이포레나퍼스티체”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 스케일은 압도적! 생활은 독보적! 중심에 살다

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “운암자이포레나퍼스티체”(이)라는 부동산 광고에서 “스케일은 압도적!” 등 이라며 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호 합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

고미술품 투자자 모집

고미술품 투자자를 모집합니다.
저금리 시대 고미술품 투자로
고수익을 창출하십시오!

금리 월 2% 지급

★ 원금 보장 ★

010-4945-0100

제2024-14-6호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 고미술품 투자자 모집	: 매일신문/ 2024. 8. 5/ 제11면 외/
▶광고주	3단18cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:010-4945-0100)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 8월 5일자 제11면 등에 게재된 “고미술품 투자자 모집” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“고미술품 투자자 모집”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 저금리 시대 고미술품 투자로 고수익을 창출

2. 금리 월 2% 지급 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “고미술품 투자자 모집”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “월 2% 지급” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

하루 1시간 일하고 ~ 매월 396만원, 10년 수익 스마트팜 컨테이너 놓을 공간 10평 만 있으면 매월 396만원 수익!

왜? 하루 1시간 만 일해도 매월 396만원 씩 10년 동안 수익을 보는지 알고 싶은 분들은 네이버에서 "강주형앞새버섯" 검색해 보세요. 검색하시면 자세히 알 수 있습니다.

네이버에서 "농부대통령" 검색해 보시고, 현장 견학하시고 싶은 분들은 전화 주시면 됩니다.



견학 농장: 경기도 여주시 세종대왕면 농서로 (소재)
스마트팜 미래 농업 전문 **농부대통령**
www.nongbudaetong.com

공장,창고,건물,축사 등 모든 지붕 위 200평 당 8천만 원, 1000평 당 4억 원 임대료 지급! 건물주 분은 지붕만 빌려주세요!

지붕 200평 당 임대료 8천만 원 지급,
2,000평 이면 임대료 8억 원 지급합니다.

공장,창고,건물, 등 모든 지붕 위에 태양광 시공은
100% 당사가 투자하여 시공합니다.
건물주 분은 임대료만 받으시면 됩니다.



태양광 시공 20년 전문 기업
(주)한국태양광에너지 **032-229-2000**

제2024-14-7호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 강주형앞새버섯	: 동아일보/ 2024. 8. 13/ 제28면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 농부대통령(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 13일자 제28면 등에 게재된 “하루 1시간 일하고~ 매월 396만원, 10년 수익” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“강주형 앞새버섯”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 하루 1시간 일하고~ 매월 396만원, 10년 수익 <입증 요청>
2. 10평만 있으면 매월 396만원 수익!

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “강주형 앞새버섯”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “하루 1시간 일하고~ 매월 396만원, 10년 수익” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

UP

돈 버는 재미 2배!

직접 경험해 보십시오!
성공사업이
눈앞에 보입니다.

지금 신청하시면...!
(매출 10만 이상 우수 사장님 드립니다.)

젤라팹과 함께 하는

젤라또 소프트 아이스크림 사업

2024 NEW
냉면아이템

DO Dream

두드림넷



딸기맛

더 이상 '소프트 아이스크림' 단순히 맛있는 게 다가 아니네요!

"핫플레이스 열풍 타고"

불황없는 아이스크림 시장!
2019~2021년 평균 매출규모 1조 7,390억원!
국민 1인당 한해 아이스크림 소비량 평균 64.6개!

겨울에도 아이스크림 있습니다.
새한일제면 일크바닐라콘 매출1위 올라
(매출액 2023.12.14)

2024 NEW 냉면아이템

기계 및 원자재 국내 자체생산

아이스크림 사업의 매력:

- 카페/대형마트 설치면하면 쉽고 편리하게 사업
- 사업주에 맞춤 컨설팅 (나만의 아이스크림)
- 아이스크림의 다양성을 위해 맛과 향을 사업주 취향에 맞게 분사 연구진이 만들어드립니다. (소액매출 별도후기)
- 자택 주변등에게 사형하는 인기 소프트 아이스크림 대리점
- 유명 프랜차이즈 브랜드와 함께하는 안전한 사업
- 소프트 아이스크림 & 쿠키를 조합으로 수익 UP
- 전문적인 운영 지원 & 노후화 제공

장소설에서 설치까지 당사에서 물론 납품은 택배시스템 사업주는 가맹점 관리만 하시면됩니다.

DO Dream

상담 문의전화 : 1522-5320

지금 바로 참여하여 성공적인 소프트 아이스크림 사업을 시작하세요!

355 X 171 mm

제2024-14-8호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 젤라또 소프트 아이스크림 사업	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 8.
▶광고주	2/ 제2면 外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:010-4945-0100)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 8월 2일자 제2면 등에 게재된 “젤라또 소프트 아이스크림 사업” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“젤라또 소프트 아이스크림”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 불황없는 아이스크림 시장!
 2. 2019~2021년 평균 매출규모 1조 7,390억원! <입증 요청>
 3. 성공사업이 눈앞에 보일 것입니다.
 4. 지금 신청하시면...! 매출 많은 A급 장소 우선권 드립니다.
- ※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “젤라또 소프트 아이스크림 사업”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “소자본사업/현찰사업/편리한 사업” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

내일 광복절 '특별한 酒' 화제



홍천찰옥수수 증류주 '8·15' 평창쌀로 빚어낸 '독도소주'



광복절을 앞두고 강원지역의 독특한 맛과 함께 대한민국의 정체성을 담은 특별한 소주들이 애주가들의 입맛과 눈길을 사로잡고 있다.

홍천의 수제 맥주 장인 권용인 맥주학교 농담 대표는 광복절의 숭고함을 투영한 증류주를 상품 화해 관심을 받고 있다. 권 대표는 81.5%의 일반 증류주인 '홍천

맥주학교 농담 '8·15' 내일 출시 '독도' 세계 3대 품평회 金·銀

8·15'를 광복절인 15일 출시할 예정이다. 홍천 8·15는 8만 6,400 방울을 모아 만든 술이다. 엿기름과 홍천 찰옥수수를 각각 75%, 25%씩 넣어 1차 담금을 하고, 당귀와 홉, 가을꽃을 넣어 2차 담금을 한다.

권 대표는 "홍천은 독립운동가인 한서 남궁억 선생의 역사가 남겨진 지역인 만큼 광복절의 의미가 남다르다"며 "홍천의 이야기, 농산물이 담긴 술을 개발하

는 데 노력하겠다"고 말했다.

평창쌀로 만든 '독도소주'는 세계 최고 권위 주류 품평회의 정상에 올랐다. 평창의 케이알컴퍼니(주)농업회사법인은 세계 3대 주류 품평회 중 하나인 '인터내셔널 스피릿 챌린지 2024'에 '40240 독도소주' 등 제품 4개를 출품, 금·은메달을 수상하는 쾌거를 이뤘다.

이 대회에서 케이알컴퍼니의 40240 독도소주 37도와 17도는 다채로운 과일·견과류향과 크리미하고 부드러운 지속력 등에서 높은 평을 받아 금메달을 받았다. 40240 독도소주 27도와 독도 품은 바다 '동해22'는 은메달을 수상했다.

임진욱 케이알컴퍼니 대표는 "독보적인 노하우와 기술력이 만들어낸 프리미엄 증류 소주 제품들이 세계 무대에서 인정을 받아 기쁘게 생각한다"고 말했다.

조상원·신하림기자



제2024-14-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 독도소주	: 강원일보/ 2024. 8. 14/ 제5면 외/
▶광고주	3단20cm / 컬러
광고주 : 케이알컴퍼니(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 8월 14일자 제5면 등에 게재된 “평창쌀로 빚어낸 독도소주” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“독도소주”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “평창쌀로 빚어낸 독도소주”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



**전립선 건강은 기본!
방광 배뇨 기능까지 챙기는
전립소 솔루션**

중장년 남성들 위해 배뇨 건강·전립선 건강 동시 케어!

방광의 배뇨 기능 개선에 도움을 줄 수 있는 기능성 원료 "호박씨추출물 등 복합물" 함유
전립선 건강 유지에 도움을 줄 수 있는 기능성 원료 "소황연도 염색 추출물" 함유

식약처 기능성 인정 '호박씨추출물 등 복합물'

- 기능성 원료인 호박씨추출물 등 복합물의 인정시점 결과
- 일일 권장량: 30~60g, 120g, 180g, 240g, 300g, 360g, 420g, 480g, 540g, 600g, 660g, 720g, 780g, 840g, 900g, 960g, 1020g, 1080g, 1140g, 1200g, 1260g, 1320g, 1380g, 1440g, 1500g, 1560g, 1620g, 1680g, 1740g, 1800g, 1860g, 1920g, 1980g, 2040g, 2100g, 2160g, 2220g, 2280g, 2340g, 2400g, 2460g, 2520g, 2580g, 2640g, 2700g, 2760g, 2820g, 2880g, 2940g, 3000g, 3060g, 3120g, 3180g, 3240g, 3300g, 3360g, 3420g, 3480g, 3540g, 3600g, 3660g, 3720g, 3780g, 3840g, 3900g, 3960g, 4020g, 4080g, 4140g, 4200g, 4260g, 4320g, 4380g, 4440g, 4500g, 4560g, 4620g, 4680g, 4740g, 4800g, 4860g, 4920g, 4980g, 5040g, 5100g, 5160g, 5220g, 5280g, 5340g, 5400g, 5460g, 5520g, 5580g, 5640g, 5700g, 5760g, 5820g, 5880g, 5940g, 6000g, 6060g, 6120g, 6180g, 6240g, 6300g, 6360g, 6420g, 6480g, 6540g, 6600g, 6660g, 6720g, 6780g, 6840g, 6900g, 6960g, 7020g, 7080g, 7140g, 7200g, 7260g, 7320g, 7380g, 7440g, 7500g, 7560g, 7620g, 7680g, 7740g, 7800g, 7860g, 7920g, 7980g, 8040g, 8100g, 8160g, 8220g, 8280g, 8340g, 8400g, 8460g, 8520g, 8580g, 8640g, 8700g, 8760g, 8820g, 8880g, 8940g, 9000g, 9060g, 9120g, 9180g, 9240g, 9300g, 9360g, 9420g, 9480g, 9540g, 9600g, 9660g, 9720g, 9780g, 9840g, 9900g, 9960g, 10020g, 10080g, 10140g, 10200g, 10260g, 10320g, 10380g, 10440g, 10500g, 10560g, 10620g, 10680g, 10740g, 10800g, 10860g, 10920g, 10980g, 11040g, 11100g, 11160g, 11220g, 11280g, 11340g, 11400g, 11460g, 11520g, 11580g, 11640g, 11700g, 11760g, 11820g, 11880g, 11940g, 12000g, 12060g, 12120g, 12180g, 12240g, 12300g, 12360g, 12420g, 12480g, 12540g, 12600g, 12660g, 12720g, 12780g, 12840g, 12900g, 12960g, 13020g, 13080g, 13140g, 13200g, 13260g, 13320g, 13380g, 13440g, 13500g, 13560g, 13620g, 13680g, 13740g, 13800g, 13860g, 13920g, 13980g, 14040g, 14100g, 14160g, 14220g, 14280g, 14340g, 14400g, 14460g, 14520g, 14580g, 14640g, 14700g, 14760g, 14820g, 14880g, 14940g, 15000g, 15060g, 15120g, 15180g, 15240g, 15300g, 15360g, 15420g, 15480g, 15540g, 15600g, 15660g, 15720g, 15780g, 15840g, 15900g, 15960g, 16020g, 16080g, 16140g, 16200g, 16260g, 16320g, 16380g, 16440g, 16500g, 16560g, 16620g, 16680g, 16740g, 16800g, 16860g, 16920g, 16980g, 17040g, 17100g, 17160g, 17220g, 17280g, 17340g, 17400g, 17460g, 17520g, 17580g, 17640g, 17700g, 17760g, 17820g, 17880g, 17940g, 18000g, 18060g, 18120g, 18180g, 18240g, 18300g, 18360g, 18420g, 18480g, 18540g, 18600g, 18660g, 18720g, 18780g, 18840g, 18900g, 18960g, 19020g, 19080g, 19140g, 19200g, 19260g, 19320g, 19380g, 19440g, 19500g, 19560g, 19620g, 19680g, 19740g, 19800g, 19860g, 19920g, 19980g, 20040g, 20100g, 20160g, 20220g, 20280g, 20340g, 20400g, 20460g, 20520g, 20580g, 20640g, 20700g, 20760g, 20820g, 20880g, 20940g, 21000g, 21060g, 21120g, 21180g, 21240g, 21300g, 21360g, 21420g, 21480g, 21540g, 21600g, 21660g, 21720g, 21780g, 21840g, 21900g, 21960g, 22020g, 22080g, 22140g, 22200g, 22260g, 22320g, 22380g, 22440g, 22500g, 22560g, 22620g, 22680g, 22740g, 22800g, 22860g, 22920g, 22980g, 23040g, 23100g, 23160g, 23220g, 23280g, 23340g, 23400g, 23460g, 23520g, 23580g, 23640g, 23700g, 23760g, 23820g, 23880g, 23940g, 24000g, 24060g, 24120g, 24180g, 24240g, 24300g, 24360g, 24420g, 24480g, 24540g, 24600g, 24660g, 24720g, 24780g, 24840g, 24900g, 24960g, 25020g, 25080g, 25140g, 25200g, 25260g, 25320g, 25380g, 25440g, 25500g, 25560g, 25620g, 25680g, 25740g, 25800g, 25860g, 25920g, 25980g, 26040g, 26100g, 26160g, 26220g, 26280g, 26340g, 26400g, 26460g, 26520g, 26580g, 26640g, 26700g, 26760g, 26820g, 26880g, 26940g, 27000g, 27060g, 27120g, 27180g, 27240g, 27300g, 27360g, 27420g, 27480g, 27540g, 27600g, 27660g, 27720g, 27780g, 27840g, 27900g, 27960g, 28020g, 28080g, 28140g, 28200g, 28260g, 28320g, 28380g, 28440g, 28500g, 28560g, 28620g, 28680g, 28740g, 28800g, 28860g, 28920g, 28980g, 29040g, 29100g, 29160g, 29220g, 29280g, 29340g, 29400g, 29460g, 29520g, 29580g, 29640g, 29700g, 29760g, 29820g, 29880g, 29940g, 30000g, 30060g, 30120g, 30180g, 30240g, 30300g, 30360g, 30420g, 30480g, 30540g, 30600g, 30660g, 30720g, 30780g, 30840g, 30900g, 30960g, 31020g, 31080g, 31140g, 31200g, 31260g, 31320g, 31380g, 31440g, 31500g, 31560g, 31620g, 31680g, 31740g, 31800g, 31860g, 31920g, 31980g, 32040g, 32100g, 32160g, 32220g, 32280g, 32340g, 32400g, 32460g, 32520g, 32580g, 32640g, 32700g, 32760g, 32820g, 32880g, 32940g, 33000g, 33060g, 33120g, 33180g, 33240g, 33300g, 33360g, 33420g, 33480g, 33540g, 33600g, 33660g, 33720g, 33780g, 33840g, 33900g, 33960g, 34020g, 34080g, 34140g, 34200g, 34260g, 34320g, 34380g, 34440g, 34500g, 34560g, 34620g, 34680g, 34740g, 34800g, 34860g, 34920g, 34980g, 35040g, 35100g, 35160g, 35220g, 35280g, 35340g, 35400g, 35460g, 35520g, 35580g, 35640g, 35700g, 35760g, 35820g, 35880g, 35940g, 36000g, 36060g, 36120g, 36180g, 36240g, 36300g, 36360g, 36420g, 36480g, 36540g, 36600g, 36660g, 36720g, 36780g, 36840g, 36900g, 36960g, 37020g, 37080g, 37140g, 37200g, 37260g, 37320g, 37380g, 37440g, 37500g, 37560g, 37620g, 37680g, 37740g, 37800g, 37860g, 37920g, 37980g, 38040g, 38100g, 38160g, 38220g, 38280g, 38340g, 38400g, 38460g, 38520g, 38580g, 38640g, 38700g, 38760g, 38820g, 38880g, 38940g, 39000g, 39060g, 39120g, 39180g, 39240g, 39300g, 39360g, 39420g, 39480g, 39540g, 39600g, 39660g, 39720g, 39780g, 39840g, 39900g, 39960g, 40020g, 40080g, 40140g, 40200g, 40260g, 40320g, 40380g, 40440g, 40500g, 40560g, 40620g, 40680g, 40740g, 40800g, 40860g, 40920g, 40980g, 41040g, 41100g, 41160g, 41220g, 41280g, 41340g, 41400g, 41460g, 41520g, 41580g, 41640g, 41700g, 41760g, 41820g, 41880g, 41940g, 42000g, 42060g, 42120g, 42180g, 42240g, 42300g, 42360g, 42420g, 42480g, 42540g, 42600g, 42660g, 42720g, 42780g, 42840g, 42900g, 42960g, 43020g, 43080g, 43140g, 43200g, 43260g, 43320g, 43380g, 43440g, 43500g, 43560g, 43620g, 43680g, 43740g, 43800g, 43860g, 43920g, 43980g, 44040g, 44100g, 44160g, 44220g, 44280g, 44340g, 44400g, 44460g, 44520g, 44580g, 44640g, 44700g, 44760g, 44820g, 44880g, 44940g, 45000g, 45060g, 45120g, 45180g, 45240g, 45300g, 45360g, 45420g, 45480g, 45540g, 45600g, 45660g, 45720g, 45780g, 45840g, 45900g, 45960g, 46020g, 46080g, 46140g, 46200g, 46260g, 46320g, 46380g, 46440g, 46500g, 46560g, 46620g, 46680g, 46740g, 46800g, 46860g, 46920g, 46980g, 47040g, 47100g, 47160g, 47220g, 47280g, 47340g, 47400g, 47460g, 47520g, 47580g, 47640g, 47700g, 47760g, 47820g, 47880g, 47940g, 48000g, 48060g, 48120g, 48180g, 48240g, 48300g, 48360g, 48420g, 48480g, 48540g, 48600g, 48660g, 48720g, 48780g, 48840g, 48900g, 48960g, 49020g, 49080g, 49140g, 49200g, 49260g, 49320g, 49380g, 49440g, 49500g, 49560g, 49620g, 49680g, 49740g, 49800g, 49860g, 49920g, 49980g, 50040g, 50100g, 50160g, 50220g, 50280g, 50340g, 50400g, 50460g, 50520g, 50580g, 50640g, 50700g, 50760g, 50820g, 50880g, 50940g, 51000g, 51060g, 51120g, 51180g, 51240g, 51300g, 51360g, 51420g, 51480g, 51540g, 51600g, 51660g, 51720g, 51780g, 51840g, 51900g, 51960g, 52020g, 52080g, 52140g, 52200g, 52260g, 52320g, 52380g, 52440g, 52500g, 52560g, 52620g, 52680g, 52740g, 52800g, 52860g, 52920g, 52980g, 53040g, 53100g, 53160g, 53220g, 53280g, 53340g, 53400g, 53460g, 53520g, 53580g, 53640g, 53700g, 53760g, 53820g, 53880g, 53940g, 54000g, 54060g, 54120g, 54180g, 54240g, 54300g, 54360g, 54420g, 54480g, 54540g, 54600g, 54660g, 54720g, 54780g, 54840g, 54900g, 54960g, 55020g, 55080g, 55140g, 55200g, 55260g, 55320g, 55380g, 55440g, 55500g, 55560g, 55620g, 55680g, 55740g, 55800g, 55860g, 55920g, 55980g, 56040g, 56100g, 56160g, 56220g, 56280g, 56340g, 56400g, 56460g, 56520g, 56580g, 56640g, 56700g, 56760g, 56820g, 56880g, 56940g, 57000g, 57060g, 57120g, 57180g, 57240g, 57300g, 57360g, 57420g, 57480g, 57540g, 57600g, 57660g, 57720g, 57780g, 57840g, 57900g, 57960g, 58020g, 58080g, 58140g, 58200g, 58260g, 58320g, 58380g, 58440g, 58500g, 58560g, 58620g, 58680g, 58740g, 58800g, 58860g, 58920g, 58980g, 59040g, 59100g, 59160g, 59220g, 59280g, 59340g, 59400g, 59460g, 59520g, 59580g, 59640g, 59700g, 59760g, 59820g, 59880g, 59940g, 60000g, 60060g, 60120g, 60180g, 60240g, 60300g, 60360g, 60420g, 60480g, 60540g, 60600g, 60660g, 60720g, 60780g, 60840g, 60900g, 60960g, 61020g, 61080g, 61140g, 61200g, 61260g, 61320g, 61380g, 61440g, 61500g, 61560g, 61620g, 61680g, 61740g, 61800g, 61860g, 61920g, 61980g, 62040g, 62100g, 62160g, 62220g, 62280g, 62340g, 62400g, 62460g, 62520g, 62580g, 62640g, 62700g, 62760g, 62820g, 62880g, 62940g, 63000g, 63060g, 63120g, 63180g, 63240g, 63300g, 63360g, 63420g, 63480g, 63540g, 63600g, 63660g, 63720g, 63780g, 63840g, 63900g, 63960g, 64020g, 64080g, 64140g, 64200g, 64260g, 64320g, 64380g, 64440g, 64500g, 64560g, 64620g, 64680g, 64740g, 64800g, 64860g, 64920g, 64980g, 65040g, 65100g, 65160g, 65220g, 65280g, 65340g, 65400g, 65460g, 65520g, 65580g, 65640g, 65700g, 65760g, 65820g, 65880g, 65940g, 66000g, 66060g, 66120g, 66180g, 66240g, 66300g, 66360g, 66420g, 66480g, 66540g, 66600g, 66660g, 66720g, 66780g, 66840g, 66900g, 66960g, 67020g, 67080g, 67140g, 67200g, 67260g, 67320g, 67380g, 67440g, 67500g, 67560g, 67620g, 67680g, 67740g, 67800g, 67860g, 67920g, 67980g, 68040g, 68100g, 68160g, 68220g, 68280g, 68340g, 68400g, 68460g, 68520g, 68580g, 68640g, 68700g, 68760g, 68820g, 68880g, 68940g, 69000g, 69060g, 69120g, 69180g, 69240g, 69300g, 69360g, 69420g, 69480g, 69540g, 69600g, 69660g, 69720g, 69780g, 69840g, 69900g, 69960g, 70020g, 70080g, 70140g, 70200g, 70260g, 70320g, 70380g, 70440g, 70500g, 70560g, 70620g, 70680g, 70740g, 70800g, 70860g, 70920g, 70980g, 71040g, 71100g, 71160g, 71220g, 71280g, 71340g, 71400g, 71460g, 71520g, 71580g, 71640g, 71700g, 71760g, 71820g, 71880g, 71940g, 72000g, 72060g, 72120g, 72180g, 72240g, 72300g, 72360g, 72420g, 72480g, 72540g, 72600g, 72660g, 72720g, 72780g, 72840g, 72900g, 72960g, 73020g, 73080g, 73140g, 73200g, 73260g, 73320g, 73380g, 73440g, 73500g, 73560g, 73620g, 73680g, 73740g, 73800g, 73860g, 73920g, 73980g, 74040g, 74100g, 74160g, 74220g, 74280g, 74340g, 74400g, 74460g, 74520g, 74580g, 74640g, 74700g, 74760g, 74820g, 74880g, 74940g, 75000g, 75060g, 75120g, 75180g, 75240g, 75300g, 75360g, 75420g, 75480g, 75540g, 75600g, 75660g, 75720g, 75780g, 75840g, 75900g, 75960g, 76020g, 76080g, 76140g, 76200g, 76260g, 76320g, 76380g, 76440g, 76500g, 76560g, 76620g, 76680g, 76740g, 76800g, 76860g, 76920g, 76980g, 77040g, 77100g, 77160g, 77220g, 77280g, 77340g, 77400g, 77460g, 77520g, 77580g, 77640g, 77700g, 77760g, 77820g, 77880g, 77940g, 78000g, 78060g, 78120g, 78180g, 78240g, 78300g, 78360g, 78420g, 78480g, 78540g, 78600g, 78660g, 78720g, 78780g, 78840g, 78900g, 78960g, 79020g, 79080g, 79140g, 79200g, 79260g, 79320g, 79380g, 79440g, 79500g, 79560g, 79620g, 79680g, 79740g, 79800g, 79860g, 79920g, 79980g, 80040g, 80100g, 80160g, 80220g, 80280g, 80340g, 80400g, 80460g, 80520g, 80580g, 80640g, 80700g, 80760g, 80820g, 80880g, 80940g, 81000g, 81060g, 81120g, 81180g, 81240g, 81300g, 81360g, 81420g, 81480g, 81540g, 81600g, 81660g, 81720g, 81780g, 81840g, 81900g, 81960g, 82020g, 82080g, 82140g, 82200g, 82260g, 82320g, 82380g, 82440g, 82500g, 82560g, 82620g, 82680g, 82740g, 82800g, 82860g, 82920g, 82980g, 83040g, 83100g, 83160g, 83220g, 83280g, 83340g, 83400g, 83460g, 83520g, 83580g, 83640g, 83700g, 83760g, 83820g, 83880g, 83940g, 84000g, 84060g, 84120g, 84180g, 84240g, 84300g, 84360g, 84420g, 84480g, 84540g, 84600g, 84660g, 84720g, 84780g, 84840g, 84900g, 84960g, 85020g, 85080g, 85140g, 85200g, 85260g, 85320g, 85380g, 85440g, 85500g, 85560g, 85620g, 85680g, 85740g, 85800g, 85860g, 85920g, 85980g, 86040g, 86100g, 86160g, 86220g, 86280g, 86340g, 86400g, 86460g, 86520g, 86580g, 86640g, 86700g, 86760g, 86820g, 86880g, 86940g, 87000g, 87060g, 87120g, 87180g, 87240g, 87300g, 87360g, 87420g, 87480g, 87540g, 87600g, 87660g, 87720g, 87780g, 87840g, 87900g, 87960g, 88020g, 88080g, 88140g, 88200g, 88260g, 88320g, 88380g, 88440g, 88500g, 88560g, 88620g, 88680g, 88740g, 88800g, 88860g, 88920g, 88980g, 89040g, 89100g, 89160g, 89220g, 89280g, 89340g, 89400g, 89460g, 89520g, 89580g, 89640g, 89700g, 89760g, 89820g, 89880g, 89940g, 90000g, 90060g, 90120g, 90180g, 90240g, 90300g, 90360g, 90420g, 90480g, 90540g, 90600g, 90660g, 90720g, 90780g, 90840g, 90900g, 90960g, 91020g, 91080g, 91140g, 91200g, 91260g, 91320g, 91380g, 91440g, 91500g, 91560g, 91620g, 9

제2024-14-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료

▶광고명 : 전립소

▶광고주

광고주 : CJ웰케어 건강케어센터(TEL:080-000-7755)

주 소 : 불기재

▶게재매체

: 경향신문/ 2024. 8. 13/ 제18면 외/

5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 8월 13일자 제18면 등에 게재된 “방광 배뇨 기능까지 챙기는 전립소 솔루션” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“전립소”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 중장년 남성을 위해 배뇨 건강·전립선 건강 동시 케어!

2. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “전립소”(이)라는 식품 광고에서 “전립선 건강은 기본! 방광 배뇨 기능까지 챙기는 전립소 솔루션” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

100% 국내산 자연방목 토종 흑염소진액의 검은보약 출시!

 **경희대학교** 법인직영기업의 기술력으로 엄선한 식물성 원료배합~



◆ '검은보약- 자연방목 백년(百年) 흑염소 진액'

흑염소는 예로부터 보양과 보혈, 산전 후 회복에 도움이 되는 음식으로 전해 지고 있다. 또한 흑염소진액은 검은보약이라는 별명으로 불리기도 하는데 그 만큼 기력 회복과 체력증진을 원하시는 분들께 오랜기간동안 사랑을 받는 음식이기도 하다.

흑염소에는 우리의 신체에 필수 영양소라고 볼 수 있는 단백질, 칼슘, 비타민, 철분 등이 풍부하게 들어있기 때문에 나이가 드시고 기력이 쇠하신 분들 뿐만 아니라 성장기인 아이들, 공부로 인해 지친 수험생들, 과로한 일에 지쳐있는 20~30대 분들까지 남녀노소 불문하고 다양한 연령층에서 먹기 편한 흑염소 진액을 찾고있다. 이에따라 건강식품 전문기업인 (주)에드코리아는 경희대학교 법인 직영기업의 기술력으로 엄선한 식물성 원료를 특급처방으로 자연에서 온 '백년(百年)흑염소 진액 골드'를 출시했다. '백년(百年)흑염소 진액 골드'는 몸에 좋은 산야초와 풀, 나무의 뿌리부터 열매까지 먹고 자란 흑염소로 만든다. 자연속에서 좋은 것을 먹고 자란 흑염

소에는 좋은 성분이 가득하다. 특히, 단백질과 미네랄이 풍부해 몸을 보해주는 한편, 지방은 적어 소화가 잘된다. 또한 따뜻한 성질을 갖고 있어 몸이 차거나 기력이 쇠한 사람들에게 건강한 체운을 지켜주며, 떨어지는 기력을 끌어올리는 효과가 있다. 또한, 이 제품은 홍삼과 다양한 한약재(참깨, 당귀, 작약, 숙지황, 감초, 계피)를 사용해 흑염소 특유의 누린내를 없애 남녀노소 누구나 손쉽게 마실 수 있다. 관계자는 '이번 첫 출시기념으로 300박스 한정예만 2박스(60포) 158,000원을 50% 할인하여 79,000원에, 4박스(120포) 주문시 148,000원에 할인 판매로 부담없이 무이자할부 3개월 결제도 가능하다'고 전했다. 더 자세한 문의는 홈페이지 www.1agpywoorisa.com 또는 1588-4014로 하면된다.

 경희대학교 법인직영기술 성문화합



(백년종류 흑염소 진액골드)

174 X 126 mm

제2024-14-11호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 백년즙 흑염소 진액골드	: 농민신문/ 2024. 8. 5/ 제9면 外/
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : (주)애드코리아(TEL:1588-4014)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

농민신문 2024년 8월 5일자 제9면 등에 게재된 “법인직영기업의 기술력으로 엄선한 식물성 원료배합” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정 합니다.

【 광고표현내용 】

“백년즙 흑염소 진액골드”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 건강기능식품 전문기업인...남녀노소 누구나 손쉽게 마실 수 있다. <입증 요청>
- 이벤트 기간 명시
- 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “백년즙 흑염소 진액골드”(이)라는 식품 광고에서 “법인직영기업의 기술력으로 엄선한 식물성 원료배합” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

손질 통영 바다장어 대자 9~12마리가 3만원대 허약하고 지친 체력에 기력을 보충하는... 청정해역 통영 바다장어를 만나보세요.

청정해역 통영에서 직접 수매한 신선한 바다장어
청정해안 통영앞바다에서 어획한 신선한 100% 국내산 바다장어를
수협에서 직접 수매한 후 현지에서 직접 배송합니다.
귀한 보양식으로 온가족이 넉넉하게 드실 수 있도록 준비했습니다.

HACCP 업체에서 위생적이고 신선하게
HACCP 지정업체에서 손질하여 안심하고 드실 수 있습
니다. 입맛에 맞게 순한맛, 매운맛 소스를 모두 드립니다.

1세트에 대형 9~12마리로 넉넉한 구성
1세트에 대형 9~12마리(720g)를 비가식부를 제거한 후 실링 포장하여
손질이 없이 간편하게 바로 다양하게 요리해 드실 수 있습니다.
요리의 편리성을 위해 순한맛, 매운맛 2가지 소스를 준비했습니다.



바다장어는 대표적인 스테미너 식품으로 비타민A가 풍부하여
는 건강에 좋으며, 소고기의 200배입니다. 또한 피부미용과
노화방지에 좋고 특히 기력보충에 더욱 좋다고 합니다.

식품명 : 국내산 통영 바다장어
원산지 : 바다장어(국내산) 100%
1세트 (9~12마리) = 총 720g 이상
2세트 (18~24마리) = 총 1,440g 이상

출시기념 50% 파격할인 판매

1세트(9~12마리/총 720g이상) **79,600원+ 39,800원**

2세트(18~24마리/총 1,440g이상) **1만원 추가할인 69,600원**

소스추가 1세트 구매시 : 순한맛 2개 + 매운맛 2개 증정 1팩당 240g 이상
2세트 구매시 : 순한맛 4개 + 매운맛 4개 증정 (총질 기준)

- 바다장어는 허약하고 지친 체력을 보충하는데 좋은 제품 보장합니다.
- 통영에서 잡은 국내산 바다장어를 어리와 내장을 제거하여 보냅니다.
- 아이스 박스에 제품과 함께 아이스팩을 넣어 안전하게 배송



비가식부(내장, 뼈, 머리 등)를 제거하여 간편하게 드실 수 있도록 하였습니다.

한국농수산식품유통공사 080-787-0000 5만원 이상 구매시 선불카드
50% 할인 5개월 할부 가능
www.mitzvah.co.kr (주)미츠바코리아 전국 어디든지 무료배송

제2024-14-12호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 통영 바다장어	: 동아일보/ 2024. 8. 2/ 제29면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)홈쇼핑코리아(TEL:080-787-0000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 2일자 제29면 등에 게재된 “허약하고 지친 체력에 기력을 보충하는” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“통영 바다장어”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 바다장어는 대표적인 스테미너...기력보충에 더욱 좋다고 합니다. <입증 요청>
- 이벤트 기간 명시
- 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “통영 바다장어”(이)라는 식품 광고에서 “허약하고 지친 체력에 기력을 보충하는...” 등의 표현으로 “**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

관절 건강

RAYDEL
캐시칼스칼리움 액티브 ING
Calcium Active Ingredient

위 건강

제조명: RAYDEL AUSTRALIA PTY LTD, 제조국: 호주
판매명: 레이델이차 / 건강기능식품

레이델 무료상담 080-861-2200

(7.2*2.9)cm

제2024-14-13호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 비즈웍스알코올셀100	: 동아일보/ 2024. 8. 2/ 제1면 外/
▶광고주	2단10cm / 컬러
광고주 : 레이델(TEL:080-861-2200)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 2일자 제1면 등에 게재된 “비즈웍스알코올셀100” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“비즈웍스알코올셀100”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 위건강/관절건강. <입증 요청>
- 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “비즈웍스알코올셀100”(이)라는 식품 광고에서 “관절건강/위건강” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

두뇌 건강을 위해 정신의학 박사가 직접 설계한 이시형 박사의 **두뇌엔 PS**



성분배합 개발자
의학박사 이시형

원료 선정부터 직접 따져 꼼꼼하게 설계한
이시형 박사의 두뇌엔 PS로
두뇌건강을 챙기세요!

식약처 인정, 2중 복합기능성 원료

포스파티딜세린 300mg

맛있게 먹는 하루 1포 두뇌건강!

두뇌건강과 정상적인 면역기능을 챙기실 수 있습니다.



300mg

포스파티딜세린
노화로 인해 저하된 인지력 개선

100%

아연

정상적인 면역기능에 필요
정상적인 세포분열에 필요

뇌세포의 주요 구성 성분인 **순도 70%의 포스파티딜세린** 원료를 사용



1,000세트 한정판에

홈쇼핑코리아

■ 이런분들께 강력히 추천합니다

- ① 갑자기 단어가 생각나지 않으시는 분
- ② 깜박깜박 물건의 위치가 생각나지 않으신 분
- ③ 나이가 들어 두뇌활동이 예전 같지 않다고 느끼시는 분
- ④ 인지능력 개선이 필요하신 분
- ⑤ 나이가 들면서 자꾸 원가를 잊어버리시는 분
- ⑥ 핸드폰, 차키 등을 어디에 뒀는지 잊어버리시는 분
- ⑦ 대화 도중 단어가 기억나지 않아 답답하신 분



1세트(4박스/2개월분)

139,600원 → **69,800원**

제품구성 : [2g×15포 = 30g] × 4박스(2개월분)



2세트(8박스/4개월분)

1만원 추가할인 **129,600원**

제품구성 : [2g×15포 = 30g] × 8박스(4개월분)

(주)홈쇼핑코리아
www.mitzvah.co.kr

전국무료전화
24시간 주문상담

080-997-0000

※ 각종 신용카드 5개월 무이자 할부가능
※ 전국 어디든지 (도서산간지역 포함) 무료배송

제2024-14-14호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 이시형 박사의 두뇌엔 PS	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 8.
▶광고주	16/ 제5면 外 / 전면 / 컬러
광고주 : (주)홈쇼핑코리아(TEL:080-997-0000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 8월 16일자 제5면 등에 게재된 “이시형 박사의 두뇌엔 PS” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“이시형 박사의 두뇌엔 PS”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 원료 선정부터 직접 따져 꼼꼼하게 설계한 <입증 요청>
2. 두뇌건강과 정상적인 면역기능을 챙기실 수 있습니다.
2. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “이시형 박사의 두뇌엔 PS”(이)라는 식품 광고에서 “두뇌건강과 정상적인 면역기능을 챙기실 수 있습니다” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

건강치유/전인치유/자연치유/영적치유



갑천뉴스타트 천연치유원

(건강·행복·구원)

질병을 예방하고 병의 근본원인을 해결하는
자연치유력으로 운영

1인 1실 월80만원

질병이나 사정상 홀로 사시는 분, 누구나 원하시는 분,
장애 있으신 분(거동 가능한)



상담전화 **010-9252-8150/033-343-1180**

강원특별자치도 횡성군 갑천면 갑천로 406번길 77-109

95 × 137 mm

제2024-14-15호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 갑천뉴스타트 천연치유원	: 강원도민일보/ 2024. 8. 12/ 제14면
▶광고주	외/ 3단15cm / 컬러
광고주 : 갑천뉴스타트 천연치유원(TEL:033-343-1180)	
주 소 : 강원도 횡성군 갑천면 갑천로 406번길 77-109	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2024년 8월 12일자 제14면 등에 게재된 “질병을 예방하고 병의 근본원인을 해결하는” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“갑천뉴스타트 천연치유원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 건강치유/전인치유/자연치유/영적치유 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “갑천뉴스타트 천연치유원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

<http://대성병원.kr>

의료법인 선덕의료재단

황성대성병원 / 황성군노인전문요양원

HOENG SEONG DAE SEONG HOSPITAL

- 환자 중심의 의료서비스를 선도하는 병원
- 안전하고 신뢰받는 진료를 선도하는 병원
- 정확한 진단과 치료에 최선을 다하는 병원



황성대성병원

원장 신형철

- ◆ 진료과목 : 마취통증의학과, 정형외과, 신경외과, 영상의학과(파형단MR), 내과
- ◆ 국가 건강관리 지정 의료기관, 산업안전 지정 의료기관, 치매특별병원 및 진료전문기관
- ◆ 국가유공자, 참전유공자, 고엽제유공자, 보훈자생병원
- ◆ 황성군지정 지역 응급의료기관 (24시간 응급실 진료)
 - 대표 전화 : 033(343)-0001~3
 - 긴급입원실 : 033(344)-9605
 - F A X : 033(344)-1100
 - 주 소 : 강원도철저치도 황성군 황성로 275

황성군노인전문요양원

- ◆ 인간존중, 사랑, 봉사 정신으로 서비스 제공
- ◆ 만65세 이상 노인 또는 치매, 알츠하이머 등 노인성질환을 가진 장기요양이 필요한 어르신들 장기요양등급 1~5등급을 받은 자선증서 대상에게 요양서비스를 제공
 - 대표 전화 : 033(345)-4001, 345-4005
 - F A X : 033(345)-4003

대성장례식장

- ◆ 운구해서 방묘까지 종합 장례서비스 제공
- ◆ 품격있는 혼례식과 영결식당, 편리한 가족후계실 및 장례실 넓은 주차장 완비
- ◆ 누구나 쉽게 찾을 수 있는 접근성이 좋은 위치
- ◆ 합리적인 비용으로 최고의 서비스를 제공
 - 대표 전화 : 033(343)-1444
 - F A X : 033(345)-1444(24시간 상영면 427)

133 X 62 mm

제2024-14-16호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 횡성대성병원	: 강원도민일보/ 2024. 8. 16/ 제13면
▶광고주	외/ 2단13cm / 컬러
광고주 : 횡성대성병원(TEL:033-343-0901)	
주 소 : 강원도 횡성군 횡성읍 횡성로275	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2024년 8월 16일자 제13면 등에 게재된 “환자 중심의 의료서비스를 선도하는 병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“횡성대성병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 환자 중심의 의료서비스를 선도하는 병원 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “횡성대성병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

대전투데이

진료과목

내과 | 외과 | 가정의학과 | 정형외과 | 이비인후과 | 물리치료



디딤돌유성의원

디딤돌의료복지사회적협동조합

3월 4일 진료개시

유성온천역 4번출구 바로앞

지역주민분들을 위한 **건강한 삶, 함께하는 기쁨**
세심한 진료와 정확한 진단으로 진료하겠습니다.



각종
예방접종



물리치료실
운영



X-RAY실
최신검사장비



수액실
운영

| 진료시간 |

평 일: 오전 9:00 ~ 오후 6:00

점심시간: 오후 12:00 ~ 오후 1:00

토 요 일: 오전 9:00 ~ 오후 1:30

문의 **042.721.7505**

| 오시는 길 |



제2024-14-17호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 디딤돌유성의원	: 대전투데이/ 2024. 8. 1/ 제16면 외/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 디딤돌유성의원(TEL:042-721-7505)	
주 소 : 대전광역시 유성구 계룡로84, 레자미3차205호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

대전투데이 2024년 8월 1일자 제16면 등에 게재된 “환자 중심의 의료서비스를 선도하는 병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“디딤돌유성의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세심한 진료와 정확한 진단으로 진료하겠습니다. (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “디딤돌유성의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

東亞日報

2024년 08월 12일 (월)

경제



68 X 25 mm

제2024-14-18호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 고도일병원	: 동아일보/ 2024. 8. 12/ 제C1면 외/
▶광고주	2단5cm / 컬러
광고주 : 고도일병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 12일자 제C1면 등에 게재된 “목·허리 아플 때, 비수술 치료” 제하의 다 음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“고도일병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 목·허리 아플 때, 비수술 치료

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “고도일병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심 의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고 를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하 였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

삼성안과의원

삼성서울병원 전임의
이수진 원장 현. 진료 중

삼성서울병원 의료서비스를
이젠 대구 삼성안과에서!



삼성안과
SAMSUNG EYE CLINIC

☎ 053)426-9064

📍 대구광역시 중구 공평로 20 삼덕빌딩 (삼덕교회 옆)

제2024-14-19호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 삼성안과의원	: 매일신문/ 2024. 8. 2/ 제1면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 삼성안과(TEL:053-426-9064)	
주 소 : 대구광역시 중구 공평로 20 삼덕빌딩	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 8월 2일자 제1면 등에 게재된 “삼성서울병원 전임의 이수진 원장 현, 진료 중” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“삼성안과의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 삼성서울병원 전임의 이수진 원장 현, 진료 중
2. 삼성서울병원 의료서비스를 이제 대구 삼성안과에서!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “삼성안과의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



엄마가 웃습니다~

내 가족처럼 따뜻한 마음으로
환자분들을 케어합니다.

바른진단 바른치료
노인성 질환 전문 병원
성심요양병원



대학병원의 전문임상
장기전환이 가능한
완전 시설 구축



수술 2만건 이상 경험,
대학병원 출신 의료진의
수술과 진료



대표
전화 053-657-2111
www.sungsimhp.co.kr

제2024-14-20호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 성심요양병원	: 매일신문/ 2024. 8. 9/ 제1면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 성심요양병원(TEL:053-657-2111)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 8월 9일자 제1면 등에 게재된 “내 가족처럼 따뜻한 마음으로 환자분들을 케어합니다” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“성심요양병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 내 가족처럼 따뜻한 마음으로 환자분들을 케어합니다.
2. 바른진단/바른치료
3. 진료환경 이미지 삭제

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “성심요양병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

전라매일

2024년 08월 06일 (화)

종합

소중한 당신을 환영하고 축복합니다.

OPEN 마더요양원

엄마의 마음으로 사랑과 섬김을 실천하는
프리미엄 마더요양원이 어르신들을 모십니다.

밝고 가정적인 분위기 속에서 어르신들께서 좀 더 즐겁고 안정된 마음으로 편안하게 지내실 수 있도록 환한 미소와 따뜻한 마음으로 정성껏 모시겠습니다.

이 광고는 무료광고입니다.

노인장기요양기관

- 치매 · 중풍
- 노인성질환
- 전문요양시설

의료간호서비스

- 입소시 건강진단
- 기본건강상태
- 예방접종
- 투약관리
- 진료지원 서비스

물리치료서비스

- 일상생활 동작 훈련
- 인지기능을 위한 훈련
- 신체기능 향상 훈련



문의. 063)241-1007

★전화상담 또는 방문상담환영 (방문상담은 마더요양원을 직접 둘러보고 결정하실수 있습니다)★

전주시 덕진구 동부대로 897-19

요양보호사
수시모집

338 X 142 mm

제2024-14-21호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 마더요양원	: 전라매일/ 2024. 8. 6/ 제1면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 마더요양원(TEL:063-241-1007)	
주 소 : 전주시 덕진구 동부대로 897-19	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전라매일 2024년 8월 6일자 제1면 등에 게재된 “엄마의 마음으로 사랑과 섬김을 실천하는 프리미엄 마더요양원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“마더요양원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 진료환경 이미지 삭제

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “마더요양원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



*2년치의 손상을 모발에 채움. 일반 사용 후 미사용한 모발의 손상도 비교한 기기평가결과

#AbsolutRepairMolecular

단 한번의 사용으로 2년간 모발 손상을 개선*

앱솔루트 리페어 몰큘러



제2024-14-22호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 애플루트 리페어 몰쿨러	: 데이즈드앤컨퓨즈드코리아/ 7월호/
▶광고주	p.13 제1면/ 전면/ 컬러
광고주 : 로레알(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

데이즈드앤컨퓨즈드코리아 2024년 7월호 등에 게재된 “단 한번의 사용으로 2년간 모발 손상을 개선” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“애플루트 리페어 몰쿨러”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 단 한번의 사용으로 2년간 모발 손상을 개선 <입증 요청>
2. 광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “애플루트 리페어 몰쿨러”(이)라는 화장품 광고에서 “단 한번의 사용으로 2년간 모발 손상을 개선” 등의 표현으로 “**화장품법**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

Biocell+O₂



#미네랄앰플 #새로고침앰플 #바이오셀오투앰플 #옥산토닝

OXSAN TONING



바이오셀+오투 앰플
Biocell+O₂ Ampoules

바르는 순간, 5일만에 느껴지는 피부 자신감
피부 이중장벽강화로 내 피부가 느끼는 모든 고민의 흔적을 감소시켜 줍니다.

서울시 서초구 서초대로 4길 15 TEL. 02-536-0381 / FAX. 02-536-3880

제2024-14-23호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 바이오셀 오투 앰플	: 벨리시마/ 7월호/ 제2면/ p.1-43
▶광고주	제2면/ 전면/ 컬러
광고주 : 옥산토닝(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

벨리시마 2024년 7월호 등에 게재된 “피부 이중장벽 강화로 내 피부가 느끼는 모든 고민의 흔적을 감소시켜 줍니다” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“바이오셀 오투 앰플”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 바르는 순간, 5일만에 느껴지는 피부 자신감 (제하 내용 일체)

2. 광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “바이오셀 오투 앰플”(이)라는 화장품 광고에서 “바르는 순간, 5일만에 느껴지는 피부 자신감” 등의 표현으로 “**화장품법**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



투자만 하십시오! 임대(월세)는 회사에서 책임지겠습니다!

계약과 동시에 120만원 월세 바로지급!!

- ▶ 임대 완료로 안정성이 보장된 상가
- ▶ 빠른 입점을 통해 신속한 투자금 회수
- ▶ 월세 잘나오는 최고의 입지 · 특급시설
- ▶ 전국상권, 관광특구, 도 · 소매 전문 1층 상가
- ▶ 투자수익보다 높은 권리금 프리미엄 예상
- ▶ 회현역 도보1분거리에 위치한 최상의 입지

수익성, 안정성, 미래가치까지 성공을 보장합니다!

- ✓ 토지+건물 등기이전
- ✓ 임대 책임보장
- ✓ 권리금 상승 최상의 입지
- ✓ 전국 상권 도·소매 전문 1층상가

1층 상가 매매

성업중, 입점완료

최고의 입지

계약과 동시에 수익률 보증서 발급

(단위: 천원)

매매가	계 약 금 (계약시)	1차 중도금	2차 중도금	잔 금 (보증금 대금)	월 세	년수익
204,000	45,000	75,000	74,000	10,000	1,200	14,400

★ 방문 상담시 사은품을 증정합니다

문의 02) 755-0401



제2024-14-25호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 투자만 하십시오!	: 동아일보/ 2024. 8. 8/ 제3면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:02-755-0401)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 8일자 제3면 등에 게재된 “임대(월세)는 회사에서 책임지겠습니다!” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“투자만 하십시오!”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 임대(월세)는 회사에서 책임지겠습니다!
2. 계약과 동시에 120만원 월세 바로지급!! <입증 요청>
3. 임대 원료로 안정성이 보장된 상가
4. 월세 잘나오는 최고의 입지·특급시설
5. 투자수익보다 높은 권리금 프리미엄 예상
6. 수익성, 안정성, 미래가치까지 성공을 보장합니다! <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “투자만 하십시오”(이)라는 부동산 광고에서 “임대(월세)는 회사에서 책임지겠습니다!” 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

대전투데이

인셀덤 무점포 대리점장 모집

돈은 벌고 싶은데 자본도 없고 경력도 없다구요?

소자본 창업

여성 창업

화장품 특약점 근무자 우대

어린 세포 발견의 비밀 인셀덤

INCELLDERM

피부 본연의 빛을 되찾아주는
고기능성 스킨케어 브랜드

문제적 피부 완벽 해결!

- ✓ 주름개선
- ✓ 피부 미백
- ✓ 홍조개선
- ✓ 처진 피부
- ✓ 넓은모공
- ✓ 여드름개선



적은 비용으로 최대의 수익을 올릴 수 있는 “인셀덤” 사업을 소개합니다.
보톡스, 필러 대신 이제는 바르는 화장품 인셀덤으로 시술하세요!!

무료 체험 가능 | 특전 7일 체험권 무료
사전 예약 필수

인셀덤 원원골드 대전 본점

대전광역시 서구 둔산로 123번길 43 피제이빌딩 206호

☎ **010-4703-5077**

※ 직원모집(영업직, 관리직)
한국국적 취득자 외국인 우대

제2024-14-26호 심의결정

▶업종구분 : 유통	▶게재매체
▶광고명 : 인셀덤 무점포 대리점장 모집	: 대전투데이/ 2024. 8. 7/ 제16면 외/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 인셀덤 원원골드(TEL:010-4703-5077)	
주 소 : 대전광역시 서구 둔산로123번길 43 피제이 빌딩 206호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 8월 7일자 제16면 등에 게재된 “돈은 벌고 싶은데 자본도 없고 경력도 없다구요?” 제하의 다음 유통 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“인셀덤 무점포 대리점장 모집”(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 고기능성 스킨케어 브랜드 문제적 피부 완벽 해결! (제하 내용 일체) <입증 요청>
2. 적은 비용으로 최대의 수익을 올릴 수 있는 “인셀덤” 사업을 소개합니다.
3. 보톡스, 필러 대신 이제는 바르는 화장품 인셀덤으로 시술하세요!!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “인셀덤 무점포 대리점장 모집”(이)라는 유통 광고에서 “돈은 벌고 싶은데 자본도 없고 경력도 없다구요? 문제적 피부 완벽 해결!” 등 이라며 근거 불확실한 매출 등의 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 및 “가맹사업거래의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



국내 최고 영양학 및 인체 생리학 교수

· '하루종일' 발효된 단백질 기반

· '가장대' 식문화 전문가 교수

· '가장대' 발효식품 연구에 대한

· '가장대' 10년 '저탄수화물' 경험

마른 몸을 위한 10년 연구

“살찌우는 단백질은 따로 있다”

푸른친구들 '건강체중 프로그램'

나이 든 분들은 자꾸만 살이 빠집니다. 이때에 빠지는 것은 살이 아니라 근육입니다. 우리 몸은 근육이 지탱하는데 이것이 대년 빠지기만 하니, 몸은 위험거리고 건강은 위험해 집니다. 특히 알츠하이머와 관련된 살이 주로 빠지는데, 이게 안 나옵니다. 건강상성병원은 다른 사람의 사망률이 정상인보다 50%나 높다고 발표했습니다. 마른 사람은 머릿 빠진 몸신과 같습니다. 근육은 에너지를 만드는 공장인데, 그게 적으니 당연히 기능이 떨어집니다. 나이 들어 근육 키우고 싶다면 '살 찌우는 단백질'을 먹어야 합니다. 계통대 식품보건학부 정용진 교수는 30년 동안 발효과학을 연구해오며 마른 몸을 찌우기 위한 방법을 연구했습니다. 그 결과 탄생한 것이 바로 발효로 만든 '하루종일'입니다. 정 교수는 “계통대 된 단백질을 먹어야 힘이 나고 살이 붙는다”고 이야기했습니다. 특히마른 지렁이 발효과학으로 발효한 콩은 근육 생성 및 회복에 중요한 필수 아미노산 8종의 총 함량이 발효 전보다 10.5배나 증가합니다. 특히 근육소금이 주어진다는 노인에게 필수 영양소인 칼슘은 32.5배나 많아져 근육을 탄탄히 합니다. 먹기전 최고 모두 배를보면 아무 소용없습니다. 먹은 것이 몸 속에 차곡차곡 쌓여야 근육이 됩니다. 이 때에 도움이 되는 것이 바로 '효소'입니다. 효소 열풍의 선두주자였던 그 '효소' 맞습니다. 한국의 맛을 4종 곡물을 100% 완전발효해 만들어진 고강도 효소가 영양분의 흡수율을 증가시켜 발효로 만든 알츠하이의 단백질을 몸 속에 삼켜 넣어 줍니다. “제발 살 좀 찌웁시다.” 고민이라면 '하루종일'과 '효소'의 힘을 동시에 경험할 수 있는 '건강체중 프로그램'이 주목하세요. '하루종일'과 '효소'로 단백질을 섭취하고, '효소'의 고강도 효소로 몸에 영양을 채워 주세요. 말라가는 분들에게 이보다 더 좋은 식품은 없습니다. 많은 분들이 '건강체중 프로그램'으로 살 찌워 노년기 건강을 사수했습니다. 건강하게 살 찌우기 위한 확실한 방법 '건강체중 프로그램'을 반드시 기억하세요.

“하루종일의 발효된 단백질과 '효소'의 고강도 효소 동시 투입해 마른 몸 살찌우자”



건강체중 프로그램

당일 전화 구매 시 특별 할인 및 추가 증정

푸른친구들 고객센터 1644-7700

제2024-14-27호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료

▶광고명 : 하루콩력

▶광고주

광고주 : 푸른친구들(TEL:1644-7700)

주 소 : 불기재

▶게재매체

: 데일리스포츠한국/ 2024. 8. 12/

제4면 외/ 5단18cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 12일자 제4면 등에 게재된 “살찌우는 단백질은 따로 있다” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“하루콩력”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- “살찌우는 단백질은 따로 있다”
- 국내발효공학 일인자 <입증 요청>
- 나이 들어 근육 키우고 싶다면 살 찌우는 단백질을 먹어야 합니다.
- 30년 동안 발효공학을 연구...이야기 했습니다. <입증 요청>
- “제발 살 좀 찌었으면...” (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “하루콩력”(이)라는 식품 광고에서 “살찌우는 단백질은 따로 있다” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



신환경 석류즙

죽장석류농원

여성 호르몬 에스트로겐, 석류 젊음의 보약인가?

한방 석류즙을 알면 행복한 가정 당신이 건강해집니다.
여성들은 왜, 아픈데가 많은가? 호르몬에 대한 정확한 지식을 갖고 관리할 때 갱년기 증상을 늦출수 있으며 이후의 삶의 질을 높이고 행복하게 영유할 수 있으며 생산적인 노년기를 준비할 수 있게 됩니다.
호르몬이 부족하면 나이가 당신을 먹습니다.

여성호르몬 부족으로 생길 수 있는 증상들

쉽게 피로하고 전신에 힘과 의욕이 없으신 분
얼굴이 확확 달아오르고, 불면증에 시달리시는 분
시원치 않은 소변을 자주 보시는 분
아래에 분비물이 없어 성고통을 느끼신 적이 있으신 분
성욕이 거의 없으신 분
웃거나 뛰거나 할때 소변이 저절로 나오적이 있으신 분
원인없는 두통을 자주 느끼시는 분
손발(관절)이 저리고 쑤신적이 자주 있으신 분
주기적인 생리가 불규칙하거나 생리통이 심하신 분
여러사람과 같이 있는것을 두려워 하시는 분

석류의 영양성분



- 식물성 에스트로겐
- 비타민 B1, B2, C
- 식이섬유, 폴리페놀
- 칼슘, 탄닌, 철분
- 나이아신

한방석류즙은 왜 좋을까요? 석류에 껍질과 씨앗을 그대로 즙을 내므로 여성분들께 꼭 필요한 **에스트로겐** 성분이 기존에 석류즙과는 비교할 수 없을 만큼 효능이 들어 있습니다

농원주의 명예를 걸고 신환경 재배로 직접 생산하니 안심하고 드십시오.

죽장석류즙 판매문의 010-3810-0421 / 010-5573-0511

계좌번호 : 717029-52-109349 (농협 : 최근수)

제2024-14-28호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 죽장석류농원	: 경북일보/ 2024. 8. 5/ 제8면 外/
▶광고주	3단18cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:010-3810-0421)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 5일자 제8면 등에 게재된 “여성 호르몬 에스트로겐, 석류 젊음의 보약인가?” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“죽장석류농원”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 여성 호르몬 에스트로겐, 석류 젊음의 보약인가? (제하 내용 일체)
2. 여성호르몬 부족으로 생길 수 있는 증상들 (제하 내용 일체)
3. 기존에 석류즙과는 비교할 수 없을 만큼 효능이 들어 있습니다/친환경 재배 <입증 요청>
4. 석류의 영양성분
5. 제조원 판매원 미표기

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “죽장석류농원”(이)라는 식품 광고에서 “여성 호르몬 에스트로겐, 석류 젊음의 보약인가?” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

“설탕, 색소, 방부제, 향료를
일체 넣지 않아 면역력이 약한
사람들에게 더없이 좋은 농축액”

국산 천연재료와 전통 한약재를
전통 한방 비법으로
가마솥에서 4일간
정성껏
달였습니다



한국 역사기록을 보면 많은 전염병으로
어려움을 겪었다. 옛 선조들은 이 때
몸에 유익한 한방재료를 달여 농축시켜
먹었다. 이 전통 제조방법은 전주상 배,
소매산 산도라지, 영주 약도라지, 온평,
대추, 생강, 수세미, 맥문동, 동근마,
계우살이, 10년 이상 된 도라지 분말,
출도라지, 산삼배양근 등을 가마솥에서
4일간 뭍날로 취지 않고 달이는
것이다. 이렇게 정성껏 달이면 검은색의
부드러운 고체 형태가 되는데 이를 전통
한방에 담아 나뭇잎/가리으로 피서
먹었던 것이다. 이 장에 착안해
영동한의원 김남현 원장이 이를 그대로

에 방식으로 만들어진 것이 영동고이다.
이렇게 정성껏 만들어진 영동고는
무엇보다 몸 힘겨움을 배운 삼한 색소
방부제 향료를 일절 넣지 않아 신뢰감을
주고 있다.

영동고 K 고객감사행사
5% 할인율 단행합니다



용량 : 500g x 2개
(58만원 → 29만원)

문의) 1577-7217 www.sspark24.co.kr
농협 351-0513-6968-53 상삼파크

지긋지긋한 가려움증, 메마른 피부엔...
느릅나무 추출물로 만든 “아토순로션”

“유근피, 어성초 등 15가지 식물성 원료
천연성분으로 유아들도 사용 가능”

순수 한방원료로 만든 아토순 자매품
아토 클렌저 (무자극 물비누)



물에 유익한 성분만 재료로 사용한
아토 클렌저

아토 클렌저는 콩과 보르노, 팥 등을 자연증
회시킨 뒤 여기에 피부에 유익한 추출물인
아토순 원료와 사비판오일, 토코페롤, 식물
장유산과 함께 첨가해 만들어진 것이다.

이런 점에서 아토 클렌저는 천연 한방추출물
을 원료로 개발된 순식물성 제품으로서 예민
한 피부에 가진 분들은 보습나 세정제를 사
용시 피부가 따가운 반면 이 아토 클렌저는
무자극성이라 갓난아이라도 마음놓고 사용할
수 있을 것으로 보인다.



총량: 1세트(120ml/2개) 3400원

358 X 159 mm

제2024-14-29호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 영동고	: 동아일보/ 2024. 8. 5/ 제31면 외/
▶광고주	5단17cm / 컬러
광고주 : 상상파크(TEL:1577-7217)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 5일자 제31면 등에 게재된 “면역력이 약한 사람들에게 더없이 좋은 농축액” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“영동고”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. “설탕…더없이 좋은 농축액” <입증 요청>
 2. 면역력이 약한 사람들에게 더없이 좋은 농축액
 3. 국산 천연재료와 전통 한약재를 전통 한방 비법으로 가마솥에서 4일간 정성껏 달였습니다.
- <입증 요청>
4. 옛 방식으로…물, 첨가물을 비롯 설탕 색소방부제 향료를 일절 넣지 않아 신뢰감을 주고 있다.
 5. 한국 역사 기록을 보면 많은 전염병으로 어려움을 겪었다. (제하 내용 일체)
 5. 이벤트 기간 명시/식품품목제조보고서 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “영동고”(이)라는 식품 광고에서 “면역력이 약한 사람들에게 더없이 좋은 농축액” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

데이렉스

류현진크림
제품소개서류현진 크림
소개

데이렉스 엑소좀 젤은 굳어버린 근육을 풀어주고 에너지를 활성화하여 쉽게 지치고 피곤한 우리 몸을 **활력** 있게 만들어줍니다.

자극 없이 피부와 근육의 온도를 높여 피로를 **회복**시킵니다. 그리고 젤 타입 이어서 크림, 파스형에 비해 **흡수**가 잘 되어 효과가 더 빠르게 나타납니다.

100%
발림성100%
제품함95%
일만족

류현진 크림 3가지 용량



120g



50g



30g

제2024-14-30호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 데이렉스 엑소좀 겔	: 대전투데이/ 2024. 8. 8/ 제16면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 데이렉스(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 8일자 제16면 등에 게재된 “류현진 크림 소개” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“데이렉스 엑소좀 겔”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 굳어버린/활력있게/피로를 회복시킵니다
2. 겔 타입 이어서 크림, 파스형에 비해 흡수가 잘 되어 효과가 더 빠르게 나타납니다. <입증 요청>
3. 100% 발림성/100% 제품향/95%열만족 <입증 요청>
4. 광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “데이렉스 엑소좀 겔”(이)라는 화장품 광고에서 “데이렉스 엑소좀 겔은 굳어버린 근육을 풀어주고 에너지를 활성화하여 쉽게 지치고 피곤한 우리 몸을 활력있게 만들어줍니다.” 등의 표현으로 “화장품법” 및 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

“설탕, 색소, 방부제, 향료를
일체 넣지 않아 면역력이 약한
사람들에게 더없이 좋은 농축액”

국산 천연재료와 전통 한약재를
전통 한방 비법으로
가마솥에서 4일간
정성껏
달였습니다



한국 역사기록을 보면 많은 전염병으로
어려움을 겪었다. 옛 선조들은 이 때
몸에 유익한 영양재료를 넣어 농축시켜
먹었다. 이 전통 제조방법은 관주상 배,
소매산 산도라지, 영주 약도라지, 은행,
대추, 생강, 수세미, 맥문동, 동근마,
계우살이, 10년 이상 된 도라지 분말,
출도라지, 산삼배양근 등을 가마솥에서
4일간 뭍뭍으로 취지 않고 달이는
것이다. 이렇게 정성껏 달이면 검은색의
부드러운 고체 형태가 되는데 이를 전통
한방에 담아 나뭇잎/가마솥으로 과시
박았던 것이다. 이 장에 착안해
영동한의원 김남현 원장이 이를 그대로

에 방식으로 만들어진 것이 영동고이다.
이렇게 정성껏 만들어진 영동고는
무엇보다 몸 힘겨움을 비롯한 설탕, 색소,
방부제, 향료를 일절 넣지 않아 신뢰감을
주고 있다.

영동고 K 고객감사행사
5% 할인율 단행합니다



용량 : 500g x 2개
(58만원 → 29만원)

문의) 1577-7217 www.sspark24.co.kr
농협 351-0513-6968-53 상삼파크

지긋지긋한 가려움증, 메마른 피부엔...
느릅나무 추출물로 만든 “아토순로션”

“유근피, 어성초 등 15가지 식물성 원료
천연성분으로 유아들도 사용 가능”

순수 한방원료로 만든 아토순 자매품
아토 클렌저 (무자극 물비누)



물에 유익한 성분만 재료로 사용한
아토 클렌저

아토 클렌저는 콩과 보르네, 팥 등을 자연증
취시킨 뒤 여기에 피부에 유익한 추출물인
아토순 원료와 사비판오일, 토코페롤, 식물
장유산과 함께 첨가해 만들어진
이런 점에서 아토 클렌저는 천연 한방추출물
을 원료로 개발된 순식물성 제품으로서 예민
한 피부에 가진 분들은 피부나 세안제를 사
용시 피부가 따가운 반면 이 아토 클렌저는
무자극성이라 갓난아이라도 마음놓고 사용할
수 있을 정도다.



용량: 1세팅 (120ml x 2개) 34000

358 X 159 mm

제2024-14-31호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 아토순로션	: 동아일보/ 2024. 8. 5/ 제31면 외/
▶광고주	5단17cm / 컬러
광고주 : 상상파크(TEL:1577-7217)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 5일자 제31면 등에 게재된 “지긋지긋한 가려움증, 메마른 피부엔...” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아토순로션”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지긋지긋한 가려움증, 메마른 피부엔...
2. “유근피, 어성초 등 15가지 식물성 원료 천연성분으로 유아들도 사용 가능”
3. 순수 한방원료 <입증 요청>
4. 물에 유익한 성분만 재료로 사용한 아토 클렌저 (제하 내용 일체)
7. 이벤트 기간 명시/광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아토순로션”(이)라는 화장품 광고에서 “지긋지긋한 가려움증, 메마른 피부엔...” 등의 표현으로 “화장품법” 및 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

343 X 153 mm

제2024-15-1호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 방배코비치	: 스포츠동아/ 2024. 8. 30/ 제2면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 천하종합주식회사(TEL:1599-1545)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 8월 30일자 제2면 등에 게재된 “코 건강을 지켜주는 든든한 평생친구” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“방배코비치”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 코 건강을 지켜주는 든든한 평생친구
2. 30년간 전염병을 부작용 없이...저렴하게 종식해드립니다.
3. 식품의약품안전청/향균 탈취 99.9% (제하 내용 일체) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “방배코비치”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “코 건강을 지켜주는 든든한 평생친구” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



액운을 막아주고 행운, 금전운, 사업운, 승진운, 합격운을 가져다주는... 나전칠기_팔마도 황금도금_편자(말발굽), 경주마 메달

■ 상징성

말 —————> 힘, 자유, 권력, 태양, 귀족을 상징

편자(말발굽) —————> 액운을 막고 재물과 복을 가져다주는 행운의 상징

※ 본 작품은 생기(生氣)가 발생하는 특허받은 캔버스 위에 한뼘 한뼘 수작업한 수공예 작품 나전칠기 '팔마도'와 경주마가 직접 사용했던 편자(말발굽)/경주마 메달을 황금 도금한 작품으로, 집안이나 사무실에 걸어두면 액운(厄運)을 내쫓고 복(福)을 불러들인다고 말한다.

※ 주문하면 10-15일 이내에 최고급 이중액자로 표구하여 작품과 작품보증서를 함께 보내드립니다.

■ 작 품 명 : 팔마도와 편자

■ 작품가격 : 48만원

■ 사 이 즈 : 29cm x 39cm(이중 최고급 액자)

상담문의 **1800-2306**

한국예술문화원 www.kacm.co.kr

각종 신용카드 5개월

무이자 할부가능

전국 어디든지 무료배송

제2024-15-2호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 팔마도	: 동아일보/ 2024. 8. 20/ 제7면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1800-2306)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 20일자 제7면 등에 게재된 “액운을 막아주고 행운, 금전운, 사업운, 합격운을 가져다주는” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“팔마도”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 액운을 막아주고 행운, 금전운, 사업운, 승진운, 합격운을 가져다주는...
- 상징성 (제하 내용)
- 본 작품은 생기가 발생하는 특허받은...불러들인다고 말한다. <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “팔마도”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “액운을 막아주고 행운, 금전운, 사업운, 합격운을 가져다주는”등에 대하여 근거 불확실한 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

평생연금 누구나 받는다

월 회비 약,13,000원내고 “평생연금 266~530만원” 받자!

“리브굿” 회원가입하면

(평생한번 가입비 + 월회비 = 약, 7만원)

“리브굿”에서 생산하는 1)당뇨 (크롬571%), 2)우울증 (신경비타민 8,333%), 3)치매 (신경비타민 8,333%), 4)머리 안 빠지는(비오틴 3,333%), 5)눈 건강(루테인), 6)전립선, 7)요실금에 좋은 면세제품, 세계최고 멀티비타민 2개월분 (판매가격 약, 10만원)을 “리브굿 회원”은 약,13,000원에 구입할 수 있다. 이와 같이 평생 “리브굿” 회사제품 모두를 공장도 가격에 구입할 수 있다.

특히, 회사 수익금의 약, 82.5%를 회원에게 되돌려주는 구독마케팅 실행으로 누구나 평생연금을 받을 수 있다. 회원 모두 누구나 팡 없고 가족모두 평생연금 받을 수 있다.

“리브굿”은 BFH(세계 네트워크 신뢰평가 회사)가 인정하는 세계2위 네트워크 미국회사로 세계적인 최고 제품들을 다수 생산하고 있다. 하루, 수백명 회원이 가입하고 있다.

세계최초 구독마케팅 실현!

상품판매 NO, 의무구매 NO
누구나 팡없고 가족 모두 받는다.
평생연금 1인, 266~530만원 받자!



국적, 연령, 신용 무관
(신불자도 마스터카드 발급)

회원 누구나 팡 없이 평생연금 받는다

빨리 회원가입 할수록 연금도 빨리 더 많이 받는다

지역센터, 팀장, 상담사 모집 / 투잡가

*특전: 회원가입 선착순 100명에게 보스웰리아(7만원)
또는 제주일주 2박3일 2인 여행권 무료지급

*꼭 담당에게 안내받고, 무료선물 받으세요

*서울 금천구 디지털로 10길 78 가산테라타워 940호(가산디지털역 1호선2번출구, 7호선4번출구, 2호선 구로디지털역6번출구, 마을버스 금천03번승차 - LG전자하차)

LIVEGOOD 사업- Keve
(02)597-8571, 010-5765-5011(사업단장)

*사업설명: 월~토요일 오후2시(2시간소요)

*꼭 사전에 전화하고 오시고, 담당자를 찾으세요

제2024-15-3호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 평생 연금 누구나 받는다	: 스포츠조선/ 2024. 8. 19/ 제9면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 리브굿(TEL:010-5765-5011)	
주 소 : 서울 금천구 디지털로 10길 78, 가산테리타워	
940호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 8월 19일자 제9면 등에 게재된 “월 회비 약 13000원내고 “평생 연금 266~530만원” 받자” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“평생 연금 누구나 받는다”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 월 회비 약, 13000원 내고...받자!
- 면세제품, 세계최고 멀티비타민 2개월분 구입할 수 있다 <입증 요청>
- 특히, 회사 수익금의 약, 82.5%를...평생 연금 받을 수 있다.

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “평생 연금 누구나 받는다”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “월 회비 약 13000원내고 “평생 연금 266~530만원” 받자” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

PRUGIO

SEWOON BLOC

압도적 관광 수요와 핵심 비즈니스 수요가 만나는 자리

2천만 외국인 관광 수요의 중심, 65만 오피스 수요의 핵심!

세운블록, 압도적 관광 수요와 핵심 비즈니스 수요가 만나는 자리

확실히 입지

CBD 652만, 2천만 관광 수요

확보된 수요

24년 12월 레지던스 호텔 개관 예정

PRUGIO

G-PALACE

세운 푸르지오 G-팰리스

호텔·리조트·레지던스·오피스·상업·주거 복합단지

성공 팩트를 앞세운 수익형 레지던스 호텔

확! 다른 연 6% 수익보장!

세운 푸르지오 G-팰리스

서울 최중심 입지 : 세운지구 1호, 관광-비즈니스 수요가 몰리는 종로역 핵심 입지

국내 최대 관광수요 : 한겨레, ODP 등 인근 관광지를 통한 약 2천만 외국인 관광수요

대우건설 입점보증 : 국내 건설사 최강의 입점률 TOP 3, 신세계 입점의 대우건설 사용

간부 20~50대 생활숙박시설 / 총 756실 | G-팰리스 : 서울시 용인구 연립주택 348 | 한양 G-팰리스 : 서울시 용인구 연립주택 97-98번지 일원 / G-팰리스 8 : 서울시 용인구 연립주택 275-3번지 일원

핵심 비즈니스 수요 : 국내 최대 관광 수요의 요지인 종로, CBD 입구지구인 약 600만 배후수요

연도별 임대수익률 : 서울 최중심, 스키야의 다른 756실 규모의 최상의 레지던스 호텔

안정적 투자처 : 수익배분에 따른 수익률 6% 이상, 안정적인 수익 7%

1688-4274

350 X 142 mm

제2024-15-4호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 세운 푸르지오	: 충남일보/ 2024. 8. 29/ 제3면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 푸르지오(TEL:1688-4274)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 8월 29일자 제3면 등에 게재된 “확! 다른 연 6% 수익보장!” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“세운 푸르지오”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 확! 다른 연 6% 수익보장
2. 성공 팩트를 앞세운 수익형 레지던스 호텔

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “세운 푸르지오”(이)라는 부동산 광고에서 “확! 다른 연 6% 수익보장!” 등 이라며 근거 불확실한 투자 예상수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

태양광 발전사업이란?

**유휴 부지 및 건축물 지붕면을 활용한 안정적이고
지속적인 연금수익을 창출하는 사업입니다.**

(주)금강이앤씨의 사업은?

1. 최적의 기획으로 고객님의 **안정적인 태양광 발전소를 제공**

인허가 솔루션
경제성 분석
자재 솔루션
금융 솔루션
2. “**임대 솔루션**”을 통한 유휴 부지 및 건축물 지붕면 임대

자금 부담 해소	월 거	안정적, 지속적	무상양도
토지,건물을 소유하고 있지만 초기 투자비, 금융에 부담이 있는 경우	20~25년 경과 후 태양광 발전소 철거 가능	20~25년간 안정적, 지속적인 임대수익 창출	20~25년 임대기간 종료 후 태양광 발전소의 무상 양도를 통해 수익 창출
3. “**인허가 및 한전선로 용량이 확보된 허가권**”을 매입
4. “**정부의 정책사업**”이 가능하도록 추진

신재생에너지 금융 지원
농촌태양광
자가용 PPA
저리용자 및 높은 매전 수익

한국전력(SMP), 공급의무자(REC)와의 계약으로

20년간 안정적인 수익 보장

업무 협력
 한국에너지공단
KOREA ENERGY AGENCY

한국전력공사
KE S C O 한국전기안전공사

(주)금강이앤씨
KUMKANG ENERGY & CONSTRUCTION

상담 010-8527-0693
문의 010-8722-5050

본사 : 강원특별자치도 강릉시 강릉대로 210, 2층(교동 162-212) TEL. (033)644-0400

제2024-15-5호 심의결정

▶업종구분 : 유통	▶게재매체
▶광고명 : 태양광 발전사업	: 데일리스포츠한국/ 2024. 8. 27/
▶광고주	제1면 외/ 5단14cm / 흑백
광고주 : (주)금강이앤씨(TEL:033-644-0400)	
주 소 : 강원도 강릉시 강릉대로 210, 2층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

데일리스포츠한국 2024년 8월 27일자 제1면 등에 게재된 “유희 부지 및 건축물...연금수익을 창출하는 사업” 제하의 다음 유통 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

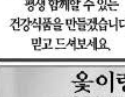
“태양광 발전사업”(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 유희 부지 및 건축물 지붕면을 활용한 안정적인 연금수익을 창출하는 사업입니다.
- 20년간 안정적인 수익 보장

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “태양광 발전사업”(이)라는 유통 광고에서 “유희 부지 및 건축물...연금수익을 창출하는 사업” 등 이라며 근거 불확실한 일매출 등의 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 및 “가맹사업거래의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

토종 참을 전문 브랜드 웃이랑 대표 김중광입니다. 평생 합력할 수 있는 건강식품을 만들겠습니다. 믿고 드셔보세요.	웃이랑 흑염소는 식육추출가공식품 입니다! 일반 저가형 추출가공식품과 다릅니다.		NAVER 웃이랑 검색 참을 전문 브랜드 <웃이랑>
 웃이랑 (웃이랑 대표이사 김중광)	흑염소진액 구매시 반드시! 식육추출가공식품인지 확인하세요! 감사 할인 이벤트 6박스 269,000원!		[웃이랑 흑염소] 가격정보 (대량형 흑염소) 1박스 159,600원 → 79,800원 2박스 319,200원 → 128,000원 3박스 478,800원 → 168,000원 주문전화: 02-458-0821 유통처 / 신항기드 유한회사 통상기간 2024년 8월 31일까지 웃이랑 흑염소 출시 10주년 기념 폭탄 할인 이벤트 6박스 W534,000 - W269,000
	  		참을족 특허권  
	진짜 흑염소 육질이 들어가야 식육추출가공식품으로 표기할 수 있습니다.		
더위 극복! 온가족 보양식! 흑염소! 1년 중 가장 나은 시기! 온기가 들었을 때 (웃이랑 흑염소를 소개합니다.)	● 깨끗한 자연에서 자란 100% 국산 흑염소 집은 책의 염소라고 해서 다 같은 흑염소는 아닙니다. (웃이랑 흑염소는 우선 깨끗한 자연환경에서 자란 100% 국산 토종 흑염소를 고집합니다. 건강한 흑염소를 공급하기 위해 공기 맑은 곳에서 반향을 심하게서 키웁니다. 도랑 흑염소와 토종 잔류를 함금유전인자로 만든 고급도진 먹입니다. 또한 건근, 단근, 직악, 도다리재귀, 속직립, 간조, 계지 등을 생략했습니다. (웃이랑 흑염소)는 비만한 웃이랑 황윤계를 큰 제천 마이오빌라에 위치한 생산공장에서 제조합니다. 무성 유방기능복합물, 고온에서 원료 불림되는 건조화, 혼합기와 농축률, 대량생산 기술, HACCP제거, 자동선검출로 되어 있어 안전한 장비를 확보합니다. 절차가 들어간 율 율윙까봐 걱정이 되시는지도, 율진기 주성분이 무두신물입니다. 알레르기 반응은 없습니다. 국내 한울 전문브랜드 웃이랑 제품에는 무두신물이 아닌 한울전문도 있습니다. 인삼함유효과적 제지방(배) 등에 관한 특허		기술판 4개급 보관용 기증으로 미생물 방호와 특별한 방호보호막이 이중 상층으로 완충(완충)을 기증 철저히 여겨미 생산하고 있습니다. 토종흑염소는 냉난방시설을 가리지 않고 제철에 만만하지 않은 보양식입니다. 체질약이 제지방 분량을 원하는 분, 분을 수 있는 재료와 지정된 제제로 재료를 갖춰 본품 (웃이랑 흑염소)를 추천합니다. 한울 전문 브랜드 웃이랑은 (웃이랑 흑염소)를 부담없는 가격에 공급합니다. 1박스 79,800원(900ml×30입) 구입합니다.
	※제품구입시 자세한 제품 정보! 수록된 잡지를 보내드립니다.		문의전화 : 02-458-0821

제2024-15-6호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 옷이랑 흑염소	: 동아일보/ 2024. 8. 19/ 제29면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)웃가네(TEL:02-458-0821)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 19일자 제29면 등에 게재된 “토종흑염소는 남녀노소를 가리지 않고… <옷이랑 흑염소>를 추천합니다.” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“옷이랑 흑염소”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 토종흑염소는 남녀노소를 가리지 않고…<옷이랑 흑염소>를 추천합니다.

2. 이벤트기간명시

3. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “옷이랑 흑염소”(이)라는 식품 광고에서 “토종흑염소는 남녀노소를 가리지 않고…<옷이랑 흑염소>를 추천합니다.” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

경성제약 역시 쾌장군

'배변활동 원활에 도움을 줄 수 있음' 식약처 기능성 인정

답답한 장을 편안하게 속~! 하루 1포로 **쫄고 시원한 황금빛 쾌변!**

건강한 장 되찾고,
굵은 황금빛 쾌변! 시원하게!



'경성제약 역시 쾌장군'은 원활한 배변활동에 도움 줄 수 있다.

쾌변만 힘들어도 장 건강 적신호
장 내 배설물 배출시켜 건강한 장내 환경 유지

대변 활동이 원활하지 못할 때의 불편함은 겪어본 사람 만 안다. 시원한 배변활동을 위해 경성제약에서 출시한 건강기능식품 '경성제약 역시 쾌장군'은 기능성성분로 알로에인원을 주성분로 개발되어 식약처에서 배변활동 원활에 도움을 줄 수 있음의 기능성을 인정받았다. 식약처에서 과학적인 검증을 통해 기능성 및 안전성을 인정받고 있는 건강기능식품은 의무심사가 꼭 필요하지만 일상의 식생활로는 부족해지는 성분을 섭취할 수 있도록 개발되고 있다.

변을 부드럽게 하고 장 운동 돕는 원리
장내 수분함량 높여 장내 연동운동 촉진

경성제약에서 선보이고 있는 장 건강기능식품 '경성제약 역시 쾌장군'은 위장관 배출을 위해 대변의 수분 함량을 높여주고 동시에 아래로 밀어내는 장의 운동을 도와 변이 부드럽고 배출도 편안해질 수 있다. 평소 장 기능이 약하거나 장의 연동운동이 부족한 분들이라면 '경성제약 역시 쾌장군'을 지금 신청시 30일간 무료도 사용해볼 수 있다. (무료체험 신청문의 1666-8752)

장 연동운동 활발해져 변이 부드럽고 배변도 편안!

장내 수분 함량을 높여 대변 부드럽게 배출



- ▶ **배변활동 원활**에 관한 기능성 인정
- ▶ **배변활동 원활**에 관한 기능성 인정
- ▶ **배변활동 원활**에 관한 기능성 인정
- ▶ **배변활동 원활**에 관한 기능성 인정
- ▶ **배변활동 원활**에 관한 기능성 인정
- ▶ **배변활동 원활**에 관한 기능성 인정

1. 30일 무료체험 기회!

2. 100% 환불 보장!

무료체험

신청방법

당일 구매고객에 한해 30일 체험기회를 드립니다. 드셔보고 불만족시 체험기간 이내 언제든 환불!

30일 무료체험 신청 및 문의 | 1666-8752

제2024-15-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 쾌장군	: 동아일보/ 2024. 8. 20/ 제30면 外 /
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 경성제약(TEL:1666-8752)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 20일자 제30면 등에 게재된 “답답한 장을 편안하게 쑥~!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“쾌장군”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 답답한 장을 편안하게 쑥~!
2. 하루 1포로 굶고 시원한 황금빛 쾌변!
3. 건강한 장 되찾고, 굶은 황금빛 쾌변! 시원하게!
4. 식약처 인정 자료
5. 장 연동운동 활발해져 변이 부드럽고 배변도 편안! (제하 내용 일체)
6. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “쾌장군”(이)라는 식품 광고에서 “답답한 장을 편안하게 쑥~!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

금산 6년근의 사포닌 폭탄!

더 이상 이 가격엔 못 드립니다!

사포닌이 풍부한 금산 6년근 인삼 좋은 건 다 아시지요?

무려 120g 7병이 58,000원

이왕 드실거면 금산 6년근 **사포닌의 힘을 드셔야죠!**

내몸 방어력에 최고!

70% 폭탄 할인 1병 8,285원

본물 1병 무료채움 실시

1병을 먼저 드셔보시고 조금이라도 불안하
하산되면 100% 본물 환불 약속합니다.
무조건 권하부터 주세요

신물용으로 강력추천!

"건강을 신물하세요"









체력! 기력! 활력! 6년근 사포닌의 파워!





원가를 낮추려고~ 절대 아무거나 막 넣지 않았습니다!
이 비싼 금산 6년근 인삼이기에 할 할력으로 소문난 3주만 완성됩니다!
100% 국내산 종산! 단 3가지~ 비싼 원료를 넣고 정직하게 만들었습니다!

내 몸의 건강한 방어력을 키워주는 금산 6년근 인삼 잔여의 놀라운 파워
섭취 건강, 섭취 후를 직접 느껴보십시오!

6년 인고의 시간 끝에 탄생!!

금산 6년근 인삼 진액!

1세트 총 3병 기준가 99,800원

70% 폭탄할인 29,000원

2세트 6병 구매 시 추가 1병 증정

본물 총 7병 58,000원

택배에 4,000원 소비자 부담 신용카드 무이자 할부가능

상담전화 1899-4345

입금계좌 : 농협은행 351-1253-0298-13 (주)간강식품

제2024-15-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 금산 6년근 인삼 진액	: 동아일보/ 2024. 8. 21/ 제23면 외 /
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)건강박사(TEL:1899-4345)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 21일자 제23면 등에 게재된 “내몸 방어력에 최고!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“금산 6년근 인삼 진액”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 체력!기억!활력! 6년근 사포닌의 파워!
2. 내 몸에 건강한 방어력을 키워주는 금산 6년근...직접 느껴보십시오!
3. 이벤트 기간 명시
4. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “금산 6년근 인삼 진액”(이)라는 식품 광고에서 “체력!기억!활력! 6년근 사포닌의 파워! ” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고 표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

이제 홍삼보다 '흑삼' 입니다!!! (주)조선생약 참조은 흑홍삼

골드플러스

6년근 홍삼도 좋은데, 구중구포 과정에서 유효 성분이 더 많아진 흑홍삼!

더! 더! 더! 70% 초특가 사은대행사!

1세트(2박스) 대용량 240g X 8병 260,000원 79,900원

(주)조선생약은 GMP 및 ISO 규격을 획득한 최첨단 제조시설로 효율적인 제조공정과, 완벽한 품질관리, 효과적인 유통시스템을 갖추고 있으며 풍부한 경험과 전문 지식을 갖춘 기술 인력이 요소에 배치되어 소비자들이 언제나 안심하고 접할 수 있는 제품을 공급하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 중앙연구소를 운영하며 끊임 없는 신소재 및 개발을 통해 소비자의 건강증진 도모는 물론 소비자들이 보다 편하고 쉽게 건강기능식품을 접할 수 있도록 끊임없이 고민하며 연구하고 있습니다.



부모님 호도선을
전화 주세요!



민을 수 있는 (주) 조선생약 제품입니다

건강한 삶의 활력, 이제 홍삼보다 '흑삼' 입니다

단순한 장수보다 건강하고 활기찬 삶에 대한 사회적 관심이 높아지며 최근 건강 관리에 도움을 주는 식품들이 주목받고 있다. 지치고 힘든 몸에 활력을 불어넣어 주는 식품을 찾는다면 '홍삼'을 쉽게 떠올리는데 홍삼에 함유된 사포닌, 즉 진세노사이드의 핵심성분 Rg1, Rb1, Rg3는 다양한 방면으로 우리 몸 건강에 도움을 준다고 알려져 있다. 그런데 최근 진세노사이드 핵심 성분이 홍삼보다 많은 것으로 알려진 '흑삼'이 등장해 화제를 모으고 있다. 흑삼은 건강을 선물하려는 사람들 사이에서 '다크호스'로 떠오르고 있다.

최고의 '흑삼' 만드는 구중구포(九蒸九曝)란?

구중구포는 강한 열로 쪄고 햇빛에 말리기를 아홉 번 반복하는 전통적인 식품 제조 방법이다. 쪄고 말리는 과정에서 효능과 맛이 좋아져, 임균의 수라상에 올리는 첫맛은 구중구포가 상식으로 통했다고 한다. 예로부터 임균을 위한 음식을 완성하는 비법으로 알려진 구중구포는 현대에 와서 최고의 식품인 '흑삼'을 만드는 방법으로 이어지고 있다.

9번 쪄고 9번 말리는 구중구포(九蒸九曝) 조선왕조 500년 왕실 비책으로 완성된 '흑삼'

임성왕 최초의 6년근 수삼을 고운에 쪄내 5일간 말리는 과정을 9번 반복해 40여일 지나야 비로소 탄생하는 인삼이 바로 '흑삼'이다.

구중구포를 거친 삼의 형상이 검은색을 띠고 있어 '흑삼'이라는 이름을 갖게 되었는데 반복되는 열 숙성분해 과정을 통해 인삼 특유의 구조 사슬이 절단되어 사포닌 함량과 유효성분이 급격히 증가된 흑삼은 효능이 이미 검증된 북경 사포닌 성분 함량이 홍삼보다 월등히 높을 뿐 아니라 폴리페놀과 같은 새로운 성분도 함유하게 된다. '흑삼'의 제조과정에 담긴 구중구포의 정성은 조선왕실의 건강비책으로 오랜 시간 이어져 내려온 방법이다. 항을 향한 정성과 시간, 노력과 고스란히 담긴 '흑삼'. 감사의 마음을 전하고 싶은 소중한 분께 이만큼 좋은 선물도 있을까?

호도선물은 참조은 흑홍삼골드플러스!

이런 분들께 권해드립니다

- 고행에 게신 연로한 부모님
- 육체적 정신적으로 스트레스 쌓인 직장인
- 방생공부에 지친 수험생 자녀
- 선천적으로 허약한 자녀
- 활기찬 생활을 하시고 싶은 분
- 건강한 정신과 육체를 유지하고 싶은 대한민국 모든 국민들에게 권합니다.

내 몸 안에 흐르는 깊은 영양!

흑삼을 과학적이고 위생적인 시스템을 통해 쓴맛은 낮추고, 흑삼고유의 부드러운 맛과 향은 높였습니다. 진세노사이드 뿐만 아니라 다양한 흑삼 유효 성분을 균형있게 함유하고 있어 백세시대를 살아가는 현대인의 건강에 도움을 줍니다.

▶ 구중구포 과정에서 유효 성분 많아져
사계절 바닷길 건강! 흑홍삼골드플러스로!



홈페이지 주문: www.한아름365.com

문의 1833-5288

입금계좌 <농협> 301-0313-3527-81 (주)한아름365
<신용카드 무이자 3개월 가능> <예매비 4,000원 소비자 부담>

제2024-15-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 흑홍삼골드플러스	: 동아일보/ 2024. 8. 27/ 제21면 外 /
▶광고주	5단37cm / 흑백
광고주 : (주)한아름365(TEL:1833-5288)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 27일자 제21면 등에 게재된 “6년근 홍삼도 좋은데, 구증구포 과정에서 유효 성분이 더 많아진 흑홍삼!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고 수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“흑홍삼골드플러스”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 6년근 홍삼도 좋은데, 구증구포 과정에서 유효 성분이 더 많아진 흑홍삼! <입증 요청>
2. 건강한 삶의 활력, 이제 홍삼보다 ‘흑삼’입니다. (제하 내용 일체) <입증 요청>
3. 이벤트 기간 명시
4. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “통영 바다장어”(이)라는 식품 광고에서 “허약하고 지친 체력에 기력을 보충하는...” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

Wisi Healthy

혈행·근육·눈·간 건강에
전립선 건강까지!

전화로 간편하게
상담받고 주문하세요
02-3140-0745
[평일 오전 9:30 ~ 5:00]
정상가 68,000원 → 전화 상담 특별가

Wisi Healthy
하루엔진 50+맨

하루엔진 50+맨

하루 한 장으로 한번에!
하루엔진 50+맨
프랑스산 밀크씨슬 100% 함유: 간 건강
프리미엄 마그네슘: 근육·신경기능 유지
홍국·은향·왕주름꽃: 콜레스테롤·기력 개선
식약처 기능성 인정 소량에도 전립선 건강 유지
노르웨이산 r6오메가3*: 혈행 건강
루테인** 20mg: 눈 건강
*DHA 및 EPA 함유 ** 미국산 블루베리 추출물

제조원: (주)비시리온 (주)비시리온

* 간외, 혈행, 장 건강 등 심신제에서 리페라는 모든 건강기능식품을 선택할 수 있습니다.

958 X 152 mm

제2024-15-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 하루엔진	: 동아일보/ 2024. 8. 13/ 제28면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 삼진제약(TEL:02-3140-0745)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 13일자 제28면 등에 게재된 “혈행·근육·눈·간 건강에 전립선 건강까지!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“하루엔진”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 혈행·근육·눈·간 건강에 전립선 건강까지!
- 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “하루엔진”(이)라는 식품 광고에서 “혈행·근육·눈·간 건강에 전립선 건강까지!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

355 X 159 mm

제2024-15-11호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 상아쏘팔메토	: 동아일보/ 2024. 8. 29/ 제23면 外 /
▶광고주	5단37cm / 흑백
광고주 : (주)더드림홈쇼핑(TEL:1800-6639)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 29일자 제23면 등에 게재된 “하루 한 알로 전립선과 지구력을...” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“상아쏘팔메토”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

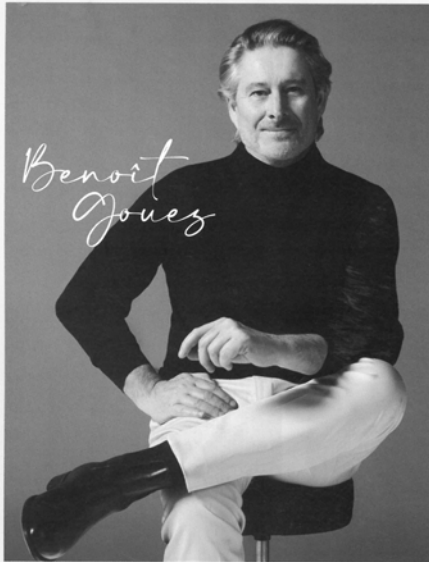
- 하루 한 알로 전립선과 지구력을...
- 전립선은 더 이상 무끄러운 것이 아닙니다!
- 하루 한 알로 전립선과 지구력을 남자를 깨우는 상아 쏘팔메토
- 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “상아쏘팔메토”(이)라는 식품 광고에서 “하루 한 알로 전립선과 지구력을 남자를 깨우는...” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



첫 모금은 물음표였다. 일반적으로 샴페인 하면 떠오르는 달콤쌉싸름한 맛과는 거리가 있었기 때문. 산미 뒤에 숨은 매력을 애써 발산하지 않겠다는, 하나의 몸짓으로 다가왔다고나 할까. 그러나 두 번째 모금을 입에 머금은 순간, '콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No. 1'은 나에게로 와서 꽃이 되었다. 섬세한 버블 톰으로 감미로운 과일 향과 자연의 미네랄 향이 존재감을 드러낸 것. 더욱이 시간이 지날수록 진한 풍미가 입안을 맴돌았다. 이토록 황홀한 경험을 선사하는 콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No. 1은 모엣 & 상동 최초의 브뤼 나튀르 Brut Nature다. 흥미로운 점은 저마다의 개성이 빛나는 빈티지 샴페인 7종을 블렌딩했다는 것. 다시 말해, 시간의 레이어가 켜켜이 쌓인 멀티 빈티지 퀴베라는 의미다. 브랜드 관계자에 따르면, 모엣 & 상동은 콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No. 1을 기점으로 추가적인 크레이시옹 샴페인이 기획될 수도 있다고, 새로운 제품과 함께 서울을 방문한 셀러 마스터 베누아 구에즈에게 샴페인에 관한 이모저모를 물었다.

드디어 새로운 샴페인을 출시했다. 1743년 창립 이후 모엣 & 상동이 축적해온 기술력과 노하우를 집대성한 작품이다. 최고의 재료, 즉 우리가 가진 최고의 빈티지를 활용했고, 여기에 정점을 찍은 기술력과 창의성을 더했다. 이를 설명하는 단어가 바로 '오트 외놀로지Haute oenologie'다. 패션의 오트 쿠티르, 시계의 오트 오를로즈리, 보석의 오트 조아이어리, 요리의 오트 가스트로노미와 비슷한 개념으로, 모엣 & 상동이 창안했다.

기술력과 창의성에 관해 부연한다면? 각 빈티지 샴페인을 블렌딩할 때 다양성을 추구했다. 가장 기본이자 핵심은 '자연 그 자체'를 활용했다는 것. 이는 포도 품종과 생산 마을, 나아가 빈티

COLLECTION IMPÉRIALE CRÉATION NO. 1



지의 개성으로 이어진다. 이 모든 것을 극대화하기 위해 서로 다른 환경에서 샴페인 숙성을 진행했다. 7종 중 가장 어린 2013년 그랑 빈티지는 스테인리스스틸 탱크에서 시간을 보냈다. 순수하고 신선한 과일 향을 얻기 위해서다. 중간 빈티지는 달콤한 아로마와 질감을 강조하고자 오크 숙성을 거쳤다. 마지막으로, 2004년 그랑 빈티지는 2차 발효 후 앙금 병입 숙성을 8년간 했다. 덕분에 우아함을 업그레이드할 수 있었다.

콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No. 1의 모티프는 무엇인가? 빈티지 7종을 조화롭게 만드는 일이 쉽지 않았을 것 같다. 전임 셀러 마스터인 도미니크 폴롱Dominique Foulon이 밀레니엄을 기념해 만든 '에스프리 뒤 시클레Esprit du Siècle'에서 영감을 받았다. 20세기에 경의를 표하고자 기획된 이 샴페인은 1900년부터 1995년까지 10년에 한 빈티지씩 배합했다. 이는 리저브 와인을 블렌딩한 최초의 사례다. 이를 보며 병입 숙성 샴페인을 활용하면 최종 결과물에 다양성을 더할 수 있을 것이라 아이디어가 떠올랐다. 기실 '7종'은 단순 팩트일 뿐, 샴페인을 숙성하는 방식이 이보다 더 중요하다.

왜 2004년 그랑 빈티지만 병입 숙성했는가? 크게 세 번의 과정을 거쳐 샴페인을 탄생시켰다. 먼저, 어린 빈티지를 음미한 다음, 여러 층의 레이어를 구축하려면 어떻게 해야 할지 상상했다. 다음으로, 오크에서 숙성한 샴페인 중 사용해도 괜찮다고 여겨지는 것을 선별했다. 마지막으로, 셀러에 저장해놓은 샴페인을 테이스팅했다. 이때 2004년 그랑 빈티지가 신제품의 화룡점정이라는 느낌을 받았다. 이러한 과정은 앞서 언급한 '창의성'으로 연결된다. 정해진 레시피를 따르는 것이 아닌, 오랜 시간 샴페인을 마시고 배합하는 일을 반복하며 창조하는 것이다.

"드디어 완성됐다!"라고 외쳤을 때 마음속에 있었던 그림이 궁금하다. 답하기 어려운 질문을 했다.(웃음) 나는 최종 결과물을 만든다고 생각하지 않는다. 샴페인이 병에 들어가도 자연이 무언가를 더해줄 것을 예상하면서 작업한다는 뜻이다. 콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No. 1의 타임라인을 아날로그 네거티브 사진에 비유하고 싶다. 암실에서 현상과 인화를 마치기 전까지 필름에 도상이 어떻게 기록됐는지 모르지 않나. 마찬가지로, 확신에 가득 찬 채 블렌딩하지만, 이것이 맞고 틀렸는지는 시간이 지나야만 알 수 있다. 사실 배합은 2014년에 마쳤다. 이후 발효, 데고르주앙 등을 포함한 10년의 세월을 샴페인에 부여했다. 처음부터 브뤼 나튀르 샴페인을 만들려고 기획한 것은 아니다. 위의 과정에서 당분을 첨가할 필요가 없다고 판단했다. 그 자체로 풍미가 가득했으니까.

콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No. 1을 멋지게 즐기는 방법을 추천해달라. 이번 샴페인의 바탕에는 280년 동안 축적해온 모엣 & 상동의 기술력이 있다. 또 1869년부터 여러 품종을 블렌딩해 임페리얼을 만들어오지 않았다. 임페리얼-그랑 빈티지-콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No. 1을 차례로 마시면, 우리의 샴페인이 어떻게 발전해왔는지를 오롯이 체감할 수 있다. 당신의 오감을 깨우길 원한다면, 감칠맛 나는 음식을 추천한다. (PYH)

제2024-15-12호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 콜렉시옹 임페리얼	: 럭셔리/ 8월호/ p.43 제1면 / 전면/
▶광고주	컬러
광고주 : 모엣&상동(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2024년 8월호 제43면 등에 게재된 “삼페인 출시” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“콜렉시옹 임페리얼”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “콜렉시옹 임페리얼”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

구미호가 사랑한 소주... '새로'로 주류시장 새로운 인기몰이



롯데칠성음료
롯데칠성음료가 새로 소주 '새로'로 주류 시장에 발을 디뎠다. 연에 인을 모델로 고용하는 다른 소주와는 달리 롯데칠성은 '새로'구미(새로+구미호)라는 캐릭터를 도입했다. 스토리텔링을 통한 마케팅과 합입 스토어 운영 지역 확대로 고객과 접점을 넓히고 있다. 2022년 9

월 중순 첫 선을 보인 '새로'는 과당을 사용하지 않아 산뜻하고 부드러운 맛이 특징이다. 새로는 소비자들의 입소문을 타고 출시 이후 4개월 만에 누적 판매량 5000만 병을 돌파했으며, 7개월 만에 1억 병에 육박했다. 이어 지난해에는 연 매출 1000억 원을 넘기며 새로 소주 소주의 대표 브랜드로 자리 잡았다는 평가다.

롯데칠성음료는 새로구미를 제품 전면에 배치했다. 구미호는 한국의 전래 동물로 부터 영감을, 드라마까지 다정한 장르에서 매력적인 캐릭터로 등장한다.

출시 초기에는 '소주 새로 탄생 스토리'를 담은 5분 가량의 콘텐츠를 선보이며 이목을 끌었다. 가수 정은지가 노래한 선한 에피소드는 사랑의 강을 탐했던 구미호가 '새로'와 함께 새로구미로 다시 태어난 내용을 담았다. 지난해 3월부터는 드라마 '다급로인'에서 주연형 캐릭터를 맡은 이도현을 새로운 브랜드 앰버서더로 발탁했다.



새로 소주.

사진 제공=롯데칠성음료

363 X 85 mm

제2024-15-13호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 새로 살구	: 서울경제/ 2024. 8. 30/ 제B4면 外 /
▶광고주	5단10cm / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울경제 2024년 8월 30일자 제4면 등에 게재된 “구미호가 사랑한 소주...‘새로’로 주류시장 새로운 인기몰이” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정 합니다.

【 광고표현내용 】

“새로 살구”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “새로 살구”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용 범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

보해양조 '잎새주 400ml' 페트 출시

보해양조가 여름 휴가철을 맞아 잎새주 400ml 페트 제품을 새롭게 선보였다. 잎새주 400ml는 8월부터 광주·전남 지역의 대형마트 및 편의점 등에 순차적으로 입고될 예정이다. '잎새주 400ml'는 페트 소재를 활용해 기존 360ml 용량의 초록 유리병에 담긴 소주보다 가볍고 파손의 위험이 적어 야외 활동 시 쉽게 즐길 수 있다. 기존 640ml 페트 제품보다 용량을 줄여 부담 없이 술을 즐기려는 소비자에게도 안성맞춤이다. 기존 잎새주 200ml 페트 제품의 판매량은 2021년부터 지속적으로 증가하는 추세다. 지난 2023년 판매량은 전년과 비교해 약 7% 성장하는 등 저용량 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있음을 보여준다. 이번 제품 출시로 잎새주 페트 제품은 200ml, 400ml, 640ml, 1,800ml 등 4종류로 라인업이 확대됐다. 보해양조 관계자는 "최근 레저 활동 인구의 증가와 가볍게 떠나는 소소한 여행 문화의 확산으로 휴대성이 좋은 제품의 수요가 증가하고 있다는 점을 겨냥했다"면서 "저용량 제품에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있는 만큼 많은 소비자들에게 편리하고 만족스러운 선택이 되길 기대한다"고 말했다.



제2024-15-14호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 앞새주	: 시사IN/ 8월호/ p.63 제1면/ 전면/ 컬러
▶광고주	
광고주 : 보해양조(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

시사IN 2024년 8월호 제63면 등에 게재된 “보해양조 ‘앞새주 400ml’ 페트 출시” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“앞새주”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “앞새주”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

오비맥주 카스, 알루미늄 병 '카스 알루 보틀' 출시

MZ세대 겨냥한 세련된 디자인 특징 국내 맥주 브랜드 중 최초

오비맥주(대표 배하준)가 트렌디한 공간에서 쿨하게 즐기는 알루미늄 병 '카스 알루 보틀'을 출시한다.

카스 알루 보틀은 카스가 힙한 감성을 추구하는 Z세대 취향에 맞춰 내놓은 새로운 디자인의 제품 패키지다. 국내 맥주 브랜드 중 알루미늄 병 제품 출시는 카스가 최초다.

카스 알루 보틀은 트렌디한 MZ세대를 겨냥한 세련된 디자인이 특징이다. 카스를 상징하는 블루 컬러를 광택감이 돋보이는 유광으로 처리해 브랜드의 역동성을 강조했다.

알루미늄 병은 소재 특성상 급속 냉각이 가능해 맥주를 빠른 시간 내에 차갑게 해주고, 그림감을 살린 병 모양 덕분에 카스 프레시 특유의 상쾌한 맥주 맛을 한층 간편하게 즐길 수 있다.

손쉽게 돌려서 딸 수 있는 '스크루 캡(Screw Cap)'이 장착되어 페스티벌, 트렌디 포차, 홈파티, 캠핑 등 다양한 장소와 상황에서 맥주를 부담 없이 즐길 수 있도록 고려했다.

오비맥주는 473ml의 알루미늄 병 제품 카스 알루 보틀을 8월부터 페스티벌, 트렌디 포차 등에서 우선 선보인다.

카스 알루 보틀은 8월 24일 과천 서울랜드에서 열리는 '2024 카스쿨 페스티벌 (CassCool Festival)'에서도 만나볼 수 있다. 카스는 유통가부터 대형마트 등 가정용 채널에서도 카스 알루 보틀 판매를 확대할 예정이다.

카스 브랜드 매니저는 "1등 맥주 카스가 힙한 감성의 Z세대의 취향을 저격할 차별화된 디자인의 신제품을 출시했다"며, "앞으로도 다양해지는 소비자 트렌드를 만족시키기 위한 제품 혁신 노력을 지속할 것"이라고 말했다. /이강호 기자



제2024-15-15호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 카스 알루 보틀	: 전라매일/ 2024. 8. 26/ 제2면 外 /
▶광고주	4단20cm / 컬러
광고주 : 오비맥주(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전라매일 2024년 8월 26일자 제2면 등에 게재된 “오비맥주 카스, 알루미늄 병 ‘카스 알루 보틀’ 출시” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“카스 알루 보틀”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “카스 알루 보틀”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



고창

향과 맛 살린 100% 순수한 발효주

● 프리미엄 친환경 쌀

추석 명절을 앞두고 제철 음식 가운데 가장 대표적인 것이 고창 한결영농조합법인에서 생산하는 프리미엄 친환경 쌀인 '높을고창 쌀'이 대표적이다. 높을고창 쌀은 농진청에서 개발한 밥쌀용 최고품질인 '수광벼' 품종으로 밥맛을 결정짓는 아밀로스과 단백질 함유량이 낮아 찰기가 좋으며, 밥맛이 우수하다.

또 친환경 인증, 특품의 출하등급, 단백질 함량 6% 이하의 우수한 품질 기준과 전용 저온창고 보관, 출하직전 1주일 이내 도정한 것만을 유통해 신선도를 최상으로 유지한다. 문의:한결영농조합법인, 063-562-4176

● 선운산복분자주

선운산복분자주흥진은 고창에서 생산되는 복분자로만 빚은 발효주를 만드는 전통주생산업체다. 복분자술은 취하기 위해 마시는 술이 아닌 건강을 생각하는 술로 알려져 있고 선운산복분자주흥진은 민가에서 제조해 음미해왔던 복분자술의 전통을 계승하고 있다.

복분자 열매 그대로의 향과 맛을 살린 100% 순수 발효주가 특징이다. 알콜도수 16%의 선운산복분자주를 담은 사각주병세트(700ml 1병, 도자기잔 2개)는 3만5천원에, 프리미엄 세트인 원형주병 세트(19%, 700ml 1병, 도자기잔 2개)는 5만5천원에 판매하고 있다. 문의 : 063-561-0209



제2024-15-16호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 선운산 복분자	: 전북도민일보/ 2024. 8. 23/ 제15면
▶광고주	外 / 4단30cm / 컬러
광고주 : 선운산복분자주흥진(TEL:063-561-0209)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전북도민일보 2024년 8월 23일자 제15면 등에 게재된 “향과 맛 살린 100% 순수한 발효주” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“선운산 복분자”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “선운산 복분자”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

광주 매일신문

2024년 08월 27일
01면 (종합)



치료 잘하는 병원
친절한 병원

 목포 청연한방병원

(6.9*2.7)cm

제2024-15-17호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 목포청연한방병원	: 광주매일신문/ 2024. 8. 27/ 제1면
▶광고주	外/ 3단5cm / 컬러
광고주 : 목포청연한방병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

광주매일신문 2024년 8월 27일자 제1면 등에 게재된 “치료 잘하는 병원 친절한 병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“목포청연한방병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 치료 잘하는 병원 친절한 병원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “목포청연한방병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

오늘보다 내일이 더 행복한병원

희망이 가득한 팔달요양병원

입원
상담 053) 353-8888

지상철 3호선 팔달시장역 앞

대구 서구 팔달로 152



감염치료(VRE, CRE, MRSA)

치매입원케어

도수·재활
물리치료

파킨슨 | 뇌질환

암재활케어

만성신장질환
투석

육창·당뇨관리

인공호흡기

수술후 회복



PALDAL HOSPITAL

팔달요양병원

제2024-15-18호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 희망이 가득한 팔달요양병원	: 매일신문/ 2024. 8. 27/ 제4면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 팔달요양병원(TEL:053-353-8888)	
주 소 : 대구 서구 팔달로 152	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 8월 27일자 제4면 등에 게재된 “희망이 가득한 팔달요양병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“팔달요양병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 희망이 가득한
2. 감염치료(제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “팔달요양병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



습진
으로부터의 자유
이선동
EBS

아토피 피부염, 화폐상 습진 완치할 수 있다!

**습진 피부염의 새로운 이론,
치료법 제시**

행파한의원
이선동
(한의학 박사 · 보건의학 박사)

진) 한의과대학 교수
전) 하버드대학교 · 미시간대학교 교환교수
현) 대구대학교 교수(겸임)

150여 편의 논문 발표
《100년 건강수명을 위한 건강관리법》
등 저서 다수

문의 02-704-2571

제2024-15-19호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 습진으로부터의 자유	: 에너지경제/ 2024. 8. 21/ 제9면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 푸른솔(TEL:02-704-2571)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

에너지경제 2024년 8월 21일자 제9면 등에 게재된 “아토피 피부염, 화폐상 습진 완치할 수 있다!” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“습진으로부터의 자유”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아토피 피부염, 화폐상 습진 완치할 수 있다!

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “습진으로부터의 자유”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료 광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

치아걱정 끝!

식품의약품안전처 허가 : 제 147호  치아보감 (덴탈프로폴리스)

3일 사용후 불만족시 환불보장

치약의 혁명 ! 동의 치아보감 덴탈 프로폴리스

‘동의치아보감(사진)’은 수십 년간 오로지 치약개발에 힘을 기울여 독자적인 연구개발을 한 (주)성원제약에서 제조해 최단 기간 경이로운 판매를 돌파한 획기적인 제품으로 잘 알려져 있다.

(주)성원제약은 1997년 설립 이후 고객의 신뢰를 바탕으로 다각적이고 지속적인 기술개발과 품질 개선을 이룩하여 덴탈 케어 분야 국내 선두 기업으로서 입지를 굳히고 있으며, 사업 확장을 통해 세계 무대로 진출하는 글로벌 제약회사이다.

‘동의치아보감’은 프로폴리스 추출물(꿀벌이 나무의 수액, 꽃의 향·수술에서 모은 화분과 꿀벌 자신의 분비물을 이용하여 만든 프로폴리스에서 왁스를 제거하여 얻은 추출물)을 함유한 기능성 치약으로, 한번 구매한 소비자들의 끊임없는 재구매로 장안의 화제가 되고 있으며, 이는 실로 치약의 혁명으로 평가받고 있다.

‘동의치아보감’은 치은염, 치주염(치주농증)예방, 잇몸 질환예방, 치주질환 예방, 충치 예방 등 구강 내 정결 상태유지(사용즉시 약 24시간 구강 상쾌, 보드득 백태제거), 구취 제거(입냄새 사용즉시), 심미효과(이를 하얗게), 치태제거(안티프라그) 등을 식품의약품 안전처(허가번호 제147호)로부터 허가 받은 제품으로 널리 알려져 있다.

이번 할인행사는 홈쇼핑 런칭기념으로 (주)홈쇼핑코리아에서 50%할인된 가격으로 판매하며, 할인 가격은 12개월분(200g×5개)에 39,800원이며, 24개월분(200g×10개)을 주문하면 8,000원 추가 할인된 69,800원에 신용카드 무이자 할부 5개월로 전국 어디든지 무료로 배송해 준다.

더 자세한 내용은 홈페이지 www.mitzvah.co.kr 또는 무료전화 080-997-0000으로 문의하면 된다.



홈쇼핑코리아 

1,000세트 한정 50% 특별할인판매

총 12개월분 79,600원 → 39,800원
(200g × 5개)

총 24개월분 159,200원 → 69,800원
(200g × 10개)

■ 허가내용

- ▶ 치은염, 치주염(치주농루)예방 ▶ 잇몸질환 예방
- ▶ 치주질환 예방 ▶ 충치예방
- ▶ 구강내 청결 상태유지
(사용즉시 약 24시간 구강상쾌,
보드득 백태제거)
- ▶ 구취제거(입냄새 사용즉시) ▶ 심미효과(이를 하얗게)
- ▶ 치태제거(안티프라그) ▶ 이를 튼튼하게

의약품

■ 효능효과

- ▶ 치은염, 치주염(치주농루)예방
- ▶ 잇몸질환예방
- ▶ 치주질환예방
- ▶ 충치예방
- ▶ 구취제거(입냄새, 사용즉시)
- ▶ 심미효과(이를 하얗게)
- ▶ 이를 튼튼하게
- ▶ 치태제거(안티프라그)

식품의약품안전처 허가 : 제 147호



동의치아보감 치약

Dental Pro-Polis Toothpaste 추출물 함유 !!



제조원 : (주)성원제약

(주)홈쇼핑코리아
www.mitzvah.co.kr

전국무료전화 080-997-0000
24시간 주문상담

※ 각종 신용카드 5개월 무이자 할부가능
※ 전국 어디든지 (제주도 및 도서산간지역 포함) 무료배송

제2024-15-20호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 동의치아보감 치약	: 스포츠동아/ 2024. 8. 28/ 제7면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)홈쇼핑코리아(TEL:080-997-0000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 8월 28일자 등에 게재된 “치아걱정 끝! 치약의 혁명!” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“동의치아보감 치약”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 치아걱정 끝! 치약의 혁명!
2. ‘동의치아보감’은 프로폴리스 추출물…혁명으로 평가받고 있다. (제하 내용 일체)
3. ‘동의치아보감’은 식품의약품안전처로부터 허가 받은 제품 <입증 요청>
4. 이벤트 기간 명시

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “동의치아보감 치약”(이)라는 화장품 광고에서 “치아걱정 끝! 치약의 혁명” 등의 표현으로 “**화장품법**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

목 주름, 팔자주름 4주면 충분합니다...

[illegible]

피부부아 이 40대!
냐고 물어보네요~

계재영과 박영희는 지난 800여건의 피부를 검사하고 50여건 이상 40대부터 더 건강하게 예쁘게 보이기 위한 무인진료와 피부진료의 중요성, 진료를 하는 피부과 전문의가 아니라 피부과를 배우고 가사도우미로 생활하는 광복이나는 바보들과 같은 신세대 여성이 되었을 때, 얼굴은 주름이 없고 피부도 푸르도록 이겨낼 방법 10여 권과 피부과 정보, 시술가 시술이 제법 좋다는 피부과 전문의가 소개하는 피부과 시술 10여 개를 해 놓은 영희의 아내 시은과 애들 두명도 푸르게 할 방법 시은이 도와주었는데, 이렇듯 40대부터 젊어지게 하는 법이나 600여건의 피부부아는 40대라고 자신있게 말하며 귀요.

〈광복 영희 전 00 60대〉

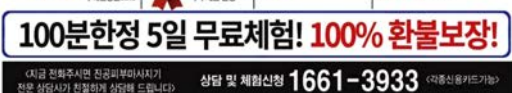


임상실험 결과 **피지형 감소판**

식약청 지정기관 콜리도에서 최근 연평균, 피루리검을, 총 2명의 일반인을 대상으로, 임상실험을 진행한 결과, 보스한 진공이시자 기 1년 사용으로으로 피루리형의 개선으로 무려 40%가 디디는 놀라운 결과를 나타내 화제가 되고 있다.

구분	축적 수치
사용전	96.55
사용직후	57.68

38.9% 감소



100분한정 5일 무료체험! 100% 환불보장!
〈지급 전후주시면 전공부부터 시작하
 전문 상담사가 친절하게 상담해 드립니다〉
상담 및 체험신청 1661-3933 〈각종신용카드가능〉

제2024-15-21호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 보스킨 진공마사지기	: 부산일보/ 2024. 8. 30/ 제20면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1661-3933)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 8월 30일자 제20면 등에 게재된 “목 주름, 팔자주름 4주면 충분합니다...” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“보스킨 진공마사지기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세상에 이런일이...단, 1회만...팔자주름 4주면 충분합니다...
2. 실제나이 60대, 피부나이 40대! 보톡스 맞았냐고 물어보네요~
3. 입꼬리 미간에 있던 주름들이 다림질 하듯이 짹 펴졌어요.
4. 제 나이60이지만...예쁜 피부로 변한게
5. 얼굴에 주름이 거의 없고 목주름도...관리가 돼서 좋네요.
6. 얼굴 짹짹이라고...얼굴이 탱탱해졌다고나 할까
7. 임상실험결과/수상내역 <입증 요청>
8. 전/후 비교 이미지 삭제
9. 식약처 지정기관 엘리트 임상실험 결과 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “보스킨 진공마사지기”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “목 주름, 팔자주름 4주면 충분합니다” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

전국 최고 농협, 광양농협!



- ★ 종합업적평가 4연패 달성
- ★ 상호금융 1조 4천억원 달성
- ★ NH카드 연도대상 수상
- ★ 클린뱅크 「금」 달성탑 수상
- ★ 지도사업 종합평가 우수
- ★ 손해보험 워더스탑 수상
- ★ 농촌지도 업적평가 우수
- ★ 농축산물 판매 업적평가 우수

성원해 주신 여러분께
진심으로 감사드립니다.



성원해 주신 여러분께
진심으로 감사드립니다.

조합장 허순구

더 큰 농협! 더 행복한 농촌! 광양농협이 함께합니다

NH

광양농협

354 X 157 mm

제2024-15-22호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타

▶광고명 : 광양농협

▶광고주

광고주 : 광양농협(TEL:불기재)

주 소 : 불기재

▶게재매체

: 전남도민일보/ 2024. 8. 20/ 제3면

외/ 5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남도민일보 2024년 8월 20일자 제3면 등에 게재된 “전국 최고 농협, 광양농협!” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“광양농협”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 전국 최고 농협, 광양농협! <입증 요청>
2. 종합업적평가 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “전국 최고 농협, 광양농협!”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “상호금융 1조 4천억원 달성” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



INNOBIZ
기술혁신영중소기업

제105-3691호





< 천마 특허 >
 특허 제 10-2429285호 천마복합처방을 포함하는 뇌신경질환의 예방, 개선 또는 치료용 조성물
 특허 제 10-1413930호 천마를 이용한 황 당노 기능성 물질의 추출방법
 특허 제 10-1434787호 천마추출물 함유 식품 조성물

천마사향 추석 특별이벤트

선착순 100명
3개월분 720,000원






하늘이 내려주신 신비의 약초 **‘천마’**에 신령스런 **‘영묘사향’**을 더했습니다.



천마



영묘사향

천마의 효능

- ☑ 산삼보다 귀한약재, 뇌혈관 건강에 좋은 천마! (2017.3.8. TV조선)
- ☑ 모든 허와 어지러운 증세에 천마가 아니면 치료하기 어렵다. (동의보감)
- ☑ 냉증이나 여러 가지 마비증, 팔다리를 쓰지 못하는 것, 정신이 흐릿한 것, 잘 놀라는 것 등을 치료한다. (본초강목)

사향의 효능

- ☑ 만병에 사용하는 신령스러운 영약 ‘사향’ (2018.2.5 김소형 한의사)
- ☑ 혈액순환 개선을 통한 뇌 질환예방 (이정환 한의사)
- ☑ 인체의 기운을 통하게 하고 막힌 구멍을 열어주는 작용(최수찬 한약학박사)
- ☑ 뇌를 깨어나게 해주는 사향(이정환 한의사)



유통전문판매원 **발효이야기 (주)점장**

1588-6720

NAVER (주)점장 검색

제2024-15-23호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 천마사향	: 경남도민신문/ 2024. 8. 30/ 제3면
▶광고주	外/ 전면/ 컬러
광고주 : (주)섬장(TEL:1588-6720)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남도민일보 2024년 8월 30일자 제3면 등에 게재된 “하늘이 내려주신 신비의 약초 ‘천마’에 신령스런 영묘사향” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“천마사향”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 천마복합처방을 포함하는 뇌신경질환의 예방, 개선 또는 치료용 조성물
- 향 당료 기능성
- 천마의 효능 (제하 내용 일체)
- 사향의 효능 (제하 내용 일체)
- 천마 특허 <입증 요청>
- 이벤트 기간 명시/식품품목보고제조서 <입증 요청>
- 제조원 판매원 미표기

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “천마사향”(이)라는 식품 광고에서 “산삼보다 귀한약재, 뇌혈관 건강에 좋은 천마!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

침침, 피로, 뻑뻑한 중년의 눈! 맑고 편안하게

눈노화, 눈 피로, 눈 건조 한번에
아스타잔틴 4주 섭취 후
눈 조절근육 수축, 이완 속도 ↑

나이 들면 신체 각 기관의 노화에 따라 여러가지 불편함을 느끼는데 그 첫번째가 눈이다. 신문이나 스마트폰 등을 집중해 보고 나면 눈의 피로를 쉽게 느낀다. 눈이 침침하고 흐릿해짐을 경험하기도 하며 눈이 건조하고 뻑뻑해져 불편할 때도 있다.

눈의 뒤쪽에 위치한 황반은 나이가 들수록 황반색소가 줄어들는데, 마리골드 추출물인 루테인은 망막의 중심시력을 담당하는 황반의 구성물질로 체내에서 합성이 안되므로 반드시 외부로부터의 보충이 필요하다. 또한 노화로 인해 눈의 모양체 근육의 조절력이 떨어져 수축이 잘 안되면 가까운 사물을 볼 때 초점을 맞추기 힘들고, 눈이 피로해진다. 갑각류 등 수생동물에서 얻어지는 아스타잔

틴은 눈의 피로도 개선에 도움을 줄 수 있는 기능성 물질로 인체적용시험에서 아스타잔틴 4주 섭취 후 눈 조절근육의 수축 속도와 이완 속도가 각각 50.6%, 69% 빨라짐이 확인되었다. 축축한 눈을 위한 성분으로는 기능성 원료인 오메가3(EPA 및 DHA 함유유지)가 있다. 이렇게 눈건강에 필요한 성분들을 따로 섭취하려니 번거롭고 비용도 많이 든다. '일양 아이스타 골드'는 하루 한 알로 눈건강 핵심성분 3가지 모두 섭취할 수 있는 제품이다. 눈 건강을 위한 핵심 기능성 원료인 '루테인, 오메가3(EPA 및 DHA 함유유지), 아스타잔틴'을 모두 함유, 3중케어로 소중한 눈을 지킬 수 있다. 그 외에도 어두운 곳에서의 시각적응을 위한 비타민A / 골다공증 발생위험 감소를 위한 비타민D / 아연 등 7가지 기능성 원료가 모두 들어있다.

'일양 아이스타 골드'는 하루 한 번 섭취로 눈의 노화와 피로, 눈 건조까지 눈 건강 세가지를 한번에 케어

할 수 있어 ▶눈의 피로를 자주 느끼는 분 ▶눈이 침침하고 흐릿한 분
▶눈이 뻑뻑하고 건조함을 느끼는 분
▶망막 및 황반성분 보충으로 눈 건강을 지키고 싶으신 분들께 적극 권한다.

눈건강이 염려되는 분들을 위해 추가 증정 행사를 한다. 200세트 한정으로 '일양 아이스타 골드' 3개월분을 구매하면 3개월분을 더 드린다.

www.ilyang365.co.kr

〈신용카드 2~3개월 무이자 할부〉

☎ 문의전화 : 080-830-0303

일양약품



제2024-15-24호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 아이스타 골드	: 동아일보/ 2024. 8. 20/ 제B2면 外/
▶광고주	5단18cm/ 컬러
광고주 : 일양식품(TEL:080-830-0303)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 20일자 제B2면 등에 게재된 “침침, 피로, 뻑뻑한 중년의 눈! 맑고 편안하게” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아이스타 골드”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. “눈노화, 눈피로, 눈건조 한번에…눈 조절근육 수축, 이완속도 UP” <입증 요청>
2. 비타민A/골다공증…원료가 모두 들어있다.
3. 광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>
4. 이벤트 기간 명시/식품품목제조보고서 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아이스타 골드”(이)라는 식품 광고에서 “눈노화, 눈피로, 눈건조 한번에 아스타잔틴 4주 섭취 후 눈 조절근육 수축, 이완속도 UP” 등의 표현으로 “**식품 등의 표시·광고에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

天百蔘

하나를 먹어도 제대로 된 걸 먹어야...

100년 된
산삼 한뿌리가
20ml 한포에



한포만 먹어도 기운이 팍팍!!

프리미엄 산삼 배양근 진액 천백삼, 사포닌 성분은 5배, 용량은 2배!

"천백삼은 100년된 천연 산삼과 유전형질이 99% 동일합니다"

●홍삼보다 더 많은 진세노사이드(사포닌)를 담다

인삼 속에 특이적으로 존재하는 사포닌을 통칭하는 말로 천백삼에는 이러한 핵심 진세노사이드가 기존 제품 대비, 최대 5배 가량 함유되어 있습니다. 또한 홍삼에는 거의 없는 희귀 진세노사이드가 홍삼보다 300배~700배 가량 함유되어 있습니다.

●물을 타지않아 진한 천백삼 백년 담은 한뿌리

100년 이상된 산삼 배양근 농축액과 물대신 건강에 좋은 염선원 20여가지 자연 추출물을 진하게 담았습니다.

●성분과 함량으로 타협하지 않는 천백삼

타협하지 않고 담은 2배 용량 20ml, 10ml과 20ml 스틱 제품의 차이는 30포 기준으로 300ml 차이가 나며, 실제 체감을 위해 더 많은 유효성분을 담았습니다.

●국내·외에서 인정한 천백삼의 기술력과 안전성

제네바 국제 신기술전시회에서 특수 나노 기술로 금상 수상, 국내 식품의약품 안전처 인증은 물론, 미국 FDA인증과 HACCP 인증을 받아 위생과 안전성을 철저히 검증받았습니다.



4대 핵심 기술
• 다분자 분석방법을 이용한 산삼배양근 특성
• 조직배양에 의한 산삼배양근 대량생산방법 특허
• 인삼류의 종합활성성분 함량의 유전형질 특허
• 특수 가열 기법 특허(대한 국제 신기술 금상)

"구매고객 전원에게 체험분을 증정해 드립니다"

문의전화 080·863·0133

제2024-15-25호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 천백삼	: 브릿지경제/ 2024. 8. 19/ 제15면
▶광고주	外/ 전면/ 컬러
광고주 : 불기재(TEL:080-863-0133)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

브릿지경제 2024년 8월 19일자 제15면 등에 게재된 “한포만 먹어도 기운이 팍팍!!” 제하의 다 음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“천백삼”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 100년된 산삼 한뿌리가 20ml 한포에
- 프리미엄 산삼 배양근 진액 천백삼, 사포닌 성분은 5배
- “천백삼은 100년된 천연 산삼과 유전형질이 99% 동일합니다” (제하 내용 일체) <입증 요청>
- 수상 이력 및 특허증/제조원 미표기/식품품목제조보고서 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “천백삼”(이)라는 식품 광고에서 “한포만 먹어도 기운이 팍팍!!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

김오곤 원장의 위풍당당(胃風糖糖) 산야초 진액

다른 원료는 단 1%도 넣지 않은 산야초 진액 100%...1회 섭취후 체크해 보세요

떨어지는~ 위풍당당한 삶을 위하여
관리하기가 너무 힘들고~ 쉽게 지치고 피곤하신 분들께

음료평크리야
1,000네트 한정판



1박스(70ml × 30포) 1일 1회, 1회 1포(70ml)

■ 이런분께 추천합니다.

- 배가 나오고 음주가 잦은 중장년
- 단 음식을 많이 드시는 분
- 쌀밥, 국수, 라면, 빵을 좋아하시는 분
- 몸이 약해져 체력증진을 원하시는 분
- 연로하신 어르신
- 건강관리가 필요하신 분
- 평소애 어지러우신 분
- 가사일로 지친 아내
- 과로에 지친 수험생
- 항상 무기력하거나 피곤하신 분
- 건강을 되찾기 위해 고생하시는 모든 분

초시기념 50% 파격할인행사

2개월분(60포) 139,600원 → **69,800원**

저용구성 : 70ml × 30포 × 2박스

4개월분(120포) 1만원 추가할인 **129,600원**

저용구성 : 70ml × 30포 × 4박스

구매 고객 모든 분들께는 3만원 상당의 '당뇨병에
기적을 일으키는 산야초' 책자 무료증정

중,장년층의 탄수화물과 단 음식으로 지친 몸...

김오곤 원장의 오랜 임상경험과 노하우로 해결해 드립니다.



해설(HACCP) 인증 식품

식약처 공인인증 식품독 예방 감시활동으로 안전하고
깨끗한 제품을 공급하기 위한 위생관리 시스템

전국무료전화
24시간 우편상담

080-997-0000

www.mitzvah.co.kr

각종 신용카드 무이자
5개월 할부 가능
(주)홍소빙크리야 전국 어디든지 무료배송

제2024-15-26호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 김오곤 원장의 산야초 진액	: 일간스포츠/ 2024. 8. 27/ 제4면 외/
▶광고주	5단18cm/ 컬러
광고주 : (주)홈쇼핑코리아(TEL:080-997-0000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 8월 27일자 제4면 등에 게재된 “다른 원료는 단 1%도 넣지 않은 산야초 진액 100%...1회 섭취 후 체크해 보세요” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“김오곤 원장의 산야초 진액”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 다른 원료는 단 1%도 넣지 않은 산야초 진액 100% <입증 요청>
2. 중, 장년층의 탄수화물...노하우로 해결해 드립니다.
3. 배가 나오고 음주가 잦은 중장년
4. 뚝 떨어지는~위풍당당한 삶을 위하여
5. 쌀밥, 국수, 라면, 빵을 좋아하시는 분
6. 몸이 약해져
7. 평소에 어지러우신 분
8. 과로에 지친 수험생(제하 내용 일체)
9. 제조원 판매원 미표기/이벤트 기간 명시/식품품목제조보고서 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “김오곤 원장의 산야초 진액”(이)라는 식품 광고에서 “건강을 되찾기 위해 고생하시는 모든 분” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

SELECTION

LIFTING SYNERGY

속부터 탄탄한 피부를 원한다면 1년에 한두 번만 쓰는 특별한 관리뿐 아니라 매일 할 수 있는 스킨케어 리추얼을 꾸리는 데 힘해야 한다.

70년 이상 역사를 지닌 아모레퍼미튜는 '에이피 뷰티 BEAUTY'를 선보이며 2024년을 시작했다. 지금과 피부의 환경은 아무런 노력에도 변화시킬 수 없는가에 대한 고민에서부터 출발한 이번 리치엔딩의 첫 단계는 스킨케어 화상품을 소구하는 이들의 사용 패턴과 목적을 파악하는 것이었다. 많은 이가 피부 컨디션을 단기간에 빠르게 끌어올리기 위해 리치 리튬 시술

인EXOYNE를 주원료로 활용한 인디에이징 젤레션이다. 특히 M.D. 라인에 대한 제품 '듀얼 리페어 리프트 크림'의 독특한 포뮬러도 많은 이의 관심을 사로잡았다. 피부 위에 얇은 필름을 덮어준 뒤 포슬포슬한 마무리감을 자랑하는 텍스처는 피부 보호막을 형성하며 빠르게 흡수된다. 이 외에도 토너, 세럼 & 세럼인스, 플랑팅 로션부터 속 보습을 채워주는 크림, 듀얼 리페어 리



시술 효과를 극대화하고 싶다면

'에이피 인디에이징'이라는 말이 생김새를 정도로 쉽게 있는 동안 피부는 세대를 불문하고 모든 현대인들이 주목하는 주제다. 이 때문에인지 주사, 케미컬 등 리프팅 시술 후기를 생생하게 전하는 이들도 넘실대고 볼 수 있다. 대략 2020년 초부터는 아인사이드에 속의 얼굴을 가진 한 연예인은 매년 총 6회 정도에 걸쳐 시술을 주기적으로 받는다고 알려져 있다. 단기간 피부의 결함을 줄여준다. 에이피 뷰티 그룹은 리치엔딩을 "피부 탄력을 높여줘, 필라스틴, 히알루론산, 성황아세로 등 간의 화합물을 함유하는 다양한 오일의 유가적인 작용으로 광활함"이라고 말한다. 콜라겐 생성을 촉진하고 미용 효과도 보일 수 있는 환경을 만드는 것이다. 콜라겐 생성을 촉진하는 베타인, 콜레아 등이 리프팅 에이전트 시술이 있기 전에 이용도 마찬가지다. 다만 이 리치엔딩 에이전트 시술은 피부에 열충격이 가해 인위적인 손상을 일으킨 후 이를 회복하는 과정에서 콜라겐을 만들기 때문에 시술 전후로 건강한 피부 환경을 만드는 단계를 반드시 이행해야 한다.

고령은 자광현상은 보다 큰 효과를 느끼고 싶다면 리치엔딩에너지를 받기 전 시기를 잘 활용해야 한다고 강조한다. '리프팅 에이전트'는 피부에 강한 에너지를 가하기 때문에 1년에 한두 번만 받기를 권한다. 따라서 이 시기를 제외한 휴지기에에는 스킨케어에 집중해야 하고 시술 전에는 피부 장벽을 온화하게 하는 데 집중하고 시술 후에는 자외선으로부터 피부를 보호해 진정시키고 탄력 효과를 다채할 수 있는 제품을 사용하세요."

한편 에이피 뷰티는 오랜 연구 끝에 리프팅 특수 케어에 주로 사용하는 성분들을 화상품에 적용하는 기술을 완성했다. 리프팅 특수 케어와 함께했을 때 다른 A-PH를 얻는 제품을 개발한 데 이 기술을 접목한 M.D. 라인 듀얼 리페어 리프트 크림의 주성분이 바로 PDRN과 엑소이네이다. 피부 리페어에 탁월한 PDRN을 고품질으로 담아서 인디에이징 효과를 극대화했다. 또한 필라스틴(50%) 54% 강력한 리프팅 성분인 엑소이네를 피부 지질 세제에 60%의 1만배 작은 입자로 만들어 유효 성분이 피부 깊은 층까지 침투할 수 있도록 고안했다. 에이피 뷰티에 의해 1년 365일을 함께 있고 건강한 피부로 유지할 수 있다.

EDITOR: JHEUNG COOPERATION: 에이피 뷰티 02-5757-5757

에이피 뷰티 자문위원, 고병준



"1년에 360일은 시술을 받지 않는 시술 휴지기로 할 수 있습니다. 이 기간에는 진정과 인디에이징에 효과적인 제품들을 통해 그 효과를 더욱 오래 지속할 수 있도록 해야 합니다."

제2024-15-27호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 듀얼 리페어 리프트 크림	: 럭셔리/ 8월호/ p.190-191/ 제2면/ 컬러
▶광고주 : 에이피뷰티(TEL:080-020-5757)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

럭셔리 2024년 8월호 제2면 등에 게재된 “속부터 탄탄한 피부를 원한다면...스킨케어 리추얼을 꾸리는 데 힘써야 한다” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“듀얼 리페어 리프트 크림”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 시술 효과를 극대화하고 싶다면
2. 고범준 자문원장은 보다 큰 효과를 느끼고 싶다면 (제하 내용 일체)
3. 에이피뷰티 자문원장
4. 광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “듀얼 리페어 리프트 크림”(이)라는 화장품 광고에서 “에이피 뷰티는 오랜 연구 끝에 리프팅 특수 케어에 주로 사용하는 성분을 화장품에 적용하는 기술을 완성했다.” 등의 표현으로 “**화장품법**” 및 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호 합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 9월 26일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 09월 05일 (목)

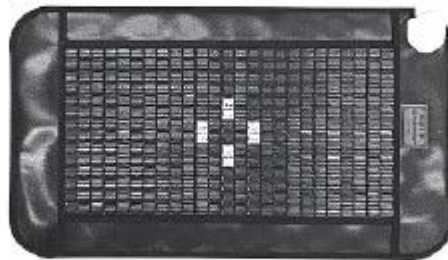
동양일보

보건/의료

바이오헬스닥터

게르마늄 골드매트

바 이 오
헬 스 닥
터(원장
신태진)
'게르마
늄 골드
매트'는
항암, 항
바 이 러
스에 효
과가 있



는 100% 게르마늄 세라믹과 심신 안정에 도움이 되는 99k
골드를 사용했다. 온열작용으로 혈액순환과 혈관 질환 예방
에 효과적인 제품이다. 제품문의: www.bhdincubator.com
☎043-233-5000.

75 X 77 mm

제2024-16-1호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 게르마늄 골드매트	: 동양일보/ 2024. 9. 5/ 제2면 외/
▶광고주	3단14cm / 흑백
광고주 : 바이오헬스닥터(TEL:043-233-5000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동양일보 2024년 9월 5일자 제2면 등에 게재된 “게르마늄 골드 매트는 항암, 항바이러스에 효과가 있는...골드를 사용했다.” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“게르마늄 골드매트”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 항암, 항바이러스에 효과가 있는...99K 골드를 사용했다. <입증 요청>
- 온열작용으로 혈액순환과 혈관 질환 예방에 효과적인 제품이다.

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “게르마늄 골드매트”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “게르마늄 골드매트는 항암, 항바이러스에 효과가 있는...골드를 사용했다.” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

위생 선택
대한민국 메디컬
헬스케어 대상

2024년 9월 11일 2024
대한민국 메디컬 헬스케어 대상

위생 선택
대한민국 메디컬 헬스케어 대상

2024년 9월 11일 2024
대한민국 메디컬 헬스케어 대상

소변 때문에 밤잠 설치시죠?

전립선 온열 진동 마사지기
"닥터큐 세라믹 비저케어"
[한국 특허 등록 : 제10-1462764호]

100세까지 건강을
유지해주시는
포말루테인
[2개월분] 증정



29년
전립선 연구를 연구한
특허 받은
전립선
방석입니다!

좌욕했더니 82% 야간빈뇨 개선 (2023년 12월)
남자가 나이 들면서 소변 배출의 불편함은 60대 60%, 70대 70%가 경험하고 있으며, 오히려 젊은 세대에는 예민하게
가려지기도 합니다. 전립선에서는 좌욕이 좋습니다. 한국전립선
관리학회에 따르면 전립선이 불규칙한 이물 2주간 매일 좌욕
을 했더니 야간 빈뇨 증상이 82% 호전됐습니다. 또한 세균은
중요 소변 배 때 힘을 주는 활약의 조이는 힘을 키워줘 주
준이 하변 좋습니다. (출처: 대한비뇨기과학회, 한국전립선관리학회)
제품명: 위생 선택 건강관리용 비저케어

29년간 전립선 건강 연구
1994년 1세대 제품을 시작으로 29년간 29년 남성의 전립선
건강을 연구했습니다. 4세대 전립선 방석인 닥터큐세라믹비
저케어는 따뜻한 좌욕으로 전립선 마사지는 물론 알에서 오도
광학군을, 위에서 광학 광자군을 자극해 광자군을 강화합
니다. 옷 입은 채 앉기만 하면 되어, 부부가 함께 쓸 수 있는
반경구 기기입니다. 더 늦기 전에 전립선 건강 챙기세요.

'국내 유일 특허' 전립선 온열 진동마사지기
대한비뇨기과학회(비저케어)는 장기 활동과 케겔운동을 동시에 할 수 있는
기기입니다. 국내에서 유일하게 전립선 온열 진동마사지기 특허 등록을
제출했습니다. 물 속 깊숙이 몸을 전열해 혈액순환에 도움을 주는 항산화
제 진동부, 최음부, 항문부까지 자극하는 2중 진동으로 전립선 관리 제
로 해보세요.

생생 후기가 증명합니다!

특히 전이 경우도 많았다고 해서 믿고 쓰세요.
배설 후속 케겔운동은 2번, 전열운동은 2번
2시간 정도 앉으세요. 비저케어는 비저케어
물속이 케겔운동과 비저케어에 잘 수 있습니다.
전열마사지 같이 쓰면 비저케어는 비저케어에 잘 수 있습니다.
비저케어는 비저케어에 잘 수 있습니다.
비저케어는 비저케어에 잘 수 있습니다.
비저케어는 비저케어에 잘 수 있습니다.



뽕뽕한 소변 고민?
꼭 써보세요!



소변 때문에
밤에 자주 깨는 분



소변이 끊기거나 가늘게 나오는 분
소변을 봐도 시원하지 않은 분



소변이 자주 마렵고
잠기 힘든 분



좋은 건 알지만 케겔운동이 힘든 분
간편하게 좌욕 효과를 얻고 싶은 분

N 닥터큐 세라믹 비저케어

가늘고 끊기는 소변이 걱정이라면...지금 바로 상담하세요!

주문
상담

080-567-8800

제2024-16-2호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 전립선 온열 진동마사지기	: 동아일보/ 2024. 9. 4/ 제24면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 닥터큐 세라믹 비저케어(TEL:080-567-8800)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 9월 4일자 제24면 등에 게재된 “소변 때문에 밤잠 설치시죠?” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“전립선 온열 진동마사지기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 대한민국 메디컬 헬스케어 대상 부문/특허 받은 전립선 방식 <입증 요청>
2. 생생 후기가 증명합니다! (제하 내용 일체)
3. 찜찜한 소변 고민? 꼭 써보세요! (제하 내용 일체)

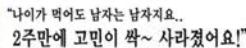
※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

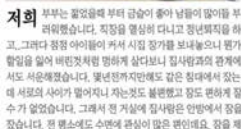
위 적시된 내용과 같이 “전립선 온열 진동마사지기”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “소변 때문에 밤잠 설치시죠?” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

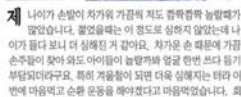
“밤새 화장실 걱정? 이제는 아침까지도 걱정없습니다! 개운함이 말도 못하죠!”



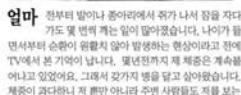
서울 성수동<66세 민경재>



“원기요 스바과 지렁지렁한 디리예 풍시오.”



“아침까지 꿀 잡 자니 몸도 마음도 가볍습니다”

[illegible]

부산 해운대<67세 김준석>

[illegible]

전북 정읍<66세 신숙자>

[illegible]

충남 홍성<67세 이재환>

국내최초! 스페로이드 파장 활용 전신, 회오리순환운동기!



오늘 새벽이 36시간의 자원을 사활을 노리는 마지막 자원을 그대로 두면 각자 시간을 유감할 수 있다고 한다. 그러면 어떻게 해야 할지 생각해 볼 수 있을까? 정답이 없다. 내리쬘 때는 온이 되어 위한 가장 큰 자원이 온도 호르몬인 에피네프린은 모든 자원을 동원하게 한다. 항상 온을 유지하는 가장 좋은 방법은 무엇일까? 여러가지 방법이 있지만 온을 통해 온도를 단련하는 것은 계속 계속 훈련을 강화해 주는 것이다. 일련된 순환운동은 온은 약적인 순환운동이기 쉽지 않지만 최근 개발된 호르몬순환운동기는 부록에서 훈련을 통해 집중력이 가능하게 설계되어 있었기 때문에 하체 운동이 집중으로 가능하다. 또 신체 사할을 경우 사할에서 물을 마셔온 후 회차순환운동이 끝날 무렵부터 다시 다시 회차적인 파동 운동을 통해 온을 순환시킬 수 있다. 팔 운동, 손, 다리, 엉덩이 운동이 있었지만 호르몬순환운동기를 통해 꾸준히 운동하는 것을 권한다.

국내최초! 스페로이드 파장 활용 전신, 회오리순환운동 (1분에 3,000번)

**지금 당장
희오리순환운동
시작하세요!**
<100계 한층수행>
 제품 소진시 조기 마감

다시 없을 특가판매! (100분안정)
6만원 추가할인! 5월 무료체험!

★ 오늘 주문하시면 <특별사은품> ★
 관절 건강식품 조식제약 '보스칼라어' 3개월분 증정!



회오리순환펌프기 작동



한층 업그레이드된 강력함! 지금 경험해 보세요.
오늘 주문하시면 6만원 추가 할인!
문의 1599-6683

농협 : 301-0282-1060-21 (주)다원쇼핑
 신용카드 우이자 할부가능
 * 지급 신청하시면 하계갑작 운송을 극대화하는 **‘낮타실’서비스가 무료!**
 * 본 행사는 신용카드를 통해 구매하신 분에 한하여 참여율이 적용됩니다

제2024-16-3호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 회오리순환운동기	: 스포츠조선/ 2024. 9. 11/ 제4면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)다원쇼핑(TEL:1599-6683)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 9월 11일자 제4면 등에 게재된 “밤새 화장실 걱정? 이제는 아침까지도 걱정없습니다! 개운함이 말도 못하죠!!” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“회오리순환운동기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 하체운동을 집중적으로...냉한 손발로 고생한다면... <입증 요청>
2. 2주만에 고민이 싹~ 사라졌어요! (제하 내용 일체)
3. 국내최초! 스펀지 파장 활용 전신
4. 시술 전, 사용 후 이미지 삭제

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “회오리순환운동기”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “밤새 화장실 걱정? 이제는 아침까지도 걱정없습니다! 개운함이 말도 못하죠!!” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 09월 06일 (금)

IS* 일간스포츠

특집

꺼진 불살, 늘어진 피부에 탄력을 선물하세요

피플파이 롤링핑거

꼭 꺼진 불살과 처지는 피부 탄력으로 고민하는 사람이라면 피플파이의 혁신적인 얼굴 근육 마사지기, 롤링핑거의 소식이 반가울 것이다. 롤링핑거는 물리적 마사지를 통해 얼굴 근육을 풀어주고, 피부의 탄력을 회복시켜 주는 디바이스로, 쉬운 사용과 즉각적인 효과로 사용자들의 사랑을 받고 있다.

롤링핑거는 전문 마사지사 손가락 모양을 본떠 개발한 팬타돌러를 통해 피부 깊숙이 작용해 근육을 풀어준다. 3단계 강도 조절을 통해 피부에 미세하고 깊은 진동을 일으켜 얼굴 근육을 효과적으로 풀어주고 피부의 스프링 탄성을 회복시킨다.

또한 롤링핑거는 효과를 체감하기 힘든 초음파나 전기 자극이 아닌 물리적 마사지를 통해 얼굴의 근육을 풀어주기 때문에 사용 즉시 피부 탄력 개선과 주름 완화 효과를 경험할 수 있다. 하루 단 10분만 두지해도 간편하게 관리가 가능하다는 점도 큰 장점이다.

피플파이 관계자는 "추석 명절에는 가족과 지인들의 건강과 안녕을 기원하며 선물을 준비하게 되는데, 롤링핑거는 특히 중년층 이상의 부모님께 큰 호응을 얻고 있다"며 "나이가 들면서 탄력을 잃



는 피부와 뭉치는 얼굴 근육으로 고민이 많은 부모님께 손쉽게 관리할 수 있는 롤링핑거가 특별한 선물이 될 수 있을 것"이라고 말했다.

롤링핑거에 대한 자세한 내용 확인 및 구매는 메디힐리 공식몰 및 네이버 스마트스토어에서 가능하다.

문의 피플파이(02-6959-6568)

137 X 129 mm

제2024-16-4호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 롤링핑거	: 일간스포츠/ 2024. 9. 6/ 제9면 외/
▶광고주 : 피플파이(TEL:02-6959-6568)	3단14cm / 컬러
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 9월 11일자 제4면 등에 게재된 “꺼진 불살, 늘어진 피부에 탄력을 선물하세요” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“롤링핑거”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 폭 꺼진 불살과 처지는 피부 탄력으로...사랑을 받고 있다.
2. 사용 즉시 피부 탄력 개선과 주름 완화 효과를 경험할 수 있다.
3. 하루 단 10분만 투자해도 간편하게 관리가 가능 <입증 요청>
4. 시술 전, 사용 후 이미지 삭제

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “롤링핑거”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “꺼진 불살, 늘어진 피부에 탄력을 선물하세요” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



본사와 공동운영 하실 분을 모집합니다.

대형매장을 보유하신 분

선착순 10호점
가맹비 무료

ASSA PARK GOLF 가맹점 모집

저렴한 초기 투자 비용 / 체계적인 교육 프로그램 / 지속적인 마케팅 지원 / 높은 수익률

지자체 선출직 80%

초대형 혜택 특전

1. 매출마다 선물이 돌아오는 특별 프로그램
2. 설치 (특허출원)
3. 출장 회계 감사비용 (연회차 한도)
4. 최초 최초 파크골프 컨테이너 제공
5. 각종 세금 관련부여 및 사회공헌사업 참여 기회 제공 (감사인증지원사업)

선거공약에 파크골프 인프라 확충

도시공원에서 파크골프의 활성화



파크골프의 사회적 가치

파크골프는 건강, 휴식, 여가, 사회 공헌을 위한 다양한 프로그램을 제공합니다.

조달청등록 아사스크린 파크골프

1억투자로 매월 150만원의 수익 + 추가 수익

1년마다 순이익의 3~10% 추가배당

▶ 1년마다 순이익의 3~10% 추가배당

▶ 1년마다 순이익의 3~10% 추가배당

▶ 1년마다 순이익의 3~10% 추가배당

상담문의: 1522-5320

제2024-16-5호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 아싸스크린 파크골프	: 스포츠서울/ 2024. 9. 11/ 제1면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 아싸스크린 파크골프(TEL:1522-5320)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 9월 11일자 제1면 등에 게재된 “선착순 10호점 가맹비 무료” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아싸스크린 파크골프”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 저렴한 초기 투자 비용
2. 높은 수익률
3. 선착순 10호점 가맹비 무료 <입증 요청>
4. 1억 투자로 매월 150만원의 수익+추가 수익 <입증 요청>
5. 1년마다 순이익의 3~10% 추가배당
6. 천만원당 100주 주식 분배로 상장시 추가수익 기대

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아싸스크린 파크골프”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “선착순 10호점 가맹비 무료” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

친환경 신재생 에너지 전문기업/전기공사업

태양광 발전소 분양·매매!!



- ✓ 100% 시공계약이행보증
- ✓ 분양, 시공, 인허가 토탈컨설팅!!
- ✓ 안정된 연금식 노후 보장
- ✓ 맞춤형 발전소 가능
- ✓ 투명하고 합리적인 분양가

태양광발전소 시공/유지/보수관리



문암 (주)

광주광역시 광산구 진곡산단중앙로 274
TEL:062)714-3471 FAX:062)714-3472

173 X 148 mm

제2024-16-6호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 태양광 발전소 분양·매매	: 전남일보/ 2024. 9. 5/ 제4면 외/
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 문암(주)(TEL:062-714-3471)	
주 소 : 광주광역시 광산구 진곡산단중앙로 274	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남일보 2024년 9월 5일자 제4면 등에 게재된 “안정된 연금식 노후 보장” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“태양광 발전소 분양·매매”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 안정된 연금식 노후 보장

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “태양광 발전소 분양·매매”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “안정된 연금식 노후 보장” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

정성과 사랑을 담은 한가위 선물

산삼인
산양삼

황절삼 이란?

산삼잎 줄기의 영양분이 몸통으로
전달되어 약성이 최고조로 있는 산삼

년수를 속이지 않습니다. 정확한 산삼의 나이 뇌두를 확인 할 수 있는 제품만을 보내드립니다!

**산삼구입시
이것만은 꼭! 확인하세요!**
산양삼을 판단하는데 가장 중요한것은 무엇일까요?

삼삼의 나이 즉 뇌두입니다

한 두돈도 아닌 가격으로 아깝게 구입하시는 삼인데 속지는 마셔야죠
 산삼인 산양산삼 만약 뇌두가 없으면
 100% 환불하여 드립니다. (7년근이면 4마디 이상)
 년수를 속이지 않습니다. 곳곳에 정통 산양산삼을 지겨나게했습니다.



이제는 산삼인 산양산삼의 나이는
위와같이 구분하세요.

산삼인 산양삼 드신 후 보내신 글

김*우님 ★★★★★

벌써 8년째 산삼인에서만 구입하고 있습니다. 부모님도 좋아하시고 와이프도 잘 먹어요. 먹고 나면 기운이 다르다고. ㅎ

조별 

시부모님께 선물로 드렸습니다. 정말 좋아하시네요.
감사합니다.

화절 사양삼

10년근
최상급 5뿌리

590,000원

화절 사양삼

10년근
실속형 5뿌리

000원

화전 사양삼
용은 은마

10년근
최상급 10뿌리

990,000원

화제 사양삼

10년근
실속형 10뿌리

000원



산에서 나무의 낙엽이 썩은 "흙"
부엽토만 먹고 자란 자연의 힘 "신양삼"

사포닌과 진세노이드가 다량 함유되어 인체의 몸 구석구석 침투하여 좋은 영양분을 제공합니다.



이런 분들께 권해드립니다

- 민성피로 / 늘 치처있는 분
- 원기회복, 면역력 증강이 필요하신 분
- 활력있는 생활을 원하시는 분
- 손발이 차고, 몸이 냉하신 분
- 갱년기 후 고생하시는 분
- 연세들이 늘 기운이 없으신 부모님
- 체력 부족이 필요한 학생 및 환자

www.더드림24.com

문의 1800-6639

입금계좌 <농협> 317-0027-7491-11 (주)더드림홈쇼핑
 <신용카드 무이자 3개월 가능> <택배비 4,000원 소비자 부담>

제2024-16-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 황절삼	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 9.
▶광고주	4/ 제7면 外 / 전면 / 컬러
광고주 : (주)더드림홈쇼핑(TEL:1800-6639)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 9월 4일자 제7면 등에 게재된 “만성피로/늘 지쳐있는 분” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“황절삼”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 만성피로/면역력 증가/갱년기로 고생하시는 분
2. 제조원, 판매원 미표기

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “황절삼”(이)라는 식품 광고에서 “만성피로/면역력 증가/갱년기로 고생하시는 분” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

올 추석 차례상에도 ‘백화수복’은 필수품이죠

롯데칠성음료



백화수복은 조상님들에게 올리는 차례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤으로 찬 바람이 부는 계절에 야외에서 마시기에도 좋다.

‘오래 살면서 길이 복을 누리라’는 뜻을 지닌 백화수복은 80년 전통의 대표 차례주로 받는 이의 건강과 행복을 비는 마음이 담긴 제품이다.

백화수복은 1945년 출시된 이후 오늘날까지 80년의 긴 역사를 갖고 있다. 100% 국산 쌀의 외피를 30% 정도 도정 후 사용하고 저온발효 공법과 숙성방법으로 청주 특유의 부드럽고 깔끔한 맛을 살린 것이 특징이다. 알코올 도수는 13도다.

우리 민족의 정성된 마음을 담아내기 위해 라벨은 동양적인 붓글씨체를 사용하고 라벨과 캡(병뚜껑)에도 금색을 적용해 고급스러움과 우리나라 대표 차례주의 이미지를 강조했다. 지난해 8월부터는 양조 과정 중 발생하는 쌀겨 등의 부산물을 제품 포장용 상자 등의 패키지의 원료로 업사이클링하는 기술을 적용해 한 국환경포장진흥원이 주관하는 그린 패키징 공모전에서 환경친화적인 노력을 인정받아 우수상에 선정되기도 했다.

백화수복은 조상님들에게 올리는 차례용 또는 명절 선물용으로 안성맞춤이다. 따뜻하게 데워 마셔도 좋아 찬 바람이 부는 계절에 야외에서 음용하기도 좋다.

차례 또는 선물용 백화수복은 제품 용량이 700ml, 1.8ℓ의 두 종류가 있다. 할인점·편의점 등 다양한 곳에서 구입할 수 있다.

청주(淸酒)는 쌀로 빚은 양조주로 한자 뜻 그대로 맑은 술을 말한다. 일제시대를 거치면서 청주가 일본식 표현인 정종으로 불리고 일본 전통주로 알려졌으나 청주는 우리 전통의 술이다.

롯데칠성음료 관계자는 “80년 전통의 백화수복은 조상들이 사용하던 대로 엄선된 쌀로 정성껏 빚어 만든 청주 제품”이라면서 “올해 도입된 기준 판매 비율로 가격이 저렴해지며 더욱 합리적인 가격으로 오랜만에 모인 가족들과 함께 차례를 지내고 음복하기 좋은 술”이라고 말했다.

173 X 155 mm

제2024-16-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 백화수복	: 경향신문/ 2024. 9. 11/ 제6면 外/
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 9월 11일자 제6 면 등에 게재된 “삼페인 출시” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“콜렉시옹 임페리얼”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “백화수복”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

인사돌·메모레인으로 가족·친지에 한가위 ‘건강 선물’

동국제약

동국제약(대표이사 송준호)은 가족과 친지들의 건강을 챙길 수 있는 다양한 추석 선물을 준비했다.

가족이 함께 모이는 자리에서 맛있는 음식을 제대로 즐기 위해서는 꼭꼭 씹을 수 있는 건강한 잇몸이 동반되어야 한다. 이번 추석에는 효과가 입증된 먹는 잇몸약 인사돌과 인사돌플러스로 부모·친지 등 가족들의 잇몸건강을 챙겨 보자.

인사돌의 핵심 성분인 옥수수불검화정량추출물은 잇몸 속에 작용해 허물어진 치조골을 재건시켜 잇몸 속 기초를 단단하게 해주면서 파괴된 치주인대의 재생을 도와 치아의 비정상적인 흔들림을 막아준다.



메모레인은 건강한 중년층에게 12주 투여할 경우 작업기억과 장기기억 등이 유의미하게 향상되는 것이 입증됐다.

인사돌은 최근 스위스의약품청으로부터 일반의약품 품목 허가를 획득해 효능과 품질의 우수성을 인정받았다.

부모님의 기억력이 예전 같지 않다면 효과가 입증된 생약복합성분의 기억력·집중력 개선제로 관리가 필요하다.

메모레인은 인삼 40%, 에탄올건조엑스 100mg과 은행엽건조엑스 60mg의 생약복합성분으로 기억력 감퇴와 집중력 및 주의력 저하 개선에 효능·효과가 입증된 제품이다.

건강한 노년을 위해서는 반드시 갱년기 관리가 필요하다. 대표적인 여성 갱년기 치료제 웨라만큐(Q)는 15년 연속 판매 1위로 갱년기 수면장애·발한·안면홍조와 같은 신체적 증상과 불안, 우울감과 같은 심리적 증상을 동시에 개선한다.

175 X 107 mm

제2024-16-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 메모레인	: 경향신문/ 2024. 9. 11/ 제7면 外/
▶광고주	5단20cm / 컬러
광고주 : 동국제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 9월 11일자 제7면 등에 게재된 “부모님의 기억력이 예전 같지 않다면...개선제로 관리가 필요하다.” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“메모레인”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 잇몸 속에 작용해 허물어진 치조골을...비정상적인 흔들림을 막아준다. <입증 요청>
2. 부모님의 기억력이 예전 같지 않다면...개선제로 관리가 필요하다.
3. 기억력 감퇴와 집중력 및 주의력 저하 개선에 효능·효과가 입증된 제품 <입증 요청>
4. 갱년기 수면장애...심리적 증상을 동시에 개선한다.
5. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “메모레인”(이)라는 식품 광고에서 “모님의 기억력이 예전 같지 않다면...개선제로 관리가 필요하다.” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



특조

강원도 약도라지 배즙

HACCP 인증 시설에서 만든 믿을 수 있는 품질!

연일 찜통 더위로 에어컨 추위라 불리우는 냉방추위 속출!

실내외 온도 차이가 5~8도씨 이상 지속되면 나타나는 현상!

집안에 온갖 미세먼지! 숨쉬기 고통! ~ 답답한 목! 아젠 베퍼 나십시오!

설탕! 인공 감미료! 색소! 일체 무첨가!
아무것도 넣지 않고~ 배와 강원도 약도라지만 사용하여 진하게 고아 만든! 강원도 약도라지 배즙!

덥고! 허할 땀~ 냉장해서 시원하게 마셔도 좋고!
얼음을 통통 띄어 마셔도 너무 좋습니다!

강원도 약도라지가 왔다!
옛 선인들이 산삼보다 더 귀하게 여겼다면 도라지! 자연에서 온 원물 그대로 고아 만든! 강원도 약도라지 배즙!
어린이와 임산부, 수유부, 이르신, 남녀노소 누구나 안심하고 드실 수 있는 강원도 약도라지 배즙! 급할 때 사용할 수 있도록~ 가장 상비용으로 꼭 챙겨 놓으세요!!

내 물에 사포닌 토탄! 강원도 약도라지 속엔~
사포닌, 식이섬유, 칼륨, 미네랄, 비타민, 아미노산 등, 풍부한 영양이 가득가득!

상담전화 1899-4345
네이버 4,000원 할인 / 신유기노무이자 할부 가능

NAVER

건강박사 스토어 **전세**

한도전 구매 가능! 네이버 검색엔진에 건강박사 스토어 붙어서 구매 가능합니다.

하루 50분 한정! 사상 최저가 구입 찬스!!!

강원도 약도라지 배즙 정품 1박스 30포가 단 14,500원!

신물음으로 감탄중!!

하루 50분 한정! 2개월분!

기본가 89,000원/박스	
67% 토탄인하	29,000원

온가족이 다같이 드실 수 있는 수량!

4개월분 구매시, 5만원 추가인하	53,000원
--------------------	----------------

358 X 160 mm

제2024-16-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 강원도 약도라지 배즙	: 동아일보/ 2024. 9. 3/ 제31면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 건강박사 스토어(TEL:1899-4345)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 9월 3일자 제31면 등에 게재된 “설탕! 인공감미료! 색소! 일체 무첨가!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“강원도 약도라지 배즙”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 설탕! 인공감미료! 색소! 일체 무첨가! <입증 요청>
2. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “강원도 약도라지 배즙”(이)라는 식품 광고에서 “설탕! 인공감미료! 색소! 일체 무첨가!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 09월 05일 (목)

동양일보

보건/의료

촌부일기

6년근홍삼달임액

식품 제조가
공 시설 '촌
부일기영농
조합법인'(대
표 정철현)에
서 제조한 '6
년근홍삼달
임액'은 직접
재배한 6년
근 고품질 원
삼만을 사용
해 만든 제품



이다. 10년 전부터 부모님이 해오던 방식으로 홍삼을 가공·제
조했으며 면역력 증진, 피로개선 등에 효과적이다. 제품문의:
☎043-877-5212, 010-5114-1298.

76 × 82 mm

제2024-16-11호

심의결정

▶업종구분 : 식품·음료
▶광고명 : 6년근 홍삼 달임액
▶광고주 : 춘부일기(TEL:043-877-5212)
주 소 : 불기재

▶게재매체 : 동양일보/ 2024. 9. 5/ 제11면 외/
2단10cm / 흑백

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동양일보 2024년 9월 5일자 제11면 등에 게재된 “직접 재배한 6년근 고품질 원삼만을 사용” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“6년근 홍삼 달임액”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 직접 재배한 6년근 고품질 원삼만을 사용 <입증 요청>
2. 면역력 증진, 피로개선 등에 효과적이다.
3. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “6년근 홍삼 달임액”(이)라는 식품 광고에서 “직접 재배한 6년근 고품질 원삼만을 사용” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고 표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

hy

hy 케어온 관절 토탈케어

하루 한 병으로 관절과 장을 튼튼하게

hy의 기능성 음료 'hy 케어온 관절 토탈케어(이하 관절 토탈케어)'는 hy의 프로바이오틱스와 천연물 소재 연구기술력이 집약된 제품이다. 멘탈케어 발효유 '스트레스케어 심'과 함께 위-장-간 영역을 넘어 기능성을 확장한 프로바이오틱스다.

함유된 특허 유산균은 총 2종(HY7801, HY7715)이다. 한 병에 100억 CFU를 보장하며, 장 건강 기능성 외 관절 및 근육 관련 특허를 각각 인정받았다.

핵심 원료는 자체 개발 소재 '참나리추출분말'이다. 참나리는 백합과 식물이다. hy 연구팀은 8년간 연구를 통해 해당 소재 섭취 시 관절 기능의 유의적 개선을 밝혀냈다. 2023년 '관절 건강에 도움을 줄 수 있음'으로 식약처 개별인정형 원료 인증도 마쳤다. 제품에는 식약처 일일 권장 섭취량 1000mg이 들어있다.

복합 기능성을 위한 소재도 엄선했다. 관절 및 연골 건강에 도움을 줄 수 있는 'NAG(N-아세틸글루코사민)'와 뼈와 치아형성, 근육기능 유지에 필요한 '칼슘', 골다공증 발생 위험



감소에 도움을 주는 '비타민D'를 추가했다.

뛰어난 섭취 편의성도 장점이다. 액상형으로 부담 없이 음용 가능하며, 식약처 저당 제품 기준 식품 100g당 5g 또는 식품 100mL당 2.5g 미만일 때를 충족해 당 걱정이 있는 소비자의 선택권도 넓혔다. 프레시 매니저 정기구독 서비스를 이용하면 하루 한 병으로 간편하

게 관절과 장 건강을 챙길 수 있다.

김일곤 hy 유제품CM팀장은 "관절 토탈케어는 hy만의 차별화된 기술력이 집약된 관절 건강 기능성 제품"이라며 "앞으로도 특화된 기능성을 갖춘 제품을 지속적으로 선보이고 케어온을 국내 대표 맞춤형 기능성 브랜드로 키워 나갈 것"이라고 말했다.

134 × 146 mm

제2024-16-12호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 관절 토탈케어	: 스포츠동아/ 2024. 9. 11/ 제13면
▶광고주	외/ 5단20cm / 컬러
광고주 : hy 케이온(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 9월 11일자 제13면 등에 게재된 “하루 한 병으로 관절과 장을 튼튼하게” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“관절 토탈케어”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 하루 한 병으로 관절과 장을 튼튼하게
- 특히 유산균은 총 2종/ 한 병에 100억 CFU를 보장하며 (제하 내용 일체) <입증 요청>
- 하루 한 병으로 간편하게 관절과 장 건강을 챙길 수 있다.
- 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

V

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “관절 토탈케어”(이)라는 식품 광고에서 “하루 한 병으로 관절과 장을 튼튼하게” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

제2024-16-13호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 텐남	: 스포츠서울/ 2024. 9. 9/ 제7면 외/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)헬리오스라이프(TEL:080-850-2589)	
주 소 : 전라북도 고창군 부안면 용산용흥길 40	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 9월 9일자 제7면 등에 게재된 “남자들의 희망, 전립선에 효과! 전립선, 소변을 시원하게!” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“텐남”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 남자들의 희망, 전립선에 효과! 전립선, 소변을 시원하게!
- 제품의 특성 (제하 내용 일체) <입증 요청>
- 성 고환 이미지 삭제
- 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “텐남”(이)라는 식품 광고에서 “남자들의 희망, 전립선에 효과! 전립선, 소변을 시원하게!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 09월 10일 (화)

스포츠조선

광고

지긋지긋한 뱃살~ 이젠 하루 한 번 딱 2알로 간편하게...



기름진 식습관, 잘못된 식습관으로
몸속에 쌓이는 체지방에 균형잡힌
다이어트 건강기능식품

■ 쥬비스가 만든 카테킨 450mg이란?

- 식약처 인정 3중 기능성
- 체지방 감소에 도움을 줄 수 있음
- 혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있음
- 항산화에 도움을 줄 수 있음

■ 카테킨

1세트(3개월분) **79,000원**

※ 구성 : 550mg × 60정 × 3병 = 3개월분



건강기능식품 GMP 인증

110 × 101 mm

제2024-16-14호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 카테킨	: 스포츠조선/ 2024. 9. 10/ 제20면 외/
▶광고주	4단10cm / 컬러
광고주 : 주식회사(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 9월 10일자 제20면 등에 게재된 “지긋지긋한 뱃살~ 이제 하루 한 번 딱 2알로 간편하게...” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정 합니다.

【 광고표현내용 】

“카테킨”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지긋지긋한 뱃살~ 이제 하루 한 번 딱 2알로 간편하게...
2. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “카테킨”(이)라는 식품 광고에서 “지긋지긋한 뱃살~ 이제 하루 한 번 딱 2알로 간편하게...” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

BORYUNG 보령전슈머헬스케어

장에 가스가 차고 변 보기가 힘드세요?

꺾고 시원하게 쓱~쾌변!

그동안 만족감을 못 느낀 분들에게 희소식!

매일 시원하게 배우지 못해 일주일 내내 인도했던 분, 외출 시 불편한 장 때문에 들뜬기가 서늘했던 분, 목직한 아랫배와 뽕뽕한 잔변감으로 몸이 무거우신 분, 장시간 화장실 사용으로 괴로웠던 분, 반복되는 가스배출로 민망했던 분...이제 50년 전통 보령에서 만든 '장쾌장'이 그동안 장이 불편했던 분들께 확실한 만족감을 드릴 것입니다!

장 건강을 위해서는 올바른 생활습관이 중요하다. 우선 변의가 있을 때 참지 말아야 한다. 만일 대장에서 발생한 신호를 참아버리면 대장은 적절한 신호를 발생시키는 과정을 망설이게 되어 장 건강을 해치게 된다. 또한 대변을 배출하기 위해서는 충분한 수분이 필요하다. 섬유소가 많은 채소와 과일도 많이 섭취하면 장 건강에 효과적이다. 대변이 대장을 통과하는 시간을 단축해 건강한 장 건강에 도움을 준다. <건강정보>

50년 전통 보령의 장 건강 프로젝트!

건강한 장 되찾고 굵은 황금빛 쾌변!

장속까지 시원~해지는 경험을 느껴보세요!

보령장쾌장의 핵심성분인 알로에 전잎은 '배변활동 원'에 도움을 줄 수 있음의 가능성이 인정되었다. 알로에 전잎에 포함되어 있는 기능성분 중 aloein은 배변활동에 도움을 줄 수 있는 성분으로 알려져 있다.

보령장쾌장은 완으로 되어 있어 언제 어디서나 간편하게 섭취할 수 있다. 보령 장쾌장을 꾸준히 섭취하면 장 운동의 리듬을 유지하여 자연스런 배변습관을 되찾는 데 도움을 준다. 보령 장쾌장은 섭취 후 빠른 시간 내 배변활동이 활발하게 이루어지는 것을 체험할 수 있다.

보령장쾌장으로 오늘날 활기찬 하루를 보내자!

목직한 아랫배, 더부룩한 장~ 이제 50년 전통 보령에서 장 건강을 위해 만든 장쾌장으로 시원하게 배주세요!

가볍고 상쾌한 하루, 이것이 쾌변!

잊지 말고 꼭 챙겨주세요!

장 건강을 위한 '보령 장쾌장'

규칙적인 배변습관을 만들어 드립니다!

1. 배변활동 원활 & 장 건강 기능성 제품
2. 식약처에서 기능성을 인정한 건강기능식품
3. 우수바바로인(인트라퀴논계) 26mg 함유
4. 차전자피분말, 난소화성말토덱스트린, 이눌린/차커리 추출물, 다시마분말, 유산균혼합분말 등 함유 (무항생)
5. 소포장으로 휴대가 간편하여 어디서든 섭취
6. 목넘김이 편한 작은 환 형태로 노년층도 섭취 용이

보령 장쾌장! 이런 분 꼭 드세요~

가스가 잘 차고 아랫배가 목직한 분

변이 딱딱해서 힘이 많이 드는 분

배변 후 시원하지 않으신 분

잔변감이 남아있는 분

평소 장 기능이 약하신 분

매일 시원하게 배워내고 싶으신 분

화장실에 앉아 있는 시간이 긴 분

화장실을 자주 가는 분

장이 편안해야 온몸이 편안합니다

목직하고 잔변감이 남아있는 아랫배, 보령 장쾌장이 시원하게 해드려요!

원료명 및 함량

알로에(아라비아에스키무)추출물 26mg/g(1g의 차전자피분말, 이눌린(차커리)추출물, 다시마분말, 유산균혼합분말, 난소화성말토덱스트린, 차전자피분말, 유산균혼합분말, 유산균(유산균)으로 배합되어 장내에서 활발한 배변활동을 도와 줍니다.)

•제품명 : 장쾌장

•제품량 : 5g×100g(100g)

•제품의 용량 : 건강기능식품

•유통기한 및 섭취방법 : 1년/1회, 1회용 물과 함께 섭취

바나나처럼 굵은 황금변이 쓱! 지금 구매하시면 '장쾌장 2+1개월 추가증정' 해 드립니다.

080-808-1616

제2024-16-15호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 장쾌장	: 스포츠조선/ 2024. 9. 11/ 제10면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 보령컨슈머헬스케어(TEL:080-808-1616)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠서울 2024년 9월 9일자 제7면 등에 게재된 “굵고 시원하게 쭉~ 쾌변!” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“텐남”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 굵고 시원하게 쭉~ 쾌변!
2. 그동안 만족감을 못 느낀 분들에게 희소식! (제하 내용 일체) <입증 요청>
3. 묵직한 아랫배, 더부룩한 장...
4. 바나나처럼 굵은 황금변이 쭉!
5. 식품품목보고제조서/광고사전심의필증(한국건강기능식품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “장쾌장”(이)라는 식품 광고에서 “굵고 시원하게 쭉~ 쾌변!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

여성들의 건강과 아름다움을 위해 탄생한,

제니클린 페미닌 미스트5

생리 기간 중 사용 가능한 업계 유일한 미스트형 청결제로써
항균과 냄새제거, 끈적임없는 보습보송한 보습을 한번으로 해결하였습니다.



이질 건강에 대한 깊은 이해와 첨단 기술을 바탕으로
국제 표준방식이 검증과정을 거쳐 데이터로 인정받았습니다.
(ASTM 국제 표준 시험법으로 TEST)



EWG 1등급, (독일 특허기술)을 적용하여 축적된 보습과 보습보송함을 구현
고순도, 표적 작용인 성분이 들어있어 연실리고 사용하세요!!

칸디다균
99.999% 제거
KTR 우수 데이터

소취 5분내 86%
KSTR
소취 시험상에서

인체피부
TEST 결과
48시간 동안
부작용 0.00

화생대이화사동
화천연생물
화산물보습
화독적마세로
화산대다물제거기
화산기.999%



Anytime, Anywhere, Anyway

일상생활에서 상쾌함이 필요할때
운동 전, 후 쾌적한 청결이 필요할때
생리 기간 불안감 해결
외출과 여행시 필수품
공공화장실 이용시 안심케어
언제 어디서나 간편한 케어

제2024-16-16호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 페미닌 미스트5	: 충남일보/ 2024. 9. 4/ 제4면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 제니클린(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 9월 4일자 제4면 등에 게재된 “생리 기간 중 사용 가능한...한번으로 해결하였습니다.” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“페미닌 미스트5”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 생리 기간 중 사용 가능한...한번으로 해결하였습니다.
2. 여성 건강에 대한 깊은... (제하 내용 일체) <입증 요청>
3. 생리 기간 불안감 해결

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “페미닌 미스트5”(이)라는 화장품 광고에서 “생리 기간 중 사용 가능한...한번으로 해결하였습니다.” 등의 표현으로 “**화장품법**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



인천원광효도요양병원
개원 2주년 2024.06.01
가족처럼 섬기겠습니다

맞춤재활클리닉 | 자동차사고로 인한 입원 | 산업재해로 인한 입원 | 집중치료실 | 감염격리병실

♡ 지난 2년간 찾아주신 모든 분들께 감사드립니다. 믿음에 보답하는 요양병원이 되겠습니다.

원광의료재단
인천원광효도요양병원

인천광역시 미추홀구 경원대로 891 Tel. 032-432-7585
 인천원광효도요양병원을 검색해보세요

178 X 165 mm

제2024-16-17호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 인천원광효도병원	: 경기일보/ 2024. 9. 2/ 제19면 외/
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 인천원광효도병원(TEL:032-432-7585)	
주 소 : 인천광역시 미추홀구 경원대로 891	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기일보 2024년 9월 2일자 제19면 등에 게재된 “믿음에 보답하는 요양병원이 되겠습니다.” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“인천원광효도병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 믿음에 보답하는 요양병원이 되겠습니다.
2. 병원 진료 이미지 삭제

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “인천원광효도병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

경인매일

2024년 09월 02일
01면 (종합)



(의)남촌의료재단

시화병원

365일 24시간 골든타임 사수

심·뇌·혈관센터

(6.5*3.2)cm

제2024-16-18호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 시화병원	: 경인매일/ 2024. 9. 2/ 제1면 외/
▶광고주	2단10cm / 컬러
광고주 : 시화병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경인매일 2024년 9월 2일자 제1면 등에 게재된 “365일 24시간 골든타임 사수” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“시화병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 365일 24시간 골든타임 사수

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “시화병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의 를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

중도일보

2024년 09월 12일 (목)

종합 01면



69 X 30 mm

제2024-16-19호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 충남대학교병원	: 중도일보/ 2024. 9. 12/ 제1면 外/
▶광고주	2단10cm / 컬러
광고주 : 충남대학교병원(TEL:1599-7123)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

중도일보 2024년 9월 12일자 제1면 등에 게재된 “제5기 상급종합병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“충남대학교병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 제 5기 상급종합병원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “충남대학교병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사 전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

명지병원, 모발이식 권위자 황성주 교수 영입

백금모낭상·자매간 모발이식 성공 등 모발이식 발전 견인

명지병원이 세계 모발이식 분야에서 가장 권위 있는 ‘백금모낭상’ 수상과 국내 최초 골수이식한 자매간 모발이식 성공 등 모발이식 발전을 이끈 황성주 교수를 영입, 9월부터 진료를 시작함에 따라 탈모 치료 허브의 도약이 기대된다.

경북대 의대를 졸업하고 동대학원에서 석·박사학위를 받은 황성주 교수는 1996년 경북대병원 모발이식센터에서 근무하며 모발이식 수술을 시작했다.

이때 모발이식의 시초라 불리는 고 김정철 교수에게 ‘모낭균 이식 수술법’을 전수받았으며, 이를 바탕으로 발전을 거듭하며 25년간 약 5천만 가닥의 모발을 이식해왔다.

특히 황 교수는 모발 생착률에 관한 연구를 위해 자신의 이마와 손바닥, 팔, 목, 등, 다리에 모발을 이식하고, 이를 통해 이식한 부위의 피부 두께나 혈관 및 신경분포 정도, 호르몬 영향에 따라 모발의 길이나

형태가 변형된 성질을 갖는다는 사실을 세계 최초로 규명했다.

이 공로로 2006년 세계모발이식학회(ISHRS)에서 그해 가장 뛰어난 업적을 남긴 의사에게 수여하는 백금모낭상 수상과 국내 최초 미국모발이식 자격의 획득, 미국모발이식 교과서 공동저자로 이름을 올리기도 했다.

또 2011년 세계 최초로 사람마다 다른 모낭 길이에 맞춰 이식 깊이를 조절할 수 있는 혁신적인 DCT(Depth, Controlled, Transplantation)기술과 전용 식모기를 개발해 모발의 생착률은 높이고, 모낭염은 최소화하는 성과로 세계모발이식학회 논문 표지로 선정된 바 있다.

뿐만 아니라 백혈병으로 골수를 이식한 동생에게 언니의 모발을 이식하는 자매간 모발이식을 국내 최초로 성공했으며, 마라토너 이봉주, 탁구선수 유남규, 농구선수 한기범, 개그맨 이홍렬, 이혁재 등 유명인들



의 모발이식을 집도하며 명성을 쌓기도 했다.

황 교수는 한국인 최초로 세계모발이식학회(ISHRS) 회

장에 올랐으며, 아시아모발이식학회(AAHS) 회장, 대한모발이식학회(KSHRS) 창립 및 회장, 경북대병원 모발이식센터 외래교수, 황성주 털털한 피부과의원 원장에 이어 한국·미국·아시아모발이식교과서 발간에 각국 석학들과 공동저자로 참여했다.

한편 명지병원은 황성주 교수가 탈모치료와 모발이식에 대한 오랜 임상 경험과 연구를 통해 새로운 치료법 개발은 물론, 모발이식의 핵심인 생착률 향상 노하우를 축적해온 만큼 명지병원의 우수한 인프라를 바탕으로 보다 전문적이고 혁신적인 치료를 펼칠 것으로 전망했다.

〈AD〉

(17.2×14.6)cm

제2024-16-20호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 명지병원	: 현대일보/ 2024. 9. 2/ 제6면 외/
▶광고주	5단25cm / 컬러
광고주 : 명지병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

현대일보 2024년 9월 22일자 제6면 등에 게재된 “모발이식 권위자 황성주 교수 영입” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“명지병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 모발이식 권위자 황성주 교수 영입
2. 백금모낭상·자매간 모발이식 성공 등 모발이식 발전 견인

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “명지병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의 를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

“청아(聽雅) 디럭스 음성증폭 이어폰” 신 제품 출시 (고감도 스테레오)

가족과의 대화, TV, 전화 음성을 또렷한 소리로 크게 들려드립니다!!



아무도 모르는 이어폰 타입 무선 음성증폭기 50% 할인 이벤트!

고감도 무선 소리 음성 증폭기 ‘청아디럭스’ 귀에 쏙 들어오는 이어폰 타입으로 고감도 마이크 2개를 탑재하여 작은 소리도 또렷하고 크게 들을 수 있으며, 험조프라 통화시 더욱 깔끔하게 통화 가능
청아는 기존 제품과는 전혀 다른 이어폰 타입의 디자인으로 휴대가 간편하고 주위 시선 때문에 꺼려하시는 분들께 추천합니다. 일상대화, TV시청, 전화, 공연 관람 등 일상생활에서도 또렷한 소리를 크게 들을 수 있으며, 3단계 음성증폭 크기 조정과 좌우 각각 별도 음량조절로 사용자 환경에 맞게 소리를 조절하여 편안하게 사용하실 수 있습니다.

청아 무선 음성 증폭기는 생활의 편리함을 제공합니다!

- ❖ 일상 대화에서 지인과 나누는 소소한 대화의 즐거움을 높여드립니다!
- ❖ TV시청, 음악감상 등 작은 볼륨으로도 만족할 만큼의 소리로 크게 들려 드립니다!
- ❖ 음악회나 공연장에서도 또렷한 소리로 감상할 수 있습니다.
- ❖ 상담이나 업무중 작은 소리로 인한 불편함을 말끔히 해소해 드립니다.
- ❖ 강의실이나 외부에서도 주변 시선에 신경쓰지 않고 소리를 들을 수 있습니다.

비전케이 www.vjk.co.kr

☎ 제품구입문의 02-2168-3866

337 X 155 mm

제2024-16-21호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 청아 디럭스 음성증폭 이어폰	: 스포츠조선/ 2024. 9. 10/ 제4면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 비전케이(TEL:02-2168-3866)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 9월 10일자 제4면 등에 게재된 “고감도 스테레오” 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“청아 디럭스 음성증폭 이어폰”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 이벤트 기간 명시

2. 광고사전심의필증(한국의료기기산업협회/한국의료기기공업협동조합) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “청아 디럭스 음성증폭 이어폰”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



근적외선 전신 온열기 위라몬

면역관리는 위라몬과 함께!!!

☑ 위라몬 사용에 따른 건/강/효/과

 혈액순환 개선에 도움

 신진대사 촉진에 도움

 생체에너지 생성 및 세포 노화방지에 도움

 근육이완 및 통증 감소에 도움

 체온 상승에 따른 면역력 증강에 도움

 전신 및 국소관리 가능

 Wound-healing 상처 회복에 도움

활용가능 공간: 병원, 직원 휴게실, 연수원, 교육원, 노인복지관, 요양원, 산후조리원, 홈케어




WB-3800

베드 타입

WC-8000

침대 타입

위라몬은 조남정이 지정한 혁신제품: 지정번호 치2022-117호

[조남정 혁신제품 지정이란?]
혁신제품으로 지정되는 것은 정부나 관련 기관에서 해당 제품이 혁신적인 기술과 아이디어를 인정받고 있다고 인정하는 것을 의미합니다.

Model	WB-3800	WC-8000
Operation voltage	220V	220V
Size	800cm x 200cm x 480-6cm	940cm x 220cm x 1350-6cm
Power consumption	3.9 kW	0.3 kW
Peak wavelength	1255nm	1255nm
Weight	80kg	290kg

제2024-16-22호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 위라운	: 경기일보/ 2024. 9. 9/ 제6면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 위드썬바이오(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기일보 2024년 9월 9일자 제6면 등에 게재된 “면역관리는 위라운과 함께!” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“위라운”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 근적외선 <입증 요청>
2. 면역관리는 위라운과 함께!!!
3. 위라운 사용에 따른 건/강/효/과
4. 조달청이 지정한 혁신제품 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “전신 온열기 위라운”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “근적외선 전신 온열기 위라운 면역관리는 위라운과 함께!” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

종아리, 다리 걸뭇하면 쥐가 나서 밤마다 고통...수면이 중요한데~ 40년간 수 많은 연구진료 경험으로 제품화, 최초의 수면족욕기 인기!!

◆ '노벨 물리학상의 신소재로 개발'
수면은 건강의 중요한 구성요소이며 인간생활에서 하루의 1/3을 차지하는 중요한 부분으로 적절한 수면은 인체의 회복을 돕고 건강을 유지하는데 필수적이다. 서울의 65세 남성인 김지0님은, 최근 몇 년간 종아리에 걸뭇하면 쥐가 나서 밤마다 고통을 겪어왔었다고 한다. 원인을 몰라 여러방법을 시도 해봤지만, 노화로 인한 것이라고만 생각하고 특별한 해결책을 찾지 못했다. 이로인해 수면 부족이 심해지고, 일상생활에도 큰 지장을 겪었는데 그러던 중 자녀가 메스컴을 통해 현직 의사가 직접 개발한 '닥터굿잡 족욕기'를 알게 되었다.

이 제품은 정형외과 전문의가 개발에 참여하여, 특히 다리 쥐 통증과 수면 문제를 겪는 사람들을 위해 설계되었다고 했지만 처음에 반신반의하며 사용해 보기로 했다. 사용 첫 주부터 밤에 다리에 쥐가 나는 횟수가 현저히

줄어들기 시작했고 점차 깊은 수면을 취할 수 있어 아침에 일어났을 때 더 상쾌함을 느낄 수 있었다고 전했다. 결과적으로 발이 따뜻하면 수면에 도움이 될 수 있으며, 발의 온도가 체온 조절에 중요한 영향을 미치기 때문에, 따뜻한 발은 잠들기 쉽게하고 깊은 수면을 유도할 수 있다.

위 제품은 40년간 수 많은 연구, 진료한 경험을 바탕으로 현직 정형외과 원장인 오명환 박사가 탄소발열체를 이용한 옷감 형태로 제작, 가볍고 부드러운 느낌을 주는 물이 필요없는 '닥터굿잡'이라는 이름으로 수면 족욕기를 최초 공동개발 하였다. 관계자는 "2차 완판기념 행사로 100분에 한하여 백화점 소비자가 60% 할인과 5개월 무이자 할부로 구매 할 수 있으며 무료 체험 기간 3일 이내 불만족 시 환불 가능하다"고 전했다.

체험 문의전화 070-7433-0171



[정형외과 의원 오명환 원장]



제2024-16-23호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 수면족욕기	: 동아일보/ 2024. 9. 4/ 제8면 외/
▶광고주	5단20cm / 컬러
광고주 : 탁터굿잠(TEL:070-7433-0171)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 9월 4일자 제8면 등에 게재된 “종아리, 다리 걸핏하면 쥐가 나서 밤마다 고통...수면이 중요한데~” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“수면족욕기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 종아리, 다리 걸핏하면...수면이 중요한데~
2. 40년간 수 많은 연구진료 경험으로 제품화, 최초의 수면족욕기 인기!!
3. ‘노벨 물리학상의 신소재로 개발’ <입증 요청>
4. 서울의 65세 남성인 김지O님은...밤마다 고통을 겪어 왔었다고 한다. (제하 내용 일체)
5. 정형외과 의원 오명환 원장 이미지 삭제

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “수면족욕기”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “종아리, 다리 걸핏하면 쥐가 나서 밤마다 고통...수면이 중요한데~” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



**기업이 원하는 인재
인재가 원하는 대학**

**영진이어
영진하라**

모든 대학을 압도하다

취업률 전국 1위! 해외취업 전국 1위!
2024 취업률 98.8% (100명 이상) | 2023 취업률 98.000% 이상 (100명 이상)

대기업 및 해외취업 최근 6년 2,800명
2019 ~ 2024, 2024 해외 취업 및 2023년(통계청 기준)

존경받는 대학(기업) 13년 연속 1위 선정
2014 한국대학평가 1위

**‘마이스터대학’ 전문기술 석사과정
전국 최초 선정**
2020 선정

**혁신융합대학
전국 유일 3대 첨단분야 동시 선정**
인공지능 | 지능형로봇 | 반도체 소부장
2023 선정

 **주문석교육의 산실
영진전문대학교**

제2024-16-24호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 영진전문대학교	: 세계일보/ 2024. 9. 6/ 제1면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 영진전문대학교(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

세계일보 2024년 9월 6일자 제1면 등에 게재된 “모든 대학을 압도하다” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“영진전문대학교”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 모든 대학을 압도하다

2. 취업률 전국 1위! 해외취업 전국 1위! (제하 내용 일체) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “영진전문대학교”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “모든 대학을 압도하다” 등의 근거 불확실한 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해주시기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



자연이 준 선물 정선 약도라지!

쌀쌀하고 건조한 겨울 날씨에 목이 자꾸만 칼칼하고 답답할때!

도라지 외의 첨가물은 단 1%도 넣지 않았습니다! 강원도 정선 도라지 100%, 고품분 70% 이상!



울이랑에서 정성과 고민을 다해 만든 정선 자연순 약도라지 진액고는 강원도 산 속 깊은 곳의 순수한 자연에서 자란 자연산 약도라지만을 사용하여 제대로 만든 제품입니다.



통배소! 통설탕! 통첨가제!
오직 도라지만을 통배로 넣어
맛이 깊고 진한 고래



건조하고 차가운 공기에
목이 칼칼해져서
편다기가 심할때



황사, 미세먼지 등
심각한 대기오염이
걱정될 때!

無 색소!
無 설탕!
無 첨가제!

오래된 도라지는 산삼보다 좋습니다!

라는 옛말이 있을 정도로 도라지에는 사포닌과 식이섬유, 티네알, 비타민 등 각종 영양성분이 풍부합니다. 그런 약도라지가 풍부하게 들어있는 정선 자연순 약도라지 진액고는 강원도 정선의 깊은 산속에서 인고의 세월을 알고 자란 3년 이상된 약도라지만을 엄선, 직접 수확하여 통배로 72시간동안 진하게 달여 완성시켰습니다. 게다가 색소, 방부제 첨가 없이 안심하고 드실 수 있으며, 도라지 특유의 씹 씹 씹한 맛을 즐기기에 국내산 생조성을 일부 첨가하여 도라지 특유의 아린 맛을 순하게 배합하였습니다. 기기에 합성 감미료, 착향료, 설탕, 색소가 일절 첨가되지 않은 원료 그대로 만들었기 때문에 더욱더 진한 약도라지의 맛을 그대로 느낄 수 있습니다! 한번 드셔보시고 판단해 주십시오!

정선 약도라지 진액고 이런 분들께 권해 드립니다.

· 평소 목이 자주 칼칼거리어서 불편하신 분 · 담배를 많이 파우시는 분 · 황사, 미세먼지, 배기가스, 흡연 등 나쁜 공기에 시달리시는 분 · 선생님, 학원강사 등 목을 많이 쓰시는 분

정선 약도라지 진액고 출시기념 파격 할인행사

행사기간 : 2024년 10월 31일 까지

· 1세트 (4병/4개월분) W59,800 · 2세트 (8병) W119,600 → W99,800

주문전화 : 02-486-5755 입금계좌 : 농협 301-0253-2226-11 주식회사 울이랑 · 무료배송 · 신용카드 · 무이자 할부 혜택

제2024-16-25호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 정선약도라지	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 9.
▶광고주	4/ 제5면 外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : (주)웃이랑(TEL:02-486-5755)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 9월 4일자 제5면 등에 게재된 “쌀쌀하고 건조한 겨울 날씨에 목이 자꾸만 칼칼하고 답답할때!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “광고수정”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“정선 약도라지”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 쌀쌀하고 건조한 겨울 날씨에 목이 자꾸만 칼칼하고 답답할때!
2. 도라지 외의 첨가물은 단 1%도...강원도 정선 도라지 100%, 고품분 70% 이상!
3. 자연산 약도라지만을 사용하여 제대로 만든 제품 <입증 요청>
4. 무색소, 무설탕, 무첨가제 <입증 요청>
5. 건조하고 차가운 공기에 목이 칼칼해져서 견디기가 힘들때! <입증 요청>
6. 제조원 판매원 미표기
7. 식품품목보고제조서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “정선약도라지”(이)라는 식품 광고에서 “도라지 외의 첨가물은 단 1%도 넣지 않았습니다!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

아주 더 오래된 속도 날이 갈수록 점점 더 내속을 지켜주는

수년동안 온갖거 다 먹어봐도...
마음도, 몸도, 속도, 생각조차도 답답한...
어떤 음식이든 가리지도 겁내지도 말고
맛있게 배불리 다 드셔도 됩니다.

순식물성 원료에서 뽑아낸 성분들과 함께 또 원료에서 추출한 액상을 한번 더 숙성발효과정을 하나 더 보충하고 제품력도 한층 더 높이기 위해 많은 날과 시간이 요하는 숙성발효 과정도 수십년 실증적 수많은 경험에 의한 축적된 기술로 오랜 세월 동안 날이 갈수록 마음도, 몸도, 속도, 먹는것조차 답답한 생각을 떨쳐버릴 수가 없는 걱정을 하느라 마음고생까지 해오신 것을 하루라도 앞당겨 마음도, 몸도, 속도, 먹는것도 다함께 편안한 일상생활 찾게 되기를 간절히 원하고 또 그렇게 꼭 될 것으로 믿습니다. 지금까지 마음도 몸도 속도 함께 고생 많이 해오셨습니다. **마음도 몸도 속도 점점 편하게 되니 밥도 잘먹게 되고 잠도 잘자...** 당신곁에는 언제나 속편한 "위병장"이 있습니다. 고객님의 실망도·후회도·거짓도 없는 품위있는 제품력도 함께 꼭 지켜가겠습니다.



유건식품 (주) · 대전광역시 동구 대인로 44(제1호)
상호명: 유건 · 대표번호: 042-256-0239

※ 수십년 장구한 세월동안 과학적인 방법도
함께 접목해오면서 수많은 관찰과 실험에 의한
실증적 수많은 경험에 의한 축적된 기술이 진화되어
만들어진 대표제품입니다.

2대를 이어온 家業會社

상담 및 구입 문의: 본사 · 공장

아주 더 오래된 속도
날이 갈수록 점점 더 내속을 지켜주는

위병장®

위병장
역상주출자

알림

- 위병장 10박스(1박스 50포) : 1,580,000원
 - 회원주문가 10박스 : 980,000원
- 숙성 발효과정이 있기 때문에 주문일부터
제품 받는 날까지 10일 정도 소요됨

농협 352-1553-2879-13

042)256-0239

제2024-16-26호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 위병장	: 동아일보/ 2024. 9. 3/ 제3면 外/
▶광고주	5단20cm / 컬러
광고주 : 유건식품(TEL:042-256-0239)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 9월 3일자 제3면 등에 게재된 “아주 더 오래된 속도 날이 갈수록 점점 더 내속을 지켜주는” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ”(으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“위병장”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아주 더 오래된 속도 날이 갈수록 점점 더 내속을 지켜주는
2. 마음도, 몸도, 속도, 생각조차도 답답한...배불리 다 드셔도 됩니다.
3. 수십년 장구한 세월동안...기술이 진화되어 만들어진 대표제품 <입증 요청>
4. 제조원 미표기/식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “위병장”(이)라는 식품 광고에서 “어떤 음식이든 가리지도 겁내지도 말고 맛있게 배불리 다 드셔도 됩니다.” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 09월 04일 (수)

기획

〈한글〉

뱃살! 체지방 고민, 맛있는 한잔으로 날리자!

늘어가는 뱃살 걱정
맛있게 먹으며 빼자
아메리카노 맛 다이어트

한국인이 많이 먹는 밥, 국수, 빵 등으로 탄수화물을 과다하게 섭취하면 비만으로 이어지기 쉽다. 우리 몸의 에너지원으로 쓰이고 남은 탄수화물은 지방으로 변환돼 저장되기 때문이다. 전체적으로 살이 찌 복부비만이 되는 경우 외에도 마른 체형에 체중은 정상인데 배만 볼록 나온 내장비만인 경우도 많다. 더구나 나이 들어 기초대사량이 줄면 같은 양의 식사를 해도 복부에 체지방이 더 쉽게 축적되기 쉽다.

'2020 파워브랜드(일간스포츠)'에 선정된 '카페베베 에디션'(이하 '카페베베')은 맛과 향이 풍부한 식후 한잔으로 체지방 감소에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품이다.

카페베베의 주원료인 '가르시니아캄

보지아추출물'은 탄수화물이 지방으로 합성되는 것을 억제해 체지방 감소에 도움을 줄 수 있는 기능성 원료다. 8주간 가르시니아캄보지아 추출물을 섭취한 인체적용시험결과 내장지방과 피하지방을 포함한 체지방량이 유의적으로 감소했다. 다이어트를 하면 아랫배가 묵직하고 뱃변이 어려운데 카페베베에 함유된 '난소화성말토덱스트린'은 배변활동에 도움을 줄 수 있으며, 인체적용시험결과 나이 들어 걱정되는 식후 혈당상승 억제도 확인됐다. 카페베베는 아라비카+로부스타 커피(부원료)를 첨가하여 커피 맛도 살린 데다, 찬물에 잘 녹는 분말이라 물이나 우유에 타 차갑게 혹은 따뜻하게 즐길 수 있다.

카페베베는 ▶늘어나는 뱃살이 걱정하신 분 ▶복부 및 허리에 체지방이 많은 분 ▶맛있게 먹으며 살 빼고 싶으신 분 ▶배변활동이 원활치 않아 가스가 잘 차는 분 ▶체중 조절 후 체중 유지를 원하시는 분 ▶식후 혈당 상승

이 걱정되는 분들께 적극 권한다. 식후 한 잔을 즐기는 모습은 익숙한 일상이 되었다. 이제는 식후 카페베베로 맛있게 즐기며 체지방 고민도 줄이자. 카페베베의 100만포 판매 기념으로 100박스 한정으로 추가 증정 행사를 진행 중이다. 밥, 국수, 라면을 맛있게 먹고 카페베베 한 잔으로 체지방 걱정을 덜 기회다. 체지방 감소는 꾸준함이 중요하다. 카페베베로 맛있게 먹고 빼자.

www.unibio.kr

〈신용카드 2~3개월 무이자 할부〉

☎ 문의전화 : 080-808-1717



카페베베 에디션

356 X 157 mm

제2024-16-27호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 카페빼빼 에디션	: 동아일보/ 2024. 9. 4/ 제16면 외/
▶광고주	5단20cm / 컬러
광고주 : 유니바이오(TEL:080-808-1717)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 9월 4일자 제16면 등에 게재된 “뱃살! 체지방 고민, 맛있는 한잔으로 날리자!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“카페빼빼 에디션”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 뱃살! 체지방 고민, 맛있는 한잔으로 날리자!
- 늘어가는 뱃살 걱정 맛있게 먹으며 빼자 아메리카노 맛 다이어트
- 체지방 감소에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품이다.
- ‘난소화성말토텍스트린’은 배변활동에 도움을 줄 수 있으며...혈당상승 억제도 확인됐다.

<입증 요청>

- 제조원 판매원 미표기/식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “카페빼빼 에디션”(이)라는 식품 광고에서 “뱃살! 체지방 고민, 맛있는 한잔으로 날리자!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

깊은 산 속에서 찾은 최고의 산양삼
지금 꼭 필요한 모두의 면역력!!!

11년근
특대 20뿌리

심봤다!!!

산이 깊은 강원도 씨종 산양삼
자연이 키운

원기회복, 만성피로, 대상포진, 고혈압, 당뇨, 중풍, 암, 갱년기, 남성력강화
특이 구조의 사포닌으로 면역 기능과 자연 치유력 UP!!!

11년근 명품 **10년근 상품**

총 20뿌리 총 20뿌리

50%

다가오는 추석에는 건강을 선물해보세요!!!
선물용 가격대별 특별할인행사 **대박할인** 문의 전화 **033-900-5033**

7년근 특대 **6년근 명품**

총 30뿌리 총 30뿌리

자연이 허락한 최고의 선물,
강원도 씨종 산양삼
이런 분들께 권해드립니다!

- ▶ 만성피로로 늘 지쳐있는 분
- ▶ 암, 고혈압, 당뇨병, 중풍이 걱정되는 분
- ▶ 원기회복, 면역력 증강이 필요하신 분
- ▶ 활력있는 생활을 원하시는 분
- ▶ 손발이 차고, 물이 냉하신 분
- ▶ 갱년기로 고생하시는 분
- ▶ 연세들어 늘 기운 없으신 부모님
- ▶ 체력 보충이 필요한 수험생 및 학생

산양삼이란?

삼의 종자를 자생 여건이 충족한
청정 지역 산속에 종자를 뿌려
산삼의 생육 환경 그대로 방임하여
재배한 삼을 산양삼이라고 합니다.

항암식품... 면역력 증강 효능... 산양삼 인기

항암식품... 면역력 증강 효능... 산양삼 인기
[참고: 2018. 09. 19. 19면 (광고)]
사육이 판매되는 건강식품 중에서도 산양삼은 가장 고급
생물을 인식되고 있다. 이에 산양삼의 특징을 소개한다.
자연이 키운 산양삼은 인공적으로 재배한 산양삼과 달리
이 세상에 건강식품 시장으로 발돋움하는 추세다.

시중에 판매되는 건강식품 중에서도 산
삼은 가장 고급 선물로 인식되고 있다.
이에 산삼에 못지않은 효능을 자랑하는
산양삼(산양산삼)에 대한 수요가 급증
하고 있어 새로운 건강식품 시장으로 발
견되는 추세다. 생육속도가 느리고, 생
육조건도 까다롭다. 산삼이 자랄 수 있
는 까다로운 청정 환경에서 재배하므로
상당수가 죽지만 아생 적응을 하는 삼은
놀라울 정도의 생명력을 보여준다. 살아
남은 산양삼의 효능은 산삼과 거의 비슷
하다. 산양삼의 핵심 성분은 사포닌. 다
당체 등이고 면역증진 기능이 있다.

▲ 국민일보 (2018년 8월)

고혈압, 당뇨, 간 보호 등 산양삼의 효능



여러 연구자들이 산삼이나 장뇌산삼은
항암 억제 효능이 뛰어나다는 논문을 발
표하였고, 이시진의 본초강목과 허준의
동의보감에 의하면 간 기능 강화, 노화
방지, 두뇌활동 증진, 뇌졸중 예방,
혈액 순환, 인슐린 성분 함유로 당뇨병
을 치료하고, 소화 기능을 강화시켜주고
, 주위 및 더위를 막아주고 무병장수하
게 된다. 진시황제는 서복(徐福)이라는
실제 인물을 우리나라에 직접 보내어 불
로초 산삼을 구하여 오라고 했다 기록돼
있으며, 일본 학계에서는 산삼(장뇌산삼
)을 불로장생의 열약으로 못 박고 있다.

▲ 한국임업진흥원 자료집 제40호

한국임업진흥원 품질인증된 산양삼



산양삼은 국가기관 산림청 산하 한국
임업진흥원에서 제시하는 엄격한 기준(종
자, 토질, 토양, 농약검사 등)을 통과한
산양삼을 의미하며, 삼의 씨나 묘상을
산에 심어 자연상태로 재배한 삼을 말함
니다. 산양삼의 등급을 결정짓는 가장
큰 요소로 나이(연근)를 잘 파악하는 것
이 중요합니다. 일반적으로 좋은 삼은
늑두가 조밀하고 주름이 선명하며 몸통
은 역삼각형으로 잔뿌리가 황금색으로
잘 발달되어 있고 굵고 단단하며 길쭉
삼이 좋은 것으로 알려져 있고, 껍을 수
속 깊은 향이 나며 단 맛이 납니다.

▲ 한국임업진흥원 홈페이지

농협 하나로마트 로컬푸드 입점



농협회사법인 강원삼삼코리아 **농협계좌: 033-900-5033-008** **각종 신용카드**
강원도 횡성군 우천면 오원리 **예금주: 농협회사법인 강원삼삼** **무이자 할부 가능**

제2024-16-28호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 산양삼	: 경남신문/ 2024. 9. 4/ 제10면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 농업회사 강원산삼코리아(TEL:033-900-5033)	
주 소 : 강원도 횡성군 우천면 오원리	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경남신문 2024년 9월 4일자 제10면 등에 게재된 “지금 꼭 필요한 모두의 면역력” 제하의 다 음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“산양삼”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지금 꼭 필요한 모두의 면역력
2. 원기회복, 만성피로, 대성포진, 고혈압, 당뇨, 중풍, 암, 갱년기, 남성력강화... 치유력UP
3. 이벤트 기간 명시
5. 제조원 판매원 미표기/식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “산양삼”(이)라는 식품 광고에서 “지금 꼭 필요한 모두의 면역력” 등 의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 10일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

제2024-17-1호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 마코트 마스터핏	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 9.
▶광고주	23/ 제10면 外 / 전면 / 컬러
광고주 : (주)원프로톤(TEL:1544-2749)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 9월 23일자 제10면 등에 게재된 “최고의 반발력이 비거리의 스트레스를 날린다!” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“마코트 마스터핏”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 수년간의 시행착오가 없으면 제작이 어려운 초고반발력 (제하 내용 일체)
2. 이제 비거리에 기죽지 않아도 된다 (제하 내용 일체)
3. 사용후기 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “마코트 마스터핏”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “수년간 시행착오가 없으면 제작이 어려운 초고반발력” 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

평생연금 받자

1)사업자 평생연금 매월, 530만원

(국적, 연령, 신용, 상관무 / 평생연금 3개월달성 / 자본금 200만원 / 선착순 100명)

2)업무자 무자본, 평생연금 매월, 266만원

(평생연금 3개월달성 / 주급 / 월급 / 20~55세 여성 / 개인별면접 / 선착순 100명)

* 2시간 2회교육 / 대학생, 직장인 투접환영 / 주 2일업무 1일2시간: 평일/토,일요일/퇴근후 자유선택

* **LIVEGOOD**은 BFH(세계 네트워크 신뢰도 평가회사)가 인정하는 세계1위 네트워크 미국회사로 세계최초로 회원제 구독마케팅 네트워크 시스템 실현으로 회원 누구나 평생연금을 받을 수 있는 길이 열렸습니다. **전화설명사절 설명회 참여**

LIVEGOOD 사업 (02)597-8571 010-5765-5011

*사업설명 및 면접장소와 시간은 매주 요일과 시간이 변경되오니 필히 먼저 사전에 전화주세요. 사업자는 개인미팅 가능합니다.

제2024-17-2호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 평생연금 받자	: 스포츠동아/ 2024. 9. 19/ 제10면 外/
▶광고주	5단13cm / 컬러
광고주 : LIVEGOOD(TEL:02-597-8571)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 9월 19일자 제10면 등에 게재된 “평생연금 받자” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“평생연금 받자”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 사업자 평생연금 매월, 530만원 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “평생연금 받자”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “사업자 평생연금 매월, 530만원” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

중심에서 미래를 만나다

송도 하이퍼 역세권의 첫 번째 래미안
래미안 송도역 센트리폴

RAEMIAN

송도역
Songdo Station

월판선

KTX

수인분당선



미래 교통의 중심
KTX, 월판선, 수인분당선의
트라폴 역세권

미래 교육의 중심
초등학교 신설 예정
송도고 등 명문학교

미래 가치의 중심
유엔학원(구)와 함께
약 2만여세대 미니 신도시

미래 생활의 중심
삼성물산 단독 시행, 사람사는
래미안 대단지

0 3 2 - 8 3 4 - 2 5 4 9 / 1 0 월 분 양 예 정


RAEMIAN

제2024-17-3호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 레미안송도역 센트리폴	: GQ/ 9월호/ p.118 제1면/ 전면/ 컬러
▶광고주	
광고주 : 레미안(TEL:032-834-2549)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2024년 9월호 제1면 등에 게재된 “미래 교육의 중심” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“레미안송도역 센트리폴”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 미래 교통의 중심
2. 미래 교육의 중심
3. 미래 가치의 중심
4. 미래 생활의 중심

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “레미안송도역 센트리폴”(이)라는 부동산 광고에서 “미래 교통의 중심” 등 이라며 근거 불확실한 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조 (합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

지역별 지사장 모집(인생역전)

전국대학교 외국인 유학생 유치 / 어학당, 유학컨설팅

- **자 격**: ·보증금 3,000만원
·교육 및 문화 분야에 관심이 많으신 분
·열정, 긍정성, 자신감을 겸비하신 분
- **업 무**: ·유학생 케어 ·유학생 한국적응, 생활의 문제점 등 수시관리
·유학생 아르바이트, 졸업후 취업 등 대학교와 관리지원
- **연 수 입**: 1억~10억이상 가능
- **모집지역**: 수도권, 대구, 경북, 전남, 전북, 강원, 충남, 충북
- **베트남 유학생 급속 증가로 지사장 선착순 급 모집합니다.** 내년 베트남 유학생 1,000명 확보.
내년 지사별 배당 1억이상 가능. 내년 3~4,000명 가능하며 3~4억 배당.

- 향후 50년이상 정부의 정책은 고급 외국인 유학생을 한국으로 유입하는 것 입니다.
- 수도권, 지방 등 학생부족으로 심각한 상황에 외국인 유학생을 유치해야 할 절박한 입장입니다.
- 인구소멸로 심각한 대한민국의 현실에 본사와 함께 고수익 창출, 뜻있는 사업을 함께 하고자 합니다.
- ◆ **지사별 수익구조**
- 전국 1년간 유학생 3,000명 유입시 지사별 3억이상, 30,000명 유입시 지사별 20~30억
- 유학생은 봄, 여름, 가을, 겨울 1년내내 들어옵니다.
- 본사와 전국지사가 합심해서 노력한다면 향후 3~5년내 매년 3만명이상 유치 가능합니다.
- 인생역전 원하시는 젊고 유능한분, 간절한분 같이 하겠습니다.



문의 010-2991-6595(문자로 지역 및 지사문의 남겨주시면 연락드리겠습니다)
K&C / W&K 국제협력산업 ·본사: 서울시 강서구 공항대로46길 13-16 지층,1층,2층

제2024-17-4호 심의결정

▶업종구분 : 유통	▶게재매체
▶광고명 : 지역별 지사장 모집	: 문화일보/ 2024. 9. 24/ 제18면 외/
▶광고주	5단13cm / 컬러
광고주 : W&K 국제협력산업(TEL:010-2991-6595)	
주 소 : 서울시 강서구 공항대로46길 13-16 지층 1층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 9월 24일자 제18면 등에 게재된 “지역별 지사장 모집(인생역전)” 제하의 다음 유통 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“지역별 지사장 모집(인생역전)”(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 연수입: 1억~10억이상 가능
2. 내년 지사장 배당 1억이상 가능
3. 지사장 수익구조

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “지역별 지사장 모집(인생역전)”(이)라는 유통 광고에서 “연수입 1억~10억이상 가능” 등 이라며 근거 불확실한 일매출 등의 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 및 “가맹사업거래의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

제2024-17-5호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 블루 레이블	: GQ/ 9월호/ p.108~113 제4면/ 전면/ 컬러
▶광고주	
광고주 : 조니워커(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

GQ 2024년 9월호 p.108~113 제4면 등에 게재된 “블루 레이블” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“블루 레이블”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “블루 레이블”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

Tasting
20
Years

7개의 그랑 빈티지를 블렌딩해 다시 발효한 샴페인 맛보기.

editor
PARK SEIHOI
photographer
CHUNG WOONYOUNG

이 샴페인은 단연코 세상에서 가장 복잡한 과정을 거쳐 만들어진 샴페인 중 하나일 것이다. 스테인리스스틸에서 숙성한 2013년 그랑 빈티지를 베이스로 2000, 2006, 2008, 2010, 2012 총 5개의 오크 숙성 그랑 빈티지 와인과 앙금 병입 숙성한 2004년 그랑 빈티지 와인을 블렌딩했다. 이미 한창 병 숙성 중인 2004년 빈티지의 보틀을 하나하나 오픈해 탄산을 날려 보내고 스틸 와인에 섞었다는 얘기다. '아상블라주'(블렌딩이 끝난 2차 발효 전의 베이스 와인)를 블렌딩한 시점은 2014년 2차 발효시킨 뒤 또다시 8년을 숙성했다. 7개의 빈티지가 섞인 이 와인은 복숭아, 살구, 자몽의 아로마들 사이로 놀랄 만큼 활발한 생명력을 보여주면서도 커피, 모카, 토스트, 마들렌, 아몬드, 헤이즐넛 등 시간과 환경의 흔적들을 숨기지 않고 드러낸다. "우리는 그걸 '패티나(patina)'라고 해요. 새로 산 소파 가죽은 시간이 지나면서 자연스럽게 갈들어져 조금은 색이 바래고 '부드러워지죠. 그런 뉘앙스를 더한 주인공은 물론 앙금 숙성을 한 2004년 빈티지고요." 모엣 상동의 셰프 드 카브 브누아 구에즈가 말했다. 그가 언급한 '패티나'의 원래 뜻은 등에 쓰는 푸른 녹, 즉 '녹창'이지만, 여기서 시간의 흔적이라 옮기는 편이 더 정확할 것이다. 브누아 구에즈는 이렇게 만들어진 '모엣 & 상동 콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No.1'을 발표하며 모엣 상동 최초의 '오토 외놀로지' 샴페인이라고 밝혔다. 이는 모엣 상동이 새롭게 만든 조어로 패션 분야의 오토 쿠튀르(Haute Couture), 시계 분야의 오토 오를로주리(Haute Horlogerie), 보석 분야의 오토 조이예리(Haute Joaillerie), 요리 분야의 오토 가스트로노미(Haute Gastronomie)처럼 외놀로지(양조 기술) 분야에서 최고 수준의 장인정신을 제품에 담겠다는 매종의 철학을 함축한다. 와인의 모든 취향 중 가장 섬세하다는 환원의 세계를 음미해보자.



모엣 & 상동 콜렉시옹 임페리얼 크레이시옹 No.1

제2024-17-6호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 콜렉시옹 임페리얼 크레아시옹	: 에스콰이어/ 9월호/ p.45 제1면/
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 모엣&상동(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

에스콰이어 2024년 9월호 p.45 제6면 등에 게재된 “7개의 그랑 빈티지를 블랜딩해 다시 발효한 샴페인 맛보기” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“콜렉시옹 임페리얼”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “콜렉시옹 임페리얼”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



RAISE EXPECTATIONS

더 글렌드로낙의 새로운 시대,
그리고 레이첼 배리.

“레이첼 누님!” 저는 여자지만 다른 애호가들처럼 이렇게 부르고 싶었어요. 누님은 난생처음 듣는 별명이에요! 귀엽고 애정이 느껴지는 말이에요.

얼마 전 당신 인스타그램에 “Welcome to the New Era of The Glendronach”이라고 적은 문장이 비장하게 느껴졌어요. 새 시대의 도래! 더 글렌드로낙의 200년 전통에 현대적 감각을 더해 새롭게 브랜드 리뉴얼을 했어요. 제품 패키지를 더욱 모던하고 프리미엄하게 디자인했죠. 더 글렌드로낙의 품질을 향한 오랜 헌신을 상징적으로 표현한 거예요. 그러면서 새로운 브랜드 모토 “Raise Expectations”도 공개했구요. 캠페인 영상에서는 정열적인 플라멩고 댄스도 볼 수 있어요. 다만 최상급 스페인산 페드로 히메네즈 캐스크와 옴로로소 캐스크를 공수해 궁극의 싱글 몰트 스카치 위스키를 만든다는 200여 년 역사의 브랜드 철학에는 변함이 없어요. 12년, 15년, 18년 등 주요 제품의 뛰어난 품질, 풍미의 원액도 그대로죠.

화학을 전공한 뒤 일찌감치 마스터 블렌더 자리에 올랐죠. 마스터 블렌더로 타고난 것 같아요? 저의 운명은 시간의 흐름에 따라 빚어졌어요. 학생 시절에는 스코틀랜드의 여러 증류소에 눈을 뒀고, 그러다 스카치위스키 연구소에서 처음 취업 제안을 받았어요. 위스키를 만들면서 과학을 향한 탐구는 점차 예술에 대한 탐구로 발전했구요. 2003년, 마침내 마스터 블렌더가 됐죠.

마스터 블렌더가 반드시 지녀야 하는 덕목은 뭐예요? 또 ‘훌륭한’ 마스터 블렌더가 되려면요? 가장 중요한 건 좋은 후각이에요. 아로마와 풍미를 섬세하게 감지하고 느낄 수 있는 능력이지요. 이것은 선천적으로 타고날 수도 있고, 후천적으로 길러질 수도 있어요. 계속 새로이 궁금해하고 발견하고 싶어 하는 호기심도 매우 중요하죠. 또 어떤 포트폴리오의 새로운 제품을 개발, 개선하고 싶은지 비전 또한 가져야 해요. 그래야 비즈니스를 이끌고, 업계의 사람, 부서, 조직과 협업할 수 있으니까요.

“스카치 업계의 퍼스트 레이디다”. 지금이야 매력적인 수식어지만, 이렇듯 우뚝 서기 위해 겪은 어려움이 얼마나 많았을지 가히 상상이 되지 않아요. 예전에는 같은 수트를 입은, 나보다 나이 많은 남성들이 가득한 방 안에서 유일한 여성이었어요. 때로는 위축되기도 했죠. 돌이켜보면 용기, 결단력, 끊임없는 배움과 발전을 추구하는 여정이 저 스스로를 성장하게 하고, 눈앞에 놓인 장애물을 극복할 수 있게 자신감을 주었어요. 어릴 때부터 저의 철학은 ‘매일을 충실하게 Seize Each Day’ 보내며 무언가를 해내자는 거였어요. 그 매일매일이 지금의 저를 있게 한 거죠.

어려운 가운데서 레이첼 배리를 위로한 한잔은 뭐였나요? 그리고 하이볼 레시피도 궁금해요. 더 글렌드로낙 12년은 가장 큰 위안을 주는 드림 이에요. 마치 한 잔의 ‘포옹’처럼 따뜻하고 친근한 매력, 너그러움을 느낄 수 있거든요. 아주 다정한 술이에요. 제가 좋아하는 ‘더 글렌드로낙 스페인산 하이볼’ 레시피를 소개할게요. 얼음을 채운 잔에 더 글렌드로낙 12년 20밀리리터, 페드로 히메네즈 세리 5밀리리터, 가벼운 탄산을 지닌 톤닉워터를 넣고 레몬 스퀴즈 1회, 오렌지 솔라이스로 가시.

더 글렌드로낙의 새로운 내일을 공개해준다면요? 머지않아 더 글렌드로낙의 새로운 위스키 라인업이 탄생해요. ‘더 마스터스 앤솔로지’ 라인의 세 가지 위스키, 그다음엔 더 글렌드로낙 21년 재출시, 마지막으로 30년, 40년 숙성 제품이 공개돼요.

세리 명가 더 글렌드로낙의 ‘피트’도 기대해볼 수 있을까요? 그럼요. 더 마스터스 앤솔로지 세 가지 제품 중 하나가 바로 피트 위스키예요. 목재를 태운 듯한 그윽한 스모크 향을 느낄 수 있죠.

‘좋은 위스키’란 무엇이라 정의하고 싶어요? 맛의 처음부터 마지막 여정까지 기대를 저버리지 않는 위스키요. 균형 잡힌 복합성, 크레센도처럼 맛을 증폭시키는 독특한 캐릭터, 탁월한 마무리! @



Sponsored by The Glendronach

제2024-17-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 더 글렌드로낙	: 이코노미스트/ 9월호/ p.5 제1면/
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 레이첼 배리(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

이코노미스트 2024년 9월호 p.5 제1면 등에 게재된 “스카치 업계의 퍼스트 레이디” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“더 글렌드로낙”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “더 글렌드로낙”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

352 X 102 mm

제2024-17-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 카티동 에스포	: 경향신문/ 2024. 9. 26/ 제6면 外/
▶광고주	7단40cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:1533-1765)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 9월 26일자 제6면 등에 게재된 “음식물의 지방에만 관여하는 네오펜시아” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“카티동 에스포”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 프랑스산 네오펜시아 <입증 요청>
- 45% 이상 풍부한 복합성 식이섬유 <입증 요청>
- 국제 특허와 인증으로 검증된 원료 <입증 요청>
- 후기 내용 삭제
- 식품보고품목제조서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “카티동 에스포”(이)라는 식품 광고에서 “음식물의 지방에만 관여하는 네오펜시아” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

매일경제

2024년 09월 19일
18면 (유통/소비자)



이마트, 미켈롬 울트라 단독 판매 이마트가 북미 1위 라이트 맥주 ‘미켈롬 울트라’를 국내 유통업체 최초로 단독 판매한다. ‘미켈롬 울트라’는 국내에서는 유일하게 골프장에서만 즐길 수 있어 ‘골프장 맥주’로도 불리는 희소성 높은 맥주다. 20일부터 이마트 50여 개점, 트레이더스 전 점에서 시음과 증정 행사를 진행할 예정이다.

이마트

(11.7*9.9)cm

제2024-17-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 미켈롭 울트라	: 매일경제/ 2024. 9. 19/ 제18면 外/
▶광고주	5단13cm / 컬러
광고주 : 이마트(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일경제 2024년 9월 19일자 제18면 등에 게재된 “골프장 맥주” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“미켈롭 울트라”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “미켈롭 울트라낙”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

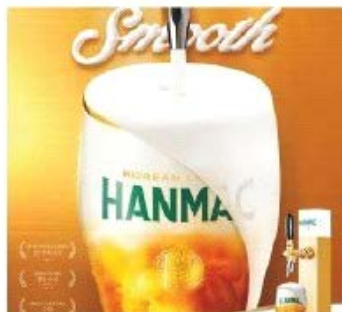
‘한맥 엑스트라 크림미생’ 5개월만에 130만잔 판매

오비맥주

▶ 오비맥주의 라거 브랜드 한맥의 생맥주 ‘한맥 엑스트라 크림미생(生)’이 출시 약 5개월 만에 130만 잔 판매를 넘어섰다.

이 제품은 지난 3월 업그레이드 출시해 2개월 만에 20만 잔 판매를 달성한 바 있다. 이후 8월까지 3개월 만에 5배가 넘는 추가 판매량을 기록하며 누적 130만 잔을 기록했다. 출시일로부터 매일 8500잔 이상 꾸준히 판매된 수치로, 시간으로 환산하면 1분당 6잔씩 판매된 셈이다.

한맥 생맥주 판매처도 빠르게 확대되고 있다. 3월 기준 100곳이었던 판매처



는 5월 말 1000곳을 넘어섰다. 올해 말까지 10배 이상으로 늘리겠다는 출시 당시 목표치를 조기 달성했다고 오비맥주는 설명했다. 지난달 말 기준으로 1800여 곳까지 확대하며 차별화된 생맥주를 찾는 소비자들을 적극 공략하고

있다. 한맥 엑스트라 크림미생은 특수 디자인된 ‘스페셜 마이크로 크림 탭’을 적용해 밀도 높은 거품으로 맥주의 산소 접촉을 최소화했다. 부드러운 목 넘김을 극대화하기 위해서다. 오비맥주 관계자는 “전용 잔에 따른 뒤 100초가 지나면 거품이 풍부하게 차올라 흘러넘치는 한맥만의 ‘100초 환상거품 리추얼’을 경험할 수 있다”고 말했다.

한맥은 세계적인 권위를 자랑하는 품평회에서 연이어 수상하며 품질을 인정받고 있다. 6월에는 벨기에 브뤼셀에서 열린 ‘2024 iTi 국제식음료품평회’에서 최고 등급인 ‘3스타’를 2년 연속 수상했다. 특히 지난해에 이어 올해도 종합평가 90점 이상을 기록했다.

제2024-17-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 한맥 엑스트라 크림	: 문화일보/ 2024. 9. 25/ 제26면 外/
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 오비맥주(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 9월 25일자 제26면 등에 게재된 “골프장 맥주” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“한맥 엑스트라 크림”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “한맥 엑스트라 크림”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

새 옷 입은 '하이트'... 뉴트로 물씬

1993년 출시 이후 현재까지 누적 판매 350억병을 돌파하는 등 대한민국 대표 맥주로 사랑받아온 '하이트'가 새 옷(사진)으로 돌아왔다.

하이트진로는 출시 32년차를 맞은 하이트 전 제품의 패키지 디자인을 새롭게 바꿨다고 밝혔다.



이번 리뉴얼은 1990년대 출시 당시 헤리티지를 현대적으로 재해석한 뉴트로 디자인으로 주목도를 더욱 높인 것이 특징이다. 하이트의 정통성을 강조하고, 과거의 분위기를 녹여내 소비자의 시선을 사로잡는다는 계획이다.

새로운 디자인은 과거 하이트의 방패형 라벨을 적용해 고급스러운 이미지를 더했다. 브랜드명을 소문자에서 대문자로 변경하고 글씨체, 색상, 크기도 바뀌 로고를 더욱 눈에 띄게 강조했다.

제2024-17-11호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 하이트	: 서울신문/ 2024. 9. 30/ 제30면 外/
▶광고주	6단10cm / 컬러
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

서울신문 2024년 9월 30일자 제30면 등에 게재된 “새 옷 입은 ‘하이트’...뉴트로 물씬” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“하이트”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “하이트”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

호남매일

2024년 10월 25일
이전 (통일)

영암월출농원



세계 20대 슈퍼푸드

히카마 (암빈)

히카마? 멕시코와 중앙아메리카가 원산지인 뿌리채소. 감자와 비슷한 모습때문에 멕시코감자, 공감자로 불리우며
기능성 작물로 세계 20대 건강식품으로 선정될 정도로 영양이 풍부한 슈퍼푸드
영양소로는 '이눌린'이라는 천연 인슐린 성분이 풍부해 혈당조절 효능이 탁월하며
소화에 좋은 섬유소는 물론 비타민과 플라센이 많아 다이어트 식품으로도 효과
아삭한 식감으로 생으로 먹거나 샐러드나 김치, 부침개나 전 등 다양한 요리에 활용

포장후



5kg 25,000원

생산자 : 영암월출농원 김상호 010-8158-1944

02-01-0000

제2024-17-12호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 히카마	: 호남매일/ 2024. 9. 25/ 제1면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 영암월출농원(TEL:010-8158-1944)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호남매일 2024년 9월 25일자 제1면 등에 게재된 “세계 20대 슈퍼푸드 히카마” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“히카마”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세계 20대 슈퍼푸드
2. 아놀린이라는 천연 인슐린 성분이 풍부해...다이어트 식품으로도 효과 <입증 요청>
3. 식품보고품목제조서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “히카마”(이)라는 식품 광고에서 “세계 20대 슈퍼푸드” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

Multi-sensory Spa System

Beyond Science, Beyond Cosmetic It Philosophical Spa Revolution

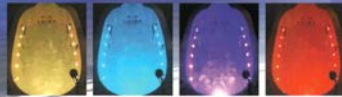
서이코엑스
스피라센텔/미용·의료기기/가전제품 상판 및 A/S
경기도 김포시 영종읍 학문리2979 제1호 500호
상판 및 A/S : 02-462-7673 FAX : 02-462-7663
SEIC TRADE

유럽정통 하이드로스파

Niagara



Niagara 시스템은
혈액 및 림프 순환의 증가로 체내의 독소 및
과잉의 체액을 배출시켜 셀룰라이트 감소와 체중감량 효과를
주는 유럽형 하이드로 전문 스파장비입니다.



Euro Hydrosipa

Flamingo

Spa-Flamingo는
원적외선, 비드샤워, 스팀,
아로마테라피, 뮤직테라피, 손·발테라피의 최적 프로그램을
구현한 최고 퀄리티의 휴먼을 전문 스파장비입니다.



Mediq



미용의 스팀사우나
원적외선 관리
알라테라피
비드샤워
비드샤워
비드샤워

Pro



전신을 편안하게 달궂어 줄 수 있는 히트
비드샤워와 스팀을 갖춘 비드샤워
원적외선 히팅과 스팀발생기능
아로마테라피와 알라테라피 병행
비드샤워

Dream



원적외선 비드샤워, 스팀 이용
알라 테라피 병행
진동메드 기능으로 마사지 효과

Elegance



알라 테라피 병행
아로마테라피 사우나 및 원적외선 사우나 기능

Body Base



원적외선 마사지
온열 시스템, MP3 기능

진동메드



119 Bellina

제2024-17-13호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 하이드로스파	: 벨리시마/ 9월호/ p.118~119 제2면/
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 서이교역(TEL:02-462-7673)	
주 소 : 경기도 김포시 양촌읍 학운리2979	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

벨리시마 2024년 9월호 제2면 등에 게재된 “혈액 및 림프 순환의 증가로 체내의 독소 및 과잉의 체액을 배출” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“하이드로스파”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 원적외선 (일괄 지적) <입증 요청>
2. 혈액 및 림프 순환의 증가로 체내의 독소 및 과잉의 체액을 배출...스파장비입니다.
3. 최고 퀄리티의 유럽형 전문 스파장비

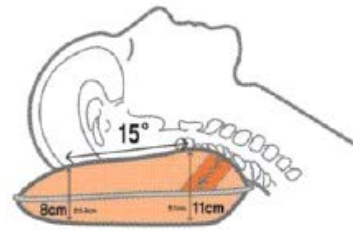
※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “하이드로스파”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “혈액 및 림프 순환의 증가로 체내의 독소 및 과잉의 체액을 배출” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

잠이 보약이라는데 **이편한 베개**가 나타났다 **드르렁 드르렁~** 코고는 소리



이편한 베개

남녀공용(cm): 47(가로)×28(세로)×11(앞높이)×8(뒷높이)

친환경적이며 위생적인 최고의 재료를 인체공학적으로 설계

이편한 베개는 최상의 수면을 돕기 위해 인체공학적, 과학적으로 디자인되고 잠솟패드와 세라믹, 황토볼, 황토 원단, 숯가루칩을 재료로 만든 수면 보조베개입니다.

이는 자연스럽게 머리가 뒤로 젖혀져 깊은 잠을 자게 하는 원리입니다. 남녀공용으로 높이와 구조를

머리가 최대한 편하도록 받쳐 주어 '단잠'이 가능하도록 제작되었습니다.

이미 많은 소비자들에게 인정 받아 판매중인 이편한 베개는 습관성 드르렁으로 괴로운 분들, 또 자도 잔 것 같지 않아 피곤한 분, 밤에 자주 깨는 분, 오래 뒤척이다 잠드는 분들에게 적극 권해드립니다.

문의) **1577-2298**

농협 351-0705-58

제2024-17-14호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 이편한 베개	: 동아일보/ 2024. 9. 24/ 제30면 외/
▶광고주	5단18cm / 컬러
광고주 : 상상바이오(TEL:1577-2298)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 9월 24일자 제30면 등에 게재된 “드르렁 드르렁~ 코고는 소리” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“이편한 베개”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 드르렁 드르렁~ 코고는 소리
2. 친환경적이며 위생적인 최고의 재료를 인체공학적으로 설계 <입증 요청>
3. 이편한 베개는 최상의 수면을 돕기 위해 인체공학적...수면 보조 베개입니다. <입증 요청>
4. 이미 많은 소비자들에게 인정 받아 판매중인...오래 뒤척이다 잠드는 분들에게 적극 권해드립니다.

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “이편한 베개”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “드르렁 드르렁~ 코고는 소리” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

착용하면 강하게 전해지는 힘의 원천 테라헤르츠 팔찌·목걸이

최고 품질의 원석만을 사용해 만든 테라헤르츠 팔찌, 목걸이가 지친 당신의 몸과 마음을 힐링해 드립니다



■ 제품구성 :
테라헤르츠 팔찌/목걸이, 품질보증서

목걸이

출시기념 50% 특별할인판매

- 브랜드 : 이테라 알렌토 노블링
- 팔찌 158,000원 → 79,000원
 - 목걸이 298,000원 → 149,000원

1세트 (테라헤르츠 팔찌 + 목걸이)

1세트 주문시 2만원 추가할인 **208,000원**

※ 사이즈

- 팔찌 : 소 - 17cm / 중 - 18.5cm / 대 - 19.5cm
- 목걸이 : 일반형 - 50cm / 목대형 - 57cm

— 각종 신용카드 5개월 무이자 할부 / 각 500세트 한정 —

■ 테라헤르츠 팔찌 · 목걸이란?

- 차는 순간 활력이 넘치는 에너지를 품은 구조
- 단단한 얼음까지 녹는 강력한 힘
- 활력을 돌봐 풀어놓아 주는 에너지
- 사이즈 구매 없는 밴딩형(프리스아이즈) 디자인
- 착용하기 전과 후가 확실히 다른 강한 힘의 원천
- 물에서 착용해도 변색되지 않는 반짝거림을 유지



착용하면 강하게 전해지는 힘의 원천



문의전화 **1800-4700**
www.mitzvah.co.kr (주)미츠바코리아

제2024-17-15호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 테라헤르츠 팔찌·목걸이	: 스포츠동아/ 2024. 9. 27/ 제12면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 상상바이오(TEL:1800-4700)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 9월 27일자 제12면 등에 게재된 “착용하면 강하게 전해지는 힘의 원천” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“테라헤르츠 팔찌·목걸이”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 착용하면 강하게 전해지는 힘의 원천
2. 테라헤르츠 팔찌, 목걸이가 지친 당신의 몸과 마음을 힐링해 드립니다
3. 테라헤르츠 팔찌·목걸이란? (제하 밴딩형 디자인 내용 제외 일체)
4. 이벤트 기간 명시
5. 테라헤르츠 효능 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “테라헤르츠 팔찌·목걸이”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “착용하면 강하게 전해지는 힘의 원천” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

그린궁 **홈** 프라임에버 120

GREEN GOONG PRIME EVER 120

다시 맞이하는
빛나는 아름다운 여성의
건강한 봄날을 위하여!

소비자상담실 080-234-6588



그린궁프라임에버120은 소중한 여성의
피부 건강과 저하된 면역력을 증진시켜 주며
장 건강 그리고 뼈 건강에 도움을 주어
활력있는 여성의 아름다운 건강을 위한
여성 건강기능식품입니다.



그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다.

354 X 150 mm

제2024-17-16호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 그린궁 프라임에버 120	: 전남일보/ 2024. 9. 25/ 제4면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 그린알로에(TEL:080-234-6588)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

전남일보 2024년 9월 25일자 제4면 등에 게재된 “다시 맞이하는 빛나는 아름다운 여성의 건강한 봄날을 위하여!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“그린궁 프라임에버 120”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 다시 맞이하는 빛나는 아름다운 여성의 건강한 봄날을 위하여!
2. 여성의 피부 건강과 저하된 면역력을 증진
3. 그린알로에 건강기능식품은 단 1%도 중국산 원료를 사용하지 않습니다. <입증 요청>
4. 제조원 판매원 미표기
5. 식품보고품목제조서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “그린궁 프라임에버 120”(이)라는 식품 광고에서 “다시 맞이하는 빛나는 아름다운 여성의 건강한 봄날을 위하여!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

제2024-17-17호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 젠틀 클리어 여드름 폼클렌저	: 뷰티쁠/ 9월호/ p.44~45 제2면/
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 세타필(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뷰티쁠 2024년 9월호 제2면 등에 게재된 “모공 속 블랙헤드 때문에 고민하다 이 제품을 알게 되었는데요” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“젠틀 클리어 여드름 폼클렌저”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세타필 젠틀 클리어 여드름 폼클렌저 총 점수

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “젠틀 클리어 여드름 폼클렌저”(이)라는 화장품 광고에서 “모공 속 블랙헤드 때문에 고민하다 이 제품을 알게 되었는데요” 등의 표현으로 “**화장품법**” 및 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

SUPER
COSMETIC
AWARDS
2024
Contributing Editor *100

NO.1 TONER

APRILSKIN
Pink Aloe Vita Toner

초강력 진정 효과 핑크 알로에의 특징

자연 성분인 알로에에는 강력한 진정 효과가 있어, 피부의 염증을 완화하고, 피부 장벽을 강화하는 데 도움을 줍니다. 또한, 알로에에는 비타민 E와 베타카로틴이 함유되어 있어, 피부의 노화를 방지하고, 피부의 탄력을 높여줍니다. 알로에에는 또한, 피부의 수분을 유지하는 데 도움을 주는 펩티드 성분도 함유되어 있습니다.

POINT 1 알로에 추출물 함유로 피부 진정 효과 우수
알로에 추출물은 피부의 염증을 완화하고, 피부 장벽을 강화하는 데 도움을 줍니다. 또한, 알로에에는 비타민 E와 베타카로틴이 함유되어 있어, 피부의 노화를 방지하고, 피부의 탄력을 높여줍니다. 알로에에는 또한, 피부의 수분을 유지하는 데 도움을 주는 펩티드 성분도 함유되어 있습니다.

POINT 2 피부 진정 효과 우수
알로에 추출물은 피부의 염증을 완화하고, 피부 장벽을 강화하는 데 도움을 줍니다. 또한, 알로에에는 비타민 E와 베타카로틴이 함유되어 있어, 피부의 노화를 방지하고, 피부의 탄력을 높여줍니다. 알로에에는 또한, 피부의 수분을 유지하는 데 도움을 주는 펩티드 성분도 함유되어 있습니다.

POINT 3 자극 없이 피부에 사용 가능
알로에 추출물은 피부의 염증을 완화하고, 피부 장벽을 강화하는 데 도움을 줍니다. 또한, 알로에에는 비타민 E와 베타카로틴이 함유되어 있어, 피부의 노화를 방지하고, 피부의 탄력을 높여줍니다. 알로에에는 또한, 피부의 수분을 유지하는 데 도움을 주는 펩티드 성분도 함유되어 있습니다.



피부 고민 종결자, 핑크 알로에 바라 토너

피부 고민 종결자, 핑크 알로에 바라 토너. 알로에 추출물 함유로 피부 진정 효과가 우수하며, 피부 장벽을 강화하는 데 도움을 줍니다. 또한, 알로에에는 비타민 E와 베타카로틴이 함유되어 있어, 피부의 노화를 방지하고, 피부의 탄력을 높여줍니다. 알로에에는 또한, 피부의 수분을 유지하는 데 도움을 주는 펩티드 성분도 함유되어 있습니다.

에이프릴스킨 핑크 알로에 바라 토너

273	339	785	897
점수	점수	점수	점수

이제부터 피부 고민 종결자, 핑크 알로에 바라 토너를 사용해보세요. 피부의 염증을 완화하고, 피부 장벽을 강화하는 데 도움을 줍니다. 또한, 알로에에는 비타민 E와 베타카로틴이 함유되어 있어, 피부의 노화를 방지하고, 피부의 탄력을 높여줍니다. 알로에에는 또한, 피부의 수분을 유지하는 데 도움을 주는 펩티드 성분도 함유되어 있습니다.

제2024-17-18호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 핑크 알로에 비타토너	: 뷰티쁠/ 9월호/ p.48~49 제2면/
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 에이프릴스킨(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뷰티쁠 2024년 9월호 제2면 등에 게재된 “속전속결 트러블 진정효과” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“핑크 알로에 비타토너”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 속전속결 트러블 진정 효과 (제하 내용 일체) <입증 요청>
2. 문제성 트러블 피부도 안심 케어 (제하 내용 일체) <입증 요청>
3. 에이프릴스킨 핑크 알로에 비타 토너 총점 수
4. 기능성 화장품 심사 제외 품목 허가서/광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “핑크 알로에 비타토너”(이)라는 화장품 광고에서 “속전속결 트러블 진정효과” 등의 표현으로 “화장품법” 및 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024 창업&중소기업 마켓 ①9

유칼립투스 천연성분 활용 탈모완화 샴푸

뉴브리스

미용건강관리 전문기업 뉴브리스 (대표 유범석)는 로이로사 엑스퍼트 E1 샴푸를 내놓았다.

로이로사는 뉴브리스의 화장품과 미용도구, 마사지도구 전문브랜드다. 엑스퍼트 E1 샴푸는 유칼립투스 천연성분을 활용한 탈모완화 샴푸다.

유칼립투스는 보통 건축재나 가구 등의 목재로 사용하고 있는 에센셜 오일이나 약재 등으로 사용된다. 항균작용으로 각종 트러블 완화와 피



부재생에 효과적이고 항염증과 항균 효과로 면역체계 강화에도 도움을 준다. 방향제로 사용하기도 한다.

엑스퍼트 E1 샴푸는 약산성(pH 5.5)으로 두피를 적절하게 관리해 두피 각질이 많은 이들에게 적합하

다. 실리콘 프로필렌 등 화학적 보습제를 줄이고 천연오일을 사용해 보습력을 높였다. 칼립투스잎 오일 이외에도 피이지-60하이드로제네이티드캐스터오일, 센티드제라늄꽃오일, 호호바씨오일, 장미꽃오일, 동백나무씨오일 등 천연오일이 2만ppm 이상 함유돼 있다. 건강한 두피와 모근을 유지하며 탈모를 완화하는 효과가 있다. 회사측은 “항암치료 환우부터 일반 사용자까지 다양한 연령대와 피부상태에 적합한 제품으로 평가받았다”면서 “활발히 수출도 진행하고 있다”고 설명했다.

(14.9*9.7)cm

제2024-17-19호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 엑스퍼트 E1 샴푸	: 내일신문/ 2024. 9. 19/ 제14면 외/
▶광고주	5단27cm / 컬러
광고주 : 뉴브리스(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

내일신문 2024년 9월 19일자 제14면 등에 게재된 “유칼립투스 천연성분을 활용한 탈모완화 샴푸” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“엑스퍼트 E1 샴푸”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 유칼립투스 천연성분/천연오일을 사용해 보습력 <입증 요청>
2. 항균작용으로 각종 트러블 완화와 피부...도움을 준다.
3. “항암치료 환우부터 일반 사용자까지 다양한...제품으로 평가받았다”
3. 제품표준서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “엑스퍼트 E1 샴푸”(이)라는 화장품 광고에서 “유칼립투스 천연성분을 활용한 탈모완화 샴푸” 등의 표현으로 “화장품법” 및 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 10월 24일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

카본(탄소섬유) 원적외선 페르시아 초대형 온열 카펫

원적외선 다량방출로 건강과 난방을 동시에...세련되고 화려한 미관으로 인테리어 효과까지



카펫 속에 숨겨진 열선 없는
카본(탄소섬유) 면상발열체

■ 페르시아 초대형 온열 카펫란?

- 자카드 원단으로 9,600여 가닥으로 실이 짜여짐
- 전공정 국내생산이며, 물세탁과 세탁기 사용이 가능
- 충전제 없이 자카드 직조로만 생산되어 먼지 날림이 없음
- 고급스러운 페르시아의 전통 디자인으로 럭셔리한 감성이 돋보임
- 모던한 느낌의 거실 공간을 유럽풍의 고급스러운 분위기로 연출
- 투톤 컬러의 헬란지 원사를 사용하여 중후한 컬러감이 돋보임
- 기계로 자수를 하여 색상이 밟히거나 벗겨지는 현상이 없음
- 4개월 내내 사용할 수 있는 실용적이고 편리한 카펫

특허받은 조절기 / 자동 전원차단 기능 / 원적외선 방출
5중 안전설계 / 카본복합 면상발열체 / 핏질 및 수면모드



■ 좌/우 분리 난방

■ 25℃ ~ 50℃까지 온도조절

온도조절기

모든 공정을 국내에서 직접 생산하는 페르시아 초대형 온열 카펫은 열선 없는
면상발열체로 물에 젖어도 안전하여 물세탁이 가능하며, 전자파/전기로 걱정 없이
따뜻한 구들장 온열감과 유럽 전통의 럭셔리함을 체험하실 수 있습니다.

출시기념 40% 파격할인판매

■ 페르시아 초대형 온열 카펫

1세트 498,000원 → 298,000원

- 사 이 즈 : 175cm x 230cm
- 색상 : 네이비(군청), 그레이(화색)
- 정격전압 : 220V/60Hz
- 중량 : 매트 2.5kg, 온도조절기 1.5kg
- 제 조 국 : 대한민국(Made in Korea)



네이비(군청)



그레이(화색)

특허 제 10-1053264호 : 온열매트의 전자파 저감 회로

상담문의 02)575-1901 각종 신용카드
10개월 무이자 할부
www.saengi.kr (주)생기의집 전국 어디든지 무료배송

제2024-18-1호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 페르시아 초대형 온열 카페트	: 국민일보/ 2024. 10. 11/ 제28면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)생기의 집(TEL:02-575-1901)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 10월 11일자 제28면 등에 게재된 “원적외선 다량방출로 건강과 난방을 동시에...세련되고 화려한 미관으로 인테리어 효과까지” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“페르시아 초대형 온열 카페트”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 원적외선 다량방출로 건강과 난방을 동시에...
- 모든 공정을...물세탁이 가능하며, 전자차/전기로 걱정 없이 따뜻함 <입증 요청>
- 온열매트의 전자파 저감 회로
- 5중 안전설계 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “페르시아 초대형 온열 카페트”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “원적외선 다량방출로 건강과 난방을 동시에...세련되고 화려한 미관으로 인테리어 효과까지” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

두드림/주무름/공기압 마사지와 온열기능까지...등과 허리, 엉덩이, 골반을 당차고 야무지게

접이식 안마의자



일체형
조작패널



(주)홈쇼핑코리아 제공



평소엔 소파로 사용

최근 홈트레이닝, 마사지기 등 건강 관련 제품들이 인기를 누리고 있는 가운데, 그중에서도 설문 조사 기관에서 전국 30대 이상 남녀 690명을 대상으로 실시한 선물 트렌드 조사에서 부모 세대 응답자 중 26.6%가 실제 가장 받고 싶은 선물로 '안마의자'가 꼽혀 인기가 제일 많았다고 밝혔다.

이러한 인기들에 발맞추어 버튼하나로 온몸 구석구석 피로를 썩 풀어주는 '접이식 안마의자'를 (주)홈쇼핑코리아에서 출시하며, 출시기념 할인행사를 단행한다.

'접이식 안마의자'는 등/허리/엉덩이/골반을 두드림과 주무름, 공기압 마사지와 온열 기능 등을 두루갖춘 똑똑한 마사지기로, 등받이 각도 조절로 앉거나 누워서 편안하게 마사지를 받을 수 있으며, 강력한 에어로 골반과 척추를 마사지하여 체형을 바르게 교정하며, 등받이 각도 조절이 가능하여 눕는 자세부터 의자에 앉는 자세까지 편하게 마사지를 받을 수 있다고 설명했다.

또한 접이식 설계로 안마의자가 거실에 넓게 자리를 차지하는 기존 안마의자의 문제점을 탈피하여 사용하지 않는 경우 간편하게 접어서 쇼파로 사용이 가능하며, 적은 공간에 별도 보관이 용이하다고 덧붙였다. 버튼 하나만 누르면 두드림/주무름/공기압 마사지가 가능한 '접이식 안마의자'는 앉아서 또는 누워서 안마를 받거나 평소에 쇼파 대용으로 사용하시려는 분들께 최고의 아이템이라고 전문가들은 말한다.

'접이식 안마의자'의 제품구성은 본체/어댑터/사용설명서로 구성되어 있으며, 제품 사이즈는 55 × 95 × 48cm이고 중량은 14kg이다.

금번 출시기념 할인행사는 (주)홈쇼핑코리아에서 소비자가격 99만원을 40% 인하하여 598,000원에 신용카드 무이자할부 5개월로 100세트 한정 할인판매하며, 주문하면 전국 전국 어디든지 무료로 배송해 준다.

더 자세한 내용은 홈페이지 www.mitzvah.co.kr 또는 전화 1800-4700으로 문의하면 된다.

제2024-18-2호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 접이식 안마의자	: 동아일보/ 2024. 10. 4/ 제13면 외/
▶광고주	5단20cm / 컬러
광고주 : (주)홈쇼핑코리아(TEL:1800-4700)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 10월 4일자 제13면 등에 게재된 “등과 허리, 엉덩이, 골반을 당차고 야무지게” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“접이식 안마의자”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 등과 허리, 엉덩이, 골반을 당차고 야무지게
2. 설문 조사 기관 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “접이식 안마의자”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “등과 허리, 엉덩이, 골반을 당차고 야무지게” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

3초 이내 초강력 난방은 기본...원적외선 다량방출로 건강까지 고려한

無소음! 無냄새! 無연기!

심플한 디자인과 뛰어난 품질을 자랑하는 명품 브랜드

PERSONA

페·르·소·나

홈쇼핑코리아

1,000세트 한정판매



가격, 열효율, 기능성에서 만족도 최고 / 세련되고 화려한 미관 / 안전한 초강력 카본히터

가정용

상 품 명 : 페르소나 가정용 황금카본히터
모 델 명 : PER-2000
인증번호 : SKD7644-180011
전용면적 : 약 42㎡
열 량 : 2Kw(강) / 1Kw(약)
중 량 : 3.9kg
크 기 : 330mm × 620mm
제 조 국 : 대한민국(Made in Korea)

현청기념 파격할인가
258,000원 → **158,000원**

원적외선 다량방출로 건강과 난방을 동시에... 세련되고

화려한 미관으로, 인테리어효과와 난방을 동시에...

- 카본히터는 순간적인 온도상승으로 3초 이내에 최대의 화력에 도달하여 동일한 전기세로 약 3배 이상의 열효율을 발휘할 수 있는 탄소강 나노카본히터이다.
- 카본히터는 인화 연착된 발열량이 매우 높으며, 고열을 발생제로 시간당에 있어 부드러운 열을 발생한다.
- 카본히터는 스톱브 가동시 인체에 미로운 원적외선이 다량 방출된다.
- 카본히터는 실내 산소를 태우지 않아 질산화탄소가 발생하지 않는다.



업소용

상 품 명 : 페르소나 업소용 황금카본히터
모 델 명 : PER-2400
인증번호 : SKD7644-180011
전용면적 : 약 54㎡
열 량 : 2.4Kw(강) / 1.2Kw(약)
중 량 : 5kg
크 기 : 350mm × 700mm
제 조 국 : 대한민국(Made in Korea)

현청기념 파격할인가
278,000원 → **178,000원**



어린곳에 사용하세요 | 사무실, 가정, 교회, 골리당, 스키장, 공장, 카센터, 이모빌리티, 체육관, 학교, 유치원, 학원, 병원, 약국, 세탁시장, 피부관리실, 미용실, 토장매차, 식당, 지하상가, 펜션, 숙박시설, 행사시설 등

세계적인 명품 PERSONA 페르소나

전국무통선
24시간 주문상담

080-997-0000

※ 각종 신용카드 5개월 무이자할부 가능 ※ 전국 어디든지 무료배송

www.mitzvah.co.kr (주)홈쇼핑코리아

제2024-18-3호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 페르소나 황금 카본히터	: 스포츠조선/ 2024. 10. 2/ 제2면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)홈쇼핑코리아(TEL:080-997-0000)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 10월 2일자 제2면 등에 게재된 “원적외선 다량방출로 건강까지 고려한” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“페르시나 황금 카본히터”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 원적외선 다량방출로 건강까지 고려한
2. 무소음, 무냄새, 무연가 <입증 요청>
3. 원적외선 다량 방출 <입증 요청>
4. 일산화탄소가 발생하지 않는다 <입증 요청>
5. 이벤트 기간 명시

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “페르소나 황금 카본히터”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “원적외선 다량방출로 건강까지 고려한” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

탐라레저그룹은 믿음과 신뢰를 바탕으로 **최고의 수익을 보장합니다.**



실버케어힐링리조트
탐라레저그룹

**(주)탐라레저그룹에서는 관광숙박업에 동참할
소액 단기 출자자를 모집합니다.**

(2,000만원 6개월 출자시 ▶ 360만원+α 지급)

황금출자 삼위일체



◇ 탐라레저그룹 회원에 대한 혜택 ◇

- ① 매월 60만원씩 출자회원 지정계좌로 현금 입금해 드립니다.
- ② 전통장례 명장이 상호회원 증서를 발급해 드립니다.
- ③ 실버타운 웰니스파크 우선 입주 분양증서를 발급해 드립니다.
- ④ 실버타운 객실에 **1순위 근저당권설정등기**를 해 드립니다.
(원금 2,000만원에 대한 3,000만원 1순위 설정 등기)

◇ 에스스로 방식 ◇

출자금 2,000만원을 박두영 법무사 사무소 계좌번호
농협 351-1332-8888-63(예금주 박두영)으로
입금하시면, 실버타운 객실에 채권최고액 3,000만원
1순위 근저당설정등기 후에 (주)탐라레저그룹에서
출금하여 실버타운 리모델링 공사비로 사용합니다.
(출자 수익금에 대한 세액은 회사가 전액 부담하며,
등기권리증은 박두영 법무사 사무소에서 등기우편
으로 직접 발송해 드립니다.)

신청
방법

- ◎ 신 청 금: 10만원 (미 계약시 즉시 환불)
- ◎ 계좌번호: 농협 355-0088-4574-43
- ◎ 예 금 주: (주)탐라레저그룹

출자
문의

1533-1494

제2024-18-4호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 실버케어힐링리조트	: 충남일보/ 2024. 10. 4/ 제16면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)탐라레저그룹(TEL:1533-1494)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충남일보 2024년 10월 4일자 제16면 등에 게재된 “최고의 수익을 보장합니다” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“실버케어힐링리조트”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 최고의 수익을 보장합니다.
2. 2000만원 6개월 출자시 360만원+알파 지급
3. 매월 60만원씩 출자회원 지정계좌로 현금 입금해 드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “실버케어힐링리조트”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “최고의 수익을 보장합니다” 등의 근거 불확실한 투자수익(율) 등에 대하여 단정적인 표현으로 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

대경일보

2024년 11월 14일
11월 14일(수요일)

모든에너지 태양광 지붕 임대 사업

‘RE100’이란? 기후 위기에 대응해 재생에너지를 100% 활용하자는 세계적인 글로벌 캠페인

건물지원사업 자가사용시 **50%무료지원** **늘고 있는 지붕으로 수익창출**





5년 임대료 선지급 무자본 태양광 발전

임대료수익 100kW 설치시(약180평) 400만원(년) 지급
1000kW 설치시(약1800평) 4000만원(년) 지급

효 과 투자비 없음, 20년 수익보장, 지붕유지보수, 태양광보험 가입

2024년 태양광 발전 사업

“시장 최고의 안정수익 연금” ※ 산업단지 내 시공사례



모든수명 25년 품질보증

모든에너지(주) 대표전화 **1644-3734**
e-mail : lds9550@naver.com 상담전화 010-3504-6252

에너지공단 참여기업, 무료견적·A/S 전담기업

(05.7-17.0cm)

제2024-18-5호 심의결정

▶업종구분 : 유통	▶게재매체
▶광고명 : 태양광발전 사업	: 대경일보/ 2024. 10. 8/ 제18면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 모든에너지(주)(TEL:1644-3734)	
주 소 : 서울시 강서구 공항대로46길 13-16 지층 1층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

문화일보 2024년 9월 24일자 제18면 등에 게재된 “지역별 지사장 모집(인생역전)” 제하의 다음 유통 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“태양광발전 사업”(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 임대료수익
2. 시장 최고의 안정수익 연금

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “태양광발전 사업”(이)라는 유통 광고에서 “임대료수익” 등 이라며 근거 불확실한 일매출 등의 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 및 “가맹사업거래의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제44조(대리점 모집)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

SANG A 상아제약

몸은 피곤한데 밤 새 뒤척인다면
체내에 “멜라토닌”이 부족한 것일 수도 있습니다.

뒤척이는 시간이 길다.
밤을 꼬박 새울 때가 있다.
아침이 되도 피곤하다.
일상생활에 불편함이 많다.

하루 한 알이면 충분합니다!
긴긴밤 뒤척임 없이 개운한 아침을 맞이 할 수 있습니다!



토마토에서 추출한 순수 식물성 / 생체시계를 조절하는 호르몬 상아제약 **꼭 빠지는 달밤엔 멜라토닌**

토마토 추출 순수 식물성 멜라토닌

생체 균형을 조절하는 중요한 호르몬으로 주로 생체 리듬과 수면주기(잠 들고 깨는)를 조절하며 뇌의 송과선에서 분비된다.

장자(이)이 줄어들었다고 말하는 사람들은, 나이가 들면서 수면을 관장하는 호르몬인 멜라토닌의 분비가 줄어들기 때문이다. 보통 건강의 비결을 말할 때 잘 자야한다는 말이 빠지지 않는다. 그만큼 수면이 건강에 미치는 영향은 거의 절대적이다. 수면이 부족하면 인체의 기능은 서서히 무너지고 재기능을 수행할 수 없는 지경에 이르게 된다. 수면을 시작하는 입면시간이 길다는 것은 정신적으로도 육체적으로도 악영향을 미칠 수 있기에 조속히 개선할 수 있는 방안을 찾아야 한다. 다양한 방법으로 입면시간을 줄일 수 있겠으나 수면주기를 관장하는 호르몬인 멜라토닌의 섭취가 밤새 뒤척이는 괴로움을 해소하는 방법이 될 수 있다. 입면(잠드는)시간이 길면 길수록 수면 시간을 줄여주고 피곤을 해소할 수 없게된다. 인체는 수면을 통해 체내 노폐물을 정화하는 일종의 정비시간인데 이시간이 짧으면 제대로된 정비를 할 수 없기 때문이다. 토마토에서 추출한 순수식물성 멜라토닌인 상아제약 꼭 빠지는 달밤엔 멜라토닌은 티르제리 농축분말, 차커리 뿌리 추출분말, 로즈마리 추출 분말, 케모파일 추출분말 등을 부원료로 만들었다. 밤새 뒤척이는 괴로움은 자신 밖에 달 수가 없다. 상아제약 꼭 빠지는 달밤엔 멜라토닌은

화학적으로 만든 제품이 아닌 순수 식물성으로 안심하고 섭취할 수 있다. 하루 한 알로 밤 새 뒤척임 없이 상쾌한 아침을 맞을 수 있다.



하루 한 알이면 충분합니다!
윤영미 이사문서

식물성 멜라토닌은 토마토 원물 600kg에서
단 1kg만 생산되는 귀한 원료로 만듭니다.

100분 한정 파격할인 이벤트

2박스 60정 : 49,800원
4박스+1박스: 99,600원

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24
신용카드 무이자 할부 (한도 3,000원 초과지부담)

제2024-18-6호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 멜라토닌	: 국민일보/ 2024. 10. 5/ 제5면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 10월 5일자 제5면 등에 게재된 “상아제약 폭 빠지는 달밤엔 멜라토닌” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“멜라토닌”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 상아제약 폭 빠지는 달밤엔 멜라토닌
2. 멜라토닌의 섭취가 밤새 뒤척이는 괴로움을 해소하는 방법
3. 하루 한 알로 밤 새 뒤척임 없이 상쾌한 아침을 맞을 수 있다. <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “멜라토닌”(이)라는 식품 광고에서 “상아제약 폭 빠지는 달밤엔 멜라토닌” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

허리 무릎 관절통증 大 무료체험행사

1개월 이상만 복용하셔도 재구매율 85% 이상 ▲ 무료체험 후 효과 있을시만 주문가능합니다.

무료체험기회



- ※ 계단보행이 불편하신 분
- ※ 관절에서 뚝뚝 소리가 나신 분
- ※ 무릎, 허리, 발목, 목등이 불편하신 분
- ※ 이번 기회에 관절건강을 찾고 싶은 분

※ 꼭 체험 후에 구입하십시오 ~

체험 후 효과를 보신 분만이 구매하실 수 있고 중복체험은 불가합니다.



인진/삼백초 갈근/숙지황/천궁 황기/진피/산약 헛개나무/상지/당귀 오가피/감초/계지각 복령/홍화씨/계피 무술/목과/개솔

식품제조허가 : 제 2020-0029046호 특허등록 : 제 30-1204880-00-00호

(주)관절건강에서는 한방연구에만 40여년을 종사한 한방 제품을, 각종 관절의 통증 또는 거동이 불편하신 분은 문자로 주소, 성함을 보내주시면 꼭 무료체험용을 보내드립니다.

10일분 무료체험 (주)관절건강 꼭~보내드립니다! **가격도**
주문은 꼭 문자로만! 무료체험 택배비 4,500원만 착불!
02) 2268-0719 **010-6335-0165** **저렴합니다!**

제2024-18-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 자연한방 관절건강	: 국민일보/ 2024. 10. 5/ 제4면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)관절건강(TEL:010-6335-0165)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 10월 5일자 제4면 등에 게재된 “관절에서 뚝뚝 소리가 나신 분” 제하의 다 음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“자연한방 관절건강”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 관절에서 뚝뚝 소리가 나신 분
- 이번 기회에 관절건강을 찾고 싶은 분
- 식품보고품목제조서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “자연한방 관절건강”(이)라는 식품 광고에서 “관절에서 뚝뚝 소리가 나신 분” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범 위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존 중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

100% 덴마크 인증 유기농
풍부한 항산화 성분! 면역력 증진! 관절과 연골 건강!

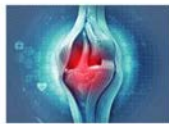
식물성 로즈힙 분말

유럽인들의 건강열매 로즈힙 풍부한 영양성분으로 전세계 적으로 각광!

로즈힙은 주로 유럽지역에 자생하는 들장미의 열매로 우리에게 인상이 익숙한 유럽인들에게 로즈힙이 있습니다. 우리 몸에 필요한 영양성분이 풍부하고 항산화 물질이 함유되어 있어 유럽인들에게 신체의 열매로 통하며 귀한 대접을 받는 열매입니다. 특히 나이드신 분들의 관절건강에 도움이 된다는 연구결과가 나온 후 많은 사람들이 섭취하고 있습니다. 간편하게 섭취할 수 있는 덴마크 인증 100% 식물성 유기농 로즈힙 분말은 남녀노소 누구에게나 필요한 영양성분을 풍부하게 함유하고 있어 온가족이 함께 섭취할 수 있습니다.



면역력증진 풍부한 비타민C



관절염 증상완화 관절, 연골건강



중년건강에 도움이 되는 풍부한 항산화 성분

로즈힙의 풍부한 비타민C는 면역 체계를 강화하여 기본적인 질병 예방에 도움이 됩니다. 또한 로즈힙에는 항산화 물질인 베타카로틴과 라이코펜, 폴리페놀, 루테올린 등 기타 항산화 성분도 풍부하게 함유되어 있습니다. 또한 로즈힙은 관절염 증상완화

에 도움이 되며 염증을 줄이고 통증을 완화하는데 도움이 되는 것으로 여러 연구결과가 발표되었습니다. 로즈힙은 피부의 콜라겐 생성을 촉진하고 피부의 수분을 유지하며 피부 주름을 예방하는 데도 매우 유익한 것으로 보고되고 있습니다. 식이섬유가 매우 풍부한 로즈

힙은 소변을 돕고 변비예방에도 도움이 됩니다. 최근에 나온 연구에는 로즈힙이 체지방 감소에도 도움이 될 수 있어 체중관리와 비만예방에 도움이 되는 것으로 보고되었습니다. 특히 분말로 섭취하면 흡수율이 높아져 더 큰 효능을 볼 수 있는 것으로 보고되고 있습니다.



대용량 200g 1통 : **29,800원**
3통+1통(800g) : **99,600원**

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24
신용카드 무이자 할부가능 (결제비 3,000원 초과시부터)

제2024-18-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 로즈힙	: 부산일보/ 2024. 10. 1/ 제4면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 10월 5일자 제4면 등에 게재된 “면역력 증진! 관절과 연골 건강!” 제하의 다 음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“로즈힙”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 면역력 증진! 관절과 연골 건강!
- 유럽인들의 건강열매...영양성분으로 전세계적으로 각광(제하 내용 일체) <입증 요청>
- 식품보고품목제조서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “로즈힙”(이)라는 식품 광고에서 “면역력 증진! 관절과 연골 건강!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



신세계百貨, 돔페리뇽 특별 에디션 출시

신세계백화점은 돔페리뇽X장 미셸 바스키아 특별 에디션을 국내에서 가장 먼저 선보인다고 1일 밝혔다. 장 미셸 바스키아는 미국의 유명 그래피티 아티스트로 '검은 피카소'라는 별명에 걸맞게 독특한 예술 세계로 현대에도 큰 영향력을 끼치고 있다. 특히 이번 2015년 빈티지 돔페리뇽은 최고의 샴페인 빈티지 중 하나였던 2008년 빈티지 이후 최고의 빈티지로 평가받고 있어 기대를 더한다.

신세계백화점은 돔페리뇽X장 미셸 바스키아 특별 에디션을 국내에서 가장 먼저 선보인다고 1일 밝혔다.

신세계백화점 제공

136 X 149 mm

제2024-18-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 돔페리뇽	: 브릿지경제/ 2024. 10. 2/ 제13면 外/
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : 신세계백화점(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

브릿지경제 2024년 10월 2일자 제13면 등에 게재된 “특별 에디션 출시” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“돔페리뇽”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “돔페리뇽”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

한겨레

2024년 10월 09일
10면 (목요일)

문의: 010-4320-4044

**맛있는 봄, 건강한 봄
썹썹 하실래요!**

Homemade Makgeolli
Anytime, Anywhere

세상에서 가장 작은 양조장 하안술 썹썹막걸리 파우더 **하안술**

(33.3~14.9oz)

제2024-18-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 하얀술	: 한겨레/ 2024. 10. 9/ 제18면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 오비맥주(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한겨레 2024년 10월 9일자 제18면 등에 게재된 “맛있는 봄, 건강한 봄 섹섹 하실래요!” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“하얀술”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “하얀술”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

기력을 회복하고 원기를 보충해주는... 100% 국내산 참굴비 50마리가 3만원대

국내산 참굴비의 특징

- 100% 국내산으로 맛과 신선도가 탁월
- 간수를 제거한 국내산 천일염만을 사용
- 살밥이 두툼하여 씹는 맛과 고소한 맛이 일품
- 세척이 되어 있어 손질이 필요 없이 바로 요리
- 황금빛 배, 다이아몬드 머리, 선명한 옆줄이 특징
- 구이/찜/매운탕/튀김 등 다양한 요리가 가능



1,000세트 한정판매 홈쇼핑코리아

HACCP 인증시설에서 과학적이고 깨끗한 위생냉동 건조, 기존 열악하고 깨끗하지 못한 전통적인 자연 해풍 건조방식을 탈피하고, 깨끗하고 위생적인 냉동 건조시설에서 균일한 품질을 유지한 고품질의 상품만을 생산합니다.



출시기념 50% 특별할인판매

1세트(50마리) 79,800원 → **39,900원**

※ 제품구성 : 참굴비(15~19cm) × 50마리 = 총(50마리 / 2kg 내외)

2세트(100마리) 1만원 추가할인 **69,800원**

※ 제품구성 : 참굴비(15~19cm) × 100마리 = 총(100마리 / 4kg 내외)

담백함과 감칠맛이 일품인 국내산 참굴비!



전국무료전화 080-519-5000 5만원이상 구매시 신음
34시간 무제한 카드 5개월 무이자 할부
www.mitzvah.co.kr (주)홈쇼핑코리아 전국 어디든지 무료배송

제2024-18-11호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 국내산 참굴비	: 부산일보/ 2024. 10. 1/ 제4면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 10월 5일자 제4면 등에 게재된 “기력을 회복하고 원기를 보충해주는...” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“국내산 참굴비”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 기력을 회복하고 원기를 보충해주는...
2. 식품안전관리인증 <인증 요청>

※ <인증 요청>: 인증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “국내산 참굴비”(이)라는 식품 광고에서 “기력을 회복하고 원기를 보충해주는...” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(인증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

경남일보 창간
Since 1909
주년을 축하합니다



보건복지부
인증 의료기관

- ✓ 천혜의 자연 환경
- ✓ 인공신장실
- ✓ 재활치료실
- ✓ 중독관리지원센터
- ✓ 정신보건전문센터 부설



의료 법인 **진주의료재단**
Jinju Medical Foundation



진주노인요양병원



경상남도 통영노인전문병원



진주정신병원



진주성남병원



통영정신병원



새진주정신병원

평거·신안 지역에서 15분 거리 / 무료주차 500대

진주

Jinju

055.790.2250

경남 진주시 문산읍 제곡길 98번길 41

통영

Tongyeong

055.640.1900

경남 통영시 도산면 남해안대로 1818

제2024-18-12호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 진주의료재단	: 경남일보/ 2024. 10. 15/ 제9면 외/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 진주의료재단(TEL:055-790-2250)	
주 소 : 경남 진주시 문산읍 제곡길98번길 41	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경인매일 2024년 9월 2일자 제1면 등에 게재된 “365일 24시간 골든타임 사수” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“진주의료재단”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 인공신장실 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “진주의료재단”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 1일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



의료기관평가인증원 인증의료기관

사랑과 정성을 근본으로
지역사회의 노인복지와 건강증진에 공헌하고 존경받는

의성군공립요양병원

어르신과의 눈과 귀가 되어드리는 병원
직원 모두가 행복하고 긍지를 가지는 병원
편안함과 미소가 있는 병원

치매!
예방이 최우선입니다.

소중한 사람의
이름을 기억해주세요.

의성군공립요양병원
경북 의성군 의성읍 안평의성로 1122-30

입원상담 및 문의전화 054)834-7400





제2024-18-13호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 의성군공립요양병원	: 매일신문/ 2024. 10. 14/ 제3면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 의성군공립요양병원(TEL:054-834-7400)	
주 소 : 경북 의성군 의성읍 안평의성로 1122-30	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 10월 14일자 제3면 등에 게재된 “치매! 예방이 최우선입니다.” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“의성군공립요양병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 어르신과의 눈과 귀가 되어드리는 병원
2. 직원 모두가 행복하고 긍지를 가지는 병원
3. 치매! 예방이 최우선입니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “의성군공립요양병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

신뢰와 사랑을 받는 광주대표병원

 **서광병원**
SUHWANG GENERAL HOSPITAL

광주광역시 서구 금화로 59번길 6(금호동)
대표전화 : 062)600-8000
응급실 : 062)600-8119

잘 낮는
병원

친절한
병원

사랑받는
병원



(18.1*16.9)cm

제2024-18-14호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 서광병원	: 무등일보/ 2024. 10. 10/ 제15면 외/
▶광고주	5단15cm / 컬러
광고주 : 서광병원(TEL:055-790-2250)	
주 소 : 경남 진주시 문산읍 제곡길98번길 41	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

무등일보 2024년 10월 10일자 제15면 등에 게재된 “잘 낫는 병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“서광병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 잘 낫는 병원
2. 친절한 병원
3. 사랑받는 병원

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “서광병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의 를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

분당제생병원, 세계 최초 로봇 요관재건 성공

비뇨의학과 손정환 교수, 로봇장비 '레보아이'로 정밀 수술

분당제생병원(병원장 나화엽)이 로봇 요관재건술에 성공했다.

로봇수술장비 레보아이를 이용한 요관재건술은 세계 최초로, 환자는 수술 후 합병증 없이 건강하게 퇴원했다.

분당제생병원 비뇨의학과 손정환 진료부장은 환자 A씨를 대상으로 레보아이를 이용한 요관재건술을 시행했다.

당시 환자는 이전 의료기관에서 부인과 수술 후 요관 손상을 입은 상태였다.

이에 손 진료부장은 로봇수술기로 손상된 요관의 길이를 확인하고, 방

광에서 피판을 만들어 튜브 형태로 요관을 재건하는 수술을 진행했다.

레보아이 로봇수술은 관절이 있는 기구를 이용하여 정밀한 수술이 가능하고, 수술부위를 3차원 고화질 카메라로 10배 이상 확대해볼 수 있기 때문에 월등히 좋은 시야를 제공한다. 특히, 로봇을 이용한 비뇨기재건술은 개복수술, 복강경수술보다 환자의 회복이 빠르고 좁은 공간에서 섬세한 수술이 가능하다는 장점이 있다.

분당제생병원 손정환 진료부장은 “비뇨의학과 수술은 해부학적 특성상 수술의 어려움이 있는데, 확



비뇨의학과 손정환 교수

대된 시야를 통해 좁은 요관의 봉합을 더 정밀하게 수행할 수 있어 주변 조직의 손상을 최소화했고, 이로 인해 환자

의 회복이 빨라졌다”고 말했다

한편, 분당제생병원은 지난 6월 로봇수술장비 레보아이를 도입했고 외과, 비뇨의학과, 산부인과, 심장혈관흉부외과 등에서 정교한 수술을 통해 환자만족도를 높이고 있다.

〈AD〉

제2024-18-15호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 분당제생병원	: 현대일보/ 2024. 10. 4/ 제5면 외/
▶광고주	5단20cm / 컬러
광고주 : 분당제생병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

현대일보 2024년 10월 4일자 제5면 등에 게재된 “세계 최초 로봇 요관재건 성공” 제하의 다 음 의 료 광 고 에 대 하 여 “ 광 고 중 지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“분당제생병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 세계 최초 로봇 요관재건 성공(제하 내용 전체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “분당제생병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광 고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

한일의료기

밤새 뒹척뒹척~ 숙면이 어려우신가요?

꿀. 잠. 혁. 명! 매트만 바꿔도 수면의 질이 달라집니다!



* 저물결 한일 그래핀 카본데스크
 * 규격: 싱글 (1190cm X 100cm)
 더블 (1190cm X 140cm)
 * 전화문의번호(02) 4771513-15000
 * 팩팩인출번호(02) 4771513-15010

수입산? NO! 100% 국내산! <한일의료기 그래핀 카본온열매트> 출시!

왜! 한일의료기 그래핀탄소매트인가?

- ① 난연성 탄소 피복 발열선 사용
- ② 유해성분 미검출
- ③ 전자파 차단 NO, 원격외선 방출
- ④ 친환경 그래핀 원단사용 이토피 등 피부질환에 탁월
- ⑤ 국내제작 100% 믿을 수 있는 안전매트

그래핀 원단

유해성분 미검출

탄력회전 인출

세탁 가능

3세대 탄소매트를 넣어 건강에 기능성을 더한 4세대 그래핀 탄소매트

전자파 걱정없는 그래핀 탄소열선



탄소피복 전기선 차단막

내구성이 높고 인공피부와 달리 강한 탄소 피복 발열선을 사용
 안전성인 불온 한계치인 75도를 넘지않도록 저온저온 제어

6중 안전장치

3단계 안전 퓨즈와 과부하 시 전원 차단 등의 스마트 시스템을 장착하여 실수로 전원을 켜두고 외출해도 화재 걱정 없이 안심하실 수 있습니다.

15시간 타이머 장착

저렴한 전기료 한달 약 1,130원

2024년 그래핀카본온열매트 특가판매!

싱글(1인용)	329,000원 129,000원
더블(2인용)	229,000원 159,000원

www.한아름365.com 문의 **1833-5288**

<농협> 301-0313-3527-81 (주)한아름365
 (신용카드 무이자 3개월 가산) 약 4,000원 소액지 부감

제2024-18-16호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 그래핀 카본온열매트	: 동아일보/ 2024. 10. 2/ 제23면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)한아름365(TEL:1833-5288)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 10월 2일자 제23면 등에 게재된 “밤새 뒤척뒤척~ 숙면이 어려우신가요?” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“그래핀 카본온열매트”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 인증마크
2. 3세대 탄소매트를 넘어...4세대 그래핀 탄소매트
3. 100% 국내산! <입증 요청>
4. 난열성 탄소 피복 발열선/유해성분 미검출/전자파 라돈, 원적외선 <입증 요청>
5. 친환경 그래핀 원단사용 아토피 등 피부질환에 탁월
6. 국내제작 100% 믿을 수 있는 안전매트
7. 6중 안전장치 (제하 내용 일체) <입증 요청>
8. 이벤트 기간 명시

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “그래핀 카본온열매트”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “밤새 뒤척뒤척~ 숙면이 어려우신가요?” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



남편은 새벽마다 화장실? 아내의 말 못할 고민?

부부가 함께 **케겔운동**,
전립선 온열 진동 마사지로 해결하세요!

Vigor Care

한국특허등록 제10-1462764호 (전립선 온열 진동마사지기)

어렵지 않습니다! 방식처럼 앉아 있으면 부부고민 끝!

부부가 함께 하는
케겔, 전립선운동기

앉아서 스위치만 눌러 주세요
대한민국 **온열요법**, **미세파동요법**, **케겔운동**을 위한
매직방석의 혁명이 시작됩니다

회음부 마사지, 적외선 온열 전립선, 케겔운동기 "비저케어" 추천서



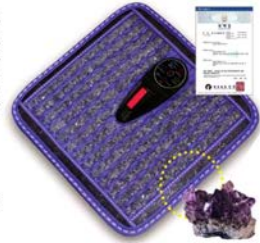
비노기과 전문의
김춘곤 원장

- 전북대학교 대학원 의학박사 졸업
- 한 중산대 의학박사
- 한림대 비노기과 학위 취득
- 대한 비노기과 학회 정회원
- 대한 남성 과학회 정회원
- 한림대 비노기과 임상강사
- 한림대 의학임상교수
- 가천대 의학교수

저는 비노기과 전문인으로서 의학계 발전을 거두고 있는 젊은교수입니다.
전립선암 및 비뇨기능으로 인한 전립선 통증과 배뇨장애는 온열과 적외선 케겔운동으로
조절 가능합니다.
비저케어는 적외선(케겔운동, 온열 40°C, 자극을 제공할 수 있는 제품으로 회음부,
전립선 마사지, 온열, 발적외선, 적외선 케겔 운동 4가지 기능으로 형성되어 있는
편리성이 뛰어난 특허 제품으로 전립선암의 회음부 건강에 도움을 주며
남성 생리기능, 사정장애 개선 및 예방, 요실금, 남성 기능 저하 등
부부들 비저케어를 적극 추천합니다.

남성을 남성답게 하고 여성을 여성답게 만들어 주는 운동이 바로 케겔운동이다. 나이가 들어 가면서 남자가 느끼는 허전함은 바로 전립선계통의 문제를 알게 되는 순간일 것이다. 전립선계통이 안 좋으면 남자는 매사에 의욕을 잃고 자신감이 떨어지기 마련이다. 이러한 문제는 여러가지 해결방법이 있을 수 있으나 가장 간단한 것이 케겔운동이나 전립선 강화운동이다.

자수정 비저케어는 회음부에
밀착되어 회음부 마사지, 적외선 온열케겔운동,
전립선 온열마사지 효과를 최대한 높일 수 있도록
인체공학적으로 설계되었습니다.



고순도 천연 자수정 대량내장

전립선, 케겔운동기 "비저케어" 남편과 함께 사용해 보니 만족스러워요.



아는 분에게 소개를 받고 비저케어를 사용해 보았어요. 짧은 기간에 많은 도움을 받은것 같아요. 약을 먹는 것도 아니고 격한 운동을 하는 것도 아닌데 몸의 변화를 느낄 수 있었어요. 쇼파에 앉아서 TV를 보거나 스마트폰을 보면서 편하게 사용하게 되더군요. 많은 시간을 투자하는 것도 아니고 그냥 앉아있을 때만 했는데 꽤 만족스러웠습니다. 사용이 간편하고 부부가 함께 사용할 수 있으니 다른 제품에 비해 훨씬 신뢰가 가더라고요. 특히 정부지원금으로 만든 제품이라고 하고 특이동해도 되

어서 믿음이 가더라고요. 케겔운동에 대한 이야기는 많이 들어보았지만 막상 어떻게 하는 것인지 방법도 모르고 그저 좋다는 말만 들었지만 비저케어를 만난 이후엔 알상에 많은 것이 있었어요. 남편과의 대화도 많이 늘어나고 예전에 비해 부부관심도가 많이 높아지는 것 같아요. 특히 밤새 화장실을 들락거리던 남편도 횡수가 많이 줄은 것 같다고 좋아 하더라고요. 온평구 신사동 김윤미(46)

**《특별사은품》 오늘 비저케어를 구매하시는 분들께
경비섯 제거 획기적인 피부개선 크림 증정!**

100분 한정 알인이벤트! 60% 특별할인! 문의 : 1599-6683

농협 : 301-0282-1060-21 (주)다원소통
대표이사: 김윤미

제2024-18-17호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 전립선 온열 진동마사지기	: 부산일보/ 2024. 10. 11/ 제6면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)다원쇼핑(TEL:1599-6683)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 10월 11일자 제6면 등에 게재된 “남편은 새벽마다 화장실? 아내의 말 못할 고민?” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“전립선 온열 진동마사지기”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 남편은 새벽마다 화장실? 아내의 말 못할 고민?
2. 전립선 온열 진동 마사지기로 해결하세요!
3. 회음부 마사지, 적외선 온열 전립선, 케겔운동기 “비저케어” 추천서 (제하 내용 일체)
4. 특히 정부지원금으로 만든 제품이라고 하고 특허등록 <입증 요청>
5. 특히 밤새 화장실을 들락거리던 남편도 횡수가 많이 줄은것 같다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “전립선 온열 진동마사지기”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “남편은 새벽마다 화장실? 아내의 말 못할 고민?” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

**쑥뜸천하**
Moxa World Health Clinic

서동지점 010-2796-7925
서동궁뎡이 010-4495-8825

쑥뜸천하의 쑥뜸은 방법과 재료가 다릅니다

황토쑥뜸기는
황토의 원적외선과 게르마늄성분이
쑥성분과 함께 열을 통해
우리 몸에 흡수되게하여
기와 혈의 흐름을 잡아주고
오래된 **병증을 완화**시켜줍니다

**특히**

단오에 수확하여 **3년간 숙성**시킨
사자발쑥을 사용하여 뜸의 효능이
뛰어나며 **냄새와 연기**가 없어
편안하게 쑥뜸을 즐길 수 있습니다

**쑥뜸천하**
Moxa World Health Clinic

서동지점 서동궁뎡이
전북 익산시 낭산면 진북로 546-64
전화문의 010-2796-7925
010-4495-8825



성남제
쑥뜸천하
서동지점
서동 궁뎡이
낭산
지수지

제2024-18-18호 심의결정

▶업종구분 : 유통	▶게재매체
▶광고명 : 쓱뜸천하	: 새만금일보/ 2024. 10. 7/ 제4면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 쓱뜸천하TEL:010-2796-7925)	
주 소 : 전북 익산시 낭산면 진북로 546-64	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

새만금일보 2024년 10월 7일자 제4면 등에 게재된 “황토의 원적외선과 게르마늄 성분이 쓱성분과 함께 열을 통해...완화시켜줍니다” 제하의 다음 유통 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“쓱뜸천하”(이)라는 유통 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 황토 원적외선과 게르마늄 성분이 쓱성분과 함께 열을 통해 우리 몸에 흡수 <입증 요청>
2. 기와 혈의 흐름을 잡아주고 오래된 병증을 완화시켜줍니다
3. 3년간 숙성시킨 사자발쑥을 사용하여 뜸의 효능 /특허 마크 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “쓱뜸천하”(이)라는 유통 광고에서 “황토의 원적외선과 게르마늄 성분이 쓱성분과 함께 열을 통해...완화시켜줍니다” 등 이라며 근거 불확실한 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 및 “가맹사업거래의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



대용량 550g X 3종 50% 할인행사 198,000원 **99,000원**

피가 맑은 상태에서 건강하게 오래사는 비결! 우리가 몰랐던 “이것” 너무 오래 먹으면 안돼요! “너무 오래 살아!”

우리가 몰랐던 100% 무수구연산의 효능

구연산은 체내 노폐물의 청소제로 우리가 청
소할 때 **세제**가 있어야 하는것 처럼 우리 몸을
청소해 주는 **세제 역할**을 하는 **식품으로 꼭 먹어
야 하는 생활의 필수품**이다. 구연산을 섭취하면
혈액이 맑아지고 혈액 순환 및 신진대사가 원활
해지므로 고혈압, 고지혈증, 당뇨병, 심장 및 신
장질환 및 중풍, 뇌졸중등의 각종 성인병의 예방
과 치료에도움을 준다. 불규칙한 식생활과 운동
부족으로 변비증상을 호소하는 분들께 구연산은
장의 활동을 활발하게 하여 나쁜 노폐물을 배출
시키고 유해균을 함께 배출시킨다. 많이 알려져
있지만 많이 사용하지 않는 구연산의 효능은 대
단하다.

혈액 정화 및 순환 개선 / 변비해소 / 피로회복

우리가 피곤하거나 기운이 없으면 병원에
가서 포도당 주사라도 맞아야 하겠다 하시잖
아요. 이 구연산은 포도당보다 거의 10배에 가
까운 피로회복 능력을 가지고 있다. 구연산은
피로물질인 젖산을 막아주고 노화의 주범인 활성
산소는 제거하고 기미나 주근깨, 검버섯 등을
생기게하는 멜라닌색소를 제거해준다. 구연산
은 신맛이 강하기 때문에 위산분비를 촉진하여
소화작용이 잘 안되는 분들은 섭취시 소화불량
으로 인한 소화를 잘 되게하는 도움을 준다. 구
연산은 지방분해에 효과가 있어 다이어트를 하
실때 같이 섭취하면 더 좋은 효과를 얻을 수
있다.

노화방지 / 소화촉진 / 다이어트, 해독작용

구연산의 용도는 다양하다. 특유의 맛과 향
그리고 청량감 등으로 인해 식품 첨가제로 쓰
이며, 의학용에도 들어가고, 체제나 화장품에도
쓰이는 등 그 용도가 다양하다. 구연산은 혈액을
맑게한다. 여드름, 겨드랑이 악취, 무릎, 두드러
기, 요로결석 예방 등 혈액이 산성화되는 것을
막고, 아밀칼리성 혈액이 되도록 만들어 주며
질병에 대한 자연치유력을 높인다. 드시는 방법
은 탄산수에 넣어서 드시거나 식용소다에 희석
해서 드시면 목 또는 맛과 함께 더욱 맛있게 음용
하실 수 있다. 물에 푼은 구연산을 즐겨보지.

구입문의 1800_6639

www.디드림24.com | 입금계좌<농협> 317-0027-7491-11 | 예금주: (주)디드림홍소핀 <신용카드 무이자 3개월> <예매비 4,000원 소비자 부담>

354 X 140 mm

제2024-18-19 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 구연산	: SEGYE 비즈&스포츠월드/ 2024. 10.
▶광고주	4/ 제1면 外 / 5단37cm / 컬러
광고주 : (주)더드림홈쇼핑(TEL:1800-6639)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

SEGYE 비즈&스포츠월드 2024년 10월 4일자 제1면 등에 게재된 “피가 맑은 상태에서 건강하게 오래사는 비결!” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“구연산”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 피가 맑은 상태에서 건강하게 오래사는 비결!
2. 우리가 몰랐던 “이것”...“너무 오래 살어”
3. 혈액 정화 및 순환 개선/ 변비해소/ 피로회복
4. 노화방지/소화촉진/다이어트 ,해독작용
5. 구연산은 체내 노폐물의 청소제로 우리가...생활의 필수품이다. <입증 요청>
6. 구연산을 섭취하면...성인병의 예방과 치료예방에 도움을 준다 (제하 내용 일체)
7. 이벤트 기간 명시/식품 품목제조보고서 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “구연산”(이)라는 식품 광고에서 “피가 맑은 상태에서 건강하게 오래사는 비결!” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

아침까지 푹~ 잘 수 있는 천연 수면제 조선제약 “발효 타트체리”

타트체리의 풍부한 멜라토닌은 불면증 개선 및 수면장애 개선, 스트레스로 인한 수면부족 극복에 도움

◆ 조선제약



숙면에 도움을 주는 천연 멜라토닌 Tart Cherry
단맛을 내는 체리와 달리 신맛을 내는 새로운 품종의 체리. 타트체리에는 플라스틱을 수치를 낮추고 염증 증상을 억제하는 베타카로틴 성분이 풍부하다. 수면에 도움이 되는 멜라토닌 성분도 함유되어 있어 잠을 잘 못 이루는 사람들에게 도움이 되며 각종 영양분부하게 함유하고 있어 건강유지에 도움이 된다. 수피 푸드로 알

려진 타트체리는 다양한 비타민과 미네랄 각종 영양분이 풍부한 식품이다. 최근에 각종 언론에서 타트체리를 주목하는 이유는 바
멜라토닌과 수면의 관계 때문이다. 각종 전자제품에서 쏟아내는 전자파로 인해 수면의 질이 한층 더 떨어지고 있다.

타트체리 안에는 멜라토닌 성분이 풍부하게 들어있는데 이 성분이 인간의 수면건강에 도움을 준다. 그래서 타트체리를 천연의 수면제라고 불리우게 된 것이다. 타트체리는 여러 가지 효능이 많지만 노화 때문에 발생하는 여러 문제들을 해소하는 데도 도움이 된다. 특히 기억력 개선 효과와 항산화 효과도 볼 수 있다. 수면이 부족하거나 수면을 취하지 못할 경우 일상

생활에 막대한 지장을 초래하게 되는데 타트체리 안에 풍부하게 함유된 천연 멜라토닌이 이러한 문제들을 해결해 준다. 불면증에 시달리는 사람들에게도 타트체리가 도움이 되며 쉽게 잠들지 못하는 사람도 타트체리는 매우 유용하다. . 이러한 이유로 유익한 성분이 풍부한 타트체리다. 이러한 타트체리를 발효하면 영양성분을 향상시키고 체내흡수율이 높아져 인체의 활성도가 증가한다. 조선제약 타트체리는 오랜 연구 끝에 개발된 제품으로 일반 타트체리에 비해 수면과 숙면에 도움을 주는 멜라토닌 성분이 증가하는 것으로 나타났다. 조선제약 타트체리는 자기 편안 소환으로 제조하여 소화흡수를 또한 우수하다. 발효타트체리는 HACCP인증을 받은 최첨단 시설에서 제조되어 위생, 청결, 안정성이 인증된 안전한 식품이다. 날씨가 더워지면서 수면의 질

이 떨어지게 되는데 이 시기의 수면, 숙면관리에는 조선제약 발효타트체리가 유용하다고 할 수 있다. 인위적으로 약물을 의존하기 보다는 천연 성분의 발효타트체리로 수면을 취하는 것이 건강을 위한 바른 방법이 될 수 있다.

(이수현 기자)

조선제약 발효타트체는 식품안전관리인증(HACCP)기준을 통과한 제품입니다.

100분 한정 50% 파격할인 이벤트

타트체리 1세트: 5명 (5개월분) 49,800원
2세트: 10명 + 2명 (총 12개월분) 99,600원
※ 하루 섭취량 70~80개

문의 1522-6733

농협: 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24
신용카드 우대 및 할부 혜택에 3,000원 소비자지원



조선제약 발효타트체리
쉽게 잠들 수 있으며
쾌적한 수면에 도움을 드립니다.
조선제약 발효과학 연구소
◆ 조선제약

30일 무료체험, 효과없을 시 100% 환불보장
※ 일정한 타트체리분량을 사용하여 최첨단 발효공법으로
영양성분과 효능을 더욱 높였습니다.

제2024-18-20 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 발효 타트체리	: 부산일보/ 2024. 10. 3/ 제5면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 10월 3일자 제5면 등에 게재된 “아침까지 푹~잘 수 있는 천연 수면제 조선 제약” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“발효 타트체리”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 아침까지 푹~잘 수 있는 천연 수면제 조선 제약
2. 불면증 개선 및 수면장애 개선, 스트레스로 인한 수면부족 극복
3. 숙면에 도움을 주는 천연 멜라토닌
4. 수면 건강에 도움을 줄 수 있음
5. 천연의 수면제라고 불리움
6. 불면증이 심한 사람들은 멜라토닌이 이러한 문제들을 해결해 준다.
7. 이벤트 기간 명시/기사에 실린 자료/조선 제약 발효과학 연구소 <입증 요청>
8. 식품안전관리인증마크 <입증 요청>

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “발효 타트체리”(이)라는 식품 광고에서 “아침까지 푹~잘 수 있는 천연 수면제 조선 제약” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고 표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 14일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

밤새 뒤척뒤척 ~ 숙면이 어려우신가요?

꿀.잠.혁.명! 매트만 바뀌도 수면의 질이 달라집니다!

한국에서 처음으로 선보이는 최첨단 기술
최적한일의료기



◆ '한일의료기 숙면매트 국내산' 2024년 겨울철을 맞아 한국의 한일의료기가 새로운 전기요 모델 '네베프 프리미엄 EMF 탄소 전기요'를 출시했다. 이 제품은 소비자들에게 안전하고 편리한 난방 솔루션을 제공하기 위해 다수의 혁신적인 기능이 적용되었다. 위 제품의 특징은 첫째, 안전성과 편리함 강화로 '네베프' 전기요는 인장력에 강한 이중 안전 탄소 열선을 사용하여 전기장 차단 효과가 좋다. 이를 통해 전기장이 열선 밖으로 새는 것을 방지하여 사용자에게 더욱 안전한 사용 환경을 제공하고 있다. 또한, 스마트 전자에어식 조절기에는 전자파 확인 버튼이 포함되어 있어 사용자가 안심하고 사용할 수 있도록 배려했다. 둘째, 맞춤형 온도 조절장치가 있어 사용자가 원하는 온도를 1단계에서 6단계 까지 세밀하게 조절할 수 있는 기능이 있다. 더욱이, 12시간 타이머가 설정되어 있어 자동으로 꺼지기 때문에 밤새 안전

하게 사용할 수 있다. 이러한 기능들은 소비자들의 편리함을 극대화할 것으로 기대된다. 셋째, 건강에 좋은 소재 사용으로 원단은 세미마이크로 합금 소재를 사용하여 알레르기 유발 물질과 피부 유해균으로부터 사용자를 보호한다. 또한, 이 제품은 원적외선을 방출하여 피부 속 깊은 곳까지 따뜻함을 전달하는 특징이 있어 건강에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보인다.

이에 관계자는 "2024년 첫 출시기 넘으로 300명 한정에만 더블(140x 180cm) 소비자가 258,000원을 50% 할인한 129,000원에 싱글(90 x 180cm)은 218,000원을 109,000원으로 부담없이 무이자 할부 3개월 결제도 가능하다"고 전했다.

더 자세한 문의는 홈페이지 www.happywoorisai.com 또는 1588-4014로 하면 된다.

〈배송비 본인부담 3,500원〉

178 X 129 mm

제2024-19-1호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 인디언이브	: 농민신문/ 2024. 10. 28/ 제9면 외/
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : 한일의료기(TEL:1588-4014)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

농민신문 2024년 10월 28일자 제9면 등에 게재된 “꿀.잠.혁.명! 매트만 바뀌도 수면의 질이 달라집니다.” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“인디언이브”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 꿀.잠.혁.명! 매트만 바뀌도 수면의 질이 달라집니다.
- 이중 안전 찬소 열선을 사용/원적외선 방출 <입증 요청>
- 건강에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보인다.
- 전자파 확인 버튼 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “인디언이브”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “꿀.잠.혁.명! 매트만 바뀌도 수면의 질이 달라집니다.” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

토지등기
완료!!

건축허가
완료!!



홈페이지 바로가기

원주최고층·원주최초·원주최고급

※ 프리미엄 장기임대 아파트를 위한 광고입니다

회원모집중



자격조건

법인도 가능/주택 소유 여부
소득수준 등 각종 자격요건

無

청약통장

19세 이상이면 누구나 신청
가능하여 지역 상관없음

無

1인1공급

1인 다수 세대 일차
장기임대 주택수 미포함

無

자금부담

주변 시세 대비 입주 시
HUE 안심 전세대출

無

세금부담

취득세 無 / 재산세 無
종합소득세 無 / 임대소득세 無

無

매매부담

최대 10년 동안 의무 거주 기간
월하는 시점 일도 가능

無

사고걱정

HUG 주택도시보증
서울보증보험 의무가입

無

양도부담

전세 및 월세 가능/전대가능
최수에 관계없이 임차권 일도 가능

無

10년 후에 기업도시세 세브란스병원에서
의료서비스를 받고 골프가 일상이 되며
10년 후에 기업도시세 원주의 신 성장 동력의 중심이 된다.
10년 후에 341파크에비뉴는 나의 집이 된다.

42층, 원주 가장 높은 곳,
나는 341파크에비뉴에 산다

원주 341 파크에비뉴
341 PARK AVENUE

77 | 84A1 | 84A2 | 84A3 | 84B1 | 84B2 | 119A | 119B 총 341세대

주최 341파크에비뉴 개발 협력단 시행사 (주)JDCNT 자문관리 무궁화신탁 시공예정사 유탑건설

원주 341 파크에비뉴
341 PARK AVENUE

1551-3410



현장 및 홍보관 주소
강원특별자치도 원주시 지정면 가곡리 1350-2번지

제2024-19-2호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 원주최고층 원주최초 원주최고급	: 강원일보/ 2024. 10. 31/ 제9면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : 341파크에비뉴(TEL:1551-3410)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 10월 31일자 제9면 등에 게재된 “10년 후에 기업도시는 세브란스병원에서 의료서비스를 받고 골프가 일상이 되며...나의 집이 된다.” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“341 파크에비뉴”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 10년 후에 기업도시는 세브란스병원에서 의료서비스를 받고 골프가 일상이 되며 10년 후에 기업도시는 원주의 신 성장 동력의 중심이 된다. 10년 후에 341파크에비뉴는 나의 집이 된다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “341 파크에비뉴”(이)라는 부동산 광고에서 “10년 후에 기업도시는 세브란스병원에서 의료서비스를 받고 골프가 일상이 되며...나의 집이 된다.” 등 이라며 불확실한 입주 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

우미건설, '오산세교 우미린 센트럴시티' 견본주택 25일 오픈!

28일 특별공급, 29일 1순위 청약 진행

11월 5일 당첨자 발표

전용 59~72.84㎡, 총 1,532가구의 대단지

분양가 상한제로 가격 경쟁력 갖춰

우미건설이 25일 경기도 오산시 세교2지구에 조성되는 '오산세교 우미린 센트럴시티'의 견본주택을 열고 분양에 돌입한다. 청약일정은 28일(금) 특별공급을 시작으로 29일(토) 1순위, 30일(일) 2순위 청약접수를 받는다. 이후 11월 5일(토) 당첨자를 발표하고, 11월 17일(일)부터 11월 20일(수)까지 4일간 정답계약을 실시한다.

'오산세교 우미린 센트럴시티'는 오산세교2지구 A-14블록에 지하 3층~지상 최고 25층, 11개동, 전용면적 59~72.84㎡, 총 1,532가구 규모로 조성된다. 세교2지구에서는 최대규모의 대단지로, 분양가

상한제가 적용돼 합리적인 가격을 갖춘 것이 장점이다.

전 가구는 수요자들의 선호도가 높은 중소형 아파트로 구성되며, 주택형 별 가구수는 ▲59㎡ A 244가구 ▲59㎡B 292가구 ▲59㎡C 268가구 ▲59㎡D 100가구 ▲72㎡ 257가구 ▲84㎡ 371가구다.

오산세교 우미린 센트럴시티는 뛰어난 정주여건이 장점으로, 바로 앞에 마루초(가칭/예정)와 고교부지(계획)가 예정돼 아이들의 안심통학권을 확보하고 있다. 또 단지 바로 앞에는 근린공원(계획) 부지가 있어, 쾌적한 주거생활도 누릴 전망이다.



교통환경도 좋다. 단지 바로 옆에는 수원, 병점으로 이어지는 서부로가 지나가고, 오산 도심으로 연결되는 남부대로와도 맞닿아 있어 이마트, 롯데마트 등 오산도심권의 인프라도 편리하게 이용할 수 있다. 더불어 국도 1호선,

경부고속도로 오산IC의 이용도 수월해 서울 및 수도권 등으로의 이르는 광역도로교통망도 총총하게 갖춰져 있다.

또한 인접한 오산역에는 GTX-C노선(예정)과 수원발 KTX 오산역 정차 등의 교통 호

재가 예정되어 있으며, 동탄신도시와 수원, 오산을 연결하는 트램(도시철도) 사업도 추진중에 있어 이에 따른 교통편의성 확대도 예상된다.

오산세교 우미린 센트럴시티는 오산시에서는 처음으로 리뉴얼된

'린' 브랜드가 도입되며, 남향 위주의 단지 배치와 넓은 통간거리를 확보해 채광 및 통풍 개방감을 높였다.

또한 단지 곳곳에는 다양한 조경을 도입해 쾌적함을 더했고, 실내체육관, 골프연습장, 피트니스 등 커뮤니티를 다채롭게 꾸며 일상의 풍요로움을 선사할 계획이다.

내부설계로는 전 가구에 4베이 판상형 맞통풍 구조 설계를 적용했으며, 복도 및 현관 팬트리, 드레스룸 등을 도입해 공간활용성과 수납공간을 확대했다.

또 미세먼지 저감에 도움을 주는 에어클린시스템과 아플리케이션을 통해 집안 관리와 전자 기기 등을 손쉽게 제어할 수 있는 린 IoT 등이 도입돼 주거편의성은 더욱 높아질 것으로 기대된다.

'오산세교 우미린 센트럴시티'의 견본주택은 경기도 화성시 산척동 734-3번지에 위치한다.

제2024-19-3호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 오산세교 우미린 센트럴시티	: 내외일보/ 2024. 10. 24/ 제16면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 우미건설(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

내외일보 2024년 10월 24일자 제16면 등에 게재된 “뛰어난 정주여건이 장점으로, 바로 앞에 마루초와 고교부지가 예정돼” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“우미린 센트럴시티”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 뛰어난 정주여건이 장점으로, 바로 앞에 마루초와 고교부지가 예정돼
2. GTX-C노선과 수원발 KTX 오산역...교통편의성 확대도 예상된다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “우미린 센트럴시티”(이)라는 부동산 광고에서 “뛰어난 정주여건이 장점으로, 바로 앞에 마루초와 고교부지가 예정돼” 등 이라며 불확실한 예정 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

특허권 3을 양도하려 합니다.

제 나이가 81세가 되었습니다.

1. 항암, 암병 완화 및 치료개선용 한약조성물

※ 모든암, 예방 치료 관리에 도움이 됩니다.

2. 생약을 이용한 변비 치료용 패치

※ 간단하게 특정 부위에 붙이는 패치입니다.

3. 숙취완화 및 해소용 한약조성물

※ 모 제약회사에서 욕심을 낸일도 있습니다.

※ 국외·국내 제약하실 분이나, 꼭! 필요한 분만 전화 주십시오.

010-5055-3366 청 산 거 사

제2024-19-4호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 특허권 3을 양도하려 합니다	: 한국경제/ 2024. 10. 23/ 제10면 외/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 청산거사(TEL:010-5055-3366)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

한국경제 2024년 10월 23일자 제10면 등에 게재된 “특허권 3을 양도하려 합니다.” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“특허권 3을 양도하려 합니다”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 합압, 합병 완화 및 치료개선용 한약조성물 (제하 내용 일체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “특허권 3을 양도하려 합니다”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “합압, 합병 완화 및 치료개선용 한약조성물” 등의 근거 없는 치료 효과 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



www.천년환.kr
☎1644-3379

장인의 비결로 재현(再現)하다.

千年丸 산삼

천년환s 한알에는 山蔘
7년생 한뿌리가 들어 있습니다.

千年丸Gold 한알에는 山蔘
10년생 한뿌리가 들어 있습니다.

산양산삼(산삼) 숙성발효 천년환은
예로부터 전해 내려온 전통문헌에
기초하여 핵심 주재료 7가지
(산삼, 침향, 녹용, 참당귀,
산수유, 숙지황, 천연벌꿀)를
최적화된 황금 비율로 혼합하여
숙성 발효시켜 만든 한약입니다.

千年丸Story

"원료가 전제되지 않은 산업은 성공 할 수 없다"
2015년 농업회사법인을 설립하여 10년의 세월과
8만7천여 시간 동안 우리 고유의 자원인 산삼을 복원하여
천년환이 세상에 빛을 보게 되었습니다.

인삼(산삼)의 학명은

"Panax ginseng C.A. Meyer" 이다.

파낙스(Panax)는 희랍어 Pan(모두)
Axos(치료)의 합성어로 전치만능약
이라는 뜻을 가지고 있으므로
더 이상의 설명이 필요하지 않을 만큼
인삼(산삼)에 대한 약성은 세계적으로
알려져 있다.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
농업회사법인 설립	자연속의 삶	생명과 탄생	천년산삼복원	산림복합경영단지선정	제1캠프 조성	보안시설 강화	제2캠프 조성	산삼원료확보	천년환 출시

제2024-19-5호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 천년환	: 뚜르드몽드/ 10월호/ p.99 제1면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

뚜르드몽드 2024년 10월호 제1면 등에 게재된 “7년생 한뿌리가 들어 있습니다.” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“천년환”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 7년생 한뿌리가 들어 있습니다. <입증 요청>
2. 10년생 한뿌리가 들어 있습니다. <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “천년환”(이)라는 식품 광고에서 “7년생 한뿌리가 들어 있습니다.” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

근 이완 탁월 '파라존담정' 출시



태극제약은 근육통, 타박통, 해열 등에 효과 있는 '파라존담정'(사

진)을 출시했다. 진통제 성분의 아세트아미노펜과 신경비타민 성분 푸르셀티아민, 근 이완 역할을 하는 산화마그네슘이 주성분이다. 두통, 치통, 인후통, 관절통, 신경통, 요통, 근육통, 어깨 결림, 타박통, 골절통, 월경통, 외상통의 진통과 오한, 해열에 효과가 있다. 약국에서 처방전 없이 구입이 가능하다. 태극제약 관계자는 "지난해 유효성 입증 문제로 아세트아미노펜과 클로르록사존 복합 성분의 근육이완제가 사라지면서, 이를 대체할 의약품이 절실한 상황에 '파라존담정'이 새로운 대안이 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

62 X 115 mm

제2024-19-6호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 파라존담정	: 스포츠동아/ 2024. 10. 24/ 제15면
▶광고주	외/ 3단15cm / 컬러
광고주 : 태극제약(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 10월 24일자 제15면 등에 게재된 “두통, 치통, 인후통…해열에 효과가 있다.” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“파라존담정”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 두통, 치통, 인후통…해열에 효과가 있다. <입증 요청>

2. 지난해 유효성 입증 문제로…근육이완제가 사라지면서 이를 대체할 의약품 출시

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “파라존담정”(이)라는 식품 광고에서 “두통, 치통, 인후통…해열에 효과가 있다.” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

LIQUOR

탈리스커 스톰

알코올 함유량 45.8% | 용량 700mL
테이스팅 노트 해초, 후추, 캐러멜

탈리스커는 스카이스의 유일한 증류소다. 1830년에 설립돼 190년 이상 역사를 이어왔다. 유일한 만큼 스카이스의 자연과 바다를 병에 담아내려고 노력한다. 탈리스커가 표현하는 섬과 바다는 서정적이지 않다. 작은 섬에 비바람이 몰아치고 파도가 덮쳐오는 거친 느낌이다. 짙조름한 바닷바람과 뒤적된 피트를 태운 연기는 그런 섬의 상상을 병에 스며들게 했다. 증류소의 대표적인 모델은 탈리스커 10년, 피트, 스모크, 후추, 짙조름함 같은 하나하나 강한 개성이 한 병에 담겼다. 탈리스커 스톰은 폭풍우를 더한 만큼 보다 강렬하다. 더 매캐하고 더 매콤해, 폭풍우 치는 스카이스의 격동을 표현한다. 그러면서 다양한 오크 캐스트를 조합해 캐러멜과 바닐라, 말린 과일의 풍미도 더했다. 중간에 갈게 이어지는 매캐한 연기의 풍미가 '스톰'다운 성격을 부여한다.

한 모금이면 충분하다. 자욱한 연기의 여운이 길게 이어진다. 그럴 때 위스키의 인상이 한층 웅장해진다. 스모키 피니시를 품은 스카이스 위스키 서중

Smoky Finish



Editor 김정은 Photographer 박원태

제2024-19-7호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 탈리스커스툼	: 아레나/ 11월호/ p.200 제1면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 스카치위스키(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

아레나 2024년 11월호 제1면 등에 게재된 “한 모금이면 충분하다.” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“탈리스커스툼”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

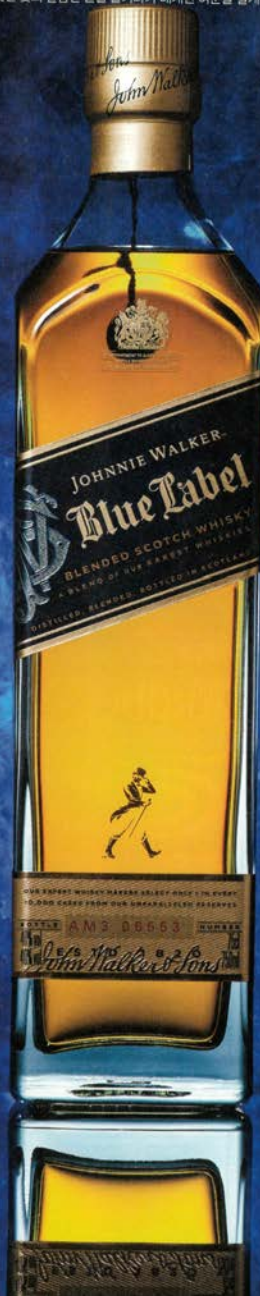
위 적시된 내용과 같이 “탈리스커스툼”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

조니워커 블루 라벨

알코올 함유량 40% | 용량 750mL
테이스팅 노트 토마, 과일, 꿀

레드, 블랙, 블루 그중에 제일은 블루, 조니워커 얘기다. 보통 고급스러운 블랙이 담담하지만, 조니워커는 가장 높은 자리를 블루로 칭했다. 1992년 마스터 블렌더 짐 베버리지가 조합해 만들었다. 대체로 15년부터 60년 된 원액을 섞었다. 그래서 숙성 연수보다 블루 라벨이라고 따로 명명한다. 블렌디드 위스키는 균일한 품질과 부드러움으로 세계를 주름잡았다. 조니워커 블루 라벨은 그 안에서 다층적인 맛과 고급스러운 풍미를 추구한다. 블렌딩이 어디까지 도달할 수 있을까 하는 도전 정신을 담았을까. 처음에는 화사하다가 묵직한 질감을 전하고 이내 깊고 풍부한 혼연 향을 풍긴다. 비슷한 등급의 다른 블렌디드 위스키보다 짜릿한 한 방을 숨겨놓은 셈이다. 향긋한 꽃과 달콤한 꿀을 즐기다가 매캐한 여운을 길게 음미할 수 있다. 친근한데 복합적이다.



제2024-19-8호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 조니워커 블루 라벨	: 아레나/ 11월호/ p.201 제1면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 조니워커(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

아레나 2024년 11월호 제1면 등에 게재된 “다른 블렌디드 위스키보다 찌릿한 한 방을 숨겨놓은 셈이다.” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“조니워커 블루 라벨”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

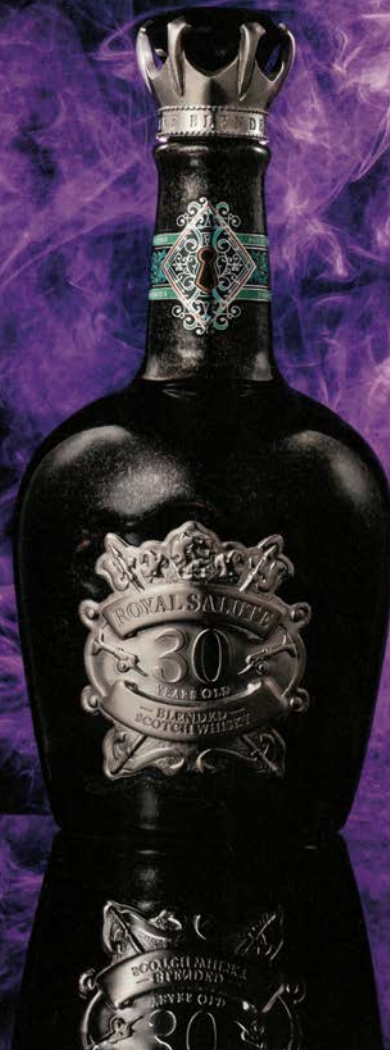
위 적시된 내용과 같이 “조니워커 블루 라벨”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

로알살루트 30년

알코올 함유량 40% | 용량 500mL
테이스팅 노트 베, 꿀, 계피

로알살루트는 태생부터 특별하다. 엘리자베스 2세 여왕의 대관식을 위해 탄생한 위스키니까. 기념식에서 쓰는 왕실 예포의 발사 횟수가 21발이어서 로알살루트 기분이 21년. 시작부터 지금까지 '로알'의 권위와 함께해왔다고 해도 과언이 아니다. 로알살루트 30년 역시 왕실과 연관 있다. 영국 왕실의 유서 깊은 의식인 '키 세리머니'에서 영감을 받아 만들었다. 제롬 페키지 역시 키 세리머니의 다양한 요소를 담았다. 홀리루드 정원의 문, 검, 여왕의 장미 같은 요소가 로알살루트의 정체성을 공고히 한다. 로알살루트 30년은 숫자가 주는 힘이 크다. 그냥 좋은 와인이 아닌, 오래 숙성한 좋은 와인의 조합이니까. 과실의 향긋함, 꿀의 달콤함, 계피와 생강의 알싸함이 조화를 이룬다. 핵심은 깊고 부드러운 스모키 피니시. 예포를 쏘고 나면 피어오르는 자욱한 연기처럼 여운을 남긴다.



제2024-19-9호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 로얄살루트 30년	: 아레나/ 11월호/ p.202 제1면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 로얄살루트(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

아레나 2024년 11월호 제1면 등에 게재된 “로얄살루트는 태생부터 특별하다.” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“로얄살루트 30년”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “로얄살루트 30년”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

DRINK

핵주먹 버번

메이커스마크 셀러 에이징드는 특별한 버번위스키다. 버번위스키에서 구현하기 힘든 고숙성을 이뤘다. 석회암 지하 저장고에서 5~6년 추가 숙성한 결과다. 세상에 없던 버번위스키와 대면했다. 향긋함으로 방심하게 하더니 강력한 한 방이 훑, 들어왔다.



Editorial: Photograph by 박진태

제2024-19-10호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 핵주먹 버전	: 아레나/ 11월호/ p.203 제1면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 메이커스마크 셀러에이지드(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

아레나 2024년 11월호 제1면 등에 게재된 “메이커스 마크 셀러 에이지드는 특별한위식다...” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“핵주먹 버전”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “핵주먹 버전”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

아드벡 코리브라칸

알코올 함유량 57.1% | 용량 700mL
테이스팅 노트 다크 초콜릿, 후추, 베이컨

피티드 위스키는 태생적으로 혼연 한 풍미가 돋보인다. 피트를 태우며 피어오른 연기가 선명하게 스며든 까닭이다. 아드벡은 그런 피트의 복합적인 풍미를 맛깔스럽게 표현하는 증류소다. 아드벡 10년을 마신 누군가가 이렇게 평했다. 축축한 바닷가에서 즐기는 캄프파이어 같은 맛이라고. 아드벡 코리브라칸은 그 풍미를 더욱 격정적으로 휘몰아치듯 강조한다. 코리브라칸은 아일랜드 북쪽의 큰 소용돌이를 뜻한다. 이름이 곧 성격을 대변하는 셈이다. 아드벡 코리브라칸을 설명한 문장 중에 이런 표현도 나온다. 후추를 뿌린 스테이크와 매운 고추 소스를 듬뿍 바른 굵은 가독 넣은 냄비에 가까이 다가가 냄새를 맡는 느낌이라고. 매캐하고 매콤한 향과 맛이 가득한 장면을 떠오르게 하는 위스키. 식욕이 돋는 연기의 맛이랄까. 아드벡다운 라인업이다.



제2024-19-11호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 아드백 코리브라칸	: 아레나/ 11월호/ p.204 제1면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 피티드 위스키(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

아레나 2024년 11월호 제1면 등에 게재된 “피티드 위스키는 태생적으로 혼연 향 풍미가 돋보인다.” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아드백 코리브라칸 ”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아드백 코리브라칸 ”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

PR

제로 슈거 소주 선두주자 '새로'... 대한민국 대표 소주로

누적 판매 4억병 돌파 '자리매김'

팝업스토어·콜라보 등 적극 홍보

롯데칠성음료가 2022년 9월 중순 첫 선을 보인 '새로'가 제로 슈거 소주의 대표 브랜드로 자리매김하고 있다.

'새로'는 기존의 소주 제품과 달리 과당을 사용하지 않은 '제로 슈거 (Zero Sugar)' 소주로 산뜻하고 부드러운 맛이 특징이다. 또 소주 고유의 맛을 지키기 위해 증류식 소주를 첨가했다.

'새로'는 소비자들의 입소문을 타고 출시 이후 4개월여 만에 누적 판매량 5000만 병, 출시 7개월여 만에 누적 판매 1억 병을 돌파했다.

상승세는 2023년까지 이어져 연 매출 1000억 원을 돌파하는 등 메가 브랜드의 반열에 올랐다. 올해 4월 중순부터는 진짜 살구 과즙을 더한 '새로 살구'를 새롭게 선보이는 등 제품 라인업을 확대했다. 그 결과, 출시 2주년을 앞둔 지난 7월 말 기준 누적판



'새로' 소주(사진 왼쪽)와 '새로' 살구 소주 이미지.

매량 4억 병을 돌파하며 명실상부 제로 슈거 소주의 대표 브랜드로 자리 잡았다.

더불어 한국의 전래동화부터 영화, 드라마에서 등장하는 구미호에서 따온 '새로구미(새로+구미호)'를 출시 때부터 브랜드 앰배서더 캐릭터로 선정하고, 제품 전면에 배치

하는 등 기존 소주 제품들과는 차별되는 이미지를 부각했다.

출시 1주년을 기념해서는 지난해 9월 성수동을 시작으로 대전과 부산, 대구로 장소를 옮기며 독창적인 브랜드 스토리를 중심으로 소비자들이 다양한 체험을 할 수 있는 팝업스토어를 운영하는 등 적극적인 마케팅을 펼쳤다. 지난 6월에는 미국 시장 진출 1주년을 기념한 콜라보 마케팅 및 게릴라 판촉 등 다양한 이벤트를 진행했다.

특히 지난해 4월 '새로'를 생산하는 롯데칠성음료강릉공장에 브랜드 체험관을 리뉴얼 오픈, '새로'의 탄생 스토리 및 '새로', '처음처럼'에 대한 브랜드 히스토리 등을 적극 홍보하고 있다.

롯데칠성음료 관계자는 "국내 소주 시장의 새로운 트렌드로 자리 잡은 '새로'가 제로 슈거 소주를 넘어 대한민국 소주의 대표 주자로 자리 잡기 위해 적극적인 마케팅 활동을 펼칠 예정이다"라고 말했다. **황선우**

제2024-19-12호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 새로	: 강원도민일보/ 2024. 10. 25/ 제6면
▶광고주	外/ 3단37cm / 컬러
광고주 : 롯데칠성음료(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원도민일보 2024년 10월 25일자 제6면 등에 게재된 “제로 슈거 소주 선두주자 ‘새로’...대한민국 대표 소주로” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“새로”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “새로”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

경북매일

금북주 제로투, 국제주류품평회서 '금메달' 획득

(주)금북주에서 생산하는 제로투가 최근 미국 시카고에서 열린 '2024년 국제주류품평회'에서 금메달을 획득했다.

이번 평가에서 제로투는 '매우 깔끔하고 부드럽다'는 호평을 받으며 제로슈가 제품 최초로 우수한 품질력을 인정받았다.

제로 투는 국내 최초로 찹쌀과 쌀, 2가지 증류 원액 브랜딩으로 소주의 부드러운 맛을 구현했고, 과당 및 설탕 등 당류 제로로 열량이 낮은 제품이다.

특히, 장기 저온 발효 숙성과 빙점 이하 공법으로 생산한 증류주 브랜딩으로 깔끔한 맛을 구현했다.



제로 투는 360ml 병 제품 외에도 소비자의 요구를 충족하고자 640ml, 400ml PET 등 다양한 제품군을 출시하고 있다.

또한, 국내 주류업계 최초로 AI 모델 '로미'를 활용해 마케팅 활동을 펼

치고 있다.

시카고 국제주류품평회는 정규심사단과 소비자 심사단, 주류제조업체에서 참가한 전문가가 블라인드 테스트를 통해 향과 맛, 색상 등을 채점하고, 과학적인 주질 분석 등 엄격한 심사를 거쳐 우수 제품을 선정한다.

금북주 관계자는 "소주 시장에서 끊임없는 혁신과 도전을 통해 더 좋은 품질의 제품을 개발한 것이 수상의 배경"이라고 설명했다.

2024년 10월 28일
09면 (종합)

〈사진〉

(23.4*5.9)cm

제2024-19-13호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 제로투	: 경북매일/ 2024. 10. 28/ 제3면 외/
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : (주)금복주(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경북매일 2024년 10월 28일자 제3면 등에 게재된 “금복주 제로투, 국제 주류품평회서 ‘금메달’ 획득” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“제로투”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “제로투”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

과당제로로 ‘헬시 플레저’ 주도… “좋은데이 즐겨요”

무학

1930년대 국내 술 생산량 1위를 기록한 바 있는 주향 마산, 100여년 역사 속에서 그 명성을 이어가고 있는 종합주류회사 무학은 경남을 대표하는 항토기업이자 대한민국을 대표하는 중견 기업 중 하나다.

무학은 고객에게 최상의 제품을 공급한다는 경영 이념 아래 세계 속에 한국 술의 우수성을 알리기 위해 한국 주류업계의 변화와 혁신을 이끌어나가고 있다.

무학을 대표하는 브랜드는 소주 좋은데이다. 2006년 당시 파격적인 도수 16.9도로 출시해 국내 소주시장의 대변화를 이끌어냈다. 좋은데이 출시 후 소주시장은 빠르게 변화됐고, 소주는 과거의 소주와 이름만 다를 뿐 완전히 새로운 술로 재탄생하며 한국을 대표하는 술이 됐다.

최재호 무학회장은 ‘이제 소주도 세계 어느 술과도 경쟁할 수 있는 새로운 카테고리로 개척해야 한다’는 경영 가치에 따라 2021년 소주에 사용되던 과당을 빼고 과당제로라는 차별점을 살려 MZ세대의 새로운 음주 문화인 ‘헬시 플레저’라는 혁신을 주도했다.

다양한 취향의 소비자를 만족할 수 있도록 맞춤형 제품 개발에도 노력하고 있다. 지난 3월 도수 19도의 일반증류주 ‘좋은데이 부산갈매기’를 출시하기도 했다. 일반 소주보다 높은 19도의 도수로 강하면서도 부드러운 맛의 조화와 가성비가 뛰어난 점이 특징이다.

색다른 과일과 톡톡 튀는 탄산이 가미된 과일탄산주 ‘좋은데이 독시리즈’도 내놔다. 도수 5%의 리큐어 제품으로 과즙과 탄산을 첨가하고 부담 없이 마실 수 있도록 청량감을 살려 가벼운



무학의 혁신 소주 좋은데이는 2021년 과당제로 등 차별점으로 헬시 플레저라는 새로운 음주 문화를 이끌어냈다.

술자리를 즐기려는 젊은 소비자에게 인기가 높다. 좋은데이 독시리즈는 석류·블루베리·사과·파인애플·레몬 등 총 5종으로 소비자의 만족도가 높다.

173 X 155 mm

제2024-19-14호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 좋은데이	: 경향신문/ 2024. 10. 24/ 제4면 외/
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : 무학은경남(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경향신문 2024년 10월 24일자 제4면 등에 게재된 “과당제로로 ‘헬시 플레저’ 주도...” “좋은데이 즐겨요”” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“좋은데이”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “좋은데이”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

2024년 10월 17일 (목)

東亞日報

선거

증상에 따라 50년의 노하우로 송박사가
4회 7회 10회 직접 교정하면 됩니다.

백방으로 안되시는 분들

척추

협착증·목·등·허리·관·무릎
디스크·어깨·전방전이·불리증
영양·축만증·강직성
팔다리 손끝 허벅지 종아리 발
등 끝 무감각 등 가다 쉬다
안거나 설때 땡기고 저리고
자세틀어지고, 절룩거림

국내외 67개국 무술·척추교정법 TV 세계최초공개 출연 동영상

송재철척추교정원을 치세요. 유튜브 및 네이버엔

각종 철심박은분 재발은 아래위 뼈가 또 들어짐 교정잘됨
수술 신경성형술·꼬리뼈·고주파시술·인공뼈·몽선술·한방요법 등

재발된 분, 더 아프신 분들도 교정 잘됩니다. 상담문의
약·침·주사는 뼈를 맞출수 없고 진통·일시적
추나·지압·도수·물리치료 및 맛사지 카이로프라틱 치원이 아님
기공교정법은 부작용 없음 다치지 않으면 재발없음



인체공학박사
송재철 관장

직접 교정함

종합 55년 보유자 교정자 감사문 수만통 확인가능

50년간 척추교정법 노하우
로 틀어지고 협착된 뼈를
통증없이 늘리고 맞추
고 눌린신경을 띄어 제
위치로 맞추어 교정함

척추DVD 교정기 직접 특허개발품 맞춤형 구입시 무료교정

꼭 사전 예약 010-3738-6273

분당선 아람역 4번출구 15m 좌측으로 250m 대법원전산처리 뒷건물 (한승빌딩 8층)

87 X 155 mm

제2024-19-15호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 송재철척추교정원	: 동아일보/ 2024. 10. 17/ 제11면
▶광고주	外/ 2단15cm / 흑백
광고주 : 송재철척추교정원(TEL:010-3738-6273)	
주 소 : 한승빌딩 8층	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 10월 17일자 제11면 등에 게재된 “50년의 노하우로 송박사가 직접 교정하면 됩니다.” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“송재철척추교정원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 50년의 노하우로 송박사가 직접 교정하면 됩니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “송재철척추교정원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고 사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

국제신문

2024년 10월 18일
11면 (유통/소비자)

 부산메디클럽


Good Samsun Hospital

**여러분의 건강과 행복은
좋은삼선병원의 희망입니다**

어깨관절스포츠의학센터·인공관절센터·척추센터

**좋은삼선병원**
GOOD SAMSUN HOSPITAL

대표.322-0900 부산광역시 사상구 가야대로 326

(11.8*5.4)cm

제2024-19-16호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 좋은삼선병원	: 국제신문/ 2024. 10. 18/ 제11면 外/
▶광고주	2단15cm / 컬러
광고주 : 좋은삼선병원(TEL:322-0900)	
주 소 : 부산광역시 사상구 가야대로 326	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국제신문 2024년 10월 18일자 제11면 등에 게재된 “어깨관절스포츠의학센터·인공관절센터·척추센터” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“좋은삼선병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 어깨관절스포츠의학센터·인공관절센터·척추센터
2. 여러분의 건강과 행복은 좋은삼선병원의 희망입니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “좋은삼선병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

이유 없이 피곤하고 아픈 몸, 그 원인은?

질병의 치료보다 예방을, 증상보다 원인을 바로잡는 건강 혁명

닥터덕의 세포 리셋

만성피로, 만성질환, 가속노화에서 평생 해방되는 법

당신이 궁금해하는 진짜 이유는? 세포가 건강해야 몸의 기능이 정상화되어 세포, 어떻게 리셋할 것인가, 암양제가 도움이 될까? 병원에 가도 낫지 않는 이유와 내 몸을 살리는 장 건강관리, 면역 체계를 회복하는 질병관리, 닥터덕이 강조하는 건강 상식까지, 건강에 관심은 많지만 건강하지 않은 현대인을 위한 책! 만성기의 일상, 연구, 치료 데이터로 완성한 세포 건강의 모든 것.

기능제한
세포 재프로그래밍

노화세포
2,000개
세포 리셋도 가능

일대일 국내 최고 권위의 기능의학자, 포항 닥터덕병원 원장, 동국대학교 의과대학에서 예방의학과 전문의 자격증을 취득하고, 미국 미시간대학교에서 공중보건대학원을 수료했다.

제2024-19-17호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 세포리셋	: 문화일보/ 2024. 10. 23/ 제1면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 불기재(TEL:031-956-3100)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

무등일보 2024년 10월 10일자 제15면 등에 게재된 “잘 낫는 병원” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“세포리셋”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 만성피로, 만성질환, 가속노화에서 평생 해방되는 법

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “세포리셋”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의 를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

차병원, '난임 전문인력' 양성 팔 걷어

국내 최초 난임 트레이닝센터 개소...박사급 연구원이 교육 담당

차 의과학대학교 차병원은 지난 25일 판교 차바이오컴플렉스에서 국내 최초로 난임 트레이닝센터 개소식을 열고, 본격적인 난임 전문 연구원 인력 양성에 나섰다.

글로벌 난임트레이닝센터는 차병원 난임센터와 동일한 연구실 시스템을 구축해 최신 장비와 최첨단 교육 시스템을 통해 난임 연구원들이 진료 현장에서 적용할 수 있는 교육을 실시한다.

이날 개소식에는 주형환 저출산 고령사회위원회 부위원장, 지병철 대한생식의학회 부회장, 아시아태평양생명의학연구재단 전태준 이사장, 문신용 전 서울대 산부인과 교수를 비롯해 차광렬 차병원·바이오그룹 연구소장, 김한중 성광학원 이사장, 윤도흠 차병원 의료원장 등이 참석했다.

차바이오컴플렉스 지하 2층에 위치한 센터는 약 100여평 규모로, 난임 시술에 사용되는 최신 장비와 시설을 갖추고 있다. 또 20년 이상의 경력의 박사급 난임 연구원들이 직접 난자 및 정자 선별, 배양 기술, 배아생검술(biopsy), 동결융해술, 미세정자주입술(ICSI), 착상 전 유

전자 검사(PGT) 등의 교육을 담당한다.

보조생식술 기술은 난임 치료에서 임신 성공률의 60~70% 이상을 좌우하는 핵심 요소로, 난자 채취와 자궁 이식을 제외한 모든 과정이 연구원들의 기술에 의존한다. 그러나 국내에서는 난임 연구원들에게 전문적인 기술을 교육하거나 훈련하는 기관이 전무한 상황이었다. 이러한 현실 속에서 차병원이 개소한 글로벌 난임트레이닝센터는 연구원들의 실력을 향상시킬 뿐 아니라 연구원들에게 해외 진출 기회를 주고 무엇보다 국내 난임센터 전체 임신 성공률을 높여 저출산 문제를 해결하는데 큰 기여를 할 것으로 기대된다.

이날 개소식에서 주형환 저출산 고령사회위원회 부위원장은 “우리 나라에서 24만명이 난임 치료를 받고 있으며, 그 중 2만명이 임신해 출산하고 있다. 차병원에서는 국내 출생아의 5%에 해당되는 1만여명이 태어나 우리나라 저출산에 앞장서고 있음에 감사하다”며 “글로벌 난임 트레이닝센터 개소가 생식의학을 이끌어온 차병원 40년의 연구,

기술력을 전수함으로써 난임 부부의 임신 성공률을 높이는데 기여할 것이라 기대한다”고 말했다 이어 “차병원이 우리나라 저출산에 기여한 것에 부합해 정부도 난임 부부가 부모의 꿈을 이룰 수 있도록 난임 치료뿐 아니라 기술, 연구 등 다각적으로 지원할 수 있는 방안을 모색하겠다.”고 밝혔다.

윤도흠 차병원 의료원장은 “국내 난임센터의 임신성공률을 높이기 위해서 차병원 연구실의 노하우를 아낌없이 공개할 것”이라며 “난임 트레이닝센터가 국가 저출산 해결에도 기여하고 난임연구원의 일본, 호주 등 해외 진출 기회도 열어주고 난임 글로벌 산업화에도 기여하게 될 것”이라고 설명했다.

차병원 글로벌 난임트레이닝센터는 현재 세계 최고 권위의 미국 생식 의학회와의 연계도 논의하고 있으며, 차 의과학대학교에 연계학과를 만들어 전 세계 난임 연구원 교육기관으로 활용할 계획이다. 호주, 일본, 미국, 싱가포르를 물론 난임 취약국에도 한국의 난임 의료기술을 전파할 계획이다.

〈AD〉

(17.2*16.9)cm

제2024-19-18호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 차병원	: 현대일보/ 2024. 10. 29/ 제5면 外/
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : 차병원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

현대일보 2024년 10월 29일자 제5면 등에 게재된 ““난임 전문인력 양성 팔 걷어”” 제하의 다 음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“차병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 국내 최초 난임 트레이닝센터 개소...박사급 연구원이 교육 담당 (제하 내용 전체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “차병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

충청타임즈

2024년 10월 30일 (수)

종합



최적의 비수술요법이
봉은당한의원으로 새롭게 태어났습니다!

원장님들은 바뀌지 않고 그대로
한방재활의학과전문의 진료

☎ 봉은당한의원 010-9872-1500

대한한의사협회 2024년 10월 24일 제 2024-04-0001호

65 × 26 mm

제2024-19-19호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 봉은당한의원	: 충청타임즈/ 2024. 10. 30/ 제6면 外/
▶광고주	1단15cm / 컬러
광고주 : 봉은당한의원(TEL:010-9872-1500)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청타임즈 2024년 10월 30일자 제6면 등에 게재된 “원장님들은 바뀌지 않고 그대로 한방재활의학과전문의 진료” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“봉은당한의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 원장님들은 바뀌지 않고 그대로 한방재활의학과전문의 진료

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “봉은당한의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전 심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

역사이래 가장 탁월한

한국의 민중 의술



제 1편 치병편
제 2편 치료술
제 3편 모든 질병의 증상,
원인 및 치료법
제 4편 수행편

최태규 저 | 펴낸곳 배문사 | 412쪽



책값 25,000원

농협 715027-52-064797 (예금주 : 최태규)

구입 054)734-1767

• **당뇨 · 고혈압**에서
간단하게 벗어나는 법

• **척추 디스크 · 협착증 및 각종
질병**에서 벗어나 죽을때까지 병들지 않고
건강하게 살아가는법을 자세히 수록해 놓았다.

민중의술의 특징

- ① 애초에 병이 나지 않게 한다.
- ② 완벽하게 낫게 한다.
- ② 또한 부작용이 일체 없다.
- ③ 너무 쉽고 간단 명료하다.
- ④ 면역력을 극대화하므로 자연치유되도록 하여 치료약을 쓰지 않는다.
- ⑤ 나이가 들어도 쉽게 늙지 않는다.



(15.7*16.5)cm

제2024-19-20호 심의결정

▶업종구분 : 출판·교육
▶광고명 : 한국의 민중 의술
▶광고주 : 배문사(TEL:불기재)
주 소 : 불기재

▶게재매체 : 국민일보/ 2024. 10. 25/ 제11면 외/
3단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

국민일보 2024년 10월 25일자 제11면 등에 게재된 “당뇨·고혈압에서 간단하게 벗어 나는 법” 제하의 다음 출판·교육 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“한국의 민중 의술”(이)라는 출판·교육 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 당뇨·고혈압에서 간단하게 벗어 나는 법
2. 척추 디스크·협착증 및 각종 질병에서...수룩해 놓았다.
3. 민중의술의 특징 (제하 내용 전체)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “한국의 민중 의술”(이)라는 출판·교육 광고에서 “당뇨·고혈압에서 간단하게 벗어 나는 법” 등의 표현으로 “의료법”, “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조 (합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

퀀텀에너지(원적외선)와 2500가우스의 영구자석으로 개운한 허리! 라파케어 허리밴드



복합세라믹의 원료인 천연광물질을 고품질의 반고열파동 패드에 넣어 성형한 기술로 만든 라파케어 허리밴드는 퀀텀 에너지의 방사와 자석에 의한 자장으로 인하여 혈액순환과 근육 이완을 도와주는 건강 헬스 용품이다.

신축성 밴드로 두께가 얇아 착용감이 좋아 외출 시 착용하면 뱃살을 감추고 몸매를 보정해줍니다.

나이가 들어가면서 온 몸의 근육이 예전같지 않아서 불편한 곳이 많아진다. 특히 허리는 별다른 활동이 없었는데도 쭉시고 아플 때가 많다. 이렇게 허리가 불편해지면 외출도 어려워지고 일상생활에 많은

지장이 생긴다. 병원에서도 딱히 이상이 없다고 하는데도 이유없이 불편하다. 이런 증상에 필요한 것이 바로 라파케어 허리밴드다. 원적외선을 방출하는 천연광물을 내장하고 혈행개선에 도움을 주는 2000~2500 가우스의 천연자석을 내장하여 허리의 불편함을 상당히 줄여주는 허리밴드다.

신축성이 좋은 외피로 만들어 착용감이 우수하여 실내외 어느곳에서도 착용이 가능하고 옷 속에 착용하면 몸매 보정효과도 볼 수 있다.

에어매쉬 원단으로 통풍성이 좋고 땀 배출이 용이해 위생적으로 사용할 수 있다. 착용을 하면 허리를 압박함과 동시에 원적외선과 자력에 의해 혈액순환과 근육이완을 도와 허리를 개운하게 해준다.

- 허리 근육이 자주 뭉치거나 담이 걸리신 분
- 평상시 아랫배가 차거나 생리통이 있으신 분
- 장시간 서서 일하거나 앉아서 작업 하시는 분
- 장시간 운전으로 항상 허리가 불편하신 분
- 임신과 출산으로 인한 허리통증

파격할인가 : 59,800원

문의 1522-6733

농협: 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24

신용카드 무이자 할부가능 (택배비 3,000원 소비자부담)

제2024-19-21호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 개운한 허리! 라파케어 허리밴드	: 부산일보/ 2024. 11. 13/ 제22면 외/
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 11월 13일자 제22면 등에 게재된 “퀀텀에너지(원적외선)와 2500가우스의 영구자석으로” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“라파케어 허리밴드”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 퀀텀에너지(원적외선)와 2500가우스의 영구자석으로
 2. 퀀텀 에너지의 방사와 자석에 의한 자장으로 인하여...건강 헬스 용품이다.
 3. 혈행개선에 도움을 주는
 4. 원적외선과 자력에 의해 혈액순환과 근육이완을 도와 허리를 개운하게 해준다. <입증 요청>
 5. 허리 근육이 자주 뭉치거나 답이 걸리신 분 (제하 내용 일체)
 6. 이벤트 기간 명시
- ※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

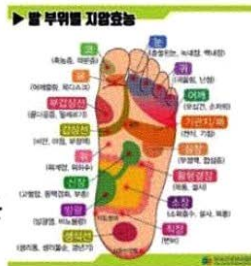
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “라파케어 허리밴드”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “퀀텀에너지(원적외선)와 2500가우스의 영구자석으로” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

Rapa Care Miracle Socks 라파케어 기적의 기능성 양말 발바닥 지압 해주는 획기적인 양말

- 남녀노소 미끄럼 방지
- 혈압을 낮추어 줍니다.
- 항상 발이 차가우신 분
- 발에 부종이 있으신 분
- 발 바닥이 불편하신 분
- 발 냄새가 많이 나시는 분
- 운동을 하시는 분



남성용 3중 색상:
흰색, 회색, 검정

여성용 3중 색상:
아이보리, 회색, 검정

**발 지압효과는 온 전신의 활력, 건강에 도움
신기만 해도 발의 유효 혈자리를 자극해준다.**

동남아를 여행하다 보면 수많은 마사지 샵을 보게 된다. 특히 발을 마사지하는 샵이 유난히 많이 눈에 띈다.

다. 찜을 내서 마사지를 받아보면 단순히 발만 마사지만 했는데도 온몸이 개운해지고 기운이 나는 것을 느끼게 된다. 이런 현상은 우리 발에 모여있는 건강 혈자리를 자극하여 우리 몸이 반응하는 것이다. 우리 발에는 수 많은 혈자리가 모여 있는데 이 혈자리를 자극하는 것이 건강에 많은 도움이 되는 것이다. 발 밑에 있는 혈자리가 용천혈인데 침술에서나 뜸을 뜨는 자리로서 최적의 자리로 알려진 곳이다. 라파케어 기능성 양말을 우리 발에 위치한 혈자리중 용천혈을 비롯하여 많은 혈자리에 자극을 주어 건강에 도움을 주는 기능양말이다. 천연광물질로 만들어 원적외선을 방출해주고 발바닥과 발등을 잡아주는 고급형 밴드형으로 양말을 신으면 뒤틀림 현상이 없다. 인체에 무해한 천연 실리콘에 4가지의 희귀 광물질을 배합하여 다량의 에너지가 발산된다. 논슬립으로 제작되어 미끄럼을 방지하며 양말을 신고 운동화를 착용하면 운동화 밑창과 밀착되어 발의 움직임을 확실하게 잡아 준다. 발목밴드가 장기간 사용여도 늘어나는 현상이 없어 오래사용할 수 있어 경제적이다.

여성용 3중 : 39,800원 / 남성용 3중 : 39,800원

문의 1522-6733

농협 : 351-1163-4322-03 (주) 하이마켓24

신용카드 무이자 할부가능 (택배비 3,000원 소비자부담)

제2024-19-22호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 라파케어 기적의 기능성 양말	: 부산일보/ 2024. 11. 13/ 제22면 외/
▶광고주	3단37cm / 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

부산일보 2024년 11월 13일자 제22면 등에 게재된 “발바닥 지압 해주는 획기적인 양말” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“라파케어 기적의 기능성 양말”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 기적의 기능성 양말
2. 혈압을 낮추어 줍니다.
3. 발에 부종이 있으신 분
4. 발바닥이 불편하신 분
5. 신기만 해도 발의 유효 혈자리를 자극해준다.
6. 혈자리중 용천혈을 비롯하여 많은 혈자리에 자극을 주어 건강에 도움을 주는 기능 양말
7. 인체에 무해한 천연 실리콘에 4가지의 희귀 광물질을 배합하여 다량의 에너지가 발산

<입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “라파케어 기적의 기능성 양말”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “발바닥 지압 해주는 획기적인 양말” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



살 빼면 사탕들은 언더 다이라워였다. 용지하의 살이 더 많고
혈당이라는 것을 우리 모두 지옥 가능하면서, 건강한 다이어
트를 할지라도 살이 많은 이유는 체지방이 빠지는 원리를 제
로 알지 못하기 때문이다. 그렇다면 우선 살이 찌는 과정을 살펴
보자. 음식을 먹으면 혈당이 높아지고, 높아진 혈당을 조절하기
위해 췌장에서 인슐린 호르몬을 분비한다. 이때 인슐린은 배
에서 에너지로 사용하고 남은 포도당을 근육과 간에 글리코겐
으로 바꿔 저장한다. 그리고 나서도 남은 포도당은 지방으로 전
환해 지방에 쌓인다. 췌장이 글리코겐으로 오는 에너지가 떨어지면
이것 현상이 일어나, 과다한 인슐린이 혈액에서 흡수 곳곳에
저장되어 쌓이는 것이다. 즉, 이후 혈당을 관리해야 제지방이 급
격히 쌓이는 증상을 막을 수 있는 것
그렇다면 식후 급격히 상승하는 혈당은 어떻게 잡을 수 있을
까? 가장 흔한 방법은 췌소, 인슐린, 지방, 탄수화물 순서로 음식
을 섭취하는 것이다. 췌소의 인슐린이 포도당을 분해해 흡수
를 늦춰 혈당으로 이용하는 것을 막아준다. 식후 1시간 정도는 걷
기 운동이 좋다. 근육이 수축하면 포도당 분자가 연소하는데, 식사
후 급격한 인슐린 수치를 증가시키지 않고도 혈당 극선을 편안
하게 만들 수 있기 때문. 공복 상태에서 섭취하는 음식은 배로
게 소화되므로 아침에는 사과즙이나 정맥을 비어 행한수화물과
생강차는 췌장비와 장비를 다져 넣어 오메가3산과 단백질,
질, 지방과 같은 음식을 섭취하는 것도 방법이다. 또, 하루 1회
정도로 효과적 방법인 비로 제지방 감소와 혈당 조절 효과가
있는 다이어트, 보조제의 도움을 받는 것이다.

제지방 감소, 식후 혈당 억제용 동시에!
살빼다 혈당컷 다이어트
살빼다 혈당컷 다이어트는 제지방 감소 기능성 원료인 에르
리파 알코올수화물과 식후 혈당 감소 억제 기능성 있는 비
나비알수화물을 함유한 다이어트, 보조제로 제지방과 혈당을
동시에 관리할 수 있는 것이 특징이다. 제지방 감소를 위
해 사카라로사이드 제지방 감소 개량인성 기능성 원료로 인성
원인 에르리파 알코올수화물(ERLIPAL)을 신개, 사카라 가
르 도일 산화물 100%를 함유하며 100% 식물 유래의 알리프
산인 Hap Acid 성분이 제지방 감소에 핵심인 도움을 준다. 인
제지방 사용 결과 제지방 감소, 제지방에 감소, 제지방 감소를 비
롯해 식욕 조절 호르몬인 아디포넥틴의 증가와 인성의 높도
변화를 보였다. 식후 혈당 상승 억제에 도움을 주는 프로폴리신
Epicuric Acid이 함유된 비나비알수화물, 살빼다 혈당컷
다이어트의 핵심 성분 비나비알수화물의 경우 인성 제지방 시
합 결과 혈당치의 유의미한 감소가 확인된 기능성 원료로 식이
제고시 인성 섭취량 최대 함유인 1.3mg을 함유한다. 0.4g에
제지방, 비나비알수화물, 비나비알수화물, 포도당수화물,
비나비알수화물 등 인성인 5가지 성분으로 인성, 인성,
질, 지방 대사를 위한 인성인, 크롬을 함유한 인성 인성 인성
100% 함유한다. 특히 요일이 표기된 PTP 개별 포장용을 적용해
맛이 없고 섭취할 수 있도록 설계되었다. 1.3mg의 다이어트, 살
빼다 제지방 인성에 추천하는 비로다

제2024-19-23 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 살빼다 혈당컷 다이어트	: 주부생활/ 10월호/ p.130 제2면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 안국건강(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

주부생활 2024년 10월호 P.130 제2면 등에 게재된 “N회차 다이어트 실패에 지친 당신에게 추천하는 바이다.” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“살빼다 혈당컷 다이어트”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 실패 없는 다이어트의 핵심은 체지방 감소와 함께 식후 혈당을 컨트롤하는 데 있다.
2. N회차 다이어트 실패에 지친 당신에게 추천하는 바이다.
3. 제조원 판매원 미표기/식품품목제조보고서 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

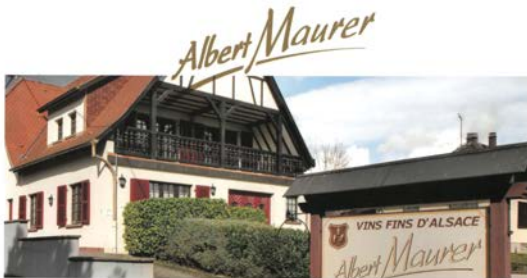
【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “살빼다 혈당컷 다이어트”(이)라는 식품 광고에서 “N회차 다이어트 실패에 지친 당신에게 추천하는 바이다.” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용 하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



손진홍 교수의 와인 PICK
송영하와 김도원 & 이신은영의 교수 / sonwin@daum.net



협대한 청지기 이데올로기가 송출하는 집경지에서는 항상적으로 전쟁의 기운이 감돈다. 한반도가 그렇고, 현재 전쟁이 일어나고 있는 동유럽과 중동 지역이 그렇다. 와인 산지 중에서도 그런 지형학적 운명을 타고난 곳이 있으니, 바로 프랑스 알자스 지방이다. 라인강을 뒤편에 두고, 왼쪽의 프랑스와 오른쪽의 독일(독일령사르라제)이 번갈아 소유했던 역사의 문명을 가진 곳이다. 전쟁 종식의 소망을 모아, 이번 호와 다음 호에는 영화를 담은 알자스 와인을 소개하고자 한다.

알자스 와인 산지

알자스는 중부 유럽의 북동쪽 라인강을 경계로 동쪽에 있는 독일과 국경 지대에 위치한 프랑스의 역사적 지방이다. 알자스의 중부 한 역사 문화 유산은 지리적 위치로 인해 프랑스와 독일의 영향이 얹혀 있다. 알자스는 두 나라의 국경 지역에 위치해 역사적으로 여러 차례 분쟁을 겪어 왔다. 그 결과 두 나라의 영향력이 여러 측면에서 알자스 지방에 남겨져 있게 되고, 두 국가의 민족, 언어, 문화가 융합된 아주 특별한 문명으로 탄생했다. 이 융합에는 와인도 예외가 아니다. 주로 스트라스부르에서 필라르에 이르는 와인도에는 용단 같은 보드발이 많고 그 중간 중간에 매달려있어 이런 마을들이 수없이 등장해 관광객을 사로잡는다. 보르도, 부르고뉴, 샹파뉴 등 명성 높은 와인들이 자라는 프랑스에서 알자스 와인의 특징은 무엇일까?

최위 48도선, 프랑스에서도 북쪽에 위치한 알자스 지방은 추운 겨울을 가지고 있으나, 포도가 자라는 여름철은 매우 건조하며 태양이 작렬하는 지중해성 기후의 모습을 띠는 특별한 곳이다. 알자스 지방의 서안에는 북에서 남으로 프랑스는 1800m 급의 웅장한 보

산맥(Les Vosges)이 있어, 대부분의 비는 그 서안에서 끝나고, 산맥을 넘어온 바람은 건조하며, 기온은 매우 높은 편이다. 이러한 벨(Blanc) 현상의 혜택을으로 충분한 당도와 감칠맛 나는 산이 그리고 향기로운 과일향과 꽃향기를 특징으로 하는 알자스 와인의 고유한 프로파일이 형성된다.

와인산업적 측면에서 보면, 1871년부터 1919년까지 독일이 지배했던 지역인 만큼 포도 품종과 와인 병 모양 그리고 레이블 표기법이 다른지 독일에서 프랑스의 예와 다를까? 와인 관련 다른 모습을 띠다. 그러나 와인의 맛과 스타일은 역시 프랑스 와인답게 매우 드라이하고 깔끔하다. 각 마을의 특별한 테루아를 갖춘 발을 그라프티로 특별한 분류하는 체계 역시 프랑스와 유사하다. 물론, 늦숙화하거나 귀부 글라피가 된 포도로 생산되는 훌륭한 스위트 와인도 있다. 알자스 화이트 와인은 리슬링, 게뷔르크트라이너, 피노 블랑, 피노 그뤼, 뮈스카 등으로 생산되며, 부르고뉴 지방에서 온 피노 누아로 만드는 레드 와인도 점점 인기를 끌고 있다. 이처럼 제대로 알기 전까지는 과소평가되는 와인 지역인 알자스는 프랑스에서 가장 독특한 매력에 넘치는 와인 지역임 수 있다. 깊고 카바다한 병에

HOTEL & RESTAURANT

130

는 리슬링과 게뷔르크트라이너 같은 독일 포도로 만든 향기로운 와인이 담겨 있지만 맛은 드라이한 클래식 프랑스 스타일로 만들 예정이다. 음식과의 친화력도 뛰어나서 가벼운 브런치 식사에서 진지한 디너 음식까지 알자스 서적 와인으로 모두 소화할 수 있다. 알자스 와인을 한 번 맛보면 사상에 빠지지 않을 수 있으리라.

3대에 걸친 한신, 도연노 알베르 모레

'한신(Le sage)'이라는 애칭으로 잘 알려진 알베르 모레(Albert Maurer)는 1965년에 양조장을 설립했고, 그 다음해부터 바로 와인을 생산했다. 와인 및 포도 관련된 정화에도 관심이 많았던 그는, 1975-1976년 알자스 와인의 등급 결정기에 자기의 아이코노믹 바를에 위치한 달샤베르그(Moonchberg) 언덕의 포도밭이 그라프티(Appellation Grand Cru) 등급을 획득할 수 있도록 노력했다.

1981년 회사를 이어받은 그의 아들 필립 모레(Philippe Maurer)는 제조자와 합성 물품의 사용을 줄이기 시작했다. 양조장에서 작업도 손바닥이 이뤄졌지만, 필립은 설립자 아버지에 대한 예우에서 회사 이름을 그대로 유지했다. 2000년부터는 바블식사이지만 바이오다이내믹 생애방을 적용하여 유기농(BO) 정적으로 진행했음에도 불구하고, 필립은 2009년에 회사에 레이블에 바이오 인종(Ecoert) 표시를 넣기 시작했다.

2005년에는 3대째인 손자인 루이 모레(Louis Maurer)가 가족 사업에 합류했다. 루이는 첫 세대의 인디지를 무사히 양조했으며, 2010년부터는 바이오다이내믹 생애방을 적용한 증명인 디미터(Demeter) 인증을 취득했고, 이는 알자스 마을의 말과 테루아에



대한 존중과 헌신의 징표였다. 이후 루이는 가족 회사의 전통적 레이블인 알베르 모레 와인은 별개로, 본인의 개성을 살린 와인을 따로 만들기로 시작했고 자기 이름의 고유한 레이블로 생산하고 있다. 마지막으로 막내인 루이 모레(Louis Maurer)가 2019년에 합류했다. 그는 형 루이와 상호보완적인 짝을 이루며, 현재 말 경지 뿐만 아니라 양조까지 많은 부분에 참여하고 있다. 이 남매는 부친 알베르 모레의 와인을 먼저 소개하며, 후속 칼럼으로 아들 루이 모레의 내추럴 스타일 와인을 소개하려 한다. 알베르 모레 와인은 알자스의 7가지 품종과 그라프티, 크레망 스타일링 와인까지 가장 클래식한 알자스 와인을 생산하고 있다.



크레망 알자스, 브뤼트 & 로제

Crémant d'Alsace, Blanc Brut & Rosé Brut

고품질 스타일링 와인 생산 기업인 벨리 2차 벨로 양식장과는 달리, 전통 양식을 통해 생산되는 크레망은 프랑스의 각 지방에서 만들어지는데, 알자스 크레망은 알자스 고유한 품종 블렌딩을 사용함으로써 특화된다. 알베르 모레의 경우에는 피노 블랑(Pinot Blanc), 리슬링, 피노 누아, 3종을 잘 조화시킨다. 피노 블랑의 부드러운 리슬링의 청량감 그리고 피노 누아의 과일향이 잘 조화된 수준급 스타일링 와인으로 탄생했다.

섬세하고 경쾌한 기호와 포말감이 눈을 즐겁게 하고, 입안에서는 높은 산이와 시원한 기호가 감동을 불러주며, 미네랄 표현이 깔끔하게 맛을 정리해 준다. '로제' 크레망도 있는데, 피노 누아 품종으로 생산돼 뛰어난 과일 풍미와 높은 산도, 합리적인 미네랄을 갖췄다. 두 타입 스타일링 모두 Vin-Bio 'Ecoert' 인증과 AIB마크를 가지고 있으며, 13%vol의 알코올을 갖춘 와인으로, 대체로 샐러드와 아페리티프 음식과 근사한 조화를 이룬다.

Price, 크레망 브뤼트 6000원 / 크레망 로제 6000원

131

OCTOBER 2024

제2024-19-24 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료
▶광고명 : 알자스 와인
▶광고주 : 불기재(TEL:불기재)
주 소 : 불기재

▶게재매체 : 호텔&레스토랑/ 10월호/ p.130
제4면 / 전면/ 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

호텔&레스토랑 2024년 10월호 P.130 제4면 등에 게재된 “손진호 교수의 와인 PICK” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“알자스 와인”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 손진호 교수의 와인 PICK
2. 과음경고문구 표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “알자스 와인”(이)라는 식품 광고에서 “손진호 교수의 와인 PICK” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



JEAN D'ARCEL

60년 역사의 독일 코스메슈티컬 브랜드 '잔다셀'
하이엔드리 테크놀러지를 통해 다양한 프로세스를 라인,
층게어 라인을 출시하는 메디컬 브랜드입니다.



JEAN D'ARCEL COSMÉTIQUE

ARCEL MED
LABORATOIRE JEAN D'ARCEL | clinically designed

"코스메틱과 의학을 연결하는 코스메슈티컬"
대학 성형외과, 피부과 전문의 그리고 독일 코스메틱 브랜드
'잔다셀'의 만남으로 탄생한 코스메슈티컬 라인 '아셀메드'는
메디컬 시술 전 혹은 후 케어를 위해 만들어진
잔다셀의 새로운 라인입니다.



JEAN D'ARCEL

제정명예 코리아 서울 강서구 김서로 468, 604호 T. 02-2652-8094 F. 02-2658-9094

제2024-19-25호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 아셀메드	: 벨리시마/ 10월호/ p.1 제2면 / 전면/ 컬러
▶광고주	
광고주 : 레콩벨레 코리아(TEL:02-2652-8094)	
주 소 : 서울 강서구 강서로 468, 604호	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

벨리시마 2024년 10월호 P.1 제2면 등에 게재된 “코스메틱과 의학을 연결하는 코스메슈티컬” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아셀메드”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 60년 역사의 독일 코스메슈티컬
2. 코스메틱과 의학을 연결하는 코스메슈티컬 (제하 내용 일체)
3. 광고사전자문필증(화장품협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아셀메드”(이)라는 화장품 광고에서 “모코스메틱과 의학을 연결하는 코스메슈티컬” 등의 표현으로 “화장품법” 및 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

49,000원으로 10년 젊게 보이는 동안(童顔) 눈썹 만들기!

창포, 상백피, 감초, 솔잎, 고삼, 당귀 등의 천연식물로 만들어진 "아사쿠라100" 함유. 동안(童顔) 눈썹 만들기 하루 30초, 10일이면 끝!
- 강원대학교 동물융용과학부 동물임상 및 인체 발모물질 임상완료 -

눈보다 눈썹이 인상에 더 큰 영향끼쳐...

"눈썹만으로 외모를 바꿀 수 있다"는 주장을 뒷받침할 만한 연구결과가 국제적으로 유명인 메사추세츠 공과대학 MIT에서 소개되었다. 이 연구는 제시한 사진들에 눈을 삭제한 것과 눈썹을 삭제한 것을 비교해 보았을 때, 눈썹을 삭제한 인물이 더욱 부자연스럽고 어색해 보인다는 것을 통계적으로 분석하였다. 이와 같은 연구결과는 최근 국내에서 불고있는 눈썹 열풍 증상에 '눈썹'에 대한 관심도가 증가하는 것을 뒷받침해준다.



미국 MIT 눈썹에 관한 논문 인용 사진

눈썹의 신비! 눈썹만 바뀌도 얼굴이 바뀐다?

나이가 들면 노화 현상으로 피부의 탄력이 떨어지고 머리 줄이 적어져 상대적으로 나이가 더 들어 보인다.

아름답게 늙기 위해서는 또는 나이에 비해 어려보이는 동안을 갖기 위해서는 피부나 머리 줄 관리를 잘 해야 한다. 그러나 많은 사람들이 우리 얼굴에서 동안(童顔)을 결정짓는 눈썹에 대해서는 소홀히 하고 있다. 사람의 얼굴중에서 그 사람의 인상을 결정짓는 가장 중요한 부분을 바로 눈썹이다. 눈을 아무리 관리를 할 때도 눈썹이 부실하면 어리보이는 동안(童顔)이 될 수 없는 것이다.

좋은 인상은 풍성한 눈썹. 10년은 젊어보여... 어린 동안(童顔) 눈썹 만들기

인상을 좌우하는 것은 눈, 입의 모양일 수도 있지만 인상을 결정짓는 것은 바로 눈썹이다. 눈썹 하나로 그 사람의 인상이 달라 보이는 것은 물론이고 눈썹의 줄이 많고 적음에 따라 조망했던 인상이 뚜렷하게 바뀌기도 한다.

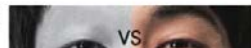
동안(童顔) 눈썹 만들어 주는 눈썹에센스 출시! 중, 장년층에 인기몰이 중!

눈썹관리는 예전에는 물론 층에서 주로 도드라졌지만 요즘에는 중, 장년층에서부터 심지어는 노년층까지 높은 관심을 보이고 있다. 외모도 경쟁력이 되는 세상에 눈썹관리 만으로도 동안(童顔)이 될 수 있다면 관심을 가지지 않을 사람이 없을 것이다.

이번에 개발된 제품은 눈썹관리를 하면서 발모 촉진 유전자를 조절하는 물질인 "아사쿠라100"이 함유된 제품으로 상대적으로 눈썹이 적거나 없어 보이는 사람 사람들에게 좋은 효과를 보이며 일소분을 타고 있다. 일반 모니리자 컴플렉스로 알려진 얇은 눈썹을 가진 사람들에게는 좋은 인상을 만들 수 있는 좋은 기회가 될 수 있을 것이다.



"눈썹 콘산술"에서 발생할 수 있는 부작용도 미연에 방지할 수 있는 안전한 제품이다. 사술과 수술없이 단시간에 바르는 것만으로 10년 어린보이는 풍성한 눈썹을 만들 수 있다.



어떤 눈썹으로 살고 싶으세요?

10년 젊은 동안 눈썹만들기

10일이면

충분합니다.

(제품효과 95% 이상)

불만족 시 100% 환불보장!

*본 제품은 1일 200원만 원정적으로 판매합니다. 5일 900원, 10일 1800원, 15일 2700원, 20일 3600원, 25일 4500원, 30일 5400원, 35일 6300원, 40일 7200원, 45일 8100원, 50일 9000원, 55일 9900원, 60일 10800원, 65일 11700원, 70일 12600원, 75일 13500원, 80일 14400원, 85일 15300원, 90일 16200원, 95일 17100원, 100일 18000원

문의 1522-6733

충청: 361-1163-4222-23 (주) 에이피넷

신용카드 무이자 할부7회 (해당비 3,000원 초과시 부담)

제2024-19-26호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제	▶게재매체
▶광고명 : 아벨모	: 동아일보/ 2024. 10. 18/ 제30면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : (주)하이마켓24(TEL:1522-6733)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 10월 18일자 제30면 등에 게재된 “49,000원으로 10년 젊게 보이는 동안 눈썹만들기!” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아벨모”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 전후 비교 이미지/10년 젊은 동안 눈썹만들기 10일이면 충분합니다.
 2. 어떤 눈썹으로 살고 싶으세요?(이미지 일체)
 3. 동안 눈썹 만들기 하루 30초, 10일이면 끝!
 4. ...발모 촉진 유전자를 조절하는 물질 아사쿠린 100이 함유된 제품으로 상대적으로 눈썹의 술이 적거나 옅어 보이는 사람 사람들에게 좋은 효과를 보이며 입소문을 타고 있다.
 5. 부작용도 미연에 방지 할 수 있는 안전한 제품이다.
 6. 강원대학교 동물임상 및 인체 발모물질 임상 관련/미국 MIT 논문 인용자료<입증 요청>
- ※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아벨모”(이)라는 화장품 광고에서 “...발모 촉진 유전자를 조절하는 물질 아사쿠린 100이 함유된 제품으로 상대적으로 눈썹의 술이 적거나 흐릿한 사람들에게 좋은 효과를 보이며 입소문을 타고 있다...부작용 위험도 적어 남녀노소 누구나 편하게 사용할 수 있다.” 등의 표현으로 “**화장품법**” 및 “**표시·광고의 공정화에 관한 법률**” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 11월 28일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

유니 목편하게
하루 10분

팔, 다리, 어깨, 온 몸이 저릿저릿, 육신육신...왜 그럴까요?

목을 시원하게 쪽~ 눌러주세요!

N 유니 목편하게



목을 쪽~당겨주어 원래의 C자형 곡으로 바꿔줍니다.

헬스케어 안마기 부분 4년 연속 1위!
안마기 제조 28년 역 노가파로 ISO 인증까지 받은 믿을 수 있는 제품입니다.

특허받은 기술 5cm, 10분의 기적!

굵은 목 시원하게 펴주고, 뻣뻣한 목 푸욱~ 당겨주고,
누워만 있으면 알아서 쪽쪽~ 눌러줍니다.

'유니 목편하게'를 사용하면
결추 사이의 공간이 넓어지면서 눌린 신경이 퍼져
시원해지는 느낌과 함께 목이 편안해집니다.

자기 전, 일어난 후, 목을 충분히 풀어 가벼워진 몸을 느껴보세요!

신경의 연결통로인 중요한 목!
온 가족의 목 건강 케어를 시작하세요.

현대인의 굽은 목, 잘못된 자세
목 건강은 빨간불!

경추가 눌리면 주변 신경까지 눌리게 되어 온몸이 저릿

목 건강을 위한 하루 10분 **이런 분 꼭! 써보세요!**

- ▣ 나이 들어 목이 불편한 어르신
- ▣ 스마트폰을 자주 봐서 목이 굽은 현대인
- ▣ 장시간 불편한 자세로 일하는 직장인
- ▣ 목(경추) 건강을 원하시는 모든 분
- ▣ 가사노동으로 목(경추)이 불편한 주부
- ▣ 굽은 목으로 온몸이 불편한 모든 분



국내 최초
수정판



시원하고 가벼워진 몸을 느껴보세요!

상담문의 **080-500-6060**

특허받은 독보적인 기술력

국내최초 수정판 제품, 목(경추)과 완벽히 이완

국내 최초
수정판

· 자세대 센서 마그네틱 방식
· AI 기반 스마트 모듈
사용자 체형과 취향에 따라 건강기능의 속도 조절

국내 최초
수정판

제2024-20-1호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 유니 목편하게	: 동아일보/ 2024. 11. 14/ 제14면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 유니바이오(TEL:080-500-6060)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 11월 14일자 제14면 등에 게재된 “목을 쪽~당겨주어 원래의 c자형 목으로 바꿔줍니다.” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“유니 목편하게”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 목을 쪽~당겨주어 원래의 c자형 목으로 바꿔줍니다.
2. 특허받은 독보적인 기술력 <입증 요청>
3. ‘유니 목편하게’를 사용하면 경추 사이의 공간이 넓어지면서 눌린...목이 편안해집니다.
4. 헬스케어 안마기 부분 4년 연속 1위! <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “유니 목편하게”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “목을 쪽~당겨주어 원래의 c자형 목으로 바꿔줍니다.” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

부동산 AD

'파주 문산역 3차 동문 디 이스트 센트럴'



교통과 교육 호재를 모두 품다

교통특권의 '높은 미래가치' 인정
GTX-A 환승으로 서울역 40분대
도보 이용가능한 교육시설 눈길

동문건설은 문산을 문산리 81-61번지 일원에 조성하는 '파주 문산역 3차 동문 디 이스트 센트럴'의 견본주택을 개관하고 본격적인 분양에 나섰다.

'파주 문산역 3차 동문 디 이스트 센트럴'은 지하 2층~지상 최고 28층, 7개 동, 총 951가구 규모로 건립된다. 이 중 일반 분양 물량은 타입별로 59㎡A 288가구, 59㎡B 197가구, 74㎡ 216가구, 84㎡ 47가구 등 선호도 높은 중대형으로 구성돼 있다.

'파주 문산역 3차 동문 디 이스트 센트럴'은 18일 특별공급을 시작으로 19일 1순위, 20일 2순위 순으로 청약 일정을 진행한다.

당첨자 발표는 26일이며, 정당 계약은 12월 9일부터 11일까지 3일간 진행할 계획이다.

'파주 문산역 3차 동문 디 이스트 센트럴'은 교통특권으로 높은 미래가치를 인정받으면서 수요자들의 관심이 높아지고 있다.

단지 인근에 위치한 경의중앙선 문산역을 이용해 서울로 빠르게 이동할 수 있기 때문이다.

향후 대곡역에서 GTX-A(예정)노선으로 환승하면 서울역까지 40분대 이동이 가능해진다.

GTX-A(예정) 노선은 파주 운정에서 화성동탄까지 총 83.1km 길이의 노선으로 현재 수서~동탄 구간이 우선 개통됐으며 북부 구간인 파주 운정~서울역 구간

이 오는 12월 개통을 목표로 공사를 진행 중이다.

'파주 문산역 3차 동문 디 이스트 센트럴'은 동문건설이 파주 문산역 일대에 조성하는 약 3000여 세대 동문 브랜드타운에 입성할 수 있는 기회로도 관심이 높다.

특히 단지 주변으로 다양한 인프라 시설도 풍부하다. 단지 바로 앞 문산초를 비롯해, 문산동중, 문산북중, 문산고, 파주고 등의 교육시설이 주변에 있어 도보로 이용이 가능한 장점이 있다.

이외에도 문산천, 당동공원, 북부공원, 통일공원 등 쾌적한 자연환경을 가까이 누릴 수 있으며, 문산역세권 인프라 및 CGV, 홈플러스, 문산중앙병원, 문산자유시장 등 당동 생활권의 다양한 생활 편의시설을 중심에서 편리하게 이용할 수 있다.

단지 내부는 입주민들의 편의를 고려한 트렌디한 특화설계를 도입한다. 입주민들의 주거 편의성을 고려한 4Bay 평면(일부타입 제외) 및 거실과 주방 맞닿은 설계로 쾌적한 주거공간을 제공한다.

팬트리와 드레스룸 등 여유롭고 트렌디한 공간(타입별 상이)을 제공해 입주민들이 자신의 라이프스타일에 맞춰 다양한 공간을 선택할 수 있도록 할 예정이다.

또 실내 골프연습장, 피트니스센터, 작은 도서관, 독서실 등 다양한 커뮤니티 시설과 단지 내 어린이집 등을 계획해 입주민들의 쾌적한 주거환경을 제공할 계획이다.

한편, '파주 문산역 3차 동문 디 이스트 센트럴'은 견본주택 방문객들을 위해 오픈 3일간 다양한 경품 이벤트를 진행할 예정이다.

/파주

제2024-20-2호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 3차 동문 디 이스트 센트럴	: 경기신문/ 2024. 11. 11/ 제9면 외/
▶광고주	7단12cm/ 컬러
광고주 : 동문건설(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

경기신문 2024년 11월 11일자 제9면 등에 게재된 “교통과 교육 호재를 모두 품다” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“3차 동문 디 이스트 센트럴”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 교통과 교육 호재를 모두 품다
2. GTX-A(예정) 노선

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “3차 동문 디 이스트 센트럴”(이)라는 부동산 광고에서 “교통과 교육 호재를 모두 품다” 등 이라며 불확실한 예상거리 교육시설 주변 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

분양광고

초품아로 우수 교육환경 완성한 힐스테이트 '도안리버파크'

도안 2-2지구 들어선 3-5단지
초등학교·문화시설 인프라 갖춰
도시철도 1호선·도안대로 인접
18일 특별공급·당첨 발표 26·27일

1차 분양을 성공적으로 마친 현대건설의 '힐스테이트 도안리버파크'가 8일 전분주택을 개관하고 본격적인 2차 분양에 들어간다.

이번 2차 분양은 도안 2-2지구에 들어서는 5개 단지 중 3-5단지이며 전체 공급 물량 2082세대 중 임대를 제외한 1616세대 규모로 진행된다.

단지별로는 3단지 1223세대, 5단지 393세대 등이다.

전용 면적별 공급 물량은 3단지 ▲84㎡A 259세대 ▲84㎡B 14세대 ▲84㎡C 113세대 ▲84㎡D 251세대 ▲101㎡A 462세대 ▲101㎡C 122세대 ▲170㎡P 2세대 등이며 5단지는 ▲84㎡A 112세대 ▲84㎡B 20세대 ▲101㎡A 138세대 ▲101㎡B 28세대 ▲120㎡A 52세대 ▲120㎡B 40세대 ▲199㎡P 2세대 ▲240㎡P 1세대로 구성됐다.

'힐스테이트 도안리버파크'는 대전 최대 규모이자 최초의 5000세대 이상 '힐스테이트' 단일 브랜드타운으로 조성되며 앞서 지난 7월 진행된 1차 분양(1·2단지)이 조기에 완판되며 2차 분양에 대한 관심이 더욱 집중되고 있다.

특히 대전의 강남으로 불리는 도안신도시에 위치해 ▲나노·반도체 국가산업단지 ▲서남부종합스포트타운 등 개발 호재의 수혜가 기대되고 ▲도안문화공원 ▲갑천생태호수공원(예정) 등 녹지공간도 조성돼 뛰어난 정주여건이 형성될 예정이다.

또 3-5단지 모두 초등학교가 붙어있는 '초품아'로 우수한 교육환경을 갖고 있으며 특히 3단지는 초·중학교 신설이 확정돼 안전한 통학이 가능한 예정이다.

교통측면에서도 도시철도 1호선과 동서대로, 도안대로가 인접해 있으며 도시철도 2호선 트램도 개통이 예정돼 뛰어난 입지를 자랑한다.

이와 함께 아울러스, 메가박스, CGV 등 대형 쇼핑 및 문화시설 인프라에 대해서도 우수한 접근성을 갖고 있다.

'힐스테이트 도안리버파크' 2차 분양 일정은 오는 18일 특별공급이 예정됐으며 이어 19일과 20일 각각 1순위, 2순위 청약이 진행된다.

특별공급의 경우 올해 3월 국토교통부의 '주택공급에 관한 규칙'이 개정됨에 따라 신생아 특공과 함께 다자녀 특공 기본요건이 3명에서 2명으로 완화되고 전용형 소득기준도 완화돼 반영돼 더욱 많은 수요자들의 관심이 쏠릴 것으로 기대된다.

일반공급은 대전시 및 세종·충남도 거주, 청약통장가입 기간 6개월 경과 및 예치금액 충족시 무주택자뿐만 아니라 유주택자도 1순위 청약이 가능하고 단지별 중복청약도 할 수 있다.

당첨자 발표는 ▲5단지 11월 26일 ▲3단지 11월 27일이며, 정당 계약은 12월 8일~12일까지 진행된다.

분양 관계자는 "힐스테이트 도안리버파크 2차"는 대전 최대 규모를 넘어 지역 가치를 끌어올리는 랜드마크 주거단지가 될 것으로 기대된다"며 "앞서 1차분이 조기완판을 기록하며 높은 인기를 얻었던 만큼 많은 수요자들의 관심을 받을 것으로 보인다"고 밝혔다.

힐스테이트 도안리버파크 조감도

345 X 138 mm

제2024-20-3호 심의결정

▶업종구분 : 건설·건재	▶게재매체
▶광고명 : 도안리버파크	: 충청투데이/ 2024. 11. 11/ 제6면 外/
▶광고주	5단37cm/ 흑백
광고주 : 현대건설(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

충청투데이 2024년 11월 11일자 제6면 등에 게재된 “초품아로 우수 교육환경 완성한 힐스테이트’도안리버파크’” 제하의 다음 부동산 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“도안리버파크”(이)라는 부동산 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 초품아로 우수 교육환경 완성한 힐스테이트’도안리버파크’

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “도안리버파크”(이)라는 부동산 광고에서 “초품아로 우수 교육환경 완성한 힐스테이트’도안리버파크’” 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제45조(부동산)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

江原日報

2024년 11월 14일 (목)

경제

테라병에 산타 새겨진 크리스마스 에디션 선택



■하이진로 '테라 크리스마스 에디션' 출시=하이진로는 연말을 앞두고 '테라 크리스마스 에디션'을 한정 출시한다고 13일 밝혔다. 제품은 디자인 스튜디오 '슈퍼픽션'과 협업해 제작했으며, 용기 디자인에 산타와 루돌프 등의 크리스마스 관련 이미지를 넣었다. 제품은 가정용 453ml 캔 제품과 식당 등에서 판매하는 유흥용 500ml 병 제품으로 각각 나온다. 가정용 제품은 전국 대형마트에 18일부터 순차적으로 입고된다. 오성택 하이진로 상무는 "테라의 브랜드 가치를 효과적으로 보여줄 수 있도록 앞으로도 이색적인 마케팅 활동을 전개할 것"이라고 말했다.

49 × 148 mm

제2024-20-4호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 테라 크리스마스 에디션 출시	: 강원일보/ 2024. 11. 14/ 제6면 외/
▶광고주	5단20cm/ 흑백
광고주 : 하이트진로(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

강원일보 2024년 11월 14일자 제6면 등에 게재된 “테라병에 산타 새겨진 크리스마스 에디션 선풍기” 제하의 다음 주류 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“테라 크리스마스 에디션 출시”(이)라는 주류 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “테라 크리스마스 에디션 출시”(이)라는 주류 광고에서 “과음경고문구 미표기 (보건복지부 고시 제2017-21호 참고.)” 등의 표현으로 “국민건강증진법” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제32조(주류)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

지긋지긋한 콧물·재채기·코막힘, 코 속까지 시원~하게

**흘쩍흘쩍, 간질간질 불편한 코
삼백초추출물 하루 한 번으로
콧물, 코가려움, 코막힘 개선**

“찬바람만 불면 콧물이 끊임없이 흘러요” “코가 막혀 숨쉬기가 힘들어요” “코를 비비고 문지르다 보면 코 주변이 따갑고 재채기도 끊어질 않아요” 비염 증상으로 힘들어하는 이들이 늘고 있다. 2022년 비염으로 병원을 찾은 환자는 601만명으로 2021년 대비 22% 증가했다. 맑은 콧물, 발작적인 재채기, 양측 코막힘, 눈과 코 주위의 가려운 증상 중 2가지 이상이 하루 1시간 넘게 나타나면 면역과민반응 비염을 의심해야 한다.

수시로 흐르는 콧물에 항상 주머니에 휴지나 손수건을 챙겨 다니고, 재채기를 한번 시작하면 멈추지 않아 지하철, 버스, 식당과 같은 공공장소에서 타인의 눈치를 봐야 하는 민망함은 겪어본 사람만 안다. 나이 들수록 코의 불편함

은 단순한 문제가 아니라 건강과 삶의 질을 저하시키므로 늦기 전에 관리해야 한다.

멸종 위기 야생식물 2급의 삼백초는 동의보감에도 기록된 귀한 식물로 코 상태 개선의 핵심 지표인 미렐리아닌을 다량 함유하고 있다. 보령 코편하게는 삼백초추출물을 주원료로 한 국내 최초 코 건강 개별인정형 건강기능식품으로 면역과민반응에 의한 코 상태 개선에 도움을 줄 수 있다. 한국 성인을 대상으로 한 삼백초추출물의 인체 적용시험 결과 4주 섭취 후 맑은 콧물이 물처럼 흐르는 ▲수양성 콧물과 ▲코가려움 ▲코막힘 ▲재채기 지속시간이 감소했으며, 비염 증상 평가 척도인 ▲TNSS 총점도 유의적으로 개선됐다.

제품을 구매한 고객들은 “코로 숨쉬기 힘들었는데 너무 좋다” “코가 불편해서 꾸준히 먹고 있다” “지금껏 먹던 제품이랑 다르다”라며 만족했다.

보령 코편하게는 간편하게 하루 한 번 섭취로 코 건강을 케어할 수 있으며 ▲

환절기만 되면 콧물, 코가려움에 불편함을 느끼는 분 ▲콧물이 의지와 상관없이 자주 흘러내리는 분 ▲멈추지 않는 재채기로 고생하는 분 ▲막히고 답답한 코 불편함으로 잠을 설치는 분들께 적극 권한다.

보령컨슈머헬스케어는 비염 관리가 어려운 계절을 맞아 ‘코편하게’ 2개월분을 구매하는 고객에게 1개월분을 추가 증정한다. 어제도 오늘도 흘쩍흘쩍, 근질근질 힘들다면 하루 한 번 코 속까지 시원한 코편하게로 편안하게 숨 쉬어보자.

www.unibio.kr

〈신용카드 2~3개월 무이자 할부〉

☎ 문의전화 : 080-500-3030

BORYUNG 보령컨슈머헬스케어



보령 코편하게

제2024-20-5호 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 보령 코편하게	: 농민신문/ 2024. 11. 6/ 제9면 외/
▶광고주	5단20cm/ 컬러
광고주 : 유니바이오(TEL:080-500-3030)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

농민신문 2024년 11월 6일자 제9면 등에 게재된 “지긋지긋한 콧물·재채기·코막힘, 코 속까지 시원~하게” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“보령 코편하게”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 지긋지긋한 콧물·재채기·코막힘, 코 속까지 시원~하게
2. 삼백초추출물 하루 한 번으로 콧물·재채기·코막힘 개선
3. 인체적용시험 결과 <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

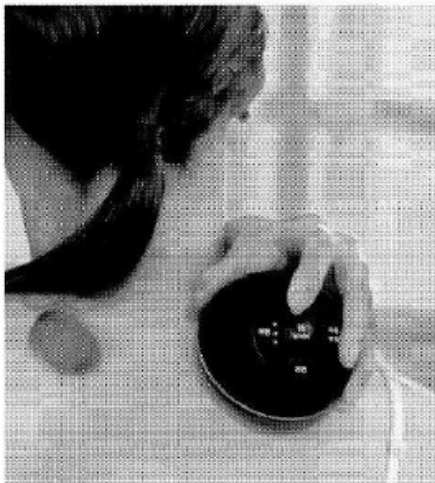
위 적시된 내용과 같이 “보령 코편하게”(이)라는 식품 광고에서 “지긋지긋한 콧물·재채기·코막힘, 코 속까지 시원~하게” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

어깨, 허리 근육통 간편한 전동식 자동 부항기로 착!

온열 의료기기 온부기로 집에서 셀프 부항 혈액순환개선

혈액순환과 근육통 완화를 위한 온열 전동 부항기 온부기



혈액순환과 근육통 완화에 도움을 주는 온열 자동 부항기 온부기를 소개한다. 온열 자동 부항기 온부기는 음압을 이용한 부항기능과 온열 기능이 탑재된 2등급 의료기기이다. 국내생산으로 인체부위, 관절부위에 사용가능한 부항기이다. 컴팩트한 손바닥 사이즈에 목직한 온열 전동 부항기 온부기는 작동방법도 딱 직관적으로 버튼만 누르면 동작하게 만들어 졌다. 전원 버튼을 누르고 부항을 누르면 1단계 2단계 3단계 부항정도가 정해진다. 그제 번거로우면 자동부항 버튼을 누르면 알아서 움직여 준다. 나이 들수록 걱정되는 저릿한 팔, 다리, 자주 붓는 종아리, 손발 저림 등 원활하지 못한 혈액순환문제, 육뽕육뽕 쑤시고 결리는 근육통, 뒷목, 어깨, 허리, 팔꿈치, 무릎의 견디기 힘든 근육통에 간편하게 착 붙이기만 하면 혈액순환 개선 및 근육통 완화에 도움을 준다. 최대 음압 55kPa 부항성능과 최대 47도 온열기능으로 부항단계만 선택하면 진공압력으로 피부표면을 흡입하여 혈액순환을 개선해준다. 온부기 전동부항기 출시기념으로 198,000원에 판매한다. 입금계좌<농협> 317-0027-7491-11 예금주: (주)더드림홈쇼핑. <신용카드 무이자 3개월> <매매비4,000원 소비자 부담>

www.더드림24.com

구입문의 1800_6639

178 X 157 mm

제2024-20-6호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 온부기 전동부항기	: 동아일보/ 2024. 11. 12/ 제23면 외/ 5
▶광고주	단20cm / 흑백
광고주 : 더드림24(TEL:1800-6639)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 11월 12일자 제23면 등에 게재된 “온열 의료기기 온부기로 집에서도 셀프 부항 혈액순환개선” 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“온부기 전동부항기”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 온열 의료기기 온부기로 집에서도 셀프 부항 혈액순환개선 (제하 내용 일체)
- 광고사전심의필증(한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “온부기 전동부항기”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주시기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

만성 변비나 배변! 힘 안 줘도 염소똥 같이 동글 동글한 변이 저절로 나온 후 쾌변!

변비해결! 시원한 관장! 비데 솔루션! 잔고장 없고 장이 편안한 뉴미라클102!

전원 없이 수도를 수압으로 작동되는 세계유일 의로기기 비데
(대장세척장치)



작동은 눈 감고 기아 자동변속기처럼 생긴 레버를 앞으로 작동하여 수압 세기만 조정하면 됩니다. 만성 변비나 배변이 안될 시는 작동 후 조금 지나면 힘 안 줘도 염소똥 같이 동글 동글한 변이 저절로 나온 후 쾌변을 경험 합니다. 수술했음에도 악성 치질인 사용자가 수 회 사용 후 치질 증세가 신기하게도 없어졌다고 제게 고맙다고 했습니다. 사용 비결은 문의하시면 알려드리겠습니다. 과음 후 자기 전에 사용하면 잠자리가 편하고 아침에 숙취가 많이 가셔집니다. 사용이 영구적이며 고장 날 게 없으며 이사 시 쉽게 떼어 가져갈 수 있습니다. (장기 여행/출장 시 떼어가는 사람도 있음) 입금계좌(농협) 317-0027-7491-11 예금주: (주)더드림홈쇼핑. <신용카드 무이자 3개월>



• 의로용 비데는 변이 나오지 않을때 항문속에 공기방울 물줄기를 투입 변의가 생겨 직장내의 변과 가스가 바로 배출되는 기능이 있습니다.

구매 조건

*밀기 어려우십니까? 1개월 무료로 사용해 보십시오!
설치비 \ 3만

www.더드림24.com

구입문의 1800_6639

제2024-20-7호 심의결정

▶업종구분 : 제약(의료기기)	▶게재매체
▶광고명 : 뉴미라클 102	: 동아일보/ 2024. 11. 12/ 제23면 외/ 5
▶광고주	단20cm / 컬러
광고주 : 더드림24(TEL:1800-6639)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 11월 12일자 제23면 등에 게재된 “만성 변비나 배변! 힘 안 줘도 염소똥 같이 동글 동글한 변이 저절로 나온 후 쾌변!” 제하의 다음 의료기기 광고에 대하여 “광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“뉴미라클 102”(이)라는 의료기기 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 만성 변비나 배변! 힘 안 줘도 염소똥 같이 동글 동글한 변이 저절로 나온 후 쾌변! (제하 내용 일체)

2. 광고사전심의필증(한국제약바이오협회) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “뉴미라클 102”(이)라는 의료기기 광고는 현행 의료기기법에 따라 의료기기산업협회, 한국의료기기공업협동조합에 사전심의를 받아야 하며 식약처 고시(의료기기 광고사전심의 규정) 의무사항인 ‘사전심의필’ 번호 기재 없이 광고를 게재하고 있어 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제36조(의약품 등)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회



by lounge
ou



이벤트 자세히 보기

내일의 내가
더아름다워지는
방법

아비쥬 의원

리프팅·필러·보톡스·
피부·비만·제모
맞춤형 피부솔루션

제2024-20-8호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 아비쥬의원	: 여성동아/ 10월호/ p.61 제1면 /
▶광고주	전면/ 컬러
광고주 : 아비쥬의원(TEL:불기재)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

여성동아 2024년 10월호 P.61 제1면 등에 게재된 “리프팅·필러·보톡스·피부·비만·제모 맞춤형 피부솔루션” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“아비쥬의원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 리프팅·필러·보톡스·피부·비만·제모 맞춤형 피부솔루션

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “아비쥬의원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

DEN이 만난 명의

YANG KI WON

양기원

노원동지대학교병원 족부족관절정형외과 교수

장인 정신을 담은 진료가 환자의 발걸음을 되살린다

수많은 진료 경험을 바탕으로 환자의 고통을 직접 어루만지며 후학 양성에도 힘쓰는 이가 있다.
족부족관절 장인이자 명의, 양기원 교수를 만났다.

정지환 에디터

희끗한 머리에 굵은 등, 남은 자립세로 하나의 작품에 몰입하는 모습. '장인(匠人)' 하면 가장 먼저 떠오르는 이미지다. 양기원 교수와 대화를 나누면서 가장 먼저 '장인'이 떠올랐다. 그의 짙은 흑발과 굵은 상반신, 정갈한 차림을 피어난 것은 아니다. 국내 최초로 족부족관절센터를 개설한 스승의 뒤를 이어 20년이 넘도록 한자리에 머무는 것도, 전문 분야에 대한 자부심과 후학 양성에 기여하는 모습에서 그만의 장인정신이 엿보인다.

한 치의 실수도 용납하지 않는 그의 날 선 진료 철학엔 은은한 온기가 느껴진다. 환자의 작은 신을까지 고려하는 그의 성세함과 환자를 생각하는 따뜻한 마음이 어우러졌기 때문이다. 오로지 환자만을 생각하며 경험과 지식을 바린 그의 고집에서 어떤지 사망감마저 전해진다.



양기원 교수는...

1993년 연세대학교 의대를 졸업하고,
1999년 을지병원 정형외과 시립,
그를 명예의 위대한 스승을 만났다.
2000년 연세대학교에서 연수를
마치고 귀국하자마자, 스승님의 부하에
따라 을지병원으로 돌아왔다. 이후부터
현재까지 그는 족부족관절센터에서
환자를 돌보고 있다.
이 외에도 2006년 연세대학교 의과대학
족부 족관절 연구, 2003년부터 연세대학교
정형외과 연구실 실장, 현재 연세대학교 10년간
활동했으며, 현재는 연세대학교 의과대학
의무분과위원회에서 활동 중이다.

제2024-20-9호 심의결정

▶업종구분 : 의료	▶게재매체
▶광고명 : 노원을지대학교병원	: 덴/ 11월호/ p.30-35 제6면 / 전면/ 컬러
▶광고주	
광고주 : 노원을지대학교병원(TEL:010-9872-1500)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

덴 2024년 11월호 P.30-35 제6면 등에 게재된 “장인 정신을 담은 진료가 환자의 발걸음을 되살린다” 제하의 다음 의료 광고에 대하여 “ 광고중지 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“노원을지대학교병원”(이)라는 의료 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 장인 정신을 담은 진료가 환자의 발걸음을 되살린다

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “노원을지대학교병원”(이)라는 의료 광고는 현행 “의료법” 상 의료광고사전심의를 받아야 함에도 불구하고 법적 의무사항인 사전심의 인증번호의 정확한 기재 없이 광고를 게재하고 있어, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

왜 병원에 가고 약을 쓰는데도 병은 낫지 않는가?

나는 여러 분야의 뜻있는 의사들의 도움으로 다양한 효능을 지닌 차(茶)를 개발하게 되었다. 그리고 '노경보차'라는 이름을 붙인 이 차를 마신 수많은 사람으로부터 현대의학이 고지 못했던 자신의 질환이나 고통이 완치된다는 말을 들을 수 있었다. 그분들의 생생한 후기를 이 책의 말미에 실었으니, 확인해 보실 것을 권한다. 건강점을 가진 분들을 위해 노경보차의 개발 배경과 원재료, 효능 등도 자세히 들어가서 설명했다.

이 책은 전문적이고 의학적인 지식을 전하기 위한 것이 아니다. 새롭게 지식을 시작하거나, 병원을 권유하는 목적에서 쓰인 것도 아니다. 다만 의 병원에 가고 약을 쓰는데도 병이 낫지 않는지, 그 이유를 살펴보고 새로운 시도를 해 보라는 것이다. 언제까지 이 고통을 감내할 것인지 스스로에게 되물어보자. 자신의 건강은 자신의 몫이고, 자신의 책임이다. 결코 병원이 나, 의사, 약사가 책임지 주지 않는다. 의사를 무조건 믿고, 따르라고 해서 더 나빠지는 것도, 더 보강되는 것도 없다.

— 미라달 중에서

대통령님 그리고 보건복지부에 바랍니다.
저는 과거 정부에도 현 정부에도 국민 청원을 하였습니다.

제가 국민 청원한 이유는 모든 의료 서비스가 환자나 가족으로, 실질적으로나 제도적으로 재정립되어야 한다는 말씀을 드리기 위해서입니다. 일부 의료인의 경우 환자를 치료할 바쁜 방법을 갖지 못했음에도 불구하고, 하지 못했다는 핑계를 대고서도 환자들을 불행하고 다른 의료의 기회를 막고 있습니다. 이는 결코 자존 사정을 위한 일로 보아야 할 것입니다.

인간에 고통을 줄여 주고자 하는 것이 의료서비스의 존재 이유가 아닙니까?
현재의 제도는 이 중요한 가치를 행하는 데에 어떤 가치를 하고 있습니까?

**'질병의 원인은 음식이다' 삼척동자도 다 아는 상식입니다.
한의사 선생님들이 사용하는 동의보감은
400년 전에 집필된 동의보감, 현대인에게 맞을까요?**

현재의 제도는 비합리적인 행태를 일컫는 의료인을 관리 감독 못하며, 심지어 특정 집단의 경제적 이익을 보호하는 움직임처럼 보이기도 합니다.

특정 집단의 배타적 목적으로 내세우는 과학적이라는 말도 더욱 함의적으로 활용되어야 할 필요가 있습니다. 모두가 같은 조건 아래 동일한 기준을 적용하는 것이 공정한 가치를 지하는 길이며 그것이야말로 진정으로 과학적인 일이라 생각합니다.

질병은 만병총으로 고통받는 사람들이 어느 날 제자 가지 방법으로 지름이 되었다면, 현대의학이 한의학에서 지름이 된 것은 한의학에게 한방 치료법을 고쳐서라도 새로운 지름의 길을 열어주어야 할 뿐입니다.

NAVER (naver) 노경보차



노경보차는 한약의 맛을 내는 유려한 맛을 가지고 있습니다.

비밀 기법 전식 피부 알레르기 아토피 전립선 고혈압 당뇨 불면증 위 질환 대장
노경보차는 한약을 먹으면 간이나 신장이 나빠진다는 우려가 있어 식품으로 개발하였습니다.

통증으로 고통받는 여러분, 약을 먹어도 지름되던가요?
약을 먹어도 지름 안 되는 이유가 이 책 안에 있습니다.
약의 부작용도 이 책 안에 있습니다.

만성 질환으로 고통받는 분들이 노경보차를 드시고 후가 많이 나아져 병에 많이 완치됩니다.
노경보차 변도 많이 의심스럽다면 정부에서 실시하여 주십시오.
노경보차 변도 많이 거짓이라면 지름 사기로 처벌하십시오.
그러나 식품위생법 제42조는 인정할 수 있습니다.

과다광고는 효과 없는 제품을 효과 있는 것처럼 광고하는 것이 과다광고이기 때문입니다.

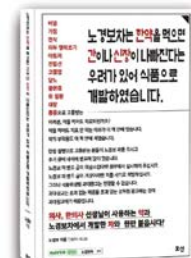
의사, 한의사 선생님이 사용하는 약과 노경보차에서 개발한 차와 한관 붙음시다!

노경보차 11899-9328

NAVER (naver) 노경보차

"네이버밴드" 유튜브 YouTube

노경보차 참조



책 주문은 주소 전환번호 이름을 적어 문자로
010-6518-0069 주시면 책을 보내드립니다.
농담: 351-1007-1068-03
* 택배비 포함 ₩13,500원입니다

대표전화 1899-9328 / 052-262-6965
* 울산시 울주군 삼남읍 수남로11-5
노경보차(주) 에프앤디

제2024-20-10호 심의결정

▶업종구분 : 출판·교육	▶게재매체
▶광고명 : 노경보차는 한약을 먹으면 간이나 신장이 나빠진다는 우려가 있어 식품으로 개발하였습니다.	: 매일신문/ 2024. 11. 11/ 제25면 외/ 5단37cm / 컬러
▶광고주	
광고주 : 보경보차(주)(TEL:1899-9328)	
주 소 : 울산시 울주군 삼남읍 수남벚꽃길11-5	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

매일신문 2024년 11월 11일자 제25면 등에 게재된 “의사, 한의사 선생님이 사용하는 약과 노경보차에서 개발한 차와 한판 붙읍시다!” 제하의 다음 출판·교육 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“노경보차는 한약을 먹으면 간이나 신장이 나빠진다는 우려가 있어 식품으로 개발하였습니다.”(이)라는 출판·교육 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 만성 질병으로 고통받는 분들이 노경보 차를 드시고 후기 글이 네이버 밴드에 많이 있습니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “노경보차는 한약을 먹으면 간이나 신장이 나빠진다는 우려가 있어 식품으로 개발하였습니다.”(이)라는 출판·교육 광고에서 “만성 질병으로 고통받는 분들이 노경보 차를 드시고 후기 글이 네이버 밴드에 많이 있습니다.” 등의 표현으로 “의료법”, “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제37조(의료)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

✓ 두피에 안전한
자연유래 성분 **80%이상!**

**동국제약의 기술력과
모본 네트워킹의 노하우가 만들어낸
[두피케어 염색약]**



1박스
10개

동국모본영 | **체크 포인트**
두피케어 염색약

- ✓ 민감성 피부 자극 테스트
- ✓ 모발 큐티클 손상 완화
- ✓ 염모제 모발굴갈라짐 손상완화
- ✓ 두피 수분 장벽 저 손상
- ✓ 염색 후 색상 지속력
- ✓ 모발 탄력 (인장강화)

색
상
신
택





(색상 3종 선택 가능 / 색상은 개인차 있음)



**임상시험
6종 통과**

(1박스) **39,900원**

(2박스) **69,900원**

문의 **02-512-0503** 기업은행 053-121586-04-011 (주)참조문24

제2024-20-11호 심의결정

▶업종구분 : 화장품·세제

▶광고명 : 동국모본영

▶광고주

광고주 : (주)참조은24(TEL:02-512-0503)

주 소 : 불기재

▶게재매체

: 동아일보/ 2024. 11. 15/ 제4면 외/

5단37cm / 컬러

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

동아일보 2024년 11월 15일자 제4면 등에 게재된 “두피에 안전한 자연유래 성분 80%이상!” 제하의 다음 화장품 광고에 대하여 “ 주의·경고 및 수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“동국모본영”(이)라는 화장품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 두피에 안전한 자연유래 성분 80%이상! <입증 요청>

2. 민감성 피부 자극 테스트

3. 염모제 모발 끝 갈라짐 손상 완화

4. 모발 탄력(인장 강화) <입증 요청>

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “동국모본영”(이)라는 화장품 광고에서 “피에 안전한 자연유래 성분 80%이상!” 등의 표현으로 “화장품법” 및 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제35조(화장품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

10년 묵은 피로까지 확 풀어준다!



노벨상받은 특허물질 그래핀으로 만든

가정용 원적외선 찜질방

꿈의 치유물질! 그래핀과 원적외선 무한방출, 탄소섬유발열체로 탄생!

이럴 때 사용하세요!

쭈시고 결리고 온몸이 찌뿌둥하고
피곤할 때, 날씨가 추워 외출하기
싫을 때, 다이어트, 체형관리를 위
해 땀을 내고 싶을 때 난방없는 실
내에서 수면을 취할 때

65℃ 고온찜질방



뜨끈 뜨끈한 찜질방을 집안에서!

황토 찜질방을 능가하는 그래핀 원적외
선 찜질방을 비용, 시간에 구애받지 않고
가정에서 체험할 수 있습니다.

본제품은 KBS1 TV에서 방영한 그래핀의 효능과 수
많은 공신력있는 자료들을 근거로 만든 가정용 원적
외선 그래핀 찜질방입니다.



“그래핀은 파킨슨병이나 알츠하이머 같은 퇴행성
신경질환(치매)의 원인 단백질을 없애는 효과”

2010년 - Graphene 개발 공로자 “노벨 물리학상 수상”
안드레 기임 교수와 콘스탄틴 노보셀로프 박사 공동 수상



2010년 노벨 물리학상 수상한 새로운 치료물질

현대 물리학과는 알고 있지만에서 존재하는 신소재가 함유되어 있는 마법같은 신물질.
기타의 신물질로 과학자로부터 방대한 신물질 그래핀 역시 밝혀져 많은 주목을 받던
기술상 물질로 평가되고 있다고 알려진 차세대 신소재로 신소재 개발 분야에 있어 가장
방향을 제시한 것으로 신물질로서 “차세대 신소재”로 불리며 신소재 개발 속도로 각광받
고 있는 그래핀은 질병없는 세상과 건강수명 연장을 꿈꿀 수 있게 할 것입니다.
(출처: 위키백과, 위키미디어 공용)

65℃의 고온 찜질은 심부온도를 높혀
신진대사가 촉진되어 신체 모든 부위의
활성도가 높아집니다.

체온상승, 체성분 개선
인간에서 체온, 면역력 증진, 신진대사
기능에 중요한 역할을 하는 체온, 체성분, 체지방률

스트레스, 피로 회복
스트레스는 체온, 체성분, 체지방률에 영향을 미치며, 체온, 체성분, 체지방률
을 높여 스트레스, 피로 회복에 도움을 줍니다.

체내 노폐물 배출
체온이 상승하면 체내 노폐물 배출이 촉진되며, 체온, 체성분, 체지방률
을 높여 체내 노폐물 배출에 도움을 줍니다.

불면증 예방
체온이 상승하면 체내 노폐물 배출이 촉진되며, 체온, 체성분, 체지방률
을 높여 불면증 예방에 도움을 줍니다.

다이어트, 피부 광택
체온이 상승하면 체내 노폐물 배출이 촉진되며, 체온, 체성분, 체지방률
을 높여 다이어트, 피부 광택에 도움을 줍니다.

면역력 강화
체온이 상승하면 체내 노폐물 배출이 촉진되며, 체온, 체성분, 체지방률
을 높여 면역력 강화에 도움을 줍니다.

가정용 원적외선 찜질방은 찜질은 기본! 체성분개선포도 가능합니다!

같은 키, 같은 몸무게 하지만 달라보이는 체형

중요한건 무게가 아니라 내물이 무엇으로 구성되어있는지입니다.
그래핀 찜질방으로 체성분관리를 하면 멋진 몸매가 가능합니다.

이런 분들은 그래핀 찜질방을 사용하시면 좋습니다.



고객 만족도 평가에서 평점 5.0 ★★★★★ 별 다섯개를 받았습니다.
★★★★★ 평점 5.0 박 *현 님 요즘 체중감량 약 5kg에서 사용료가 10만원은 평이하신 시구나 혹은 좀 보
다 더 효과가 좋습니다. 인제더 체중을 해보니 훨씬 더 효과가 좋습니다. 시간 제한도 없구요.
★★★★★ 평점 5.0 최 *현 님 부모님 사 드렸어요. 체온에 하고 자면 아침이 개운하다고 칭찬 받았어요.
★★★★★ 평점 5.0 최 *현 님 와이프한테 칭찬 받았어요. 피부상 안기도 되더라고요. 너무
고맙습니다.

문의 : 1599-6683 동행 : 301-0282-1060-21 (주)다원소프
신분카드 무이자 할부가능

제2024-20-12호 심의결정

▶업종구분 : 건강관련용품	▶게재매체
▶광고명 : 가정용 원적외선 찜질방	: 스포츠조선/ 2024. 11. 12/ 제9면 外/
▶광고주	전면 / 컬러
광고주 : (주)다원쇼핑(TEL:1599-6683)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 11월 12일자 제9면 등에 게재된 “노벨상받은 특허물질 그래핀으로 만든 가정용 원적외선 찜질방” 제하의 다음 건강관련용품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“가정용 원적외선 찜질방”(이)라는 건강관련용품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 노벨상받은 특허물질 그래핀으로 만든 가정용 원적외선 찜질방 <입증 요청>
2. 꿈의 치유물질! 그래핀과 원적외선 무한방출, 탄소섬유발열체로 탄생!
3. 쭈시고 결리고 온몸이 찌뿌둥하고 피곤할 때/다이어트, 체형관리를 위해 <입증 요청>
4. 뜨끈 뜨끈한 찜질방을 집안에서! (제하 내용 일체)
5. 그래핀은 파킨슨병이나 알츠하이머 같은 퇴행성 신경질환(치매)의 원인 단백질을 없애는 효과(제하 내용 일체) <입증 요청>
6. 가정용 원적외선 찜질방/체성분개선도 가능/체성분관리를 하면 멋진 몸매가 가능
7. 다이어트 및 체성분 관리/만성피곤/원기회복,면역력 증진/혈액순환
8. 체중감량 더 효과가 좋습니다.

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “가정용 원적외선 찜질방”(이)라는 건강관련제품 광고에서 “노벨상받은 특허물질 그래핀으로 만든 가정용 원적외선 찜질방” 등의 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제34조(건강관련제품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

대한민국 3대 재벌을 탄생시킨 전설의 의령 “부자 솔바위” 작품

“재물(財物)과 명예(名譽), 건강(健康)과 행운(幸運)이 들어오는 의령 부자솔바위 기(氣)를 받아 가정, 사업장에 부자되세요”

경상남도 의령의 관문에 지리산의 정기를 품은 남강이 흐르고 있다. 이 남강 강물에 성처럼 떠 있는 바위인데, 다리가 세 개라 하여 솔바위라 칭하며 한자로는 솔 정(鼎) 자를 써 ‘정암(鼎巖)’이라 한다.

‘솔바위’에는 전설이 있는데 조선 후기 어느 도인이 솔바위를 보고 “이 바위를 기준으로 반경 20리 안에서 나라를 일으키는 큰 부자 세 명의 별이 나올 것이라.” 예언을 남겼다 한다. 다리가 3개 아니 국부(國富)가 세 명이 태어난다는 예언인데 실제로 솔바위 반경 20리 안에 삼성, 열지, 효성 그룹의 창업주가 출생하였으니 결과적으로 현실이 되었으며, 의령군에서 매년 부자 일반자를 부여하여 ‘솔바위 축제’를 하고 있으며, 하루에도 수많은 사람들이 찾아온다고 한다.

본 작품은 이경식 선생[대한민국 미술대전 특선 및 최우수상, 아세아 현대 미술전 특선(일본), 개인전 12회 등]의 작품으로 좋은 기운을 끌어들이 복(福)과 재물(財物)을 불러온다고 한다.

또한 생기(生氣)가 나오는 캔바스(캔버스)에 한국수묵화의 인공(人工)에 유화로 그린 작품으로 생기가 발사되어 주변과 생기감을 일으켜 유해 수백 파를 중화시켜 건강과 재물 그리고 행운을 편안함을 준다고 한다.



솔바위를 중심으로 반경 20리 안에 나라를 일으키는 큰 부자(富者) 3명이 나온다는 예언이 현실이된 신비한 전설이 깃들여 있는 솔바위(鼎巖)를 그린 대한민국 특선작가 이경식 선생의 작품

예약주문

작품 제작에 많은 시간이 소요되어
15일 이내 배송해 드립니다.

대한민국 특선작가 이경식 선생 작품

“부자솔바위” 판매가격

45만원 78만원

사이즈 : 60cm x 47cm (110호 / 고급액자)

사이즈 : 77cm x 59cm (20호 / 고급액자)

— 작품보증서, 약력서를 함께 보내드립니다 —

상담문의 **1577-4305**

신용카드 5개월 무이자 할부 / 택배비 무료

337 X 128 mm

제2024-20-13호 심의결정

▶업종구분 : 그룹·기타	▶게재매체
▶광고명 : 부자 솔바위	: 스포츠조선/ 2024. 11. 15/ 제1면 外/
▶광고주	5단37cm / 컬러
광고주 : 생기의집(TEL:1577-4305)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠조선 2024년 11월 15일자 제1면 등에 게재된 “대한민국 3대 재벌을 탄생시킨 전설의 의령 “부자 솔바위” 작품” 제하의 다음 그룹·기타 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“부자 솔바위”(이)라는 그룹·기타 광고에서 다음과 같이 표현함.

- 대한민국 3대 재벌을 탄생시킨 전설의 의령 “부자 솔바위” 작품
- “재물과 명예, 건강과 행운이 들어오는 의령 부자솔바위 기를 받아 가정, 사업장에 부자되세요”
- 솔바위를 중심으로 반경 20리 안에...대한민국 특선작가 이경식 선생의 작품

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “부자 솔바위”(이)라는 그룹·기타 광고에서 “대한민국 3대 재벌을 탄생시킨 전설의 의령 “부자 솔바위” 작품” 등의 근거 없는 치료 효과 등에 대하여 단정적인 표현으로 “표시·광고의 공정화에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

공복 혈당 수치 식후 혈당 수치
202mg/dl → 133mg/dl

대한민국 국민 10% 당뇨병자
당뇨환자 20%가 30~40대

Age Group	Percentage of Diabetes Patients
30-40	20%
40-50	30%
50-60	50%

젊은 층 당뇨병 환자 추이 (단위: %)

30,40대 과체중을 넘어 파고드는 당뇨
'젊은 환자' 매년 점점 늘어
장시간 근무, 스트레스, 운동부족
과식, 음주, 탄수화물 과다 섭취 탓
과체중이면 특히 조심

[illegible]

모악산 당조고추
AGF당분 / 천연 비타민C 200mg



공복 혈당 체크
혈당수치 200mg/dL



한끼에 세개씩
매일 챙겨 드시고 있는 유복자님



수분이 많아 아삭하고
맵지 않아 누구나 쉽게 먹는 고추



식후 혈당 체크



식후 혈당체크 결과
혈당수치 133mg/dl 정상수치

**당뇨 절대
포기하지
마세요**

「약이 아닙니다. 자연 농산물입니다.
그런데 혈당이 내려갔습니다.」

※ 과잉 섭취시 저혈당 주의

AGI(α -glucosidase inhibitor)이란 무엇인가?

기능성식품 임상시험지원센터
국내 의과대학교 병원 AGI성분 효능 검증

Dream of Farmer
영농조합법인
농부의 꿈

**주문
전화** 063-291-3338

제2024-20-14 심의결정

▶업종구분 : 식품·음료	▶게재매체
▶광고명 : 당조고추	: 스포츠동아/ 2024. 11. 15/ 제2면
▶광고주	外/ 5단37cm / 컬러
광고주 : 농부의 꿈(TEL:063-291-3338)	
주 소 : 불기재	

인쇄매체광고심의위원회는 위 광고주의 광고자율심의규정 위반사항에 대하여 다음과 같이 심의결정 하였음을 알려드립니다.

【 결정구분 】

스포츠동아 2024년 11월 15일자 제2면 등에 게재된 “세계최초 혈당을 떨어뜨리는 당조고추 개발 성공” 제하의 다음 식품 광고에 대하여 “ 광고수정 ” (으)로 결정합니다.

【 광고표현내용 】

“당조고추”(이)라는 식품 광고에서 다음과 같이 표현함.

1. 당뇨병 환자 유복자
2. 전후 비교(공복 혈당 수치/식후 혈당 수치)
3. 세계최초 혈당을 떨어뜨리는 당조고추 개발 성공
4. 국내 의과대학교 병원 AGI성분 효능 검증 <입증 요청>
5. 약이 아닙니다. 자연 농산물입니다. 그런데 혈당이 내려갔습니다.

※ <입증 요청>: 입증 자료의 제출은 귀사의 선택사항이며, 해당 표현은 객관적인 자료가 있어야함을 알려드립니다.

【 적용심의규정 】

위 적시된 내용과 같이 “당조고추”(이)라는 식품 광고에서 “세계최초 혈당을 떨어뜨리는 당조고추 개발 성공” 등의 표현으로 “식품 등의 표시·광고에 관한 법률” 등에서 규정한 광고표현 허용범위를 벗어나 소비자를 오도할 수 있으므로, 광고자율심의규정 제5조(합법성과 상호합의 존중), 제10조(소비자 오도 표현), 제11조(입증), 제31조(식품)를 적용하였습니다. 동 결정사항을 이행해 주기 바랍니다.

2024년 12월 12일
한국광고자율심의기구
인쇄매체광고심의위원회

본 책자는 한국언론진흥재단이 지원하는 언론진흥기금으로 발간되었습니다.