# 2026. 7월 심의결정 통계

## 1. 업종별 심의내용

| 결정구분 / 업종 | 계 | 주의 및 경고 | 광고수정 | 주의·경고 및 광고수정 | 광고중지 | 관계기관 통보 | 기 각 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 기초재 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 식품·음료 | 25 | 0 | 22 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 가정용품 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 제약(의료기기) | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| 건강관련용품 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 화장품·세제 | 17 | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 일반산업기기 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 정밀사무기기 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 전기·전자 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 수송기기 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 화학·공업 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 건설·건재 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 출판·교육 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 의류·섬유 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 유통 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 금융·보험·증권 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 서비스·오락 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 관공서·단체 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 의료 | 15 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 |
| 그룹·기타 | 12 | 0 | 5 | 4 | 3 | 0 | 0 |
| **계** | 90 | 0 | 62 | 7 | 21 | 0 | 0 |

## 2. 심의결정이유별 내용

| 결정이유 | 계 |
|---|---|
| 공정성 · 윤리성 · 합법성 · 인간의 존엄성 · 진실성 위반 표현(4~7조) | 90 |
| 광고의 품위상실, 선정성 표현(8조, 18조) | 0 |
| 광고주 불표시(9조) | 0 |
| 소비자 오도 표현(10조) | 75 |
| 주장의 무입증(11조) | 55 |
| 추천, 보증(12조) | 0 |
| 자료 등의 인용(15조) | 0 |
| 부당비교 및 배타적 표현(16~17조) | 8 |
| 비과학적 생활태도 조장(19조) | 0 |
| 소비자 조사(20조) | 0 |
| 광고에 부적당한 언어사용(22조) | 0 |
| 어린이 · 청소년, 어린이 보호(23조, 24조) | 0 |
| 경품 · 할인특매, 사행심 조장, 미끼광고(28조, 29조) | 0 |
| 광고물의 식별 불가능(30조) | 0 |
| 식품광고의 소비자 오인 표현(31조) | 21 |
| 주류 · 담배광고의 부당표현(32조, 33조) | 6 |
| 효능효과 과신 · 과장(34조) | 10 |
| 화장품광고의 소비자 오인 표현(35조) | 17 |
| 의약품 및 의료 광고 소비자 오도 표현(36조, 37조) | 18 |
| 금융 · 투자자문업 광고 소비자 오도 표현(38조, 39조) | 1 |
| 통신판매 광고 과장 표현(40조) | 0 |
| 학원, 학습지 등 광고 과장표현(42조, 43조) | 0 |
| 대리점 모집 광고 과장표현(44조) | 2 |
| 부동산 광고 소비자 오도 표현(45조) | 3 |
| 영화 · 비디오 광고 부당 표현(46조) | 0 |
| 기타 | 0 |
| 계 | 306 |

※결정이유 건수가 결정 건수보다 많은 것은 한 결정에 2개 이상의 결정이유가 포함되어 있기 때문임.