

2021년도 광고산업 발전 유공 정부포상 후보자 공개검증

문화체육관광부는 2021년도 광고산업 발전 유공 정부포상과 관련하여, 추천받은 후보자에 대해 국민의 의견을 수렴하고, 이를 공적심사 자료로 활용하고자 후보자 및 주요공적을 공개하오니, 의견이 있으신 경우 2021. 10. 8.(금)까지 제출하여 주시기 바랍니다.

1. 공개검증 개요

- 포상 규모 : 총 6명 (훈장 1, 포장 1, 대통령표창 2, 국무총리표창 2)*
 - * 2020년 포상규모 기준, 행정안전부와의 포상규모 협의 결과에 따라 조정 가능
- 검증방법 : 「정부포상 업무지침」에 따라 문화체육관광부 홈페이지 및 대한민국 상훈 홈페이지, 후보자와 관련된 대표적인 협회나 단체의 홈페이지 등을 통한 후보자 공개 및 의견수렴
- 검증대상 : 정부포상 추천 후보자 18명*
 - * 명단 및 공적 개요 붙임 참조
 - ** 예비공적심사를 통해 선정된 훈격별 후보자 대상임
- 검증기간 : 2021. 9. 13.(월) ~ 10. 8.(금), (16일간)

2. 의견제출 방법

- 이메일 제출 : jhj83@korea.kr

3. 기타

- 기타 자세한 사항은 문화체육관광부 방송영상광고과(044-203-3230)로 문의하여 주시기 바랍니다.

2021년 광고산업 발전 유공 정부포상 후보자 주요 공적

* 가나다 순

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
훈장	훈1	故 강정문 (1945)	(주)대흥기획 前 대표이사	○ 미국 글로벌 광고대행사 DDB NEEDHAM의 'ROI 전략모델' 등 해외 선진 광고전략 모델을 도입하여 국내 광고 시장에 접목시켜 국내 광고전략 모델 발전에 기여 ○ '한국인의 소비행동 및 라이프스타일 조사' 결과를 바탕으로 종합보고서인 <한국사람들>을 발간하여 국내소비자 동향연구 발전에 기초를 제공하였고, 다양한 소비자 매체 분석 모델 개발을 통해 매체기획의 고도화에 기여 ○ 전자상거래 관련 조직 구축 및 관련 사이트 개발. '96년 6월 국내 최초 인터넷 전자상거래사이트인 '롯데인터넷백화점'을 개발 (현재 롯데닷컴의 전신), '97년 5월 국내 도서업계 최초 전자상거래사이트 '인터넷 종로서점'을 개발, '98년 8월 '코스메틱랜드'를, '98년 11월 '인터넷뮤직랜드'를 개발하는 등 다양한 분야에서 전자상거래를 활성화시키는데 일조 ○ CNK(Commerce Net Korea)의 멤버로서 정부의 '한국형 전자상거래 실험 모델 개발' 프로젝트에 참여. '98년 6월 APEC 정보통신 장관회의에서 '롯데인터넷백화점'이 한국을 대표하는 전자상거래 사이트로 소개되는 등 국위선양에도 기여 ○ 정보통신부 산학협력 과제로 '전자상거래를 위한 상품 카탈로그의 표준 데이터베이스 구축 및 원격 입출력 기술개발' 프로젝트를 서울대와 공동으로 수행. 이를 통해 전자상거래를 위한 상품 Contents 생산성을 획기적으로 제고할 수 있는 방법을 제시
	훈2	김민기 (1952)	(사)한국광고 자율심의기구 회장	○ 17년간 광고자율심의의를 통해 광고의 윤리와 신뢰도를 제고하여 광고문화의 기반을 조성하고, 소비자를 보호함으로써 국민 생활 향상에 기여 ○ '04년 8월 2일 한국광고자율심의기구의 제1(지상파방송)광고심의위원회 위원장을 맡은 이후 3년간 위원장, 1년 위원으로 봉사함. '08년 방송광고 사전심의의 위헌 결정으로 해산위기를 맞은 광고자율심의기구에 '10년 제7대 회장으로 취임하여 기구 정상화에 나섰으며 이후 11년 동안 회장으로 봉사하고 있음. 인쇄매체광고의 사후심의 업무, TV광고 자율심의 서비스, 서울시 및 수도권 교통광고 심의사업, 기사형광고심의사업, 광고실무종사자 광고심의교육 등의 사업을 통해 광고자율심의의 정착과 안정적인 발전 이룩 ○ 한국광고연구원 원장으로 근무하면서 <광고심의>를 7년간 강의했고, 한양대 언론정보대학원에서 <광고윤리론>을 8년간, 숭실대 대학원 언론홍보학과에서 <광고윤리법제론> 11년간 강의하는 등 후진 양성과 광고윤리 의식 제고를 위해 노력 ○ 방송위원회 광고규정정비위원회 위원장('05)과 방송광고심의제도개선위원회 위원('06), 신문발전위원회의 기사형광고심의자문위원회 위원장('07), 한국인터넷신문협회 광고가이드라인제정위원회 위원장('12)으로 활동. 방송통신심의위원회 방송제3분과특별위원회 위원('09~'10), 건강기능식품협회 표시광고심의위원회 위원과 위원장('10~'13, '14~'17)으로 활동. 현재 옥외광고센터 옥외광고심의위원회 위원('12~현재)과 방송통신심의위원회 광고자문특별위원회 위원장('19~현재)으로 광고의 윤리성과 신뢰도 제고를 위해 봉사

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
	훈3	김태형 (1936)	前 웰콤 카피라이터	○ 카피라이터로서 30년 종사하며 한국 광고의 질적 향상에 기여하였으며 대학 및 광고 학원에 출강하며 후진 양성에 힘씀. 서울카피라이터즈클럽 회장을 역임하였으며 이후 대한민국 독립광고회사의 전성기를 이끌었던 웰콤의 초기 멤버로 합류하여 다양한 초기 히트작을 만드는데 기여. 이후 웰콤은 히트 광고 제조사로 명성을 쌓아, 2000년대에는 국내 5위의 광고회사로 성장 ○ 주요수상경력 : 조일광고상 ('68), 중앙광고대상 ('83), 서울카피라이터즈클럽상('82, '92, '95), 매경 광고인 대상 공로상 ('86), '89년 SCC상, '92년 중앙일보 광고대상, '92년 SCC상, '93년 한국광고선정 최우수 광고상 인쇄부문, '93년 한국광고대상 화장품 부분 대상 수상 TV-CM부문, '93년 한국광고대상 업종별 우수상, '94년 대한민국 광고대상 인쇄 화장품 부분 장려상, '95년 중앙일보 광고대상 출판 문화 부문 우수상, '95년 서울광고대상 업종별 우수상 스포츠 서울상, '95년 소비자가 뽑은 좋은 광고상(전체 대상 및 TV부문 본상), '96년 대한민국 광고대상 신문부문 동상, 인쇄 음료, 주류 부문 우수상, 인쇄 기업PR, 공공 광고 부문 우수상, '96년 한국일보 광고대상 종합 일간지 부문 은상, '96년 서울신문 광고대상 최우수상 ○ 저서: 카피라이터 가라사대 (1995년 3월 1일 편. 디자인하우스)
포장	포1	김정아 (1973)	(주)이노션 전무	○ '96년 광고업에 입문한 이래로 현대자동차그룹, 한화그룹, 구글, SKT, 삼성전자 등 국내 굴지 기업들의 브랜드 캠페인을 책임, 총괄 진행하면서 광고업계 발전과 더불어, 국내 경제 산업 발전에도 일익 담당. 특히, 광고가 마케팅 과제를 수행하는 가치를 넘어 기업의 사회적 공익적 가치를 실현할 수 있도록 하는 역할을 수행하는 데 앞장서 왔음. 국내는 물론, 국제광고제에서도 다수 수상, 한국 광고업의 위상을 높이는 데에도 기여 ○ 유수의 국제/국내 광고제에서 수차례 수상을 통해 크리에이티브를 인정받으며, 세계 속 한국 광고업의 위상을 높였으며, 국민이 선택한 광고상 및 대한민국 광고대상, 공익광고대상에서의 수차례 수상이 보여주듯, 건전한 광고 문화 창달에 기여 ○ 글로벌 광고업계에서의 각종 활동을 통해 한국 광고업의 위상 제고에 기여 : '20~'21 Adfest 아시아태평양 국제광고제 심사위원 위촉, '20 Campaign Brief Asia 선정 Asia Top CD 20 중 7위 선정(한국인 유일), 2019 New York Festival Executive Jury 위촉, 2019 Youtube Awards Executive Jury 위촉, '19 Ciclope Festival Asia Jury 위촉, '17 런던 국제광고제 심사위원 위촉, '17 칸 국제광고제 심사위원 위촉 외 다수 ○ 광고홍보 분야의 각종 자문활동 및 후배 양성에 기여 : '21 대학생 광고경진대회 집행위원, '20 대한민국광고대상 집행위원, '20 칸 국제광고제 영라이언 한국대표 선발대회 자문위원, '13 부산 국제광고제 심사위원, '12 방송공익광고 에너지절약캠페인 자문위원 등

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
	포2	김 찬 (1954)	(사)한국광고 영상제작사협회 회장	○ 국내 CF감독의 1세대로 '78년 LG애드에서 광고계에 첫 발을 내딛은 이후, 성우프로덕션을 거쳐, 모비딕와이드(2007)와 스페이스몬스터컨텐츠(2013) 설립 현역으로 활동하며, 광고제작의 최일선에서 우리나라 CF 크리에이티브 발전에 기여 ○ 해외광고제 수상 경력: 크리오어워즈(1989 테크노피아 애니메이션, 1990 현대전자 기업PR), 뉴욕페스티벌(1990 크레디피아, 1998 리바이스, 2000 Kornet, Cell, 2015 LG기업PR), 1997 맥켄월드와이드어워드 대상(파워에이드), 1999 PATA 마케팅부문 금상(한국관광공사 'Welcome to Korea'), Canne National Diploma(Khai Cell), Summit Advertising Awards(2014 BBCN Bank), 2015 New York Festivals Advertising Finalist(LG기업편) 등 ○ '16년 한국광고영상제작사협회 회장으로 취임, 국내 제작사들의 권익 보호 및 발전을 꾀함으로써 국가 산업 발전에 기여하였고 '05년 7월 시행한 하도급법의 정착을 위해 광고회사와 지속적으로 대화채널을 유지하고, 용역부문 재하도급사업자에 대한 건전한 대금지급 관행 정착을 위해 노력 ○ 세계 3대 광고제인 뉴욕페스티벌, 클리오어워즈를 비롯, 런던국제광고제(영국), 모스크바국제광고제(러시아), 아트디렉터스클럽(미국), 스티비어워즈(미국), 영국크리에이티브어워즈(유럽) 등의 세계 주요광고제와의 교류를 통해 국제 광고무대에서 한국의 위상을 높이는 데 기여 ○ 한양대, 세명대 등 여러 대학교에 뉴욕페스티벌크리에이티브센터 운영 및 런던국제광고제 LIAision 워크숍 참가자 파견하는 등 산학협력 및 전문광고인 양성을 위해 노력하였고, 서울영상광고제 CRAFT 부문심사위원장 등 국내외 광고제 심사위원 활동을 통해 건전광고 정착에 기여
	포3	오창호 (1959)	한신대학교 경영학과 교수	○ 온라인광고 초창기 초석을 놓았으며, 온라인광고 표준화를 통한 산업인프라 구축 및 한국인터넷광고 심의기구 초대회장으로 광고 거래질서 확립에 기여 ○ 온라인광고분야 전문 연구 및 저술, 강의 활동을 통해 과학적·이론적 토대를 제공하고 전문인력 육성하여 업계경쟁력 제고에 기여 ○ 온라인광고 초창기 1990년대 중반에 온라인광고에 대한 연구와 강좌운업을 수행함으로써 온라인광고가 하나의 대안 광고매체로 자리잡을 수 있도록 기반 마련 ○ 인터넷광고 표준화를 통해 용어 및 광고형태 정의, 광고비 집계기준이 마련되면 업계차원에서 업무의 효율성을 높일 수 있을 뿐만 아니라 광고집행에서의 공정하고 객관적인 평가·측정기준이 설정되어 광고주의 신뢰가 증대됨으로서 인터넷 광고산업 활성화 및 광고효율성 제고 ○ 광고업계 전반 및 인터넷광고분야에서 특히 실무적인 탁월성을 뒷받침할 수 있는 전문연구를 다수 수행하여 업계 발전에 기여 ○ 주요저서: 광고와 프로모션 (한경사/2008), 인터넷광고 (성림출판사/ 2009), 중소기업들을 위한 인터랙티브 마케팅 (경기중소기업종합지원센터 GSBC 아카데미, 2010) 등

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
대통령 표창	대1	권창효 (1967)	(주)HS애드 AS2 사업부문장	○ 92년 광고계에 투신한 이래 29여 년간 한 길을 걸은 전문 광고인으로 '20년 세계적 화제가 된 한국 관광 글로벌 캠페인(Feel the Rhythm of Korea)을 총괄하며, 한국의 관광 자산을 세계에 알리는 데 크게 공헌 ○ 다양한 국제엑스포를 성공적으로 수행하며 지방자치단체의 관광 및 지역 활성화에 기여함. 더불어 메가이벤트(2018년 평창동계올림픽, 2002년 한일월드컵 조추첨식, K배터리 발전전략보고회, 한국고속철도 개통기념행사, 핵안보정상회의 등)의 홍보마케팅을 통해 국격 향상에 이바지 ○ 증강현실 및 가상현실을 적용한 콘텐츠 기법 활용 및 인공지능, 메타버스 기술 등 애드테크의 접목을 통해 국내 광고 프로모션 산업의 선진화를 이끌었음 ○ 기업 브랜드 및 우리나라의 국제 전시 역량이 세계적 수준으로 발돋움하는 데 크게 공헌했으며, 기업의 공공적 역할 수행을 위한 캠페인도 기획, 실행함 ○ '20년 한국관광공사 글로벌 캠페인(Feel the Rhythm of Korea)은 대통령상, 문체부장관상, 대한민국광고대상, 국민이 선택한 좋은 광고상 등 국내외 우수 광고제에서 20여회 이상 수상하였고, '17년 대형 올레드 설치 작품 '미래의 감각(S.F_Senses of the Future)'으로 밀라노 디자인 위크에서 한국 기업 최초로 최고상을 수상하는 결실을 만들었으며, 동 프로젝트로 레드닷 디자인 어워드 '공간 커뮤니케이션 분야(Spatial Communication)'에서도 최고상(Best of Best)을 수상
	대2	김흥기 (1958)	(사)한국사보 협회 회장	○ 현업 카피라이터 출신, 37년 광고현업에 종사하고 있는 2세대 광고인으로 '88년 한국사보협회 창립멤버로 참여 '02년부터 협회 회장으로 활동하고 있으며, 런던국제광고제, 뉴욕페스티벌, 스티비어워즈 등 광고관련 국제단체와의 협력을 통해 한국광고산업 선진화에 기여 ○ 광기회 회장시 광고계 10대뉴스 선정 발표하여 광고산업의 과학화에 조력 및 중소기업이나 독립대행사를 위해 공정한 경쟁PT에 참여할 수 있도록 건전한 거래형태 정립에 기여 ○ 런던국제광고제 한국대표로 글로벌 시대의 해외광고 크리에이티브를 국내에 소개하고, 우리 광고를 해외에 알리고 국제 광고제의 국내 심사위원 추천 및 영 크리에이터를 해외세미나에 무료로 파견 ('13~ 현재까지 14명)하여 국내 광고산업 발전에 기여 ○ 여러 대학에 광고산업 전반에 대한 실무강의 출강(고려대, 동국대언론정보 대학원 등)을 통해 후학양성에 기여 ○ 논문 및 저서활동: 「우리나라 광고회사의 경쟁 PT 실태에 관한 연구」, 「인쇄매체 헤드라인 카피의 이론과 실제」, 「PR과 이벤트 마케팅」, 국정홍보처가 발간한 「국정홍보 길라잡이(공저)」, 「한국PR100년」 등의 저서와 논문 「장수브랜드 명성이 고객 충성도에 미치는 영향」 「커뮤니케이션디자인학연구」 등을 발표

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
	대3	박지영 (1970)	한화커뮤니케이션위원회 브랜드파트장	○ 제일기획에서 16년간 삼성그룹과 삼성전자 담당자로서 삼성의 글로벌 브랜드 가치 제고를 위한 브랜드 마케팅, PR, 올림픽 마케팅, 광고 등 다양한 업무를 집행하여 국가 위상 및 브랜드 경쟁력 제고에 기여하고, 혁신적이고 창의적인 글로벌 브랜드 마케팅을 통해 갤럭시S 스마트폰, 보르도 TV의 전세계 시장점유율 1위 등극에 기여함과 동시에 대한민국 경제발전에 기여함 ○ 한화그룹 커뮤니케이션팀에서 한화그룹 브랜드 전략을 총괄하는 브랜드파트장을 10년간 역임하며 한화그룹 이미지를 글로벌 친환경 에너지 대표 기업으로 변화시키고 기후변화 대응과 탄소저감의 중요성을 알리는 광고를 통해 기업과 사회가 나아가야 할 방향을 제시. 세계경제포럼(WEF, 다보스포럼), 국제연합(UN) 등 국제기구와 협력하여 태양광 에너지를 통한 사회적 책임을 실현하고, 다양한 지속가능성 캠페인을 집행함으로써 대국민 인식 제고 및 그린뉴딜 시행, 탄소중립 실현 대표 국가로서의 대한민국 위상 제고에 기여함 ○ 국내외 광고제 심사위원으로 참여하여 대한민국 광고업계의 위상을 높이고 광고산업 경쟁력 강화에 기여하였고, 글로벌 광고제 및 PR어워드 다수 수상을 통해 국위를 선양하고 대한민국 광고산업 발전에 기여. 세계 3대 광고제인 뉴욕 페스티발 어워드 금상, 클리오 어워드 은상, 칸 라이언즈 광고제 본선 진출, 레드닷 어워드, SABRE 어워드 아시아태평양 지역 올해의 기업상 Diamond Awards, 대한민국 광고대상, 국민이 선택한 광고상, 세계PR대상 금상, 한국PR대상 대상 등 지난 27년간 국내외 광고제에서 총 60회 수상함
	대4	오성수 (1968)	(주)대홍기획 상무	○ Biz-Trnas(비즈니스 트랜스포메이션)본부장으로서 시대의 변화에 적극 대응하며 광고업의 변화와 혁신을 주도함. 빅데이터 마케팅 솔루션 사업 관련 '디빅스(D-Bigs)'라는 소셜 빅데이터분석 솔루션을 개발하여 앞선 트렌드 발신과 소비자 인사이트를 제공하여 효과적인 마케팅 광고 전략 수립과 운영에 크게 기여하였고, '스피어(Sphere)'라는 고객행태 데이터 분석 솔루션을 개발하여 데이터에 기반한 디지털 퍼포먼스 광고캠페인 효과 제고에 기여 ○ '스피어(Sphere)' 솔루션 개발 시 '텐디'라는 스타트업에 지원하여 데이터 비즈니스에서 유망 벤처기업으로 발돋움할 수 있도록 일조하였고, 롯데액셀러레이터와 함께 광고와 마케팅 지원으로 스타트업이 효과적으로 시장에 진입하고 정착할 수 있도록 CSR 차원에서 전폭적인 지원을 하고 있음(신개념 보험 사업인 '보맵', 식음료 시장에서 라스트 오더 서비스인 '미로', 애완견 관리 서비스인 '펫닥' 등) ○ AP 1세대로 AP의 차별화된 광고캠페인 전략을 담은 '크리에이티브 브리프'를 정착시키고 광고전략 수립 및 기획서 작성 등에서 수많은 성공사례를 만들어내며 광고업계 수준을 격상시켜 AE-AP-CD 삼각구조 형성에 기여 ○ 영국 주재원으로 활동하며 삼성의 첼시 스폰서십으로 스폰서십 마케팅의 새로운 차원을 열었으며, 삼성 모바일이 유럽에서 선도 브랜드로 도약할 수 있게 브랜드 캠페인을 성공적으로 이끄는 등 한국 브랜드의 글로벌화 성장에 일조 ○ 인턴십 프로그램('대홍기획 영밸류리스트 과정')과 산학협력 프로젝트(소셜 빅데이터를 분석하여 소비자 의사결정과정을 밝히는 산학협력 연구 프로젝트) 등을 운영하며 후학 양성에 기여

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
	대5	정인식 (1963)	바이너리큐브 대표이사	○ 28년간 온오프라인 광고업계를 묵묵히 걸어오며 시대의 변화에 선두하여 새로운 대한민국 광고의 역사를 만드는 데 일조했으며 밖으로 선진적인 한국의 광고기술을 글로벌화 하는데 초석다지기에 힘씀 ○ '00년 갯태동한 디지털광고업계(코마스인터랙티브)로 이동하여 불과 1년여만에 업계 선두기업으로 자리매김했으며, '06.05 디지털광고업계 최초 코스닥 등록, '01-'04 시장확산을 위한 디지털 세미나 개최, '05-'07한중일인터넷광고 글로벌세미나 개최, '15 취급고 1,000억돌파(한국800억/중국200억)하는 등 디지털 광고산업 발전의 선두주자로 역할함 ○ 디지털광고 효율화를 위한 솔루션 지속개발 : 소비자 트래픽 트래킹 COSEM개발 (코마스인터랙티브), 온라인 광고성과 예측과 마케팅 자동화 솔루션 AD PEBBLE개발 (바이너리큐브) ○ 해외 진출을 통한 글로벌 경쟁력 강화 한국 선진기술을 통한 시장 경쟁력확보 '08중국북경 지사설립 - '15(취급고200억) 아시아 주요 6개국에 지사를 두고 있는 키스톤마케팅컴퍼니와 제휴로 한국 광고의 세계화에 박차를 가하고 있음 ○ 광고 후학양성을 위해 '08년 한성대학교 겸임교수로 위촉되어 디지털광고인의 육성과 취업난 해소에 기여 ○ 수상내역 : '03년 CANNES LIONS FESTIVAL Cyber부분 Finalist (Rich Media/벅스뮤직), '05년 CANNES LIONS FESTIVAL Cyber부분 Finalist (OnceIn,NoWayOut/NATE), '13년 SMART APP AWARD 2013 고객서비스분야 대상 (래미안다이얼리/삼성래미안)
국무 총리 표창	국1	이근배 (1950)	프리랜서 광고사진작가	○ '74년 동아애드필름을 시작으로 47년간 광고, 사진, 디자인 등 광고산업에 종사하면서 광고업계의 국가경쟁력 향상과 광고시장 확대를 위해 노력함. ○ 종합광고대행사와 연계하여 디자이너들의 사진 지식 수준 향상을 위해 '92년부터 8년간 무료 사진 강의를 담당해 수준 높은 수많은 작품들을 만들어 냈으며, 이를 통해 광고시장 개방에 따른 글로벌 광고 대행사와의 경쟁이 가능해졌으며, 많은 후학을 양성 발굴하여 지식과 노하우를 공유를 통해 광고업계의 가교 역할을 담당 ○ 광고시장 저변확대를 위해 '05년 중국에 스튜디오를 설립 LG, 삼성, 대한항공 등의 광고 제작을 업무를 유치해 국내 광고사진의 모범이 되는 역을 담당했으며, 패션, 화장품, 금융 등 업체로 폭을 넓혔으며, 이 과정을 통해 얻은 지식을 국내 광고인들에게 전달해 진출기업의 리스크를 최소화하는 등 광고업계의 경쟁력을 높이는 데 공헌 ○ 한국광고사진가협회 이사 및 감사로 재임하면서 협회발전과 광고인의 위상을 높이는데 크게 공헌하였으며 현재 협회 감사의 역할로 기여

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
	국2	이상화 (1970)	블루오렌지 커뮤니케이션 대표이사	○ 온라인 광고 시장에서 마케터로 출발하여 경영인으로 성장한 온라인 광고 전문가로서 엠포스를 취급고 1000억 이상의 온라인 광고 선도 업체로 성장시키고 블루오렌지커뮤니케이션즈를 퍼포먼스 마케팅 전문회사로 자리 잡게 하는 등 온라인 광고 산업 성장과 온라인 광고 인력 육성에 기여하였으며 각종 성공 캠페인을 창출하고 Ad-Tech 기술을 개발하는 등 온라인 광고의 전문화에 기여 ○ 옵트인(Opt-In,고객동의) 이메일 마케팅 사업을 정립하였고, 차별화된 방법론을 통해 검색 광고 사업의 저변을 확대했으며, 뉴미디어 TF를 신설하여 마케터들이 뉴미디어를 직접 운영하고 분석할 수 있도록 조직 변화 및 전문가 육성하는 등 온라인 종합 광고 대행 사업을 구축함. 데이터를 수집하여 분석한 후 마케팅에 접목하거나 광고 캠페인에 접목함으로써 광고시장의 선진화 기여 ○ 대기업 및 중소기업인까지 광고 캠페인을 진행하여, 성공적인 결과를 가져옴(메리츠화재 '15~'21, 호텔스컴바인 '14~'16, 신세계몰/이마트/쓱닷컴 '07~'14 등 다수) ○ KES (Keyword Efficiency based Segmentation), Tracking Format/Catching Format, Lucy2.0 등 각종 온라인 마케팅 방법론과 솔루션 개발 등을 통하여 온라인광고의 선진화와 기술 발전에 기여
	국3	임태상 (1969)	(주)제일기획 BE비즈니스 본부장	○ 25여 년간 광고업계에 종사하며 체험 마케팅의 전문성을 바탕으로 수많은 성공 캠페인을 창출하여 제일기획과 업계 전체 발전을 이끌고 있음. 체험을 통한 브랜드 위상 강화와 클라이언트의 세일즈 제고를 위한 최적의 아이디어와 솔루션을 제시하여 집행하였고, 오랜 글로벌 경험을 바탕으로 세계 유수 에이전시의 선진 업무 프로세스와 인프라를 도입하는 등, 국내 체험 마케팅 분야 역량을 글로벌 수준으로 향상시키는데 기여하였음 ○ 90년대말 국내기업들의 해외 현지 마케팅 활동의 태동기에 올림픽, 아시안게임, CES, IFA 등 글로벌 캠페인을 담당하면서 국내 기업들이 글로벌 Top Tier 브랜드로 성장하는데 기여하였고, 평창 올림픽 유치 등 대형 국가행사와 주요 프로젝트를 성공적으로 수행하여 대한민국의 국격을 높이고 관련 국가들과 친선을 증진하는 데 일조함 ○ 4차 산업혁명 시대의 디지털 광고시장에서 다양한 첨단 기술을 적용한 진화된 체험 마케팅 기법을 시도하여 한국 광고업계의 위상을 높이고 있으며, '23년 아시아광고제 집행위원, 광고업계 인력 양성에 힘쓰는 등 공익 실현에도 앞장섬

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
	국4	전훈철 (1972)	애드쿠아 인터랙티브 대표이사	○ 디지털 영상광고 분야의 혁신을 이끈 광고인으로 기업 경영과 실무를 병행하며 CEO로서뿐만 아니라 ECD로서 다양한 캠페인의 성공을 주도. 특히 디지털 영상광고 분야의 혁신을 이끌었다고 평가받는 여러 캠페인을 제작. 애드쿠아인터랙티브 창립 이래 국내외 유수의 어워드에서 214회 등극, 149회 본상을 수상하며 디지털 캠페인, 디지털 플랫폼, 소셜 커뮤니케이션 등 각 서비스 분야의 전문성을 인정 ○ 인재 양성과 일자리 창출에 앞장서는 광고인으로 중소 규모의 독립 광고대행사이지만 200명 이상의 임직원을 고용하여 역량 있는 청년들의 일자리 창출에 기여했으며, 직원들의 해외여행을 지원하고 사내 전문 마사지사를 고용하는 등 복지제도 마련 ○ 사회 공익성에 기여한 광고인으로 사회 문제에 관심을 갖고 변화를 이끌어내기 위한 캠페인을 꾸준히 선보임 ○ 중소 광고대행사들에 새로운 기회와 비전을 제시한 광고인으로 각각의 강점을 가진 중소 독립 에이전시들의 연합과 협업을 통한 새로운 성장모델은 중소 광고대행사들에게 새로운 기회와 비전을 제시
	국5	최승진 (1964)	국제광고협회 한국본부 사무총장	○ 제일기획 베네룩스(네덜란드)법인 설립 및 운영('07.10~'12.5)을 통해 대한민국 광고산업의 역량을 해외에 과시함 ○ 아시아광고연맹(AFAA)을 통해 '23년 AdAsia(아시아광고대회) 서울 행사를 유치함 ○ 아시아광고연맹 업무협약('17~'21) 체결을 통해 부산국제광고제의 대외홍보, 국제적 위상 증진에 기여함 ○ 국제광고협회 한국본부 50년 활동의 역사적 기록을 모아 'IAA Korea Chapter 50년 발자취' 책자를 발간 ('18.6) ○ 국제광고협회 한국본부에서 KAPA 포토페스티벌/국제광고사진공모전을 한국광고사진가협회와 공동 주최 ('18~'20)하여 광고사진업계 활동 지원과 광고사진 전공생 육성에 기여함. ○ 태국 Ad Fest 'Young Lotus' 경합 프로그램 참여 대한민국 대표단을 선발하여 현지에 파견함('17~19)으로써 참여한 국내 광고초년생들에게 글로벌한 마인드와 해외 광고인들과의 교류 기회를 제공함

훈격	연번	성명 (생년)	소속 및 직위	주요 공적
	국6	한상현 (1970)	(주)동아제약 AD팀 팀장	○ 16년간 광고기획자(AE)로서 IT, 금융, 건설, 식품, 관광, 서비스 업종 등 한국산업내 다양한 업종의 광고 캠페인을 진행하여, 한국 광고 수준의 발전을 위해 노력해옴. ○ '13년 동아제약 광고팀장으로서 박카스 국민 피로회복 캠페인을 총괄하여 기획·진행하고 있으며, 제작 등 세부적인 부분에서도 실질적인 의사결정 권한을 가지고 대행사와 협업하여 드라마 타이즈 형태 등 새로운 형식의 크리에이티브 개발 및 전통 4대 매체 이외의 디지털 미디어, OOH 디지털 미디어 등으로 신규 광고영역을 활발히 개척하고 있음 ○ 광고의 기능을 단순한 상품 판매 목적뿐만 아니라 사회 전반의 공익적 이슈를 담는 그릇으로까지 확대시켰으며, 제약업종의 광고영역을 전통 미디어로부터 신규미디어로 확장시키는 데에 앞장섬 ○ 적극적인 산학협력 및 강의를 통해 광고 인력 양성 및 광고문화 기반 조성에 힘쓰고 있으며 중소광고회사등 역량 있는 대행사 발굴을 통해 광고업계의 상생 및 발전을 도모함 ○ 한국광고대회, 한국광고총연합회 및 각종 광고대회 심사위원으로서 업무를 수행했으며, 의약품광고심의위원으로서 국민건강 증진에도 기여하는 등 광고산업 발전을 위한 활동 전개
	국7	홍기표 (1967)	(주)에이플랜 대표이사	○ 외길 29년 광고인으로서 지역 광고산업 발전에 기여. '92년 디자이너로 시작하여 광고회사 경영, 광고단체 활동, 전문인력 양성, 시장 개척 등 29년간 지역광고산업 발전 및 저변확대에 기여 ○ 대구경북광고산업협회 산파 역할 및 활성화에 앞장섬. 한국광고산업협회 대구지회 초대 사무총장 역임 후 다시 현 사무총장 직무수행하여 협회를 제도적 광고 인프라로 뿌리내리는 데 결정적 역할 ○ 대구운전시험장 안전교육 및 안전운전 캠페인영상 제작, 무료제공(감사패수여)하는 등 지역선진교통문화 정착 및 공단발전에 봉사 ○ 제주(한라대학)에 예비광고인 대학 실무광고 특강, 지역 대학생 인턴십 활성화를 통해 지역 예비광고인 육성 ○ 계명대 시각디자인(광고전공), 출신고교 등 동문회장 활동하는 등 유관단체 봉사활동을 통해 광고인 위상 제고 ○ 대구FC 엔젤클럽회원 활동으로 축구사랑 대구사랑 실천(현), 수성구 만촌2동 희망나눔위원으로 저소득·소외계층에 봉사(현)하는 등 지역사회 발전에 기여